



جمهوری اسلامی ایران

وزارت علوم، تحقیقات و فناوری

شورای گسترش و برنامه ریزی آموزش عالی



برنامه درسی رشته

آموزش کار و فناوری

Job and Technology Education

مقطع کارشناسی پیوسته



گروه علوم انسانی

ویژه دانشگاه فرهنگیان

۱



پایه علمی

عنوان گرایش: -
دوره تحصیلی: کارشناسی پیوسته
نوع مصوبه: تدوین
تاریخ تصویب: ۱۴۰۰/۰۴/۰۶

نام رشته: آموزش کار و فناوری
گروه: علوم انسانی
کار گروه تخصصی: فرهنگیان
پیشنهادی: دانشگاه فرهنگیان

بر اساس مصوبه ۹۴۴ تاریخ ۱۴۰۰/۰۴/۰۶ شورای گسترش و برنامه‌ریزی آموزش عالی و مصوبه جلسه ۲۴۶ تاریخ ۱۳۹۹/۰۴/۱۰ گروه هماهنگی برنامه‌ریزی تربیت معلم، برنامه درسی تدوین شده دوره کارشناسی پیوسته رشته آموزش کار و فناوری به شرح زیر تصویب شد:

ماده یک- این برنامه درسی برای دانشجویانی که پس از تصویب برنامه درسی یاد شده وارد دانشگاه فرهنگیان می‌شوند، قابل اجرا است.

ماده دو- این برنامه درسی در سه فصل: مشخصات کلی، جدول‌های واحدهای درسی و سرفصل دروس تنظیم شده است و برای اجرا در دانشگاه فرهنگیان پس از اخذ مجوز پذیرش دانشجو از شورای گسترش و برنامه‌ریزی آموزش عالی و سایر ضوابط و مقررات مصوب وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، ابلاغ می‌شود.

ماده سه- این برنامه درسی از شروع سال تحصیلی ۱۴۰۰-۱۴۰۱ به مدت ۵ سال قابل اجرا است و پس از آن، در صورت تشخیص کارگروه تخصصی مربوطه، نیاز به بازنگری دارد.

دکتر علی خاکی صدیق
دبیر شورای گسترش و برنامه‌ریزی آموزش عالی

دکتر محمدرضا آهنجیان
دبیر کمیسیون برنامه‌ریزی آموزشی



سوره حمد



فهرست

فصل اول: معرفی برنامه ۶

فصل دوم: جداول دروس ۱۲

فصل سوم: سرفصل دروس ۱۸

سرفصل درس «سلامت، بهداشت و صیانت از محیط زیست» ۱۸

سرفصل درس «فلسفه تربیتی اسلام» ۲۸

سرفصل درس «اسناد، قوانین و سازمان آموزش و پرورش در جمهوری اسلامی ایران» ۳۲

سرفصل درس «سیره تربیتی پیامبر (صلی الله علیه و آله) و اهل بیت (علیهم السلام)» ۳۶

سرفصل درس «اخلاق معلمی از دیدگاه اسلام» ۳۹

سرفصل درس: تاریخ اندیشه و عمل تربیتی در اسلام و ایران ۴۴

سرفصل درس «چالش های تربیت اسلامی در دنیای معاصر» ۴۹

سرفصل درس «تربیت دینی کودک و نوجوان در اسلام» ۵۴

سرفصل درس «آشنایی با ارزشهای تربیتی دفاع مقدس» ۵۸

سرفصل درس «روانشناسی تربیتی» ۶۲

سرفصل درس «نظریه های یادگیری و آموزش» ۶۷

سرفصل درس «جامعه شناسی آموزش و پرورش» ۷۰

سرفصل درس «اصول و روشهای تدریس» ۷۴

سرفصل درس «اصول و روشهای راهنمایی و مشاوره» ۷۸

سرفصل درس «اصول برنامه ریزی درسی» ۸۴

سرفصل درس «مدیریت آموزشگاهی» ۸۹

سرفصل درس «کاربست فناوری در یادگیری» ۹۵

سرفصل درس «شناخت سیستم عامل و رایانه» ۱۰۵

سرفصل درس «سواد رسانه ای» ۱۰۸

سرفصل درس «هنرهای صناعی (کار با چوب)» ۱۱۴

سرفصل درس «طراحی و دوخت (پوشاک)» ۱۱۹

سرفصل درس «مبانی کارآفرینی» ۱۲۵

سرفصل درس «شهروند الکترونیکی» ۱۳۰

سرفصل درس «مخاطب شناسی در رسانه» ۱۳۶

سرفصل درس «هنرهای صناعی (کار با فلزات)» ۱۴۲

سرفصل درس «هنرهای صناعی (نقشه کشی)» ۱۴۹



۱۵۵	سرفصل درس «پرورش خلاقیت و نوآوری در کسب و کار»
۱۶۱	سرفصل درس «اصول و کاربردهای فناوری اطلاعات و ارتباطات»
۱۶۷	سرفصل درس «امور اداری و مالی»
۱۷۱	سرفصل درس «هنرهای صناعی (معماری و سازه)»
۱۷۷	سرفصل درس «ایده، محصول، بازاریابی و فروش»
۱۸۵	سرفصل درس «گرافیک رایانه ای»
۱۸۸	سرفصل درس «مدل و طرح کسب و کار»
۱۹۵	سرفصل درس «پایش رشد و تکامل کودک»
۲۰۱	سرفصل درس «ساخت و ساز»
۲۰۶	سرفصل درس «مبانی بازی و پویا نمایی»
۲۱۱	سرفصل درس «فرهنگ و اخلاق کسب و کار»
۲۱۷	سرفصل درس «زبان تخصصی»
۲۲۲	سرفصل درس «تاسیسات مکانیکی»
۲۲۸	سرفصل درس «مبانی و کاربردهای فناوری های نوین»
۲۳۵	سرفصل درس «پرورش و نگهداری حیوانات»
۲۴۰	سرفصل درس «هنرهای سنتی (بافت)»
۲۴۵	سرفصل درس «سرویس و نگهداری خودرو»
۲۴۹	سرفصل درس «آمار و روشهای تحقیق»
۲۵۵	سرفصل درس «پرورش مهارت های گروهی»
۲۵۹	سرفصل درس «علم و هنر پخت و پز»
۲۶۵	سرفصل درس «مبانی برق و الکترونیک»
۲۶۹	سرفصل درس «فرصت های محلی و منطقه ای کارآفرینی»
۲۷۴	سرفصل درس «برنامه ریزی مسیر تحصیلی-شغلی»
۲۷۹	سرفصل درس «گیاه شناسی»
۲۸۳	سرفصل درس «مهارت های ارتباطی و مشاوره ای»
۲۸۷	سرفصل درس «راهبردهای تدریس در آموزش کار و فناوری»
۲۹۴	سرفصل درس «طراحی آموزشی در آموزش کار و فناوری»
۲۹۹	سرفصل درس «سنجش و ارزشیابی در آموزش کار و فناوری»
۳۰۴	سرفصل درس «بررسی کتب راهنمای معلم کار و فناوری (۱)»
۳۰۷	سرفصل درس «بررسی کتاب راهنمای معلم کار و فناوری (۲)»
۳۰۹	سرفصل درس «پژوهش و توسعه حرفه ای»



۳۱۴	سرفصل درس «کارورزی ۱»
۳۲۰	سرفصل درس «کارورزی ۲»
۳۲۷	سرفصل درس «کارورزی ۳»
۳۳۴	سرفصل درس «کارورزی ۴»
۳۴۲	سرفصل درس «پروژه»
۳۴۴	فصل چهارم: توزیع کلان دروس در هشت نیمسال تحصیلی رشته آموزش کار و فناوری (پیشنهادی)
۳۴۶	پیوست ۱- مشخصات تدوین کنندگان برنامه درسی رشته آموزش کار و فناوری دوره کارشناسی پیوسته



فصل اول: معرفی برنامه

معرفی بنیادین رشته آموزش کار و فناوری

کار و اشتغال در آموزه های اسلامی از ارزش تربیتی برخوردار است و انسان از طریق کار، شخصیت وجودی خویش را صیقل داده، هویت خویش را تثبیت کرده، زمینه ارتقاء وجودی خود را مهیا و امکان کسب روزی حلال و پاسخگویی به نیازهای جامعه را فراهم می آورد (سند برنامه درسی ملی، ۱۳۹۱). فرهنگ کار به عنوان شیوه زندگی نقش بنیادی در ارتقای سطح پویایی جوامع دارد. فراهم آوردن امکان تصمیم گیری بر اساس عقل و درایت در تمام مراحل زندگی به ویژه از دوران کودکی در ایجاد و تقویت فرهنگ کار بسیار موثر است. از عوامل مهمی که در فرهنگ کار تاثیر گذارند می توان به مواردی از جمله احساس مفید بودن، تصویر ذهنی از استعداد کاری خود، نگرش مثبت به کار، میزان پذیرش روش های کاری جدید و برخورداری از وجدان کاری بالا اشاره کرد. در فرهنگ کارگری خلاقیت و نوآوری پدیدار نمی شود و کارآفرینی در جامعه رشد نمی یابد و فرصت های شغلی جدید شکل نمی گیرد و بدین ترتیب بر تعداد بیکاران جامعه افزوده می شود.

برای ریشه کردن کردن بیکاری و گسترش اشتغال زایی در جامعه باید نسلی تربیت شود که با کار انس بگیرد. لذا آشنایی کودکان و نوجوانان با کار و تلاش و مهارت آموزی و مشارکت دادن آنان در فعالیت های اجتماعی، مسئولیت پذیری آنان را افزایش می دهد. آموزش فناوری، کار و مهارت آموزی، باعث پیشرفت فردی، افزایش بهره وری، مشارکت در زندگی اجتماعی و اقتصادی، کاهش فقر، افزایش درآمد و توسعه یافتگی خواهد شد (اسمعیلی و دورانیش، ۱۳۹۲). وجود برنامه مهارت آموزی منسجم و مستمر برای دانش آموزان مقطع متوسطه می تواند گام موثر و بلندی در کسب مهارت های لازم در زمینه های مختلف فنی و مهندسی، هنری، رایانه ای و ... باشد که منجر به آشنایی دانش آموزان با فرصت های شغلی مورد نیاز جامعه در حوزه های مختلف و در نهایت هدایت تحصیلی و شغلی آنان می شود.

از آنجا که امروزه تحولات حوزه اشتغال و زندگی تحت تاثیر فناوری های نوین به ویژه فناوری اطلاعات و ارتباطات است (اسمعیلی و دورانیش، ۱۳۹۲)، دانش آموزان باید توانایی کاربردی یادگیری های خود را در محیط واقعی کار و زندگی اجتماعی داشته باشند. در حوزه تربیت و یادگیری کار و فناوری به شایستگی ها و مهارت ها در ۴ قلمرو شایستگی های غیر فنی دنیای کار، شایستگی های پایه فنی مورد نیاز نیروی کار حرف و مشاغل گوناگون، شایستگی های مربوط به فناوری اطلاعات و ارتباطات و شایستگی های مربوط به یادگیری مادام العمر فنی و حرفه ای زیر توجه ویژه ای شده است (سند برنامه درسی ملی، ۱۳۹۱):

حاصل این توجه تدوین برنامه و کتاب های درسی "کار و فناوری" در دوره ابتدایی و متوسطه است که قلمرو این حوزه شامل کسب شایستگی ها در شش موضوع اصلی است (اسمعیلی و دورانیش، ۱۳۹۲):

- بلوغ حرفه ای: رسیدن به درک درستی درباره انتخاب شغل مورد علاقه و توانمندی خود و ...
- سواد فناوری اطلاعات و ارتباطات: مهارت کار با ابزارهای مستندسازی، جست و جوی اطلاعات و ...
- سواد فنی و حرفه ای: شامل شایستگی های پایه در مشاغلی که در زندگی روزمره کاربرد دارند و ...
- سواد فناورانه: شامل نگرش فناورانه، انتخاب فناوری و نگهداری فناوری و ...



- سواد کارآفرینی: خطرپذیری، نیازسنجی، شناخت مشاغل و...
- فرهنگ کار و تولید: ارزش والای کار در طول زندگی هر فرد و...

از آنجا که موضوع درس کار و فناوری، آموزش چند شایستگی و مهارت گوناگون فنی است، دبیر این درس افزون بر مهارت های دبیری باید دانش و توانایی کافی برای اجرای کارهای فنی در زمینه های خدمات، کشاورزی و صنعت را داشته باشد. همچنین سواد کارآفرینی و دید گسترده ای در حوزه فناوری نیاز دارد. لذا انتظار می رود با تامین معلمان شایسته و مناسب تدریس در این دوره ها، حرکت آغاز شده به سرمنزل مقصود برسد. چنانکه ژان پیازه می گوید: "زیباترین اصلاح و بازسازی آموزش و پرورش در صورتی که معلم کافی و با کیفیت در اختیار نباشد با شکست روبرو خواهد شد" (ژان پیازه، ۱۳۶۷).

منطق برنامه درسی رشته آموزش کار و فناوری

امروزه هدایت تحصیلی و شغلی دانش آموزان به یکی از دغدغه های دست اندرکاران کلان عرصه اصلاحات نظام آموزشی بدل شده است. نرخ بالای بیکاری خصوص در میان فارغ التحصیلان دانشگاهی ضرورت توجه بیشتر به استعدادها و علایق افراد و شناخت صحیح و هدایت این استعدادها در سنین پایین تر را نشان می دهد. برخی محققان تعلیم و تربیت، تغییر اقتصادی پدید آمده در خط مش های تربیتی دولتها را حرفه گرایی جدید نامیده اند. این حرفه گرایی بر لزوم مشارکت تمام نهادهای تربیتی در توسعه اقتصادی ملی و منظور شدن آنها در نظریه های سرمایه انسانی مرتبط با عملکرد اقتصادی تاکید می ورزد (مرجانی و زیباکلام، ۱۳۸۲). به طور کلی در حرفه گرایی جدید تربیت حرفه ای صرفا آماده سازی فرد برای دنیای کار نیست، بلکه مولفه هایی چون مسئولیت پذیری شهروندی، مهارت های شناختی، فعالیت های اجتماعی و رشد معنوی را نیز در برمی گیرد. در این رویکرد بر ظرفیت تصمیم گیری و انتخاب در افراد تاکید شده و توسعه این ظرفیت ها در دنیای کار به عنوان یکی از کارکردهای آموزش و پرورش محسوب می شود (صفایی موحد و محبت، ۱۳۹۱).

آموزش فناوری در دنیا نیز در سال های اخیر به سوی پارادایم جدیدی سوق داده شده است. در این پارادایم "سواد فناوری"، چشم انداز و هدف عمده، "تحلیل سیستم های فناورانه" منبع اصلی محتوا و "طراحی" روش تدریس اصلی است. سواد فناوری به مفهوم توانایی، مدیریت، ارزیابی و درک فناوری است. سیستم های فناورانه شامل سیستم های فیزیکی، زیستی، و ارتباطی است. طراحی، ارائه راه حل مساله بر اساس محدودیت های آن است. چنانچه طراحی که یک روش مهندسی است کانون برنامه درس فناوری قرار گیرد این برنامه از رویکرد محتوایی به سمت رویکرد فرایندی سیر کرده است. در این رویکرد هدف تربیت دانش آموزانی خلاق، نوآور، حلال مساله، نقاد، دارای درک فناورانه و آشنا به فناوری روز است (کلی و کلام، ۲۰۰۹ به نقل از عزتی و شهرام واحدی، ۱۳۹۶).

امروزه برنامه های درسی در نظام های تعلیم و تربیت کشور بر اساس رویکردهای جدید به سوی بهره گیری از روش های تفکر و خلاقیت، فعالیت محوری و فرایندی سوق داده می شود. در بین برنامه های جدید دوره متوسطه اول، برنامه درسی کار و فناوری با توجه به راهنمای برنامه آن، از رویکرد، اهداف و محتوای جدیدی برخوردار است (عبدالخانی و صفایی موحد، ۱۳۹۲). بر مبنای آنچه از تحولات در حوزه آموزش فناوری در جهان بیان شد مشخص می شود که تغییر در برنامه درسی ریشه در یک تغییر



پارادایمی از فنی به فناوری دارد (کلارک، ۱۹۹۴). این تغییر در پارادایم، بینش و نگرش تازه ای را نیز برای معلمان می‌طلبد. معلمینی که باید قادر به تفکر بین رشته ای باشند و درک گسترده ای از فناوری داشته باشند (عزتی و شهرام واحدی، ۱۳۹۶). سوابق پژوهشی حوزه کار و فناوری در ایران نشان می‌دهد که فقدان دبیران مجرب و آموزش دیده دستیابی به اهداف این درس را با موانعی جدی روبرو کرده است. حتی آن دسته از معلمانی که سابقه تدریس درس حرفه و فن را دارند با توجه به اینکه وارث اندیشه های همان برنامه درسی هستند، مفهوم فناوری را بیشتر در آموزش رایانه می‌بینند و برخی معلمان نیز توقع خود را از درسی که تدریس می‌کنند تنها آشنا کردن دانش آموزان با مشاغل می‌پندارند. این در حالی است که بر اساس تغییرات پارادایمی در برنامه های درسی، تلاشی حساب شده برای ایجاد دانش و تغییر نگرش از سوی نظام آموزشی لازم است. لذا برنامه درسی آموزش کار و فناوری با این هدف تدوین شده است که معلمانی با دانش روز کار و فناوری تربیت کند که قادر به تفکر بین رشته ای باشند و درک گسترده ای از فناوری، کسب و کار و کارآفرینی داشته باشند تا بتوانند با تقویت شایستگی های خود موجبات بالندگی مادی و معنوی خود را فراهم کرده و نیز دانش آموزانی خلاق، نوآور و کارآفرین تربیت کنند.

با عنایت به حوزه تربیت و یادگیری کار و فناوری در سند برنامه درسی ملی جمهوری اسلامی ایران، قلمرو این حوزه شامل چهار دسته شایستگی است:

- ۱- شایستگیهای محوری غیر فنی دنیای کار؛
- ۲- شایستگیهای پایه فنی مورد نیاز نیروی کار حرف و مشاغل گوناگون؛
- ۳- شایستگیهای مربوط به فناوری اطلاعات و ارتباطات؛
- ۴- شایستگیهای مربوط به یادگیری مادامالعمر فنی و حرفه‌ای.

الزامات برنامه درسی رشته آموزش کار و فناوری بر اساس اسناد فرادستی (نقشه جامع علمی کشور، سند اسلامی شدن دانشگاه‌ها، سند تحول بنیادین آموزش و پرورش، سند برنامه درسی ملی و ...)

برنامه ریزان کلان نظام آموزش و پرورش ایران در اسناد فرادستی نگاه والایی به مقوله های حرفه آموزی، مهارت و کارآفرینی داشته اند. چنانکه در سند تحول بنیادین آموزش و پرورش (۱۳۸۹) در اهداف و راهکارها برای آموزش کار و فناوری دوره متوسطه اول موارد زیر ذکر شده است:

هدف عملیاتی ۱ سند تحول - پرورش تربیت یافتگانی که:

- دارای حداقل یک مهارت مفید برای تأمین معاش حلال باشند به گونه‌ای که در صورت جدایی از نظام رسمی تعلیم و تربیت در هر مرحله، توانایی تأمین زندگی خود و اداره خانواده را داشته باشند.

- با درک مفاهیم اقتصادی در چارچوب نظام معیار اسلامی از طریق کار و تلاش و روحیه انقلابی و جهادی، کارآفرینی، قناعت و انضباط مالی، مصرف بهینه و دوری از اسراف و تبذیر و با رعایت وجدان، عدالت و انصاف در روابط با دیگران در فعالیتهای اقتصادی در مقیاس خانوادگی، ملی و جهانی مشارکت می‌نمایند.

راهکار ۱/۶- سند تحول - گسترش و تنوع دادن به حرف و مهارت‌های مورد نیاز جامعه و تعلیم متناسب و برنامه‌ریزی شده آن در همه دوره‌های تحصیلی و برای همه دانش‌آموزان.



راهکار ۵/۵- سند تحول- اختصاص حداقل ۱۰ درصد و حداکثر ۲۰ درصد از برنامه‌های آموزشی به معرفی حرفه‌ها، هنرها، جغرافیا، آیین و رسوم و نیازها و شرایط اقلیمی و جغرافیایی استان‌ها به ویژه مناطق روستایی و عشایری با رعایت استانداردهای ارتقای کیفیت و تقویت هویت اسلامی- ایرانی دانش‌آموزان در چارچوب ایجاد کارآمدی و تقویت هویت ملی.

راهکار ۶/۵- سند تحول- تنظیم و اجرای برنامه جامع کارآفرینی و مهارت آموزی برای تمام دوره‌های تحصیلی به ویژه دانش‌آموزان دوره متوسطه تا پایان برنامه پنجم توسعه در برنامه درسی و آموزشی.

راهکار ۵-۱۸- سند تحول- استقرار نظام خلاقیت و نوآوری در آموزش و پرورش در راستای تربیت جامع و بالندگی معنوی و اخلاقی و حمایت مادی و معنوی از مدیران، مربیان و دانش‌آموزان خلاق، نوآور و کارآفرین

راهکار ۳/۲۱- سند تحول- طراحی و استقرار جامع هدایت تحصیلی و استعدادیابی به منظور هدایت دانش‌آموزان به سوی رشته‌ها و حرف و مهارت‌های مورد نیاز حال و آینده کشور متناسب با استعدادها، علاقه‌مندی و توانایی‌های آنان

برنامه درسی کارشناسی پیوسته آموزش کار و فناوری با تکیه بر اسناد بالاستی، کسب دانش، نگرش و مهارت در حرفه‌های مختلف را برای معلمان مدنظر قرار داده و تربیت معلمی آگاه، توانا، تسهیل‌گر و هدایت‌کننده را هدف قرار داده است. لذا آشنایی با حرفه‌های مختلف تنها بخشی از این آموزش است و در این برنامه درسی تقویت مهارت‌های نوین از جمله مهارت‌های ارتباطی، تفکر خلاق، کار تیمی، حل مساله، خلاقیت و نوآوری و کاربرد آن در جهت پرورش ایده‌های جدید کسب و کاری مرتبط با هر یک از حرفه‌های آموزش داده شده مورد توجه خاص بوده است.

هدف کلی برنامه رشته آموزش کار و فناوری

هدف کلی تدوین برنامه آموزش کار و فناوری، ایجاد رشته‌ای جدید مطابق با رویکردهای حاکم بر برنامه درسی ملی (شایستگی محوری، تربیت محوری، تلفیقی بودن، انعطاف‌پذیری و عمل‌گرایی) برای تربیت معلمان آموزش کار و فناوری است که شایستگی‌های لازم برای تدریس درس‌های مربوطه در دو مقطع متوسطه اول و متوسطه دوم را داشته باشد. از سوی دیگر رشته آموزش کار و فناوری با توجه به راهکار ۵-۱۸ سند تحول، موجب تربیت جامع و بالندگی در دانشجو معلم شده و معلمی خلاق، نوآور در زمینه آموزش کار و فناوری و وارسته به شایستگی‌های آموزش کارآفرینی به جامعه تحویل خواهد داد.



اهداف/ شایستگی های مورد انتظار در برنامه درسی

انتظار می رود دانش آموخته رشته آموزش کار و فناوری بتواند:

- ۱- با کسب آگاهی از فلسفه و مبانی فکری آموزش کار و فناوری و اهمیت و ضرورت آن، موقعیت های مناسب آموزشی و تربیتی را برای تاثیرگذاری بر رفتار و عملکرد دانش آموزان فراهم کند.
- ۲- با شناخت ارزش کار و تلاش و انتقال آن به فراگیران، راه های کسب درآمد درست را نقد و ارزیابی نماید و دلایل درستی و نادرستی آنها را بداند و به دانش آموزان منتقل کند.
- ۳- علایق کاری خود و دانش آموزان را شناسایی نماید و با ایجاد ارتباط بین اهداف کاری، تحصیلی، خانوادگی و سایر اهداف و نیز ارتباط معنادار میان رشته ها و مشاغل قدیم و جدید، بتواند برای خود و دیگران هدفگذاری نماید و توان برنامه ریزی برای دستیابی به هدف را داشته باشد و با کسب دانش و مهارت در این درس، دانش آموزان را در انتخاب مسیر شغلی هدایت کند.
- ۴- از طریق مشارکت دادن دانش آموزان در فعالیت های مختلف مسئولیت پذیری اخلاقی، اجتماعی و زیست محیطی دانش آموزان را تقویت کند.
- ۵- از طریق ساماندهی فرصت های یادگیری برای دانش آموزان، تفکر خلاق و نقاد و روحیه کار تیمی را در دانش آموزان تقویت کند.
- ۶- از ظرفیت رویکرد متنوع کتاب کار و فناوری در شناساندن حرفه های مختلف برای پاسخ به نیازها و استعداد های دانش آموزان در جهت ایجاد آگاهی از مشاغل و کسب و کارهای مرتبط با این حرفه ها استفاده کند.
- ۷- با کسب مهارت و شایستگی در حرفه های مختلف و با بهره گیری از دانش فناوری های نوین، نوآوری و خلاقیت را در دانش آموزان تقویت کند و زمینه های استفاده از این مهارت ها و دانش را برای دانش آموزان فراهم کند.
- ۸- با شناساندن مفاهیم کسب و کار و کارآفرینی زمینه غربالگری ایده ها و توسعه ایده در جهت ایجاد فرصت های نوین کسب و کاری را برای دانش آموزان فراهم کند.

تعریف دوره

دوره کارشناسی پیوسته آموزش کار و فناوری، یکی از دوره های آموزش عالی است که هدف آن تربیت معلمانی است که واجد شایستگی های لازم برای آموزش کتاب های کار و فناوری در دوره اول متوسطه باشند. تنوع حوزه های مطرح شده در این کتاب درسی موجب طراحی رشته ای بسیار متنوع با دروسی در حوزه های مختلف صنعت، آی تی، هنر، خدمات و ... شد. در این رشته به تناسب ماهیت درس، فعالیت های عملی و کارگاهی در کنار مطالب نظری گنجانده شده است تا دانشجو معلمان علاوه بر آشنایی با حوزه های مختلف، مهارت لازم برای هدایت دانش آموزان در آن حوزه ها را کسب کنند.



شرایط و ضوابط کلی پذیرش

- دارا بودن مدرک تحصیلی دیپلم و گذراندن دوره پیش دانشگاهی/دیپلم دوره دوم متوسطه
- قبولی در آزمون ورودی و مصاحبه

طول دوره

طول دوره کارشناسی پیوسته رشته آموزش کار و فناوری چهار سال است که با نظام آموزشی واحدی در هشت نیمسال تحصیلی قابل اجرا خواهد بود. هر نیمسال تحصیلی ۱۶ هفته آموزشی است. برای هر واحد نظری ۱۶ ساعت، برای هر واحد عملی ۳۲ ساعت، برای هر واحد کارگاهی ۴۸ ساعت و برای هر واحد کارورزی ۶۴ ساعت منظور شده است. همچنین ساعت درس (پروژه) به تشخیص استاد راهنما خواهد بود.

واحدهای درسی

تعداد کل واحدهای درسی رشته تحصیلی آموزش کار و فناوری دوره کارشناسی پیوسته ۱۵۰ واحد است. از این تعداد ۲۶ واحد دروس عمومی، ۱۹ واحد دروس تربیت اسلامی، ۱۶ واحد دروس تربیتی، ۸۹ واحد دروس تخصصی می‌باشد.

جدول ۱- تعداد واحدهای درسی رشته آموزش کار و فناوری دوره کارشناسی پیوسته

تعداد واحد		نوع درس	
۸ واحد	۲۶	مصوب وزارت علوم، تحقیقات و فناوری	عمومی (GK) ^۱
۱۶ واحد		معارف اسلامی	
۲ واحد		ویژه دانشگاه فرهنگیان	
۱۷ واحد	۱۶ واحد	تربیت اسلامی	تربیتی (PK) ^۲
۱۶ واحد		تربیت علمی	
۶۹ واحد	۹۱	موضوعی ^۳ (CK)	تخصصی (CK, PCK)
۲۲ واحد		تربیتی - موضوعی ^۴ (PCK)	
مازاد بر سقف واحد		اختیاری	
۱۵۰ واحد		جمع	

^۱ General knowledge (GK)

^۲ Pedagogical Knowledge (PK)

^۳ Content Knowledge (CK)

^۴ Pedagogical Content Knowledge (PCK)



فصل دوم: جداول دروس

جداول دروس دوره کارشناسی پیوسته رشته آموزش کار و فناوری مشتمل بر جدول دروس عمومی مصوب وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، دروس عمومی ویژه دانشگاه فرهنگیان، دروس تعلیم و تربیت اسلامی، دروس تربیتی و دروس تخصصی در طول دوره تحصیلی چهارساله می باشد.

جدول ۲- دروس عمومی مصوب وزارت علوم، تحقیقات و فناوری رشته آموزش کار و فناوری دوره کارشناسی پیوسته

نوع شایستگی	عنوان درس	تعداد واحد			تعداد ساعت			پیش نیاز
		واحد	نظری	عملی	ساعت	نظری	عملی	
عمومی	زبان فارسی	۳	۳	-	۴۸	۴۸	-	
	زبان انگلیسی	۳	۳	-	۴۸	۴۸	-	
	تربیت بدنی	۱	۰/۵	۰/۵	۲۴	۸	۱۶	
	ورزش ۱	۱	-	۱	۳۲	-	۳۲	
جمع		۸	۶/۵	۱/۵	۱۵۲	۱۰۴	۴۸	

جدول ۳- دروس معارف اسلامی عمومی رشته آموزش کار و فناوری دوره کارشناسی پیوسته

نوع شایستگی	گرایش	عنوان درس	تعداد واحد			تعداد ساعت			توضیحات
			واحد	نظری	عملی	ساعت	نظری	عملی	
عمومی	مبانی نظری اسلام	اندیشه اسلامی ۱ (مبدا و معاد)	۲	۲	-	۳۲	۳۲	-	انتخاب دو درس به ارزش ۴ واحد
		اندیشه اسلامی ۲ (نبوت و امامت)	۲	۲	-	۳۲	۳۲	-	
		انسان در اسلام	۲	۲	-	۳۲	۳۲	-	
		حقوق اجتماعی و سیاسی در اسلام	۲	۲	-	۳۲	۳۲	-	
	اخلاق اسلامی	فلسفه اخلاق (با تکیه بر مباحث تربیتی)	۲	۲	-	۳۲	۳۲	-	انتخاب یک درس به ارزش ۲ واحد
		اخلاق اسلامی (مبانی و مفاهیم)	۲	۲	-	۳۲	۳۲	-	
		آیین زندگی (اخلاق کاربردی)	۲	۲	-	۳۲	۳۲	-	
		عرفان عملی اسلامی	۲	۲	-	۳۲	۳۲	-	

^۱ به استناد ابلاغیه شماره ۱۸۴۵۴/۱۱۲۱/۲ مورخ ۱۳۹۶/۰۶/۰۴ وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، تربیت بدنی و ورزش ۱ جایگزین دروس تربیت بدنی ۱ و ۲ می گردد.



انتخاب یک درس به ارزش ۲ واحد	-	۳۲	۳۲	-	۲	۲	انقلاب اسلامی ایران	انقلاب اسلامی
	-	۳۲	۳۲	-	۲	۲	آشنایی با قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران	
	-	۳۲	۳۲	-	۲	۲	اندیشه سیاسی امام خمینی (ره)	
انتخاب یک درس به ارزش ۲ واحد	-	۳۲	۳۲	-	۲	۲	تاریخ تحلیلی صدر اسلام	تاریخ و تمدن اسلامی
	-	۳۲	۳۲	-	۲	۲	تاریخ امامت	
انتخاب یک درس به ارزش ۲ واحد	-	۳۲	۳۲	-	۲	۲	تفسیر موضوعی قرآن	آشنایی با منابع اسلامی
	-	۳۲	۳۲	-	۲	۲	تفسیر موضوعی نهج البلاغه	
الزامی	-	۳۲	۳۲	-	۲	۲	تاریخ فرهنگ و تمدن اسلام و ایران ^۱	
الزامی	-	۳۲	۳۲	-	۲	۲	دانش خانواده و جمعیت ^۲	
		۲۵۶	۲۵۶		۱۶	۱۶	جمع	

جدول ۴- عمومی ویژه دانشگاه فرهنگیان رشته آموزش کار و فناوری دوره کارشناسی پیوسته

پیش نیاز	تعداد ساعت			تعداد واحد			عنوان درس	نوع شایستگی
	عملی	نظری	ساعت	عملی	نظری	واحد		
	-	۳۲	۳۲	-	۲	۲	سلامت / بهداشت و صیانت از محیط زیست	مهارت
		۳۲	۳۲		۲	۲	جمع	

- ۱- به استناد ابلاغیه شماره ۲/۷۰۷۳ مورخ ۱۳۸۶/۰۴/۰۳ وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، این درس جزو دروس اجباری گروه معارف اسلامی قرار دارد.
- ۲- به استناد ابلاغیه شماره ۲/۹۳۷۲۷ مورخ ۱۳۹۲/۰۶/۲۵ وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، مسئول تنظیم برنامه‌ها و اجرای این درس در سطح دانشگاه‌ها گروه معارف اسلامی است.



جدول ۵- دروس تعلیم و تربیت اسلامی^۱ رشته آموزش کار و فناوری دوره کارشناسی پیوسته

پیش نیاز	تعداد ساعت			تعداد واحد			عنوان درس	نوع شایستگی
	عملی	نظری	ساعت	عملی	نظری	واحد		
	-	۴۸	۴۸	-	۳	۳	فلسفه تربیتی اسلام*	تعلیم و تربیت اسلامی
	-	۳۲	۳۲	-	۲	۲	اسناد، قوانین و سازمان آموزش و پرورش در ج.ا.ا.	
	-	۳۲	۳۲	-	۲	۲	سیره تربیتی پیامبر (ص) و اهل بیت (ع)	
	-	۳۲	۳۲	-	۲	۲	اخلاق معلمی از دیدگاه اسلام*	
	-	۳۲	۳۲	-	۲	۲	تاریخ اندیشه و عمل تربیتی در اسلام و ایران	
	-	۳۲	۳۲	-	۲	۲	چالش‌های تربیت اسلامی در دنیای معاصر*	
	-	۳۲	۳۲	-	۲	۲	تربیت دینی کودک و نوجوان در اسلام*	
	این درس در رشته آموزش کار و فناوری دوره کارشناسی پیوسته، به استناد مصوبه شورای برنامه ریزی درسی دانشگاه، با نام "فرهنگ و اخلاق کسب و کار در اسلام" به ارزش ۲ واحد نظری در مجموعه دروس موضوعی تعریف شده است.						آشنایی با تجارب مدارس اسلامی معاصر	
	-	۳۲	۳۲	-	۲	۲	آشنایی با ارزش‌های تربیتی دفاع مقدس*	
	-	۲۷۲	۲۷۲	-	۱۷	۱۷	جمع	

جدول ۶- دروس تربیتی رشته آموزش کار و فناوری دوره کارشناسی پیوسته

پیش نیاز	تعداد ساعت			تعداد واحد			عنوان درس	نوع شایستگی
	عملی	نظری	ساعت	عملی	نظری	واحد		
	-	۳۲	۳۲	-	۲	۲	روانشناسی تربیتی	دانش تربیتی (PK)
	-	۳۲	۳۲	-	۲	۲	نظریه های یادگیری و آموزش	
	-	۳۲	۳۲	-	۲	۲	جامعه شناسی آموزش و پرورش	
	۳۲	۱۶	۴۸	۱	۱	۲	اصول و روش های تدریس	
	۳۲	۱۶	۴۸	۱	۱	۲	اصول و روش های راهنمایی و مشاوره	
	-	۳۲	۳۲	-	۲	۲	اصول برنامه ریزی درسی	
	-	۳۲	۳۲	-	۲	۲	مدیریت آموزشی	
	۶۴	-	۶۴	۲	-	۲	کاربست فناوری در یادگیری	
	۶۴	۲۲۴	۲۸۸	۲	۱۴	۱۶	جمع	

^۱ - به استناد ابلاغیه شماره ۹۳/۱۲۹۹۵ مورخ ۱۳۹۳/۰۹/۲۶ ریاست محترم شورای عالی انقلاب فرهنگی مبنی بر اختصاص ۱۹ واحد به دروس تعلیم و تربیت اسلامی (موضوع تبصره ۲ ماده ۲۳ اساسنامه دانشگاه فرهنگیان)، دروس این جدول مخصوص دانشجو معلمان دانشگاه فرهنگیان است و طی دوره تحصیلی (چهارساله) ارائه می شود.



جدول ۷- دروس تخصصی رشته آموزش کار و فناوری دوره کارشناسی پیوسته

پیش نیاز	تعداد ساعت					تعداد واحد					نام درس	نوع شایستگی		
	کارورزی	کارگاه	عملی	نظری	ساعت	کارورزی	کارگاه	عملی	نظری	واحد		خلاقیت و نوآوری / ارتباطات و حضور فعال و تعاملی	شایستگی های یادگیری مادام العمر	شایستگی های فناوری اطلاعات و ارتباطات
		-	-	۳۲	۳۲		-	-	۲	۲	پرورش خلاقیت و نوآوری در کسب و کار	خلاقیت و نوآوری / ارتباطات و حضور فعال و تعاملی	شایستگی های یادگیری مادام العمر	دانش موضوعی CK
		-	-	۳۲	۳۲		-	-	۲	۲	ایده، محصول، بازاریابی و فروش			
		-	-	۳۲	۳۲		-	-	۲	۲	پرورش مهارت های گروهی			
		-	-	۳۲	۳۲		-	-	۲	۲	مهارت های ارتباطی و مشاوره ای			
		-	-	۳۲	۳۲		-	-	۲	۲	برنامه ریزی مسیر تحصیلی- شغلی			
		-	-	۳۲	۳۲		-	-	۲	۲	شناخت سیستم عامل و رایانه	مهارت های فناوری اطلاعات و ارتباطات	شایستگی های فناوری اطلاعات و ارتباطات	دانش موضوعی CK
		-	۳۲	۱۶	۴۸		-	۱	۱	۲	شهروند الکترونیکی			
شناخت سیستم عامل و رایانه		-	۶۴	-	۶۴		-	۲	-	۲	اصول و کاربردهای فناوری اطلاعات و ارتباطات			
		-	۶۴	-	۶۴		-	۲	-	۲	گرافیک رایانه ای			
		-	۶۴	-	۶۴		-	۲	-	۲	مبانی بازی و پویا نمایی			
		-	-	۳۲	۳۲		-	-	۲	۲	مبانی و کاربردهای فناوری های نوین	سواد رسانه- ای	شایستگی های غیر فنی دنیای کار	دانش موضوعی CK
		-	-	۳۲	۳۲		-	-	۲	۲	سواد رسانه ای			
		-	-	۳۲	۳۲		-	-	۲	۲	مخاطب شناسی در رسانه	اخلاق حرفه ای / کارآفرینی / مکاسب اسلامی	شایستگی ها غیر فنی دنیای کار	دانش موضوعی CK
		-	-	۳۲	۳۲		-	-	۲	۲	مبانی کارآفرینی			
		-	-	۳۲	۳۲		-	-	۲	۲	مدل و طرح کسب و کار			
		-	-	۳۲	۳۲		-	-	۲	۲	فرهنگ و اخلاق کسب و کار			
		-	-	۳۲	۳۲		-	-	۲	۲	امور اداری و مالی			
		-	-	۳۲	۳۲		-	-	۲	۲	فرصت های محلی و منطقه ای کارآفرینی	مهارت های پایه	شایستگی های غیر فنی دنیای کار	دانش موضوعی CK
		-	۳۲	۳۲	۶۴		-	۱	۲	۳	آمار و روشهای تحقیق			
		-	-	۳۲	۳۲		-	-	۲	۲	زبان تخصصی			



پیش نیاز	تعداد ساعت					تعداد واحد					نام درس	نوع شایستگی	
	کارورزی	کارگاه	عملی	نظری	ساعت	کارورزی	کارگاه	عملی	نظری	واحد			
		۴۸	-	۱۶	۶۴		۱	-	۱	۲	هنرهای صناعی (کار با چوب)	مهارت‌های پایه مورد نیاز محیط‌های کاری	شایستگی های پایه فنی مورد نیاز نیروی کار
		۴۸	-	۱۶	۶۴		۱	-	۱	۲	هنرهای صناعی (کار با فلزات)		
		۴۸	-	۱۶	۶۴		۱	-	۱	۲	هنرهای صناعی (نقشه کشی)		
		۴۸	-	۱۶	۶۴		۱	-	۱	۲	هنرهای صناعی (معماری و سازه)		
		-	۳۲	۱۶	۴۸		-	۱	۱	۲	هنرهای سنتی (بافت)		
		-	۳۲	۱۶	۴۸		-	۱	۱	۲	طراحی و دوخت (پوشاک)		
		۴۸	-	۱۶	۶۴		۱	-	۱	۲	عمران و ساخت و ساز		
		۴۸	-	۱۶	۶۴		۱	-	۱	۲	تاسیسات مکانیکی		
		۴۸	-	۱۶	۶۴		۱	-	۱	۲	سرویس و نگهداری خودرو		
		۴۸	-	۱۶	۶۴		۱	-	۱	۲	مبانی برق و الکترونیک		
		-	۳۲	۱۶	۴۸		-	۱	۱	۲	پرورش و نگهداری از حیوانات خانگی		
		-	۳۲	۱۶	۴۸		-	۱	۱	۲	علم و هنر پخت و پز		
		-	-	۳۲	۳۲		-	-	۲	۲	پایش رشد و تکامل کودک		
		-	۳۲	۱۶	۴۸		-	۱	۱	۲	گیاه شناسی		
جمع کل CK													
		۳۸۴	۴۱۶	۷۶۸	۱۵۶۸		۸	۱۳	۴۸	۶۹			
			۳۲	۱۶	۴۸		-	۱	۱	۲	طراحی آموزشی در آموزش کار و فناوری	شایستگی های حرفه ای معلمی	دانش تربیتی موضوعی PCK
اصول و روش های تدریس			۳۲	۱۶	۴۸		-	۱	۱	۲	راهنمادهای تدریس در آموزش کار و فناوری		
			-	۳۲	۳۲		-	-	۲	۲	سنجش و ارزشیابی در آموزش کار و فناوری		
			-	۳۲	۳۲		-	-	۲	۲	بررسی کتب راهنمای معلم کار و فناوری (۱)		
			-	۳۲	۳۲		-	-	۲	۲	بررسی کتب راهنمای معلم کار و فناوری (۲)		
			۳۲	۱۶	۴۸		-	۱	۱	۲	پژوهش و توسعه حرفه ای		
پژوهش و توسعه حرفه ای	۱۲۸		-	-	۱۲۸	۲	-	-	-	۲	کارورزی ۱		
کارورزی ۱	۱۲۸		-	-	۱۲۸	۲	-	-	-	۲	کارورزی ۲		
کارورزی ۲	۱۲۸		-	-	۱۲۸	۲	-	-	-	۲	کارورزی ۳		



پیش نیاز	تعداد ساعت					تعداد واحد					نام درس	نوع شایستگی
	کارورزی	کارگاه	عملی	نظری	ساعت	کارورزی	کارگاه	عملی	نظری	واحد		
کارورزی ۳	۱۲۸		-	-	۱۲۸	۲	-	-	-	۲	کارورزی ۴	
پژوهش و توسعه حرفه‌ای										۲	پروژه	
	۵۱۲	-	۹۶	۱۴۴	۷۵۲	۱۰	-	۳	۹	۲۲	جمع کل PCK	
	۵۱۲	۳۸۴	۵۱۲	۹۱۲	۲۳۲۰	۱۰	۸	۱۶	۵۷	۹۱	جمع کل	

جدول ۸- دروس اختیاری دوره کارشناسی پیوسته

پیش نیاز	تعداد ساعت			تعداد واحد			نام درس	نوع شایستگی
	عملی	نظری	ساعت	عملی	نظری	واحد		
	-	۳۲	۳۲	-	۲	۲	مهارت‌های زندگی دانشجویی	عمومی
	-	۳۲	۳۲	-	۲	۲	کارآفرینی	
	-	۳۲	۳۲	-	۲	۲	شناخت محیط زیست	
	-	۳۲	۳۲	-	۲	۲	مدیریت بحران	
	-	۳۲	۳۲	-	۲	۲	استانداردسازی	
	-	۳۲	۳۲	-	۲	۲	کلیات حقوق شهروندی	
	۳۲	-	۳۲	۱	-	۱	ورزش ۲	
مازاد بر سقف واحد							جمع	

^{۱-} به استناد ابلاغیه شماره ۲/۲۰۸۹۵۲ مورخ ۱۳۹۵/۰۹/۲۲ وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، در دانشگاه‌های دولتی ارائه دروس اختیاری تا حداکثر دو درس رایگان و در سایر موسسات، منوط به پرداخت هزینه توسط دانشجو خواهد بود. همچنین به استناد ابلاغیه شماره ۲/۲۸۵۷۶۱ مورخ ۱۳۹۵/۱۲/۱۱ دروس مذکور در چارچوب سنوات مجاز و مازاد بر سقف واحدهای دوره ارائه و با ثبت نمره دروس و تاثیر در معدل در کارنامه تحصیلی دانشجو درج می‌شود.



سرفصل درس «سلامت، بهداشت و صیانت از محیط زیست»

۱- معرفی درس و منطق آن

برخورداری از سلامتی صرف نظر از این که یکی از حقوق اساسی هر انسانی است، شرط لازم برای یادگیری و رشد انسانی است؛ زیرا انسان سالم، محور توسعه پایدار است. ورود به فرایند یادگیری، ماندن در آن، تمرکز بر آن و پیامدهای آن پیوند محکمی با سلامت جسمانی، روانی و اجتماعی یادگیرنده دارد. هدف غایی نظام آموزش و پرورش نیز «تحقق حیات طیبه» است که بی گمان برخورداری از سلامتی برای دستیابی به آن ضرورت دارد. افزون بر آن معلمانی که از سلامت جسمانی و روانی بهتری برخوردار باشند بهره‌وری بالاتری خواهند داشت و موجبات کاهش بار اقتصادی ناشی از هزینه‌های درمانی و ساعات غیبت کاری را فراهم سازند. لازمی دستیابی به چنین هدفی آن است که معلمان آینده، یعنی کسانی که در نزدیک‌ترین سطح برنامه‌ی درسی با دانش آموز ارتباط برقرار خواهند کرد، با مقوله‌ی سلامت در آمیخته شوند. به سخنی دیگر، اگر دوره‌ی تربیت معلم بخواهد معلمانی روانه‌ی مدرسه‌ها کند که سالم و تندرست باشند و در آینده بتوانند در راستای ارتقای سلامت دانش آموزان گام بردارند، منطقی است که دربرگیرنده‌ی برنامه‌هایی باشد که منجر به افزایش سواد سلامت دانشجو معلم معلمان می‌شوند. سواد سلامت معرف توانمندی فرد در دستیابی به مباحث بهداشتی، درک، انتقال و کاربرد آن و همچنین تصمیم‌گیری درست در برخورد با آن مباحث به منظور ارتقای سلامت خود و دیگران است.

به این ترتیب، در این درس، با توجه به عوامل تهدید کننده‌ی سلامت جامعه که عبارتند: بیماری قلبی عروقی، سرطان، و ایمنی و حوادث، بر ارتقای سلامت از طریق تغذیه سالم، فعالیت بدنی، پرهیز از مصرف الکل و دخانیات و همچنین ارتقای سلامت جسمانی، روانی و اجتماعی تاکید می‌شود و بر این اساس فعالیت‌ها و فرصت‌های یادگیری گوناگونی در اختیار دانشجو معلم معلمان قرار داده می‌شود. این فرصت‌ها به ارائه و انتقال صرف اطلاعات بهداشتی محدود نمی‌شوند، بلکه با تکیه بر تعریف ارائه شده برای سواد سلامت، زمینه‌ای فراهم می‌سازند تا دانشجو معلم بتواند آنچه آموخته است را به گونه‌ای معنادار با بافت واقعی زندگی خود پیوند بزند. همچنین با انجام چنین فعالیت‌هایی مهارت‌های فردی، بین فردی، تفکر انتقادی و خلاق در او پرورش می‌یابد. علاوه بر این، چون در یک دیدگاه وسیعتر از سلامت بایستی حفظ محیط زیست سالم نیز مورد توجه قرار گیرد، بخشی از این واحد درسی نیز به صیانت از محیط زیست اختصاص یافته است.



<p>نام درس به فارسی: سلامت، بهداشت و صیانت از محیط زیست نام درس به انگلیسی: <i>Health, Safety and environment protection</i></p>	<p>مشخصات درس نوع درس: نظری</p>
<p>پیامدهای یادگیری: در پایان این واحد یادگیری دانشجو معلم قادر خواهد بود:</p> <ul style="list-style-type: none"> - منابع اطلاعات بهداشتی معتبر را به دیگران به ویژه دانش آموزان ارائه دهد. - یک برنامه بلند مدت با اهداف روشن برای ارتقای سلامت خود طراحی و اجرا نماید و نتایج آن را بر روی سلامت خود ارزشیابی کند. - یک برنامه بلند مدت با اهداف روشن برای ارتقای سلامت دانش آموز (دانش آموزان) طراحی و اجرا نماید و نتایج آن را بر سلامت او (آنها) ارزشیابی کند. - با شناخت اکوسیستم و انواع منابع محل زندگی خود، اثرات آلودگی های موجود را ارزیابی و راهکارهای اصلاحی معرفی نمایند. 	<p>تعداد واحد: ۲ تعداد ساعت: ۳۲ شایستگی کلیدی: عمومی پیش نیاز: - استاد متخصص برای تدریس: پزشکی، رشته بهداشت و رشته های پیراپزشکی، زیست شناسی</p>

۲- فرصت های یادگیری، محتوای درس و ساختار آن

بخش نخست: مبانی سلامت

- معارفه و آشنایی با مفاهیم پایه:

آشنایی با مدرس، دانشجو معلمان و سرفصل درس؛ معرفی مفهوم های مختلف مرتبط با سلامت؛ آشنایی با تاریخ تحول علم سلامت همگانی و رویکردهای سلامت همگانی.

تکالیف عملکردی:

از دانشجو معلمان بخواهید روی برگه ای پنج الویت که برای آن ها ارزش محسوب می شود را یادداشت کنند و سپس همراه آنان بررسی کنید آیا سلامتی در میان این الویت ها جایی دارد؟

از دانشجویان بخواهید تعریف خود را از سلامت ارائه دهند و با تکیه بر دانش پیشین آنان، مفاهیم مرتبط با سلامت را ارائه دهید.

در بخشی از این جلسه، از دانشجویان بخواهید با استفاده از گزارش خود شرح حال نویسی و ترسیم چشم انداز، تجربه های پیشین، نیازها، امیدها، انتظارات خود را از این درس دو واحدی بیان نمایند و پیش از پایان نشست به شما (مدرس) تحویل دهند.

تکلیف عملی: در پایان این جلسه، از دانشجویان بخواهید مصادیق اقدامات سلامت همگانی در پیرامون خود را شناسایی کنند و گزارشی از آن ارائه دهند.

- معرفی پایگاه های نمایه اطلاعات سلامت:

انواع پایگاه های اطلاعات سلامت و چگونگی استفاده از آن ها



تکالیف عملکردی:

از دانشجویان بخواهید یکی از موضوعات سلامت که به تازگی ذهن آن‌ها را مشغول کرده است را انتخاب کنند و سپس در میان پایگاه مختلفی که به آن‌ها معرفی شده است پیرامون آن گردش کنند. آنچه آموخته‌اند را در قالب گزارش به کلاس ارائه دهند.

بخش دوم: عوامل تهدید کننده سلامت

▪ بیماری‌های غیرواگیر:

تعریف و ویژگی‌ها بیماری‌های غیرواگیر، میزان مرگ و میر ناشی از بیماری‌های غیرواگیر در ایران، انواع عوامل خطر (قابل اصلاح و غیر قابل اصلاح)، شایعترین بیماری‌های غیرواگیر

بیماری‌های قلبی و عروقی: مروری بر سیستم گردش خون، تعریف و علل پدیدآیی تصلب شرایین، آنژین صدری، سکته قلبی و سکته مغزی و علائم شایع آن‌ها و چگونگی برخورد با آن‌ها؛ چگونگی کاهش خطر بروز سکته‌های قلبی و مغزی؛ نقش چربی‌ها در بروز بیماری‌های قلبی عروقی؛ فشار خون بالا (تعریف، علائم و تشخیص، پیشگیری)

سرطان: تعریف سرطان، عوامل سرطان‌زا، علائم هشدار دهنده، گام‌های پیشگیری کننده، اهمیت تشخیص زود هنگام، سرطان‌های شایع در ایران.

▪ بیماری‌های واگیردار:

عفونت‌های انگلی: کرمک یا اکسیور (ویژگی‌های اکسیور، راه انتقال، راه پیشگیری)؛ **آسکاریوز** (ویژگی‌های آسکاریس، راه انتقال، راه پیشگیری)؛ **ژیاردیوز** (ویژگی‌های زیاردیا، راه انتقال، راه پیشگیری)؛ **سالک** (تعریف بیماری سالک، وضعیت سالک در ایران و جهان، عواملی موثر در گسترش آن، انواع سالک و علائم بیماری در هر نوع، راه انتقال، راه پیشگیری، چگونگی برخورد با دانش آموز مبتلا به سالک). **پدیکلوزیس (شپش):** ویژگی‌های شپش، راه‌های آلوده شدن، چگونگی تشخیص آلودگی، راه‌های پیشگیری، چگونگی برخورد.

اچ آی وی / ایدز (چگونگی حمله ویروس اچ آی وی به بدن، تفاوت اچ آی وی و ایدز، راه‌های انتقال، عقاید غلط، راه‌های پیشگیری، راه‌های تشخیص)

▪ کمک‌های اولیه:

تعریف مفاهیم خطر، آسیب، تصادف، ایمنی؛ شناسایی خطرات فیزیکی، شیمیایی، بیولوژیکی؛ نحوه پیشگیری از آن‌ها؛ کمک‌های اولیه پایه در حوادث.

تکالیف عملکردی:

از دانشجویان بخواهید در گروه‌های کوچک، سبک زندگی خود یا پدر و مادر خود را از نظر خطر ابتلا به بیماری‌های قلبی عروقی و سرطان بررسی کنند. عوامل خطر را شناسایی کنند و برای کاهش این خطرات برنامه‌ریزی کنند.



تکلیف عملکردی:

از دانشجویان بخواهید با توجه به آنچه آموخته‌اند در گروه‌های کوچک خطرات مربوط به هر یک از محیط‌های زیر را شناسایی و راهکارهای پیشگیری از وقوع این خطرات را بیان نمایند.

در محیط کلاس، در راهروها، در حیاط مدرسه، در سرویس‌های بهداشتی و در دیگر مکان‌ها

تکلیف عملکردی:

از دانشجویان بخواهید از یک مدرسه بازدید کنند و بر اساس آنچه که در مدرسه مشاهده کرده‌اند دو پیام آموزشی در زمینه‌ی ایمنی و پیشگیری از آسیب برای یکی از گروه‌های مخاطب (دانش آموزان، پدران و مادران، معلمان و غیره) طراحی کنند.

تکلیف عملی: از دانشجویان بخواهید پمفلتی طراحی کنند و از طریق آن دانش آموزان، پدر و مادرها، کارکنان مدرسه، و غیره را با بیماری‌های انگلی کرملک، آسکاریوز، ژiardیوز، یا سالک آشنا سازند.

بخش سوم: ارتقای سلامت

▪ تغذیه سالم:

اصول تغذیه سالم و گروه‌های غذایی؛ شاخص‌های رشد در سنین پنج تا نوزده سالگی؛ شاخص قد به وزن، شاخص نمایه توده بدنی (چگونگی محاسبه نمایه توده بدنی، چگونگی تنظیم برنامه غذایی مناسب برای خود). دستورالعمل کشوری پایگاه تغذیه سالم (بوفه سابق)؛ تغذیه در دوران بلوغ (نیازهای تغذیه‌ای نوجوانان)؛ نحوه تغییر الگوهای تغذیه‌ای نامناسب دانش آموزان؛ کمبود ریزمغذی‌ها و اثرات آن بر دانش آموز و فرایند یادگیری (کمبود ید، آهن، کلسیم، روی، ویتامین D)؛ نحوه خواندن و تحلیل برچسب مواد غذایی

▪ فعالیت بدنی:

تعریف فعالیت بدنی و گروه‌بندی آن؛ نقش بی‌حرکی در ایجاد بیماری‌های مختلف، وضعیت میزان فعالیت‌های بدنی در میان زنان و مردان ایرانی، اثرات سودمند فعالیت بدنی بر بدن، میزان فعالیت بدنی توصیه شده برای گروه‌های سنی گوناگون، هرم فعالیت بدنی

▪ اعتیاد:

عوامل موثر بر اعتیاد و عواقب آن

▪ آموزش سلامت و سواد سلامت

تکلیف عملکردی:



یک هفته پیش از ارائه این موضوع، دانشجویان موظف هستند در جدول موجود در پیوست، برنامه غذایی یک هفته‌ی خود را ثبت و مقدار تقریبی آن را یادداشت کنند و به کلاس بیاورند. پس از آنکه «اصول تغذیه سالم و گروه‌های غذایی» بیان شد دانشجویان بر اساس واحد غذایی مورد نیاز^۱ و گروه‌های غذایی به تحلیل جدول برنامه غذایی خود بپردازند.

تکلیف عملکردی:

از دانشجویان بخواهید بر اساس هرم فعالیت بدنی، یک برنامه فعالیت بدنی برای یک هفته خود تنظیم کنند و به کلاس آورند.

تکلیف عملکردی:

از دانشجویان بخواهید نمایه توده بدنی خود را محاسبه کنند. رقم به دست آمده را بر روی نمودار نمایه توده بدنی پیدا کنند و با توجه به طبقه‌ای که در آن قرار می‌گیرند یک برنامه غذایی مناسب برای خود بنویسند.

فعالیت پیشنهادی ۱: از دانشجویان بخواهید به پایگاه تغذیه سالم در یک مدرسه مراجعه کنند و فهرست مواد غذایی موجود در آن را تهیه کنند و مواد غذایی مجاز و غیرمجاز را از هم تفکیک کنند. سپس راهکارهایی برای توجیه مسئولان مدرسه، مسئول پایگاه و دانش‌آموزان در خصوص تغییر موارد غیرمجاز به مجاز پیشنهاد دهند.

فعالیت پیشنهادی ۲: از دانشجویان بخواهید با یک دانش‌آموز که در مرحله بلوغ است مصاحبه کنند و برنامه غذایی یک روز او را بررسی کنند و داده‌های حاصل را با نیازهای تغذیه‌ای گروه سنی او مقایسه نمایند. یافته‌های خود را به صورت گزارش به کلاس ارائه دهند.

بخش چهارم: سلامت جسمانی (بهداشت فردی)

▪ سلامت جسمانی (بهداشت فردی و بیماری‌ها):

بهداشت دست و پاها (اهمیت بهداشت دست و پاها، آموزش شستشوی دست)؛ **مراقبت از پوست و مو** (ساختمان و عملکرد پوست و مو، آشنایی و چگونگی برخورد با مشکلات شایع پوست و مو، اکنه، شوره سر، آگزما)، **مراقبت از چشم‌ها** (ساختمان کره چشم، مشکلات متداول بینایی، چگونگی سنجش بینایی با چارت اسنلن)؛ **مراقبت از گوش‌ها** (ساختمان گوش، مشکلات متداول شنوایی، چگونگی سنجش شنوایی با آزمایش نجوا)؛ **بهداشت خواب** (اهمیت خواب و تاثیر آن بدن، گام‌هایی برای بهتر خوابیدن). **بهداشت دهان و دندان** (بخش‌های مختلف دندان، آشنایی با زمان رویش دندان‌های مختلف، عوامل موثر بر ایجاد پوسیدگی دندان، محل‌های شایع بروز پوسیدگی دندان، افراد در معرض خطر پوسیدگی دندان، راه‌های پیشگیری از پوسیدگی دندان: مسواک زدن (آموزش مسواک زدن به کودکان ۶ تا ۱۲ ساله)، استفاده از نخ دندان (آموزش استفاده از نخ دندان به کودکان)، فلورایدتراپی، فیشور سیلانت، رژیم غذایی؛ چگونگی برخورد با آسیب‌دیدگی و شکستگی دندان‌ها؛ تفاوت لثه سالم و ملتهب؛ علل بوی بد دهان). **بهداشت باروری** (بلوغ و دگرگونی‌های آن در هر یک از دو جنس، بهداشت بلوغ، خودارضایی و زیان‌های آن. ویژه دانشجویان معلمان دختر: ساختمان، عملکرد و بهداشت دستگاه تناسلی زنان، قاعدگی و

1 'Serving size'.



نشانه‌ها و حالات طبیعی و غیرطبیعی آن، سندروم پیش از قاعدگی}، ویژه دانشجوی معلمان پسر: ساختمان، عملکرد و بهداشت دستگاه تناسلی مردان}.

تکلیف عملکردی:

از دانشجویان بخواهید یکی از مسائل مرتبط با بهداشت فردی در محیط پردیس (یا خوابگاه) که ذهن آن‌ها را مشغول کرده است را شناسایی کنند و در قالب یک گزارش راه حل‌های نوین خود برای برطرف نمودن آن مساله را ارائه دهند.

تکلیف عملکردی:

از دانشجویان بخواهید کتاب خودآموز بهداشت بلوغ و نوجوانی را بخوانند و چکیده‌ای انتقادی از آن تهیه کنند.

تکلیف عملکردی:

از دانشجویان بخواهید یک پمفلت، یا بروشور طراحی کنند و از طریق آن دانش‌آموزان را به رعایت یکی از موضوعات مرتبط با بهداشت فردی تشویق کنند.

تکلیف عملکردی:

از دانشجویان بخواهید در گروه‌های کوچک قرار بگیرند و تصور کنند دانش‌آموزی در کلاس آن‌ها به شپش مبتلا شده است و آن‌ها باید از طریق نامه‌ای به خانواده او اطلاع دهند. نامه‌ای خطاب به آن خانواده نوشته و ضمن آشنایی آن‌ها با شپش این موضوع را به آنان اطلاع دهند.

فعالیت پیشنهادی ۱: از دانشجویان بخواهید مراحل آموزش شستشوی دست به دانش‌آموز را در کلاس به صورت عملی نمایش دهند.

فعالیت پیشنهادی ۲: از دانشجویان بخواهید بازی مار و پله که سازمان یونیسف برای آموزش شستن دست‌ها برای دانش‌آموزان طراحی کرده است را با بافت خود متناسب کنند و بازی جدید را به کلاس عرضه کنند.

فعالیت پیشنهادی ۳: از دانشجویان بخواهید که تصور کنند در مدرسه‌ی آنها مکانی برای شستن دست وجود ندارد. از آنها بخواهید راهکارهایی بیاندیشند که بر این محدودیت فائق آیند. راهکارهای خود را به صورت نقاشی، عکاسی، گزارش کتبی و غیره به کلاس ارائه دهند.

فعالیت پیشنهادی ۴: برای دانشجویان خوابگاهی: از دانشجویان بخواهید بررسی کنند دانشجویان خوابگاهی باید چه نکاتی را پیرامون بهداشت خواب بیاموزند؟

فعالیت پیشنهادی ۵: برای دانشجویان غیر خوابگاهی: موانعی که بر سر راه حفظ بهداشت خواب شما وجود دارد را شناسایی کنید و سپس راهکارهایی برای از میان برداشتن آن‌ها ارائه دهید.

بخش پنجم: سلامت روان



▪ سلامت روان و مدرسه:

تعریف سلامت روان و شناسایی عوامل موثر بر آن؛ عوامل تهدید کننده و محافظت کننده؛ راهبردهای کاهش آسیب و ارتقای سلامت روان؛ حمایت‌های روانی در حوادث و بلایا؛ افسردگی؛ اضطراب؛ خودکشی؛ اختلالات یادگیری؛ اختلال بیش‌فعالی و کمبود توجه؛ اختلال مقابله‌جویی و لجبازی؛ صرع؛

تکلیف عملکردی:

از دانشجویان بخواهید با مراجعه به آرشیو روزنامه‌ها و سایت‌های معتبر، حادثه یا رویدادی را بیابند که در محیط مدرسه (ترجیحا در ایران) رخ داده است و یکی از اختلالات مرتبط با سلامت روان که در این نشست آموزشی مورد بحث قرار گرفته است در پدیدآیی آن رویداد نقش عمده داشته است. آنچه که روی داده است و راهکارهایی که می‌توانست از وقوع این رویداد پیشگیری کند را در قالب گزارشی به کلاس ارائه دهند.

بخش ششم: صیانت از محیط زیست

▪ شناخت محیط زیست:

تعریف محیط زیست و انواع آن

منابع مختلف محیط زیست (فیزیکی، زیستی، اجتماعی و اقتصادی)

تعریف اکوسیستم (بوم سازگان) و انواع آن

محیط زیست ایران

تکلیف عملکردی:

از دانشجویان بخواهید که با یک گزارش تصویری، نمایی از محیط زیست محل زندگی خود شامل نوع اکوسیستم و انواع منابع موجود ارائه دهند (بهتر است که این گزارش بدون استفاده از کاغذ باشد).

▪ شناخت انواع آلودگی‌ها و اثرات محیط زیستی:

تعریف آلودگی و اثر

انواع آلودگی‌ها و اثرات محیط زیستی

مدیریت پسماند و پساب و بازیافت

تکلیف عملکردی:

گفتگوهای گروهی درباره امکان و چگونگی آموزش انواع آلودگی‌ها و اثرات محیط زیستی در مدارس ایران و برحسب پایه

فعالیت خاص: تدارک سفری آموزشی برای بازدید از یک کارخانه، تصفیه‌خانه، مرکز بازیافت، تهیه کمپوست یا غیره



تکلیف عملکردی:

از دانشجویان بخواهید که در تدارک سفر همکاری کنند و در هنگام بازدید بدرستی انواع آلودگی ها و اثرات را ارزیابی و به راهکارهای اصلاحی اشاره نمایند.

▪ شناخت حفاظت و حمایت از محیط زیست

تعریف حفاظت و حمایت از محیط زیست

معرفی انواع روش های حفاظتی و شیوه صحیح مصرف

معرفی برخی از قوانین، ضوابط و کنوانسیون های محیط زیستی

تکلیف عملکردی:

گفتگوهای گروهی درباره امکان و چگونگی آموزش و بکارگیری انواع روش های حفاظتی و شیوه صحیح مصرف برحسب پایه

فعالیت خاص: نمایش فیلم یا اسلایدی در زمینه انواع شیوه های حفاظتی

تکلیف عملکردی:

از دانشجویان بخواهید که به جامعه کوچکی برحسب انتخاب خود، یک یا چند روش حفاظت و شیوه صحیح مصرف را آموزش دهند و بازخورد آموزش های خود و میزان همکاری جامعه مخاطب را گزارش دهند.

▪ ارائه مبانی آموزش محیط زیست و شناخت روش ها

تعریف آموزش محیط زیست

معرفی انواع روش های آموزش محیط زیست با توجه به پایه مورد آموزش

معرفی انواع رسانه ها و وسایل کمک آموزشی

تکلیف عملکردی:

گفتگوهای گروهی درباره امکان و چگونگی آموزش محیط زیست و انواع روش ها، رسانه ها و وسایل کمک آموزشی مناسب برحسب پایه

فعالیت خاص: نمایش اسلاید یا وسایل مختلف انواع روش های آموزش محیط زیست

تکلیف عملکردی:



از دانشجویان بخواهید که به یک مدرسه برحسب انتخاب خود مراجعه کنند و پس از هماهنگی های لازم با مدرسه، برای دو یا سه ساعت بصورت فوق برنامه برحسب پایه، موضوعی از محیط زیست را با وسایل و روش های مناسب آموزش دهند. اینکار می تواند در روزهای تقویم محیط زیستی^۱ ایران انجام شود. ارائه گزارش تصویری بصورت فیلم یا عکس الزامی است.

۳- راهبردهای تدریس و یادگیری

در این درس، فرایند یادگیری با مشارکت همه جانبه مدرس و دانشجومعلم صورت می پذیرد. باید تلاش گردد تا ساختار جلسه ها به گونه ای باشد که همه ی افراد در فرایند یادگیری مشارکت داشته باشند. باور بر این است که گفت و شنودی که در نشست آموزشی به منظور وقوع یادگیری صورت می گیرد، تنها میان مدرس و دانشجویان نیست، بلکه میان خود دانشجویان با هم نیز هست. از این رو در این درس با طراحی فعالیت های یادگیری زمینه ای فراهم شده است تا دانشجویان بتوانند در گروه های کوچک (دو تا شش نفره) با هم کار کنند که با توجه به موقعیت های مختلف، ترکیب این گروه ها می تواند توسط مدرس یا خود دانشجویان تعیین گردد. همچنین پیشنهاد می شود کارهایی که در خارج از کلاس توسط دانشجو (دانشجویان) انجام می گردد و به صورت گزارش به کلاس ارائه می شود پیش از آن که به مدرس تحویل داده شود توسط دانشجو (دانشجویان) دیگر نیز خوانده شود و پس خوانند آن دانشجو بر روی آن کار آورده شود. لازم به ذکر است که در برخی از مباحث فعالیت های یادگیری به صورت پیشنهادی نیز مطرح شده اند و با توجه به موقعیتی که دانشجویان و مدرس در آن قرار دارند می توانند تغییر یابند.

برای تسهیل در وقوع یادگیری، در آغاز هر نشست تلاش شود به شیوه های گوناگونی نخست نیازها و منابع یادگیری مرتبط با محتوایی که قرار است ارائه شود سنجش شود تا تجربه ها و دانش پیشین دانشجویان نسبت به آن محتوا آشکار گردد. پس از آن محتوای تازه ارائه گردد و سپس زمینه ای فراهم گردد تا دانشجو بتواند با محتوای ارائه شده کاری انجام دهد و آن را به بافت زندگی خود مرتبط سازد. در هر نشست تلاش شود به تمام پرسش هایی که برای دانشجومعلم پدید آمده است پاسخ داده شود.

۴- منابع آموزشی

منبع اصلی:

- منتظری مقدم، علی و احمدی، فاطمه زهرا (۱۳۹۹). کلیات سلامت همگانی. تهران: انتشارات دانشگاه فرهنگیان.
- حاتمی، حسین و همکاران (۱۳۹۸). کتاب جامع بهداشت عمومی. تهران: ارجمند.

منبع فرعی:

- رجائی، سیدمهدی؛ سرشوق، محمدحامد و نبی پور، فاطمه سادات (۱۳۹۷). سلامت، بهداشت و صیانت از محیط زیست: درس مشترک کلیه رشته ها در دانشگاه فرهنگیان. ایلام: صبح آراد.

۵- راهبردهای ارزشیابی یادگیری

- **ارزشیابی تکوینی:** این ارزشیابی به صورت خود ارزشیابی دانشجو انجام می گیرد و یافته های به دست آمده از آن در ارزشیابی پایانی مورد استفاده قرار می گیرد.

^۱ - تقویم محیط زیستی در دفتر آموزش و مشارکت عمومی سازمان حفاظت محیط زیست موجود است.



- **ارزشیابی پایانی:** سهم آزمون پایانی پنجاه درصد است.
- **ارزشیابی پوشه کار:** تمام فعالیت‌های یادگیری انجام شده توسط دانشجو و برنامه‌ها و پیامهای طراحی شده توسط او در پوشه‌ای گرد آمده و در اختیار مدرس قرار می‌گیرد. ارزشیابی این پوشه نخست از طریق پاسخگویی به فرم خود ارزشیابی توسط خود دانشجو و سپس توسط مدرس صورت می‌گیرد. پر آشکار است که کیفیت خود ارزشیابی دانشجو نیز در تصمیم‌گیری مدرس در هنگام ارزشیابی نقش دارد. سهم این ارزشیابی نیز پنجاه درصد است (فرایند تدوین پوشه کار: سی درصد و خود پوشه کار به عنوان یک فرآورده: بیست درصد).



سرفصل درس «فلسفه تربیتی اسلام»

۱. معرفی درس و منطق آن:

این درس که به بررسی چیستی، چرایی و چگونگی تربیت اسلامی می‌پردازد، حداقل از سه جهت در نظام تربیت معلم جمهوری اسلامی ایران ضرورت می‌یابد:

۱- با توجه به مبتنی بودن تربیت و عمل تربیتی بر فهم صحیح عامل آن نسبت به جهان، انسان و ابعاد وجودی او و چگونگی حیات، رشد و تکامل و سعادت وی، زمینه‌سازی برای دست‌یافتن معلمان کشور به نوعی درک و فهم شخصی نسبتاً عمیق و فلسفی از این حقایق با تکیه بر مبانی و معارف اسلامی اهمیت خواهد یافت.

۲- از منظری اجتماعی، هر جامعه‌ای به یک نظام اندیشه‌ای-ارزشی متناسب با آرمان‌های خود متعهد بوده و صورت پذیرفتن تربیت در آن جامعه در چارچوب این نظام، زمینه‌ساز انسجام و رشد اجتماعی مطلوب آن خواهد بود. به همین خاطر، آشنا شدن معلمان و عاملان تربیت در یک جامعه اسلامی با بنیان‌های نظام تربیتی اسلامی - به عنوان فلسفه تربیتی مبتنی بر آرمان اجتماعی جامعه، متناسب با فرهنگ آن و مورد پذیرش عمومی - از ضرورت‌های نظام تربیت معلم است.

۳- در حال حاضر، تحول بنیادین آموزش و پرورش در جمهوری اسلامی ایران یکی از مهم‌ترین دغدغه‌های مربوط به این نهاد است و این تحول، بدون مشارکت فعال و آگاهانه همه کارگزاران این نهاد - خصوصاً معلمان - تحقق‌پذیر نخواهد بود. ایده‌ها و برنامه‌های مربوط به این تحول نیز - همانند هر برنامه دیگری - بر پایه برخی اندیشه‌ها و ارزش‌های بنیادین نهاده شده که در این درس به آنها پرداخته خواهد شد.

نام درس به فارسی: فلسفه تربیتی اسلام	مشخصات درس
نام درس به انگلیسی: <i>Philosophy of Islamic Education</i>	نوع درس: نظری
پیامدهای یادگیری: در پایان این واحد یادگیری دانشجو معلم قادر خواهد بود: ۱- مهم‌ترین بنیادهای نظری و مؤلفه‌های نظام تربیت اسلامی را به خوبی درک نماید. ۲- فلسفه تربیتی شخصی خود را - به عنوان چارچوب فکری و ارزشی عمل در موقعیت‌های تربیتی - شکل دهد. ۳- به ارزیابی واقعیت‌های تربیتی موجود در کشور بر پایه مبانی و اصول تربیت اسلامی بپردازد.	تعداد واحد: ۳ واحد تعداد ساعت: ۴۸ ساعت
	شایستگی کلیدی: تربیت اسلامی
	دروس پیش‌نیاز: - تخصص موردنیاز برای تدریس: اساتید دارای مجوز

۲. فرصت‌های یادگیری، محتوای درس و ساختار آن:

بخش اول: آشنایی با فلسفه تربیت اسلامی، پیشینه و اهمیت آن (۴ جلسه)

- معنای «فلسفه»، «تربیت» و «فلسفه تربیت»

- پیشینه و قلمرو فلسفه تربیت



- معانی و مراتب متنوع فلسفه تربیت (تاریخی، نظری، شخصی، سازمانی و اجتماعی)
- «فلسفه تربیت اسلامی»، «نظام تربیت اسلامی» و نسبت آن دو
- تحول بنیادین در نظام آموزش و پرورش جمهوری اسلامی ایران و مبانی فلسفی آن (به عنوان فلسفه تربیتی اجتماع)
- اهمیت و ضرورت فلسفه تربیت برای معلمان و عواملان تربیت با تمرکز بر:
- شکل دادن به فلسفه تربیتی شخصی
- آگاهی نسبت به فلسفه تربیتی اجتماع

بخش دوم: مهم ترین مبانی تربیت اسلامی و دلالت های آن در تربیت (۱۲ جلسه)

- مبانی هستی شناختی
- مبانی انسان شناختی^۱
- مبانی معرفت شناختی
- مبانی ارزش شناختی
- مبانی دین شناختی
- با هم نگری مبانی

بخش سوم: تبیین چیستی تربیت اسلامی و ویژگی های آن (۳ جلسه)

- اهمیت تعریف تربیت و دیدگاه های مختلف درباره آن
- تعریف تربیت بر پایه مبانی فلسفی تربیت اسلامی
- مهم ترین مفاهیم و مؤلفه های معنایی تعریف
- مهم ترین ویژگی های تربیت

بخش چهارم: اهداف تربیت اسلامی (۴ جلسه)

- چیستی اهداف تربیتی و اهمیت آنها
- انواع و سطوح مختلف اهداف (غایی و میانی، طولی و عرضی، عام و خاص، بر حسب ساحت ها،...)
- غایت / هدف نهایی در تربیت اسلامی
- اهداف میانی در تربیت اسلامی و انواع طبقه بندی آنها

بخش پنجم: اصول تربیت اسلامی (۵ جلسه)

- چیستی اصول تربیتی و نسبت آنها با مبانی (و دیگر مؤلفه های نظام تربیت اسلامی)
- انواع و سطوح مختلف اصول تربیتی (عام و خاص، ناظر به فرآیند کلان تربیت یا رابطه بین فردی (بر حسب مخاطب)، بر حسب ساحت، بر حسب مراحل،...)

^۱ - در ضمن مبانی انسان شناختی، به مراحل تربیت از دیدگاه اسلامی نیز به اختصار پرداخته می شود.



- مهم ترین اصول عام تربیت اسلامی

- مهم ترین اصول خاص تربیت اسلامی

بخش ششم: عوامل و موانع تربیت اسلامی (۴ جلسه)

- مقصود از عوامل و موانع تربیت و نسبت آنها با دیگر مؤلفه‌های نظام تربیت اسلامی

- طبقه‌بندی‌های مختلف عوامل و موانع (سهیم و مؤثر، درونی و بیرونی، در اختیار و خارج از اختیار، مختار و

غیرمختار،...)

- مهم ترین عوامل و موانع تربیت اسلامی

۳. راهبردهای تدریس و یادگیری

- در بحث از مبانی، توجه بیشتر نسبت به مبانی اثرگذار در تعریف تربیت و هم‌چنین، توجه به ملموس کردن دلالت‌های

عملی و عینی مبانی در فرآیند تربیت

- استفاده از روش‌های بحث گروهی درباره مباحث اساسی برای کمک به دانشجو معلمان برای شکل گرفتن فلسفه

شخصی

- استفاده از فعالیت‌های تحلیلی، مقایسه‌ای و ارزیابی وضعیت‌های واقعی و فرضی تربیتی از جهت میزان انطباق آنها با

مبانی و اصول تربیت اسلامی به منظور کمک به درونی شدن مباحث و خارج شدن درس از حالت انتزاعی

۴. منابع آموزشی

۱- وزارت آموزش و پرورش (۱۳۹۰)، مبانی نظری تحول بنیادین در نظام تعلیم و تربیت رسمی عمومی جمهوری

اسلامی ایران، بخش نخست: فلسفه تربیت در جمهوری اسلامی ایران.

۲- صادق‌زاده قمصری، علیرضا و حسنی، محمد (۱۳۹۶)، تبیینی از فلسفه تربیت در جمهوری اسلامی ایران، تهران:

شورای عالی آموزش و پرورش.

۳- گروه نویسندگان، زیر نظر آیت‌الله مصباح یزدی (۱۳۹۰)، فلسفه تعلیم و تربیت اسلامی، تهران: انتشارات مدرسه.

۴- جمعی از نویسندگان (۱۳۹۷)، درآمدی بر نظام‌نامه تربیتی المصطفی (صلی‌الله‌علیه‌وآله)، قم: مرکز بین‌المللی ترجمه

و نشر المصطفی.

۵- بهشتی، محمد (۱۳۸۸)، مبانی تربیت در قرآن، تهران: پژوهشگاه فرهنگ و اندیشه اسلامی.

۶- باقری، خسرو (۱۳۹۰)، درآمدی بر فلسفه تعلیم و تربیت در جمهوری اسلامی ایران، جلد اول، تهران: انتشارات

علمی و فرهنگی.

۵. راهبردهای ارزشیابی یادگیری (پیشنهادی)

• ارزشیابی پایانی: آزمون مباحث نظری به میزان ۱۰ نمره

• ارزشیابی فرآیند: عملکرد دانشجو در فعالیت‌های یادگیری پیش‌بینی شده و مشارکت در فعالیت‌ها ۵ نمره

• ارزشیابی پوشه کار: مجموعه تکالیف عملکردی ۵ نمره



- ارزشیابی از یادگیرنده بر اساس فعالیت یادگیری در طول ترم، تکالیف عملکردی و آزمون پایان ترم انجام می‌شود. مبنای ارزیابی تکالیف (یادگیری و عملکردی) ملاک‌ها و سطوح پیامدهای یادگیری تعیین شده است.



سرفصل درس «اسناد، قوانین و سازمان آموزش و پرورش در جمهوری اسلامی ایران»

۱. معرفی درس و منطق آن:

از جمله ویژگی‌هایی تربیت رسمی و عمومی قانونمند بودن است. سازو کارها اهداف و ابعاد دیگر این نوع تربیت مبتنی بر قوانین و مقرراتی است که توسط مراجع قانونگذار و تصمیم‌گذار تدوین و تصویب شده است. عمل تربیت در بستر تربیت رسمی و عمومی مبتنی بر این قوانین و مقررات است. از این رو معلم به عنوان کارگزاری که در این بستر به عمل تربیت اقدام می‌کند لازم است با این بستر وزمینه آگاهی و معرفت داشته باشد. یعنی که شناخت و فهم عمیق از اسناد راهبردی، قوانین و مقررات و سازمان این نهاد از لوازم و پیش نیازهای ضروری برای ایفای نقش‌های حرفه‌ای معلمی است که دانشجو معلمان باید به کسب آن نایل آیند.

نام درس به فارسی: اسناد، قوانین و سازمان آموزش و پرورش در جمهوری اسلامی ایران نام درس به انگلیسی: <i>Documents, rules and structures of Education in Islamic Republic of Iran</i>	مشخصات درس نوع درس: نظری تعداد واحد: ۲ واحد تعداد ساعت: ۳۲ ساعت شایستگی کلیدی: تربیت اسلامی دروس پیش‌نیاز: - استاد متخصص برای تدریس: اساتید دارای مجوز
پیامدهای یادگیری: در پایان این واحد یادگیری دانشجو معلم قادر خواهد بود: ۱- موقعیت‌های تربیتی (عمل فردی و طرح‌ها و برنامه‌ها و فعالیت‌های سازمان‌های تربیت رسمی) را از منظر اسناد تحول بنیادین تبیین و مقایسه کند. ۲- موقعیت‌های تربیتی (عمل فردی و طرح‌ها و برنامه‌ها و فعالیت‌های سازمان‌های تربیتی) را از منظر قوانین و مقررات نقد کند. ۳- هماهنگی و تناسب سازمان و قوانین نظام تربیت رسمی و عمومی را با اسناد راهبردی و رهنامه بررسی و نقد نماید.	

۲. فرصت‌های یادگیری، محتوای درس و ساختار آن

فصل اول: تربیت رسمی عمومی در جمهوری اسلامی ایران

- تاریخچه تربیت رسمی عمومی
- ضرورت و اهمیت تربیت رسمی عمومی
- مبانی سیاسی
- مبانی حقوقی
- مبانی جامعه‌شناختی
- مبانی روانشناختی

فصل دوم: اسناد مرتبط با آموزش و پرورش



- سند بیست ساله جمهوری اسلامی ایران
- نقشه جامع علمی کشور
- سند مبنای نظری تحول بنیادین نظام تعلیم و تربیت رسمی و عمومی
- سند تحول بنیادین آموزش و پرورش
 - الگوی نظری ساحت‌های تربیت
 - چرخش‌های اساسی در تربیت رسمی عمومی
- سند برنامه درسی ملی
 - چشم انداز و اصول برنامه درسی ملی
 - رویکرد برنامه درسی ملی
 - حوزه‌های تربیت و یادگیری

تکالیف عملکردی:

- نقد و بررسی راهکارهای سند تحول از منظر ارتباط با مبنای نظری
- نقد و بررسی سند تحول از منظر سازگاری درونی عناصر و مولفه‌ها و راهکارها
- نقد و بررسی سند برنامه درسی ملی از منظر ارتباط با مبنای نظری
- نقد و بررسی سند برنامه درسی ملی از منظر سازگاری درونی
- نقد هر یک از حوزه‌های یادگیری در تناسب با مبنای نظری و اسناد بالا دستی

فصل سوم: نهادها و مراجع سیاست‌گذار و قانون‌گذار در نظام آموزش و پرورش ایران

- مجلس شورای اسلامی
- مجمع تشخیص مصلحت نظام
- شورای عالی انقلاب فرهنگی
- شورای عالی اداری
- شورای عالی آموزش و پرورش و قوانین آن
- شورای آموزش و پرورش استان و منطقه و قوانین آن

فصل چهارم: قوانین و مصوبات آموزش و پرورش

- معرفی آیین‌نامه و بخشنامه
- آیین‌نامه اجرایی مدارس
- آیین‌نامه امتحانات
- آموزش و پرورش تلفیقی



- شرایط احراز مدیریت مدارس
- زمان آموزش

فصل پنجم: ساختار تشکیلاتی وزارت آموزش و پرورش

- سازمان اداری و تشکیلاتی گذشته و اکنون آموزش و پرورش
- دفتر وزارتی و معاونت‌های آموزش و پرورش
- ساختار اداری در سطح استان و منطقه و مدرسه
- دانشگاه‌های وابسته به آموزش و پرورش
 - دانشگاه فرهنگیان
 - دانشگاه تربیت دبیر شهید رجایی

فعالیت یادگیری:

- بحث در باره تناسب قوانین و مقررات موجود با همدیگر
- بحث در باره دلایل تغییر در برخی قوانین و مقررات
- بحث در باره قوانین و مقررات و نقد آنها
- بحث و بررسی ساختار اداری استانی منطقه ای
- بحث در باره سازمانهای وابسته مانند سازمان پژوهش و برنامه ریزی آموزشی، نهضت سواد آموزی، کانون پرورش فکری و سازمان نوسازی

تکالیف عملکردی:

- بررسی و ارائه گزارش از سازمان اداری اداره کل یک استان یا یک منطقه
- بررسی و ارائه گزارش از اهداف و ساختار اداری یکی از سازمان های وابسته

۳. راهبردهای تدریس و یادگیری

- ارائه محتوای مباحث به روش توضیحی همراه با بهره گیری روش پرسش و پاسخ توسط استاد و در مواقع لازم استفاده از روش بحث گروهی
- پیش مطالعه و تحقیق فردی برای حضور فعال تر در مباحث کلاسی و ارائه گزارش پیش مطالعه به کلاس و استاد به صورت مکتوب توسط دانشجو
- انجام فعالیت‌های یادگیری مربوط به هر بحث به روش فردی یا گروهی در کلاس یا خارج از کلاس و ارائه به استاد به روش مکتوب توسط دانشجو و بررسی و اعلام نظر به موقع استاد درس

۴. منابع آموزشی



منابع اصلی:

- مظاهری، حسن (۱۳۹۹). اسناد، قوانین و ساختار آموزش و پرورش. تهران: انتشارات دانشگاه فرهنگیان
- صافی، احمد (۱۳۸۵). سازمان و قوانین آموزش و پرورش. انتشارات سمت.

منابع فرعی:

- شورای عالی انقلاب فرهنگی (۱۳۹۰)، مبانی نظری تحول بنیادین در نظام تعلیم و تربیت رسمی عمومی جمهوری اسلامی ایران، بخش‌های دوم و سوم با عنوان‌های: «فلسفه تربیت رسمی و عمومی در جمهوری اسلامی ایران» و «رهنامه نظام تربیت رسمی و عمومی در جمهوری اسلامی ایران»، شورای عالی آموزش و پرورش و شورای عالی انقلاب فرهنگی، تهران.
- شورای عالی انقلاب فرهنگی (۱۳۹۰). سند تحول بنیادین آموزش و پرورش.
- شورای عالی انقلاب فرهنگی (۱۳۹۰). سند برنامه درسی ملی. وزارت آموزش و پرورش.
- علم‌الهدی، جمیله (۱۳۹۱)، نظریه اسلامی تعلیم و تربیت (مبانی آموزش رسمی)، انتشارات دانشگاه امام صادق (ع)، تهران.
- سایت وزارت آموزش و پرورش: www.medu.ir/Portal/Home
- سایت شورای عالی انقلاب فرهنگی: <http://sccr.ir/pages>
- سایت دولت: <http://dolat.ir>

۵. راهبردهای ارزشیابی یادگیری (پیشنهادی)

ارزشیابی پایانی: آزمون مباحث نظری به میزان ۱۰ نمره

ارزشیابی فرآیند: عملکرد دانشجو در فعالیت‌های یادگیری پیش بینی شده و مشارکت در فعالیت‌ها ۵ نمره

ارزیابی پوشه کار: مجموعه تکالیف عملکردی ۵ نمره

ارزشیابی از یادگیرنده بر اساس تکالیف یادگیری در طول ترم، تکالیف عملکردی و آزمون پایان ترم انجام می‌شود. مبنای ارزیابی تکالیف (یادگیری و عملکردی) ملاک‌ها و سطوح پیامدهای یادگیری تعیین شده است.



سرفصل درس «سیره تربیتی پیامبر (صلی الله علیه و آله) و اهل بیت (علیهم السلام)»

۱. معرفی درس و منطق آن:

یکی از وظایف مهم و اساسی پیامبر صلی الله علیه و آله تعلیم و تربیت مردم و هدایت آنان به سوی توحید و دیگر آموزه های اسلامی است و این سخن ایشان که «من معلم مبعوث شدم» تأکید و تأییدی بر این مدعاست. اهل بیت آن حضرت علیهم السلام نیز همین وظیفه خطیر را پس از ایشان بر عهده داشته و دارند. از این روی، سیره این بزرگواران گنجینه ای است سرشار از آموزه های تربیتی در زمینه تربیت اسلامی که افزون بر کارایی و اثربخشی از بالاترین اعتبار نیز برخوردار است و رهنمودهای عملی فراوانی برای معلمان دارد و چون چراغی فروزان راهنمای معلمان در فعالیتهای تعلیم و تربیتی آنان است. در این واحد معلمان با اصول و روشهای تربیتی پیامبر صلی الله علیه و آله و اهل بیت علیهم السلام در ساحت های تربیت کودک، تربیت اعتقادی، تربیت عبادی و تربیت اخلاقی، تربیت اجتماعی و تربیت علمی آشنا شده و توانایی می یابند وضعیت مطلوب تربیتی برای دانش آموزان خود را در این ساحتها تشخیص داده و فعالیتها و اقدامات رایج تربیتی را بر اساس معیارهای به دست آمده از سیره تربیتی معصومان علیهم السلام ارزیابی و نقد کنند.

مشخصات درس	نام درس: سیره تربیتی پیامبر (ص) و اهل بیت (ع)
نوع درس: نظری	پیامدهای یادگیری: در پایان این واحد یادگیری دانشجو معلم قادر خواهد بود: مفهوم، اهمیت و منابع سیره تربیتی، اصول و روشهای تربیتی را در سیره پیامبر صلی الله علیه و آله و اهل بیت علیهم السلام در ساحت تربیت اعتقادی، عبادی و اخلاقی توصیف و تحلیل کند. بر اساس اصول و روشهای تربیتی معصومان علیهم السلام، وضعیت موجود تربیتی در ساحتهای تربیت اعتقادی، عبادی و اخلاقی را شناسایی و وضعیت مطلوب تربیتی را ترسیم و هر دو وضع را تحلیل کند. بر اساس اصول و روشهای تربیتی معصومان علیهم السلام، فعالیتها و اقدامات تربیتی رایج را در زمینه تربیت اعتقادی، عبادی و اخلاقی ارزیابی و نقد کند.
تعداد واحد: ۲ واحد	
تعداد ساعت: ۳۲	
شایستگی کلیدی: تربیت اسلامی	
دروس پیش نیاز: -	
استاد متخصص برای تدریس: اساتید دارای مجوز	

۲. فرصت های یادگیری، محتوای درس و ساختار آن

فصل ۱: چیستی و ضرورت سیره تربیتی پیامبر (ص) و اهل بیت (ع)

- تعریف سیره، سنت، تربیت، سیره تربیتی
- حجیت و اعتبار سیره
- دلالتها و کارکردهای سیره
- منابع سیره
- ضرورت آشنایی با سیره تربیتی پیامبر صلی الله علیه و آله و اهل بیت علیهم السلام

فصل ۲: تربیت کودک



- اصول تربیت کودک
- روشهای تربیت کودک

فصل ۳: تربیت اعتقادی

- روشهای پرورش شناخت و ایمان به خدا
- روشهای پرورش شناخت و ایمان به پیامبر صلی الله علیه و آله
- روشهای پرورش شناخت و ایمان به امامت
- روشهای پرورش شناخت و ایمان به معاد

فصل ۴: تربیت عبادی

- آموزش قرآن
- آموزش ذکر و دعا
- آموزش نماز
- آموزش روزه

فصل ۵: تربیت اخلاقی

- اصول تربیت اخلاقی
- روشهای زمینه ساز در تربیت اخلاقی
- روشهای پرورش آگاهی و بصیرت اخلاقی
- روشهای پرورش گرایشها و عاداتهای مطلوب اخلاقی
- روشهای اصلاح رفتارهای نامطلوب

فصل ۶: تربیت اجتماعی

- اصول تربیت اجتماعی
- روشهای تربیت اجتماعی

فصل ۷: تربیت علمی

- اصول آموزشی در سیره معصومین ع
- روشهای آموزشی در سیره معصومین ع

۳. راهبردهای تدریس و یادگیری

- ارائه محتوای مباحث به روش توضیحی همراه با بهره گیری روش پرسش و پاسخ توسط استاد و در مواقع لازم استفاده از روش بحث گروهی
- پیش مطالعه و تحقیق فردی برای حضور فعال تر در مباحث کلاسی و ارائه گزارش پیش مطالعه به کلاس و استاد به صورت مکتوب توسط دانشجو



- انجام فعالیت‌های یادگیری مربوط به هر بحث به روش فردی یا گروهی در کلاس یا خارج از کلاس و ارائه به استاد به روش مکتوب توسط دانشجو و بررسی و اعلام نظر به موقع استاد درس

۴. منابع آموزشی

منابع اصلی:

- حسینی زاده، سیدعلی و داودی محمد (۱۳۹۷). سیره تربیتی پیامبر (ص) و اهل بیت (ع). دانشگاه فرهنگیان، پژوهشگاه حوزه و دانشگاه، سمت

منابع فرعی:

- طوسی، اسدالله (۱۳۹۳). سیره تربیتی و اخلاقی پیامبر و اهل بیت (علیهم السلام) در خانه و خانواده. تهران: انتشارات موسسه آموزشی و پژوهشی امام خمینی (ره).
- طباطبایی، محمد حسین، سنن النبی، ترجمه و تحقیق محمدهادی فقهی، تهران: اسلامیه، ۱۳۵۴ ش.
- مرتضی، مطهری (۱۳۸۰). سیری در سیره نبوی. تهران: انتشارات صدرا

۵. راهبردهای ارزشیابی یادگیری (پیشنهادی)

- ارزشیابی پایانی: آزمون مباحث نظری به میزان ۱۰ نمره
- ارزشیابی فرآیند: عملکرد دانشجو در فعالیت‌های یادگیری پیش بینی شده و مشارکت در فعالیت‌ها ۵ نمره
- ارزیابی پوشه کار: مجموعه تکالیف عملکردی ۵ نمره
- ارزشیابی از یادگیرنده بر اساس تکالیف یادگیری در طول ترم، تکالیف عملکردی و آزمون پایان ترم انجام می‌شود. مبنای ارزیابی تکالیف (یادگیری و عملکردی) ملاک‌ها و سطوح پیامدهای یادگیری تعیین شده است.



سرفصل درس «اخلاق معلّمی از دیدگاه اسلام»

۱. معرفی درس و منطق آن:

در معارف اسلامی، علاوه بر تأکید نسبت به اهمیت اخلاق پسندیده و رفتار اخلاقی صحیح نسبت به همگان، تخلق به اخلاق نیکو برای اهل علم (اعم از دانشمندان، فرادهندگان و فراگیران دانش) بسیار پراهمیت و ضروری شمرده شده است؛ به گونه‌ای که می‌توان ادعا کرد در میراث علمی مسلمانان، علم و اخلاق همیشه با یکدیگر توأم بوده و از منظری الهی به آنها نگریسته شده است. در نگاه اسلامی، علم و علم‌آموزی بدون اخلاق، نه تنها کمال‌آور نیست، بلکه زمینه‌ساز انحطاط استاد و شاگرد خواهد بود. معلّم نه تنها برای کمال خویش به اخلاق نیازمند است، بلکه از آن جهت که (خصوصاً از جانب شاگردان) به عنوان الگو شناخته می‌شود، می‌بایست شخصیتی اخلاقی داشته و به گونه‌ای اخلاقی عمل نماید. هم‌چنین از سوی دیگر، فعالیت در موقعیت معلّمی و در نهادها و محیط‌های تربیتی نیازمند آن است که از میان انبوه اوصاف و رفتارهای اخلاقی، برخی از آنها که در این موقعیت‌ها و محیط‌ها زمینه کاربرد / ابتلای بیشتری دارند، به صورت ویژه‌ای مورد توجه قرار گیرند تا معلم بتواند به خوبی با مسائل، چالش‌ها و موارد تزامم‌آمیز اخلاقی مرتبط با فعالیت خود و چگونگی مواجهه مناسب با آنها آشنا گردد.

نام درس به فارسی: اخلاق معلّمی از دیدگاه اسلام نام درس به انگلیسی: <i>Morals of Teaching in Islam</i>	مشخصات درس نوع درس: نظری تعداد واحد: ۲ واحد تعداد ساعت: ۳۲ ساعت شایستگی کلیدی: تربیت اسلامی دروس پیش‌نیاز: - تخصص موردنیاز برای تدریس: اساتید دارای مجوز
پیامدهای یادگیری: در پایان این واحد یادگیری دانشجو معلم قادر خواهد بود: ۱- مهم‌ترین ملکات اخلاقی و آداب باطنی و ظاهری مطلوب برای معلم از دیدگاه اسلام را بشناسد و در جهت آراسته شدن به آنها اقدام نماید. ۲- مهم‌ترین مسائل و چالش‌های اخلاقی در موقعیت‌ها و سازمان‌های تربیتی (خصوصاً مدرسه) را درک و تحلیل نموده و توانایی مواجهه صحیح با آنها را کسب نماید. ۳- با شناخت اصول و قواعد حل تزامم‌های اخلاقی و شناسایی مناسب موقعیت‌های تزامم‌آمیز اخلاقی، بتواند با تکیه بر اصول و قواعد تصمیم مناسب اتخاذ نماید.	

۲. فرصت‌های یادگیری، محتوای درس و ساختار آن:

بخش اول: چیستی و اهمیت «اخلاق معلّمی» در اسلام (۲ جلسه)

- چیستی «علم اخلاق» و نسبت میان خلیقات (ملکات)، آداب و اعمال
- «علم اخلاق اسلامی»، «اخلاق تعلیم و تربیت» و «اخلاق معلّمی» و نسبت میان آنها
- اهمیت و ضرورت اخلاق و آداب معلّمی در معارف اسلامی و در میان اندیشمندان مسلمان



- نسبت میان «اخلاق معلمی» از دیدگاه اسلام و قلمروهای «اخلاق حرفه‌ای» (*Professional Ethics*) و «اخلاق کاربردی» (*Applied Ethics*) در ادبیات مدرن
- اخلاق فردی و اخلاق سازمانی و نسبت میان آن دو

بخش دوم: مهم‌ترین خلیات و آداب باطنی و ظاهری معلمی از دیدگاه اسلام (در ضمن محورهای: تبیین مفهومی و مصداقی، زمینه‌های ایجاد و تقویت، پیامدها و نتایج، خلیات، حالات و رفتارهای مخالف / ناسازگار / تضعیف‌کننده) (۱۰ جلسه)

* در ارتباط با خداوند:

- اخلاص و انگیزه الهی

- توکل و استعانت از خداوند در انجام وظیفه الهی

* در ارتباط با خود:

- متانت و وقار

- مناعت طبع و عزت نفس

- خودسازی و هماهنگی عمل با علم (عمل کردن به دانسته‌ها)

- نظم و انضباط

- تعهد و احساس مسئولیت (پرهیز از پذیرش مسئولیت بدون کسب صلاحیت‌های شخصیتی، علمی و مهارتی

مورد نیاز)

- حفظ حرمت علم و مقام معلمی

- پاکیزگی و آراستگی ظاهری متناسب

* در ارتباط با دیگران:

** با شاگردان:

- حلم و بردباری در مواجهه با شاگردان

- عفو و گذشت نسبت به شاگردان

- خیرخواهی و دلسوزی نسبت به شاگردان

- محبت، خوش‌رویی و نرم‌خویی نسبت به شاگردان

- تواضع و فروتنی در برابر شاگردان

- حفظ حرمت شاگردان

- رعایت عدالت میان شاگردان

- امانتداری نسبت به اسرار شاگردان

- کوشش در بذل دانش و دریغ نکردن از انتقال آن به شاگردان

- اذعان به ندانستن در جایی که پاسخ پرسشی را نمی‌داند



- رعایت آداب سخن گفتن و سخن شنیدن (رسا بودن، رعایت ادب، احترام و اعتدال در سخن، پرهیز از شوخی زیاد، پرهیز از عتاب و تندزبانی، خوب گوش کردن، پرهیز از قطع سخن مخاطب،...)

** با همکاران:

- رعایت حرمت همکاران
- تواضع و فروتنی در برابر همکاران
- حفظ اسرار همکاران
- همکاری و همیاری با همکاران
- رعایت آداب سخن گفتن و سخن شنیدن (رسا بودن، رعایت ادب، احترام و اعتدال در سخن، پرهیز از شوخی زیاد، پرهیز از عتاب و تندزبانی، خوب گوش کردن، پرهیز از قطع سخن مخاطب،...)

** با والدین شاگردان:

- رعایت حرمت والدین
- تواضع و فروتنی نسبت به والدین
- حفظ اسرار مربوط به والدین
- راهنمایی والدین در مسائل مربوط به شاگردان و خیرخواهی نسبت به آنان
- رعایت ادب نسبت به والدین

بخش سوم: مهم ترین مسائل و چالش های اخلاقی در موقعیت ها و سازمان های تربیتی (۲ جلسه)

موقعیت های آسیب زاء، مسائل و چالش های اخلاقی در:

- تدریس
- اداره کلاس
- ارزشیابی
- روابط میان دانش آموزان
- ارتباط با همکاران
- ارتباط با والدین دانش آموزان
- مدرسه و مدیریت آن
- مهم ترین آفت ها و آسیب های حرفه معلمی از منظر اخلاقی

بخش چهارم: تراحم / تعارض اخلاقی (در موقعیت ها و سازمان های تربیتی) و چگونگی حل آنها (۲ جلسه)

- چیستی تراحم / تعارض اخلاقی و خاستگاه نظری و عملی آن
- مهم ترین دیدگاه ها و رویکردهای مواجهه با تراحم / تعارض اخلاقی
- اصول و قواعد تصمیم گیری در موارد تراحم / تعارض اخلاقی بر اساس مبانی و معارف اسلامی



۳. راهبردهای تدریس و یادگیری

- ارجاع دانشجومعلمان به منابع برای پیش مطالعه و اختصاص فرصت کلاس به حل ابهامات نظری و مفهومی و خصوصاً تأکید بر مصداق‌یابی مباحث در موقعیت‌های واقعی و انضمامی تربیتی
- استفاده از روش‌های مشارکت‌جویانه و بحث گروهی برای درگیر شدن فعال دانشجومعلمان با مباحث
- بهره‌گیری (استاد، دانشجومعلمان) از معلمان و فرهنگیان با تجربه و پیشکسوت برای شناسایی و بررسی مسائل و چالش‌های اخلاقی در موقعیت‌ها و محیط‌های تربیتی
- در تدریس اخلاق و آداب در ارتباط با دیگران، می‌توان اخلاق و آدابی را که در مواجهه با هر سه گروه شاگردان، همکاران و والدین مشترک هستند، در ابتدا به عنوان «اخلاق و آداب مشترک در ارتباط با دیگران» تدریس نمود و پس از آن، به اخلاق و آداب اختصاصی هر گروه پرداخت.

۴. منابع آموزشی

* بخش اول:

- دیلمی، احمد و آذربایجانی، مسعود (۱۳۹۳)، **اخلاق اسلامی (فصل اول از بخش اول: کلیات)**، نشر معارف. (سرفصل مربوط به نسبت خلیقات، آداب و رفتار اخلاقی)
- فرامرز قراملکی، احد (۱۳۹۷)، **اخلاق حرفه‌ای**، ویراست سوم، تهران: نشر مجنون.
- شریفی، احمد حسین (۱۳۹۰)، **چیستی اخلاق کاربردی**، فصلنامه معرفت اخلاقی، شماره ۳، صص ۸۳-۹۶.
- حجتی، سیدمحمدباقر (۱۳۸۶)، **آداب تعلیم و تربیت در اسلام**، تهران: دفتر نشر فرهنگ اسلامی.

* بخش دوم:

- حجتی، سیدمحمدباقر (۱۳۸۶)، **آداب تعلیم و تربیت در اسلام**، تهران: دفتر نشر فرهنگ اسلامی.
- قرائتی، محسن (۱۳۹۶)، **مهارت معلّمی**، تهران: مرکز فرهنگی درس‌هایی از قرآن.
- امیدوار، آ. ف. (۱۳۸۳)، **اخلاق تدریس در آئینه آیات و روایات**، قم: دفتر نشر معارف.

* بخش سوم:

- فرامرز قراملکی، احد؛ برخوردار، زینب و موحدی، فائزه (۱۳۹۵)، **اخلاق حرفه‌ای در مدرسه**، تهران: مؤسسه خیریه شهید مهدوی. (بخش سوم)

* بخش چهارم:

- بوسلیکی، حسن (۱۳۹۱)، **تعارض اخلاقی و دانش اصول فقه**، قم: پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی.
- رضوانی، علی (۱۳۹۲)، **شاخص‌های تقدیم مهم بر مهم در تراجم‌های اخلاقی**، فصلنامه معرفت اخلاقی، شماره ۱۳، صص ۵-۱۸.

۵. راهبردهای ارزشیابی یادگیری (پیشنهادی)



- ارزشیابی پایانی: آزمون مباحث نظری به میزان ۱۰ نمره
- ارزشیابی فرآیند: عملکرد دانشجو در فعالیت‌های یادگیری پیش بینی شده و مشارکت در فعالیت‌ها ۵ نمره
- ارزیابی پوشه کار: مجموعه تکالیف عملکردی ۵ نمره
- ارزشیابی از یادگیرنده بر اساس فعالیت یادگیری در طول ترم، تکالیف عملکردی و آزمون پایان ترم انجام می‌شود. مبنای ارزیابی تکالیف (یادگیری و عملکردی) ملاک‌ها و سطوح پیامدهای یادگیری تعیین شده است.



سرفصل درس: تاریخ اندیشه و عمل تربیتی در اسلام و ایران

۱- معرفی درس و منطق آن:

برای نقش آفرینی در فرایند آموزش و پرورش ایران امروزی علاوه بر تحصیل دانش و مهارت تربیتی لازم، باید از تجربه تربیتی گذشتگان بهره بجوییم و تجربیات تربیتی ملت خود به دلیل شباهت و نزدیکی فرهنگی و بومی اهمیت بیشتری دارد. تعلیم و تربیت امروز ایران هنوز بشدت به تقلید و مصرف دانش تولیدی جهان غرب متکی است و این واقعیت دارای ریشه‌ها و بسترهای فکری و فرهنگی در تاریخ آموزش و پرورش ایران زمین است. این درس با هدف آشناسازی دانشجو معلمان با اندیشه‌ها و تجربیات تربیتی بومی برخاسته از فرهنگ اسلامی ایرانی شکل گرفته است تا بتواند شکاف و فاصله میان نظریات تربیتی غیربومی با واقعیت‌های تربیتی را کم نماید. این درس می‌تواند با تقویت خودآگاهی و هویت فرهنگی و ملی در دانشجو معلمان انگاره برتری دانش تربیت مدرن را کاهش دهد.

تاریخ آموزش و پرورش دست کم دارای دو محور اساسی اندیشه‌ها و نهادهاست که درهم آمیخته هستند و در این درس قرار است به صورت تحلیل تاریخی با اندیشه و عمل گذشتگان و نهادهای آموزشی و پرورشی در اسلام و ایران آشنا شویم.

مشخصات درس	نام درس به فارسی: تاریخ اندیشه و عمل تربیتی در اسلام و ایران
نوع درس: نظری	
تعداد واحد: ۲ واحد	
تعداد ساعت: ۳۲ ساعت	
شایستگی کلیدی: تربیت اسلامی	اهداف / پیامدهای یادگیری: در پایان این واحد یادگیری دانشجو قادر خواهد بود:
دروس پیش‌نیاز: -	- تصویری کلان و کل گرایانه درباره ی روند عمل و اندیشه ی تربیت در طول هر دوره های تاریخی را ترسیم کند.
استاد متخصص برای تدریس: اساتید دارای مجوز	- نسبت جایگاه کنونی اقدامات تربیتی را در بستر تلاش های انجام شده تاکنون توصیف و تحلیل کند.
	- هویت معلمی را از منظر تاریخی تربیتی تبیین کند.
	- الگو یا الگوهایی معین یا تلفیقی برای معلمی و تدریس گزینش کرده و ارائه دهد.

۱. فرصت‌های یادگیری، محتوای درس و ساختار آن

بخش ۱: تاریخ نهادهای تربیتی

فصل ۱: تربیت و نهادهای آن در دوران ایران باستان (۱ ج)

- تاثیر دین در تربیت
- جایگاه خانواده در تربیت



- آموزش عالی در ایران باستان
- تحلیل تاریخی تربیت در این دوره

فصل ۲: تربیت و نهادهای آن در ایران پس از اسلام (۳ ج)

- مکتب‌خانه‌ها
- مساجد و کتابخانه‌ها
- حوزه‌ها و مدارس
- تحلیل تاریخی تربیت در این دوره

فصل ۳: تربیت و نهادهای آن در دوره مدرن شدگی ایران (عصر قاجار و پهلوی) (۲ ج)

- رویکردها، انواع و نهادهای تربیتی در عصر قاجار
- رویکردها، انواع و نهادهای تربیتی در عصر پهلوی
- تحلیل نفوذ مدرنیته در تربیت و جریانهای تربیت مدرن و تربیت سکولار

فصل ۴: تربیت و نهادهای آن در دوره جمهوری اسلامی ایران (۲ ج)

- رویکردها، انواع و نهادهای تربیتی در این دوره
- تحلیل تاریخی تربیت در این دوره
- جریان شناسی عوامل موثر در تربیت ایران معاصر

بخش ۲: تاریخ اندیشه تربیتی (مهمترین مریبان بزرگ مسلمان)

فصل ۵: اندیشه تربیتی فیلسوفان: فارابی و ابن سینا، شیخ اشراق (۲ ج)

- مبانی و اهداف تربیت در اندیشه این اندیشمندان
- اصول و روشهای تربیت در اندیشه این اندیشمندان
- عوامل و موانع تربیت در اندیشه این اندیشمندان

فصل ۶: اندیشه تربیتی علمای اخلاق: مسکویه، غزالی، فیض کاشانی (۲ ج)

- مبانی و اهداف تربیت در اندیشه این اندیشمندان
- اصول و روشهای تربیت در اندیشه این اندیشمندان
- عوامل و موانع تربیت در اندیشه این اندیشمندان



فصل ۷: اندیشه تربیتی شعرا: مولوی و سعدی (۱ ج)

- مبانی و اهداف تربیت در اندیشه این اندیشمندان
- اصول و روشهای تربیت در اندیشه این اندیشمندان
- عوامل و موانع تربیت در اندیشه این اندیشمندان

فصل ۸: اندیشه تربیتی اندیشمندان اجتماعی: شهید مطهری (۱ ج)

- مبانی و اهداف تربیت در اندیشه این اندیشمندان
- اصول و روشهای تربیت در اندیشه این اندیشمندان
- عوامل و موانع تربیت در اندیشه این اندیشمندان

۳. راهبردهای تدریس و یادگیری

با توجه به ماهیت تاریخی درس، مطالعه ی مباحث بر اساس طرح درس برای دانشجویان ضروری است. بدین وسیله اطلاعات اولیه دانشجویان برای مشارکت و گفتگو و تحلیل مباحث در کلاس درس فراهم می شود. تدریس به هیچوجه نمی تواند به روش سخنرانی ارائه گردد. و فعالیت دانشجویان و رهبری آموزشی استاد در کلاس شرط توفیق درس می باشد.

۴. منابع آموزشی

- منابع فصل ۱:
 - «تاریخ آموزش و پرورش ایران»، کمال درآنی، تهران: انتشارات سمت، ۱۳۹۱ (فصل ۲)
 - تاریخ آموزش و پرورش ایران با تاکید بر تحولات تربیتی دوره معاصر، احمد آقازاده و محمد آرمند، تهران: سمت، ۱۳۹۳ (فصل ۲)
- منابع فصل ۲:
 - «تاریخ آموزش در اسلام» حسن حسین زاده شانهچی، قم: انتشارات بین المللی المصطفی، ۱۳۸۸.
- منابع فصل ۳:
 - تاریخ آموزش و پرورش ایران با تاکید بر تحولات تربیتی دوره معاصر، احمد آقازاده و محمد آرمند، تهران: سمت، ۱۳۹۳ (فصل ۵)
 - «تاریخ آموزش و پرورش ایران»، کمال درآنی، تهران: انتشارات سمت، ۱۳۹۱ (فصل ۴)



- نقش جریان روشنفکری در سکولاریسم تربیتی، جمیله علم الهدی، تهران: کانون اندیشه جوان، چاپ سوم ۱۳۸۶
- تربیت سکولار از دیدگاه صاحب‌نظران، سیدنقی موسوی، تهران: کانون اندیشه جوان، چاپ اول، ۱۳۹۷.

- منابع فصل ۴:

- جریان های فکری تأثیرگذار در «تربیت» معاصر ایران، جمیله علم الهدی، مجله کتاب نقد، بهار ۱۳۸۱، ش ۲۲.

- منابع فصل ۵، ۶، ۷، ۸:

- مریان بزرگ مسلمان، بهروز رفیعی، تهران و قم: سمت و پژوهشگاه حوزه و دانشگاه، ۱۳۹۲.

منابع فرعی :

- «تاریخ آموزش و پرورش در اسلام و ایران»، منوچهر و کیلیان، تهران: دانشگاه پیام‌نور، ۱۳۸۱.
- «نهاد آموزش اسلامی»، منیرالدین احمد، ترجمه محمد حسین ساکت، تهران: نشر نگاه معاصر، ۱۳۸۴.
- «تاریخ آموزش در اسلام (از آغاز تا فروپاشی ایوبیان در مصر)»، احمد شلبی، ترجمه محمدحسین ساکت، تهران: نشر نگاه معاصر، ۱۳۸۷.
- «تاریخ دانشگاه‌های بزرگ اسلامی»، عبدالرحیم غنیمه، ترجمه نورالله کسایی، تهران: نشر یزدان، ۱۳۶۴.
- سیر آرای تربیتی در تمدن اسلامی، ماجد عرسان کیلانی، ترجمه: بهروز رفیعی، قم: پژوهشگاه حوزه و دانشگاه، ۱۳۹۴.
- مکتب‌ها و گرایش‌های تربیتی در تمدن اسلامی، سعید اسماعیل علی و محمد جواد رضا، ترجمه بهروز رفیعی، قم: پژوهشگاه حوزه و دانشگاه و سمت، ۱۳۸۴.

۵. راهبردهای ارزشیابی یادگیری

- ارزشیابی پایانی: آزمون مباحث نظری به میزان ۱۰ نمره
- ارزشیابی فرآیند: عملکرد دانشجو در فعالیت‌های یادگیری پیش‌بینی شده و مشارکت در فعالیت‌ها ۵ نمره
- ارزیابی پوشه کار: مجموعه تکالیف عملکردی ۵ نمره



- ارزشیابی از یادگیرنده بر اساس تکالیف یادگیری در طول ترم، تکالیف عملکردی و آزمون پایان ترم انجام می‌شود. مبنای ارزیابی تکالیف (یادگیری و عملکردی) ملاک‌ها و سطوح پیامدهای یادگیری تعیین شده است.



سرفصل درس «چالش های تربیت اسلامی در دنیای معاصر»

۱. معرفی درس و منطق آن:

«تربیت اسلامی» به معنای پرورش انسان مسلمان بر اساس آموزه های اسلام در زمینه و زمانه حاضر با چالشها، تهدیدها و آسیب های همراه است. این چالش خیزی را می توان تا بحث «نسبت سنت و مدرنیته» و به تبع «نسبت دین و مدرنیته» ردگیری نمود؛ چراکه حضور افکار، ایده ها، فرایندها، ابزارها و تکنیک ها مدرن را در عصر حاضر نمی توان انکار نمود. درباره نسبت سنت و مدرنیته دست کم چند دیدگاه مطرح است: سنت گرایی، تجدد گرایی، تعامل و تعادل. در باب امکان تربیت دینی/اسلامی در قرن بیست و یکم برخی بر این باورند که در عصر مدرن و پست مدرن به واسطه افول دین و دینداری و سیطره لیبرالیسم و سکولاریسم، تربیت دینی (و به تبع تربیت اسلامی) ناممکن، غیرمعقول و یا بی ثمر است؛ اما در مقابل شماری دیگر با تکیه بر عقلانیت و معنویت اسلامی از ظرفیت اسلام و تربیت اسلامی برای بقاء و بالندگی و مقاومت در این فضا سخن می گویند. در این دیدگاه، دانشوران تربیت اسلامی باید برای مقابله و برون رفت از چالش زایی فرهنگ مدرن و پست مدرن نسبت به نظریه و عمل تربیت اسلامی اندیشه ای منضبط و نظام مند تدارک ببینند. از آنجا که آشنایی و افتخار فکری و انگیزشی دانشجویان معلمان به عنوان متربی فعلی و مربی آینده برای ایفای نقش در جریان تربیت اسلامی بسیار مهم است، طراحی این درس برای تبیین مهمترین چالش ها، تهدیدها و آسیب های تربیت اسلامی در عصر حاضر ضرورت می یابد.

نام درس به فارسی: چالش های تربیت اسلامی در دنیای معاصر نام درس به انگلیسی:	مشخصات درس نوع درس: نظری تعداد واحد: ۲ واحد تعداد ساعت: ۳۲ ساعت شایستگی کلیدی: تربیت اسلامی دروس پیش نیاز: فلسفه تربیتی اسلام استاد متخصص برای تدریس: اساتید دارای مجوز
The Challenges of Islamic Education in the Contemporary World	
پیامدهای یادگیری: در پایان این واحد یادگیری دانشجویان قادر خواهد بود:	
۱. مهمترین چالش های تربیت اسلامی در دنیای معاصر را تبیین و تشریح نماید	
۲- بتواند چالش ها و آسیب های تربیت اسلامی در دنیای معاصر را تحلیل و مبادی و مبانی آن را ریشه یابی نماید	
۳- بتواند نقدها و اشکالات متوجه تربیت اسلامی را ارزیابی و آسیب ها و انحرافات جریان تربیت اسلامی را به خوبی آشکار نماید	

۲. فرصت های یادگیری، محتوای درس و ساختار آن:

بخش ۱: کلیات (۲ ج)

- مفهوم شناسی چالش (چالش به معنای ناسازگاری، تقابل، تهدید و آسیب)
- تربیت اسلامی؛ معنا، قلمرو و مختصات



- مهمترین بنیادهای جهان‌بینی مدرن (انسان‌گرایی (اومانیزم) و جدایی دین از امور دنیوی (سکولاریسم))
- رویکردها درباره «نسبت سنت و مدرنیته» (سنت‌گرایی، تجددگرایی، تعامل و تعادل)
- دسته‌بندی چالش‌های تربیت اسلامی در عصر حاضر (تقسیم به نظری و عملی؛ زیربنایی و روبنایی؛ بیرونی و درونی)

بخش ۲: آزادی و اجبار در تربیت اسلامی (۲ ج)

- معنا، تاریخچه و بسترهای شکل‌گیری
- تبیین محورهای چالش‌برانگیزی نسبت به تربیت اسلامی
- نقد و بررسی از منظر تربیت اسلامی

بخش ۳: تلقین و تربیت اسلامی (۲ ج)

- معنا، تاریخچه و بسترهای شکل‌گیری
- تبیین محورهای چالش‌برانگیزی نسبت به تربیت اسلامی
- نقد و بررسی از منظر تربیت اسلامی

بخش ۴: تجاری‌سازی دانش و تربیت اسلامی (۲ ج)

- معنا، تاریخچه و بسترهای شکل‌گیری
- تبیین محورهای چالش‌برانگیزی نسبت به تربیت اسلامی
- نقد و بررسی از منظر تربیت اسلامی

بخش ۵: رسانه، فضای مجازی و تربیت اسلامی (۲ ج)

- معنا، تاریخچه و بسترهای شکل‌گیری
- تبیین محورهای چالش‌برانگیزی نسبت به تربیت اسلامی
- نقد و بررسی از منظر تربیت اسلامی

بخش ۶: معنویت‌های نوظهور و تربیت اسلامی (۲ ج)

- معنا، تاریخچه و بسترهای شکل‌گیری
- تبیین محورهای چالش‌برانگیزی نسبت به تربیت اسلامی
- نقد و بررسی از منظر تربیت اسلامی

بخش ۷: هویت، جهانی‌سازی و تربیت اسلامی (۲ ج)

- مؤلفه‌های ایرانی، اسلامی و انقلابی در هویت ایرانی معاصر و نسبت آنها
- هویت ایرانی معاصر و جهانی‌سازی
- نقد و بررسی از منظر تربیت اسلامی



۳. راهبردهای تدریس و یادگیری

- ارائه محتوای مباحث به روش توضیحی همراه با بهره‌گیری روش پرسش و پاسخ توسط استاد و در مواقع لازم استفاده از روش بحث گروهی
- پیش مطالعه و تحقیق فردی برای حضور فعال تر در مباحث کلاسی و ارائه گزارش پیش مطالعه به کلاس و استاد به صورت مکتوب توسط دانشجو
- انجام فعالیت‌های یادگیری مربوط به هر بحث به روش فردی یا گروهی در کلاس یا خارج از کلاس و ارائه به استاد به روش مکتوب توسط دانشجو و بررسی و اعلام نظر به موقع استاد درس

۴. منابع آموزشی

منابع برای بخش ۱: کلیات

- افتراح (مصاحبه مصطفی ملکیان در مورد سنت و تجدد)، مجله نقد و نظر، سال پنجم، شماره ۳ و ۴.
- بررسی امکان همزیستی دین و مدرنیته، علیرضا شجاعی زند، نامه علوم اجتماعی، بهار ۱۳۸۶، شماره ۳۰.
- نگرش آسیب‌شناسانه به چالش‌ها و موانع تربیت دینی، کامیار قهرمانی فر و علیرضا قلعه‌ای، بصیرت و تربیت اسلامی، پاییز و زمستان ۱۳۹۰، شماره ۲۰.
- چالش تربیت اسلامی (در باب تقابل جدید اما وثیق اسلام و مدرنیته) محمدحسین کیانی، پژوهشنامه تربیت تبلیغی، بهار ۱۳۹۲، شماره ۱.
- تبیین ماهیت انسان از دیدگاه اسلام و غرب و عوامل تربیت دینی، مهدی سبحانی نژاد و دیگران، فصلنامه علمی پژوهشی پژوهش در مسائل تعلیم و تربیت اسلامی، پاییز ۱۳۹۲، شماره ۲۰.
- امکان معنا و سازواری در اخلاق و تربیت اسلامی، خسرو باقری، تربیت اسلامی، سال ۱۳۹۷، شماره ۱ (و نیز چاپ شده در بخش اول از کتاب: نگاهی دوباره به تربیت اسلامی ج ۲، خسرو باقری)
- تربیت سکولار از دیدگاه صاحب‌نظران، سیدنقی موسوی، تهران: کانون اندیشه جوان، چاپ اول، ۱۳۹۷.

منابع برای بخش ۲: آزادی و اجبار در تربیت اسلامی

- حل پارادوکس آزادی در اندیشه شهید مطهری، حسین سوزنچی، قیاسات، زمستان ۱۳۸۲ و بهار ۱۳۸۳ شماره ۳۰ و ۳۱.
- آزادی در چهارچوب عقلانیت اسلامی، احمد واعظی، پژوهشهای اخلاقی، تابستان ۱۳۹۲، شماره ۱۲.
- معنا و حدود استقلال به مثابه هدف در تربیت دینی بررسی تطبیقی، سعید بهشتی، محمدجواد زارعان و هادی رزاقی، اسلام و پژوهشهای تربیتی، پاییز و زمستان ۱۳۹۵، شماره ۱۶.
- تربیت انقلابی چپستی چرایی و چگونگی، سیدنقی موسوی، قم: زمزم هدایت، ۱۳۹۷ (بحث تربیت اجباری: صص ۱۳۴-۱۴۸)



- تاملی در مشروعیت اجبار در تربیت دینی، محمد سروش محلاتی، دوفصلنامه تربیت اسلامی، ۱۳۸۸، شماره ۹.

منابع برای بخش ۳: تلقین در تربیت اسلامی

- تحلیل مفهوم تلقین در تربیت دینی، سیدنقی موسوی، فصلنامه نوآوری‌های آموزشی، پاییز ۱۳۹۲، شماره ۴۷.
- تربیت انقلابی چستی چرایی و چگونگی، سیدنقی موسوی، قم: زمزم هدایت، ۱۳۹۷ (بحث تربیت تلقینی: صص ۱۱۳-۱۳۴ و نیز بحث تربیت افراری: صص ۱۴۸-۱۵۸)

- جواز تلقین در تربیت دینی، موسوی، فصلنامه مطالعات فقه تربیتی، ۱۳۹۴، شماره ۳.
- بررسی فقهی ممنوع بودن تلقین در تربیت دینی؛ سیدنقی موسوی، فصلنامه پژوهشی در مسائل تعلیم و تربیت اسلامی؛ پاییز ۱۳۹۲، شماره ۲۰.

- سازواری‌ها و ناسازواری‌های تلقین در تربیت دینی، علی قاسم‌پور و سیدابراهیم جعفری، دوفصلنامه تربیت اسلامی، ۱۳۸۸، شماره ۸.

- تلقین چالشی فراوری تربیت دینی، محمدحسین حیدری و حسنعلی بختیار در: جمعی از نویسندگان، مجموعه مقالات همایش تربیت دینی در جامعه معاصر، قم: موسسه آموزشی و پژوهشی امام خمینی، ۱۳۸۸.

منابع برای بخش ۴: تجاری‌سازی دانش و تربیت اسلامی

- نئولیرالیسم و تجاری‌سازی تربیت: چالشی فراوری تربیت اخلاقی، حمدالله حبیبی و فاطمه زیباکلام، پژوهشنامه مبانی تعلیم و تربیت، سال چهارم، ۱۳۹۳، شماره ۲.

- تاملی بر روابط بازار و دانشگاه، خسرو باقری، مجله علوم تربیتی دانشگاه شهید چمران اهواز، پاییز و زمستان ۱۳۹۱، شماره ۲.

منابع برای بخش ۵: رسانه و فضای مجازی و تربیت اسلامی

- شناسایی راهکارهای تعمیق تربیت دینی در فضای مجازی، علینقی فقیهی و حسن نجفی، پژوهشنامه تربیت تبلیغی، ۱۳۹۴، شماره ۸۷.

- راهکارهای تربیت دینی در فضای مجازی با تاکید بر آموزه های قرآن و سیره رضوی، مجتبی نوروزی و دیگران، فرهنگ رضوی، ۱۳۹۶، شماره ۱۹.

- فضای مجازی فرصتها و چالشهای هویت دینی در بین جوانان ایرانی، مرضیه قاسمی، مهدی احمدی، ره آورد نور، پاییز ۱۳۹۵، شماره ۵۶.

- کارکردهای تربیتی مدرسه با توجه به ویژگی های فضای مجازی، جلال غریبی، پژوهشنامه تربیت تبلیغی، ۱۳۹۴، شماره ۸۷.



- تربیت دینی و عصر ارتباطات؛ فرصت یا تهدید، رمضان مهدوی آزادبنی در: جمعی از نویسندگان، مجموعه مقالات همایش تربیت دینی در جامعه معاصر، قم: موسسه آموزشی و پژوهشی امام خمینی، ۱۳۸۸.

منابع برای بخش ۶: معنویت‌های نوظهور و تربیت اسلامی

- کاوشی در معنویت‌های نوظهور: بررسی ده جریان فعال در ایران، حمزه شریفی دوست، دفتر نشر معارف، ۱۳۹۲.
- آفتاب و سایه‌ها: نگرشی بر جریانهای نوظهور معنویت گرا، محمدتقی فعالی، موسسه دین و معنویت آل یاسین، ۱۳۹۰.
- نقد مفهوم معنویت در تربیت دینی معاصر، معنویت دینی و نوپدید؛ حسین باغگلی و دیگران، پژوهش در مسائل تعلیم و تربیت اسلامی، پاییز ۱۳۹۱، شماره ۱۶.
- تحلیل و نقد رویکردهای تربیت معنوی نوپدید، حسین باغگلی و دیگران، دوفصلنامه تربیت اسلامی، ۱۳۹۴، شماره ۲۰.

منابع برای بخش ۷: هویت، جهانی‌سازی و تربیت اسلامی

- جوان و بحران هویت، محمدرضا شرفی، تهران: سروش، ۱۳۹۲.
- بحران هویت فرهنگی در ایران و پیامدهای آن، محمدرضا شرفی، مجله روان شناسی و علوم تربیتی، ۱۳۸۵، شماره ۳ و ۴.
- جهانی شدن و بحران هویت، احمد گل محمدی، فصلنامه مطالعات ملی، ۱۳۸۰، شماره ۱۰.
- چالشها و فرصت های پیش روی تربیت دینی در عصر جهانی شدن، مهرداد احمدی فر و علیرضا صادق‌زاده، ماهنامه مهندسی فرهنگی، سال پنجم، مهر و آبان ۱۳۸۹، شماره ۴۵ و ۴۶.
- جهانی شدن و تربیت دینی از منظر مدرنیسم و پست مدرنیسم و عرفان اسلامی، بابک شمشیری، دانشور رفتار، ۱۳۸۷، شماره ۳۰.
- بررسی نسبت جهانی شدن با تربیت دینی، رضا رضایی و اکبر رهنما، ماهنامه مهندسی فرهنگی، بهمن و اسفند ۱۳۸۸، شماره ۳۷ و ۳۸.

۵. راهبردهای ارزشیابی یادگیری (پیشنهادی)

- ارزشیابی پایانی: آزمون مباحث نظری به میزان ۱۰ نمره
- ارزشیابی فرآیند: عملکرد دانشجو در فعالیت‌های یادگیری پیش بینی شده و مشارکت در فعالیت‌ها ۵ نمره
- ارزیابی پوشه کار: مجموعه تکالیف عملکردی ۵ نمره
- ارزشیابی از یادگیرنده بر اساس تکالیف یادگیری در طول ترم، تکالیف عملکردی و آزمون پایان ترم انجام می‌شود. مبنای ارزیابی تکالیف (یادگیری و عملکردی) ملاک‌ها و سطوح پیامدهای یادگیری تعیین شده است.



سرفصل درس «تربیت دینی کودک و نوجوان در اسلام»

۱. معرفی درس و منطق آن:

روانشناسی رشد دینی از عرصه‌های جدیدی در روانشناسی دین است که مانند جامعه‌شناسی دین درصدد مطالعه دین و دینداری در عصر حاضر است. رشد ایمان، عقیده، فرایندهای تحولی رفتارهای دینی مانند دعا، توکل و غیره از موضوعات مورد پژوهش در این عرصه به شمار می‌رود و به تبع آموزش دین و دینداری (تربیت دینی) نیز از قلمروهای مهم پژوهشی است که ذهن تربیت-پژوهان را به خود مشغول کرده است.

از آنجا که در سند تحول بنیادین آموزش و پرورش، تربیت اسلامی تنها برعهده معلم درس قرآن و دینی نهاده نشده است؛ آشنایی همه دانشجومعلمان دانشگاه فرهنگیان با فرایندهای تحولی و رشد دانش آموزان در سنین کودکی و نوجوانی اهمیت دو چندان می‌یابد. در این درس دانشجومعلمان با رشد و تربیت دینی در کودکی و نوجوانی آشنا خواهند شد.

نام درس به فارسی: تربیت دینی کودک و نوجوان در اسلام نام درس به انگلیسی: Religious education of children and teenagers in Islam	مشخصات درس نوع درس: نظری تعداد واحد: ۲ واحد تعداد ساعت: ۳۲ ساعت شایستگی کلیدی: تربیت اسلامی دروس پیش نیاز: - تخصص مورد نیاز برای تدریس: اساتید دارای مجوز
پیامدهای یادگیری: در پایان این واحد یادگیری دانشجومعلم قادر خواهد بود: ویژگی‌های رشد و تربیت دینی در دوران طفولیت و کودکی اول را بشناسد و راهکارهای تربیتی لازم برای تربیت دینی را بداند انگیزه و توانش لازم برای تشخیص و گزینش روش‌های موثر در تربیت دینی را کسب نماید بتواند بر اساس معیارهای اسلامی آسیب‌ها و انحرافات در فرایندهای تربیت دینی در کودکی و نوجوانی را تشخیص و ارزیابی و نقد نماید.	

۲. فرصت‌های یادگیری، محتوای درس و ساختار آن:

فصل ۱: کلیات

تعاریف دین، دینداری، تربیت، رشد، رشد دینی،
تعریف و قلمرو تربیت دینی،
تعریف مقاطع سنی و مراحل تربیت

فصل ۲: رشد و تربیت دینی در طفولیت

- رشد دینی
- شکل‌گیری و تحول شناخت دینی



- شکل گیری و تحول تجربه و احساس دینی
- شکل گیری و تحول جامعه پذیری دینی
- باهم نگری
- تربیت دینی
- هدف تربیت دینی
- ویژگی های مربی تربیت دینی
- محتوای تربیت دینی (اخلاق، عقاید عبادات و مناسک)
- روشهای تربیت دینی
- مهارت های تربیت دینی

فصل ۳: رشد و تربیت دینی در کودکی

- رشد دینی
- شکل گیری و تحول شناخت دینی
- شکل گیری و تحول تجربه و احساس دینی
- شکل گیری و تحول جامعه پذیری دینی
- باهم نگری
- تربیت دینی
- هدف تربیت دینی
- ویژگی های مربی تربیت دینی
- محتوای تربیت دینی
- روش های تربیت دینی
- مهارت های تربیت دینی

فصل ۴: رشد و تربیت دینی در نوجوانی

- رشد دینی
- شکل گیری و تحول شناخت دینی
- شکل گیری و تحول تجربه و احساس دینی
- شکل گیری و تحول جامعه پذیری دینی
- باهم نگری
- تربیت دینی
- هدف تربیت دینی
- ویژگی های مربی تربیت دینی



- محتوای تربیت دینی
- روش‌های تربیت دینی
- مهارت‌های تربیت دینی

۳. راهبردهای تدریس و یادگیری

- ارائه محتوا به روش توضیحی به همراه بهره‌گیری از روش پرسش و پاسخ و روش بحث گروهی در مواقع لازم
- پیش مطالعه و تحقیق فردی برای حضور فعال تر در مباحث کلاس و ارائه گزارش از مطالعات خود
- انجام فعالیت‌های یادگیری مربوط به هر بحث به روش فردی یا گروهی در کلاس و یا خارج از کلاس و ارائه مکتوب به استاد توسط دانشجو و بررسی و اعلام نظر به موقع استاد.

۴. منابع آموزشی

منابع اصلی

- نوذری، محمود (۱۳۹۷). روان‌شناسی تحول دینداری، چاپ اول، قم: پژوهشگاه حوزه و دانشگاه.
- باهنر، ناصر (آخرین چاپ). آموزش مفاهیم دینی همگام با روان‌شناسی رشد، تهران: چاپ و نشر بین الملل.
- نوذری، محمود (۱۳۸۹). بررسی تحول ایمان به خدا در دوره کودکی نوجوانی: رویکرد روان‌شناختی دینی، رساله دکتری، موسسه آموزشی و پژوهشی امام خمینی.

منابع فرعی

- نوذری، مرضیه و شمشیری، بابک (۱۳۹۶). تربیت دینی کودکان پیش دبستانی (ارائه الگویی برای برنامه درسی تربیت دینی کودکان) برنامه فعالیت والدین و مربیان، تهران: آوای نور.
- قیصری، کیومرث؛ خوشخویی، منصور و سلحشوری، احمد (۱۳۹۷). اصول تربیت توحیدی از کودکی تا بلوغ، تهران: انتشارات سخنوران. (همچنین مقاله اصول تربیت توحیدی بر اساس آموزه‌های قرآن و ائمه اطهار، دوفصلنامه تربیت اسلامی، ۱۳۹۶، شماره ۲۵)
- نوذری، محمود (۱۳۹۵). رشد دینداری در اوائل کودکی: رویکردی روانشناختی اسلامی، فصلنامه روانشناسی و دین، شماره ۳۴.
- اسکندری، حسین (۱۳۸۶). خدا به تصور کودکان: شکل‌گیری فهم دینی در کودکان، تهران: منادی تربیت.
- اخوت، احمد رضا و قاسمی، مریم (۱۳۹۶). سند تعلیم و تزکیه (نظام‌سازی توحیدی در شهر و جامعه) ناشر: قرآن و اهل بیت نبوت.
- غباری بناب، باقر (۱۳۹۶). معنویت و شیوه‌های ارتقاء آن در جوانان، تهران: پیشرفت.
- ابهری حیدری، غلامرضا (۱۳۹۲). هفتاد پرسش و پاسخ در مورد خدا، ناشر: قدیانی.

۵. راهبردهای ارزشیابی یادگیری (پیشنهادی)

- ارزشیابی پایانی: آزمون مباحث نظری به میزان ۱۰ نمره



- **ارزشیابی فرآیند:** عملکرد دانشجو در فعالیت‌های یادگیری پیش‌بینی شده و مشارکت در فعالیت‌ها ۵ نمره
- **ارزیابی پوشه کار:** مجموعه تکالیف عملکردی ۵ نمره
- ارزشیابی از یادگیرنده بر اساس فعالیت یادگیری در طول ترم، تکالیف عملکردی و آزمون پایان ترم انجام می‌شود. مبنای ارزیابی تکالیف (یادگیری و عملکردی) ملاک‌ها و سطوح پیامدهای یادگیری تعیین شده است.



سرفصل درس «آشنایی با ارزش‌های تربیتی دفاع مقدس»

۱. معرفی درس و منطق آن:

انقلاب اسلامی، از اساس، انقلابی فرهنگ‌بنیاد بوده و به تعبیر امام (ره) فتح الفتوح آن، تربیت نسلی با ایمان راسخ و شهادت‌طلب بوده^۱ و دفاع مقدس هشت‌ساله، الگویی از رفتار اجتماعی و سیاسی در قالب دفاع از وطن به نمایش گذاشت که بی‌بدیل بوده است «فرهنگ دفاع مقدس» به مثابه «ذخیره استراتژیک فرهنگی» در «جنگ فرهنگ‌ها» برای ایران اسلامی تلقی می‌شود که در هر برهه تاریخ و هر عرصه از عرصه‌های اقتصاد، صنعت، کشاورزی، علم، فرهنگ و سیاست مبتنی بر آن کنش‌های سیاسی و اجتماعی مردم و مسئولان شکل گرفته، ارزش‌هایی چون خودباوری، جهاد، ایثار و عدالت برجسته شده است.

دانشگاه فرهنگیان به عنوان تنها دانشگاه برای تربیت معلم تراز جمهوری اسلامی ایران، نمی‌تواند در برنامه درسی خود از «فرهنگ دفاع مقدس» و بنیادهای نظری و شاخص‌ها و ارزش‌های آن غافل باشد.

این درس درصدد است تا ضمن گذری تاریخی به مهم‌ترین وقایع جنگ تحمیلی و ارائه بینشی روشن از واقعیت‌های آن، از منظری فرازین به «مطالعه درباره دفاع مقدس» همت بگمارد و ارزش‌های خودسازانه و دگرسازانه تجلی‌یافته میان فرماندهان، رزمندگان و کنشگران جنگ هشت‌ساله تحمیلی را فرهنگ‌پژوهی نماید و دانشجومعلم را با مهم‌ترین مبانی، اهداف و اصول تربیت مبتنی بر فرهنگ دفاع مقدس (تربیت جهادی) آشنا سازد.

نام درس به فارسی: آشنایی با ارزش‌های تربیتی دفاع مقدس نام درس به انگلیسی:	مشخصات درس نوع درس: نظری تعداد واحد: ۲ واحد تعداد ساعت: ۳۲ شایستگی کلیدی: تربیت اسلامی دروس پیش‌نیاز:- استاد متخصص برای تدریس: استاد دارای مجوز
Introduction of holy defense's educational values پیامدهای یادگیری: در پایان این واحد یادگیری دانشجومعلم قادر خواهد بود:	
۱. ضمن آشنایی با مهمترین وقایع دفاع مقدس و ارزشهای تربیتی و مدیریتی آن و شناخت سیره مجاهدان و شهدا، با آنان انس بگیرد. ۲. مبتنی بر تجارب رزمندگان و شهدا در جهاد نظامی، علمی، آموزشی، پرورشی و ... انگیزه لازم جهت به کارگیری خلاقیت، نوآوری در عرصه تربیت اسلامی در مدارس را کسب نماید. ۳. برای اخذ تصمیمات درست مبتنی بر تجربه‌زیسته تربیتی مجاهدان و شهدا و نیز مبتنی بر فرهنگ دفاع مقدس بتواند توان لازم برای خودسازی و دگرسازی را کسب نماید.	

۲. فرصت‌های یادگیری، محتوای درس و ساختار آن:

بخش اول: آشنایی با تاریخچه دفاع مقدس

فصل ۱: مبانی نظری جنگ و دفاع

۱. صحیفه امام، ج ۱۵ ص ۳۹۵



- کلیات درس، اهمیت و ضرورت این درس
- تعاریف جنگ و دفاع از منظرهای مختلف
- تفاوت مدیریت و فرماندهی در جنگ و راهبردهای امام و مردم برای مقاومت
- فصل ۲: اوضاع و شرایط ایران و عراق پیش از شروع جنگ**
- فصل ۳: زمینه ها، علل، عوامل، دلایل و اهداف تهاجم عراق علیه ایران**
- فصل ۴: مقاطع مختلف جنگ تحمیلی**
- مقطع ۱: تهاجم سراسری و مقاومت های مردمی و نیروهای مسلح
- مقطع ۲: بیرون راندن متجاوز
- مقطع ۳: عمق بخشی دفاعی یا تنبیه متجاوز
- مقطع ۴: پایان جنگ
- فصل ۵: نقش کشورهای منطقه و فرمانطقه ای و سازمان های بین المللی در هشت سال دفاع مقدس**
- فصل ۶: علل و عوامل پیروزی جمهوری اسلامی در جنگ**
- فصل ۷: نتایج و دستاوردهای هشت سال دفاع مقدس در عرصه های داخلی و خارجی**
- فصل ۸: جنایتهای جنگی رژیم بعثی عراق (حمله شیمایی به شهرها (حلچه و ...)، حمله به مناطق مسکونی و نفت کشها، رفتار با اسرا)**
- بخش دوم: آشنایی با فرهنگ دفاع مقدس**
- فصل ۹: نقش آموزش و پرورش و دانشگاهها در دفاع مقدس**
- بازخوانی میزان حضور و انواع مشارکت اقشار فرهنگی (دانش آموز، دانشجو، فرهنگی و دانشگاهی) در دفاع مقدس
- آمار شهدا، جانبازان و اسرای اقشار فرهنگی در دفاع مقدس
- «مجمع های آموزشی رزمندگان» در پشت جبهه
-
- فصل ۱۰: ارزش های اخلاقی، معنوی، آموزشی و پرورشی در سیره شهدا^۱**
- شهید ابراهیم هادی
- شهید دکتر چمران
- شهید صیاد شیرازی
- شهید کاوه

۱. تذکر: در این درسها با مرور شخصیت و سیره چند شهید شاخص، تلاش می شود تا دانشجویان با این الگوها انس بگیرند. معیارهای انتخاب شهیدان شاخص به قرار زیر است و مدرسان می توانند بر اساس این معیارها شهدای دیگری را مطرح نمایند: ۱. جامعیت شخصیت شهید، ۲. جوان بودن شهید، ۳. بومی بودن شهید ۴. از قشر فرهنگی بودن شهید (معلم، دانشگاهی، دانش آموز، دانشجو و دانشمند)، ۵. منابع مکتوب در دسترس در مورد سیره شهید وجود داشته باشد، ۶. ترجیح این است که یکی از شهدا خانم باشد و حتی در پردیس های خواهران دانشگاه فرهنگیان تعداد بیشتری از شهدا از شهدای خانم و یا مادران و همسران شهدای شاخص که دارای معیارهای فوق باشند انتخاب شوند.



- شهید باقری
- شهید قاسم سلیمانی
- یکی از شهدا و ایثارگران خانم

فصل ۱۱: فرهنگ دفاع مقدس به مثابه ارمغانی برای زندگانی امروز

- دفاع مقدس به مثابه فرهنگی برای حیات
- فرهنگ دفاع مقدس به مثابه راهبردی برای دهه چهارم انقلاب اسلامی
- درس‌های فرهنگ دفاع مقدس برای زندگی فردی و اجتماعی

۳. راهبردهای تدریس و یادگیری

- با معرفی استاد، دانشجو گزارشی از زندگی و سیره اخلاقی / تربیتی شهدای فرهنگی تهیه نماید
- مشارکت در بحث و گفتگو در مورد مصادیق فرهنگ جهاد و مقاومت در زمان حاضر
- بازدید از موزه جنگ و یا حضور در نمایشگاه‌ها و برنامه‌های مربوط به دفاع مقدس
- گفتگو و یا مصاحبه با خانواده و هم‌زمان شهدای جنگ تحمیلی و یا شهدای مدافع حرم و صورت‌بندی ارزشهای تربیتی تجلی- یافته در گفتار و کردار این شهدا
- مطالعه و تهیه گزارشی از مراکز علمی که با فرهنگ جهادی گام‌های بزرگی را برداشتند در عرصه سلول‌های بنیادی یا صنایع هوا و فضا و یا تسلیحاتی (مانند پژوهشکده رویان و ...)
- مرکز آموزشی و مدرس مربوطه موظف است حداقل ۴ ساعت بازدید از موزه دفاع مقدس استان و یا مناطق دفاع مقدس و یا اماکن مشابه را در برنامه دانشجویان قرار دهد.

۴. منابع آموزشی

برای بخش تاریخچه دفاع مقدس:

- شربتی، مجتبی و پیری، هادی (۱۳۹۷). آشنایی با علوم و معارف دفاع مقدس. چاپ بیست و یکم، تهران: سمت.
- پژوهشگاه علوم و معارف دفاع مقدس (۱۳۸۷). آشنایی با دفاع مقدس، چاپ اول، انتشارات خادم الرضا (ع).
- درودیان، محمد (۱۳۹۱). آغاز تا پایان: بررسی وقایع سیاسی نظامی جنگ، تهران: مرکز اسناد و تحقیقات سپاه پاسداران.
- درویشی، فرهاد (۱۳۹۱). جنگ ایران و عراق: پرسشها و پاسخها، جلد ۱ تا ۳، مرکز اسناد و تحقیقات سپاه پاسداران.

برای بخش آشنایی با فرهنگ دفاع مقدس

- نوربخش، رحیم و حشمتی، فریده (۱۳۹۵). مقاله تاریخ شفاهی نقش وزارت آموزش و پرورش در دفاع مقدس. قابل بازیابی در: <http://navideshahed.com/fa/>

- مجموعه کتب سیره شهدای شاخص

۵. راهبردهای ارزشیابی یادگیری (پیشنهادی)



ارزشیابی پایانی: آزمون مباحث نظری به میزان ۱۰ نمره
ارزشیابی فرآیند: عملکرد دانشجو در فعالیت‌های یادگیری پیش بینی شده و مشارکت در فعالیت‌ها ۵ نمره
ارزیابی پوشه کار: مجموعه تکالیف عملکردی ۵ نمره



سرفصل درس «روانشناسی تربیتی»

۱. معرفی درس و منطق آن

تدریس فعالیت هدفمندی است که نیل به آن در گرو آگاهی معلمان از اصول تدریس اثر بخش است. چرا که در شرایط فعلی معلمان همواره خود را با این پرسش های جدیدی روبرو می بینند و نیازمند آن هستند تا با مسئله ها و موقعیت های پیش بینی شده ای که دانش آموزان با خود به کلاس درس می آورند/ روبه رو هستند به شیوه خلاقانه ای برخورد نمایند. آن ها به طور مداوم باید به پرسش هایی از این دست در فرآیند عمل حرفه ای خود پاسخ دهند: چه اهدافی برای یادگیری دارای بیشترین ارزش است؟ دانش آموزان از چه توانمندی ها و ظرفیت هایی برخوردارند؟ نقش آنان در خلق موقعیت های یادگیری اثر بخش چیست؟ چگونه می توانند از موفقیت ها و خطاهای خود برای اتخاذ تصمیمات در آینده بهره بگیرند؟ مطالعه روانشناسی تربیتی به دانشجو معلمان کمک خواهد کرد تا از یافته های علمی پژوهشی برای پاسخ به مسئله ها یا پرسش هایی که با آن روبه رو می شوند استفاده نموده و بتواند با تعمق در آن به توسعه ظرفیت ها و نیز متراکم شدن تجربیات خود در آینده کمک کند.

نام درس به فارسی: روانشناسی تربیتی نام درس به انگلیسی: <i>Educational Psychology</i>	مشخصات درس نوع درس: نظری تعداد واحد: ۲ تعداد ساعت: ۳۲ شابستگی کلیدی: تربیتی پیش نیاز: - تخصص مورد نیاز برای تدریس: دارای تخصص روانشناسی و علوم تربیتی
پیامدهای یادگیری: در پایان این واحد یادگیری دانشجو معلم قادر خواهد بود: با شناخت نقش یافته های علمی در زمینه تدریس اثر بخش تصمیمات آموزشی / و تربیتی اتخاذ شده در سطح کلاس درس / مدرسه را تحلیل و گزارش نماید.	

۲. فرصت های یادگیری، محتوای درس و ساختار آن

فصل اول: کلیات

- تعریف روانشناسی
- موضوعات و گرایش های روانشناسی
- کاربرد روانشناسی در آموزش

تکلیف یادگیری:

مقالات علمی پژوهشی در خصوص نقش روانشناسی در آموزش و تحولات آن را مطالعه و یافته ها را در قالب یک مقاله کوتاه ارائه نماید.

فصل دوم: روانشناسی تربیتی



- تعریف روانشناسی تربیتی
- روانشناسی تربیتی و تدریس اثر بخش
- معلمان کارآمد
- روش‌های پژوهش در روانشناسی تربیتی

فعالیت یادگیری:

مقالات علمی پژوهشی در خصوص تدریس اثر بخش و ویژگی‌های آن/ روش‌های پژوهش در روانشناسی تربیتی را مطالعه و یافته‌های خود را در گزارشی مبنی بر چگونگی استفاده از یافته‌ها یا راهکارها ارائه نماید.

فصل سوم: رشد

- رشد انسان
- رشد چیست؟
- رشد شناختی
- رشد اجتماعی و عاطفی
- رشد اخلاقی

فعالیت یادگیری:

دیدگاه‌های مختلف در زمینه ابعاد رشد را مطالعه و در قالب یک جدول مقایسه‌ای شباهت‌ها و تفاوت‌های دیدگاه‌ها را گزارش نماید.

فصل چهارم: تفاوت‌های فردی

- عوامل مؤثر بر رفتار
- احساس و ادراک
- هوش
 - هوش و مسئله طبیعت و تربیت
 - هوش و رشد شناختی
 - دیدگاه‌های مختلف درباره هوش
- شیوه‌های یادگیری و سبک تفکر
- شخصیت و خلق و خو
- انگیزش، آموزش و یادگیری
- تفاوت‌های فرهنگی و جنسیتی

فعالیت یادگیری:

پژوهش‌های انجام شده در زمینه تفاوت‌های فردی را در حوزه‌های مختلف را مطالعه و چگونگی استفاده از دلالت‌های این یافته‌ها برای تدریس اثر بخش را شناسایی و گزارش کند.

تکلیف عملکردی:

با مشاهده یک موقعیت آموزشی تصمیمات معلم/ مربی را در مواجهه با تفاوت‌های فردی مطالعه و تأثیرات آن تحلیل نماید.



فصل پنجم: استعداد

بیان تعریف‌های «هوش» و «استعداد» و بیان رابطه میان آنها

فاصله‌گذاری میان دو مفهوم «هوش» و «استعداد»

بیان تعریف دیگر مفاهیم مرتبط با طرح (خلاقیت، تیزهوشی یا سرآمدی، هوش عاطفی و هیجانی و...) و رابطه میان آنها

تأکید بر تکیه طرح شهاب بر مفهوم «استعداد» و بیان تعریف مصوب شهاب از استعداد

معرفی انواع استعداد (استعداد کلی، استعدادهای خاص)

بیان هشت حوزه استعدادی طرح شهاب {با رعایت اختصار، در حد معرفی اجمالی}

بیان عوامل مؤثر بر وجود تفاوت در استعدادها و بروز آنها

اشاره به عامل ژنتیک

اشاره به عامل محیط (خانواده، جامعه،...)

تعامل دو عامل ژنتیک و محیط در تفاوت استعدادها

تأکید بر ایجاد بستر «محیط تربیتی مناسب» برای بروز استعدادها

بیان مشکلات شایع دانش‌آموزان مستعد و علل عدم موفقیت آنها در مدارس

فعالیت یادگیری:

پژوهش‌های انجام شده در زمینه تفاوت‌های فردی را در حوزه‌های مختلف را مطالعه و چگونگی استفاده از دلالت‌های این

یافته‌ها برای تدریس اثر بخش را شناسایی و گزارش کند.

تکلیف عملکردی:

با مشاهده یک موقعیت آموزشی تصمیمات معلم/مربی را در مواجهه با تفاوت‌های فردی مطالعه و تأثیرات آن تحلیل نماید.

فصل ششم: فرآیندهای شناختی

- سطوح پایین فرآیندهای شناختی

- فرآیندهای شناختی پیچیده

- درک مفهوم

- تفکر

- حل مسئله

- خلاقیت

تکلیف یادگیری:

روش‌های به‌کارگیری فرآیندهای شناختی را در کتاب‌های درسی بررسی و نمونه‌ای از این مهارت‌ها را شناسایی و چگونگی

آموزش آن را مورد نقد و بررسی قرار دهد.

روش‌های پرورش خلاقیت در آموزش موضوعات درسی مختلف را مطالعه و یافته‌های خود را به کلاس گزارش نماید.

فصل هفتم: مدیریت کلاس درس

فصل هفتم: مدیریت کلاس درس



- اصول کلی مدیریت کلاس
- شیوه‌های مدیریت کلاس
- فضای مطلوب برای یادگیری
- پیش‌گیری از مشکلات رفتاری
- مداخله‌های خاص برای هدایت رفتار نامناسب
 - قرارداد گروهی
 - قرارداد فردی
 - بازی رفتار خوب
 - دوری موقت

- ملاحظات هدایت کلاسی

- پذیرش و حرمت‌گذاری دانش‌آموزان با تفاوت‌های استعدادی
- ایجاد فضای امن در کلاس برای ابراز وجود و بروز استعداد
- توجه به شخصی بودن امر یادگیری و نقش فعال و محوری یادگیرندگان
- تلقی معلم به عنوان تسهیل‌گر فرایند یادگیری و زمینه‌ساز بروز استعداد
- تأکید بر هم‌زمانی و تلازم امر «شناسایی» و «هدایت» استعدادهای طراحی آموزشی و تدوین فعالیت‌های کلاسی («شناسایی» و «هدایت» استعدادهای در کلاس، دو روی یک سکه هستند)

تکلیف عملکردی:

یک کلاس درس / موقعیت تربیتی در سطح مدرسه را مشاهده، و گزارشی از روش‌های مدیریت بکارگرفته شده تهیه و نتایج را به همراه نقد و بررسی و مبتنی بر یافته‌های علمی گزارش نماید.

فصل هشتم: کودکان با نیازهای ویژه

- دانش‌آموزان مبتلا به ناتوانی
- اختلالات حسی
- اختلالات جسمی
- کم‌توان ذهنی
- اختلالات زبانی و گفتاری
- ناتوانی‌های یادگیری
- اختلالات رفتاری و عاطفی
- کودکان تیزهوش
- کودکان سرآمد

تکلیف یادگیری:



از یک مدرسه دانش آموزان با نیازهای ویژه بازدید نموده و نحوه آموزش و نوع خدمات ارائه شده به این گروه از دانش آموزان را بررسی و گزارش نماید.

با مراجعه به منابع علمی روش‌های ارائه خدمات به دانش آموزان با نیازهای ویژه را در سایر کشورها مطالعه و یافته‌ها را در قالب یک مقاله کوتاه ارائه کند.

۳. راهبردهای تدریس و یادگیری

استفاده از فرصت‌های یادگیری مستقیم/ فردی از طریق مطالعه نظریه‌های علمی در زمینه تدریس و کاربرد آن در موقعیت‌های آموزشی/ تربیتی، بکارگیری راهبردهای شناختی برای مطالعه ویژگی‌های رشدی/ تفاوت‌های فردی در موقعیت‌های آموزشی/ تربیتی (کلاس درس و مدرسه)، تحلیل و ارائه پیشنهادهایی برای ارتقای سطح اثر بخشی تصمیمات معلم/ مربی در کلاس درس/ مدرسه.

۴. منابع آموزشی

منابع اصلی:

بنتهام، سوزان (۱۳۹۷). **روانشناسی کاربردی برای معلمان**، مترجم رابعه موحد. انتشارات ارجمند.

سانتراک، جان دبلیو (۱۳۹۱). **روان شناسی تربیتی**. ترجمه سعیدی شاهده و همکاران. نشر موسسه خدمات فرهنگی رسا.

مجدفر، مرتضی؛ اصلانی، ابراهیم و سلیقه دار، لیلا (۱۳۹۴). **دست‌نامه شهاب** (راهنمای آموزگاران و مدیران). تهران: مرکز ملی پرورش استعدادهای درخشان و دانش‌پژوهان جوان.

منابع فرعی:

سیف، علی اکبر (۱۳۸۵). **روانشناسی پرورشی (روانشناسی یادگیری و آموزش)**. تهران: انتشارات آگاه.

فونتانا، دیوید (۱۳۸۹). **روانشناسی کاربردی برای معلمان**، ترجمه مهشید فروغان. تهران: انتشارات ارجمند.

۵. راهبردهای ارزشیابی یادگیری (پیشنهادی)

ارزشیابی پایانی: آزمون مباحث نظری به میزان ۱۲ نمره

ارزیابی پوشه کار: مجموعه تکالیف عملکردی ۸ نمره



سرفصل درس «نظریه‌های یادگیری و آموزش»

۱. معرفی درس و منطق آن

تدریس اثربخش مستلزم درکی فزاینده از یادگیری و شیوه وقوع آن می‌باشد، چنین درکی شامل دانش مربوط به نظریه‌های یادگیری و آموزش و کاربرد هر یک از آنها در فرایند تدریس است که کسب آن می‌تواند معلمان را در کاربرد آگاهانه و مقتضی اصول مربوط به هر یک از نظریه‌ها یاری رساند. این درس ضمن هدایت روش‌های تدریس در موقعیت‌های مختلف تربیتی، دانشجو معلمان را با سودمندی و کاربردی بودن روش‌های تدریس به کار گرفته شده نیز آشنا می‌سازد.

نام درس به فارسی: نظریه‌های یادگیری و آموزش	مشخصات درس
نام درس به انگلیسی: <i>Learning and teaching theories</i>	نوع درس: نظری
پیامدهای یادگیری: در پایان این واحد یادگیری دانشجو معلم قادر خواهد بود:	تعداد واحد: ۲
ضمن درک انواع نظریه‌های یادگیری و آموزش، شرایط حصول و عدم حصول یادگیری را در موقعیت‌های مختلف تربیتی تحلیل نماید و بر آن اساس راهبردهای تدریس متناسبی بکار برد.	تعداد ساعت: ۳۲
	شایستگی کلیدی:
	تربیتی
	پیش نیاز: -
	تخصص مورد نیاز
	برای تدریس: دارای
	تخصص علوم تربیتی و
	روانشناسی

۲. فرصت‌های یادگیری، محتوای درس و ساختار آن

هفته اول: ارائه طرح درس و اعلام نحوه ارزشیابی و معرفی منابع

- بیان ضرورت و جایگاه نظریه در علم

- مکاتب تجربه گرا

- مکاتب خرد گرا

- نظریه‌های جدید در یادگیری

فصل دوم: تعریف مفاهیم (نظریه، نظریه علمی، یادگیری، آموزش)

- تعریف یادگیری و ویژگی‌های آن

- ویژگی‌های نظریه یادگیری جامع

- مقایسه یادگیری با آموزش

- ارائه چارت مربوط به نظریات یادگیری

تکالیف عملکردی:



از دانشجویان خواسته شود با مراجعه به منابع متعدد تعاریف مختلفی گردآوری و در قالب جدولی ارائه نمایند.

فصل سوم: نظریه‌های رفتاری یادگیری

فعالیت یادگیری:

نمونه‌هایی از روش‌های آموزش رفتارگرایان در کلاس مطرح و درخصوص اصول مربوطه بحث و تبادل نظر شود.

فصل چهارم: نظریه‌های شناختی یادگیری

فعالیت یادگیری:

نمونه‌هایی از روش‌های آموزش شناختی در کلاس مطرح و درخصوص اصول مربوطه بحث و تبادل نظر شود.

فصل پنجم: نظریه‌های خبرپردازی یادگیری

فعالیت یادگیری:

ارزیابی نقاط ضعف و قوت اصول یادگیری در نظریه خبرپردازی.

فصل ششم: نظریه‌های سازندگی یادگیری

تکالیف عملکردی:

مشاهده یک موقعیت آموزشی و تربیتی در کلاس درس و تحلیل میزان تأثیر پذیری تصمیمات آموزشی / تربیتی از نظریه‌های یادگیری و کاربرد های آن.

فصل هفتم: نظریه نورو فیزیولوژیکی

تکالیف عملکردی:

مقالات و پژوهش‌های منتشر شده در زمینه مطالعات مربوط به مغز و ارتباط آن با آموزش و یادگیری را مطالعه نموده و یافته‌های خود را در قالب یک مقاله کوتاه ارائه نماید.

فصل هشتم: کاربرد نظریه‌های یادگیری در آموزش

کاربرد رویکرد رفتاری

کاربرد رویکرد شناختی

کاربرد نظریه سازندگی یادگیری

کاربرد نظریه نورو فیزیولوژیکی

تکالیف عملکردی:

با استفاده از نظریه‌های مطالعه شده یک موقعیت آموزشی / تربیتی را با استفاده از نظریه‌های مطالعه شده تحلیل و تصمیمات آموزشی / تربیتی خود را به همراه مستندات پژوهشی یا علمی ارائه نماید.

فصل نهم: روش‌ها و ابزارهای شناسایی استعدادها

معرفی محورهای سه‌گانه تعریف شهاب از استعداد و مؤلفه‌های ذیل آنها (جمعاً ۸ مؤلفه) به عنوان مبنای شناسایی استعدادها

- تبیین حوزه‌های هشت‌گانه استعدادی شهاب به عنوان عرصه شناسایی استعدادها

- تبیین ویژگی‌های افراد مستعد در مؤلفه‌ها و حوزه‌های مختلف استعدادی شهاب



- معرفی نشانگرهای رفتاری افراد مستعد (ذکر مثال‌های کاربردی)
- شیوه‌های شناسایی استعدادها (مشاهده، مصاحبه، آزمون‌های روان‌شناختی، کارپوشه، سیاهه رفتار، چک‌لیست و...)
- معرفی کلی ابزار طرح شهاب
- بیان ضرورت و روش نظارت بر امر نمره‌گذاری و جمع‌بندی ابزار و مدیریت ورود اطلاعات به سامانه اینترنتی
- تأکید بر عدم انحصار شناسایی در طرح شهاب به یک ابزار

۳. راهبردهای تدریس و یادگیری

با توجه به اینکه درک عمیق دانش نظری مستلزم کاربرد آن در موقعیت‌های مختلف می‌باشد، پیشنهاد می‌شود ضمن ارائه مباحث نظری به شیوه مشارکتی، بر انجام فعالیت‌های عملی و به کارگیری دانش نظری در موقعیت‌های واقعی تدریس تأکید شود. علاوه بر این تدارک فرصت‌های یادگیری غیر مستقیم و خارج از محیط آموزشی می‌تواند زمینه رشد راهبردهای فراشناختی دانشجویان را فراهم سازد.

۴. منابع آموزشی

منبع اصلی:

- اولسون، متیو. اچ و هرگنهان، بی. آر (۱۳۹۸). **مقدمه‌ای بر نظریه‌های یادگیری**، ترجمه علی اکبر سیف، ویرایش هشتم، تهران: دوران.

- سیف، علی اکبر (۱۳۹۰). **روانشناسی پرورشی نوین: روانشناسی یادگیری و آموزش**. ویرایش هفتم تهران: دوران.

- مجدفر، مرتضی؛ اصلانی، ابراهیم و سلیقه دار، لیلیا (۱۳۹۴). **دست‌نامه شهاب (راهنمای آموزگاران و مدیران)**.

تهران: مرکز ملی پرورش استعداد‌های درخشان و دانش‌پژوهان جوان.

منبع فرعی:

- شعبانی، حسن (۱۳۸۳). **مهارت‌های آموزشی و پرورشی**. تهران: سمت. جلد اول و دوم.

۵. راهبردهای ارزشیابی یادگیری (پیشنهادی)

۵-۱ ارزشیابی مستمر (۸ نمره)

- عملکرد دانشجو در فعالیت‌های یادگیری پیش‌بینی شده و مشارکت در فعالیت‌ها ۴ نمره

- عملکرد دانشجو در مجموعه تکالیف عملکردی ۴ نمره

۵-۲ ارزشیابی پایانی (۱۲ نمره)

ارزشیابی پایانی درس نظریه‌های یادگیری و آموزش به صورت آزمون مکتوب در پایان ترم صورت می‌گیرد.



سرفصل درس «جامعه‌شناسی آموزش و پرورش»

۱. معرفی درس و منطق آن

تعلیم و تربیت امری اجتماعی است. تعلیم و تربیت با متن و زمینه جامعه در هم تنیده است و نمی‌توان جدا از مقوله اجتماعی بودن، به مطالعه در مسائل تعلیم و تربیت پرداخت. به بیان دیگر، شناخت واقعی مسائل تعلیم و تربیت مستلزم تجزیه و تحلیل مسائل اجتماعی و فرهنگی محیط اجتماعی است. بنابراین درک دانشجویان نسبت به جامعه‌شناسی آموزش و پرورش، این امکان را پدید می‌آورد تا با چشم انداز جامعه‌شناختی، نگاهی واقع‌بینانه به تعلیم و تربیت داشته باشد و درس جامعه‌شناسی آموزش و پرورش، زمینه‌ای مناسب برای انتخاب آگاهانه راه‌های تربیتی با توجه به مسائل عام جامعه و یا خاص منطقه خدمت دانشجویان فراهم می‌کند.

نام درس به فارسی: جامعه‌شناسی آموزش و پرورش نام درس به انگلیسی: <i>Sociology Of Education</i>	مشخصات درس نوع درس: نظری تعداد واحد: ۲ تعداد ساعت: ۳۲ شایستگی کلیدی: تربیتی پیش‌نیاز: - استاد متخصص برای تدریس: دارای تخصص علوم تربیتی یا جامعه‌شناسی
پیامدهای یادگیری: در پایان این واحد یادگیری دانشجویان قادر خواهد بود: - رابطه‌ی آموزش و پرورش با اجتماع و فرایندهای دستیابی به مزایای اجتماعی را بشناسد - دستاوردهای و معضلات فعلی آموزش و پرورش در ایران را بداند. - درک روشنی از مدرسه و روابط اجتماعی موجود در آن به عنوان مکانی اجتماعی داشته باشد و بتواند تاثیر ارکان مختلف مدرسه را بر جامعه پذیر کردن دانش‌آموزان تحلیل کند. - نظریات کلاسیک جامعه‌شناسی آموزش و پرورش را بشناسد. - انواع سرمایه در آموزش و پرورش را بشناسد و با روش‌های جلب مشارکت آشنا باشد. - مفهوم عدالت آموزشی را بشناسد و با روش‌های توسعه‌ی آن با توجه به شرایط جامعه ایران و ساختار آموزش و پرورش کشور آشنا باشد.	

۲. فرصت‌های یادگیری، محتوای درس و ساختار آن

فصل اول: مروری بر آموزش، جامعه‌شناسی و جامعه‌شناسی آموزش و پرورش

تعاریف آموزش، جامعه‌شناسی، جامعه‌شناسی آموزش و پرورش

ساختار اجتماعی

فرایندهای دستیابی به مزایای اجتماعی

جامعه‌پذیری

تکالیف یادگیری: مطالعه و مرور یکی از کتاب‌های جامعه‌شناسی آموزش و پرورش

تکالیف عملکردی: ارائه‌ی تعریفی از جامعه‌شناسی آموزش و پرورش و کاربرد آن



فصل دوم: دستاوردها و معضلات آموزش و پرورش در ایران

تاریخچه آموزش و پرورش به شکل نوین در ایران
بررسی روند تغییرات جمعیتی در ایران پس از انقلاب اسلامی
روند معضلات آموزش و پرورش از دهه ۶۰ تا کنون
تاریخچه تربیت معلم و سیر تحول آن به دانشگاه فرهنگیان
تکالیف یادگیری: تهیه فهرستی از ۱۰ مورد از معضلات فعلی آموزش و پرورش به ترتیب اولویت
تکالیف عملکردی: مروری بر اسناد بالادستی دانشگاه فرهنگیان و ارائه در کلاس

فصل سوم: مدرسه به عنوان مکانی اجتماعی

نقش مدرسه در جامعه‌پذیری دانش آموزان
شناخت سازمان مدرسه و روابط انسانی در آن
مدرسه و نابرابری‌های اجتماعی
خانواده و مدرسه
گروه‌های دانش آموزی
تکالیف یادگیری: تحقیق در خصوص امر چستی جامعه‌پذیری و جامعه‌پذیری مطلوب از منظر جامعه‌ی ایران
تکالیف عملکردی: تهیه فهرستی از گروه‌های دانش‌آموزی متنوع در کشور که در قالب سازمان دانش‌آموزی و یا ... فعالیت می‌کنند و بررسی اثرات فعالیت‌ها

فصل چهارم: نظریه‌های جامعه‌شناسی آموزش و پرورش

نظریه کارکرد گرایی (امیل دورکیم)
نابرابری اجتماعی (کریستوفر جنک)
پارادایم انتقادی (نظریه آموزش و پرورش و کنش فرهنگی، فریره، ایوان ایلچ)
نظریه تفسیری (مایکل یانگ)
تکالیف یادگیری: طبقه‌بندی نظریه‌های جامعه‌شناسی تربیت و بیان ویژگی‌های اصلی این نظریات در یک جدول
تکالیف عملکردی: انتخاب یک نظریه و مطالعه‌ی منابع بیشتر در خصوص آن

فصل پنجم: انواع سرمایه در آموزش و پرورش

سرمایه انسانی (معلمان، دانش‌آموزان، اولیا)
راهبردهای بهره‌گیری از انواع سرمایه در آموزش و پرورش
راهبردهای جلب مشارکت مردم در آموزش و پرورش



آموزش و پرورش در افکار عمومی

تکالیف یادگیری: تحقیق در خصوص نحوه جلب مشارکت‌های مردمی در آموزش و پرورش در قالب برنامه‌های گوناگون چون گسترش مدارس غیر دولتی، تعاملات انجمن اولیا و مربیان، فرایندهای جلب و جذب خیرین مدرسه ساز و مدرسه یار

تکالیف عملکردی: ارائه‌ی دو پیشنهاد نوآورانه در خصوص جلب مشارکت مردم (اولیا، سازمان‌ها و ...) در سطح مدرسه و منطقه

فصل ششم: ابعاد سازمانی آموزش و پرورش؛ حاکمیت و بودجه

تفاوت دیدگاه سرمایه‌گذاری و هزینه‌ای نسبت به آموزش و پرورش

مقایسه سهم بودجه آموزش و پرورش از کل بودجه کشورهای گوناگون و ایران

تکالیف یادگیری: تحقیق در خصوص اهمیت بودجه و سرمایه‌گذاری در آموزش و پرورش

تکالیف عملکردی: بررسی سهم بودجه‌ی آموزش و پرورش ایران از کل بودجه و مقایسه با سایر کشورهای پیشرو در جهان

فصل هفتم: دسترسی عادلانه به آموزش

طبقه اجتماعی و آموزش و پرورش

توسعه عدالت آموزشی

سیاست‌گذاری در خصوص مدارس غیردولتی و تاثیر آن بر توسعه عدالت آموزشی

تکالیف یادگیری: مروری بر مفاهیم موجود در زمینه چستی عدالت آموزشی

تکالیف عملکردی: تهیه گزارشی در خصوص اثرات جداسازی دانش‌آموزان در قالب انواع مدارس خاص

۳. راهبردهای تدریس و یادگیری

در این درس، آموزش با توجه به پیوند نظریه با عمل انجام می‌شود. کاربرد عملی دانش نظری و تحلیل مشاهدات از زاویه نظریه‌های جامعه‌شناسی تربیت توسط دانشجو مورد تأکید قرار می‌گیرد. بنابراین، علاوه بر مطالعه منظم دانشجویان، توجه به جنبه‌های کاربردی این درس مورد توجه است. بهتر است زمینه پرسش و پاسخ و تحلیل گزارشهای دانشجویان و بهره‌گیری از روش‌های مشارکتی در آموزش فراهم شود.

۴. منابع آموزشی

منابع اصلی:

موریش، ایور. درآمدی به جامعه‌شناسی تعلیم و تربیت، ترجمه غلامعلی سرمد (۱۳۸۷). مرکز نشر دانشگاهی تهران.

علاقه‌بند، علی (۱۳۹۵). جامعه‌شناسی آموزش و پرورش. تهران انتشارات روان.

شارع‌پور، محمود (۱۳۹۴). جامعه‌شناسی آموزش و پرورش. تهران. انتشارات سمت.

منابع فرعی:

منادی، مرتضی (۱۳۹۲). جامعه‌شناسی آموزش و پرورش. تهران: انتشارات آوای نور



رفیع پور، فرامرز (۱۳۹۰). تکنیکهای خاص تحقیق در علوم اجتماعی (جلد دوم کندوکاوها و پنداشته ها). تهران انتشارات شرکت سهامی انتشار.

۵. راهبردهای ارزشیابی یادگیری (پیشنهادی)

ارزشیابی تکوینی: تکالیف یادگیری و تکالیف عملکردی و شرکت در مباحث کلاس ۸ نمره

ارزشیابی پایانی: آزمون کتبی از مباحث انجام شده در کلاس، ۱۲ نمره

سایر نکات

با توجه به بروزآوری سرفصل، پیشنهاد می گردد اساتید محترم علاوه بر منابع معرفی شده که ممکن است هم پوشانی کاملی با سرفصلها نداشته باشند، از منابع جدید و فایل های مرتبط به خصوص در بحث معضلات آموزش و پرورش، بودجه و ... استفاده نمایند.



سرفصل درس «اصول و روش‌های تدریس»

۱. معرفی درس و منطق آن

تدریس در تمامی نظام‌های آموزش و برنامه درسی، عرصه اصلی اختیارات معلم است؛ و همین اختیارات است که مسئولیت معلم را برای بکارگیری موثر روش‌های تدریس الزامی می‌کند. «تدریس» فعالیتی موقعیتی است که شکل موثر آن بر بنیاد دانش و یافته‌های علمی دنبال می‌شود. چنین دانشی را معلمان آینده برای هرگونه عمل خود نیاز دارند؛ اما عمل معلمی کردن فقط با کسب این دانش ممکن نمی‌شود. آنچه دانشجومعلم را برای بکارگیری روش‌های تدریس آماده می‌کند، کسب دانش تدریس به همراه قابلیت‌های ساخت دانش تدریسی بر اساس تجربه‌های شخصی است؛ مجموعه تلفیق شده‌ای از دانش و هنر که می‌تواند شایستگی تدریس نامیده شود. اصول و روش‌های تدریس در پی آن است که زمینه‌های لازم و عمومی را برای دانشجومعلم در سطحی عام فراهم کند تا آنان قادر به ادراک و بکارگیری روش‌های تدریس شوند. در این درس، دانشجومعلم با مبانی، اصول و مراحل تدریس آشنا می‌شوند و قادر می‌شوند از فنون آن در عمل بهره بگیرند. برای تحقق دستاوردی، ضروری است معلمان با منابع این حوزه علمی، با نمونه‌هایی از تدریس و با برخی از اعمال و فعالیت‌های تدریسی معلمان پیشین در عرصه واقعی آشنا شوند و برای اقدام به آن، تمرین‌هایی داشته باشند. چنین شرایطی می‌تواند به آنان کمک کند تا معلمان آینده در طول دوره آموزشی در معرض تجربیات متنوع و غنی قرار گرفته و قادر به مطالعه، تصمیم‌گیری و ارزیابی نتایج تصمیمات در موقعیت‌های پیچیده آموزشی و تربیتی مبتنی بر یافته‌های علمی و پژوهشی باشند.

نام درس به فارسی: اصول و روش‌های تدریس نام درس به انگلیسی: Principles and methods of teaching	مشخصات درس نوع درس: نظری- عملی تعداد واحد: ۲ تعداد ساعت: ۴۸ شایستگی کلیدی: تربیتی پیش‌نیاز: - استاد متخصص برای تدریس: دارای تخصص علوم تربیتی
پیامدهای یادگیری: در پایان این واحد یادگیری دانشجومعلم قادر خواهد بود: به ارائه تصویری از تدریس مدرسه‌ای اقدام کند که در آن نقش معلم به عنوان کارگزار اصلی آن عرصه به روشنی تشریح و تبیین گردد و چگونگی عمل خود را به عنوان کارگزار یک کلاس درس فرضی، به استناد دانش معتبر مدلل سازد و از برنامه خود دفاع نماید. همچنین، دانشجومعلم در پایان این واحد یادگیری با اصول عام و خاص تدریس آشنایی دارد و برخی روش‌های تدریس را با قابلیت‌های بکارگیری آنها در موقعیت‌های متفاوت می‌شناسد و از منابع معتبر تدریس آگاه است و امکان شناسایی منابع مناسب‌تر را دارد و به پیگیری دستاوردهای علمی جدید حوزه تدریس، متعهد است.	

۲. فرصت‌های یادگیری، محتوای درس و ساختار آن

فصل اول: طرح ضرورت و جایگاه موضوع و ایجاد انگیزه جهت پیگیری درس و ارزشیابی تشخیصی و اعلام برنامه درس

- شناسایی انتظارات دانشجویان
- سنجش نوع نگرش و سطح دانش مربوط



- معرفی برنامه و سرفصل درس
- تشریح منطق درس و کاربردهای آن برای معلمان
- معرفی تکالیف عملکردی و چگونگی ارزیابی از عملکرد دانشجویان بر اساس پیامدها و سطوح عملکرد.

فعالیت های یادگیری:

هر دانشجو یکی از تجربیات تدریس معلمان مدرسه‌ای خود را یادآوری و آن را روایت و مقبول یا نامقبول بودن آن را مدلل تشریح کند.

فصل دوم: چیستی تدریس

- ارائه نمونه‌ها و یادآوری تجربه‌ها
- تشریح چیستی تدریس
- تبیین نقش معلم در تدریس مدرسه‌ای

فعالیت های یادگیری:

چرا معلمان نیاز دارند از اصول و روش‌های تدریس آگاه باشند و چگونه می‌توانند چنین کنند؟

فصل سوم: برنامه‌ریزی تدریس

- مراحل تدریس مدرسه‌ای
- برنامه‌ریزی تدریس: طرح درس سالیانه
- برنامه‌ریزی تدریس: طرح درس روزانه
- مدیریت کلاس درس

فعالیت های یادگیری:

هر یک از دانشجو معلمان یک طرح درس سالیانه برای موضوع مورد نظر خود تهیه و به مدرس درس ارائه کند.
هر یک از دانشجو معلمان یک طرح درس روزانه برای موضوع مورد نظر خود تهیه و به مدرس درس ارائه کند.

فصل چهارم: روش‌های تدریس

- روش‌های تدریس معلم محور
- روش‌های تدریس شاگرد محور
- توضیح دادن در کلاس درس
- پرسش کردن معلم در کلاس
- مواجهه معلم با پرسش‌های کلاسی شاگردان

فعالیت های یادگیری:



دانشجویان در گروه‌های کوچک به طراحی تدریس بر اساس این روش اقدام و به تدریس می‌پردازند.

فصل پنجم: سنجش یادگیری شاگردان

- روش‌های آزمون و سنجش پیشرفت تحصیلی در کلاس درس
- انواع آزمون‌ها و مزایا و معایب آنها برای بکارگیری در کلاس درس
- اهداف سنجش در کلاس درس
- روش‌های اعلام نتایج به شاگردان در کلاس درس در هر یک از روش‌های تدریس

فعالیت‌های یادگیری:

گفتگوی دانشجویان درباره روش‌های موثر سنجش یادگیری در موقعیت‌های تجربی یا فرضی

۳. راهبردهای آموزش و یادگیری

در این درس، آموزش‌های کلاس درس با مشارکت همه‌جانبه آموزشگر- دانشجو انجام می‌شود. دانشجوی این درس موظف است بر اساس برنامه اعلام شده به مطالعه منابع نیز بپردازد و در مباحث شرکت نماید. همچنین، دانشجویان حق دارند به طرح پرسش بپردازند و برای ارائه دیدگاه‌ها یا نتایج حاصل از مطالعات خود با درخواست تعیین وقت قبلی، تا ۱۵ دقیقه در کلاس درس به ارائه نظر بپردازند. در همه جلسات درس، یک مبحث به صورت نظری ارائه می‌گردد و به صورت عملی مورد تمرین قرار می‌گیرد. در عین حال، در جلسات درس ممکن است پرسش‌هایی مطرح شود که به تشخیص آموزشگر یا به درخواست دانشجویان، پاسخگویی به برخی از آنها می‌تواند به صورت شفاهی در جلسه بعد یا به صورت کتبی تا پایان نیمسال انجام و ارائه شود. این قبیل پرسش‌ها می‌تواند برای همه یا برخی از دانشجویان جایگزین تکالیف درس گردد؛ مشروط به آنکه تعداد آنها از ۵۰ درصد تجاوز نکند.

۴. منابع آموزشی

منابع اصلی:

- شعبانی، حسن. (۱۳۹۸). مهارت‌های آموزشی: روش‌ها و فنون تدریس. چاپ سی و سوم، تهران: سمت
- مهرمحمدی، محمود. (۱۳۸۶). بازانندیشی فرایند یاددهی - یادگیری و تربیت معلم. تهران: مدرسه.
- مارزانو، رابرت. (۲۰۰۷). هنر و علم تدریس (چارچوبی جامع برای آموزش اثربخش). مترجمان: نازیلا کریمی و عبدالرحیم نوه ابراهیم (۱۳۹۴). تهران: موسسه فرهنگی منادی تربیت.

منابع فرعی:

- صنعت پور امیری، حسین (۱۳۹۵). نیم قرن تدریس و تبلیغ حجت الاسلام و المسلمین قرائتی. تهران: مرکز فرهنگی درس‌هایی از قرآن.



۵. راهبردهای ارزشیابی یادگیری (پیشنهادی)

ارزشیابی پایانی: ارزشیابی پایانی در درس اصول و روش‌های تدریس در قالب یک آزمون مکتوب پایانی صورت می‌گیرد که در آن دانشجویان یادگیری‌ها و تجارب خود از کار عملی، مطالعه منابع و مشارکت در مباحث کلاس درس را بر اساس پرسش‌های آموزشگر، ارائه می‌کنند.

ارزشیابی ضمن نیمسال: ارزشیابی ضمن نیمسال از سویی تمام فعالیت‌های بخش عملی درس را شامل می‌شود و از سوی دیگر برای اطمینان از پیشرفت مناسب یادگیری انجام می‌گیرد و دستاورد هر دو قسمت جهت ارزشیابی نهایی بکار گرفته می‌شود. ارزشیابی تکالیف: ارزشیابی انجام تکالیف کلاس درس و مشارکت در مباحث با هم لحاظ می‌شود. آموزشگر در مواردی که مصلحت بداند، اجازه می‌دهد تا دانشجویان بر اساس بازخوردهای او به کار پژوهشی به اصلاح آن اقدام کنند.

سهم هر یک از موارد ارزشیابی به شرح زیر محاسبه می‌شود:

- پاسخگویی به تکالیف و شرکت فعال در کلاس: ۲۵ درصد امتیاز

- آزمون ضمن نیمسال: ۴۰ درصد امتیاز

- آزمون پایانی: ۳۵ درصد امتیاز

سایر نکات:

مواردی که توجه به آن در این درس مهم است:

۱. آمادگی مدام برای فعالیت عملی.
۲. مشارکت جدی و موثر در مباحث کلاس.
۳. رعایت نظم حضور و حساسیت به زمان درس.
۴. رعایت اخلاق پژوهش در انجام تکالیف و در فعالیت عملی.
۵. مطالعه منابع تکمیلی معرفی شده توسط آموزشگر و سایر منابع مفید.
۶. ظرافت و زیبایی ظاهری تکالیفی که به صورت مکتوب به آموزشگر تحویل می‌شود.



سرفصل درس «اصول و روش‌های راهنمایی و مشاوره»

۱. معرفی درس و منطق آن:

راهنمایی مجموعه فعالیت‌های منظم و سازمان‌یافته‌ای است که به منظور حداکثر استفاده از توانایی‌های بالقوه در طول زندگی درباره فرد اعمال می‌شود. مشاوره رابطه‌ی رویاروی بین مراجع و مشاور است که بدان وسیله به مراجع کمک می‌شود تا پس از شناخت خویش تصمیمات مناسبی اتخاذ نماید، از طریق مشاوره مراجع می‌آموزد که چگونه یک زندگی سالم و سازنده را طرح‌ریزی کند و بدان ادامه دهد.

راهنمایی و مشاوره همواره به عنوان تسهیل‌کننده فرایند تعلیم و تربیت دانش‌آموزان برای معلمان مطرح بوده است. از طریق خدمات راهنمایی و مشاوره می‌توان به توانایی‌ها و محدودیت‌های دانش‌آموزان پی برد، یکی از وظایف اساسی معلمان راهنمایی و هدایت دانش‌آموزان می‌باشد به طور مسلم ارائه خدمات راهنمایی و مشاوره به دانش‌آموزان بدون آگاهی معلمان از مبانی، اصول و روش‌های راهنمایی و مشاوره میسر نمی‌باشد، بنابراین لازم است دانشجو معلمان در دوران تحصیل خود با مبانی، اصول و روش‌های راهنمایی و مشاوره آشنا شده تا بتوانند در آینده به عنوان معلم مدرسه نقش راهنمایی و مشاوره‌ای خود را به خوبی ایفا نمایند. همچنین این درس به عنوان یکی از دروس پایه برای دانشجویان رشته راهنمایی و مشاوره محسوب می‌شود که آمادگی‌های لازم در آنها برای کسب مهارت‌های پایه حرفه‌ای فراهم نموده و زمینه ساز ورود به دروس تخصصی مشاوره می‌باشد.

نام درس به فارسی: اصول و روش‌های راهنمایی و مشاوره	مشخصات درس
نام درس به انگلیسی: <i>Principles and methods of Guidance and counseling</i>	نوع درس: نظری - عملی
پیامدهای یادگیری: در پایان این واحد یادگیری دانشجو معلم قادر خواهد بود:	تعداد واحد: ۲ (۱+۱)
با مطالعه درس مبانی و اصول راهنمایی و مشاوره، با مفاهیم اساسی راهنمایی و مشاوره آشنا شده، در فرایند آموزش از مبانی و اصول مشاوره بهره کافی ببرد، به جایگاه راهنمایی و مشاوره در نظام آموزش و پرورش پی ببرد و با نقش مشاوره‌ای معلمان در فرایند تدریس و کلاس درس آشنا شود. همچنین از فنون و روش‌های شناخت راهنمایی و مشاوره دانش‌آموزان اطلاعات کافی کسب نموده و بتواند در موقعیت واقعی مدرسه بکار ببرد.	تعداد ساعت: ۴۸
دانشجو پس از گذراندن این درس قادر خواهد بود از اصول و فنون راهنمایی و مشاوره در موقعیت‌های واقعی مدرسه بهره برده و با شناختی که از تفاوت‌های فردی، ویژگی‌ها و مسایل و مشکلات دانش‌آموزان پیدا می‌کند بتواند در زمینه‌های تحصیلی - شغلی و سازشی به آنها کمک نماید.	شایستگی کلیدی: تربیتی پیش‌نیاز: - استاد متخصص برای تدریس: دارای تخصص مشاوره و روانشناسی بالینی

۲. فرصت‌های یادگیری، محتوای درس و ساختار آن

فصل اول: مباحث اساسی

- اهمیت و ضرورت راهنمایی و مشاوره



- فلسفه و اهمیت راهنمایی و مشاوره در نظام آموزش و پرورش
- تاریخچه راهنمایی و مشاوره در جهان و ایران
- راهنمایی و مشاوره در اسلام
- مفهوم و تعریف راهنمایی
- اصول و اهداف راهنمایی
- - وظایف و خدمات راهنمایی و مشاوره
- مفهوم و تعریف مشاوره
- اصول و اهداف مشاوره
- مفهوم و تعریف مشورت
- تعریف روان درمانی
- پیدایش و تکامل روان درمانی
- تفاوت بین مشورت، راهنمایی، مشاوره و روان درمانی

فعالیت یادگیری:

- ۱- مطالعه مطالب فصل از منابع معرفی شده
- ۲- مشارکت در بحث های کلاسی و پاسخ به پرسش های طرح شده از سوی مدرس
- ۳- مقایسه مفاهیم راهنمایی، مشورت، مشاوره و روان درمانی و بیان تفاوت های آنها

فعالیت عملکردی:

- تحلیل و مقایسه اهداف و خدمات راهنمایی و مشاوره و ارائه گزارش آن در کلاس درس

فصل دوم: انواع راهنمایی و مشاوره و الگوهای آن

- انواع راهنمایی و مشاوره از نظر موضوع
- انواع راهنمایی و مشاوره از نظر شیوه اجرا
- انواع مشاوره از نظر موضوع
- انواع مشاوره از نظر شیوه اجرا
- فرایند تشکیل مشاوره گروهی
- انواع گروه های یاورانه
- الگوهای رایج راهنمایی

فعالیت یادگیری:

- ۱- مطالعه مطالب از منابع معرفی شده
- ۲- مشارکت در بحث های کلاسی و پاسخ به پرسش های طرح شده از سوی مدرس
- ۳- مقایسه انواع راهنمایی و مشاوره از نظر موضوع و شیوه اجرا و بیان تفاوت های آنها
- ۴- مقایسه الگوهای راهنمایی و بیان شباهت ها و تفاوت های آنها



فعالیت عملکردی:

- ۱- تحلیل و مقایسه الگوهای راهنمایی و مشاوره و ارائه گزارش آن در کلاس درس
- ۲- تهیه جدول مقایسه انواع راهنمایی و مشاوره و بیان کاربرد هر یک از آنها در محیط واقعی مدرسه

فصل سوم: روش ها و فنون راهنمایی و مشاوره

- تعریف روش و فن
- روش های راهنمایی و مشاوره
- فنون راهنمایی (مشاهده، مصاحبه، پرسشنامه، شرح حال نویسی، واقعه نویسی، مقیاس درجه بندی رفتار، گروه سنجی، مطالعه موردی، مطالعه پرونده تحصیلی، سیاهه رفتار، آزمون های روانی)
- فنون مشاوره (گوش دادن، تشویق کردن، برخورد با مقاومت مراجع، برخورد با سکوت، سازمان دادن، انعکاس احساس و محتوا، قرارداد بستن، تعیین تکلیف، پایان دادن به جلسه، همدلی، مواجهه سازی، تفسیر و بینش، رهبری، ایفای نقش، آرمیدگی یا آرام بخشی، ارجاع، ارزشیابی و خلاصه کردن)
- مهارت های مشاوره ای
- مهارت های مشاوره ای معلمان
- در نظر گرفتن تفاوت های فردی در راهنمایی و مشاوره با دانش آموزان

فعالیت یادگیری:

- ۱- مطالعه مطالب از منابع معرفی شده
- ۲- مشارکت در بحث های کلاسی و پاسخ به پرسش های طرح شده از سوی مدرس
- ۳- مقایسه فنون راهنمایی و مشاوره با یکدیگر و بیان تفاوت های آنها
- ۴- مشاهده اجرای فنون مشاوره توسط متخصصان (مستقیم/ فیلم) و تحلیل مشاهدات به صورت مکتوب

فعالیت عملکردی:

- ۱- تحلیل و مقایسه فنون راهنمایی و مشاوره و ارائه گزارش آن در کلاس درس
- ۲- طراحی و اجرای یک نمونه از هر کدام از فنون راهنمایی نظیر مشاهده، مصاحبه و...، و ارائه گزارشی از آنها به مدرس ۳- بیان کاربرد هر یک از فنون راهنمایی و مشاوره در محیط واقعی مدرسه در قالب گزارش کتبی
- ۴- اجرای فنون مشاوره توسط دانشجویان با توجه به مشاهدات خود (مستقیم/ فیلم) در مورد یک نفر از دانش آموزان و ارائه گزارش صوتی- تصویری و کتبی آن به مدرس

فصل چهارم: نقش و وظایف کارکنان مدرسه در برنامه راهنمایی و مشاوره دانش آموزان

- نقش و وظایف مدیر مدرسه
- نقش و وظایف معاونان مدرسه
- نقش و وظایف معلم مدرسه
- نقش و وظایف مشاور مدرسه
- نقش و وظایف مربی پرورشی مدرسه



- نقش سایر متخصصان در فرایند راهنمایی و مشاوره

- نقش خانواده در فرایند راهنمایی و مشاوره

- نقش دانش آموز در فرایند راهنمایی و مشاوره

فعالیت یادگیری:

- مطالعه مطالب از منابع معرفی شده

۲- مشارکت در بحث های کلاسی و پاسخ به پرسش های طرح شده از سوی مدرس

۳- مقایسه نقش و وظایف معلم، مدیر، مشاور، معاون، مربی پرورشی و سایر متخصصان در برنامه راهنمایی و مشاوره مدرسه و بیان تفاوت های آنها

فعالیت عملکردی:

۱- تحلیل و مقایسه نقش و وظایف معلم، مدیر، معاون، مشاور، مربی پرورشی و سایر متخصصان در برنامه راهنمایی و مشاوره مدرسه و ارایه گزارش آن در کلاس درس

فصل پنجم: جایگاه راهنمایی و مشاوره در نظام آموزش و پرورش

- برنامه های راهنمایی و مشاوره در دوره های تحصیلی ابتدایی و متوسطه

- برنامه های راهنمایی و مشاوره در سطح آموزش عالی

- نقش و عمل مشاور در دوره های تحصیلی ابتدایی و متوسطه

- ساختار و تشکیلات راهنمایی و مشاوره در آموزش و پرورش ایران

- خدمات و وظایف مراکز مشاوره دانش آموزی و خانواده در مناطق آموزش و پرورش

- خدمات و وظایف مراکز مشاوره دانشجویی در دانشگاهها

فعالیت یادگیری:

- مطالعه مطالب از منابع معرفی شده

۲- مشارکت در بحث های کلاسی و پاسخ به پرسش های طرح شده از سوی مدرس

۳- مقایسه برنامه های راهنمایی و مشاوره در مدارس ابتدایی و متوسطه و بیان تفاوت های آنها

فعالیت عملکردی:

۱- تحلیل و مقایسه برنامه های راهنمایی و مشاوره در مدارس ابتدایی و متوسطه و ارایه گزارش آن در کلاس درس

۲- تحلیل و مقایسه برنامه های راهنمایی و مشاوره در مراکز مشاوره دانش آموزی، خانواده و دانشجویی و ارایه گزارش کتبی آن به مدرس

فصل ششم: خدمات مشورتی در مدرسه

- تعریف مشورت

- مثلث مشورت

- ویژگی های مشورت و رابطه مشورتی

-انواع خدمات مشورتی در مدرسه



- ارایه مشورت به والدین دانش آموزان
- مراحل فرایند مشورت در مدرسه
- رابطه مشورتگر-مشورت جو-مراجع
- آموزش خانواده در مدارس
- راه اندازی خدمات مشورتی روان شناختی برای ارتقای سالم زیستی دانش آموزان در مدارس

فعالیت یادگیری:

- ۱- مطالعه مطالب از منابع معرفی شده
- ۲- مشارکت در بحث های کلاسی و پاسخ به پرسش های طرح شده از سوی مدرس
- ۳- مقایسه برنامه های خدمات مشورتی در مدارس ابتدایی و متوسطه و بیان تفاوت های آنها

فعالیت عملکردی:

- ۱- تحلیل و مقایسه انواع خدمات مشورتی در مدارس ابتدایی و متوسطه و ارایه گزارش آن در کلاس درس
- ۲- طراحی و اجرای یک نمونه از برنامه های خدمات مشورتی نظیر آموزش خانواده در مدرسه و ارایه گزارشی از آن به مدرس

۳. راهبردهای تدریس و یادگیری

تدارک دیدن فرصت های یادگیری مستقیم در داخل محیط آموزشی نیازمند استفاده از شیوه ارایه مستقیم مباحث نظری به همراه مشارکت دانشجویان و تحلیل پاسخ های مربوط به پرسش های مطرح شده است. برقراری ارتباط میان آموخته های کلاسی و الزامات محیط آموزشی، بهره گیری از فرصتهای یادگیری خارج از محیط آموزشی، برقراری پیوند میان نظر و عمل در محیط آموزشی و فراهم نمودن مشارکت گروهی دانشجویان در انجام فعالیت های عملکردی توسط مدرس از راهبردهای تدریس این درس می باشد که منجر به درک عمیق تر مطالب و بکارگیری دانش نظری راهنمایی و مشاوره توسط دانشجو معلمان در موقعیت های واقعی مدرسه خواهد شد. یادگیری غیر مستقیم نیز مستلزم مطالعه فردی و درک شناختی فرد در موقعیت های مختلف محیط آموزشی می باشد.

۴. منابع آموزشی

منابع اصلی:

- نبوی، سیدصادق و قدمی، سیدامیر. (۱۳۹۸). مبانی، اصول و فنون راهنمایی و مشاوره. تهران: نشر علوم تربیتی و روان شناسی.
- گلابدینگ، ساموئل. تی. (۱۳۹۰). اصول و مبانی مشاوره. ترجمه مهدی گنجی، تهران، نشر ساوالان.
- شفیع آبادی، عبدالله (۱۳۹۰). مقدمات راهنمایی و مشاوره. تهران، انتشارات رشد.

منابع فرعی:

- اصغری پور، حمید (۱۳۹۱). کلیات راهنمایی و مشاوره، مشهد، نشر تمرین
- گیسون، رابرت و میشل، ماریان (۱۳۸۶). زمینه مشاوره و راهنمایی، ترجمه باقر ثنایی و همکاران، انتشارات رشد



- صافی، احمد (۱۳۸۳). راهنمایی و مشاوره در دوره های تحصیلی، تهران، انتشارات رشد
- تمدنی، مجتبی و بهمنی، بهمن (۱۳۹۱). فنون مشاوره و روان درمانی، تهران، نشر دانژه

۵. راهبردهای ارزشیابی یادگیری (پیشنهادی)

ارزشیابی پایانی: آزمون مباحث نظری (باز پاسخ، بسته پاسخ، چندگزینه ای و یا ترکیبی) به میزان ۱۰ نمره

ارزشیابی فرآیند: عملکرد دانشجو در فعالیت های یادگیری پیش بینی شده کلاسی ۲ نمره

ارزشیابی پوشه کار: مجموعه تکالیف (فعالیت) عملکردی ۸ نمره

ارزشیابی از یادگیرنده براساس تکالیف یادگیری در طول نیمسال، تکالیف عملکردی و آزمون پایان نیمسال انجام می شود.

مبنای ارزیابی تکالیف (یادگیری و عملکردی) ملاک ها و سطوح پیامدهای یادگیری تعیین شده است.



سرفصل درس «اصول برنامه ریزی درسی»

۱. معرفی درس و منطق آن

برنامه‌ریزی درسی به عنوان یک «فرایند»، یکی از فعالیت‌های اساسی در آموزش و پرورش نوین است. آموزش نظام-مند و گسترده، نیازمند آن است که با اتخاذ تدابیر قبلی همراه شود. چنین تدابیری می‌توانند فعالیت‌های عاملان فرایند تربیتی را هدایت کند. اتخاذ تدابیر هدایت‌گر فعالیت‌های معلم و متعلم در موقعیت تربیتی، برنامه‌ریزی درسی نامیده می‌شود. برنامه‌ریزی درسی با این معنا، یکی از فعالیت‌های ضروری معلم است. معلم حتی در نظام‌های متمرکز برنامه‌ریزی درسی هم «برنامه‌ریز درسی بهره‌گیر» یا «برنامه‌ریز درسی اجرایی» است. چنین تکلیف و البته چنین اختیاری سبب می‌شود یادگیری استفاده از این پدیده مهم حیات آموزشی برای معلمان ضروری گردد. دانستن زبان برنامه‌ریزی درسی یا آشنائی با دانش آکادمیک برنامه‌ریزی درسی برای معلمان حتی در یک سیستم متمرکز که تصور می‌شود معلم نقش عمده‌ای در تولید ندارد و مصرف‌کننده صرف است، ضرورت دارد؛ زیرا برنامه درسی در «سطوح مختلف» تعریف می‌شود و در بسیاری از این سطوح در نظام‌های آموزشی متمرکز هم معلم (به شکل فردی یا جمعی) نقش دارد. پس معلم به جای آنکه به حلقه سست زنجیره تعلیم و تربیت بدل شود، باید اتفاقاً در نقش مقوم برنامه و تقویت‌کننده آن ظاهر شود. برنامه درسی در دستان معلم می‌تواند به یک پدیده «پوچ» (برنامه درسی پوچ) تبدیل شود. یعنی معلم می‌تواند آنچه در مرحله تولید به درستی تدوین شده است، را از دستور کار خارج کند یا به صورت غیر موثر آموزش دهد. پرهیز از این دام، یکی از لوازم عمل حرفه‌ای معلم است. به بار نشستن تلاش‌های دیگران نیاز به همت و دقت معلم دارد تا محرومیت ناشی از حذف آنچه باید آموزش داده شود، بر شاگردان تحمیل نشود. معلمان آینده به دلیل چنین شرایطی نیاز دارند با مبانی، اصول و مراحل برنامه‌ریزی درسی آشنا شوند و بتوانند از فنون آن در عمل بهره بگیرند. کسب این مهارت به همراه فهم برنامه درسی، لازمه عمل حرفه‌ای معلم در موقعیت مدرسه است. برای تحقق چنین دستاوردی، ضروری است معلمان با منابع این حوزه علمی و برخی از اعمال و فعالیت‌های برنامه‌ریزی درسی آشنا شوند. چنین شرایطی می‌تواند به آنان کمک کند تا معلمان آینده در طول دوره آموزشی در معرض تجربیات متنوع و غنی قرار گرفته و قادر به مطالعه، تصمیم‌گیری و ارزیابی نتایج تصمیمات در موقعیت‌های پیچیده آموزشی و تربیتی مبتنی بر یافته‌های علمی و پژوهشی باشند.

نام درس به فارسی: اصول برنامه‌ریزی درسی	مشخصات درس
نام درس به انگلیسی: <i>The Principles Curriculum Development</i>	نوع درس: نظری
پیامدهای یادگیری: در پایان این واحد یادگیری دانشجو معلم قادر خواهد بود:	تعداد واحد: ۲
به تشریح اصول و مراحل برنامه‌ریزی درسی اقدام کند و با تحلیل برنامه‌های درسی مصوب، به برنامه‌ریزی درسی اجرایی دروس اقدام کند.	تعداد ساعت: ۳۲
ضمن تبیین انواع برنامه‌های درسی در مدرسه، برنامه درسی خود برای یک درس را تولید و ارائه کند و به استناد دانش معتبر از برنامه خود دفاع نماید.	شایستگی کلیدی: تربیتی دروس پیش‌نیاز: - استاد متخصص برای تدریس: متخصص برنامه ریزی درسی



۲. فرصت‌های یادگیری، محتوای درس و ساختار آن

فصل اول: مفهوم برنامه درسی و قلمروهای برنامه درسی

- انواع تعریف از برنامه درسی
- برنامه درسی و آموزش
- گستره موضوعی حوزه برنامه‌ریزی درسی به عنوان یک علم

تکلیف عملکردی:

از دانشجو معلم خواسته شود تا به مقایسه تعاریف برنامه درسی از دیدگاه چند صاحب‌نظر برنامه درسی اقدام کند.

فصل دوم: سطوح و انواع برنامه درسی

- برنامه درسی رسمی (مصوب و تجویز شده)
- برنامه درسی اجرایی (تدریس شده)
- برنامه درسی پنهان
- برنامه درسی پوچ
- برنامه درسی آزمون شده
- برنامه درسی فوق برنامه

فعالیت یادگیری:

در معرفی هر یک از انواع برنامه درسی به تبیین نقش معلم در تحقق انواع برنامه درسی پردازد.

تکلیف عملکردی:

از دانشجو معلم خواسته شود تا یکی از تجربیات مواجهه خود با برنامه درسی مدرسه‌ای را یادآوری و آن را روایت و تحلیل کند و بر اساس آن تحلیل به معرفی انواع برنامه درسی در تجربه خود اقدام نماید.

فصل سوم: نظریه‌های برنامه درسی

- متاتئوری آیزنر
- متاتئوری دکر واکر
- متاتئوری هونکی
- متاتئوری ژيرو، پنا و پائار
- متاتئوری همی بر

تکلیف عملکردی:

از دانشجو معلم خواسته شود تا در جدولی به مقایسه و تحلیل نظریه‌های برنامه درسی پردازد.

فصل چهارم: الگوهای برنامه‌ریزی درسی

- الگوهای فنی



- الگوهای غیر فنی

- الگوهای میانه

تکلیف عملکردی:

از دانشجو معلم خواسته شود تا الگوی برنامه ریزی درسی در نظام های آموزشی برتر را شناسایی کند و به ارائه شفاهی بپردازد.

فصل پنجم: عناصر برنامه ریزی درسی

- اهداف

- محتوا

- راهبردهای یاددهی-یادگیری

- منابع آموزشی

- فعالیت های یادگیری

- زمان

- مکان آموزشی

- گروه بندی فراگیران

- روش های ارزشیابی از یادگیری

فصل ششم: مراحل برنامه ریزی درسی

- نیازسنجی و تدوین اهداف

تشریح چگونگی تعیین اهداف در هنگام تولید برنامه درسی، معرفی انواع الگوهای انتخاب اهداف، معرفی انواع هدف ها و نقش آنها در فرایند برنامه ریزی درسی، شرح اصول انتخاب اهداف و معرفی برخی از اهداف برنامه های درسی به تناسب رشته تحصیلی دانشجویان.

تکلیف عملکردی:

از دانشجو معلم خواسته شود تا به تحلیل یک نمونه از اهداف و تبدیل آنها به هدف های یک درس بر اساس اصول تدوین اهداف بپردازد.

- انتخاب محتوا و فرصت های یادگیری

روش ها و اصول انتخاب محتوا و فرصت های یادگیری؛ انواع سازمان دهی محتوا، اصول سازمان دهی محتوا (وحدت، مداومت، توالی و تعادل).

تکلیف عملکردی:

از دانشجو معلم خواسته شود تا بر اساس اصول سازمان دهی محتوا به تحلیل محتوای یک درس بپردازد.

- انتخاب فعالیت های یادگیری



اصول انتخاب فعالیت‌های یادگیری براساس موقعیت مشتمل بر شناخت مخاطب و سبک‌های یادگیری آن، شناخت جامعه و ابعاد مختلف فرهنگی، سیاسی، اقتصادی آن، شناخت علم و محتوای آموزشی

تکلیف عملکردی:

از دانشجو معلم خواسته شود تا براساس اصول انتخاب فعالیت‌های یادگیری، چند فعالیت یادگیری برای یک درس ارائه نماید.

- انتخاب روش تدریس

معرفی انواع روش‌های تدریس در فضای واقعی و فضای مجازی، اصول انتخاب روش‌های تدریس براساس موقعیت

- انتخاب روش ارزشیابی از یادگیری

معرفی انواع روش‌های ارزشیابی از یادگیری، اصول انتخاب روش‌های تدریس براساس موقعیت

فصل هفتم: اجرای برنامه درسی

- نظام اجرایی وفادارانه

- نظام اجرایی نیمه سازگارانه

- نظام اجرایی سازگارانه

- عوامل موثر بر اجرای برنامه درسی شامل عوامل داخلی و عوامل خارجی

- اقدامات اساسی در اجرای برنامه درسی شامل شناخت وضعیت، آماده سازی، تدارک نیروی انسانی، هدایت و نظارت

- مقاومت در برابر تغییر برنامه درسی

تکلیف عملکردی:

از دانشجو معلم خواسته شود تا علل مقاومت معلم در برابر تغییرات برنامه درسی را شناسایی نماید و به ارائه راهکار بپردازد.

فصل هشتم: ارزشیابی برنامه درسی

- مفهوم ارزشیابی برنامه درسی و ضرورت آن

- سطوح ارزشیابی برنامه درسی

- الگوهای ارزشیابی شامل الگوی ارزشیابی هدف محور، الگوی ارزشیابی هدف آزاد، الگوی ارزشیابی سیپ، الگوی ارزشیابی

کرک پاتریک، خبرگی و انتقاد آموزشی

- بازنگری برنامه درسی

۳. راهبردهای آموزش و یادگیری

در این درس، آموزش‌های کلاس درس با محوریت آموزشگر انجام می‌شود؛ هرچند که در هر جلسه درس دانشجویان مشارکت

دارند و آنها موظف‌اند بر اساس برنامه اعلام شده به مطالعه منابع بپردازند و در مباحث شرکت نمایند. درعین حال، در جلسات

درس ممکن است پرسش‌هایی مطرح شود که به تشخیص آموزشگر یا به درخواست دانشجویان، پاسخگویی به برخی از آنها می-

تواند به صورت شفاهی در جلسه بعد یا به صورت کتبی تا پایان نیمسال انجام و ارائه شود.

۴. منابع آموزشی



منبع اصلی:

- فتحی و اجارگاه، کوروش (۱۳۹۵). اصول و مفاهیم اساسی برنامه‌ریزی درسی. تهران: علم استادان.

- ملکی، حسن (۱۳۸۷). مقدمات برنامه‌ریزی درسی. تهران: سمت.

منبع فرعی:

- موسی پور، نعمت‌الله (۱۳۹۳). مبانی برنامه‌ریزی آموزش متوسطه. مشهد: به نشر.

- مهرمحمدی، محمود (آخرین چاپ). برنامه درسی: نظرگاهها، رویکردها و چشم اندازها. تهران: انتشارات آستان قدس رضوی.

۵. راهبردهای ارزشیابی یادگیری (پیشنهادی)

ارزشیابی تکوینی: ۱۰ نمره شامل ارزشیابی ضمن نیمسال و ارزشیابی انجام تکالیف کلاس درس و مشارکت در مباحث

ارزشیابی پایانی: ۱۰ نمره شامل آزمون مکتوب پایانی

سایر نکات:

مواردی که توجه به آن در این درس مهم است:

- آمادگی مدام برای گفتگوهای کلاس.
- مشارکت جدی و موثر در مباحث کلاس.
- رعایت نظم حضور و حساسیت به زمان درس.
- رعایت اخلاق پژوهش در انجام تکالیف و در فعالیت عملی.
- مطالعه منابع تکمیلی معرفی شده توسط آموزشگر و سایر منابع مفید.
- ظرافت و زیبایی ظاهری تکالیفی که به صورت مکتوب به آموزشگر تحویل می‌شود.



سرفصل درس «مدیریت آموزشی»

۱. معرفی درس و منطق آن:

مدیریت آموزشی اجرای یادگیری از طریق ارتباط درونی شاگرد با استعدادهای خود و استفاده از ظرفیت ذاتی و خلاقانه برای تولید و بازتولید دانش با حضور دائم، فعال و مشارکت جویانه او در تمام مراحل و جریان یادگیری است که در کلاس درس امکان پذیر می‌شود. عادت ورزی به یادگیری از طریق تولید دانش و بهره‌مندی از دانش یادگرفته در حل مسایل زندگی مستلزم پشتیبانی معلمان و مدیران حرفه‌ای در فراهم آوردن ساختار منسجم و مرکب از عناصر مرتبط و محیط مناسب است. مدیریت آموزشی پشتیبان تحقق اهداف آموزش و پرورش به منظور پرورش انسان کامل به لحاظ مهارت‌های شناختی در پردازش اطلاعات، به لحاظ مهارت‌های اجتماعی در پیوند انسان‌ها برای تقویت مهارت‌های تولید دانش و توسعه شناخت، به لحاظ مهارت‌های رفتاری برای عادت ورزی به رفتارهای منبعث از ارزش‌ها و موضع‌های منطقی و جایافته در ساختار شناختی فرد و بالاخره خویشتن‌شناسی فرد در کمک به توسعه دانش بشری است. بدیهی است که یکی از اهداف آموزش و پرورش ایجاد تغییرات به هنگام و مفید جهت توسعه پایدار و رویارویی با سیاست‌های جهانی است و بی تردید، تغییرات بنیادین معنی‌دار در سیستم آموزشی می‌تواند منشاء اثر در توسعه سایر عرصه‌ها باشد و از این منظر نقش مدیریت آموزشی کلیدی و انکارناپذیر است.

مشخصات درس	نام درس به فارسی: مدیریت آموزشی
نوع درس: نظری	نام درس به انگلیسی: <i>educational administration</i>
تعداد واحد: ۲	پیامدهای یادگیری: در پایان این واحد یادگیری دانشجو معلم قادر خواهد بود:
تعداد ساعت: ۳۲	۱- مدرسه را به عنوان یک سیستم اجتماعی، فنی، فرهنگی و سیاسی مورد تحلیل قرار دهد.
شایستگی کلیدی:	۲- با تحلیل سیستم مدرسه از منظر روابط درونی و بیرونی و تحلیل مفاهیم، اصول، نظریه‌ها و یافته‌های علمی در به‌سازی محیط سازمانی مدرسه کنشگری فعال داشته باشد.
پیش‌نیاز: -	۳- با کاربرست نظریه‌ها، مفاهیم و اصول مرتبط با مدیریت مدرسه راه حل‌های علمی در زمینه کاهش تعارضات درون سازمانی ارائه دهد.
تخصص موردنیاز	
برای تدریس:	
دارای تخصص	
مدیریت آموزشی	

۲. فرصت‌های یادگیری، محتوای درس و ساختار آن

فصل اول: مدرسه به عنوان یک سیستم اجتماعی

- سیستم‌های باز
- مدل سیستمی-اجتماعی مدرسه
- عناصر اصلی سیستم اجتماعی مدرسه (افراد، ساختار، فرهنگ، سیاست، هسته فنی، محیط، نتایج، بازخورد)



- مدرسه به عنوان سازمان یادگیرنده

فعالیت یادگیری:

مشارکت در بحث های کلاسی و پاسخ به پرسش های مطرح شده

مطالعه منابع معرفی شده در زمینه مدرسه و سیستم اجتماعی

تشریح وظایف مدرسه با توجه به عناصر اصلی سیستم اجتماعی آن

فعالیت عملکردی:

درباره یک موضوع مبتلا به در مدرسه، تحقیق و آن را بر اساس مدل سیستمی-اجتماعی تحلیل و نتایج آن را به کلاس ارائه نماید.

فصل دوم: آشنایی با نظریات مدیریت

۱. نظریات سازمانی در مدیریت

▪ مدیریت کلاسیک

▪ تایلور

▪ فایول

- بوروکراسی وبر

۲. نظریات انسانی در مدیریت

▪ مدیریت نئو کلاسیک

▪ مک گرنگور

▪ هرزبرگ

۳. نظریه های جدید در مدیریت

▪ اقتضایی

▪ سازمان های یادگیرنده

۴. مدیریت از دیدگاه اسلام و سیره معصومین (ع)

فعالیت یادگیری:

مشارکت در بحث های کلاسی و پاسخ به پرسش های مطرح شده

مطالعه منابع معرفی شده در زمینه نظریه های مدیریت

معرفی انواع الگوها و نظریات مدیریت آموزشی و اصول حاکم بر هر یک از آنها

فعالیت عملکردی:

ارائه یک موقعیت از رفتارهای حاکم بر مدرسه و تحلیل آن بر اساس نظریه های مدیریت

فصل سوم: افراد در مدارس

- نیازها و نظریه های مرتبط با آن



▪ سلسله مراتب نیازهای مازلو

▪ نیاز به موفقیت

▪ نیاز به استقلال

- باورها و نظریه‌های مرتبط با آن

▪ باور درباره علیت (اسناد)

▪ باور در باره انصاف (نظریه برابری و عدالت سازمانی)

▪ انتظار از عملکرد فرد (نظریه انتظار)

- خودکارآمدی معلمان

- انگیزش درونی و بیرونی

فعالیت یادگیری:

مشارکت در بحث‌های کلاسی و پاسخ به پرسش‌های مطرح شده

مطالعه منابع معرفی شده در زمینه افراد در مدارس

فعالیت عملکردی:

درباره نظریه‌های ارائه شده، مواردی از اقدام پژوهی یا تحقیقات کاربردی جستجو و نتایج آن را در کلاس درس ارائه نماید.

فصل سوم: مدارس پیشرو

- مدرسه کارآمد

- مدارس مبتنی بر فرهنگ اعتماد

- جو شهروندی در مدارس

- مدارس متفکر

- مدارس اثربخش

فعالیت یادگیری:

مشارکت در بحث‌های کلاسی و پاسخ به پرسش‌های مطرح شده

مطالعه منابع معرفی شده در زمینه مدارس پیشرو

ضمن تحلیل و تفسیر ماهیت و تعریف اثربخشی سازمان، مشخصات مدارس اثربخش را تشریح و تبیین کند.

فعالیت عملکردی:

درباره مدارس پیشرو گزارش تهیه و به کلاس ارائه نماید.

فصل چهارم: ارتباط در مدارس

- تعریف و مدل کلی ارتباط

- انواع ارتباط



▪ یکسویه

▪ دوسویه

-ارتقای توانایی های ارتباطی

▪ صحبت کردن در جمع

▪ رسانه های ارتباطی

▪ منابع در فرایند ارتباطی

-شبکه های ارتباطی در مدارس

▪ شبکه های رسمی

▪ شبکه های غیر رسمی

فعالیت یادگیری:

مشارکت در بحث های کلاسی و پاسخ به پرسش های مطرح شده

مطالعه منابع معرفی شده در زمینه ارتباطات در مدارس

فعالیت عملکردی:

نمونه هایی از ارتباطات رسمی و غیر رسمی را با الهام از مدل کلی ارتباط، تحلیل و نتایج را به کلاس ارائه نماید.

فصل پنجم: مدیریت تعارض در مدرسه

- تعاریف تعارض

- منابع ایجاد تعارض

- منابع قدرت

- بازی های سیاسی

- مدیریت تعارض

▪ رقابتی

▪ تشریک مساعی

▪ مصالحه

▪ اجتناب

▪ ایثار

فعالیت یادگیری:

مشارکت در بحث های کلاسی و پاسخ به پرسش های مطرح شده

مطالعه منابع معرفی شده در زمینه مدیریت تعارض

فعالیت عملکردی:

در زمینه بازی های قدرت و سیاست، تحقیق و نمونه هایی از آن را در قالب کلاسی ارائه نماید.



✓ فصل ششم: هدایت جامع

ملاحظات هدایت جامع

- توجه به همه حوزه‌های استعدادی در هدایت
- فراگیری برنامه‌های هدایتی برای همه دانش‌آموزان
- استفاده از منابع و فرصت‌های متنوع هدایت موجود در مدرسه و جامعه محلی

روش‌ها، منابع و فرصت‌های هدایت جامع در مدرسه

- استفاده از ظرفیت مدیریت آموزشی (ارکان و شوراهای مدرسه، کارگروه اجرایی شهاب مدرسه) جهت مناسب‌سازی فضای مدرسه برای هدایت و پرورش استعدادهای دانش‌آموزان
- اجرای فعالیت‌های فوق برنامه در مدرسه
- استفاده از محیط‌های متنوع یادگیری درون مدرسه (کتابخانه، آزمایشگاه، کارگاه و...)
- برگزاری و شرکت در مسابقات و جشنواره‌های درون و بیرون مدرسه
- برگزاری اردوها، بازدیدها و گردش‌های علمی و آموزشی
- ارجاع به مراکز علمی، فرهنگی، هنری و... (از قبیل پژوهش‌سرا، کانون فرهنگی و تربیتی و...)

آگاهی بخشی به خانواده‌ها در خصوص شناسایی و هدایت استعدادها

- توجیه خانواده برای ایفای نقش بی‌بدیل خود در فرایند شناسایی و هدایت
- ضرورت تبادل اطلاعات و هماهنگی میان مدرسه، آموزگار و خانواده
- توجه به عدم قطعیت و مرحله‌ای بودن فرایند شناسایی و هدایت (خودداری از رفتارهای هیجانی و احساسی)
- عدم تمرکز بر یک حوزه استعدادی و توجه هم‌زمان به دو یا سه حوزه استعدادی برتر

۳. راهبردهای تدریس و یادگیری

تدارک دیدن فرصت‌های یادگیری مستقیم در داخل محیط آموزشی نیازمند استفاده از شیوه ارائه مستقیم مباحث نظری به همراه مشارکت دانشجویان و تحلیل پاسخ‌های مربوط به پرسش‌های مطرح شده است. در این درس، آموزش‌های کلاس درس با محوریت آموزشگر انجام می‌شود؛ هر چند که در هر جلسه درس دانشجویان مشارکت دارند و آنها موظف اند بر اساس برنامه اعلام شده به مطالعه منابع بپردازند و در مباحث شرکت نمایند. انجام فعالیت‌های عملکردی برای درک عمیق، یادگیری بهتر و بکارگیری آموخته‌ها در موقعیت‌های آموزشی نیز، مستلزم مشارکت همگانی دانشجویان در این فعالیت‌ها می‌باشد.

۴. منابع آموزشی

منابع اصلی:

هوی، و. ک.؛ میسکل، س. ج. (۱۳۹۵). **مدیریت آموزشی: نظریه، تحقیق و عمل**، ترجمه نادر سلیمانی و همکاران. تهران: سمت.

میرکمالی، سیدمحمد (۱۳۹۳). **رفتار و روابط در سازمان و مدیریت**. تهران: یسטרورن.



مجدفر، مرتضی؛ اصلانی، ابراهیم و سلیقه دار، لیلا (۱۳۹۴). **دست‌نامه شهاب (راهنمای آموزگاران و مدیران)**. تهران: مرکز ملی پرورش استعدادهای درخشان و دانش‌پژوهان جوان.

منابع فرعی:

شیرازی، علی (۱۳۹۲): **مدیریت آموزشی (تئوری، تحقیق و کاربرد)**. تهران: موسسه کتاب مهربان نشر.

بهرنگی، محمدرضا (۱۳۹۱): **مدیریت آموزشی و آموزشگاهی**. تهران: نشر کمال تربیت.

علاقه بند، علی (۱۳۹۱). **مبانی نظری و اصول مدیریت آموزشی**. تهران: نشر روان

۵. راهبردهای ارزشیابی یادگیری (پیشنهادی)

ارزشیابی پایانی: ۱۵ نمره به ارزشیابی کتبی پایان ترم اختصاص خواهد داشت

ارزشیابی فرآیند: ۲ نمره به فعالیت های دانشجو در جریان آموزش ها در طول ترم داده می شود

ارزیابی پوشه کار: ۳ نمره به ارائه گزارش از تمرین یا فعالیتی که استاد تعیین کرده است تعلق می گیرد.

ارزشیابی از یادگیرنده بر اساس فعالیت یادگیری در طول ترم، تکالیف عملکردی و آزمون پایان ترم انجام می شود. مبنای

ارزیابی تکالیف (یادگیری و عملکردی) ملاک ها و سطوح پیامدهای یادگیری تعیین شده است.



سرفصل درس «کاربست فناوری در یادگیری»

۱. معرفی درس و منطق آن:

روش‌های یادگیری با توسعه‌ی فناوری و ظهور برنامه‌های تعاملی تغییر کرده است. فناوری یادگیری بسیاری از آرمان‌های آموزشی را از جمله یادگیری در هر مکان و زمان، یادگیری مشارکتی، خودارزیابی و خودراهبردی تحقق بخشیده است. بنابراین می‌توان فناوری آموزشی را به کارگیری فناوری جهت خلق و مدیریت منابع و فرایندهای فناورانه جهت بهبود عملکرد آموزشی با هدف ایجاد انگیزه و ترغیب دانش‌آموزان به یادگیری و جستجوگری و سازندگی مفاهیم دانست که یادگیرندگان را وادار به تفکر در سطوح بالا نموده تا بتوانند اطلاعات پیچیده را تحلیل کنند. لذا آشنایی و بهره‌مندی از فناوری یادگیری یکی از نیازهای معلمانی است که وظیفه‌ی آماده‌سازی فراگیران را برای ورود به جامعه و عرصه‌ی کار را دارند. با تلفیق فناوری در فرصت‌های یاددهی و یادگیری علاوه بر بهبود کارایی آموزش، دانش‌آموزان آموزش می‌بینند که چگونه خود را برای استفاده‌ی صحیح از فرصت‌های پیش رو بواسطه این فناوری در زندگی آماده کنند.

نام درس به فارسی: کاربست فناوری در یادگیری	مشخصات درس
نام درس به انگلیسی: Technology Use for Learning	نوع درس: عملی
پیامدهای یادگیری: در پایان این واحد یادگیری دانشجو معلم قادر خواهد بود:	تعداد واحد: ۲
بود:	تعداد ساعت: ۶۴
۱. ضمن آشنایی با استانداردها و معیارهای تولید محتوای الکترونیکی، به تولید محتوای الکترونیکی در یکی از دروس رشته خود اقدام نماید.	شایستگی کلیدی: تربیتی
۲. برنامه‌های کاربردی سیستم عامل ویندوز ۱۰ را در محیط‌های آموزشی بکار گیرد.	پیش‌نیاز: -
۳. بخش‌های مهم و کاربردی مجموعه نرم‌افزاری آفیس ۲۰۱۰ را یاد گرفته و از آن استفاده کنند.	تخصص مورد نیاز برای تدریس: متخصص
۴. یک نرم‌افزارهای آموزشی طراحی و تولید کنند.	تکنولوژی آموزشی و IT
۵. به ارزشیابی نرم‌افزارهای مختلف آموزشی بپردازد.	

۲. فرصت‌های یادگیری، محتوای درس و ساختار آن:

فصل اول: فناوری و محیط‌های یاددهی-یادگیری

- اهداف
- تکنولوژی آموزشی
- رسانه‌های آموزشی
- چندرسانه‌ای‌ها



- فناوری اطلاعات و ارتباطات در آموزش
- یادگیری الکترونیکی
- تعامل در محیط‌های الکترونیکی
- محتوای الکترونیکی
- استانداردها و معیارهای تولید محتوای الکترونیکی
- کلیات تولید نرم افزارهای چندرسانه‌ای
- ارزشیابی از محتوای الکترونیکی چندرسانه‌ای
- **فعالیت یادگیری:** با ذکر تعاریف و مثال‌های گوناگون تعاریف به طور دقیق مورد بررسی قرار گیرد و نقاط تفاوت و تشابه مفاهیم با ذکر مصادیق آن شناسایی گردد.
- **تکلیف عملکردی:** از دانشجو معلمان خواسته می‌شود در مورد مفاهیم مطرح شده به تحقیق پرداخته و گزارشی از میزان استفاده و جنبه‌های کاربردی فناوری برای یادگیری تهیه نمایند.

- فصل دوم: آشنایی با سیستم عامل Windows 10 و برنامه‌های کاربردی آن

- اهداف
- آشنایی با محیط ویندوز
 - اتصال برنامه به نوار وظیفه
 - تنظیمات زمان و تاریخ در ویندوز
 - پنجره‌ها در ویندوز ۱۰
- تنظیمات سیستم در Control Panel
 - حذف نرم‌افزار از سیستم
 - ایجاد حساب کاربری و تنظیمات آن
 - ایجاد رمز عبور برای ویندوز
 - نصب قلم‌های فارسی در ویندوز
- برنامه‌های کاربردی Windows ۱۰
- نمایش و ویرایش تصاویر در برنامه‌ی Photos
 - پخش فیلم و موسیقی در ویندوز ۱۰
 - برنامه‌ی نقاشی (Paint)
 - عکس برداری از صفحه‌نمایش با برنامه‌ی Snipping Tool
 - ضبط صدا در Voice Recorder
 - برنامه‌ی ماشین حساب (Calculator)
 - ابزار ذره‌بین (Magnifier)



- انتقال اطلاعات

- انتقال اطلاعات به لوح فشرده
- انتقال اطلاعات از حافظه‌ی جانبی فلش به هارد رایانه

- مدیریت ویندوز

- مدیریت وظایف در ویندوز (Task Manager)
- بازیابی سیستم (System Restore)

- **فعالیت یادگیری:** محیط سیستم عامل ویندوز ۱۰ و نحوه‌ی استفاده از آن مورد بررسی قرار گرفته و جنبه‌های کاربردی و لزوم فراگیری آن به طور دقیق مورد واکاوی قرار گیرد.

تکلیف عملکردی: از دانشجو معلمان خواسته می‌شود سیستم را در *Control Panel* تنظیم کرده و برنامه‌های کاربردی مختلف ویندوز ۱۰ را مورد استفاده قرار دهند و فایل‌های ساخته شده را در سیستم خود ذخیره نمایند.

فصل سوم: آشنایی با برنامه‌های پر کاربرد مجموعه نرم افزاری ۲۰۱۶ Office

• اهداف

- معرفی مجموعه‌ی نرم افزاری آفیس ۲۰۱۶
- محیط برنامه‌های مجموعه‌ی آفیس و اصول کار مشترک در آن‌ها

○ بستن فایل و خروج از برنامه

○ ذخیره کردن فایل‌ها

○ باز کردن فایل‌های موجود

○ انتخاب داده‌ها

○ برش، کپی و چسباندن داده‌ها

○ لغو آخرین فرمان انجام شده و تکرار فرمان‌ها

○ حفاظت از فایل در آفیس

○ کلیدهای میانبر مشترک در مجموعه‌ی آفیس

• آشنایی با واژه پرداز ورد ۲۰۱۶ و اصول تایپ متن در آن

○ اجرای ورد و محیط برنامه‌ی آن

○ اصول کلی تایپ متن در ورد

○ آشنایی با صفحه کلید و اصول تایپ استاندارد

○ قالب بندی کاراکتر و پاراگراف

○ درج انواع لیست در سند

○ کار با اشیای گرافیکی در ورد



- ایجاد کادرهای متنی و طرح‌های هنری
- درج تصاویر در سند
- درج اشکال مختلف در سند و ویرایش آن‌ها
- درج انواع نمودار در سند
- درج نمادهای ویژه و علائم ریاضی
- اصول کار با جدول در ورد
- تنظیم حاشیه، جهت و اندازه‌ی صفحات
- چند ستونی کردن صفحات
- قراردادن کادر و پس‌زمینه برای صفحات
- کار با سرصفحه و پاصفحه، افزودن شماره صفحه
- ایجاد پاورقی برای عبارت‌های سند
- کار با ادغام پستی در برنامه‌ی ورد
- شمارش در ورد
- چاپ سند

آشنایی با محیط کار نرم‌افزار پاورپوینت و ایجاد فایل نمایشی در

آن

- افزودن اسلاید و انتخاب طرح‌بندی (*Layout*)
- حذف، کپی و انتقال اسلایدها
- نماهای برنامه‌ی پاورپوینت
- درج عناصر و اشیای مختلف در اسلایدها
- طراحی اسلایدها
- متحرک‌سازی در پاورپوینت
- مدیریت اسلایدها و تنظیمات نمایش آن
- افزودن پاصفحه، تاریخ و شماره‌ی اسلاید به اسلایدهای نمایش
- نمایش اسلایدها در نمای *Slide Show*
- ذخیره‌ی نمایش آماده شده در قالب‌های دیگر

آشنایی با نرم‌افزار صفحه‌گسترده *Microsoft Excel 2016*

- آشنایی با صفحه‌گسترده و محیط برنامه‌ی اکسل
- تغییر جهت کاربرگ‌ها
- وارد کردن داده‌ها و ویرایش آن‌ها



- حذف یا درج سلول، سطر یا ستون
- قالب بندی قلم (فونت)
- تنظیم جهت متن و تراز بندی
- ویرایش و تنظیمات سلولها
- فرمول نویسی و توابع در اکسل
- درج نمودارها در اکسل و تنظیمات آن
- مدیریت کارپوشه و کاربرگها
- مرتب سازی، فیلتر و چاپ اطلاعات در اکسل

تنظیمات صفحه

فعالیت یادگیری: مجموعه‌ی آفیس و مباحث مشترک موجود در آن را توضیح داده داده و کاربرد هر یک از نرم افزارهای *Office* در آموزش و یادگیری را مورد بحث و بررسی قرار دهند.

تکلیف عملکردی: از دانشجو معلمان خواسته می شود یک نمونه‌ی سوال امتحانی کامل را در برنامه‌ی ورد تایپ کرده، گزارشی را در برنامه‌ی اکسل ارائه دهند. همچنین با استفاده از برنامه‌ی *Power Point* به ارائه‌ی یکی از مباحث موجود در کتاب‌های درسی پردازند.

فصل چهارم: شبکه و اینترنت

- اهداف
- مفهوم و انواع شبکه‌های رایانه‌ای
- شبکه‌ی اینترنت
- فرایند کار با مودم برای اتصال به اینترنت
- معرفی مرورگرهای رایج
- آموزش استفاده از مرورگر گوگل کروم (*Google Chrome*)
- تنظیمات مرورگر کروم

تنظیمات *History* در مرورگر کروم ○

Bookmark در مرورگر کروم ○

• ایجاد و استفاده از پست الکترونیکی در سایت *Google (Gmail)*

• اصول جستجو در موتور جستجوی *Google*

• **فعالیت یادگیری:** نمونه‌هایی از استفاده از شبکه، شبکه‌ی اینترنت، مرورگرها، موتور جستجو و ... را ارائه داده و در مورد استفاده از موارد ذکر شده برای تسهیل امر یادگیری و آموزش بحث نمایند.



• **تکلیف عملکردی:** از دانشجو معلمان خواسته می‌شود با اتصال به شبکه‌ی اینترنت یک پست الکترونیکی ایجاد کرده، فهرستی از وب سایت‌های آموزشی را در مرورگر خود اضافه و نهایتاً از موتور جستجو برای جستجوی اطلاعات آموزشی دروس رشته استفاده نمایند و گزارش را به کلاس ارائه دهند.

• فصل پنجم: اصول و روش طراحی و ویرایش پیام‌های صوتی

• اهداف

• اصول پیام‌های صوتی در تولید محتوای الکترونیکی

• معرفی نرم افزارهای تولید و ویرایش صدا

• تنظیمات سخت افزاری و نرم افزاری صدا

• آموزش نرم افزار AVS Audio Editor

معرفی نرم افزار مبدل صوتی *AVS Audio Converter*

فعالیت یادگیری: استانداردهای پیام‌های صوتی بررسی شده و در مورد نرم افزارهای ویرایش پیام‌های صوتی و تفاوت با دیگر نرم افزارهای آن بحث شود.

تکلیف عملکردی: از دانشجو معلمان خواسته می‌شود با رعایت استاندارد های مطرح شده در مورد پیام‌های صوتی و به واسطه نرم افزار تشریح شده به ویرایش پیام صوتی بپردازد.

• فصل ششم: اصول و روش طراحی و ویرایش پیام‌های تصویری

• اهداف

• اصول طراحی پیامهای تصویری در تولید محتوای الکترونیکی

• انواع تصاویر گرافیکی

• اصول و ویژگیهای تصاویر آموزشی

• معرفی ابزارها و نرم افزارهای تولید ویرایش تصاویر

• آموزش نرم افزار Snagit ۲۰۲۰, ۱, ۰, ۴۹۶۵

• **فعالیت یادگیری:** استانداردهای پیام‌های تصویری و گرافیکی را تشریح کرده و در مورد نرم افزارهای ویرایش پیام‌های تصویری و تفاوت با دیگر نرم افزارهای مربوطه بحث شود.

• **تکلیف عملکردی:** از دانشجو معلمان خواسته می‌شود با رعایت استانداردهای مطرح شده در مورد پیام‌های تصویری و گرافیکی و به واسطه نرم افزار تشریح شده به ویرایش پیام تصویری بپردازند.

• فصل هفتم: اصول و روش طراحی و ویرایش فیلم‌های آموزشی



- اهداف
- اصول طراحی فیلم آموزشی در تولید محتوای الکترونیکی
- اصول و ویژگیهای فنی فیلم های آموزشی
- اصول و ویژگیهای آموزشی فیلم های آموزشی
- معرفی نرم افزارهای تولید فیلم های آموزشی
- آموزش نرم افزار ۹,۲,۱,۳۴۹ AVS Video Editor
- آموزش نرم افزار ۲۰۱۹,۰,۹,۱۷۶۴۳ Camtasia Studio
- **فعالیت یادگیری:** اصول و ویژگی های فنی فیلم های آموزشی را تشریح کرده و استفاده از فیلم آموزشی در بهبود فرایند یاددهی - یادگیری را مورد نقد و بررسی قرار دهند.
- **فعالیت عملکردی:** از دانشجو معلمان خواسته می شود که با در نظر گرفتن استاندارد های تولید فیلم آموزشی در مورد یک موضوع آموزشی فیلم تهیه کرده و آن را ویرایش نمایند.

• فصل هشتم: اصول و روش طراحی و ویرایش پویانمایی های آموزشی

- اهداف
- اصول طراحی پیامهای انیمیشنی در تولید محتوای الکترونیکی
- ویژگیهای پیامهای انیمیشن های آموزشی
- معرفی نرم افزارهای تولید و ویرایش انیمیشن
- آموزش مقدماتی نرم افزار ۶ v۱۲,۰,۰,۴۸۱ Adobe Flash Professional CS
- آموزش نرم افزار ۳ SWF Decompile Expert v
- **فعالیت یادگیری:** در مورد میزان تاثیر و ضرورت انیمیشن های آموزشی در فرایند انتقال و تعامل آموزش تحقیق نموده و نرم افزارهایی تولید انیمیشن آموزشی را به نقد گذارند.
- **تکلیف عملکردی:** از دانشجو معلمان خواسته می شود در مورد ضرورت انیمیشن آموزش به تحقیق پردازد و با استفاده از از نرم افزار تشریح شده به ایجاد یک انیمیشن آموزشی اقدام نمایند.

• فصل نهم: اصول و روش طراحی و تولید آزمون های الکترونیکی

- اهداف
- اصول طراحی تولید آزمون های الکترونیکی
- اصول کلی در طراحی آزمون های الکترونیکی
- معرفی نرم افزارهای آزمون ساز الکترونیکی
- آموزش نرم افزار ۴,۵,۱ Wondershare QuizCreator



- **فعالیت یادگیری:** ویژگی‌های آزمون‌های الکترونیکی و اصول طراحی آزمون‌های الکترونیکی مورد بحث و بررسی قرار گرفته و نقاط ضعف و قوت نرم‌افزارهای تولید آزمون‌های الکترونیکی بیان شود.
- **تکلیف عملکردی:** از دانشجو معلمان خواسته می‌شود با استفاده از نرم افزار تشریح شده، آزمون الکترونیکی در مورد مباحث آموزشی دروس رشته تهیه و ارائه نمایند.

• فصل دهم: اصول و روش طراحی و ویرایش رابط گرافیکی (ترکیب عناصر چندرسانه‌ای)

- اهداف
- اصول طراحی و تولید رابط گرافیکی
- اصول و روش‌های طراحی چندرسانه‌ای
- نمای کلی یا نقشه نرم افزار آموزشی
- معرفی نرم افزارهای چند رسانه‌ای برای تولید نرم‌افزار آموزشی
- آموزش نرم‌افزار ۸.۵.۳.۰ AutoPlay Media Studio
- **فعالیت یادگیری:** کاربرد نرم افزارهای آموزشی در ارائه‌س آموزش و نرم افزارهایی که می‌توانند عناصر چندرسانه‌ای ایجاد کنند، مورد بحث و بررسی قرار گیرد.
- **تکلیف عملکردی:** از دانشجو معلمان خواسته می‌شود تا بتوانند یک درس از دروس رشته را انتخاب و با استفاده از عناصر چندرسانه‌ای یک نرم افزار آموزشی را تولید نمایند به طوری که استانداردهای تولید محتوای الکترونیکی در آن رعایت شده باشد.

• فصل یازدهم: قفل گذاری و انتشار نرم افزار آموزشی

- اهداف
- فرایند عمومی انتشار نرم افزار آموزشی
- آموزش نرم افزار ۷,۳,۰ GiliSoft Secure Disc Creator
- آموزش نرم افزار ۷,۲,۱ Build ۷۶۷ CD Label Designer
- **فعالیت یادگیری:** علل قفل گذاری بر روی نرم‌افزارهای آموزشی مورد نقد و واکاوری قرار گرفته و اصول زیباشناسی برای طراحی نرم‌افزارهای آموزشی بررسی شود.
- **تکلیف عملکردی:** از دانشجو معلمان خواسته می‌شود تا با استفاده از نرم افزار تشریح شده، روی نرم افزار آموزشی خود قفل بگذارند و همچنین طرح متناسب با محتوای خود را برای جلد لوح فشرده طراحی نمایند.

• فصل دوازدهم: اصول طراحی و تولید اپلیکیشن‌های آموزشی

- اهداف



- اصول و روش طراحی و تولید اپلیکیشن‌های آموزشی
- نکاتی پیرامون طراحی و تولید اپلیکیشن‌های آموزشی
- اصول و ویژگی‌های آموزشی و فنی اپلیکیشن آموزشی
- معرفی نرم‌افزارهای مهم برای طراحی اپلیکیشن
- آشنایی با محیط و اصول کار با نرم‌افزار آپچه (Appche)
- ارزشیابی اپلیکیشن ساخته شده

• **فعالیت یادگیری:** در مورد تأثیر اپلیکیشن‌های آموزشی گزارشی تهیه نموده و ساخت اپلیکیشن‌های آموزش و نرم افزارهای آن را مورد بحث و تحلیل قرار دهند.

تکلیف عملکردی: از دانشجو معلمان خواسته می‌شود به کمک محتوای آموزشی درس و با استفاده از نرم افزارهای معرفی شده در تلفن همراه، به ساخت اپلیکیشن آموزشی پرداخته و در پایان به ارزشیابی اپلیکیشن آموزشی همکلاسی‌های خود پردازند.

۳. راهبردهای تدریس و یادگیری

در این درس آموزش با محوریت استاد و مشارکت دانشجویان در کارگاه رایانه انجام می‌شود و دانشجو ملزم است بر اساس منابع اعلام شده به مطالعه پرداخته و با آمادگی در کلاس درس حضور یابد. به تشخیص استاد جلساتی به آموزش مباحث نظری و باقی جلسات به آموزش عملی نرم افزارهای پیشنهادی برای درس پرداخته شود. از آن جا که دانشجو معلم ملزم به ارائه‌ی یک پروژه‌ی پایانی به صورت محتوای الکترونیکی است، تمرین عملی در کلاس و انجام تدریجی پروژه در طول ترم پیشنهاد می‌گردد.

۴. منابع آموزشی

منابع اصلی:

کتاب کاربرست فناوری در یادگیری، در دست تدوین و منبع اصلی خواهد شد.

منابع فرعی:

عباسی، سیف الله؛ بادله، علیرضا. (۱۳۹۳). تولید محتوای الکترونیکی (نرم افزار آموزشی) استانداردها، ابزارها و نرم افزارها. تهران: دیباگران.

بادله، علیرضا؛ مدلل کار، اعظم؛ سیف الله، حامد. (۱۳۹۲). اصول و روش تولید کتاب‌های الکترونیکی چندرسانه‌ای، تهران: دیباگران.

عباسی، حامد؛ بادله، علیرضا. (۱۳۹۶). محتواساز آموزش الکترونیکی (براساس استاندارد سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای کشور) شغل محتواساز آموزش الکترونیکی. تهران: دیباگران

۵. راهبردهای ارزشیابی یادگیری (پیشنهادی)

ارزشیابی آغازین: به منظور تعیین سطح اطلاعات علمی پیشنهادی در این درس قبل از شروع فعالیت‌های آموزشی انجام می‌گیرد.
ارزشیابی تکوینی: ارزشیابی از یادگیرنده بر اساس تکالیف یادگیری در طول ترم، کلاسی و ارزشیابی مستمر ۵ نمره



ارزشیابی پایانی:

- ارزشیابی از یادگیرنده بر اساس تکالیف یادگیری در پایان ترم، بصورت آزمون عملی ۵ نمره
- اجرای تولید محتوای الکترونیکی (نرم افزار آموزشی) با رعایت استانداردها براساس عنوان درسی که در طول ترم مشخص می‌گردد ۱۰ نمره

سایر نکات:

مواردی که توجه به آن در این درس مهم است:

۱. آمادگی مدام برای فعالیت عملی در هر جلسه.
۲. مشارکت جدی و موثر در کار با رایانه.
۳. رعایت نظم حضور و حساسیت به زمان.
۴. انجام تکالیف و در فعالیت عملی محوله بر اساس محتوایی که تکلیف شده.



سرفصل درس «شناخت سیستم عامل و رایانه»

۱. معرفی درس و منطق آن:

امروزه رایانه به عنوان ابزار قدرتمندی در زمینه های مختلف مورد استفاده قرار می گیرد و به جرأت می توان بیان کرد که انجام بسیاری از فعالیتهای آموزشی و پژوهشی بدون حضور رایانه سخت و گاهی غیرممکن می باشد. در بیشتر کشورهای توسعه یافته و صاحب فناوری و در بعضی کشورهای در حال توسعه آموزش علوم رایانه ای و فراگیری دانش فناوری اطلاعات جزو برنامه های اصلی مدارس، دبیرستانها و دانشگاهها بشمار می آید. مبانی رایانه و سیستم عامل اولین مهارت آشنایی کلی با سیستمهای رایانه و انواع رایانه ها و ... است که می تواند ایده و نمایی کلی از علم رایانه در ذهن تداعی نماید. که در این درس دانشجو معلمان با آن آشنا شده و در استفاده از آن ها تسلط کافی پیدا می نمایند و می توانند برحسب سرفصل به دانش آموزان آموزش دهند.

مشخصات درس	نام درس به فارسی: شناخت سیستم عامل و رایانه
نوع درس: نظری	نام درس به انگلیسی: <i>Introduction to Computer and Operating System</i>
تعداد واحد: ۲	پیامدهای یادگیری: در پایان این واحد یادگیری دانشجو معلم قادر خواهد بود:
تعداد ساعت: ۳۲	۱- ضمن تبیین مبانی رایانه از تاریخچه گرفته تا مقایسه رایانه ها و اجزای سخت افزاری و نرم افزاری رایانه، به تشریح سیستم عامل و وظایف آن و همچنین نحوه امنیت رایانه پردازد.
شایستگی کلیدی: CK	۲- هنگام کار با رایانه اصول ارگونومی آن را به کار برد و بتواند آن را به دیگران نیز بیاموزد.
پیش نیاز: ندارد	۳- انواع سیستم عامل و همچنین نرم افزارها و سخت افزارها را بررسی کرده و جدیدترین و کاربردی ترین آن ها را در حوزه آموزش معرفی نماید.
استاد متخصص برای تدریس: متخصص علوم کامپیوتر مورد تایید گروه آموزش کار و فناوری	

۲. فرصت های یادگیری، محتوای درس و ساختار آن:

فصل اول: مبانی رایانه

- تاریخچه: تکامل، نسل های مختلف رایانه ها، دسته بندی رایانه ها
- مقایسه رایانه ها با توجه به حافظه، قدرت، قیمت و سایر
- بررسی عملکرد سیستم های رایانه ای، ورودی ها و خروجی ها، ابزارهای ذخیره اطلاعات، ظرفیت و زمان استفاده هر کدام
- اجزای سخت افزاری رایانه
- اجزای نرم افزاری رایانه
- اصول ارگونومی کار با رایانه



تکالیف یادگیری:

- پرسش و پاسخ و مشارکت فعال در مباحث درسی
- طی گزارشی سیر تحول و تکامل رایانه و دستگاههای دیجیتال را شرح دهد.
- انواع رایانه ها را با توجه به حافظه، قدرت، قیمت و سایز با یکدیگر مقایسه نماید.
- انواع سخت افزارها و کاربرد آن ها را توضیح دهد.
- اجزای نرم افزاری رایانه را شرح دهد.

تکالیف عملکردی:

- یک یا چند قطعه سخت افزاری را متصل نموده و درستی آن ها را بررسی نماید.
- یک یا چند نرم افزار بر روی رایانه نصب نماید.

فصل دوم: نرم افزار سیستم عامل

- مفهوم سیستم عامل، وظایف سیستم عامل، انواع سیستم عامل، نحوه نصب آخرین ویندوز
- مدیریت پردازنده
- مدیریت حافظه
- مدیریت پرونده ها

تکالیف یادگیری:

- پرسش و پاسخ و مشارکت فعال در مباحث درسی
- طی گزارشی جدیدترین سیستم عامل ها را معرفی و قابلیت آن ها را با سیستم عامل های قدیمی مقایسه نماید.
- در مورد مدیریت پردازنده، مدیریت حافظه و مدیریت پرونده ها توضیح دهد.

تکالیف عملکردی:

- آخرین نسخه سیستم عامل را نصب و پیکره بندی نماید.

فصل سوم: امنیت رایانه

- ویروس رایانه ای: بررسی کلی، تعریف ویروس، نشانه های وجود ویروس، روش های انتقال، خطرات، احتیاط های عمومی
- معرفی آنتی ویروس ها
- پشتیبان گیری: ابزارهای نگه داری

تکالیف یادگیری:

- پرسش و پاسخ و مشارکت فعال در مباحث درسی
- انواع ویروسهای رایانه ای را نام برد.



- نشانه های وجود ویروس رایانه ای را توضیح دهد.
- روش های انتقال ویروس رایانه ای را شرح دهد.
- انواع آنتی ویروس ها را توضیح دهد.

تکالیف عملکردی:

- با کمک یک آنتی ویروس، ویروس های رایانه را حذف یا غیر فعال کند.
- از سیستم عامل پشتیبان گیری کند.

۳. راهبردهای تدریس و یادگیری

در آموزش این درس بهتر است از روش های سخنرانی- نمایشی، پرسش و پاسخ استفاده شود و دانشجو معلم در کلاسها مشارکت فعال داشته باشند و همچنین آموزشگر با تعیین پروژه های مرتبط با موضوع به صورت فردی یا گروهی زمینه یادگیری بهتر برای آن ها را فراهم نماید.

حداقل امکانات سخت افزاری و نرم افزاری مورد نیاز

- رایانه، ویدئو پروژکتور و متعلقات آن جهت ارائه مفاهیم و تصاویر در کلاس
- یک نمونه رایانه جهت بررسی اجزای سخت افزاری و نرم افزاری آن در کلاس

۴. منابع آموزشی

منبع اصلی:

۱. اشرفی، م. و هادی، ب. (۱۳۹۵). فناوری اطلاعات ۸. انتشارات حریم دانش

منابع فرعی:

۱. سعادت، س. (۱۳۹۳). مبانی کامپیوتر، انتشارات دیباگران تهران
۲. تألیف: استالینگر، و. سیستمهای عامل، ترجمه پدرام، ح. و صدیقی مشکنانی، م. (۱۳۹۲). انتشارات شیخ بهایی

۵. راهبردهای ارزشیابی یادگیری (پیشنهادی)

ارزشیابی آغازین: پرسش و پاسخ از دانشجو معلم و شناسایی میزان آشنایی آن ها با رایانه

ارزشیابی پایانی: برگزاری آزمون کتبی پایان ترم (۱۰ نمره)

کارپوشه: ارزشیابی تمرین ها و پروژه های کلاسی در پایان هر فصل، مشارکت در فعالیتهای کلاسی، مسئولیت پذیری حرفه ای در تجربیات عملی در کلاس (۱۰ نمره)



سرفصل درس «سواد رسانه ای»

۱. معرفی درس و منطق آن:

رسانه‌ها شتاب دهنده آهنگ تغییرات در زندگی بشر شده‌اند. از ویژگی‌های مهم دنیای امروز، فناوری‌های ارتباطی است و در این دنیا، رسانه‌ها روز به روز بیشتر در مرکز تفکر انسانی قرار می‌گیرند و از مولفه‌های وجودی ساختار زندگی بشر در کنار سایر مولفه‌ها به شمار می‌رود. به منظور بهره‌گیری صحیح و منطقی از این ابزار به عنوان شمشیر دولبه، لازم است دانشجو معلمان به مثابه معلمان آینده با عناصر، اصول، راهبردها و حوزه‌های رسانه آشنایی پیدا کنند و با شناخت ویژگی‌های عاطفی، روانی، جسمانی مخاطبان و نیز واکاوی بسترهای فرهنگی-اجتماعی در کاربرد صحیح رسانه‌ها در جهت ساختن زندگی بهتر تلاش کنند. دانشجو معلمان رشته آموزش کار و فناوری با شناخت کامل مفاهیم این درس قادر خواهند بود علاوه بر درک، نقد و استفاده صحیح از عناصر و اصول رسانه‌ها، در هدایت و آموزش دانش‌آموزان در این حوزه توفیق یابند.

نام درس به فارسی: سواد رسانه‌ای نام درس به انگلیسی: Media Literacy	مشخصات درس نوع درس: نظری
پیامدهای یادگیری: در پایان این واحد یادگیری دانشجو معلم قادر خواهد بود:	تعداد واحد: ۲ تعداد ساعت: ۳۲ شایستگی کلیدی: موضوعی پیش‌نیاز: - استاد متخصص برای تدریس: متخصص موضوعی در زمینه رسانه مورد تایید گروه آموزش کار و فناوری
۱. با شناخت اصول، کارکردها و ویژگی‌های رسانه، رسانه‌های موجود را از منظر کارکردی در قالب یک مقاله مورد نقد و بررسی قرار دهد.	
۲. ضرورت سواد رسانه‌ای را برای دانش‌آموزان نسل حاضر از منظر ویژگی‌های رشدی، جامعه‌شناختی و نیازهای زمینه‌ای در قالب یک نوشته اقناعی بیان کند.	
۳. با شناخت نظریه‌های سواد رسانه‌ای، وضعیت رسانه‌های داخلی و خارجی را مقایسه و میزان انطباق آن‌ها را با نظریه‌های موجود در قالب یک سمینار بیان نماید.	
۴. وجوه مثبت و منفی رسانه‌ها را از منظر کدهای اخلاقی در قالب یک جلسه ارائه نماید.	

۲. فرصت‌های یادگیری، محتوای درس و ساختار آن:

فصل اول: کلیات رسانه

- چیستی رسانه
- زبان رسانه
- تاریخچه رسانه‌های عمومی
- اهمیت رسانه‌های دیداری
- فلسفه رسانه
- فقه رسانه
- شایعه‌پراکنی و نشر اکاذیب



- نکوهش تملق و چاپلوسی
- انعکاس مشکلات
- تمسخر و استهزا
- ویژگی‌های رسانه
- انواع رسانه‌ها (از منظر مفهومی، نوع ارتباط)
- کارکردهای رسانه
- پیامدهای رسانه
- ارتباطات تعاملی رسانه (وب ۱، وب ۲، وب ۳، ...)

تکالیف یادگیری:

- پرسش و پاسخ و مشارکت فعال در مباحث درسی
- مشارکت در فعالیت‌های جمعی کلاسی در زمینه موضوعات مورد بحث گروهی

تکالیف عملکردی:

- تهیه گزارشی از تاریخچه رسانه در ایران و جهان
- ارائه نمونه‌هایی از موارد دارای انحراف از فقه رسانه در رسانه‌های داخلی و خارجی به کلاس

فصل دوم: سواد رسانه‌ای

- تعریف سواد
- اطلاعات، دانش، خرد
- تعاریف سواد رسانه‌ای
- تاریخچه سواد رسانه‌ای (در ایران و جهان)
- ابعاد سواد رسانه‌ای
- اهداف سواد رسانه‌ای
- اهداف آموزش سواد رسانه‌ای
- مولفه‌های آموزش سواد رسانه‌ای
- ضرورت‌های آموزش سواد رسانه‌ای

تکالیف یادگیری:

- پرسش و پاسخ و مشارکت فعال در مباحث درسی
- بیان نقاط مشترک و متفاوت تعاریف سواد رسانه‌ای

تکالیف عملکردی:

- تهیه گزارش از آموزش سواد رسانه‌ای در کشورهای پیشرو، اسلامی و منطقه‌ای به کلاس درس



- ارائه گزارشی از وضعیت آموزش سواد رسانه‌ای در ایران به کلاس

فصل سوم: نظریه‌های سواد رسانه‌ای

- نظریه‌های مرتبط با سواد رسانه‌ای
- نظریه برجسته سازی
- نظریه یادگیری اجتماعی
- نظریه استفاده و خشنودی
- نظریه تزریقی یا گلوله جادویی
- نظریه انتقادی
- نظریه ماریچ سکوت
- نظریه کاشت
- نظریه امپریالیسم فرهنگی
- نظریه نشر نوآوری
- کاربرد نظریه نشر و اشاعه در سواد رسانه‌ای
- برتری نسبی
- سازگاری
- پیچیدگی
- خشنونت رسانه‌ای

تکالیف یادگیری:

- پرسش و پاسخ و مشارکت فعال در مباحث درسی
- تحلیل نظریه‌های سواد رسانه‌ای و نقد و بررسی آن‌ها

تکالیف عملکردی:

- تهیه گزارشی مستند از کاربرد نظریه‌های سواد رسانه‌ای در رسانه‌های داخل و خارج و ارائه به کلاس
- تهیه و ارائه مقاله‌ای از خشنونت رسانه‌ای

فصل چهارم: اصول، عناصر و کارکردهای سواد رسانه‌ای

- اصول سواد رسانه‌ای
- الگوی پنج سطحی سواد رسانه‌ای انتقادی
- سواد رسانه‌ای و کودکان



- سواد رسانه‌ای و نوجوانان
- مراحل کسب سواد رسانه‌ای
- الگوی آموزش سواد رسانه‌ای
- فعالیت‌های بین‌المللی در آموزش سواد رسانه‌ای
- الگوی آموزش سواد رسانه‌ای در ایران

تکالیف یادگیری:

- پرسش و پاسخ و مشارکت در مباحث درسی
- تحلیل تفاوت آموزش سواد رسانه‌ای در کودکان و نوجوانان
- جایگاه آموزش سواد رسانه‌ای در مطالعات بین‌المللی

تکالیف عملکردی:

- ارائه الگویی برای آموزش سواد رسانه‌ای مبتنی بر الگوی پنج سطحی سواد رسانه‌ای انتقادی در قالب یک نوشته علمی
- بررسی الگوهای آموزش سواد رسانه‌ای در ایران و ارائه گزارش آن به کلاس

فصل پنجم: سبک زندگی و اخلاق در رسانه

- ارتباط فرهنگ با سبک زندگی
- جایگاه هویت در سبک زندگی
- رسانه و سبک زندگی
- تغییرات سبک زندگی
- مصرف‌گرایی
- مدگرایی
- سستی روابط خانوادگی
- تغییر ادبیات
- مبانی سه‌گانه اخلاق حرفه‌ای رسانه در جمهوری اسلامی ایران
- تبیین رابطه اخلاق و دین
- تبیین رابطه دین و رسانه
- مسئولیت اجتماعی رسانه‌ها
- کرامت انسانی
- اصول اخلاق حرفه‌ای رسانه

تکالیف یادگیری:



- پرسش و پاسخ و مشارکت فعال در مباحث درسی
- تحلیل رسانه‌های داخل کشور از منظر مبانی سه‌گانه اخلاق حرفه‌ای رسانه در جمهوری اسلامی ایران

تکلیف عملکردی:

- ارائه نمونه‌های مستند از تغییر سبک زندگی ناشی از نفوذ رسانه به کلاس درس

۳- راهبردهای تدریس و یادگیری

تدارک دیدن فرصت‌های یادگیری مستقیم در داخل محیط آموزشی نیازمند استفاده از شیوه ارائه مستقیم (توضیح مفاهیم، استفاده از اسلایدهای آموزشی و مشاهده فیلم و انیمیشن‌های آموزشی) در مباحث به همراه مشارکت دانشجویان در نقد و تحلیل و پاسخ به پرسش‌های طرح شده است. همچنین استفاده از شیوه‌های مشارکتی برای درک عمیق‌تر و به‌کارگیری مباحث درسی در موقعیت‌های واقعی تدریس لازم است. انجام فعالیت‌های عملی طراحی شده و تحلیل نتایج و کاربرد آن در زندگی مورد نظر است. همچنین استفاده از رویکردهای نوین آموزشی در ارائه درس و تکالیف یادگیری و عملکردی مورد توجه قرار گیرد. ارائه دروس و تکالیف در راستای آشنایی و درک بیشتر از نقاط مثبت و منفی رسانه‌ها توسط دانشجویان معلمان طراحی شود. بهره‌گیری از فرصت‌های یادگیری غیر مستقیم و خارج از محیط آموزشی نیازمند استفاده از شیوه‌های مطالعه فردی برای ارائه بخشی از مباحث درسی به صورت گزارش، تهیه گزارش کار از فعالیت عملی انجام شده و نیز ارائه نمونه‌های تحلیلی است.

۴- منابع آموزشی

منابع اصلی:

۱. گل احمدی، حسن. (۱۳۹۴). سواد رسانه‌ای، ویراست دوم. تهران: انتشارات گل احمدی.
۲. فردرو، محسن. (۱۳۹۳). سبک زندگی و رسانه‌های نوین. تهران: انتشارات مه آسا.

منابع فرعی:

۱. خجسته، حسن؛ احمدی، ظهیر. (۱۳۹۷). اخلاق حرفه‌ای و کاربردی رسانه‌ها در جمهوری اسلامی ایران: مفاهیم و مصادیق. تهران: انتشارات پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات.
۲. آقاجانی، زهرا؛ حشمتی، سولماز. (۱۳۹۶). رسانه‌شناسی. تهران: انتشارات ادیبان روز.

۵- راهبردهای ارزشیابی یادگیری (پیشنهادی)

ارزشیابی پایانی: برگزاری آزمون نظری: ۱۵ نمره

ارزشیابی فرآیندی: عملکرد دانشجو در فعالیت‌های یادگیری پیش‌بینی شده و مشارکت در فعالیت‌ها: ۵ نمره

نکات مهم:



- ترتیب مطالب در فصل‌های مختلف صرفاً جنبه تأکید بر محتوا دارد و تقدم و تاخر و یا ادغام مباحث با توجه به نظر استاد صورت می‌پذیرد.
- ارائه نمونه‌های عملی از سوی استاد درس برای جلب و هدایت دانشجو معلمان به سمت نقادی رسانه‌ای ضروری است.
- تشویق دانشجو معلمان به تفکر انتقادی و نگارش بر مبنای دیدگاه تحلیلی مورد تأکید است.
- استفاده از روش‌های فعال تدریس و روش‌های پرورش خلاقیت توسط استاد و خلق فرصت‌های یادگیری فردی و مشارکتی مورد تأکید است.



سرفصل درس «هنرهای صناعی (کار با چوب)»

۱. معرفی درس و منطق آن:

از گذشته چوب استفاده فراوانی داشت. بسیاری از وسایل زندگی مانند خانه، وسایل آشپزخانه و... از چوب خالص ساخته می شد. امروزه تلاش می شود تا این وسایل از صفحات و فراورده های چوبی ساخته شود تا در مصرف چوب صرف جویی شود. با این وجود هنوز هم در ساخت وسایل مختلفی مانند مبلمان، اسباب بازی های چوبی، تابلوهای چوبی و غیره از چوب استفاده می شود. لذا در حوزه چوب، صنعت عظیمی شکل گرفته که افراد بسیاری با مهارت ها و توانمندی های مختلف در آن فعالیت می کنند. هنرهای مرتبط با چوب نیز همچنان مطرح بوده و مورد علاقه افراد زیادی در دنیا هستند. لذا آشنایی دانشجویان و دانش آموزان با این صنعت و هنرهای مرتبط با آن می تواند علاوه بر زنده نگه داشتن و به روز کردن هنرهای مربوط به چوب، باعث رونق اقتصادی و توسعه کسب و کارهای جدید در این حوزه شده و فرصت های جدیدی را بوجود آورد.

<p>نام درس به فارسی: «هنرهای صناعی (کار با چوب)» نام درس به انگلیسی: Artificial arts(wood)</p>	<p><u>مشخصات درس</u> نوع درس: نظری - کارگاهی</p>
<p><u>پیامدهای یادگیری: در پایان این واحد یادگیری دانشجو معلم قادر خواهد بود:</u></p> <p>۱- چوب را تعریف کرده و تاریخچه استفاده از چوب را بیان نماید. ۲- انواع مختلف چوب و فراورده های چوبی را شناسایی نموده و موارد استفاده آنها را توضیح دهد. ۳- ویژگی ها و خصوصیات چوب ها را بلحاظ بافت، شکل ظاهری، رنگ و غیره توضیح دهد. ۴- انواع ابزارها و تجهیزات مورد استفاده در کار با چوب را نام برده و کاربرد هر یک را توضیح دهد. ۵- فرایند استفاده از ابزارها و تجهیزات را برای ساخت پروژه های چوبی کوچک را ذکر نماید. ۶- برخی از مشاغل و کسب و کارهای مرتبط با صنعت چوب را نام برده و درباره آنها صحبت نماید. ۷- چند نمونه محصول چوبی قابل استفاده شخصی یا فروش را بسازد و نحوه ساخت آن را آموزش دهد. ۸- علاقه مندی خود را به هنرهای چوبی و صنعت چوب بیان نموده و آن را به خوبی به دانش آموزان منتقل نموده و در آنها انگیزه مثبت ایجاد نماید.</p>	<p>تعداد واحد: ۱+۱ تعداد ساعت: ۶۴ شایستگی کلیدی: CK پیش نیاز: - استاد متخصص برای تدریس: متخصص در حوزه هنر یا صنایع مربوط با چوب مورد تایید گروه آموزش کار و فناوری</p>

۲. فرصت های یادگیری، محتوای درس و ساختار آن:

فصل اول: کلیات و مقدمات کار با چوب

- تاریخچه استفاده از چوب در زندگی بشری
- تاریخچه استفاده از چوب در ایران
- تعریف چوب



- محاسن و معایب چوب

تکالیف یادگیری:

- تاریخچه استفاده از چوب در جهان و ایران را توضیح دهد.
- چوب را تعریف نماید و معایب و محاسن آن را بیان کند.

تکلیف عملکردی:

- انجام تحقیقی در مورد تاریخچه استفاده از چوب از ابتدا تاکنون

فصل دوم: انواع چوب و فرآورده های چوبی

- انواع چوب ها (سوزنی برگ ها و برگ پهن ها)
- چوب انواع درختان (مانند چوب گردو، راش، کاج، بلوط، چنار، ممرز و...)
- انواع فرآورده های چوبی (مانند فیبر، تخته سه لایی، روکش، نئوپان، ام دی اف و...)
- انواع روکش های چوب (روکش های طبیعی و مصنوعی)
- موارد استفاده فرآورده های چوبی (ساخت اسباب بازی، مبلمان، لوازم منزل، کشتی، جعبه های بسته بندی و...)
- استفاده از چوب در ساخت کاغذ و کتاب های درسی

تکالیف یادگیری:

- دسته بندی کلی انواع چوب ها را بیان نماید.
- انواع چوب در ختان مورد استفاده در صنعت چوب را نام ببرد.
- فرآورده های چوبی را نام ببرد و نمونه هایی از استفاده آنها را مثال بزند.

تکالیف عملکردی:

- تهیه و تنظیم یک تابلو آموزشی جدول بندی شده برای بررسی و شناسایی انواع چوب و فرآورده های چوبی
- تهیه و ارائه عکس و فیلم مستند از انواع درختان مورد استفاده در صنعت چوب
- معرفی نمونه هایی از فرآورده های مختلف چوبی
- معرفی چند نمونه از آثار چوبی

فصل سوم: ویژگی ها و خصوصیات چوب

- ویژگی چوب های مختلف از نظر شکل ظاهری
- ویژگی چوب های مختلف از نظر رنگ (قهوه ای روشن تا قهوه ای تیره، کرم، صورتی کمرنگ تا پررنگ و...)
- ویژگی چوب های مختلف از نظر الیاف (الیف منظم، نامنظم، موازی و...)
- ویژگی چوب های مختلف از نظر بافت (نیمه سخت، سخت، نرم)



- ویژگی چوب‌های مختلف از نظر وزن (سبکی و سنگینی)
- مشخصات چوب‌ها (بلحاظ شرایط و زمان رویش آنها)
- خصوصیات چوب‌های مختلف از نظر ابزار کاری، رنگ پذیری و پذیرش مواد دیگر
- بررسی مسائل فنی چوب مانند: تعیین طول عمر، خشک کردن چوب و نگهداری چوب

تکلیف یادگیری:

- بحث و گفتگو درباره انواع چوب و بررسی ویژگی‌های هر یک از آنها بلحاظ رنگ، الیاف، بافت، وزن، کاربرد و ...

تکالیف عملکردی:

- در قالب یک جدول مصور حداقل ۵ نمونه از انواع چوب، رنگ و شکل الیاف آنها، کاربرد رایج، وزن و سایر ویژگی‌های هر یک را جمع‌آوری و ارائه نماید.
- ویژگی‌های مواد چوبی یک یا دو وسیله چوبی خانگی یا اداری را بررسی و گزارش نماید.

فصل چهارم: آشنایی با مواد اولیه و ابزار کار با هنرهای مرتبط با چوب

- آشنایی با میز کار
- ابزارهای اندازه‌گیری (انواع گونیا، متر، پرگار و...)
- ابزارهای برش چوب (اره کلافی، اره دستی، اره فرنگ و...)
- ابزارهای ساینده چوب (انواع رنده، سوهان و...)
- ابزارهای سوراخ‌کاری (انواع مته، دریل و...)
- ابزارهای کنده‌کاری (انواع مغار)
- ابزارهای کوبنده (انواع چکش و...)
- ابزارهای کمکی (انواع گازانبر، آچار، پیچ‌گوشی و...)
- ابزارهای نگاهدارنده (انواع گیره چوب و...)
- آشنایی با ماشین‌آلات مختلف مورد استفاده درودگری (دستگاه پنج‌کاره، اره، فلکه نواری و...)
- آشنایی با انواع مواد کمکی و تکمیل‌کننده (سریشم، سریش، چسب چوب و...)
- موارد ایمنی و بهداشتی هنگام کار با ابزارآلات و ماشین‌ها

تکالیف یادگیری:

- ابزارهای مختلف برای اندازه‌گیری، برش، سوراخ‌کاری، کنده‌کاری را نام برده و کار هر یک را توضیح دهد.
- ابزارهای کمکی در کار با چوب را توضیح دهد.
- وظایف ماشین‌آلات مختلف استفاده در کار با چوب را نام برده و کاربرد آنها را توضیح دهد.
- موارد ایمنی برای کار با ابزار و ماشین‌آلات را توضیح دهد.



تکالیف عملکردی:

- بازدید از یک کارگاه نجاری، مشاهده ابزارهای نجاری و استفاده عملی از چند ابزار ساده برای ساخت یک وسیله ساده چوبی مانند گلدان، رحل، اسباب بازی و...
- انجام پژوهش درباره ابزارها و ماشین آلات جدید و نوین برای انجام کارهای چوبی در ایران و جهان و ارائه آن در قالب فیلم و مستند

فصل پنجم: هنرها، مشاغل و کسب و کارهای مرتبط با چوب

- آشنایی با هنرهای مرتبط با چوب
 - منبت و معرق
 - خراطی
 - کنده کاری
 - منبت کاری
 - ریزه کاری
 - مشبک کاری
 - معرق کاری
 - آلات موسیقی (تار، تنبک، سنتور و...)
- مشاغل مرتبط با چوب
 - نجاری
 - قاب سازی
 - کابینت سازی، و...
- کسب و کارهای مرتبط با چوب (کاشت و پرورش چوب، برش چوب، حمل و نقل چوب و...)
- فناوری های مرتبط با چوب
- تکنولوژی های مورد استفاده در صنعت و هنر کار با چوب
- آشنایی کلی با مراکز عمده تولید صنایع چوبی در ایران (شیراز، گلپایگان، سنندج، آباده، ارومیه، رشت و ...)

تکالیف یادگیری:

- هنرهای مرتبط با چوب را تعریف کرده و تفاوت آنها را با یکدیگر توضیح دهد.
- به چند نمونه از مشاغل رایج در حوزه کار با چوب اشاره نموده و آنها را توضیح دهد.
- فناوری های مرتبط با چوب را توضیح دهد.
- مراکز عمده تولید صنایع چوبی در ایران را توضیح دهد.

تکالیف عملکردی:

- ساخت یک نمونه مشبک کاری مانند یک پنجره کوچک



- ساخت یک اسباب بازی یا تابلو با استفاده از هنر کنده کاری و...
- جستجو و ارائه فیلم هایی مستند از ریزه کاری، مشبک کاری و سایر فعالیت های هنری چوبی در شهرهای مختلف ایران
- ارائه ایده های مرتبط با کسب و کارهای جدید در حوزه چوب

۳. راهبردهای تدریس و یادگیری

استفاده از راهبرد بحث و گفتگو و سخنرانی برای ارائه مباحث نظری، پیشینه تاریخی و فعالیت های علمی انجام گرفته در حوزه صنعت و هنر چوب؛ استفاده از راهبردهای فعالیت محور و عملی برای کسب تجربه و انجام نمونه هایی از فعالیت های مرتبط با چوب؛ استفاده از راهبردهای مشاهده مستقیم، گردش علمی و بازدید از کارگاهها و مراکز مختلفی که هنرهای مرتبط با چوب را انجام می دهند یا به نمایش گذاشته اند.

۴. منابع آموزشی

منبع اصلی:

- ۱- یآوری، حسین (۱۳۹۲). آشنایی با چوب و هنرهای مرتبط با آن، تهران: سوره مهر
- ۲- شجاع نوری، نیکو (۱۳۹۴) چوب و هنرهای چوبی ایران، تهران: مرکب سپید

منابع فرعی:

۱. ربیعی، ارژنگ (۱۳۹۳) مشبک چوب. تهران: هنر بیستم
۲. رنگ آور، حسین؛ عبدی، اردشیر و دیگران (۱۳۹۲). تکنولوژی فرآورده های چوبی، تهران: سازمان پژوهش و برنامه ریزی آموزشی
۳. مجموعه کتاب های ۲۵ جلدی آموزش هنرهای کار با چوب (*The Art Of Woodworking*)

۵. راهبردهای ارزشیابی یادگیری (پیشنهادی)

ارزشیابی آغازین: به منظور تعیین سطح اطلاعات علمی پیشنهادی در این درس قبل از شروع فعالیت های آموزشی انجام می گیرد. پرسش و پاسخ از دانشجو معلمان و شناسایی میزان آشنایی آنها با مفهوم چوب، صنعت چوب، انواع چوبها، ویژگی های آنها و ...

ارزشیابی تکوینی: انجام تکالیف عملکردی و یادگیری (۴ نمره)

ارزشیابی پایانی: آزمون مباحث نظری (۸ نمره)

پروژه: ساخت یک نمونه کار چوبی به صورت گروهی با استفاده از ابزارها و وسایل معرفی شده (۸ نمره)



سرفصل درس «طراحی و دوخت (پوشاک)»

۱. معرفی درس و منطق آن:

تاریخچه استفاده از پوشش نشان از قدمت پوشاک دارد. پوشاک در عین حال یکی از نمودهای حیات فرهنگی یک جامعه نیز به شمار می رود. آشنایی با مباحث مربوط به پوشاک، طراحی و دوخت؛ نه تنها دانشجویان را با ظاهر مردمان در ادوار مختلف تاریخی آشنا می سازد بلکه به آنها اطلاعاتی درباره انواع سلیقه ها، نوع دوخت، رنگ لباس، مدل های مختلف، انواع پارچه ها، صادرات و واردات و قیمت پوشاک، اختصاص پوشاک خاص به گروه یا طبقه اجتماعی و اقوام مختلف و همچنین روند تکامل انواع پوشاک ارائه می کند. آشنایی دانشجویان با این مباحث، باعث می گردد علاوه بر بهره گیری از هنر و خلاقیت های فردی در حوزه طراحی، دوخت و پوشاک؛ از وضعیت بازار، فناوری های موجود و نحوه کسب و کار در این حوزه مطلع شده و با فراگیری بیشتر مبانی نظری مورد نیاز و کسب مهارت های عملی مطلوب در این زمینه، بهره وری کاملی از ظرفیت های نهفته خود و دانش آموزان در زمینه برآورده کردن نیازهای شخصی و یا به طور گسترده برآوردن نیازهای بخش وسیعی از جامعه در حوزه پوشاک داشته باشند.

نام درس به فارسی: «طراحی و دوخت (پوشاک)» نام درس به انگلیسی: <i>Design and Sewing- Clothing</i>	مشخصات درس
پیامدهای یادگیری: در پایان این واحد یادگیری دانشجو معلم قادر خواهد بود:	نوع درس: نظری- عملی
۱- ضمن یادگیری مباحث نظری مربوط به الیاف مختلف پارچه، تولید پارچه، انواع پارچه، کاربرد پارچه ها در تهیه پوشاک را تبیین کند.	تعداد واحد: ۱+۱
۲- فعالیت های عملی مرتبط با درس اعم از انتخاب پارچه مناسب، طراحی الگو، برش و دوخت به صورت دستی یا ماشینی را به تنهایی یا با کمک راهنما انجام داده و سپس بر آنها مسلط شود.	تعداد ساعت: ۴۸ ساعت
۳- نحوه مراقبت، نگهداری، شست و شو، اتو کردن لباس های مختلف را توضیح داده و به آن عمل نماید.	شایستگی کلیدی: موضوعی
۴- پوشاک اقوام مختلف ایرانی را به لحاظ طرح و رنگ شناسایی نموده و سهم فرهنگ و هنر را در پوشاک مختلف تبیین نماید.	پیش نیاز: ندارد
۵- مشاغل و کسب و کارهای مختلف در حوزه پوشاک را شناسایی کرده و نقش فناوری را در حوزه پوشاک ذکر نماید.	استاد متخصص برای تدریس: متخصص پوشاک با گرایش طراحی و دوخت یا طراحی لباس مورد تایید گروه آموزش کار و فناوری

۲. فرصت های یادگیری، محتوای درس و ساختار آن:

فصل اول: آشنایی با انواع الیاف و پارچه

- تعریف الیاف و مفهوم آن



- روش های تولید الیاف
- طبقه بندی الیاف بر اساس جنس (الیاف طبیعی و الیاف مصنوعی)
- انواع الیاف طبیعی (الیاف گیاهی، حیوانی و معدنی)
- انواع الیاف ساخت بشر (الیاف سلولزی بازیافتی، الیاف مصنوعی)
- خصوصیات پارچه های تولید شده از الیاف (کتان، ابریشم، پشم، پنبه، کف و...)
- کاربردهای هر یک از الیاف ها
- روش های شناسایی الیاف (روش میکروسکوپی، روش سوزاندن و روش حلالیت)

تکالیف یادگیری:

- درباره الیاف، انواع آن و روش های شناسایی آنها صحبت نموده و تجارب خود را برای همکلاسی ها بیان نماید.
- روش های شناسایی الیاف را با مثال توضیح دهند.
- درباره نوع الیاف بکاررفته در لباس ها و کاربرد آن ها با دوستان خود در کلاس گفتگو نماید.

تکالیف عملکردی:

- در قالب یک کاتالوگ یا آلبوم نمونه هایی از پارچه ها با الیاف مختلف را به همراه توضیحی درباره ویژگی ها و کاربرد هر یک تهیه و در کلاس ارائه نمایند.
- با استفاده از روش شناسایی الیاف از طریق سوختن، درباره نوع الیاف پارچه، بو و خاکستر حاصل از آن گزارشی ارائه نماید.

فصل دوم: طراحی پوشاک

- اصول طراحی پارچه ها و پوشاک
- مراحل طراحی پارچه و لباس
- طراحی براساس مدل لباس
- طراحی بر اساس جنس پارچه
- اندازه گیری پارچه ها و رسم الگو
- برش پارچه براساس الگو و طرح لباس
- انواع ابزارهای طراحی و وسایل کار (شامل: انواع مداد، کاغذ مناسب، ماژیک و...)
- چگونگی کاربرد ابزارهای طراحی پارچه
- رابطه بین طراحی انواع پوشاک و سن و جنسیت افراد
- طراحی های لباس های مختلف بر حسب مسائل فرهنگی و اعتقادی
- طراحی لباس های مختلف با توجه به مشاغل مختلف



- آشنایی با مشاغل مرتبط (مانند طراح پوشاک در حوزه سینما و تئاتر، طراح لباس کودک و نوجوان، طراح لباس های خاص، طراح مد و...)
- آشنایی با فناوری های نوین در حوزه طراحی و دوخت

تکالیف یادگیری:

- مراحل طراحی پارچه را توضیح دهد.
- عوامل مهم در طراحی پارچه را ذکر نماید.
- مشاغل مرتبط با طراحی پارچه را با دوستان خود به گفتگو بنشیند.

تکالیف عملکردی:

- بررسی طراحی های مختلف پارچه ها و ارائه گزارش در کلاس
- طراحی یک نمونه پوشاک مناسب با موضوع آزاد مانند: پوشاک مناسب مدرسه، پوشاک معلمان، کارمندان، کشاورزان و غیره
- استخراج مشاغلی که با طراحی پارچه مرتبط هستند و ارائه آن در قالب یک نمودار در کلاس
- ارائه تحقیقی در خصوص اینترنت و تاثیر آن در رواج سبک های طراحی پوشاک در سرتاسر دنیا

فصل سوم: دوخت پارچه و پوشاک

- آشنایی با انواع دوخت پارچه (دستی و ماشینی)
- آشنایی با انواع دوخت های دستی (دندان موشی، بخیه، ساده، زیگزاک و...)
- آشنایی با ابزارهای دوخت دستی (نخ دوخت، سوزن، متر، قیچی، بشکاف، سنجاق، قزن، دکمه و...)
- آشنایی با کاربرد و نحوه استفاده از ابزارهای دوخت دستی
- آشنایی با انواع ماشین های دوخت (ساده، همه کاره، پیشرفته دیجیتالی و...)
- آشنایی با انواع دوخت ماشینی
- آشنایی با مراحل راه اندازی ماشین دوخت (مراحل نخ کردن ماشین، جا انداختن ماسوره، قرار دادن پایه دوخت ساده و...)
- آشنایی با ابزارها و وسایل دوخت ماشینی و نحوه به کارگیری آنها
- آشنایی با مراحل دوخت ماشینی
- موارد ایمنی و نکات قابل توجه در دوخت با ماشین

تکالیف یادگیری:

- نمایش کلیه ابزارهای مربوط به دوخت پارچه و بحث و گفتگو درباره کاربرد هر یک از آنها
- بازدید از کارگاه و انجام عملی انواع دوخت های دستی و ماشینی توسط استاد و اجرا توسط دانشجویان

تکالیف عملکردی:



- با انتخاب یک تکه پارچه، نمونه ای از هر یک از انواع دوخت های دستی را بر روی آن پیاده نماید.
- با استفاده از ماشین دوخت یک روبالشتی، دامن ساده و ... را به عنوان نمونه بدوزد.
- تحقیقی درباره انواع دوخت های سنتی در ایران تهیه و ارائه نماید.

فصل چهارم: نگهداری و مراقبت از پارچه و پوشاک

- آشنایی با علائم بین المللی (برچسب) نگه داری پوشاک و معنا و مفهوم آنها
- آشنایی با نحوه شست و شوی انواع پارچه ها و پوشاک
 - شست و شوی پارچه های پنبه ای
 - شست و شوی پارچه های کتان
 - شست و شوی پارچه های پشمی
 - شست و شوی پارچه های نایلونی
- آشنایی با انواع شست و شو (دستی و ماشینی) و موارد مورد توجه در شست و شو
- آشنایی با نحوه کار خشکشویی و اتوشویی
- آشنایی با انواع لکه ها (لکه چای، قهوه، بستنی، آدامس، روغن، جوهر، مداد و ...)
- آشنایی با روش های صحیح لکه گیری
- نکات ایمنی در لکه گیری
- آشنایی با سفید شویی
- آشنایی با نحوه اتو کشی انواع پارچه ها و پوشاک
- آشنایی با نحوه نگهداری و مراقبت از پوشاک و پارچه در دراز مدت
- بررسی مشاغل و کسب و کارهای مرتبط با نگهداری و مراقبت از پارچه و پوشاک
- بررسی تاثیر فناوری های نوین در حوزه نگهداری و مراقبت از پارچه و پوشاک

تکالیف یادگیری:

- نحوه شست و شو و مراقبت و نگه داری صحیح هر یک از انواع پارچه ها را توضیح دهد.
- انواع لکه و روشهای صحیح لکه گیری را توضیح دهد.
- استفاده از فیلم های مرتبط و آموزش موارد ایمنی و مراقبت از پارچه و پوشاک

تکالیف عملکردی:

- در قالب یک تحقیق نحوه پاک کردن لکه رنگ و غذا از روی لباس را توضیح دهید.
- علائم مربوط به شست و شو و اتو کشی را در چند نمونه پارچه و پوشاک بررسی کرده و تفاوت های آنها را در کلاس گزارش نمایید.



- ایده هایی برای نگهداری صحیح از پارچه ها و پوشاک جمع آوری و ارائه نمائید.

فصل ششم: پوشاک اقوام مختلف

- آشنایی با انواع پوشاک اقوام مختلف (کرد، لر، ترکمن، ترک، بلوچ، گیلکی و...)
- تناسب رنگ و طرح پوشاک اقوام براساس منطقه جغرافیایی، آب و هوا و...
- ویژگی پوشاک اقوام ایرانی براساس گروه سنی، جنسیت افراد، موقعیت های اجتماعی و فرهنگی، مشاغل و ...
- ویژگی پوشاک اقوام و مسائل اخلاقی
- تنوع رنگ و طرح در پوشاک اقوام ایرانی
- انواع هنرهای ایرانی به کار رفته در تزئین لباس هر یک از اقوام

تکالیف یادگیری:

- درباره پوشاک اقوام ایرانی با یکدیگر گفتگو نمایند و ویژگی های هر یک از آنها را توضیح دهند.
- بازدید از موزه و یا نمایشگاههایی با پوشاک اقوام ایرانی و تهیه گزارش

تکالیف عملکردی:

- ارائه آلبومی از تصاویر پوشاک اقوام ایرانی
- دوخت یک عروسک پارچه ای با لباس اقوام ایرانی به انتخاب خود.
- بررسی و تحلیل رنگ، طرح و هنرترین پوشاک اقوام ایرانی (در حال حاضر) و ارائه گزارش در کلاس درس به همراه تصاویر یا نمونه های عینی
- انجام تحقیق در زمینه تاریخ پوشاک اقوام مختلف ایرانی در زمینه تزئینات، پارچه، نوع طرح و ... ارائه گزارش تصویری از آنها در کلاس

۳. راهبردهای تدریس و یادگیری

ابتدا با استفاده از روش بحث و گفتگو و سخنرانی، مطالب نظری ارائه شود و سپس متناسب با توضیحات ارائه شده فعالیت های عملی در کلاس یا کارگاه مرتبط مورد اجرا قرار گیرد تا دانشجو معلمان تجربه و مهارت کافی برای انجام یک نمونه دوخت و فعالیت های مرتبط با نگهداری و مراقبت از پوشاک را بدست آورند. در صورتی امکان انجام دوخت در کلاس میسر نباشد و دانشگاه قادر به راه اندازی کارگاه در محل آموزش نباشند می توانند با هماهنگی و استفاده از اساتید متخصص در هر یک از رشته ها و مدرسان ذیربط، از امکانات کارگاهی خارج از محیط آموزشی استفاده نمایند. برخی از پروژه ها می توانند به صورت گروهی و مشارکتی و با راهنمایی استاد مربوطه صورت گیرد.

۴. منابع آموزشی

منابع اصلی:

- ۱- لدبری، آن (۱۳۹۴). راهنمای کامل دوخت جلد اول و دوم، ترجمه نیره دوستی، تهران: قطره



۲- پاردو، تولا و رایبسون، جین (۱۳۸۵). راهنمای مصور مراقبت و نگهداری از مجموعه های بافته و پوشاک. ترجمه منصوره آزادواری. تهران: رسانه پرداز. چاپ اول

منابع فرعی:

۱. یاوری، حسین (۱۳۹۴). آشنایی با لباس ها و پوشاک سنتی مردم مناطق مختلف ایران. تهران: آذر
۲. کاشف قربانپور، ابراهیم (۱۳۸۳). اصول و مبانی طراحی و الگوی دوخت، تهران: پیک توس
۳. حسامی محمدرضا و دیگران (۱۳۸۹). طراحی و دوخت برای رشته های فنی حرفه ای و کاردانش، کرمان: موسسه فرهنگی و آموزشی فاتح
۴. خوجه، ولی محمد (۱۳۸۷)، آشنایی با ماشین های دوخت (چرخ خیاطی). گرگان: موسسه مختومقلی فراگی
۵. بدری، اکرم السادات (۱۳۸۸). آموزش عملی و گام به گام طراحی و دوخت. تهران: مشق شب
۶. اردیبهشتی، زهرا (۱۳۸۵). طراحی و دوخت لباس های سنتی ایران. تهران: سازمان آموزش فنی و حرفه ای کشور

۵. راهبردهای ارزشیابی یادگیری (پیشنهادی)

ارزشیابی آغازین: به منظور تعیین سطح اطلاعات علمی پیشیناز در این درس قبل از شروع فعالیت های آموزشی در حوزه آشنایی دانشجو معلمان با مبحث پوشاک، انواع الیاف و پارچه، طراحی و دوخت، ابزار و وسایل و ... انجام می گیرد.

ارزشیابی تکوینی: انجام تکالیف یادگیری و عملکردی در طول ترم (۴ نمره)

ارزشیابی پایانی:

- آزمون کتبی از مباحث نظری ارائه شده در طول ترم (۸ نمره)

پروژه ۵: انجام یک پروژه طراحی و دوخت (اعم از انتخاب یک پارچه مناسب، طراحی و الگویابی، اندازه گیری، دوخت موقت با دست، دوخت نهایی با ماشین، شستشو و اتوکشی آن و همچنین چاپ و تزئین آن و در نهایت ارائه آن در ژورنال) (۸ نمره)



سرفصل درس «مبانی کارآفرینی»

۱. **معرفی درس و منطق آن:** امروزه تاثیر کارآفرینی بر شکوفایی اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی کشورهای مختلف غیر قابل انکار است. آموزش کارآفرینی به یکی از استراتژی های اصلی برای ایجاد توانمندی های کارآفرینی در افراد تبدیل شده است. لذا این درس با هدف آشنایی دانشجو معلمان با تعاریف و اصول اولیه ی کسب و کار و کارآفرینی تدوین شده است. لزوم آشنایی فراگیران با ارزش کار و تلاش، راه های کسب درآمد درست، شناسایی علایق کاری خود، مشاغل و حرفه های کسب و کار و همچنین با تعریف کارآفرینی و اهمیت و نقش کارآفرینان در اقتصاد کشور، خصوصیات و توانمندی های کارآفرینان منطق این درس را تشکیل می دهند.

نام درس به فارسی: مبانی کارآفرینی نام درس به انگلیسی: <i>Foundations of Entrepreneurship</i>	مشخصات درس
پیامدهای یادگیری: در پایان این واحد یادگیری دانشجو معلم قادر خواهد بود:	نوع درس: نظری
۱- با شناخت ارزش کار و تلاش و انتقال آن به فراگیران، راه های کسب درآمد درست نقد و ارزیابی نماید و دلایل درستی و نادرستی آنها را بداند،	تعداد واحد: ۲
۲- علایق کاری خود و فراگیران را شناسایی نماید و فراگیران را در انتخاب مسیر برگزیدن شغل هدایت کند و مشاغل و حرفه های مختلف کسب و کار و اهداف آنها را بداند.	تعداد ساعت: ۳۲
۳- تعریف کارآفرینی را بازگو نماید و نقد و تحلیل خود را برای تعاریف مختلف کارآفرینی ارائه دهد.	شایستگی کلیدی: موضوعی پیش نیاز: -
۴- اهمیت و نقش کارآفرینان در رشد و ارتقا اقتصادی اجتماعی و فرهنگی کشور تشریح نماید،	استاد متخصص برای تدریس: کارآفرینی
۵- خصوصیات و توانمندی های کارآفرینان مختلف را توضیح دهد.	مورد تایید گروه آموزش کار و فناوری

۲. فرصت های یادگیری، محتوای درس و ساختار آن:

فصل اول: شغل و کسب درآمد

- ارزش کار و تلاش
 - اهمیت تولید ملی، حمایت از کار و سرمایه ایرانی
 - تعریف شغل و اهداف هر شغل
 - مشاغل گوناگون و راههای کسب درآمد
 - تعریف کارراهه شغلی
 - برنامه ریزی برای توسعه توانمندی های کسب و کار
- تکالیف یادگیری:** پس از گذراندن این فصل فراگیران بایستی بتوانند:
- ارزش کار و تلاش را برای ارتقا توانمندی های فردی، اجتماعی و اقتصادی با بهره گیری از بررسی میزان تاثیر کار و تلاش بر رشد و توسعه ی اقتصادی و اجتماعی کشور توضیح دهد.



- شغل را با بررسی مفهومی آن در بسترهای گوناگون تشریح کنند.
- مثالهایی از مشاغل گوناگون و راههای کسب درآمد را بررسی و ارایه دهند.
- کارراهه شغلی در مشاغل مختلف را بررسی و ارایه دهند.
- نحوه انتخاب شغل و عوامل موثر بر آن با بررسی این فرایند در مشاغل مختلف تجزیه و تحلیل نمایند و نمونه هایی از چگونگی تصمیم گیری برای انتخاب شغل توسط افراد مختلف را ارایه دهند.
- فرایند و چگونگی برنامه ریزی برای توسعه توانمندی های کسب و کار را در فراگیران تشریح کنند.

تکالیف عملکردی:

- علائق کاری خود و دانش آموزان شناسایی کنند و دانش آموزان را در این زمینه هدایت نمایند.
- اجزای برنامه ریزی برای توسعه توانمندی های فردی کسب و کار را توضیح دهند و دانش آموزان را در زمینه ی تدوین و اجرای برنامه برای توسعه ی توانمندی های کسب و کار خود هدایت نمایند.

فصل دوم: کسب و کار و انواع آن

- تعریف کسب و کار
- اصول کسب و کار
- عناصر کسب و کار
- انواع کسب و کار
- کسب و کار تولیدی
- کسب و کار صنعتی
- کسب و کار کشاورزی
- کسب و کار خدماتی
- کسب و کار تجاری
- انواع کسب و کار بر اساس اندازه
- کسب و کار کوچک
- کسب و کار متوسط
- کسب و کار بزرگ
- انواع کسب و کار بر اساس خط تولید
- انواع کسب و کار بر اساس ماهیت
- کسب و کار مجازی
- کسب و کار اینترنتی
- کسب و کار بدون کارخانه (تولید بدون کارخانه)
- انواع کسب و کار بر اساس نوع مالکیت



- کسب و کارهای خانگی
- کسب و کارهای خانوادگی
- کسب و کارهای روستایی
- مهارت‌های کسب و کار (۵ مهارت اصلی)

تکالیف یادگیری:

- پس از گذراندن این فصل فراگیران بایستی بتوانند:
- مفهوم کسب و کار را با بهره‌گیری از دیدگاه‌های مختلف تشریح کنند.
- اصول کسب و کار را در انواع کسب و کارهای مختلف توضیح دهند.
- عناصر کسب و کار را با بررسی کسب و کارهای مختلف تجزیه و تحلیل کند.
- نمونه‌هایی از انواع کسب و کار را بررسی و تجزیه و تحلیل نماید.
- ویژگی‌های کسب و کار تولیدی را با بررسی یک کسب و کار تولیدی تشریح کنند.
- ویژگی‌های کسب و کار صنعتی را با بررسی یک کسب و کار صنعتی تشریح کنند.
- ویژگی‌های کسب و کار کشاورزی را با بررسی یک کسب و کار کشاورزی تشریح کنند.
- ویژگی‌های کسب و کار خدماتی را با بررسی یک کسب و کار توضیح دهند.
- ویژگی‌های کسب و کار تجاری را با بررسی یک کسب و کار تشریح کنند.
- انواع کسب و کارها را از لحاظ اندازه بررسی کند و توضیح دهند.
- مهارت‌های ضروری برای کسب و کار را در کسب و کارهای مختلف توضیح دهند.

تکالیف عملکردی:

- مزیت‌ها و معایب انواع کسب و کارها از جنبه‌های مختلف را با یکدیگر مقایسه کنند.
- برای توسعه‌ی مهارت‌های ضروری کسب و کار در فراگیران برنامه‌ریزی نماید.

فصل سوم: کارآفرینی

- تعریف مفهوم کارآفرینی
- تفاوت‌های کارآفرینی با خوداشتغالی و سرمایه‌گذاری
- اهمیت و نقش کارآفرینان مختلف در رشد و توسعه‌ی اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی کشور
- انواع کارآفرینی: مستقل، سازمانی، اجتماعی، فرهنگی
- تعریف کارآفرین، خصوصیات و توانمندی‌های کارآفرینان
- خصوصیات و توانمندی‌های فردی و نحوه‌ی بکارگیری آنها در کارآفرینی
- خصوصیات و توانمندی‌های بین‌فردی و نحوه‌ی بکارگیری آنها در کارآفرینی
- خصوصیات و توانمندی‌های مدیریتی و نحوه‌ی بکارگیری آنها در کارآفرینی



تکالیف یادگیری:

پس از گذراندن این فصل فراگیران بایستی بتوانند:

- تفاوت‌های کارآفرینی با خود اشتغالی و سرمایه گذاری را توضیح دهند و کارآفرینان را از افراد دیگر جامعه بازشناسند.
- اهمیت و نقش کارآفرینان مختلف در رشد و توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی کشور را توضیح دهند.
- انواع کارآفرینی (مستقل، سازمانی، اجتماعی، فرهنگی) را توضیح دهند و تفاوت‌های آنها را بازشناسند.
- نقش کارآفرین در راه اندازی و مدیریت کارآفرینی مستقل، سازمانی، اجتماعی و فرهنگی را توضیح دهند.
- خصوصیات و توانمندی‌های کارآفرینان را از جنبه‌های مختلف نام ببرند.
- خصوصیات و توانمندی‌های فردی کارآفرینان و نحوه‌ی بکارگیری آنها در کارآفرینی را توضیح دهند.
- خصوصیات و توانمندی‌های بین فردی کارآفرینان و نحوه‌ی بکارگیری آنها در کارآفرینی را توضیح دهند.
- خصوصیات و توانمندی‌های سازمانی کارآفرینان و نحوه‌ی بکارگیری آنها در کارآفرینی را تشریح کنند.

تکالیف عملکردی:

- خصوصیات و توانمندی‌های کارآفرینان مختلف را شناسایی و ارائه دهند.
- نمونه‌های موفق و ناموفق کارآفرینان را از لحاظ خصوصیات فردی، بین فردی و سازمانی تجزیه و تحلیل و مقایسه کنند.

۳. راهبردهای تدریس و یادگیری

این درس می‌تواند با بهره‌گیری از راهبردهای ذیل تدریس شود:

۱. ارائه محتوای آموزشی از طریق روش در رو و با استفاده از روش تدریس سخنرانی و مورد کاوی،
۲. تجزیه و تحلیل زندگینامه‌ی صاحبان کسب و کار و کارآفرینان مختلف،
۳. بکارگیری وسایل و ابزار چند رسانه‌ای همچون فیلم زندگی صاحبان کسب و کار و کارآفرینان

۴. منابع آموزشی

منابع اصلی:

- ۱- باقری، کامران، کنعانی، مهدی، محبوبی جواد. (۱۳۹۳). عبور از طوفان: راهنمای کاربردی شرکت‌های نوپا در ایران. انتشارات رسا.
- ۲- احمدپور داریانی، محمود (۱۳۸۵) مبانی کارآفرینی. مرکز کارآفرینی دانشگاه تهران.

منابع فرعی:

۱. کوراتکو، دانلف، هاجتس. ریچادر ام. ترجمه ابراهیم عامل محرابی (۱۳۸۳). نگرشی معاصر بر کارآفرینی-جلد اول و دوم- دانشگاه فردوسی مشهد.
۲. احمدپور داریانی، محمود. (۱۳۸۳) کارآفرینی. وزارت آموزش و پرورش، دفتر برنامه ریزی و تالیف آموزش‌های فنی و حرفه‌ای و کار دانش. تهران: محراب قلم.



۳. زندگی نامه های کارآفرینان

۴. فیلم های آموزشی کارآفرینی

۵. راهبردهای ارزشیابی یادگیری (پیشنهادی)

ارزشیابی آغازین: به منظور تعیین سطح اطلاعات علمی پیشنهاد در این درس قبل از شروع فعالیت های آموزشی انجام می گیرد. پرسش و پاسخ از دانشجو معلمان و شناسایی میزان آشنایی آنها با مفهوم شغل، مشاغل مختلف و کارآفرینی.

ارزشیابی تکوینی: پس از پایان هر فصل استاد مربوطه می تواند میزان یادگیری دانشجویان را با بهره گیری از یکی از روش های آزمون و یا انجام یک فعالیت کلاسی/گروهی ارزشیابی نماید. نمره ی ارزشیابی تکوینی ۵۰٪ کل نمره ی ارزشیابی را شامل می شود و به هر یک از ۳ فصل درس یعنی ۱ نمره در یادگیری و در بخش عملکردی ۶ نمره تعلق می گیرد.

ارزشیابی پایانی: در پایان درس استاد از محتوای آموزش داده شده و مورد کاوی های انجام شده آزمون می گیرد. نمره ی ارزشیابی پایانی ۵۰٪ کل نمره ی ارزشیابی را شامل می شود و به هر یک از ۳ فصل درس ۱ نمره و به پروژه پایانی ۷ نمره تعلق می گیرد.

کارپوشه: فعالیت های گروهی می تواند بصورت نقد و بررسی زندگینامه ی صاحبان کسب و کار و کارآفرینان انجام شود.



سرفصل درس «شهروند الکترونیکی»

۱. معرفی درس و منطق آن:

امروزه اینترنت و یکی از مهم‌ترین مدل‌های ارتباطی در آن، یعنی شبکه جهانی وب (*World Wide Web*)، تغییرات اساسی در زندگی و روابط بین انسان‌ها ایجاد کرده به طوری که امکان دسترسی از راه دور به رایانه‌های دیگر و انباره‌های اطلاعات در هر جای دنیا که باشند را فراهم نموده است. تکنولوژی وب نه تنها مرزها و فواصل جغرافیایی را حذف کرده، بلکه اختلافات زمانی، ملیتی، قومیتی و زبان را نیز برداشته است. به طوری که افراد می‌توانند با استفاده از یک خط تلفن و رایانه، بدون این که از منزل‌شان خارج شوند، با دیگران در ارتباط باشند و از هر جای دنیا کالا، محصولات یا خدمات‌شان را خریداری کرده، یا به دیگران بفروشند. دنیای کار در مشاغل گوناگون نیز در حال تغییر است. با وجود این شرایط و همچنین توسعه فناوری‌ها و تحقق توسعه پایدار، لزوم آموزش بسترهای لازم برای استفاده از این شرایط در دوره‌های مختلف تحصیلی از ابتدایی تا مقاطع دبیرستان و دانشگاه پررنگ‌تر می‌شود.

نام درس به فارسی: شهروند الکترونیکی نام درس به انگلیسی: <i>Electronic Citizen</i>	مشخصات درس
پایامدهای یادگیری: در پایان این واحد یادگیری دانشجو معلم قادر خواهد بود:	نوع درس: نظری و عملی
۱- ضمن آشنایی با مفاهیم شبکه . اینترنت و ... بتواند به عنوان یک شهروند الکترونیکی آن‌ها را در امور روزمره و حرفه ای خود به کار بندد.	تعداد واحد: ۱+۱
۲- علاوه بر آشنایی با اخلاق در فناوری اطلاعات و ارتباطات و همچنین حقوق و قوانین مربوطه، به عنوان یک شهروند الکترونیکی مسائل اخلاقی در استفاده از فناوری اطلاعات و ارتباطات را رعایت نموده و به دیگران نیز آموزش دهد.	تعداد ساعت: ۴۸
۳- راه حل‌هایی کاربردی در زمینه‌ی تهیه، بهینه سازی، بهبود و بسترسازی سیستم‌های تجارت الکترونیک ارائه دهد.	شایستگی کلیدی: موضوعی
۴- به تحلیل و بررسی مباحث کاربردی تجارت الکترونیک پردازد.	پیش نیاز: - شناخت سیستم عامل و رایانه - اصول و کاربردهای فناوری اطلاعات و ارتباطات
	استاد متخصص برای تدریس: متخصص علوم کامپیوتر مورد تایید گروه آموزش کار و فناوری

۲. فرصت‌های یادگیری، محتوای درس و ساختار آن:

فصل اول: مبانی شبکه

- مفاهیم مقدماتی شبکه
- درآمدی بر سخت افزارها و تجهیزات ارتباطی شبکه
- مبانی کابل کشی شبکه کامپیوتری
- معرفی سیستم‌های عامل شبکه



- آشنایی با چند نرم افزار کاربردی مفید در محیط شبکه
- مبانی امنیت در شبکه های کامپیوتری

تکالیف یادگیری:

- مفاهیم و کاربردهای شبکه را تعریف کند.
- انواع تجهیزات ارتباطی شبکه را نام ببرد.
- سیستم های عامل شبکه را معرفی و نقاط قوت و ضعف آن ها را بیان کند.
- ابزارهای ایجاد امنیت در شبکه های کامپیوتری را به کار گیرد.

تکلیف عملکردی:

- با انجام یک پروژه عملی بین دو یا چند سیستم، شبکه برقرار نماید.

فصل دوم: اینترنت و کاربردهای آن

- تعریف اینترنت، اکسترانت و اینترنت
- مفاهیم و اصطلاحات Account، ISP، واحد سرعت، دانلود و آپلود، انواع مودم، پروتکل
- مرورگرهای وب
- موتورهای جستجو
- صندوق پستی الکترونیک
- عضویت و ایجاد حساب کاربری وب سایت ها
- خریدهای اینترنتی
- وبلاگ
- ثبت تبلیغات در اینترنت
- کنترل رایانه از راه دور
- سرویسهای کاربردی: مترجم گوگل، ویکی پدیا
- ساخت وب سایت شخصی
- سنجش سرعت اینترنت
- جامعه مجازی: شبکه اجتماعی مجازی
- بازی های آنلاین
- پشتیبانی از صفحات وب

تکالیف یادگیری:

- در مورد انواع مرورگرها و نقاط قوت و ضعف هر کدام از آنها توضیح دهد.
- کاربرد اینترنت در مشاغل مختلف را بیان کند.



تکالیف عملکردی:

- در یک یا چند وب سایت آموزشی عضو شود.
- یک وب سایت شخصی در محیط وب بسازد.
- با استفاده از مترجم گوگل متنی را ترجمه کند.
- با انتخاب کلیدواژگان مناسب به جستجو در اینترنت پردازد و آنها را با کلید واژگان متفاوت مقایسه کند.
- صندوق پست الکترونیکی ایجاد کند.
- گروههای مجازی درسی ایجاد کند.
- به تدوین صحیح نامه الکترونیکی، الصاق نوشتار در قالبهای ورد و پی دی اف، تصویر، چندرسانه ای و ... ارسال نامه به یک یا چند فرد یا گروه پردازد.
- طی تحقیقی چالش هایی که فضای مجازی برای خانواده های ایرانی ایجاد کرده است را توضیح داده و راهکارهای آن را بیان کند.

فصل سوم: مستند سازی

- تعریف مفهوم مستندسازی، ساز و کارهای مناسب برای ثبت و نگهداری و تهیه خروجی مناسب از داده های مستند
- مدیریت دانش، یادگیری، حافظه سازمانی و ابزارها و مکانیسم های مدیریت دانش
- ابزارهای مستند سازی
- اصول و مراحل گزارش نویسی
- اصول بایگانی و سیستم های بایگانی

تکالیف یادگیری:

- مفهوم مستندسازی را بیان کند.
- ابزارهای مستندسازی را نام ببرد.

تکالیف عملکردی:

- به جستجوی اینترنتی در پایگاههای مختلف در زمینه مشخص پرداخته و با استفاده از روشهای مختلف مستندسازی به مستندسازی یافته های خود پردازد.
- با رعایت اصول گزارش نویسی به تهیه گزارشی با موضوع مشخص پردازد.

فصل چهارم: تجارت الکترونیکی

- تاریخچه و تعریف تجارت الکترونیک
- مدل های مختلف تجارت الکترونیک
- اجزای تجارت الکترونیک



- مزایای تجارت الکترونیک (برای سازمان، مصرف کننده و جامعه)
- محدودیت ها و چالش های تجارت الکترونیک
- انواع بازارهای الکترونیکی
- تبلیغات در اینترنت
- سیستم های پرداخت الکترونیکی
- ریزپرداختهای الکترونیکی
- امنیت در تجارت الکترونیکی

تکالیف یادگیری:

- تجارت الکترونیک را تعریف کند.
- مزایای تجارت الکترونیک را برای جامعه، فروشنده و خریدار بیان کند.
- محدودیت و چالش های تجارت الکترونیک را نام ببرد.
- انواع بازار الکترونیکی را بیان کند.
- دلایل و اهداف تبلیغات در اینترنت را بیان کند.
- فاکتورهای حیاتی برای یک روش پرداخت الکترونیکی را برای رشد و توسعه عمومی توضیح دهد.
- ریز پرداخت الکترونیکی را تعریف کند و انواع مدل های آن را شرح دهد.
- امضای دیجیتال را توضیح دهد.
- سرویس های امنیت تراکنش پرداخت را نام برده و شرح دهد.
- سرویس های پرداخت چک الکترونیک را بیان کند.

تکالیف عملکردی:

- طی تحقیقی بیان کند که چه عوامل نرم افزاری در کاربردهای بازاریابی و تبلیغات وجود دارد و آن ها را توضیح دهد.
- فرآیند صورت حساب الکترونیکی و مراحل صورت حساب الکترونیکی ادغام شده یک تجارت الکترونیکی مشخص را رسم کند.
- طی تحقیقی مراحل دریافت امضای دیجیتال در ایران را توضیح دهد.

فصل پنجم: اخلاق در فناوری اطلاعات و ارتباطات

- اخلاق، قانون و دین
- تاریخچه اخلاق سایبری و چرایی آن
- مسئولیت های اخلاقی عام در فناوری اطلاعات و ارتباطات
- مسئولیت های اخلاقی خاص در فناوری اطلاعات و ارتباطات



- مسئولیت های اخلاقی سازمان های ICT
- مکاتب اخلاقی در فناوری اطلاعات و ارتباطات
- حقوق اینترنت و تجارت الکترونیک

تکالیف یادگیری:

- اخلاق در فناوری اطلاعات و ارتباطات و قوانین رایج موجود در آن را بیان نماید.
- گونه های مسئولیت های اخلاقی در فناوری اطلاعات و ارتباطات را برشمرد.
- مکاتب اخلاق سایبری را توضیح دهد.
- تاثیر فضای سایبری بر گسترش مکاتب اخلاقی را بیان کند.
- حقوق ملی و بین المللی تجارت الکترونیک را بیان نماید.

تکالیف عملکردی:

- طی تحقیقی وضعیت استفاده از منشور اخلاقی در ایران را تشریح کند.
- با انجام تحقیقی محورهای مختلف اخلاقی بکاررفته در شرکت های برتر ایرانی را بیان کند.

۳. راهبردهای تدریس و یادگیری

در آموزش این درس از روش های سخنرانی- نمایشی، پرسش و پاسخ استفاده گردد و دانشجو معلمان در کلاسها مشارکت فعال داشته باشند و همچنین آموزشگر با تعیین پروژه های مرتبط با موضوع به صورت فردی یا گروهی زمینه یادگیری بهتر برای آن ها را فراهم نماید. همچنین در آموزش قسمتهای عملی این درس، بهتر است کلاس در آزمایشگاه رایانه برگزار شود.

حداقل امکانات سخت افزاری و نرم افزاری مورد نیاز

- آزمایشگاه رایانه مجهز به شبکه رایانه ای و اینترنت پرسرعت
- ویدئو پروژکتور و متعلقات آن
- رایانه به تعداد کافی (حداقل هر دو نفر یک رایانه)
- بانک نرم افزاری رایج و تخصصی (ترجیحا آخرین نسخه)

۴. منابع آموزشی

منابع اصلی:

۱. درویشی، غ. (۱۳۹۳). شهروند الکترونیک. انتشارات آیلار
۲. فرامرزمملکی، ا. و حیدریان، م. (۱۳۹۴). اخلاق حرفه ای در فناوری اطلاعات و ارتباطات، انتشارات سازمان مدیریت صنعتی

منابع فرعی:

۱. آخوندی، ا. (۱۳۹۲). آموزش کاربردی اینترنت. انتشارات ناقوس
۲. شهبازی، ر. (۱۳۹۷). مبانی شبکه و سخت افزار. انتشارات سمت



۳. انواری، ر. و شهرابی فراهانی، ف. (۱۳۹۵). مستندسازی. انتشارات آها
۴. فتحیان، م. و مولاناپور، ر. (۱۳۹۱). تجارت الکترونیکی، انتشارات آتی نگر
۵. فروزنده دهکردی، ح. (۱۳۹۳). اینترنت به زبان ساده، انتشارات نقش سیمرخ
۶. مصطفائی، و. و حاجی زاده، ع. (۱۳۸۸). آشنایی با روش های جستجو در گوگل، انتشارات مقدس
۷. تألیف: کروز، ج. ف. و راس، ک. (۲۰۱۳). شبکه های کامپیوتری جلد اول، ترجمه آنالویی، م. و شیرمحمدی، م. (۱۳۹۴). نشر دانشگاهی کیان
۸. وحیدی، ج. و روحانی، م. (۱۳۹۴). مستندسازی. انتشارات علوم معروف.
۹. عباس نژادورزی، ر. عباس نژادورزی، ی. (۱۳۸۹). تجارت الکترونیکی، انتشارات فن آوری نوین
۱۰. تألیف: لی، ج.، کینگ، د.، توربان، ا. و ویهلند، د. (۲۰۰۴). تجارت الکترونیک (مفاهیم و کاربردها)، ترجمه معمارنژاد، ع. (۱۳۸۷). انتشارات نورعلم

۵. راهبردهای ارزشیابی یادگیری (پیشنهادی)

ارزشیابی آغازین: ارزشیابی میزان آشنایی دانشجو معلم با مبانی رایانه، اینترنت، استفاده از نرم افزارها و همچنین مفاهیم کلی

تجارت الکترونیکی

ارزشیابی پایانی:

- انجام پروژه عملی از قبیل برقراری شبکه و ایجاد وب سایت شخصی به کمک اینترنت (۵ نمره)
- آزمون پایان ترم (۵ نمره)
- **کارپوشه:** ارزیابی تمرین ها و پروژه های کلاسی در طول ترم، مشارکت در فعالیتهای کلاسی، مسئولیت پذیری حرفه ای در تجربیات عملی در کلاس (۱۰ نمره)



سرفصل درس «مخاطب شناسی در رسانه»

۱. معرفی درس و منطق آن

مخاطب شناسی یکی از علوم میان رشته‌ای و از شاخه‌های مهم علوم مختلفی چون روان شناسی، مردم شناسی، جامعه شناسی است و رسالت اصلی آن به کار بستن قواعد و یافته‌های علوم مذکور در فرایندهایی نظیر تعلیم و تربیت، اطلاع رسانی و روابط عمومی، تبلیغات و بازاریابی است. یکی از اصول تولید محتوا، توجه به نیازهای فراگیر است. با توجه به مراحل رشد شناختی، عاطفی، اخلاقی، زیستی و بدنی در هر مرحله از زندگی، نیازهای خاصی در انسان به وجود می‌آید و آموزش نیز باید بر اساس همین نیازها استوار باشد. درس «مخاطب شناسی در رسانه» با هدف تولید محتوای رسانه‌ای بر اساس نیازهای واقعی گروه‌های سنی خاص تدوین شده است. در این واحد درسی، دانشجو معلم رشته «آموزش کار و فناوری» با شناخت اصول، قواعد و مفاهیم حاکم بر شناخت مخاطبان، با تولید رسانه متناسب با ویژگی‌های دانش آموزان در حرفه معلمی خواهد آموخت.

<p>نام درس به فارسی: مخاطب شناسی در رسانه نام درس به انگلیسی: Audience in the Media</p>	<p>مشخصات درس نوع درس: نظری تعداد واحد: ۲ تعداد ساعت: ۳۲ شایستگی کلیدی: موضوعی دروس پیش نیاز: - استاد متخصص برای تدریس: متخصص روانشناسی اجتماعی مورد تایید گروه آموزش کار و فناوری</p>
<p>پیامدهای یادگیری: در پایان این واحد یادگیری دانشجو معلم قادر خواهد بود:</p> <p>۱- با تحلیل رویکردها و سنت‌های حاکم بر شناخت مخاطبان، نقاط قوت و ضعف هر یک را بیان و رویکرد بهینه را ارائه نماید.</p> <p>۲- شناخت ویژگی‌های مخاطبان در بستر فرهنگ اسلامی-ایرانی، تشابهات و تمایزات آن را با سایر مخاطبان مقایسه نماید.</p> <p>۳- موج‌های سه گانه در شناخت مخاطب را مقایسه نماید و الگوی بهینه برای مواجهه با مخاطب جوان و دانش آموز کنونی آموزش و پرورش ایران را ارائه نماید.</p> <p>۴- با شناخت اقوام و قومیت‌های ایرانی، برنامه‌ای جامع برای دستیابی به مخاطب خاص تدوین و ارائه نماید.</p>	

۲. فرصت‌های یادگیری، محتوای درس و ساختار آن

فصل اول: ماهیت و اهمیت مخاطب

- تعریف مخاطب
- رویکردهای مختلف در نگاه به مخاطب
- رویکرد خرده فرهنگ‌ها
- رویکرد شیوه زندگی
- رویکرد قومیت



- رویکرد جنسیت
- سنت‌های حاکم بر مواجهه با مخاطب
- سنت ساختارگرا در سنجش مخاطبان
- سنت رفتارگرا و اثرات رسانه‌ای
- سنت فرهنگی و تحلیل دریافت

تکلیف یادگیری:

- پرسش و پاسخ، شرکت و تعامل در مباحث درسی
- ارائه گزارش و کنفرانس درباره موضوعات فصل

تکلیف عملکردی:

- از دانشجوی معلم خواسته شود تا با بررسی سنت‌ها و رویکردهای حاکم بر مخاطب‌شناسی، نمونه‌هایی از کاربرد آن-ها را در رسانه‌های اجتماعی پیدا و در قالب گزارش به کلاس درس ارائه نماید.

فصل دوم: دسته‌بندی مخاطبان

- موج اول: مخاطب منفعل
- نظریه گلوله‌ای
- فرایند ارتباط در سوزن تزریقی
- نظریه مخاطب توده‌وار
- نظریه امپریالیسم فرهنگی
- موج دوم: مخاطب فعال
- ویژگی‌های مخاطب فعال
- نظرات رویکردهای ناظر به فعال بودن مخاطب
- نظریه استفاده و رضامندی
- نظریه مخاطب و رسانه
- اصلاح رویکرد
- نظریه استحکام یا تأثیر محدود رسانه
- موج سوم: دیدگاه قدرت مشروط رسانه‌ها
- نظریه کاشت
- نظریه گرینر
- نظریه برجسته‌سازی
- نظرگاه‌های دیگر در دسته‌بندی مخاطبان



- دسته‌بندی بر اساس متغیرهای جغرافیایی
- دسته‌بندی بر اساس متغیرهای جمعیت‌شناسی
- دسته‌بندی بر اساس متغیرهای روان‌تشریحی
- دسته‌بندی بر اساس تیپ‌های شخصیتی
- روان‌گرایان و درون‌گرایان
- الگوهای زبانی مخاطب
- مدل **DISC**
- دسته‌بندی بر اساس میزان بهره‌گیری از رسانه

تکالیف یادگیری:

- پرسش و پاسخ، شرکت و تعامل در مباحث درسی
- تحلیل رسانه‌های داخل کشور از منظر متغیرهای جغرافیایی، جمعیت‌شناسی و روانشناسی

تکالیف عملکردی:

- از دانشجو معلم خواسته شود تا با تحلیل دو رویکرد مخاطب فعال و منفعل، نمونه‌هایی از برنامه‌های تولید شده برای این دو گروه را یافته و در قالب گزارش تحلیلی به کلاس ارائه نماید.
- از دانشجو معلمان خواسته شود در قالب گروه‌های کلاسی، روندهای حاکم بر رسانه‌ها را بر اساس شناخت مخاطبان و نحوه مواجهه با آنان را تشریح و تحلیل کنند.

فصل سوم: مطالعه رفتارها، هنجارها، باورهای مخاطبان

- تعاریف رفتار، هنجار، باور، ارزش و نگرش
- رابطه رفتار، هنجار و ارزش
- رابطه رفتار، هنجار، باور و نگرش مخاطب
- انگیزش مخاطب
- نظریات مرتبط با انگیزش
- نظریه سلسله مراتب نیازها
- نظریه زیستی-تعلق-رشد (**ERG**)
- نظریه نیازهای اکتسابی
- نقش نظریه استفاده و رضامندی در انگیزش مخاطبان
- جاذبه‌های تبلیغاتی در انگیزش مخاطب

تکالیف یادگیری:

- پرسش و پاسخ، شرکت و تعامل در مباحث درسی



- معرفی نظریه‌های انگیزش در کلاس درس

تکلیف عملکردی:

- از دانشجوی معلم خواسته شود تا در جدولی به مقایسه و تحلیل نظریه‌های انگیزشی در رسانه بپردازد و آن را در کلاس ارائه نماید.

فصل چهارم: شناخت اقوام ایرانی

- فرهنگ
- خرده فرهنگ
- اقوام و اقلیت‌ها
- جایگاه اقوام
- عوامل مهم در رفتارشناسی مردم
- ده ویژگی رفتار ایرانیان
- آشنایی با قومیت‌های ایرانی
 - پارسی‌ها (فارس‌ها)
 - مردم شمال ایران
 - مردم گلستان
 - مردم خراسان
 - مردمان ایران مرکزی
 - مردم جنوب ایران
 - قوم آذری
 - قوم کرد
 - قوم لر
 - ارامنه، کلیمیان و آشوریان

تکالیف یادگیری:

- مطالعه منابع تکمیلی معرفی شده در تکمیل مباحث فوق
- مشارکت در بحث‌های کلاسی و پاسخ به پرسش‌های مطرح شده

تکالیف عملکردی:

- تحلیل قومیت‌ها و ارائه گزارشی از رفتارها، هنجارها و ارزش‌های بارز در هر یک از قومیت‌ها به کلاس درس
- ارائه طرحی برای اجرای یک برنامه، برای قومیت‌های مختلف

فصل پنجم: ترسیم نقشه راه برای دسترسی به مخاطب هدف



- تعریف مخاطب هدف
- ویژگی های مخاطب هدف
- نحوه دستیابی به یک برنامه رسانه ای اثربخش
- تعیین اهداف
- تعیین مخاطبان هدف
- تعیین بازار هدف به لحاظ جغرافیایی
- تعیین زمان مناسب برای دسترسی به مخاطبان هدف
- انتخاب رسانه
- تعیین اهداف ارتباطی
- برنامه ترویج فروش

تکلیف یادگیری:

- مطالعه منابع تکمیلی معرفی شده در تکمیل مباحث فوق

تکلیف عملکردی:

- ارائه یک طرح عملیاتی برای دسترسی به مخاطب خاص

۳. راهبردهای آموزش و یادگیری

در این درس، آموزش های کلاس درس با محوریت آموزشگر انجام می شود؛ هرچند که در هر جلسه درس دانشجویان مشارکت دارند و آنها موظف اند بر اساس برنامه اعلام شده به مطالعه منابع پردازند و در مباحث شرکت نمایند. در عین حال، در جلسات درس ممکن است پروژه های مطرح شود که به تشخیص آموزشگر یا به درخواست دانشجویان، پاسخگویی به برخی از آنها می-تواند به صورت ارائه در قالب کنفرانس یا سمینار انجام شود.

۴. منابع آموزشی

منبع اصلی:

- بیات، الناز؛ بهرامی، حسین. (۱۳۹۶). مخاطب شناسی. تهران: انتشارات ادیبان روز.

منابع فرعی:

- باشعور لشگری، مریم. (۱۳۹۳). مخاطب شناسی. تهران: انتشارات ساکو.
- ژیلز، دیوید. (۱۳۹۲). روانشناسی رسانه، ترجمه روحانی، ریحانه سادات و عیزاده فرد، سوسن. تهران: نشر سادس.

۵- راهبردهای ارزشیابی یادگیری (پیشنهادی)

ارزشیابی پایانی: برگزاری آزمون نظری: ۱۵ نمره

ارزشیابی فرآیندی: عملکرد دانشجو در فعالیت های یادگیری پیش بینی شده و مشارکت در فعالیت ها: ۵ نمره



نکات مهم:

- ترتیب مطالب در فصل‌های مختلف صرفاً جنبه تأکید بر محتوا دارد و تقدم و تاخر و یا ادغام مباحث با توجه به نظر استاد صورت می‌پذیرد.
- ارائه نمونه‌های عملی از سوی استاد درس برای جلب و هدایت دانشجو معلمان به سمت نقادی ضروری است.
- تشویق دانشجو معلمان به تفکر انتقادی و نگارش بر مبنای دیدگاه تحلیلی مورد تأکید است.
- استفاده از روش‌های فعال تدریس و روش‌های پرورش خلاقیت توسط استاد و خلق فرصت‌های یادگیری فردی و مشارکتی مورد تأکید است.



سرفصل درس «هنرهای صناعی (کار با فلزات)»

۱. معرفی درس و منطق آن:

هنرهای صناعی از جمله رشته های هنرهای سنتی هستند که از دیرباز مطرح بوده اند و ریشه در فرهنگ و اعتقادات ما داشته اند. آنچه امروزه به عنوان هنرهای صناعی مطرح است در حقیقت هنرهایی است که علاوه بر هنر، همراه با صنعت پیشرفت کرده و گاه جنبه هنری آن کاهش یافته است. اما با توجه به اهمیت این گروه از هنرها در جهت حفظ و گسترش و احیاء آنها کوشش های جدی شکل گرفته است. فلزکاری نیز به عنوان یکی از هنرهای صناعی از گذشته جایگاه مهمی را میان سایر صنایع هنری به خود اختصاص داده است. و با سایر هنرها منجمله نقاشی، کتابت، شعر و ترصیع ارتباط داشته است. به طوری که هنرهای مختلف را روی آثار فلزی در هر نسل با سبک هایی مختلف می توان مشاهده نمود. لذا به منظور حفظ، احیاء و اشاعه هنرهای صناعی، ضروری است تا دانشجویان علاقمند با این حوزه آشنا شوند و بتوانند از تجربیات هنری و فنی افراد متخصص در این حوزه بهره گرفته و از طرف دیگر نحوه تعلیم و آموزش آنها را نیز فرا گرفته و همگام با مباحث روز و تکنولوژی های موجود در حوزه هنر و صنعت در جهت کمال، غنا و اشاعه آن در سطح جامعه و توسعه فرهنگ و هنر ایران اسلامی فعالیت نمایند.

نام درس به فارسی: «هنرهای صناعی (کار با فلزات)» نام درس به انگلیسی: <i>Artificial arts (metal)</i>	مشخصات درس
پیامدهای یادگیری: در پایان این واحد یادگیری دانشجو معلم قادر خواهد بود:	نوع درس: نظری کارگاهی
۱- خصوصیات و ویژگی های فلز را بیان نموده و صنایع و هنرهای مرتبط با فلز را نام برد.	تعداد واحد: ۲ واحد
۲- ابزار و وسایل کار با فلز را تشریح نماید.	تعداد ساعت: ۶۴ ساعت
۳- با آگاهی از اصول و قواعد کار با فلزات، یک نمونه کار فلزی ساده را بسازد.	شایستگی کلیدی: موضوعی
۴- ابزار و وسایل کار با فلز مس را بشناسد و از آنها بدرستی استفاده نماید.	پیش نیاز: -
۵- با آگاهی از مراحل و نحوه برجسته کاری روی فلز مس، یک نمونه ساده را بسازد.	استاد متخصص برای
۶- ایمنی و بهداشت را در هنگام کار رعایت نماید.	تدریس: متخصص با مدرک
۷- ایده های خلاقانه برای کار با فلزات مختلف (بخصوص فلز مس) ارائه و پیشنهاد دهد.	مرتبط با فلزات و با تجربه کاری
۸- کسب و کارهای جدید و فن آوری های حوزه فلز را توضیح داده و ایده های جدیدی در این حوزه ارائه نماید.	در برجسته کاری بر روی فلز مس مورد تایید گروه آموزش کار و فناوری

۲. فرصت های یادگیری، محتوای درس و ساختار آن:

فصل اول: کلیات

- تعریف فلز
- مواد فلزی و انواع آن (فولاد، مس، چدن، آلومینیوم و...)



- شکل های مختلف فلز آهن (میل گرد، ورق، تسمه، پروفیل و...)
- تاریخ فلز کاری در ایران
- خصوصیات و ویژگی های فلز

تکالیف یادگیری:

- فلز را تعریف نموده و شکل های مختلف آن را نام ببرد.
- تاریخچه ای از فلز کاری را توضیح دهد.
- خصوصیات و ویژگی های فلزات را بیان نماید.

تکالیف عملکردی:

- جمع آوری و ارائه نمونه هایی واقعی از آثاریا قطعات فلزی و صحبت درباره ویژگی های هر یک از آنها
- با جستجو در اینترنت و منابع مکتوب در خصوص جداول استاندارد ورق های فلزی تحقیق کرده و به کلاس گزارش نماید.

فصل دوم: انواع مواد فلزی

- مواد فلزی پر کاربرد (فولاد، مس، چدن، آلومینیوم و...)
- انواع مواد فلزی براساس اندازه قطر (میلگردها)
- انواع مواد فلزی براساس ضخامت (ورق های فلزی)
- انواع مواد فلزی براساس اندازه عرض و ضخامت (تسمه ها)
- انواع مواد فلزی براساس مقطع و شکل (پروفیل ها)
- خواص و ویژگی های هر یک از انواع مواد فلزی
- کاربرد هر یک از انواع مواد فلزی
- سایر مواد فلزی (مس، روی، طلا و نقره)

تکلیف یادگیری:

- انواع مواد فلزی را براساس ویژگی های آنها دسته بندی نموده و توضیح دهد.

تکلیف عملکردی:

- در خصوص کاربرد هر یک از مواد فلزی دو الی سه مثال ذکر نماید

فصل سوم: مواد اولیه و ابزارهای کار با فلز

- آشنایی با مهمترین دستگاهها و ابزار کار مورد استفاده در فلز کاری



- ابزارهای مورد استفاده برای تعیین اندازه و خط کشی فلزات (خط کش فلزی، گونیا و...)
- ابزارهای مورد استفاده برای برش کاری فلزات (انواع قیچی میلگرد، قیچی مفتول، اره فلزی و...)
- انواع مختلف سوهان برای سوهان کاری (سوهان چهار گوش، تخت معمولی، تخت ضخیم، سه گوش، سوزنی، گرد و...)
- ابزارهای سوراخ کاری فلزات (دریل و...)
- ابزارهای مختلف خم کاری فلز (انبردست، چکش فلزی، چکش لاستیکی و...)
- دستگاه نورد، دستگاه خم کاری
- ابزارهای اتصال قطعات فلزی (میخ پرچ، دستگاه پرچ کار، پیچ ها و...)
- انواع قلم ها در کار با فلزات
- نحوه آماده سازی و کاربرد ابزارهای مختلف
- موارد ایمنی هنگام کار با ابزارها
- مهمترین آلیاژهای مورد استفاده در کار با فلزات (برنج، مفرغ، ورشو)
- موارد استفاده هر یک از آلیاژها در فلز کاری و صنایع مرتبط

تکلیف یادگیری:

- بازدید از کارگاه های ساخت، قلمزنی، مینا کاری، طلا کوبی و سایر کارگاه های مربوط با هنرهای فلزی و مشاهده ابزارها و نحوه کار با آنها

تکلیف عملکردی:

- ابزارهای مورد استفاده در کار با فلزات را لیست نموده، همراه با تصاویر هر یک توضیحات و کاربردهای هر یک را ارائه دهد.

فصل چهارم: مراحل و روش کار با فلزات

- آشنایی با مراحل و روش های کار با فلزات
- نحوه خط کشی بر روی ورق فلزات
- برش کاری فلز
 - نکات ایمنی هنگام برش کاری فلزات
- آشنایی با نحوه سوهان کاری فلزات
 - سوهان کاری گوشه ها
 - سوهان کاری شیارها
 - روش صحیح گرفتن سوهان در دست
- اره کاری فلزات
- سوراخ کاری فلزات
- خم کاری روی فلزات



○ مراحل خم کاری ونحوه خواندن نقشه راهنمای خم کاری

- پرچ کاری و انواع روشهای آن
- شیوه های اتصالات در کار با فلزات
- روش های مونتاژ قطعات فلزی

تکالیف یادگیری:

- نشان دادن انواع پیچ ها و وسایلی که در آنها از اتصالات پیچی استفاده شده است و صحبت درباره آنها
- بازدید از یک کارگاه کار با فلز و بحث و گفتگو درباره نحوه کار و ابزار و وسایل مختلف

تکالیف عملکردی:

- ساخت مرحله به مرحله یک وسیله با ورق فلزی و ارائه گزارش تصویری هر یک از مراحل مانند قاب عکس، لانه پرنده و غیره
- طراحی و ساخت یک جعبه موزیکال فلزی به صورت گروهی

فصل پنجم: آشنایی و کار با فلز مس

- آشنایی با فلز مس
- آشنایی با ویژگی ها و خواص فلز مس (مقاومت در برابر خوردگی، قابلیت ضد میکروبی، شکل پذیری، اتصال و...)
- کاربردهای فلز مس در زمینه های مختلف (از قبیل برق، الکترونیک، ارتباطات، حمل و نقل، لوازم، ماشین آلات، کشاورزی و...)
- نقش مس در تولید آثار هنری و صنایع دستی
- آشنایی با منابع استخراج مس در ایران (مس سرچشمه در کرمان و...)

تکلیف یادگیری:

- درباره کاربرد فلز مس در ساخت لوازم منزل و ملزومات مختلف زندگی با دوستان خود گفتگو نموده و مصادیقی از آنها را نام ببرند.

تکلیف عملکردی:

- در قالب یک تحقیق گروهی، کاربردهای فلز مس را در حوزه های مختلف استخراج نموده و در قالب جدول یا نمودار در کلاس ارائه دهند.

فصل ششم: ابزارها ونحوه ساخت یک وسیله ساده با استفاده از فلز مس

- ابزارها و لوازم مورد نیاز برای کار با فلز مس
- ورق مسی در انواع و اندازه های مختلف
- انواع طرح های پرینت شده جهت انتقال بر روی ورق مسی (طرح های هندسی، گیاهی، انسانی، حیوانی و...)
- انواع قلم ها (قلم نیم بر، قلم خوشه، قلم مو و...)



- انواع سنباده مناسب فلز مس
 - قیچی یا انبر
 - خودکار بدون جوهر یا ابزارهای انتقال طرح بر روی ورق مسی
 - قیر، تینر یا نفت
 - دستگاه حرارتی مانند اجاق گاز و...
 - وسایل مورد نیاز برای موارد ایمنی مانند دستکش پارچه ای عایق دار، دستمال نخی، ماسک و...
- مراحل گام به گام ساخت یک وسیله ساده با فلز مس
- ۱- نحوه ترسیم طرح
 - ۲- نحوه انتقال طرح بر روی فلز
 - ۳- نحوه انجام روش برجسته کاری خطی
 - نحوه گود کردن خطوط طرح از پشت ورق
 - نحوه گود کردن خطوط طرح از روی ورق
 - ۴- نحوه انجام روش برجسته کاری سطحی
 - نحوه گود کردن سطح از پشت
 - نحوه گود کردن سطح از رو
 - ۵- نحوه انجام بافت بر روی سطح ورق مسی
 - بافت صدفی
 - بافت زیگزاگ
 - بافت مورب و...
 - ۶- نحوه انجام پتینه یا دوده گذاری فلز مس
 - آماده سازی قیر یا دوده
 - آماده سازی دستگاه حرارتی
 - رعایت موارد ایمنی (استفاده از دستکش و انبردست)
 - ۷- نحوه سرد کردن پلاک مسی
 - ۸- ساب زدن ورقه یا سطح پلاک مسی
 - ۹- تبدیل ورق مسی به محصول دلخواه (پلاک، دیوارکوب، کاسه، سینی، جامدادی و...)

تکالیف یادگیری:

- مراحل انجام برجسته کاری بر روی فلز مس را به ترتیب بیان نماید.
- درباره ابزارها و وسایل کار بر روی فلز مس با یکدیگر صحبت نمایند. نمونه های تصویری آنها را سرچ کرده و در کلاس به اشتراک بگذارند.



تکالیف عملکردی:

- در صورت امکان از کارگاه برجسته کاری روی فلز مس بازدید نمایند.
- با راهنمایی گام به گام استاد مربوطه و با استفاده از یک قطعه فلز مس، یک پلاک مسی یا یک وسیله ساده را با توجه به مراحل ذکر شده به صورت گروهی یا فردی بسازند.

فصل هفتم: انواع مشاغل و کسب و کارهای مرتبط با فلزات

- آشنایی با مشاغل و حرف مرتبط با فلز کاری مانند:
 - چکش کاری روی فلزات
 - دواتگری فلزات
 - قلمزنی بر روی فلزات (مانند قلمزنی جام، گلدان، تنگ و..)
 - ملیله کاری فلزات (مانند گردنبند انگشتری و...)
 - مشبک کاری فلزات
- آشنایی با برخی هنرهای مرتبط با فلز کاری مانند:
 - مینا کاری
 - ساخت زیور آلات، زیور آلات سنتی و ...
 - چاقو سازی و ساخت قلم تراش
 - قفل سازی، اسلحه سازی، ضریح سازی و...
 - هنر کوفته گری: طلاکوبی، نقره کوبی، مس کوبی، برنج کوبی، فیروزه کوبی
- فناوری های صورت گرفته در حوزه کار با فلزات
- آشنایی با کسب و کارهایی که غیر مستقیم با فلز در ارتباط اند
- کاربرد فلز در صنایع مختلف (ساختمان سازی، کشاورزی، وسایل منزل و...)

تکلیف یادگیری:

- بحث و گفتگو درباره موضوعات مطرح شده

تکلیف عملکردی:

- ایده پردازی به صورت تفکر گروهی درباره مشاغل جدید و کسب و کارهای مرتبط با هنر و صنعت فلز کاری، جمع آوری ایده های مطرح شده و جمع بندی

۳. راهبردهای تدریس و یادگیری

استفاده از راهبردهای مبتنی بر بحث و گفتگو و سخنرانی برای ارائه مطالب نظری الزامی است. همچنین استفاده از راهبردهای مبتنی بر فناوری اطلاعات و استفاده از تصاویر، فیلم ها و اسلایدهای مختلف در ارتباط با کار فلز و همچنین در صورت امکان



ترتیب دادن بازدید و مشاهده کارگاههای مرتبط کار با فلزات توصیه می گردد. در نهایت استفاده از راهبرد عملی کردن آموخته ها و انجام کار در کارگاه بر روی فلز مس پیشنهاد می گردد.

۴. منابع آموزشی

منابع اصلی:

- ۱- باقری پور، ابراهیم (۱۳۹۳). فلز کاری، جلد ۱ و ۲. شرکت چاپ و نشر کتابهای درسی ایران
- ۲- خلیلی راد، زهره و سوسن آبادی فراهانی، فاطمه (۱۳۹۳). صنایع دستی (فلز). تهران: سازمان پژوهش و برنامه ریزی آموزشی

منابع فرعی:

- ۱- افروغ، محمد (۱۳۸۹). فلز کاری، دوره سلجوقی و صفوی، تهران: جمال هنر
- ۲- گانتر، آن کلایپر (۱۳۸۳). فلز کاری هنری، ترجمه شهرام حیدرآبادیان، تهران: گنجینه هنر
- ۳- حیدرآبادیان، شهرام (۱۳۹۲). شکوه فلز، منتخب آثار هنر فلز کاری موزه رضا عباسی، تهران: سبحان نور
- ۴- ویلسون آلن، جیمز (۱۳۸۱). هنر فولادسازی در ایران. ترجمه پرویز تناولی، تهران: یساولی
- ۵- وارد، ریچل (۱۳۸۴). فلز کاری اسلامی. ترجمه مهناز شایسته فر، تهران: مطالعات هنر اسلامی
- ۶- مجدنیان، فریدون و خواجه نصیری، ناصر (۱۳۹۲). آبتکاری فلزات، تهران: فرهمند
- ۷- غلامرضایی، حمیدرضا (۱۳۹۳). مس، فلز کیمیا. تهران: نسل نواندیش

۵. راهبردهای ارزشیابی یادگیری (پیشنهادی)

- ارزشیابی آغازین:** نشان دادن اسلایدهایی از تصاویر مرتبط با هنر و صنعت فلز کاری و پرسیدن سوال درخصوص میزان آشنایی و تجربه دانشجویان در هر یک از زمینه های مرتبط با آن
- ارزشیابی تکوینی:** انجام تکالیف عملکردی در قالب فعالیت های فردی یا گروهی و ارائه آن در کلاس (۴ نمره)
- ارزشیابی پایانی:** آزمون مباحث نظری (۸ نمره)
- پروژه:** طراحی و ساخت یک وسیله با فلز مس به صورت دو نفره و تزئین و ارائه آن در پایان ترم (۸ نمره)



سرفصل درس «هنرهای صناعی (نقشه کشی)»

۱. معرفی درس و منطق آن:

نقشه به عنوان یک ابزار گویا، زنده و روشن برای انتقال ذهنیات و افکار طراحان به سازندگان و تولیدکنندگان در زمینه های مختلفی از جمله برق، ساختمان، مکانیک، نجاری و غیره است. در واقع نقشه زبان تصویری برای انتقال افکار و ذهنیات افراد است. امروزه کار ترسیم و نقشه کشی مانند سواد خواندن و نوشتن است که افراد جامعه با این مهارت می توانند ایده های دیگران را به درستی درک نمایند. امروزه برای کشیدن نقشه و نمایش آن علاوه بر روشهای سنتی و دستی، نرم افزارهای زیادی به طور گسترده مورد استفاده قرار می گیرند. با این وجود آنچه در این درس مدنظر است آشنایی با نقشه، انواع آن و نقشه کشی دستی است و آشنایی با نرم افزارهای نقشه کشی فقط در حد آشنایی دانشجوی معلمان کفایت می کند و فرصت کار با این نرم افزارها در این درس در نظر گرفته نشده است.

نام درس به فارسی: هنرهای صناعی (نقشه کشی) نام درس به انگلیسی: <i>Arts Artificial (Architecture)</i>	مشخصات درس
پیامدهای یادگیری: در پایان این واحد یادگیری دانشجو معلم قادر خواهد بود:	نوع درس: نظری - کارگاهی
۱- مفهوم نقشه را بیان نموده و کاربردهای مختلف انواع نقشه را در مشاغل مختلف ذکر کند.	تعداد واحد: ۱+۱
۲- اهمیت و ضرورت شغل نقشه کشی را تبیین نماید.	تعداد ساعت: ۶۴ ساعت
۳- ابزارها و تجهیزات نقشه کشی دستی و الکترونیکی را شناسایی و موارد استفاده آنها را تحلیل نماید.	شایستگی کلیدی: موضوعی
۴- فرایند نقشه کشی را بیان نموده و ایده های خود را در قالب نقشه پیاده و نمایش دهد.	پیش نیاز: -
۵- دانش آموزان را به طور موفقی با هنرنقشه کشی، ارزش اقتصادی و فنی آن آشنا نماید.	استاد متخصص برای تدریس:
	متخصص در رشته نقشه کشی با تجربه کار مرتبط مورد تایید گروه آموزش کار و فناوری

۲. فرصت های یادگیری، محتوای درس و ساختار آن:

فصل اول: کلیات نقشه

- آشنایی با مفهوم نقشه و تعریف آن
- تاریخچه استفاده از نقشه به عنوان زبان تصویری
- اهمیت و ضرورت استفاده از نقشه
- آشنایی با کاربرد نقشه در مشاغل مختلف (خیاطی، نجاری، برق کار، عمران و ساختمان و غیره)
- شناسایی انواع نقشه ها در مشاغل مختلف و کاربرد آنها (نقشه صنعتی، الگو، نقشه توپوگرافی، نقشه مدارهای الکتریکی و...)
- شناسایی ویژگی های شغلی نقشه کشی

تکلیف یادگیری:



- بحث و گفتگو درباره نقشه، انواع آن و کاربرد هر یک از نقشه ها در مشاغل مختلف

تکلیف عملکردی:

- در قالب یک جدول، نام مشاغل، نوع نقشه مورد استفاده و کاربرد آنها را مشخص و تنظیم نموده در کلاس ارائه دهد.

فصل دوم: ابزارها و تجهیزات ترسیم نقشه

- تعریف ابزارهای نقشه کشی
- شناسایی انواع ابزارهای مختلف نقشه کشی
- انواع مدادهای ترسیم نقشه (براساس سختی و میزان رنگ)
- انواع مداد تراش
- پاک کن
- پرگار و کاربرد آن در نقشه کشی
- انواع خط کش (اندازه های مختلف)
- انواع گونیای مهم در نقشه کشی (گونهای ۴۵ درجه و گونهای ۶۰ درجه)
- انواع نقاله های رایج در نقشه کشی (۱۸۰ و ۳۶۰ درجه و...)
- انواع کاغذهای مورد استفاده در نقشه کشی (کاغذهای مدرج، شطرنجی و...)
- اندازه های استاندارد انواع کاغذها (A۱, A۲, A۳, A۴, A۰)

تکلیف یادگیری:

- مجموعه ابزارهای نقشه کشی را از نزدیک مشاهده و درباره مشخصات و نحوه استفاده هر یک از آنها با همکلاسیهای خود گفتگو نماید.

تکلیف عملکردی:

- در قالب کارتهای تصویری یا تابلو آموزشی، تصاویر کلیه ابزارهای مناسب و پرکاربرد در نقشه کشی را گردآوری نموده و در کلاس ارائه دهد.

فصل سوم: طراحی و نقشه کشی دستی

- آشنایی با روش های کشیدن نقشه با دست (با ابزار و بدون استفاده از ابزارهای نقشه کشی)
- انواع روش کشیدن شکل های ساده با دست
- نحوه ترسیم خط در نقشه (خط راست، خط خمیده، خط دایره)
- کشیدن خطوط راست افقی و عمودی و مایل با دست



- کشیدن زاویه با دست آزاد
- کشیدن اسکچ دو بعدی
- کشیدن نما، سه نما
- آشنایی با نحوه حرکت دست برای کشیدن خطوط
- نحوه ترسیم نقشه با استفاده از ابزارهای مختلف نقشه کشی
- چگونگی استفاده از ابزارهای مختلف نقشه کشی
- آشنایی با نحوه ترسیم اشکال ساده بر روی کاغذهای شطرنجی

تکالیف یادگیری:

- درباره روشهای ترسیم نقشه بدون استفاده از ابزار با دوستان خود صحبت نموده و راهکارهای لازم برای بدست آوردن مهارت در این زمینه را بررسی نمایند.
- برای طراحی و نقشه کشی با استفاده از ابزارهای مختلف مشاهده و تمرین لازم جهت یادگیری و بدست آوردن مهارت انجام دهد.

تکالیف عملکردی:

- بر روی یک کاغذ نمونه ای از خطوط عمودی، افقی و مایل را بدون استفاده از ابزارهای نقشه کشی ترسیم نماید.
- بدون استفاده از گونیا و نقاله اشکال مختلف منجمله لوزی با زوایای مختلف ترسیم نماید.
- کشیدن چند شکل ساده با استفاده از ابزارهای ترسیم نقشه بر روی برگه های شطرنجی

فصل چهارم: انواع خط در نقشه

- آشنایی با مفهوم خط در نقشه
- اهمیت شناخت انواع خطوط
- کاربرد هر یک از انواع خط در نقشه
- انواع خط در نقشه
 - خط اصلی یا خط دید
 - خط چین یا خط ندید
 - خط تقارن یا خط محور
 - خط نازک
 - خط ضخیم
 - خط میانه
- چگونگی و نحوه ترسیم هر یک از خطوط



- آشنایی با انواع نما در نقشه (دو نما، سه نما و....)
- آشنایی با نحوه تعیین سه نمای اجسام (نمای جانبی، روبه رو، بالا و...)
- آشنایی با نرم افزارهای مختلف نقشه کشی دو نما و سه نما

تکالیف یادگیری:

- با مشاهده یک یا چند نمونه از انواع نقشه ها، درباره خطوط مختلف بکار رفته در آن نقشه و مشخصات ترسیمی آنها با دوستان خود در کلاس گفتگو نماید.
- یک نقشه ترسیم شده مناسب را با یک نمونه ضعیف مقایسه نموده و درباره اشکالات آن صحبت نماید.

تکالیف عملکردی:

- یک نمونه نقشه ساده را با استفاده از خطوط مختلف ترسیم نماید.
- یک نقشه سه نما برای یک قطعه انتخابی ترسیم نماید و انواع نمای آن را مشخص نماید.
- انواع مختلف خطوط را بر روی یک برگه ترسیم نموده و کاربرد هر یک را با مثال نشان دهد.

فصل پنجم: اندازه و مقیاس در نقشه

- مفهوم اندازه و اندازه گذاری در نقشه
- آشنایی با نحوه اندازه گذاری در نقشه
- آشنایی با اندازه گذاری موقعیت یک بخش از نما
- آشنایی با نشانه ها و نمادهای اندازه گذاری
- خط رابط یا کمکی اندازه
- خط اندازه
- فلش یا سهمی اندازه
- عدد اندازه
- اندازه خوانی با استفاده از مقیاس
- آشنایی با مفهوم مقیاس در نقشه
- علامت اختصاری مقیاس
- آشنایی با رابطه مقیاس (اندازه ترسیمی تقسیم بر اندازه حقیقی)
- انواع مقیاس های استاندارد
 - مقیاس واحد
 - مقیاس کاهشی یا کوچک کردنی
 - مقیاس افزایشی یا بزرگ کردنی



تکالیف یادگیری:

- نشان دادن چند نمونه از نقشه ها و بحث و گفت و گو درباره مقیاس ها و نمادهای به کار رفته در آن

تکالیف عملکردی:

- نشان دادن نقشه یک قطعه با سه مقیاس کاهش، افزایشی و واحد
- بررسی اندازه گیری میلی متری یک نقشه و ترسیم آن بر روی کاغذ.

فصل ششم: فناوری و کسب و کارهای مرتبط با نقشه کشی

- آشنایی با ویژگی های شغلی نقشه کشی
- شناسایی برخی از مشاغل و حرف نقشه کشی
- بررسی ارزش اقتصادی و فنی نقشه کشی
- شناخت فناوری های موجود در حوزه نقشه کشی
- شناخت نرم افزارهای پر کاربرد در حوزه نقشه کشی (اتو کد، کتیا، سالیدورک و...)
- آشنایی رشته های تحصیلی مرتبط با نقشه کشی

تکلیف یادگیری:

- درباره کسب و کارهای مختلف نقشه کشی و مشاغل مرتبط با دوستان خود گفتگو نماید.

تکلیف عملکردی:

- چند نمونه از نرم افزار نقشه کشی را در قالب فایل پاورپوینت در کلاس درس معرفی نماید.

۳. راهبردهای تدریس و یادگیری

استفاده از روشهای ارائه اطلاعات مانند سخنرانی و بحث و گفت و گو جهت ارائه مطالب نظری و استفاده از راهبردهای فعال و مشارکتی برای انجام فعالیت های عملی و تمرینات پیشنهادی ارائه شده به صورت فردی و گروهی. همچنین بازدید از کارگاه های مربوط با نقشه کشی و مشاهده محیط کار، ابزارها و انواع مختلف نقشه ها پیشنهاد می گردد.

۴. منابع آموزشی

منابع اصلی:

- ۱- طاقی، زهرا (۱۳۹۲). ترسیم فنی و نقشه کشی، شرکت چاپ و نشر کتابهای درسی ایران
- ۲- صالح، مرتضی (۱۳۹۰). اصول نقشه کشی جلد ۱ و ۲. تهران: شریف گستر

منبع فرعی:

- ۱- روزنبرگ، پل (۱۳۹۰). مرجع جیبی نقشه کشی و نقشه خوانی، مترجم، واحد ترجمه نشر یزدا. تهران: یزدا



۵. راهبردهای ارزشیابی یادگیری (پیشنهادی)

ارزشیابی آغازین: به منظور تعیین سطح اطلاعات دانشجویان درباره مفهوم نقشه، انواع مختلف نقشه و کاربردهای و مشاغل مختلف مرتبط با نقشه کشی با آنها گفتگو و ارزشیابی اولیه صورت گیرد.

ارزشیابی تکوینی: مجموع تکالیف عملکردی و یادگیری کلاسی (۶ نمره)

ارزشیابی پایانی: آزمون مباحث نظری مطرح شده در طول ترم (۸ نمره)

پروژه: تهیه و تنظیم نقشه ساخت یک پروژه ساده به صورت فردی یا گروهی مثل رحل قرآن، میز و غیره، با استفاده از ابزار و وسایل نقشه کشی و محاسبه مقیاس آن و ارائه در پایان ترم (۶ نمره)



سرفصل درس «پرورش خلاقیت و نوآوری در کسب و کار»

۱. معرفی درس و منطق آن: خلاقیت و نوآوری یکی از توانمندی های کلیدی صاحبان کسب و کارهای کنونی است. پرورش این توانمندی ها و نحوه ی انتقال آنها به فراگیران در دانشجو معلمان می تواند به افزایش تعداد و کیفیت کسب و کارهای نوآورانه کمک شایانی نماید. لذا این درس با هدف آشنایی فراگیران با مفهوم خلاقیت و نوآوری، تفاوت های خلاقیت و نوآوری، تکنیک های خلاقیت و ایده پردازی، تدوین شده است. لزوم آشنایی فراگیران با این مباحث و ارتقای توانمندی های آنها در زمینه ی پرورش خلاقیت و نوآوری بویژه در بستر کسب و کار منطق این درس را تشکیل می دهند.

<p>نام درس به فارسی: پرورش خلاقیت و نوآوری در کسب و کار نام درس به انگلیسی: Creativity and Innovation in Business</p>	<p><u>مشخصات درس</u> نوع درس: نظری</p>
<p><u>پیامدهای یادگیری: در پایان این واحد یادگیری دانشجو معلم قادر خواهد بود:</u></p> <p>۲. با شناخت مفهوم تفکر و فرایندهای آن، بتواند با بهره گیری از تکنیک های تفکر خلاق (واگرا) ایده های کسب و کاری ارائه دهد.</p> <p>۳. با شناخت مفهوم خلاقیت و نوآوری و تفاوت های آنها و ضرورت و اهمیت خلاقیت و نوآوری برای کسب و کار و رشد و توسعه ی آن، شرایط ایجاد خلاقیت و نوآوری را در کسب و کارها را تجزیه و تحلیل و اجرا نماید.</p> <p>۴. با بهره گیری از تکنیک های فردی خلاقیت و نوآوری، ایده، فرصت، محصول یا خدمتی را ارائه دهد.</p> <p>۵. با بهره گیری از تکنیک های گروهی خلاقیت و نوآوری، ایده، فرصت، محصول یا خدمتی را توسعه دهند.</p> <p>۶. با بهره گیری از تکنیک های فردی و گروهی خلاقیت و نوآوری، ایده، فرصت، محصول یا خدمتی را اجرا نمایند.</p>	<p>تعداد واحد: ۲ تعداد ساعت: ۳۲ شایستگی کلیدی: موضوعی پیش نیاز: - استاد متخصص برای تدریس: روانشناسی/خلاقیت مورد تایید گروه آموزش کار و فناوری</p>

۲. فرصت های یادگیری، محتوای درس و ساختار آن:

فصل اول: خلاقیت و نوآوری

- تعریف تفکر و انواع آن
- تعریف خلاقیت و نوآوری
- تفاوت های خلاقیت و نوآوری
- ضرورت و اهمیت خلاقیت و نوآوری برای کسب و کار و رشد و توسعه ی آن
- شرایط ایجاد خلاقیت و نوآوری را در کسب و کارها
- موانع فردی خلاقیت و نوآوری در کسب و کارها



– موانع کسب و کاری خلاقیت و نوآوری

تکالیف یادگیری: پس از گذراندن این فصل فراگیران بایستی:

- مفهوم فکر واگرا و همگرا و ضرورت و اهمیت آنها برای خلق ایده های کسب و کار را از طریق بحث گروهی و کلاسی تشریح کنند،
- خلاقیت و نوآوری را از طریق بازشناسی نمونه ها و مصادیق آن تجزیه و تحلیل نمایند،
- تفاوت های خلاقیت و نوآوری از طریق بررسی ایده های خلاقانه ی کسب و کارهای مختلف توضیح دهد،
- ضرورت و اهمیت خلاقیت و نوآوری برای کسب و کار و رشد و توسعه ی آن از طریق تجزیه و تحلیل نمونه های موفق و ناموفق تشریح کند.
- نحوه ی استقرار فرایندهای ایجاد نوآوری و خلاقیت از طریق تجزیه و تحلیل فردی و گروهی فرایندها و روندهای ایجاد خلاقیت و نوآوری در کسب و کارها مختلف ارزیابی کند،
- نحوه ی استقرار فرایندهای ایجاد نوآوری و خلاقیت از طریق بررسی فردی و گروهی موانع فردی خلاقیت و نوآوری در کسب و کارهای مختلف را بررسی کند.
- نحوه ی استقرار فرایندهای ایجاد نوآوری و خلاقیت موانع گروهی کسب و کاری خلاقیت و نوآوری را شناسایی کنند.
- مفهوم (تئوری ابداعی حل مسأله یا نوآوری نظام یافته) TRIZ از طریق بررسی و تجزیه و تحلیل نحوه ی بکارگیری آن در کسب و کارهای گوناگون را تجزیه و تحلیل نماید.

تکالیف عملکردی:

- برای ایجاد شرایط خلاقیت و نوآوری در کسب و کار برنامه ریزی کنند.
- برای رفع موانع خلاقیت و نوآوری در کسب و کارها ایده ارائه دهند.
- با بهره گیری از تفکر واگرا ایده های کسب و کاری ارائه دهند و ایده های دیگران را ارزیابی نمایند و توسعه دهند.
- بتوانند با بهره گیری از مدل TRIZ برای مشکلات و مسایل یک کسب و کار راه حل های خلاقانه ارائه دهد.

فصل دوم: تکنیک های خلاقیت و نوآوری

- ضرورت و اهمیت بکارگیری تکنیک در خلاقیت و نوآوری
- تکنیک های فردی خلاقیت و نوآوری
- تکنیک تعمق (Meditation)
- تکنیک توهم خلاق (Creative illusion)
- تکنیک نگاه با چشم ذهن (View with mind eyes)
- تکنیک های گروهی خلاقیت و نوآوری
- تکنیک یورش ذهنی (Brain Storming)
- تکنیک یورش فکری معکوس (Reversal Brainstorming)



- تکنیک ثبت ذهنی (Mind Writing)
- تکنیک نقشه ذهنی (Mind Mapping)
- تکنیک ماتریس ریخت شناسی (Morphological Matrix)
- تکنیک شش کلاه (Six Hats)
- تکنیک اسکامپر (SCAMPER)

تکالیف یادگیری:

پس از گذراندن این فصل فراگیران بایستی:

- از طریق بررسی و تجزیه و تحلیل فرایندهای ایجاد و ارتقای نوآوری و خلاقیت در کسب و کارهای مختلف، ضرورت و اهمیت بکارگیری تکنیک در خلاقیت و نوآوری را تشریح کند.
- از طریق بررسی و تجزیه و تحلیل فرایندهای ایجاد و ارتقای نوآوری و خلاقیت، تکنیک های فردی خلاقیت و نوآوری، اجزاء، فرایندها و نحوه ی بکارگیری آنها را در کسب و کارهای مختلف توضیح دهد.
- از طریق بررسی و تجزیه و تحلیل فرایندهای ایجاد و ارتقای نوآوری و خلاقیت، تکنیک های گروهی خلاقیت و نوآوری، اجزاء، فرایندها و نحوه ی بکارگیری آنها ر کسب و کارهای مختلف را تجزیه و تحلیل و ارزیابی نماید.

تکالیف عملکردی:

- تکنیک های خلاقیت و نوآوری فردی و گروهی را تمرین کنند.
- با استفاده از تکنیک تعمق (Meditation) برای یک کسب و کار محصول/خدمت جدیدی را ارایه نمایند.
- با استفاده از تکنیک توهم خلاق (Creative illusion) برای یک کسب و کار محصول/خدمت جدیدی را ارایه نمایند.
- با استفاده از تکنیک نگاه با چشم ذهن (View with mind eyes) برای یک کسب و کار محصول/خدمت جدیدی را ارایه نمایند.
- تکنیک یورش ذهنی (Brain Storming) را برای خلاقیت و نوآوری در یک کسب و کار بکار ببرند.
- با استفاده از تکنیک یورش فکری معکوس (Reversal Brainstorming) برای یک کسب و کار محصول/خدمت جدیدی را ارایه نمایند.
- با استفاده از تکنیک ثبت ذهنی (Mind Writing) برای یک کسب و کار محصول/خدمت جدیدی را ارایه نمایند.
- با استفاده از تکنیک نقشه ذهنی (Mind Mapping) برای یک کسب و کار محصول/خدمت جدیدی را ارایه نمایند.
- با استفاده از تکنیک ماتریس ریخت شناسی (Morphological Matrix) برای یک کسب و کار محصول/خدمت جدیدی را ارایه نمایند.
- با استفاده از تکنیک شش کلاه (Six Hats) برای یک کسب و کار محصول/خدمت جدید ارایه نمایند.
- با استفاده از تکنیک اسکامپر (SCAMPER) برای یک کسب و کار محصول/خدمت جدید ارایه نمایند.



فصل سوم: تکنیکهای ارزیابی، انتخاب و اجرا

- تکنیک تجزیه و تحلیل ماتریسی (Matrix Analysis)
- تکنیک جدل (Dialectic Technique)
- تکنیک ماتریس گزینش ایده‌ها (Screening Matrix For Ideas)

تکالیف یادگیری:

- پس از گذراندن این بخش فراگیران بایستی:
- تکنیک های بکارگرفته شده در کسب و کارهای مختلف برای ارزیابی و انتخاب ایده را بررسی و تجزیه و تحلیل نماید.
- تکنیک های بکارگرفته شده در کسب و کارهای مختلف برای اجرای ایده را بررسی و تجزیه و تحلیل نماید.

تکالیف عملکردی:

- بتوانند با استفاده از تکنیک تجزیه و تحلیل ماتریسی (Matrix Analysis) یک ایده را ارزیابی و انتخاب نمایند.
- بتوانند با استفاده از تکنیک جدل (Dialectic Technique) یک ایده را ارزیابی و انتخاب نمایند.
- بتوانند با استفاده از تکنیک ماتریس گزینش ایده‌ها (Screening Matrix For Ideas) یک ایده را ارزیابی و انتخاب نمایند.
- بتوانند پس از انتخاب یک ایده را اجرا نمایند.

فصل چهارم: الگوهای رفتارهای خلاقانه

- تعریف رفتار خلاقانه
- تعریف الگوهای رفتاری خلاقانه
- بنیانها و انواع الگوهای رفتاری خلاقانه
- الگوهای رفتاری خلاقانه مبتنی بر کنجاوی
- الگوهای رفتاری خلاقانه مبتنی بر مشاهده
- الگوهای رفتاری خلاقانه مبتنی بر ایجاد ارتباطات و شبکه های اجتماعی
- الگوهای رفتاری خلاقانه مبتنی بر شیوه های نوین

تکالیف یادگیری:

- پس از گذراندن این بخش فراگیران بایستی:
- الگوهای رفتاری خلاقانه را بررسی و تجزیه و تحلیل نماید.
- بنیانها و انواع الگوهای رفتاری خلاقانه را بررسی و تجزیه و تحلیل نماید.



- نحوه ی بکارگیری الگوهای رفتاری خلاقانه در کسب و کار را برای خودشان و کارکنان کسب و کار بررسی و مقایسه کنند.

تکالیف عملکردی:

- بتوانند الگوهای رفتاری خلاقانه را ارزیابی و ترکیبی از مناسب ترین آنها را برای افزایش خلاقیت خود و گروهشان انتخاب نمایند.
- بتوانند با استفاده از الگوهای رفتاری خلاقانه، الگوی رفتاری خود و گروهشان را شناسایی نمایند.
- بتوانند با استفاده از الگوهای رفتاری خلاقانه، برای ارتقای الگوی رفتاری دانش آموزان خود برنامه ریزی کنند.

۳. راهبردهای تدریس و یادگیری

این درس می تواند با بهره گیری از راهبردهای ذیل تدریس شود:

- ارائه محتوای آموزشی از طریق رو در رو و با استفاده از روش تدریس سخنرانی و مورد کاوی،
- تجزیه و تحلیل نحوه ی ایده پردازی در شرکت ها و کسب و کارهای مختلف،
- بکارگیری وسایل و ابزار چند رسانه ای همچون فیلم و عکس کسب و کارهای نوآورانه و کارآفرینان نوآور

۴. منابع آموزشی

منابع اصلی:

- ۱- گوگاتس، آرتور و موندجار، روبن (۱۳۸۸)، خلاقیت در کسب و کار، مترجم: انصاری، منوچهر و همکاران، تهران: دانشگاه تهران
- ۲- صمدآقایی جلیل (۱۳۹۳) تکنیکهای خلاقیت فردی و گروهی. مرکز آموزش مدیریت دولتی.

منابع فرعی:

۱. تام و کلی، دیوید (۲۰۱۴)، خود باوری در خلاقیت، ترجمه: مهدی کیامهر و مرتضی خضری پور (۱۳۹۴)، تهران: آریانا قلم.
۲. تاوونز جان (۱۳۹۲) تکنیک های خلاقیت و نوآوری. اندیشه آریا
۳. علی احمدی علیرضا، اللهیاری احمد استراتژی رقابت و نوآوری در کسب و کار. تولید دانش
۴. علی کریمی (۱۳۸۶) پرورش خلاقیت: راهنمای عملی برای معلمان، والدین و مدیران. رسانه تخصصی، تهران.
۵. جانسون فلیکس. مدیریت نوآوری دانشگاه صنعتی امیر کبیر (پلی تکنیک تهران)
۶. رضا رضایی، (۱۳۹۶) پرورش خلاقیت ذهن در نظام آموزش و پرورش، مناره.



۷. قاسم زاده، حسن (۱۳۹۳)، آموزش کاربردی خلاقیت و حل خلاق مسائل، تهران: دنیای نور

۸. لوالیه توماس، تلیه آلبریک. مدیریت نوآوری. سازمان مدیریت صنعتی

۵. راهبردهای ارزشیابی یادگیری (پیشنهادی)

ارزشیابی آغازین: به منظور تعیین سطح اطلاعات علمی پیشنهاد در این درس قبل از شروع فعالیت‌های آموزشی انجام می‌گیرد.

پرسش و پاسخ از دانشجو معلمان و شناسایی میزان آشنایی آنها با مفهوم خلاقیت و نوآوری و تکنیک‌های پرورش آن.

ارزشیابی تکوینی: پس از پایان هر فصل استاد مربوطه می‌تواند میزان یادگیری دانشجویان را با بهره‌گیری از یکی از روش‌های

آزمون و یا انجام یک فعالیت کلاسی/گروهی ارزشیابی نماید. نمره‌ی ارزشیابی تکوینی ۲۰٪ کل نمره‌ی ارزشیابی را شامل می‌

شود و به هر یک از ۴ فصل درس ۵٪ تعلق می‌گیرد.

ارزشیابی پایانی: در پایان درس استاد از محتوای آموزش داده شده و مورد کاوی‌های انجام شده آزمون می‌گیرد. نمره‌ی

ارزشیابی پایانی ۷۰٪ کل نمره‌ی ارزشیابی را شامل می‌شود و به هر یک از ۴ فصل درس ۱ نمره و به پروژه پایانی ۱۰ نمره تعلق

می‌گیرد.

کارپوشه: فعالیت‌های گروهی می‌تواند بصورت نقد و بررسی روشهای پرورش خلاقیت و نوآوری در نظام تعلیم و تربیت کشور

انجام شود.



سرفصل درس «اصول و کاربردهای فناوری اطلاعات و ارتباطات»

۱. معرفی درس و منطق آن:

امروزه رایانه به عنوان ابزار قدرتمندی در زمینه های مختلف مورد استفاده قرار می گیرد و به جرأت می توان بیان کرد که انجام بسیاری از فعالیتهای آموزشی و پژوهشی بدون حضور رایانه سخت و گاهی غیرممکن می باشد. در بیشتر کشورهای توسعه یافته و صاحب فناوری و در بعضی کشورهای در حال توسعه آموزش علوم رایانه ای و فراگیری دانش فناوری اطلاعات جزو برنامه های اصلی مدارس، دبیرستانها و دانشگاهها بشمار می آید. امروزه نرم افزارهای واژه پرداز (Word)، ارائه مطلب (PowerPoint) و صفحه گسترده (Excel) جزو کاربردی ترین نرم افزارها در فعالیتهای مختلف تجاری، خدماتی، صنعتی و... می باشند که در این درس دانشجو معلمان با آنها آشنا شده و در استفاده از آن ها تسلط کافی پیدا می نمایند و می توانند برحسب سرفصل به دانش آموزان آموزش دهند. از دیگر کاربردهای فناوری اطلاعات و ارتباطات نیز می توان به نرم افزارهای موجود در زمینه تولید فیلم، شبیه سازی و ... اشاره نمود که در این سرفصل به معرفی اولیه نرم افزارهایی در این خصوص نیز پرداخته شده است.

نام درس به فارسی: اصول و کاربردهای فناوری اطلاعات و ارتباطات	مشخصات درس
نام درس به انگلیسی: Principles and Applications of Information and Communication Technology	نوع درس: عملی
پیامدهای یادگیری: در پایان این واحد یادگیری دانشجو معلم قادر خواهد بود:	تعداد واحد: ۲
	تعداد ساعت: ۶۴
	شایستگی کلیدی:
	موضوعی
۱ - پس از آشنایی با کلیات اصول و کاربردهای فناوری اطلاعات و ارتباطات، بتواند آن ها را در حل مسائل مرتبط با هر موضوع به کار گیرد.	پیش نیاز: شناخت سیستم عامل و رایانه
۲ - همواره بتواند اطلاعات خود در زمینه فناوری اطلاعات و ارتباطات را به روز نماید و با تفکر نقادانه انواع برنامه ها و نرم افزارهای مورد استفاده خود را ارزیابی و مقایسه نماید.	استاد متخصص برای تدریس: متخصص علوم کامپیوتر مورد تایید گروه آموزش کار و فناوری
۳ - با استفاده از نرم افزارهای آموزش دیده به تولید محتوای درسی بپردازد.	

۲. فرصتهای یادگیری، محتوای درس و ساختار آن:

فصل اول: آشنایی با نرم افزار واژه پرداز (Word)

- آشنایی با نرم افزارهای متنی در ویندوز



- تایپ ده انگشتی : آشنایی با صفحه کلید، کار با ردیف میانی صفحه کلید، کار با ردیف میانی و ردیف پایینی صفحه کلید، کار با سه ردیف حروف صفحه کلید، تایپ اعداد و علامت ها
- آشنایی با نرم افزار واژه پرداز (Word)، نحوه ویرایش متن، ایجاد جدول، کار با شکلها، صفحه آرایی (دیاگرام، شکل ها)
- کاربرد نرم افزار واژه پرداز در مشاغل گوناگون

تکلیف یادگیری:

- طی گزارشی کاربردهای نرم افزار واژه پرداز در مشاغل مختلف را شرح دهد.

تکلیف عملکردی:

- یک پروژه متنی در محیط واژه پرداز تهیه نماید.

فصل دوم: آشنایی با نرم افزار ارائه مطلب (PowerPoint)

- تهیه اسلایدها، درج متن و تصاویر، ذخیره در پوشه، درج دکمه های کنترلی، جلوه های نمایشی اسلاید، جلوه نمایشی اجزای اسلاید، درج پس زمینه در اسلاید، ایجاد جدول
- کاربرد نرم افزار ارائه مطلب در مشاغل گوناگون

تکلیف یادگیری:

- طی گزارشی کاربردهای نرم افزار ارائه مطلب در مشاغل مختلف را شرح دهد.

تکلیف عملکردی:

- با استفاده از نرم افزار پاورپوینت محتوای آموزشی یک مبحث مشخص را تولید نماید.

فصل سوم: آشنایی با نرم افزار صفحه گسترده (Excel)

- معرفی نرم افزار، نحوه کار با اکسل: کاربرد ها، وارد کردن اطلاعات و داده ها، فرمول نویسی، ترسیم نمودار، رمزگذاری روی فایل اکسل
- کاربرد نرم افزار اکسل در امور مالی و در مشاغل مختلف

تکلیف یادگیری:

- طی گزارشی کاربردهای نرم افزار صفحه گسترده در مشاغل مختلف را شرح دهد.
- با استفاده از ابزار نرم افزار یک جدول محاسباتی تهیه نموده و نمودار آن را رسم نماید.

تکلیف عملکردی:



- در محیط صفحه گسترده به طراحی یک برنامه مرتبط با امور مالی پردازد.

فصل چهارم: آشنایی با نرم افزار شبیه سازی (Interactive physics)

- اجسام
- ابزار قیدی
- استفاده از بردارها و نیروها
- تنظیمات محیط آزمایش
- تحلیل و سنجش مدل سازی
- اجرای شبیه سازی
- ارتقای شبیه سازی

تکلیف یادگیری:

- طی گزارشی کاربرد نرم افزار شبیه سازی را در رشته ها و مشاغل گوناگون بیان کند.

تکلیف عملکردی:

- با استفاده از نرم افزار یک پروژه شبیه سازی انجام دهد.

فصل پنجم: مفاهیم اولیه چند رسانه ای

- تاریخچه چند رسانه ای
- کاربرد سیستم های چند رسانه ای
- اجزای یک سیستم چند رسانه ای
- تکنولوژی های محیطهای چند رسانه ای شامل تکنولوژی متن گفتار، تصویر، گرافیک متحرک سازی و ویدئو
- معرفی تعدادی از چند رسانه ای های کاربردی
- کپی رایت در عصر رسانه های دیجیتالی
- تبدیل فایل ها به سایر قالبها: آشنایی با نرم افزار Bigasoft Total Video Converter
- ویرایش صدا: معرفی انواع نرم افزارها، آشنایی با نرم افزار AV Audio Editor

تکالیف یادگیری:

- چند رسانه ای را تعریف کند و کاربرد سیستم های چند رسانه ای را نام ببرد.
- اجزای سیستم های چند رسانه ای را شرح دهد.
- انواع تکنولوژی محیط های چند رسانه ای را نام برده و توضیح دهد.
- در مورد قوانین کپی رایت توضیح دهد.



تکالیف عملکردی:

- طی تحقیقی جدیدترین سیستم های چندرسانه ای را معرفی نماید.
- با استفاده از نرم افزار قالبهای مختلف فیلم را به یکدیگر تبدیل کند.
- به کمک نرم افزار یک پروژه ویرایش صدا انجام دهد.

فصل ششم: آشنایی با نرم افزار تولید فیلم کوتاه (Premiere)

- آشنایی و نصب نرم افزار
- باز کردن Premiere Pro برای نخستین بار
- Import کردن
- اصول مقدماتی ویرایش ویدئو
- تکنیک های پیشرفته ویرایش ویدئو
- Transition های ویدئویی
- افزودن جلوه های ویدئویی
- توانایی کار با صدا
- ساخت تیتراها
- مارکرها
- ضبط چند دوربینی یا Multicamera
- مدیریت سکانس
- انتشار یک پروژه

تکالیف یادگیری:

- در نرم افزار پریمیر کلیپ های ویدئویی وارد نماید و با ابزارها کار کند و از پروژه نهایی خروجی بگیرد.
- در نرم افزار پریمیر: ویرایش کلیپ های یک سکانس ، ادغام و جدا سازی کلیپ ها را انجام دهد.
- در نرم افزار پریمیر با تکنیکهای مختلف به ترکیب تصاویر و اعمال جلوه های ویژه به کلیپ های ویدئویی پردازد.

تکالیف عملکردی:

- با استفاده از نرم افزار یک فیلم کوتاه تولید نماید.
- با انجام تحقیقی نشان دهد که یک نرم افزار تولید فیلم کوتاه مانند Premiere چه نقشی می تواند در گسترش کسب و کارها ایفا نماید.
- با انجام تحقیقی نشان دهد که نرم افزارهای تولید فیلم کوتاه چگونه می توانند در گسترش فرهنگ کارآفرینی موثر واقع شوند.



۳. راهبردهای تدریس و یادگیری

در آموزش این درس بهتر است کلاس در آزمایشگاه رایانه برگزار شود و از روش های سخنرانی- نمایشی، پرسش و پاسخ استفاده گردد و دانشجوی معلمان در کلاسها مشارکت فعال داشته باشند و همچنین آموزشگر با تعیین پروژه های مرتبط با موضوع به صورت فردی یا گروهی زمینه یادگیری بهتر برای آن ها را فراهم نماید.

حداقل امکانات سخت افزاری و نرم افزاری مورد نیاز

- آزمایشگاه رایانه مجهز به شبکه رایانه ای و اینترنت پرسرعت
- ویدئو پروژکتور و متعلقات آن
- رایانه به تعداد کافی (حداقل هر دو نفر یک رایانه)
- بانک نرم افزاری رایج و تخصصی

۴. منابع آموزشی

منابع اصلی:

۱. اشرفی، م. و هادی، ب. (۱۳۹۵). فناوری اطلاعات ۸. انتشارات حریم دانش
۲. قانع، م. شهریاری، م. و دالوند، ز. (۱۳۹۷). آموزش کاربردی پریمیر Adobe premiere pro CC، انتشارات دیباگران تهران
۳. ستوده، ن. و موحدقدسی نیا، س. ر. (۱۳۹۰). آموزش کامل نرم افزار Interactive physics، انتشارات تایماز

منابع فرعی:

۱. مدقق، و. (۱۳۹۶). آموزش جامع ورد ۲۰۱۶ از طریق پروژه، انتشارات دیباگران تهران.
۲. تألیف: مک فدریز، پ. (۲۰۱۶). خود آموز تصویری ۲۰۱۶ Microsoft office Excel. ترجمه کرمی، م. (۱۳۹۶). انتشارات دانشگاهی کیان.
۳. تألیف: بوید، ب. و آنتونی، ر. (۲۰۱۶). خود آموز تصویری ۲۰۱۶ Microsoft office PowerPoint. حسینی، س. م. ح. (۱۳۹۶). انتشارات دانشگاهی کیان.
۴. تألیف: ساواج، ت. م. و ووگل، ک. ا. چند رسانه ای دیجیتال، ترجمه مولانا پور، ر. و فراهی، ا. (۱۳۸۹). انتشارات آتی نگر
۵. برات دستجردی، ن. (۱۳۹۴). چند رسانه ای های آموزشی: طراحی، تولید و اجرای برنامه های چند رسانه ای، انتشارات یارمانا
۶. عباسی فرد، م. ر.، شیدائیان، ح. و حسینی غنچه، س. س. (۱۳۹۲). اصول سیستم های چند رسانه ای همراه با معرفی تکنیک های فشرده سازی داده، انتشارات کانون نشر علوم

۵. راهبردهای ارزشیابی یادگیری (پیشنهادی)



ارزشیابی آغازین: پرسش و پاسخ از دانشجو معلمان و شناسایی میزان آشنایی آن‌ها با رایانه و نرم افزارهای مورد آموزش در این درس

کارپوشه: ارزیابی تمرین‌ها و پروژه‌های کلاسی در پایان هر فصل، مشارکت در فعالیتهای کلاسی، مسئولیت پذیری حرفه‌ای در تجربیات عملی در کلاس (۱۰ نمره)

ارزشیابی پایانی: آزمون کتبی و انجام پروژه نهایی در هر یک از نرم افزارهای تدریس شده (۱۰ نمره)



سرفصل درس « امور اداری و مالی »

۱. معرفی درس و منطق آن:

اگر درباره مسئولیت ها و روند انجام امور مالی و اداری آگاهی بیشتری داشته باشیم، کارها آسان تر و سریع تر و مدبرانه تر پیش خواهد رفت. محاسبه درآمد شخصی یا خانوادگی، برآورد هزینه های زندگی، تقسیم درآمد به هزینه پیش بینی شده و نشده، تنظیم اسناد مالی نمونه ای از فعالیت های مالیست. این درس کمک می کند تا توانایی های فنی و غیرفنی مورد نیاز برای اجرای کارهای مالی و اداری برای اداره زندگی و راه اندازی کسب و کار تا حدی آموخته شود.

نام درس به فارسی: « امور اداری و مالی »	مشخصات درس
نام درس به انگلیسی: financial administrative	نوع درس: نظری
پیامدهای یادگیری: در پایان این واحد یادگیری دانشجو معلم قادر خواهد بود:	تعداد واحد: ۲
	تعداد ساعت: ۳۲ ساعت
	شایستگی کلیدی: موضوعی
	پیش نیاز:
۱. با درک مفهوم سازمان، تفاوت میان سازمان های خصوصی، دولتی، اجباری، مشترک المنافع و غیره را تشخیص می دهد.	مبانی کاربری رایانه، مدیریت و رهبری
۲. با کسب دانش درباره مدیریت، کارکردهای مختلف آن را تحلیل نماید و نقش های متفاوت آن را تشخیص دهد.	کسب و کار
۳. با شناخت مفاهیم بانک، بیمه، سرمایه گذاری و پس انداز، در این زمینه موفق عمل نماید.	استاد متخصص برای تدریس:
۴. توانایی نوشتن یک نامه اداری و یا گزارش را دارد.	متخصص در یکی از حوزه های مالی،
۵. امور مالی، ثبت رویدادهای مالی، ترازنامه های شرکت و اسناد مالی را می داند و توانایی انجام آن را دارد.	مدیریت، حسابداری یا اقتصاد مورد
۶. با یکی از ابزار و نرم افزارهای امور مالی و اداری آشنا و آن ها را به کار می برد.	تایید گروه آموزش کار و فناوری

۲. فرصت های یادگیری، محتوای درس و ساختار آن:

فصل اول: کلیات سازمان

- سازمان و انواع آن
- مدیریت، نقش ها و کارکردها
- سبک های مدیریت

تکالیف یادگیری:

- درباره سازمان و انواع آن بحث کند و از انواع سازمان مثال هایی بزند.



- کیس های متنوعی در این زمینه مطالعه نماید.

تکالیف عملکردی:

- گزارشی از انواع مختلف سازمان، در کلاس ارائه دهد.
- کیس هایی را در کلاس به صورت گروهی مطالعه و کارکردهای و نقش های مدیریت را با توجه به آن استخراج نماید.
- فیلم هایی را در زمینه مدیریت مشاهده و کارکردها و نقش آن را استخراج نماید.
- با ایفای نقش، مفهوم مدیریت و کارکردهای آن را درک و شناسایی کند.

فصل دوم: امور اداری

- تعریف امور اداری و دبیرخانه
- قوانین مربوط به امور اداری
- انواع نامه های اداری و نحوه نگارش آن
- انواع گزارش و نحوه تهیه آن
- نقش فناوری در مکاتبات اداری

تکالیف یادگیری:

- بحث و تبادل نظر درباره فعالیت های اداری یک سازمان
- درباره قوانین اداری گفتگو کند.
- انواع نامه های اداری را مطالعه کند.

تکالیف عملکردی:

- گزارشی از امور اداری یک سازمان ارائه دهد.
- درباره قوانین اداری تحقق کند.
- تشکیل گروه های مختلف و نوشتن انواع نامه اداری مانند بخشنامه، صورتجلسه و.. و ارائه آن در کلاس

فصل سوم: امور مالی

- ثبت رویدادهای مالی
- اسناد مالی



- نحوه تهیه ترازنامه
- کاربرد نرم افزار در صورت های مالی

تکالیف یادگیری:

- درباره رویدادهای مالی گفتگو کند.
- نمونه ترازنامه هایی را مشاهده نماید.
- انواع نرم افزارهای تهیه صورت مالی را مقایسه نماید.

تکالیف عملکردی:

- رویدادهای مالی خانواده را ثبت نماید.
- حداقل یک نرم افزار را نصب و نحوه استفاده از آن را فرا گیرد.
- ارائه گزارشی از صورت های مالی خانواده به صورت دستی و استفاده از نرم افزار و مقایسه آن ها با یکدیگر.

۳. راهبردهای تدریس و یادگیری

- استفاده از راهبردهای بحث و گفتگو و سخنرانی جهت توضیح مباحث
- استفاده از تک نیک های یادگیری همیارانه
- استفاده از یادگیری معکوس در انجام فعالیت ها
- استفاده از روش مطالعه فردی در خصوص شناخت منابع مفید و معتبر

۴. منابع آموزشی

منابع اصلی:

۱. الوانی، سیدمهدی (۱۳۹۷). مدیریت عمومی. نشر نی.
۲. جمالی آشتیانی، محمدحسین، توحیدی اردهائی، فاطمه (۱۳۹۱). مبانی مدیریت اسناد و گزارش نویسی مالی، انتشارات فارسیران.
۳. تقوی، مهدی (۱۳۹۷). مدیریت مالی ۱، انتشارات پیام نور

منابع فرعی:

۱. علاقه بند، علی (۱۳۹۵). مدیریت عمومی. انتشارات روان.
۲. مکاتبات اداری، دوره دوم آموزش متوسطه، وزارت آموزش و پرورش سازمان پژوهش و برنامه ریزی آموزشی، ۱۳۹۴-۱۳۹۳
۳. میرزایی، چنگیز (۱۳۹۴). مدیریت اسناد و گزارش نویسی مالی. انتشارات سایه گستر.



۴. اصول حسابداری ۱، خدمات، گروه مدیریت خانواده، دوره دوم آموزش متوسطه، وزارت آموزش و پرورش سازمان پژوهش و برنامه ریزی آموزشی، ۱۳۹۴-۱۳۹۳
۵. اصول حسابداری ۲، خدمات، گروه بازرگانی، پایه یازدهم دوره دوم آموزش متوسطه، وزارت آموزش و پرورش سازمان پژوهش و برنامه ریزی آموزشی، ۱۳۹۴-۱۳۹۳
۶. افشاری، زهرا (۱۳۸۰). اقتصاد خانواده، دانشگاه الزهرا
۷. فهودی مقدم، عبدالحسین (۱۳۹۵). گزارش نویسی و مدیریت اسناد (اداری مالی). انتشارات مشکوه دانش.
۸. کلابی، محمدرضا، بنی اسدی، علی (۱۳۹۰). تنظیم بودجه ی خانواده: روش های برنامه ریزی و مدیریت اقتصادی خانواده، انتشارات قدس رضوی
۹. مدیریت خانواده و هزینه ها، فنی و حرفه ای (گروه تحصیلی مدیریت خانواده)، وزارت آموزش و پرورش
۱۰. نظر بلند، غلامرضا (۱۳۹۶). الگوی دخل و خرج: مدیریت مالی خانواده، چاپ و نشر بازرگانی
۱۱. نظری، وحید (۱۳۹۳). اقتصاد خانواده، انتشارات گل آذین، ۱۳۹۳

۵. راهبردهای ارزشیابی یادگیری (پیشنهادی)

- ارزشیابی آغازین: پرسش و پاسخ از دانشجویان برای آگاهی از میزان اطلاعات دانشجویان
- ارزشیابی تکوینی: آزمون میان ترم تحلیلی از مباحث نظری (۴ نمره)
- کارپوشه: تهیه صورت مالی خانواده با کمک نرم افزار و ارائه پیشنهادهایی برای مدیریت آن (۶ نمره)
- ارزشیابی پایانی: امتحان کتبی از منابع مورد استفاده در طول ترم (۱۰ نمره)



سرفصل درس « هنرهای صناعی (معماری و سازه) »

۱. معرفی درس و منطق آن:

شکل ظاهری ساختمان های عمومی و خصوص در هر مکانی بیانگر سبک معماری آن ناحیه است که با توجه به اقلیم آب و هوایی، فرهنگ و غیره طراحی شده است. معماری ترکیبی از خلاقیت، هنر طراحی و تکنیک های فنی می باشد. طراحان در زمینه های مختلف از جمله معماری، از طرح های پیشنهادی خود نقشه تهیه می نمایند و سپس براساس آن اقدام به تولید نمونه اولیه یا ماکت می نمایند. این امر باعث ایجاد فرصتی برای ارائه و معرفی طرح های پیشنهادی در قالب ماکت، به افراد دیگر از قبیل کارفرمایان، سفارش دهندگان و همکاران گشته و از طرفی موجب آشنایی بیشتر با جزئیات طرح، امکان بازنگری در آن ها را میسر می سازد. آشنایی دانشجوی معلمان با درس معماری و ماکت سازی باعث می گردد تا آنها با جایگاه کلی نقشه کشی، ساخت ماکت و طراحی در حوزه مسکن و ساختمان های عمومی و روند ساخت آنها آشنا شده، نسبت به مراحل، مصالح مختلف و فرآیندهای کار در ساخت ساختمان ها مطلع شوند و با شناخت کسب و کارهای مختلف این حوزه بتوانند دانش آموزان علاقمند به این حوزه را به درستی هدایت و راهنمایی کنند.

<p>نام درس به فارسی: « هنرهای صناعی (معماری و سازه) »</p> <p>نام درس به انگلیسی: <i>Artificial (Architecture and Structures)</i></p> <p><i>Arts</i></p>	<p>مشخصات درس</p> <p>نوع درس: نظری -</p> <p>کارگامی</p> <p>تعداد واحد: ۱+۱</p> <p>تعداد ساعت: ۶۴ ساعت</p> <p>شایستگی کلیدی:</p> <p>موضوعی</p> <p>پیش نیاز: -</p> <p>استاد متخصص برای</p> <p>تدریس: متخصص در رشته معماری با تجربه کار مرتبط</p> <p>مورد تایید گروه آموزش کار و فناوری</p>
<p>پیامدهای یادگیری: در پایان این واحد یادگیری دانشجو معلم قادر خواهد بود:</p> <p>۱- مفهوم معماری، سازه و ماکت را بیان نماید.</p> <p>۲- اهمیت و جایگاه نقشه را در حوزه معماری بیان نموده و انواع نقشه های مورد استفاده در ساخت ماکت را بیان نماید.</p> <p>۳- اطلاعات لازم برای ساخت یک ماکت را از نقشه استخراج نماید و مصالح و تجهیزات مناسب برای ساخت آن را تشخیص دهد.</p> <p>۴- یک نمونه ماکت را براساس اندازه های ذکر شده در نقشه ساخته و اتصالات آن را به درستی انجام دهد.</p>	

۲. فرصت های یادگیری، محتوای درس و ساختار آن:

فصل اول: کلیات معماری

- آشنایی با مفهوم معماری
- آشنایی با تاریخچه مختصر معماری در ایران



- ضرورت و اهمیت معماری و برنامه ریزی
- آشنایی با سبک های مختلف معماری در آثار مختلف (طاق کسری، مسجد گوهرشاد، چهار طاق و...)

تکلیف یادگیری:

- ارائه تصاویری از ساختمان های مختلف در دوره های تاریخی و بررسی معماری آنها و بحث و گفت و گو درباره مباحث ذکر شده

تکلیف عملکردی:

- انجام تحقیق درباره تاریخچه معماری در ایران و معرفی چند نمونه از آثار معماری برتر در ایران

فصل دوم: نقشه و نقشه خوانی در معماری

- آشنایی با نقشه و نقشه خوانی
- اهمیت و ضرورت نقشه و نقشه کشی در حوزه معماری
- آشنایی با روش های رایج نقشه کشی در حوزه معماری
- شناسایی نقشه های ترسیم شده با دست و رایانه
- آشنایی با انواع نقشه ساختمان (نقشه معماری، سازه، تاسیسات الکتریکی و مکانیکی)
- نحوه نقشه خوانی و استخراج اطلاعات از نقشه
- آشنایی با علایم کاربردی نقشه های معماری

تکلیف یادگیری:

- ارائه یک نمونه نقشه معماری و بحث و گفت و گو درباره ویژگی های آن

تکلیف عملکردی:

- مشاهده نقشه های معماری ترسیم شده با دست و مقایسه آنها با نقشه های ترسیم شده به کمک نرم افزارها

فصل سوم: نقشه های مورد نیاز برای ساخت ماکت

- آشنایی با دسته بندی نقشه های معماری (فاز یک و فاز دو)
- نقشه های مورد استفاده در ساخت ماکت (نقشه های فاز یک)
 - نقشه های افقی (پلان)
 - نقشه های برش
 - نقشه نما
 - طرح های سه بعدی

تکلیف یادگیری:

- مشاهده نقشه های معماری فاز یک و فاز دو بحث و گفتگو درباره آنها



تکلیف عملکردی:

- بررسی نقشه های فاز یک و انتخاب یک نمونه نقشه مناسب برای ساخت ماکت

فصل چهارم: انواع ماکت

- آشنایی با مفهوم ماکت
- اهمیت ساخت ماکت در پروژه های معماری
- انواع ماکت بلحاظ موقعیت های زمانی ساخت آن
 - قبل از شروع پروژه
 - همزمان با اجرای پروژه
 - پس از اتمام پروژه
- انواع ماکت از نظر اندازه
 - بزرگ تر از ساختمان یا قطعه اصلی
 - کوچکتر از ساختمان یا قطعه اصلی
 - هم اندازه با ساختمان یا قطعه اصلی
- انواع ماکت از نظر کیفیت و ساخت
 - ماکت تمرینی یا اتود
 - ماکت نهایی

تکلیف یادگیری:

- مشاهده چند نمونه ماکت با اندازه و طرح های مختلف

تکلیف عملکردی:

- در قالب فایل پاورپوینت انواع ماکت ها را بلحاظ کیفیت ساخت، اندازه و موقعیت زمانی به همراه نمونه هایی از آنها ارائه نماید.

فصل پنجم: ابزار و مصالح ساخت ماکت

- آشنایی با انواع ابزار و تجهیزات مورد نیاز برای ساخت ماکت
- انواع کاغذ و مقوا
 - کاغذ و مقوای اسفنجی
 - هیپرو
 - پارافین خورده و...
- انواع لوازم برش



- قیچی
- سوهان
- سنباده
- تیغ اره
- هویه
- خط کش فلزی
- صفحه زیر برش
- چسب های مختلف (چسب چوب، فوم و تینری)
- دستگاه برش حرارتی

- انواع لوازم تحریر

- گونیا
- مداد
- پرگار
- مداد پاک کن
- خط کش مدرج

- انواع فوم ها

- پلی پورتان
- پلاستوفوم (یونولیت)
- استایرو فوم

- انواع چوب و چوب پنبه

- پایه

- انواع خمیرها

- گچ و....

- عوامل موثر در انتخاب مصالح ماکت (براساس نوع، شکل، فرم طرح، امکانات و...)

- نکات ایمنی و بهداشتی در استفاده از هریک تجهیزات و ابزارها

تکلیف یادگیری:

- بازدید از کارگاه ساخت ماکت جهت آشنایی با ابزارها و مصالح مختلف

تکالیف عملکردی:

- گزارشی از مراکز تهیه مصالح و تجهیزات تهیه نماید و لیست فروشگاه های عرضه مصالح ماکت سازی را در کلاس ارائه نماید.



- معرفی حداقل ده نمونه از ابزارهای بکار رفته در ساخت ماکت و انجام کارهای معماری به صورت عینی یا در قالب تصویر

فصل ششم: مراحل ساخت ماکت

- تهیه و بررسی نقشه ماکت
- تعیین مقدار و نوع مصالح مورد نیاز براساس نقشه
- ساخت بستر اصلی ماکت
- آماده سازی قطعات مختلف سقف
- آماده سازی قطعات مربوط به دیوارها
- آماده سازی قطعات مربوط به پله ها
- اتصال و سرهم کردن اجزای ماکت
- رنگ آمیزی ماکت آماده شده
- موارد ایمنی و بهداشتی در ساخت ماکت

تکلیف یادگیری:

- ارائه یک نمونه ماکت در کلاس و بحث و گفت و گو درباره مراحل ساخت آن

تکلیف عملکردی:

- ساخت بخش های مختلف یک ماکت طبق ابعاد و اندازه های نقشه و اتصال آنها به یکدیگر

فصل هفتم: سازه

- آشنایی با مفهوم سازه
- آشنایی با انواع سازه ها (ساختمان ها، برج ها، پل ها و...)
- آشنایی با مواد مورد استفاده در سازه ها (آهن، گچ، سیمان، آجر و...)
- آشنایی با نحوه محاسبه مقاومت سازه ها
- آشنایی با طراحی سازه های مختلف
- آشنایی با استانداردهای رایج در سازه ها
- معرفی سازه های رایج

تکلیف یادگیری:

- بازدید از سازه های مختلف شهری و بحث و گفت و گو درباره مباحث مطرح در این حوزه

تکلیف عملکردی:

- طراحی و ساخت یک ماکت سازه ساده (با مواد مختلف مانند: ماکارانی، چوب)



۳. راهبردهای تدریس و یادگیری

استفاده از روشهای ارائه اطلاعات مانند سخنرانی و بحث و گفت و گو جهت ارائه مطالب نظری و استفاده از راهبردهای فعال و مشارکتی برای انجام فعالیت های عملی و تمرینات پیشنهادی ارائه شده به صورت فردی و گروهی. همچنین استفاده از روش های کارگاهی برای ساخت یک ماکت ساده.

۴. منابع آموزشی

منبع اصلی:

- ۲- دباغیان، فرنوش (۱۳۹۲). نقشه کشی و معماری، شرکت چاپ و نشر کتابهای درسی ایران
- ۳- افتخاری، عباس (۱۳۹۲). حجم شناسی و ماکت سازی، شرکت چاپ و نشر کتابهای درسی ایران

۵. راهبردهای ارزشیابی یادگیری (پیشنهادی)

ارزشیابی آغازین: به منظور تعیین سطح اطلاعات علمی پیشیناز در این درس قبل از شروع فعالیت های آموزشی انجام می گیرد.

ارزشیابی تکوینی: انجام تکالیف عملکردی و کلاسی (۴ نمره)

ارزشیابی پایانی: آزمون مباحث نظری (۸ نمره)

پروژه: ساخت یک نمونه ماکت به صورت فردی یا گروهی از موضوعات مورد دلخواه مانند: ماکت حمل و نقل و ترافیک، ماکت طراحی فضای داخلی، ماکت کعبه، ماکت ساختمان، ماکت طراحی دیوارهای مدرسه و.... (۸ نمره)



سرفصل درس «ایده، محصول، بازاریابی و فروش»

۱. معرفی درس و منطق آن:

این درس با هدف آشنایی فراگیران با مفاهیم مربوط به ایده، محصول، بازاریابی محصول جدید و آماده ساختن آن برای ورود به بازار و کسب مهارت‌های لازم برای طراحی، تحلیل و هدایت فرآیند توسعه محصول جدید طراحی شده است. لزوم رویکردهای علمی به بازار و کسب و کار و جایگزینی روشهای سنتی با روشهای نوین خرید، بازاریابی و فروش ایجاب می نماید دانشجوی معلمان به اصول و روشهای علمی و نوین در این زمینه ها آشنا شوند. لزوم آشنایی فراگیران با این مباحث و ارتقای توانمندی های آنها در زمینه ی ایده، محصول، بازاریابی و فروش منطق این درس را تشکیل می دهند.

<p>نام درس به فارسی: ایده، محصول، بازاریابی و فروش نام درس به انگلیسی: Idea generation, Production, Marketing and Selling</p>	<p>مشخصات درس نوع درس: نظری تعداد واحد: ۲ تعداد ساعت: ۳۲ شایستگی کلیدی: موضوعی پیش نیاز: - استاد متخصص برای تدریس: بازاریابی و توسعه ی محصول مورد تایید گروه آموزش کار و فناوری</p>
<p>پیامدهای یادگیری: در پایان این واحد یادگیری دانشجو معلم قادر خواهد بود:</p> <ol style="list-style-type: none"> ۱- با شناخت مفاهیم ایده، توسعه ی ایده، فرایند و رویکردهای توسعه ی ایده ها را ارزیابی و غربالگری نمایند و فرصت های نوین کسب و کاری را خلق نمایند. ۲- با بهره گیری از فرایند های تجاری سازی محصول، محصول را توسعه دهند و تجاری سازی نمایند. ۳- با شناخت الگوهای ارزشیابی از ایده تا محصول، برای ارایه محصول تحقیقات بازار انجام دهند و فرصت های موجود در بازار را تشخیص دهند. ۴- با شناخت محیط و ابزارهای خرید و فروش و الزامات آن بتواند بازاریابی و تبلیغات برای فروش محصولات و خدمات را انجام دهند. ۵- با استفاده از روشهای خلاقانه فرصت های مناسبی برای آموزش روشهای بازاریابی و فروش محصول /خدمات ایجاد نماید. 	

۲. فرصت های یادگیری، محتوای درس و ساختار آن:

فصل اول: ایده و توسعه ی آن

- تعریف ایده

- منابع ایده



- مفهوم توسعه ی ایده
- مفهوم فرصت و مدل‌های شناسایی و خلق فرصت
- فرایند و رویکردهای توسعه ی ایده
- ارزیابی ایده ها و غربالگری آنها
- امکان سنجی بازار،
- امکان سنجی فنی
- امکان سنجی اقتصادی
- ساخت نمونه ی اولیه یا پیلوت
- بازننگری و بهینه سازی طرح محصول
- بهینه کاوی در توسعه ی محصول.
- راهبردهای توسعه ی محصول

تکالیف یادگیری: پس از گذراندن این فصل فراگیران بایستی بتوانند:

- از طریق بررسی ایده های کسب و کاری مختلف مفهوم ایده را بررسی کنند.
- فراگیری فرایندهای توسعه ی ایده از طریق بررسی را تجزیه و تحلیل کسب و کارهای مختلف.
- از طریق بررسی فرایند و رویکردهای توسعه ی ایده در کسب و کارهای مختلف این فرایندها را بررسی کنند.
- امکان سنجی ایده و فرایند های آن را با بهره گیری از نمونه های موفق تجزیه و تحلیل نماید.
- چگونگی امکان سنجی بازار در کسب و کارهای مختلف را تجزیه و تحلیل و ارزیابی نماید.
- چگونگی امکان سنجی فنی را در کسب و کارهای مختلف را تجزیه و تحلیل و ارزیابی نماید.
- چگونگی امکان سنجی اقتصادی را در کسب و کارهای مختلف تشریح کنند.
- ایده های مختلف کسب و کاری را ارزیابی و غربالگری نمایند.
- چگونگی ساخت نمونه ی اولیه یا پیلوت را با بررسی نمونه های اولیه برای تولید محصولات مختلف تجزیه و تحلیل نماید.
- چگونگی طراحی محصول و بازننگری و بهینه سازی آن را از طریق بررسی فرایندهای طراحی محصول در شرکت ها و کسب و کارهای مختلف را تشریح کنند.
- چگونگی بهینه کاوی در توسعه ی محصول را از طریق بررسی فرایندهای بهینه کاوی در توسعه ی محصول در شرکت ها و کسب و کارهای مختلف تشریح نماید.
- چگونگی تدوین راهبرد برای توسعه ی محصول را از طریق بررسی فرایندهای تدوین راهبرد برای توسعه ی محصول در شرکت ها و کسب و کارهای مختلف تجزیه و تحلیل نماید.

تکالیف عملکردی:



- در یک پروژه فردی و گروهی ایده ی یک محصول را تدوین کنند و توسعه دهند.
- نمونه ی اولیه ی محصول خود را بسازند.
- برای محصول خود امکان سنجی بازار، فنی و اقتصادی انجام دهند.
- طرح محصول خود را بازننگری و بهبود دهند.
- برای توسعه ی محصول خود بهینه کاوی نمایند.
- برای توسعه ی محصول خود راهبرد تدوین نمایند.

فصل دوم: ثبت و تجاری سازی محصول

- فرایند و چگونگی ثبت اختراع
- فرایند تجاری سازی و فروش
- موقعیت رقابتی محصول
- برنامه ریزی برای تولید و ارتقای کیفیت محصول
- الگوهای ارزشیابی از ایده تا محصول

تکالیف یادگیری:

پس از گذراندن این فصل فراگیران بایستی:

- با بررسی فرایند و چگونگی ثبت اختراع برای محصولات و خدمات مختلف آنها را تشریح نماید.
- با تجزیه و تحلیل فرایند تجاری سازی و فروش برای یک محصول، این فرایند را در کسب و کارهای مختلف بررسی نماید.
- چگونگی تحلیل موقعیت رقابتی محصول را به بررسی موقعیت رقابتی محصول در شرکت ها و کسب و کارهای پیشگام ارزیابی نماید.
- چگونگی برنامه ریزی برای تولید و ارتقای کیفیت محصول را با بررسی برنامه ریزی محصول در شرکت های مختلف ارزیابی نماید.
- الگوهای ارزشیابی از ایده تا محصول در شرکت های مختلف را تشریح نمایند.

تکالیف عملکردی:

- بصورت گروهی یا فردی فرایند و چگونگی ثبت اختراع برای یک محصول را تدوین نمایند.
- فرایند تجاری سازی و فروش یک محصول را تدوین نمایند.
- موقعیت رقابتی یک محصول را تجزیه و تحلیل نمایند.
- برای تولید و ارتقای کیفیت یک محصول برنامه ریزی کنند.
- فرایند ایده تا محصول را ارزشیابی نمایند.



فصل سوم: تجزیه و تحلیل بازار

- تحقیقات بازار و شناسایی فرصت های موجود
- مشتریان هدف و راههای ارتباط با آنها
- برآورد هزینه های و روشهای کاهش آنها
- دلایل و تاثیرات شکست محصول

تکالیف یادگیری:

پس از گذراندن این فصل فراگیران بایستی:

- چگونگی تحقیق بازار برای ارایه محصول و شناسایی فرصت های موجود را در شرکت های مختلف بررسی نماید.
- چگونگی شناسایی مشتریان هدف را در شرکت های مختلف تجزیه و تحلیل نماید و شیوه های جمع آوری اطلاعات در زمینه ی محصول را تشریح کند.
- چگونگی برآورد هزینه های مختلف محصول و روشهای کاهش آنها در شرکت های مختلف را ارزیابی نماید.
- دلایل و تاثیرات درونی و بیرونی شکست محصول در شرکت های مختلف را تجزیه و تحلیل نمایند.

تکالیف عملکردی:

- بصورت گروهی یا فردی درباره ی یک بازار را برای ارایه ی محصول تحقیق کنند و فرصت های موجود آن را شناسایی کنند.
- مشتریان هدف برای یک محصول را شناسایی کنند و در زمینه ی محصول از آنها اطلاعات جمع آوری کنند.
- هزینه های مختلف محصول را برآورد کنند و روشهای کاهش این هزینه ها را تدوین و اجرا نمایند.
- دلایل و تاثیرات درونی و بیرونی شکست یک محصول را تجزیه و تحلیل نمایند و راههایی برای جلوگیری از شکست ارایه دهند.

فصل چهارم: خرید و فروش

- تعریف مفاهیم، اصطلاحات و اصول خرید و فروش
- چگونگی شناسایی نیازهای واقعی برای خرید در سطح خانواده و کسب و کار
- تصمیم گیری و انتخاب هنگام خرید
- خریداری اقلام مورد نیاز با توجه به اقتصاد خانواده و کسب و کار
- محیط خرید و فروش و الزامات آن
- می توانند از ابزارهای خرید/فروش محصولات/خدمات استفاده کنند.
- اهمیت دریافت و نگهداری از اسناد خرید/فروش را درک می کنند.

تکالیف یادگیری: پس از گذراندن این فصل فراگیران بایستی بتوانند:



- اصطلاحات و مفاهیم خرید و فروش را بررسی کنند.
- نیازهای واقعی برای خرید در سطح خانواده خود و یک کسب و کار را شناسایی کنند.
- روند خرید در شرکت های مختلف و نحوه ی انتخاب و تصمیم گیری و انتخاب آنها را تشریح نمایند.
- می توانند اقلام مورد نیاز با توجه به اقتصاد خانواده ی خود را شناسایی کنند.
- محیط خرید و فروش و الزامات آن را بررسی کنند.
- ابزارهای خرید/فروش محصولات/خدمات تجزیه و تحلیل نماید.
- از طریق بررسی اسناد خرید/فروش در شرکت های مختلف اهمیت دریافت و نگهداری از اسناد خرید/فروش را تشریح کنند.
- مفهوم بازاریابی و تبلیغات برای فروش محصولات و خدمات را تشریح کنند و محیط بازاریابی و تبلیغات را تجزیه و تحلیل نمایند.

تکالیف عملکردی:

- می توانند اقلام مورد نیاز با توجه به اقتصاد خانواده ی خود را خریداری کنند.
- می تواند با استفاده از ابزار های خرید/فروش مختلف محصولات/خدماتی را خرید/فروش کنند.
- می توانند اسناد مربوط به خرید/فروش را تنظیم و نگهداری کنند.
- می توانند برای محصولات/خدمات مختلف بازاریابی و تبلیغات نمایند.

فصل پنجم: بازاریابی

- تعریف بازاریابی و تبلیغات برای فروش محصولات و خدمات
- رفتارها و مدل های تصمیم گیری مشتری
- مدیریت ارتباط با مشتری (CRM)
- روش های نوین مدیریت ارتباط با مشتری (CRM)
- روش های خلاقانه ی بازاریابی و فروش محصول/خدمات
- شیوه های تبلیغ برای فروش محصول/خدمت
- نکات ایمنی خرید و فروش

تکالیف یادگیری:

پس از گذراندن این فصل فراگیران بایستی:

- مفهوم بازاریابی و تبلیغات برای فروش محصولات و خدمات را با بررسی این مفاهیم در شرکت های مختلف را بررسی کنند.
- رفتارهای مشتری و مدل های تصمیم گیری او را در کسب و کارهای مختلف تجزیه و تحلیل نمایند.



- مفهوم مدیریت ارتباط با مشتری (CRM) را با بررسی روند مدیریت ارتباط با مشتری (CRM) در شرکت های مختلف تشریح کنند.
- روش های مدیریت ارتباط با مشتری (CRM) را با بررسی روشهای مدیریت ارتباط با مشتری (CRM) در شرکت های مختلف تشریح کنند.
- روش های خلاقانه ی بازاریابی و فروش محصول /خدمات را در شرکت های مختلف بررسی و تشریح کنند.
- شیوه های تبلیغ و فروش یک محصول/خدمت ساده را در شرکت های مختلف بررسی و تشریح کنند.
- نکات ایمنی خرید و فروش را با بررسی نمونه های مختلف را توضیح دهند.

تکالیف عملکردی:

- روش های مدیریت ارتباط با مشتری (CRM) در شرکت های مختلف را مقایسه، نقد و بررسی نمایند.
- روش های خلاقانه ی بازاریابی و فروش محصول /خدمات ارائه دهند.
- برای فروش یک محصول/خدمت ساده تبلیغ کنند و آن را بفروشند.
- نکات ایمنی خرید و فروش را برای خرید و فروش های خود بکار گیرد.

۳. راهبردهای تدریس و یادگیری

این درس می تواند با بهره گیری از راهبردهای ذیل تدریس شود:

- ارائه محتوای آموزشی از طریق رو در رو و با استفاده از روش تدریس سخنرانی و مورد کاوی،
- تجزیه و تحلیل فرایند تولید و تجاری سازی محصولات مختلف،
- بکارگیری وسایل و ابزار چند رسانه ای همچون فیلم نحوه ی ایده پردازی، توسعه و تجاری سازی ایده
- ارائه محتوای آموزشی از طریق رو در رو و با استفاده از روش تدریس سخنرانی و مورد کاوی،
- تجزیه و تحلیل روش های مدیریت ارتباط با مشتری (CRM) در شرکت های مختلف از طریق مورد کاوی،
- بکارگیری وسایل و ابزار چند رسانه ای همچون فیلم، عکس و کلیپ های بازاریابی و خرید و فروش.

۴. منابع آموزشی

منابع اصلی:

- ۱- سی . جوزف توهیل ترجمه جهانگیر بدالهی فارسی، بهروز جمالی، احسان قاسمی، (۱۳۹۶) تجاری سازی در فناوری های نو، موسسه کار و تامین اجتماعی.
- ۲- کاتلر، فیلیپ و آرمسترانگ، کری، ترجمه ی علی پارسائیان. اصول بازاریابی، ویرایش چهاردهم ۲۰۱۲، جلد اول و دوم.

منابع فرعی:



۱. Adams, R., Bessant, J., & Phelps, R. (۲۰۰۶). Innovation management measurement: A review. *International journal of management reviews*, 8(۱), ۲۱-۴۷.
۲. Dick J. Liou (۲۰۱۱). From concept to commercialization: A strategic approach for bringing everyday ideas to market.
۳. Bohlmann, J. D., Spanjol, J., Qualls, W. J., & Rosa, J. A. (۲۰۱۳). The interplay of customer and product innovation dynamics: An exploratory study. *Journal of Product Innovation Management*, 30(۲), ۲۲۸-۲۴۴.
۴. Boyd, D. E., & Spekman, R. E. (۲۰۱۰). The licensing of market development rights within technology alliances: A shareholder value perspective. *Journal of Product Innovation Management*, 27(۴), ۵۹۳-۶۰۵.
۵. Brettel, M., Heinemann, F., Engelen, A., & Neubauer, S. (۲۰۱۱). Cross-functional integration of R&D, marketing, and manufacturing in radical and incremental product innovations and its effects on project effectiveness and efficiency. *Journal of Product Innovation Management*, 28(۲), ۲۵۱-۲۶۹.
۶. Chiesa, V., & Frattini, F. (۲۰۱۱). Commercializing technological innovation: Learning from failures in high-tech markets. *Journal of Product Innovation Management*, 28(۴), ۴۳۷-۴۵۴.
۷. Crossan, M. M., & Apaydin, M. (۲۰۱۰). A multi-dimensional framework of organizational innovation: A systematic review of the literature. *Journal of management studies*, 47(۶), ۱۱۵۴-۱۱۹۱.
۸. Ernst, H., & Fischer, M. (۲۰۱۴). Integrating the R & D and patent functions: Implications for new product performance. *Journal of Product Innovation Management*, 31, ۱۱۸-۱۳۲.
۹. Godin, B. (۲۰۰۶). The linear model of innovation: The historical construction of an analytical framework. *Science, Technology, & Human Values*, 31(۶), ۶۳۹-۶۶۷.
۱۰. Levitas, E., & Chi, T. (۲۰۱۰). A look at the value creation effects of patenting and capital investment through a real options lens: the moderating role of uncertainty. *Strategic Entrepreneurship Journal*, 4(۳), ۲۱۲-۲۳۳.
۱۱. Luchs, M. G., Swan, K. S., & Creusen, M. E. (۲۰۱۶). Perspective: A review of marketing research on product design with directions for future research. *Journal of Product Innovation Management*, 33(۳), ۳۲۰-۳۴۱.
۱۲. Slater, S. F., & Mohr, J. J. (۲۰۰۶). Successful development and commercialization of technological innovation: Insights based on strategy type. *Journal of product innovation management*, 23(۱), ۲۶-۳۳.
۱۳. Brassington, F., & Pettitt, S. (۲۰۰۵). Principles of marketing. London, NY: FT Prentice Hall.
۱۴. Brown, S. A. (۲۰۰۰), Customer Relationship Management: A Strategic Imperative in the World of E-Business, Wiley, ۱ edition, ISBN: ۰۴۷۱۶۴۴۰۹۹.
۱۵. Don, P., & Martha, R. (۲۰۱۱). Managing customer relationships: a strategic framework.
۱۶. Fox, J. J. (۲۰۰۳). How to become a marketing superstar: Unexpected rules that ring the cash register. Hachette Books.



۱۷. Pettijohn, C. E., Pettijohn, L. S., & Taylor, A. J. (۲۰۰۲). The influence of salesperson skill, motivation, and training on the practice of customer-oriented selling. *Psychology & Marketing*, 19(۹), ۷۴۳-۷۵۷.
۱۸. McNichol, T. (۲۰۰۵). Creative marketing strategies in small museums: up close and innovative. *International Journal of Nonprofit and Voluntary Sector Marketing*, 10(۴), ۲۳۹-۲۴۷.

۵. راهبردهای ارزشیابی یادگیری (پیشنهادی)

ارزشیابی آغازین: به منظور تعیین سطح اطلاعات علمی پیشنهاد در این درس قبل از شروع فعالیت‌های آموزشی انجام می‌گیرد. پرسش و پاسخ از دانشجو معلمان و شناسایی میزان آشنایی آنها با مفهوم ایده، ایده پردازی و فرایند تبدیل ایده به محصول/خدمت.

ارزشیابی تکوینی: پس از پایان هر فصل استاد مربوطه می‌تواند میزان یادگیری دانشجویان را با بهره‌گیری از یکی از روش‌های آزمون و یا انجام یک فعالیت کلاسی/گروهی ارزشیابی نماید. نمره ی ارزشیابی تکوینی ۵۰٪ کل نمره ی ارزشیابی را شامل می‌شود و به هر یک از ۵ فصل درس ۱۰٪ تعلق می‌گیرد. نمره‌ی ارزشیابی هر یک از فصول یادشده به ۲ بخش تقسیم می‌شود. ۱. بخش یادگیری(دانش) ۱ نمره و بخش عملکردی ۱ نمره.

ارزشیابی پایانی: در پایان درس استاد از محتوای آموزش داده شده و مورد کاوی های انجام شده آزمون می‌گیرد. نمره ی ارزشیابی پایانی ۵۰٪ کل نمره ی ارزشیابی را شامل می‌شود و به هر یک از ۵ فصل درس ۱۰٪ تعلق می‌گیرد. نمره ی ارزشیابی هر یک از فصول یادشده به ۲ بخش تقسیم می‌شود. ۱. بخش یادگیری(دانش) ۱ نمره و پروژه پایانی ۵ نمره.

کارپوشه: فعالیت‌های گروهی می‌تواند بصورت نقد و بررسی نحوه ی ایده پردازی و توسعه ی محصول در شرکت‌های مختلف انجام شود.



سرفصل درس «گرافیک رایانه ای»

۱. معرفی درس و منطق آن:

گرافیک رایانه ای یکی از زمینه هایی است که در فناوری نوین رشد سریع و مهیجی دارد. روشهای گرافیک رایانه ای به صورتی متداول در طراحی اکثر سازه ها، آموزش شبیه سازها، تولید موزیک-ویدئوها و آگهی های بازرگانی، تحلیل داده ها، پژوهشهای علمی، فیلمهای سینمایی، روشهای پزشکی و در بسیاری از کاربردهای دیگر استفاده می شود. در این سرفصل دانشجو معلم با اصول و مبانی اولیه کارهای گرافیک رایانه و کاربردهای آن و همچنین با نحوه کاربرد چند نرم افزار گرافیکی آشنا می شوند.

نام درس به فارسی: گرافیک رایانه ای	مشخصات درس
نام درس به انگلیسی: <i>Computer Graphics</i>	نوع درس: عملی
پیامدهای یادگیری: در پایان این واحد یادگیری دانشجو معلم قادر خواهد بود:	تعداد واحد: ۲
۱- علاوه بر آشنایی با اصول و مبانی گرافیک رایانه ای، کاربردهای مختلف گرافیک رایانه ای را در آموزش و بازار کار به کار برد.	تعداد ساعت: ۶۴
۲- با استفاده از انواع نرم افزارهای گرافیکی به طراحی گرافیکی مختلف پردازد.	شایستگی کلیدی: موضوعی
۳- از آموخته های خود در مورد گرافیک رایانه ای در مستندسازی و تولید محتوای آموزشی بهره گیرد.	پیش نیاز: اصول و کاربردهای فناوری اطلاعات و ارتباطات
	استاد متخصص برای
	تدریس: متخصص علوم
	کامپیوتر مورد تایید گروه
	آموزش کار و فناوری

۲. فرصت های یادگیری، محتوای درس و ساختار آن:

فصل اول: مبانی گرافیک

- تاریخچه گرافیک
- انواع گرافیک: گرافیک سنتی و گرافیک رایانه ای
- انواع گرافیک رایانه ای و کاربردهای آن
- آشنایی با سخت افزارهای مورد نیاز در گرافیک رایانه ای
- آشنایی با مفاهیم Resolution, Pixel و قالب تصویر

تکالیف یادگیری:

- در مورد تاریخچه گرافیک و انواع آن توضیح دهد.
- تفاوت های گرافیک سنتی و رایانه ای را بیان کند.
- در مورد کاربردهای گرافیک رایانه ای در مشاغل مختلف توضیح دهد.



- مفاهیم پایه ای گرافیک رایانه ای را توضیح دهد.

تکالیف عملکردی:

- طی تحقیقی سیر تاریخی نرم افزارهای گرافیکی رایانه ای را شرح دهد.
- با انجام تحقیقی انواع کسب و کارهای مرتبط با گرافیک رایانه ای را معرفی نماید.

فصل دوم: نرم افزارهای گرافیکی رایانه ای

- معرفی انواع برنامه های گرافیکی رایانه: نقاشی و ترسیم، ویرایش و چاپ تصاویر
- آشنایی با نرم افزار فتوشاپ
- آشنایی با نرم افزار Photo Collage Max
- آشنایی با نرم افزار Edraw

تکالیف یادگیری:

- کاربرد نرم افزارهای گرافیکی مانند فتوشاپ را در مشاغل مختلف بیان کند.
- نیاز سخت افزاری نرم افزارهای فتوشاپ و Photo Collage Max را با یکدیگر مقایسه کند.

تکالیف عملکردی:

- با استفاده از نرم افزار فتوشاپ به طراحی وب سایت و یا کارت ویزیت و یا سایر طرح ها پردازد.
- با استفاده از نرم افزار Photo Collage Max یک طراحی گرافیکی انجام دهد.
- با استفاده از نرم افزار Edraw به رسم نمودار و یا جدول پردازد.

فصل سوم: ترسیم با رایانه

- مزایای استفاده از فناوری ترسیم با رایانه
- کاربرد ترسیم با رایانه در برخی مشاغل
- معرفی نرم افزارهای ترسیم با رایانه
- آشنایی با نرم افزار Bricsys Bricscad Platinum

تکالیف یادگیری:

- کاربرد و مزایای ترسیم با رایانه را شرح دهد.
- انواع نرم افزارهای ترسیم با رایانه را معرفی نماید.

تکالیف عملکردی:

- با استفاده از نرم افزار Bricsys Bricscad Platinum یک طرح دوبعدی ترسیم نماید.

۳. راهبردهای تدریس و یادگیری



در آموزش این درس بهتر است کلاس در آزمایشگاه رایانه برگزار شود و از روش های سخنرانی- نمایشی، پرسش و پاسخ استفاده گردد و دانشجو معلمان در کلاسها مشارکت فعال داشته باشند و همچنین آموزشگر با تعیین پروژه های مرتبط با موضوع به صورت فردی یا گروهی زمینه یادگیری بهتر برای آن ها را فراهم نماید.

حداقل امکانات سخت افزاری و نرم افزاری مورد نیاز

- آزمایشگاه رایانه مجهز به شبکه رایانه ای و اینترنت پرسرعت
- ویدئو پروژکتور و متعلقات آن
- رایانه به تعداد کافی (حداقل هر دو نفر یک رایانه)
- بانک نرم افزاری رایج و تخصصی (ترجیحا آخرین نسخه)

۴. منابع آموزشی

منبع اصلی:

- افروز، م. ر. (۱۳۹۷). گرافیک رایانه‌ای: شامل دوره آموزش نرم افزار آموزش رایانه و گرافیک، نرم افزار Photoshop و... انتشارات معین پرداز

منابع فرعی:

۱. خیرآبادی، ح. ر. و اکبری، ب. (۱۳۸۷). اصول و مبانی گرافیک کامپیوتری، انتشارات نیک آیین
۲. شکوفیان، ش. (۱۳۹۱). طراح گرافیک رایانه ای، انتشارات سها دانش.
۳. تألیف: هیرن، د. و بیکر، م. پ. گرافیک رایانه ای، جلد ۱، ترجمه قلی زاده، ب. (۱۳۸۸). انتشارات دانشگاه صنعتی شریف

۵. راهبردهای ارزشیابی یادگیری (پیشنهادی)

- ارزشیابی آغازین:** پرسش و پاسخ از دانشجو معلمان به منظور ارزشیابی میزان تسلط آنها بر مبانی رایانه و نصب انواع نرم افزارها و آشنایی با اصول گرافیک رایانه
- ارزشیابی تکوینی:** ارزیابی تمرین ها و پروژه های کلاسی در طول ترم، مشارکت در فعالیتهای کلاسی، مسئولیت پذیری حرفه ای در تجربیات عملی در کلاس (۱۰ نمره)
- ارزشیابی پایانی:** انجام پروژه عملی در زمینه طراحی گرافیک با رایانه (۱۰ نمره)



سرفصل درس « مدل و طرح کسب و کار »

۱. معرفی درس و منطق آن: رشد و ارتقای کسب و کارهای مختلف از طریق بکارگیری مدل و طرح کسب و کار موجب شده است تعداد بیشتری از صاحبان ایده به سمت طراحی و تدوین مدل و طرح کسب و کار سوق یابند. این درس با هدف آشنایی فراگیران با مفاهیم مربوط به مدل و طرح کسب و کار تدوین شده است. لزوم آشنایی فراگیران با این مباحث و ارتقای توانمندی های آنها در زمینه ی طراحی، تدوین و اجرای مدل و طرح کسب و کار منطق این درس را تشکیل می دهند.

نام درس به فارسی: مدل و طرح کسب و کار نام درس به انگلیسی: <i>Business model and business plan</i>	مشخصات درس
پیامدهای یادگیری: در پایان این واحد یادگیری دانشجو معلم قادر خواهد بود:	نوع درس: نظری
۷. با شناخت مفهوم مدل و بوم کسب و کار اجزای مدل کسب و کار را تجزیه و تحلیل نماید.	تعداد واحد: ۲
۸. هر یک از اجزای مدل کسب و کار را براساس نقاط قوت، نقاط ضعف و فرصتها و تهدیدها ارزیابی کند.	تعداد ساعت: ۳۲
۹. روشها و فنون تدوین طرح و کسب و کار را بویژه در بازارهای رقابتی تجزیه و تحلیل نماید.	شایستگی کلیدی: موضوعی پیش نیاز: -
۱۰. فنون امکان سنجی ایدهها و تکنیکهای تجزیه و تحلیل بازار و رقابت را بکاربرد.	استاد متخصص برای تدریس:
۱۱. با بهره گیری از مهارتهای تدوین طرح کسب و کار، برای یک کسب و کار طرح کسب و کار تدوین نماید.	کارآفرینی/مدیریت مورد تایید گروه آموزش کار و فناوری

۲. فرصت های یادگیری، محتوای درس و ساختار آن:

فصل اول: مفهوم مدل و بوم کسب و کار

الف. مفهوم مدل و بوم کسب و کار

ب. اجزای مدل کسب و کار

۱. مشتری شناسی

-انواع بخش های مشتریان

-ارزیابی نقاط قوت، ضعف، فرصت ها و تهدیدات مشتری شناسی

۲. طراحی ارزش پیشنهادی

- روش ها و رویکردهای توسعه ارزش های پیشنهادی

-روش های ایجاد و ارتقای رضایتمندی مشتری

-ارزیابی نقاط قوت، ضعف، فرصت ها و تهدیدات طراحی ارزش پیشنهادی

۳. تعیین کانال توزیع



- انواع کانال توزیع
- وظایف انواع مختلف کانال توزیع
- ارزیابی نقاط قوت، ضعف، فرصت ها و تهدیدات کانال توزیع

۴. ارتباط با مشتریان

- انگیزه‌های ارتباط با مشتری
- انواع ارتباط با مشتری
- ارزیابی نقاط قوت، ضعف، فرصت ها و تهدیدات ارتباط با مشتری

۵. درآمدزایی

- انواع روش های درآمد زایی
- انواع قیمت گذاری محصولات و خدمات
- ساز و کارهای قیمت گذاری
- ارزیابی نقاط قوت، ضعف، فرصت ها و تهدیدات درآمد زایی

۶. منبع یابی

- انواع منابع کلیدی برای راه اندازی کسب و کار (منابع فیزیکی، منابع مالی، منابع اجتماعی، منابع انسانی و منابع معنوی)
- روشهای بکارگیری منابع کلیدی برای راه اندازی کسب و کار
- ارزیابی نقاط قوت، ضعف، فرصت ها و تهدیدات منبع یابی

۷. فعالیت کلیدی

- انواع فعالیت های کلیدی
- روشهای استخراج فعالیت های کلیدی
- ارزیابی نقاط قوت، ضعف، فرصت ها و تهدیدات فعالیت کلیدی

۸. شریک یابی

- انگیزه های ایجاد شراکت در کسب و کار
- انواع شراکت در کسب و کار
- الزامات قانونی شراکت در کسب و کار
- ارزیابی نقاط قوت، ضعف، فرصت ها و تهدیدات شریک یابی

۹. برآورد هزینه

- انواع برآورد هزینه
- خصوصیات برآورد هزینه



- راهکارهای برآورد هزینه
- ارزیابی نقاط قوت، ضعف، فرصت ها و تهدیدات برآورد هزینه

تکالیف یادگیری: پس از گذراندن این فصل فراگیران بایستی بتوانند:

- از طریق بررسی مدلهای کسب و کاری مختلف مفهوم مدل و بوم کسب و کار را تشریح کنند.
- اجزای مدل کسب و کار های مختلف را احصا و مقایسه نمایند.

تکالیف عملکردی:

- در یک پروژه فردی اجزای مدل کسب و کار یک کسب و کار موجود را به انتخاب خود احصا کنند.
- در یک پروژه فردی اجزای مدل کسب و کار را برای کسب و کار خود را شناسایی کنند.
- در یک پروژه فردی اجزای بوم کسب و کار را برای کسب و کار خود را تدوین کنند.
- در یک پروژه گروهی اجزای مدل کسب و کار را برای یک کسب و کار خود به انتخاب خود تدوین کنند.

فصل دوم: طرح کسب و کار

- مفهوم طرح کسب و کار و جایگاه آن در فرایند کارآفرینی
- فواید و تاثیر کاربرد طرح کسب و کار
- نقش طراحی طرح کسب و کار در رسیدن به استراتژی میان و بلند مدت
- بررسی نقاط قوت، نقاط ضعف، فرصت ها و تهدیدهای طرح کسب و کار
- اجزای طرح کسب و کار (عنوان کسب و کار، خلاصه اجرایی، معرفی کسب و کار و اهداف آن، برنامه ی اداره ی کسب و کار، برنامه بازاریابی، برنامه ی تولید/ارایه ی خدمات، برنامه مالی)
- نگارش طرح کسب و کار
- اجزای برنامه اداره کردن کسب و کار (اهداف، نوع، محصول/خدمت، محل اجرای کسب و کار)
- برنامه مدیریت منابع انسانی
- مالکیت کسب و کار (فردی، شراکتی، شرکتی)
- نمودار و نحوه ی چیدمان نیروی انسانی،
- تعیین میزان دستمزد نیروی انسانی
- تحلیل عناصر بازار بازاریابی Market segments
- ساختار و محتوای توجیه اقتصادی طرح و کسب و کار
- فنون تحلیل موقعیت رقابتی ایده ها
- تاکتیکهای جدید بازار (زمان ورود به بازار و زمان تهاجم به هدف مشخص)



تکالیف یادگیری: پس از گذراندن این فصل فراگیران بایستی بتوانند:

- از طریق بررسی طرح کسب و کاری مختلف مفهوم طرح کسب و کار را توضیح دهند.
- از طریق تجزیه و تحلیل طرح کسب و کارهای موجود اجزای طرح کسب و کارهای مختلف را احصا و مقایسه نمایند.
- نقاط قوت، نقاط ضعف، فرصت ها و تهدیدهای طرح کسب و کار را تشریح کنند.
- اجزای برنامه اداره کردن کسب و کار را بررسی و تجزیه و تحلیل نمایند.
- ساختار و محتوای توجیه اقتصادی طرح کسب و کار را تشریح نمایند.
- فنون تحلیل موقعیت رقابتی ایده ها را در کسب و کارهای مختلف تجزیه و تحلیل نماید.
- تاکتیکهای جدید بازار (زمان ورود به بازار و زمان تهاجم به هدف مشخص) را در شرکت ها و کسب و کارهای مختلف را استخراج و مقایسه نماید.
- کانالهای (مجراهای) توزیع در شرکت ها و کسب و کارهای مختلف را استخراج و مقایسه نماید.

تکالیف عملکردی:

- در یک پروژه فردی اجزای طرح کسب و کار را برای کسب و کار خود را تدوین کنند.
- در یک پروژه فردی برنامه اداره کردن کسب و کار برای کسب و کار خود را اجرا کند.
- در یک پروژه گروهی طرح و برنامه ی اداره ی کسب و کار را برای یک کسب و کار خود به انتخاب خود اجرا کنند.

فصل سوم: برنامه ریزی مالی و زمان بندی

- اجزای برنامه ریزی تامین مالی و زمان بندی
- هزینه های تولید یا ارایه خدمات
- مفهوم سرمایه گذاری و نحوه ی بکارگیری آن در کسب و کار
- نحوه محاسبه هزینه های تولیدی و سرمایه گذاری کسب و کار
- پیش بینی درآمدهای کسب و کار
- انواع درآمدهای کسب و کار
- نحوه ی محاسبه ی درآمدهای کسب و کار
- محاسبه سود و زیان کسب و کار
- برنامه زمان بندی اجرای طرح
- تحلیل محیط کسب و کار
- برنامه ریزی برای جذب سرمایه



- نحوه بکارگیری درآمد، سرمایه، اعتبار در توسعه فعالیتهای کسب و کار

تکالیف یادگیری:

پس از گذراندن این فصل فراگیران بایستی:

- اجزای برنامه‌ریزی تامین مالی و زمان بندی در کسب و کارهای مختلف را تشریح کنند.
- هزینه های تولید یا ارائه خدمات را در یک کسب و کار شناسایی نمایند.
- سرمایه گذاری و نحوه ی بکارگیری آن در یک کسب و کار بررسی و تجزیه و تحلیل نمایند.
- هزینه های تولیدی و سرمایه گذاری را در یک کسب و کار بررسی نمایند.
- درآمدهای ممکن برای یک کسب و کار را پیش بینی نمایند.
- انواع درآمدهای یک کسب و کار را تشریح نمایند.
- نحوه ی محاسبه ی درآمدهای یک کسب و کار را تشریح نمایند.
- سود و زیان یک کسب و کار را محاسبه نمایند.
- برای اجرای یک طرح کسب و کار برنامه زمانبندی توضیح دهند.
- اجزای محیط یک کسب و کار را شناسایی نمایند.
- راههای جذب سرمایه ی مورد نیاز برای یک کسب و کار را تشریح نمایند.
- نحوه بکارگیری درآمد، سرمایه، اعتبار در توسعه فعالیتهای کسب و کار را بررسی کنند.

تکالیف عملکردی:

- بصورت گروهی یا فردی اجزای برنامه‌ریزی تامین مالی و زمان بندی در کسب و کارهای مختلف را احصا و مقایسه نمایند.
- بصورت گروهی یا فردی هزینه های تولید یا ارائه خدمات را در یک کسب و کار محاسبه نمایند.
- میزان سرمایه گذاری و نحوه ی بکارگیری آن در یک کسب و کار را محاسبه نمایند.
- هزینه های تولیدی و سرمایه گذاری را در یک کسب و کار محاسبه نمایند.
- درآمدهای ممکن برای یک کسب و کار را بصورت گروهی پیش بینی نمایند.
- انواع درآمدهای یک کسب و کار را تجزیه و تحلیل نمایند.
- درآمدهای یک کسب و کار را محاسبه نمایند.
- سود و زیان یک کسب و کار را محاسبه نمایند.
- یک طرح کسب و کار را براساس یک برنامه زمانبندی اجرا کنند.
- محیط یک کسب و کار را تحلیل نمایند و نتیجه را برای بهبود محیط کسب و کار بکار گیرند.
- برنامه‌ریزی انجام شده برای جذب سرمایه ی مورد نیاز یک کسب و کار را اجرا نمایند.
- درآمد، سرمایه، اعتبار در توسعه فعالیتهای کسب و کار را بکار گیرند.



۳. راهبردهای تدریس و یادگیری

این درس می تواند با بهره گیری از راهبردهای ذیل تدریس شود:

- ارائه محتوای آموزشی از طریق رو در رو و با استفاده از روش تدریس سخنرانی و مورد کاوی،
- تجزیه و تحلیل مدل و طرح کسب و کارهای مختلف،
- مباحث و پرسش و پاسخ گروهی ارائه ی نتایج تجزیه و تحلیل مدل و طرح کسب و کارهای مختلف،
- بکارگیری وسایل و ابزار چند رسانه ای همچون فیلم در زمینه ی مدل و طرح کسب و کارهای مختلف،
- بکارگیری روش گروه کانونی برای تجزیه و تحلیل مدل و طرح کسب و کارهای مختلف.

۴. منابع آموزشی

منابع اصلی:

۱. الکساندر استروالدر و ایو پیگنیور؛ مترجمان غلامرضا توکلی، بابک وطن دوست، حسام الدین ساروقی و بهامین توفیقی (۱۳۹۷). خلق مدل کسب و کار. آریانا قلم
۲. الکساندر اوستروالدر، ایو پیگنیور، گرگ برنارد، آلن اسمیت؛ مترجمان بابک وطن دوست، حسام الدین ساروقی، مینا نجفیان، اصغر عطایی. (۱۳۹۴). آریانا قلم
۳. جین لیدکا، تیم اگیلوی؛ مترجم مرتضی خضری پور (۱۳۹۶). تفکر طراحی در کسب و کار. آریانا قلم

منابع فرعی:

۱. Ekanem, I. (۲۰۱۷). Writing a Business Plan A Practical Guide (1st Edition), Routledge.
۲. McKeever, M. (۲۰۱۶). How to write a business plan. Nolo.
۳. Oyewole, B. (۲۰۱۸). Business Plan Guideline for Small and Medium Scale Enterprises. UNCTAD
۴. McKeever, M. (۲۰۱۱). How to write a business plan. Nolo.
۵. Stanley, R. R. (۱۹۸۷). Business plans that win: Lessons from the MIT Enterprise Forum Harper Paperbacks. Harper
۶. Peterson, S. D., Jaret, P. E. and Schenck, B. F. (۲۰۱۶). Business plans kit for dummies. John Wiley & Sons.
۷. Abrams, R. M. (۲۰۰۳). The successful business plan: secrets & strategies. The Planning Shop.
۸. Gus, B. Kirschner, P, Gustav, B. (۱۹۹۶). The International Instant Business Plan Book: ۱۲ Quick-And-Easy Steps to a Profitable Business ,Puma Publishing .
۹. Grooms, T.F. (۱۹۹۵). Business plan outline of domestic & international strategy for the entrepreneur and CEO (College custom series). McGraw-Hill.



۱۰. Grooms, T.F. (۱۹۹۸). Business Plan Outline Domestic and International Strategy for the Entrepreneur and the CEO, Custom Publishing.

۵. راهبردهای ارزشیابی یادگیری (پیشنهادی)

ارزشیابی آغازین: به منظور تعیین سطح اطلاعات علمی پیشنهاد در این درس قبل از شروع فعالیت‌های آموزشی انجام می‌گیرد. پرسش و پاسخ از دانشجو معلمان و شناسایی میزان آشنایی آنها با مدل و طرح کسب و کار و اجزای آنها. ارزشیابی تکوینی: پس از پایان هر فصل استاد مربوطه می‌تواند میزان یادگیری دانشجویان را با بهره‌گیری از یکی از روش‌های آزمون و یا انجام یک فعالیت کلاسی/گروهی ارزشیابی نماید. نمره‌ی ارزشیابی تکوینی ۲۵٪ کل نمره‌ی ارزشیابی را شامل می‌شود و به هر یک از ۳ فصل درس ۸.۵٪ تعلق می‌گیرد که نمره‌ی هر فصل به دو بخش یادگیری (دانش) برای هر فصل ۱ نمره و عملکردی ۲ نمره تعلق می‌گیرد. ارزشیابی پایانی: در پایان درس استاد از محتوای آموزش داده شده و مورد کاوی‌های انجام شده آزمون می‌گیرد. نمره‌ی ارزشیابی پایانی ۷۵٪ کل نمره‌ی ارزشیابی را شامل می‌شود و به هر یک از ۳ فصل درس ۲ نمره و به پروژه پایانی ۹ نمره تعلق می‌گیرد. کارپوشه: فعالیت‌های گروهی می‌تواند بصورت نقد و بررسی نحوه‌ی تدوین طرح و مدل کسب و کارها در کسب و کارها شرکت‌های مختلف انجام شود.



سرفصل درس « پایش رشد و تکامل کودک »

۱. معرفی درس و منطق آن:

کودکی یکی از حساس ترین و مهم ترین دورانی است که بر آن تاکید بسیاری شده است. در واقع بقای هر جامعه ای وابسته به سلامت و رشد و تکامل منظم کودکان وابسته می باشد. بنابراین چگونگی رشد و تکامل کودک و کیفیت مراقبت ها در این دوران نقش تعیین کننده ای بر فرد و اجتماع دارد. کودکان به واسطه سن و وضعیت شان بیشتر در معرض آسیب های مختلف قرار می گیرند و نیاز به مراقبت و توجه خاص دارند که لازمه این امر تربیت افرادی است که با آگاهی و مهارت های کافی در این زمینه بتوانند دانش، مهارت و توانمندی های مورد نیاز را در راستای انجام مراقبت های خاص از نوزادان و کودکان و نحوه پیشگیری، برخورد و درمان بیماری های مختلف و همچنین امر تغذیه و بهداشت کودکان تا قبل از سن دبستان را کسب نمایند تا بتوانند به شیوه های مختلف سهمی در ایجاد و بهبود شرایط مطلوب برای کودکان ایفا کنند.

<p>نام درس به فارسی: « پایش رشد و تکامل کودک »</p> <p>نام درس به انگلیسی: <i>Monitor the growth and development of the child</i></p>	<p>مشخصات درس</p> <p>نوع درس: نظری</p> <p>تعداد واحد: ۲ واحد</p> <p>تعداد ساعت: ۳۲ ساعت</p> <p>شایستگی کلیدی: CK</p> <p>موضوعی</p> <p>پیش نیاز:</p> <p>روان شناسی تربیتی</p> <p>استاد متخصص برای تدریس: استاد با مدرک دکتری مرتبط در حوزه آموزش پیش دبستان و یا بهداشت و سلامت کودکان</p> <p>مورد تایید گروه آموزش کار و فناوری</p>
<p>پیامدهای یادگیری: در پایان این واحد یادگیری دانشجو معلم قادر خواهد بود:</p> <ol style="list-style-type: none"> ۱- با آگاهی از اصول و فنون مراقبت کودکان، بتواند به رشد و تکامل کودکان خردسال در حیطه های مختلف اشاره نماید. ۲- برنامه مراقبت از کودک را تهیه و تنظیم نماید. ۳- با بکارگیری اصول آموزشی و مراقبتی کودکان خردسال، توانایی مراقبت نسبی و صحیح از کودک را داراست. ۴- بتواند والدین و اعضای خانواده را در امر مراقبت کودکان راهنمایی نموده و نکات مهم را به افراد علاقمند و دست اندرکار در این حوزه آموزش دهد. 	

۲. فرصت های یادگیری، محتوای درس و ساختار آن:

فصل اول: کلیات مراقبت های دوران کودکی

- مراقبت های بهداشتی دوران نوزادی و شیرخوارگی
- مراقبت های تغذیه ای دوران نوزادی و شیرخوارگی



- مراقبت از کودکان ۲ الی ۶ ساله
- مراقبت از کودکان (بیمار، معلول جسمی و...)
- بیماریهای شایع دوران کودکی (انواع، علایم و نحوه مراقبت و درمان آنها)

تکلیف یادگیری:

- پرسش و پاسخ در خصوص موضوعات مورد نظر

تکالیف عملکردی:

- ارائه جداول مرتبط مراقبت های بهداشتی دوران نوزادی و شیرخوارگی و بحث و بررسی آنها در کلاس
- ارائه جداول مرتبط از مراقبت های تغذیه ای دوران نوزادی و شیرخوارگی و بحث و بررسی آنها در کلاس
- استخراج اطلاعات در خصوص مراقبت های کودکان ۲ تا ۶ سال و ارائه آنها در کلاس
- ارائه کنفرانس درباره یکی از بیماری های شایع دوران کودکی

فصل دوم: روش ها و ابزارهای پایش رشد کودکان

- شاخص ها و نمایه های رشد
- چگونگی مراقبت از رشد کودک
- عوامل موثر بر تکامل کودکان
- شاخص های تکامل کودکان

تکلیف یادگیری:

- بحث و گفتگو در خصوص روش های مراقبت و پایش رشد کودکان

تکالیف عملکردی:

- ملاقات از یک مرکز بهداشتی و درمانی و ارائه گزارش های مرتبط با پایش رشد کودکان مانند تصویری از کارت بهداشت کودک و...
- ارائه برنامه های رشد و پایش کودکان در مراکز بهداشتی و درمانی و بحث و بررسی آنها در کلاس

فصل سوم: چیدمان منزل و اتاق کودک

- آشنایی با انواع فضاهای حضور کودکان
- آشنایی با استانداردهای بهداشتی و ایمنی در فضاهای حضور کودکان
- عوامل موثر بر سازماندهی فضای حضور کودکان
- تاثیر و سازماندهی فضا در رشد و سلامت کودکان
- طراحی فضای استاندارد اتاق کودک
- استخراج و ارائه چند نمونه در سازماندهی اتاق کودک و منزل



تکالیف یادگیری:

- صحبت و ارائه مقالات جدید در حوزه تاثیر فضا بر رشد و سلامت کودکان
- بررسی و ارائه گزارشی از سیاست های مرتبط در حوزه استانداردسازی فضاهای حضور کودکان

تکالیف عملکردی:

- ارائه تصاویر و عکس هایی از فضاهایی که کودکان در دوران کودکی در آن حضور می یابند مانند اتاق کودک، مهد کودک، زمین های بازی و مراکز آموزشی کودکان و بحث و گفتگو درباره چیدمان و المان های آنها
- ارائه گزارشی از استانداردهای موجود از فضاهای نگهداری کودکان (از قبیل استاندارد مهد کودک ها)

فصل چهارم: تغذیه کودکان

- آشنایی با اصول علم تغذیه کودکان
- اصول تغذیه صحیح کودکان
- گروه های غذایی، شیرمادر و تغذیه کمکی کودکان
- اختلالات تغذیه ای، سوء تغذیه و عوارض آن
- تنظیم برنامه غذایی متعادل
- بهداشت مواد غذایی و اصول نگهداری صحیح آنها برای کودکان
- تهیه جدول غذایی متناسب با استاندارد موجود برای گروه سنی مختلف کودکان

تکلیف یادگیری:

- پرسش و پاسخ در خصوص تغذیه صحیح کودکان و تاثیر فرهنگ بر امر تغذیه کودکان

تکالیف عملکردی:

- بررسی برنامه های غذایی ویژه کودکان
- معرفی و ارائه موسسات و شرکت های معتبر در حوزه ارائه برنامه غذایی برای کودکان
- مصاحبه با مشاور تغذیه، انواع برنامه های غذایی مناسب کودکان و ارائه گزارش در کلاس

فصل پنجم: بهداشت کودکان

- اهمیت بهداشت، تعریف بهداشت و تفاوت آن با درمان
- مباحث مرتبط با بهداشت جسمی کودکان
- مباحث مرتبط با بهداشت روانی کودکان
- بهداشت فردی کودکان (استحمام، پوشاک، استراحت، خواب و ورزش)
- بهداشت گروهی
- بهداشت خانواده



- اصول بهداشت روانی

تکلیف یادگیری:

- پرسش و پاسخ در خصوص بهداشت جسمی و روانی کودکان

تکالیف عملکردی:

- ارائه مقاله ای در خصوص نقش و اهمیت والدین در بهداشت و سلامت روانی کودکان
- ارائه و معرفی کتابهایی در راستای افزایش بهداشت جسمی و روانی کودکان
- تنظیم برنامه روزانه، هفتگی و ماهانه برای مراقبت از بهداشت جسمی کودکان

فصل ششم: بازی ها و سرگرمی های کودکان

- آشنایی با بازی های دوران اولیه کودکی (بازی های حسی حرکتی، نمادین و...)
- آشنایی با اسباب بازی ها و وسایل مناسب برای سرگرمی کودکان (به تفکیک سن)
- بررسی ویژگی اسباب بازی های مناسب و ایمن برای کودکان
- فواید بازی ها و اسباب بازی ها برای رشد کودکان در جنبه های مختلف
- آشنایی با شیوه های مختلف سرگرم کردن کودکان (قصه گویی، شعر، نمایش، لالایی، بازی، کاردستی و...)

تکلیف یادگیری:

- پرسش و پاسخ در خصوص بازی ها و سرگرمی های کودکان

تکالیف عملکردی:

- بازدید از نمایشگاه ها یا فروشگاه های عرضه وسایل بازی و سرگرمی کودکان خردسال و ارائه گزارش تصویری به کلاس
- تهیه لیستی از وسایل بازی و سرگرمی کودکان برحسب اهمیت و تناسب آنها برای هر رده سنی
- تهیه و ارائه گزارشی از عملکرد مادران در خصوص شیوه های سرگرم کردن کودکان خردسال و تحلیل و بررسی آنها.

فصل هفتم: ایده های کسب و کار در حوزه مراقبت کودکان

- آشنایی با کسب و کارهای موجود در حوزه مراقبت از کودکان
- ارائه ایده هایی برای کسب و کار جدید در حوزه مراقبت از کودکان
- آشنایی با مشاغل مرتبط با حوزه مراقبت از کودکان
- آشنایی و ایده پردازی برای کسب و کارهای مرتبط با تغذیه کودکان
- آشنایی و ایده پردازی برای کسب و کارهای مرتبط با بهداشت و مراقبت جسمانی کودکان
- آشنایی و ایده پردازی برای کسب و کارهای مرتبط با فضای نگهداری و زندگی کودکان
- آشنایی و ایده پردازی برای کسب و کارهای مرتبط با پوشاک کودکان



- آشنایی و ایده پردازی برای کسب و کارهای مرتبط با تفریح و سرگرمی کودکان و...

تکلیف یادگیری:

- اجرای توفان فکری درباره کسب و کارهای موجود و جدید در حوزه کودک و بحث و نتیجه گیری از آن

تکالیف عملکردی:

- استفاده از روش های ایده پردازی مختلف و بسط و گسترش ایده های خلاق و جدید در حوزه کسب و کارهای کودکان
- عملیاتی نمودن یکی از ایده های جدید مطرح شده و ارائه گزارش در کلاس.

۴. راهبردهای تدریس و یادگیری

- استفاده از راهبردهای بحث و گفتگو و سخنرانی جهت توضیح مباحث جدید و مهم
- استفاده از شیوه های مشارکتی و کارگروهی برای انجام تکالیف یادگیری و عملکردی
- استفاده از راهبردهای فعال و پویا برای برانگیختن دانشجویان جهت یادگیری و فهم مطالب به صورت کاربردی
- استفاده از روش های بازدید و ملاقات حضوری از موقعیت های حضور کودکان
- استفاده از روش مطالعه فردی در خصوص شناخت منابع مفید و معتبر و آشنایی با سازمانهای مرتبط و فعال در حوزه آموزش کودکان

۴. منابع آموزشی

منابع اصلی:

- ۱- تبریزی، مصطفی و حجه فروش، وحیده (۱۳۹۸). ارزیابی رشد و پرورش سال های سرنوشت ساز کودک، از تولد تا ۶ سالگی. تهران: فراروان.
- ۲- حبیبی، مرتضی (۱۳۹۶). همه آنچه درباره رشد، تکامل و تغذیه کودکان باید بدانید. تهران: نواندیشان آریاکهن

منابع فرعی:

- ۱- خسروی، جلال (۱۳۸۳). ایمنی و بهداشت وسایل و محوطه بازی کودکان، تهران: نشر صدا
- ۲- هنری ماسن، پاول و همکاران (۱۳۹۵). رشد و شخصیت کودک، ترجمه مهشید یاسایی، تهران: مرکز
- ۳- شرایدن، مری داروتی (۱۳۸۶). بررسی روند رشد در کودکان. ترجمه محمود مزینانی. تهران: پیدایش
- ۴- ملایری، سعید، جعفری، زهرا، عشایری، حسن (۱۳۸۸). سنجش رشد کودکان از بدو تولد تا شش سالگی. تهران: دانش
- ۵- بهشتیان، محمد (۱۳۸۸). راهنمای انتخاب اسباب بازی از تولد تا ۱۲ سالگی. تهران.



۶- گروه علمی پژوهشی و مطالعات کودکی و والدگری (۱۳۹۶). سنجش و پایش رشد همه جانبه کودکان. تهران: آبرنگ

۵. راهبردهای ارزشیابی یادگیری (پیشنهادی)

ارزشیابی آغازین: ارائه نمونه هایی از نمودارها و جداول رشد کودکان و شنیدن توضیحات دانشجویان درباره آنها، جهت دستیابی به میزان آگاهی آنان از مباحث مراقبت و رشد کودکان خردسال.

ارزشیابی پایانی:

- امتحان پایان ترم از منابع مورد استفاده در طول ترم (۱۰ نمره)

کارپوشه: انجام تکالیف یادگیری و عملکردی مرتبط با هر مبحث (۵ نمره)

پروژه: انتخاب یک کودک به عنوان مطالعه موردی و ارائه گزارشی مبسوط به همراه عکس، فیلم و نوشته از تمامی مباحثی که در این درس در حوزه مراقبت کودکان در طول ترم مطرح شده است (۵ نمره)



سرفصل درس «ساخت و ساز»

۱. **معرفی درس و منطق آن:** این درس با هدف آشنایی فراگیران با اصول اولیه ساختمان سازی شامل تاریخچه ساختمان سازی و تصویر آینده آن، مصالح ساختمانی و کاربرد هر یک از آنها در ساختمان، اجزای ساختمان و به طور خاص دیوار، پوشش های سقف و بام و کف تدوین شده است. لزوم آشنایی فراگیران با مبانی ساختمان سازی و آینده شغلی و کسب و کاری آن منطق این درس را تشکیل می دهند.

نام درس به فارسی: ساخت و ساز نام درس به انگلیسی: <i>Construction</i>	مشخصات درس
پیامدهای یادگیری: در پایان این واحد یادگیری دانشجو معلم قادر خواهد بود:	نوع درس: نظری- کارگاهی
۱- با شناخت نسبت به مصالح به کار رفته در ساخت و ساز، آنها را به روش های خلاق و متنوع در ساختمان به کار ببرد.	تعداد واحد: ۱+۱ تعداد ساعت: ۶۴
۲- با تجزیه و تحلیل روند تغییرات در صنعت ساخت و ساز و نیز تغییرات فناوری ها تصویری از آینده صنعت ساخت و ساز ارائه دهد.	شایستگی کلیدی: موضوعی
۳- با توجه به تغییرات فناوری در صنعت ساخت و ساز، کاربردهای بهتری از مواد در دیوارسازی، پوشش سقف و پوشش کف پیشنهاد دهد.	پیش نیاز: - استاد متخصص برای
۴- علاوه بر درک استفاده صحیح از مواد در صنعت ساخت و ساز و مشاغل و کسب و کارهای این حوزه، در هدایت و آموزش دانش آموزان در این مبحث موفق عمل کند.	تدریس: متخصص ساخت و ساز ساز مورد تایید گروه آموزش کار و فناوری

۲. فرصت های یادگیری، محتوای درس و ساختار آن:

فصل اول: کلیات و مقدمات ساختمان

- تاریخچه ساختمان از پیدایش تا امروز
- تصویری از آینده ساختمان سازی
- تعریف ساختمان
- انواع ساختمان
 - از نظر مواد مصرفی
 - از نظر کاربردی
 - از نظر اهمیت
- شناخت اجزای ساختمان
- شناخت بارهای وارد بر ساختمان
- نکات ایمنی در ساختمان سازی



تکالیف یادگیری:

- از طریق بررسی یک ساختمان در حال ساخت، اجزای ساختمان را تشریح کنند.
- با تجزیه و تحلیل روند طی شده در صنعت ساخت و ساز، تصویری از آینده این صنعت در جهان و ایران ارائه دهند.

تکلیف عملکردی:

- تهیه گزارشی از تحقیق درباره روش های جدید ساختمان سازی در دنیا و ایران

فصل دوم: مصالح ساختمانی

- خاک ها
- آجر
- خشت
- سفال و کاشی
- سنگ
- ملات ها
- آهک
- گچ
- سیمان
- بلوک های سیمانی
- موزائیک
- بتن
- آب
- فلزات
- چوب
- شیشه
- عایق ها
- قیر
- پلاستیک ها

تکالیف یادگیری:



- از طریق بررسی یک ساختمان در حال ساخت، مصالح ساختمانی به کار رفته در آن را تشریح کنند و خواص و ویژگی های هر یک از مصالح ساختمانی به کار رفته را توضیح دهند.
- با بررسی نقاط قوت و ضعف مصالح ساختمانی به کار رفته در یک ساختمان در حال ساخت، جایگزین های مناسب با توجه به شرایط و امکانات پیشنهاد دهند.

تکلیف عملکردی:

- تهیه گزارشی از تحقیق درباره مصالح ساختمانی جدید در ساختمان سازی و ویژگی ها و کاربرد آنها

فصل سوم: دیوار

- انواع دیوار به لحاظ سازه ای
- انواع دیوار به لحاظ ساختار (کلاف بندی)
- انواع دیوار به لحاظ عملکرد و محل قرار گیری
- انواع دیوار به لحاظ مصالح به کار رفته
 - دیوار آجری
 - ✓ انواع دیوار آجری
 - ✓ انواع پیوندهای آجری
 - دیوار سنگی
 - دیوار بلوکی
 - دیوار چوبی
 - دیوار خشتی
 - دیوارهای تری دی پنل
- سیستم های دیوار سازی جدید
- بندکشی دیوار
- عایق کاری دیوار

تکالیف یادگیری:

- از طریق بررسی یک ساختمان در حال ساخت، انواع دیوار به کار رفته در آن را تشریح کنند و مصالح به کار رفته در آن را توضیح دهند.
- با بررسی نقاط قوت و ضعف مصالح ساختمانی به کار رفته در یک ساختمان در حال ساخت، جایگزین های مناسب با توجه به شرایط و امکانات پیشنهاد دهند.
- با توجه به تغییرات فناوری در ساختمان سازی نوع جدیدی از دیوارسازی پیشنهاد دهند.

تکالیف عملکردی:



- انجام کار عملی آجرچینی دیوار با به کار بردن یکی از پیوندهای آجرچینی در کارگاه
- تهیه گزارشی از تحقیق درباره انواع دیوارسازی های جدید و تحلیل مزایا و معایب آنها نسبت به روش های قدیمی

فصل چهارم: بام، سقف و کف

- تعریف، منطق و عملکرد بام
- انواع سقف به لحاظ سازه ای
- انواع سقف به لحاظ فرم و کارکرد
- سقف کاذب
- انواع پوشش های سقف
- عایق کاری سقف
- پوشش کف
- کفپوش ها
- انواع کف سازی ساختمان
- کف کاذب
- عایق کاری کف

تکالیف یادگیری:

- از طریق بررسی یک ساختمان در حال ساخت، انواع پوشش سقف و کف به کار رفته در آن را تشریح کنند
- با بررسی نقاط قوت و ضعف مصالح ساختمانی به کار رفته در پوشش سقف ها و کف ها در یک ساختمان در حال ساخت، جایگزین های مناسب با توجه به شرایط و امکانات پیشنهاد دهند.
- با توجه به تغییرات فناوری در ساختمان سازی نوع جدیدی از پوشش سقف و کف پیشنهاد دهند.

تکلیف عملکردی:

- تهیه گزارشی از تحقیق درباره انواع پوشش های جدید سقف و کف و تحلیل مزایا و معایب آنها نسبت به پوشش های قدیمی

۳. راهبردهای تدریس و یادگیری

این درس می تواند با بهره گیری از راهبردهای ذیل تدریس شود:

۵. ارائه محتوای آموزشی از طریق رو در رو و با استفاده از روش تدریس سخنرانی و کار عملی در کارگاه
۶. مشاهده فرایند دیوارچینی، کف سازی و پوشش سقف ساختمان در بازدید از یک کارگاه ساختمان سازی



۷. بکارگیری وسایل و ابزار چند رسانه ای مانند کلیپ های آموزشی نحوه ی دیوارچینی، کف سازی و پوشش سقف ساختمان

۴. منابع آموزشی

منابع اصلی:

۱- هاشمی، سید یوسف (۱۳۹۷). جامع عناصر و جزئیات ساختمان برای رشته های معماری و عمران، انتشارات دانشگاه فنی و حرفه ای.

۲- افشین مهر، وحید و عرب ندوی زرنندی، محمد و اسدی، ساختمان ۱ رشته مهندسی معماری، انتشارات دانشگاه پیام نور.

منابع فرعی:

۱- دفتر تدوین و ترویج مقررات ملی ساختمان (۱۳۹۶). مبحث هشتم مقررات ملی ساختمان- طرح و اجرای ساختمان های با مصالح بنایی، نشر توسعه ایران.

۲- سازمان مدیریت و برنامه ریزی کشور (۱۳۹۷). مشخصات فنی عمومی کارهای ساختمانی، چاپ ۱۶، انتشارات معاونت برنامه ریزی و نظارت راهبردی رئیس جمهور.

۳- چراغی، عبدالله (۱۳۹۷). فوت و فن های ساختمان سازی: از تخریب تا تحویل، انتشارات نوآور.

۴- حسینی لوسانی، سید حسین (۱۳۹۵). مصالح و فرآورده های ساختمانی، انتشارات پردیس علم.

۵- علیزاده، محمدحسین (۱۳۹۶). کتاب روش ها و جزئیات اجرایی ساختمان، چاپ سیزدهم، ویرایش دوم، انتشارات نوآور.

۵. راهبردهای ارزشیابی یادگیری (پیشنهادی)

ارزشیابی آغازین: به منظور تعیین سطح اطلاعات علمی پیشیناز در این درس قبل از شروع فعالیت های آموزشی انجام می گیرد. پرسش و پاسخ از دانشجو معلمان و شناسایی میزان آشنایی آنها با مفهوم ساختمان، اجزای ساختمان، ساختمان سازی، مصالح ساختمانی و...

ارزشیابی تکوینی: مشارکت کلاسی (۲ نمره) - میان ترم (۳ نمره)

ارزشیابی پایانی: آزمون پایان ترم (۵ نمره)

کارپوشه: مجموع تکالیف عملکردی (۵ نمره)



سرفصل درس «مبانی بازی و پویا نمایی»

۱. معرفی درس و منطق آن:

بازی های رایانه ای و پویا نمایی به عنوان یک رسانه مدرن، در تمام جهان گسترده و تاثیر گذار می باشند. با وجود عمر کمی که از تولید اولین بازی های رایانه ای در جهان می گذرد، سرعت رشد این بازی ها بسیار سریع و چشمگیر بوده است. ایجاد تصاویر متحرک نیز جزء لاینفک تولید بازی های رایانه ای می باشد. صنعت بازی سازی در حال حاضر جزء بزرگترین و پولسازترین صنایع محسوب می شود. به طوری که بسیاری از افراد علاقمند به فعالیت در این زمینه می باشند. در عین حال بازی های رایانه ای به عنوان بستری فعال و مناسب برای آموزش، کم کم جدی گرفته شدند تا جایی که وارد علوم دانشگاهی و پژوهشی شده و مطالعات فراوانی را فراهم آوردند. در این سرفصل دو نرم افزار کاربردی اسکرچ و گیم میکر در این زمینه به عنوان ابزار ساخت بازی معرفی و نحوه استفاده از آن به دانشجو معلمان آموزش داده می شود که به کمک آنها می توان بسادگی برنامه نویسی و طراحی بازی های رایانه ای را به کودکان و نوجوانان آموخت.

نام درس به فارسی: مبانی بازی و پویانمایی	مشخصات درس
نام درس به انگلیسی: <i>Game Basics And Animation</i>	نوع درس: عملی
پیامدهای یادگیری: در پایان این واحد یادگیری دانشجو معلم قادر خواهد بود:	تعداد واحد: ۲
۱. با روش حل گام به گام مسائل آشنا شود و از آن در حل مسائل روزمره زندگی استفاده نماید و بتواند آن را به دیگران نیز آموزش دهد.	تعداد ساعت: ۶۴
۲. ضمن آشنایی با نحوه ساخت بازی های رایانه ای، یک بازی رایانه ای را با اصول علمی طراحی نموده و بسازد.	شایستگی کلیدی: CK
۳. ضمن آشنایی با تاریخچه پویا نمایی رایانه ای و تمرین مقدمات اولیه، از مهارت های آموزش داده شده در تولید یک پروژه پویا نمایی استفاده کند.	پیش نیاز: اصول و کاربردهای فناوری اطلاعات و ارتباطات
	استاد متخصص برای تدریس: متخصص علوم کامپیوتر مورد تایید گروه آموزش کار و فناوری

۲. فرصت های یادگیری، محتوای درس و ساختار آن:

فصل اول: مقدمات بازی سازی در رایانه

- بازی های رایانه ای: مزایای بازی های رایانه ای، معایب بازی های رایانه ای
- بررسی ساختار بازی های رایانه
- مراحل ساخت بازی: انتخاب هدف و موضوع، تحقیق و پژوهش، سناریو نویسی، الگوریتم، روندنما، آماده سازی و جمع آوری رسانه ها، برنامه نویسی، بررسی و اشکال زدایی، بازاریابی و فروش، توسعه و پشتیبانی

تکالیف یادگیری:

- در مورد مزایا و معایب بازی های رایانه ای توضیح دهد.
- ساختار بازی های رایانه ای را شرح دهد.



- مراحل ساخت بازی را شرح دهد.

تکالیف عملکردی:

- طراحی یک یا چند الگوریتم براساس سوال و مطلب طرح شده و آزمودن صحت الگوریتم (فردی یا گروهی)
- مقایسه الگوریتم های طراحی شده توسط دانشجو معلمان پیرامون یک مسئله و ارزیابی آن ها
- با انجام تحقیقی انواع مشاغل و کسب و کارهای مرتبط با بازی های رایانه ای را معرفی نماید.
- طی تحقیقی توضیح دهد که ساخت بازی های رایانه ای تا حد در گسترش مشاغل مختلف کاربرد دارد.

فصل دوم: الگوریتم و روندنما

- تعریف الگوریتم
- آشنایی با اجزای الگوریتم
- روندنما
- اشکال قراردادی برای ترسیم روندنما
- الگوریتم های ساده
- الگوریتم های شرطی
- الگوریتم های تکرارپذیر

تکلیف یادگیری:

- الگوریتم مسائل مختلف طرح شده در کلاس درسی را بنویسد و روندنمای آن ها را رسم نماید.

تکالیف عملکردی:

- طراحی یک یا چند الگوریتم براساس سوال و مطلب طرح شده و آزمودن صحت الگوریتم (فردی یا گروهی)
- مقایسه الگوریتم های طراحی شده توسط دانشجو معلمان پیرامون یک مسئله و ارزیابی آن ها

فصل سوم: بازی سازی در رایانه: نرم افزار اسکریپت

- آشنایی با زبان برنامه نویسی اسکریپت
- مقدمه ای بر انواع دستورات در زبان اسکریپت
- داستان سازی در اسکریپت
- مقدمه ای بر ریاضیات در اسکریپت
- حرکت دادن اشیاء در پروژه های اسکریپت
- پخش صدا در پروژه های اسکریپت

تکالیف یادگیری:

- قابلیت های نرم افزار اسکریپت در برنامه نویسی را بیان کند.



- با دستورات مختلف برنامه کار کند.

تکلیف عملکردی:

- به کمک نرم افزار اسکرچ یک بازی بسازد.

فصل چهارم: بازی سازی در رایانه: نرم افزار Game Maker

- نصب برنامه

- محیط گرافیکی عمومی

- تعریف شکلکها

- صداها و موسیقی

- پس زمینه ها

- تعریف اشیاء

- رویدادها

- کنش ها

- ساختن اطاق ها

- انتشار بازی ها

- مسیرها

- Timeline

- Scriptها

- فایل های اطلاعاتی

- اطلاعات بازی

- گزینه های بازی

- ملاحظات که باید برای سرعت اجرای بازیها در نظر گرفت

تکالیف یادگیری:

- قابلیت های نرم افزار گیم میکر در برنامه نویسی را بیان کند.

- با دستورات مختلف برنامه کار کند.

تکلیف عملکردی:

- به کمک نرم افزار گیم میکر یک بازی بسازد.

فصل پنجم: مبانی پویا نمایی

- بررسی تاریخچه پویا نمایی



- انواع تصاویر متحرک از دید نوع کاربرد
- انواع تصاویر متحرک از دید تکنیکهای ساخت
- معرفی نرم افزارهای ساخت پویا نمایی: آشنایی با نرم افزار Tool Boom Animate Pro

تکالیف یادگیری:

- تاریخچه پویا نمایی را شرح دهد.
- انواع تصاویر متحرک را از دید نوع کاربرد و از دید تکنیکهای ساخت توصیف کند.
- ساده ترین و همچنین جدیدترین نرم افزار برای تولید تصاویر متحرک را معرفی نماید.

تکالیف عملکردی:

- با کمک نرم افزار تصاویر متحرک بسازد.
- طی تحقیقی توضیح دهد که ساخت تصاویر متحرک (انیمیشن) تا حد در گسترش مشاغل مختلف کاربرد دارد.
- با انجام تحقیقی انواع مشاغل و کسب و کارهای مرتبط با پویانمایی را معرفی نماید.

۳. راهبردهای تدریس و یادگیری

در آموزش این درس بهتر است کلاس در آزمایشگاه رایانه برگزار شود و از روش های سخنرانی- نمایشی، پرسش و پاسخ استفاده گردد و دانشجو معلم در کلاسها مشارکت فعال داشته باشند و همچنین آموزشگر با تعیین پروژه های مرتبط با موضوع به صورت فردی یا گروهی زمینه یادگیری بهتر برای آن ها را فراهم نماید.

حداقل امکانات سخت افزاری و نرم افزاری مورد نیاز

- آزمایشگاه رایانه مجهز به شبکه رایانه ای و اینترنت پرسرعت
- ویدئو پروژکتور و متعلقات آن
- رایانه به تعداد کافی (حداقل هر دو نفر یک رایانه)
- بانک نرم افزاری رایج و تخصصی (ترجیحا آخرین نسخه)

۴. منابع آموزشی

منابع اصلی:

۱. اشرفی، م. و شمشادی، م. (۱۳۹۷). الگوریتم و فلوجارت، انتشارات حریم دانش
۲. کاظمی، ف. و دیداری، ه. (۱۳۹۷). آموزش گام به گام برنامه نویسی با Scratch، انتشارات رسانه تخصصی
۳. ابوالقاسم زاده، پ. (۱۳۸۲). راهنمای ساخت بازی های رایانه ای، انتشارات ماندگار

منابع فرعی:



۱. تألیف: پولیا، جورج. ۱۳۹۱. چگونه مسئله را حل کنیم. ترجمه: احد آرام. انتشارات کیهان.
۲. غلامی، ب. جباریه، ع.ر. (۱۳۹۳). الگوریتم و فلوچارت. موسسه فرهنگی هنری دیباگران تهران
۳. روشنیان، ر. و ایزدی جزی، ب. (۱۳۹۲). بازی‌های رایانه‌ای در تعلیم و تربیت، انتشارات دانش کیان
۴. برکتی، س. (۱۳۹۵). ساخت انیمیشن و جلوه‌های ویژه، انتشارات پویاگران

۵. راهبردهای ارزشیابی یادگیری (پیشنهادی)

ارزشیابی آغازین: پرسش و پاسخ از دانشجو معلمان به منظور ارزشیابی میزان تسلط آنها بر مبانی رایانه و نصب انواع نرم افزارها و آشنایی آنها با بازی‌های رایانه‌ای

ارزشیابی پایانی: انجام پروژه عملی در زمینه ساخت بازی و تصاویر متحرک (۱۰ نمره)

کارپوشه: ارزشیابی تمرین‌ها و پروژه‌های کلاسی در طول ترم، مشارکت در فعالیتهای کلاسی، مسئولیت‌پذیری حرفه‌ای در تجربیات عملی در کلاس (۱۰ نمره)



سرفصل درس «فرهنگ و اخلاق کسب و کار»

۱. معرفی درس و منطق آن: یکی از بنیادی ترین اصول کسب و کار فرهنگ و اخلاق کسب و کار است که آشنایی و بکار بست آن می تواند مزایای بسیاری در کسب و کارهای مختلف و همچنین ارتقای محیط کسب و کار داشته باشد. لذا این درس با هدف آشنایی فراگیران با فرهنگ کار و تلاش، ارزش و اهمیت کار، تاثیرات کار، اخلاق حرفه ای، روابط و ویژگی های محیط کار، تدوین شده است. لزوم آشنایی فراگیران با این مباحث و ارتقای توانمندی های آنها در زمینه ی خرید، بازاریابی و فروش منطق این درس را تشکیل می دهند.

<p>نام درس به فارسی: فرهنگ و اخلاق کسب و کار نام درس به انگلیسی: <i>Business Ethics and Culture</i></p>	<p><u>مشخصات درس</u> نوع درس: نظری تعداد واحد: ۲ تعداد ساعت: ۳۲ شایستگی کلیدی: موضوعی پیش نیاز: - استاد متخصص برای تدریس: متخصص در مدیریت/ کارآفرینی / کسب و کار مورد تایید گروه آموزش کار و فناوری</p>
<p><u>پیامدهای یادگیری:</u> در پایان این واحد یادگیری دانشجو معلم قادر خواهد بود:</p> <p>۱- با شناخت مفهوم فرهنگ کار و تلاش ارزش و اهمیت کار را بدانند و تاثیرات فردی و اجتماعی کار را بشناسند. ۲- با شناخت مفهوم اخلاق حرفه ای و مصداق هایی برای آن ارایه دهند و روابط و ویژگیهای محیط کار را درک می کنند. ۳- مفهوم اخلاق کسب و کار و مولفه های آن را بشناسند. ۴- لزوم و اهمیت رعایت اخلاق کسب و کار را بشناسند. ۵- رویکردهای مختلف به اخلاق کسب و کار را بدانند.</p>	

۲. فرصت های یادگیری، محتوای درس و ساختار آن:

فصل اول: فرهنگ کار و تلاش

- تعریف فرهنگ کار و تلاش
- ارزش و اهمیت کار
- تاثیرات فردی و اجتماعی کار
- اخلاق حرفه ای
- روابط و ویژگیهای محیط کار

تکالیف یادگیری: پس از گذراندن این فصل فراگیران بایستی:

- تعریف فرهنگ کار و تلاش را با بررسی این مفهوم از دیدگاههای مختلف تشریح کنند.
- ارزش و اهمیت کار را با بررسی فردی و گروهی تاثیر کار بر رشد و توسعه ی فردی و اجتماعی توضیح دهند.
- تاثیرات فردی و اجتماعی کار را تشریح کنند.
- اخلاق حرفه ای را برای حرفه ها و مشاغل مختلف مقایسه نماید.



- روابط و ویژگیهای محیط کار را در ارتباط با کارهای مختلف تجزیه و تحلیل نماید.

تکالیف عملکردی:

- بتوانند بصورت فردی یا گروهی فرهنگ کار و تلاش در کسب و کارها و سازمان های گوناگون شناسایی نماید و آنها را با یکدیگر مقایسه کند.
- روابط و ویژگیهای محیط کار در کسب و کارها و سازمان های گوناگون شناسایی نماید و آنها را با یکدیگر مقایسه کند.

فصل دوم: اخلاق کسب و کار

- تعریف اخلاق کسب و کار
- اصول و مولفه های اخلاق کسب و کار
- اهمیت و ضرورت رعایت اخلاق کسب و کار در سطح فردی
- اهمیت و ضرورت رعایت اخلاق کسب و کار در سطح کسب و کار
- رویکردهای مختلف به اخلاق کسب و کار

تکالیف یادگیری:

پس از گذراندن این فصل فراگیران بایستی:

- تعریفی از اخلاق کسب و کار با بررسی تعریف اخلاق کسب و کار از دیدگاه دانشمندان مختلف ارائه دهند.
- اصول و مولفه های اخلاق کسب و کار را با تجزیه و تحلیل این اصول و مولفه ها در کسب و کارهای مختلف تشریح کنند.
- اهمیت و ضرورت رعایت اخلاق کسب و کار در سطح فردی با بررسی تاثیر رعایت اخلاق کسب و کار بر رشد و توسعه ی فردی و سازمانی را تشریح نماید.
- اهمیت و ضرورت رعایت اخلاق کسب و کار در سطح کسب و کار بررسی تاثیر رعایت اخلاق کسب و کار بر رشد و توسعه ی فردی و سازمانی را توضیح دهند.
- رویکردهای مختلف به اخلاق کسب و کار را در کسب و کارهای مختلف تشریح و مقایسه کنند.

تکالیف عملکردی:

بتوانند بصورت فردی یا گروهی:

- اصول و مولفه های اخلاق کسب و کار را در کسب و کارهای مختلف شناسایی کند.
- رویکردهای کسب و کارهای مختلف به اخلاق کسب و کار را تشریح نماید.
- فرایند و چگونگی رشد و گسترش فرهنگ و اخلاق کسب و کار را در کسب و کارهای مختلف نقد و بررسی نمایند.

فصل سوم: اخلاق کسب و کار در اسلام



- جایگاه و اهمیت کسب و کار از منظر اسلام
- مفاهیم کسب و کار از دیدگاه اسلام
- تاریخچه نظریه‌ی های اخلاقی کسب و کار
- اخلاق حرفه‌ای و اعتماد در کارآفرینی
- مسئولیت پذیری اخلاقی
- مبانی بینشی و فقهی کسب و کار
- مبانی ارزشی کسب و کار

تکالیف یادگیری:

پس از گذراندن این فصل فراگیران بایستی:

- جایگاه و اهمیت اخلاق کسب و کار را از دیدگاه اسلام توضیح دهند.
- مفاهیم کسب و کار از دیدگاه اسلام را تشریح کنند.
- تاریخچه نظریه‌ی های اخلاقی کسب و کار در غرب و اسلام را مقایسه نمایند.
- رابطه‌ی اخلاق حرفه‌ای و اعتماد در کارآفرینی را توضیح دهند.
- مسئولیت پذیری اخلاقی در کسب و کارهای مختلف تشریح نمایند.
- مبانی بینشی و فقهی کسب و کار در اسلام را با غرب تجزیه و تحلیل و مقایسه کنند.
- مبانی ارزشی کسب و کار در اسلام را تشریح کنند.

تکالیف عملکردی:

بتوانند بصورت فردی یا گروهی:

- مولفه‌ها و مصداق‌های اخلاق کسب و کار از دیدگاه اسلام را در کسب و کارهای مختلف شناسایی کنند.
- مولفه‌ها و مصداق‌های اخلاق کسب و کار را با تکیه بر نظریه‌های اخلاقی و نمونه‌های عینی تشریح نماید.
- اصول مسئولیت‌پذیری اخلاقی در کسب و کارهای مختلف را نقد و بررسی نمایند.
- مصداق‌های عینی از رعایت اصول بینشی و فقهی کسب و کار در کسب و کارهای موجود در کشورهای اسلامی و غرب را تجزیه و تحلیل و مقایسه کنند.

فصل چهارم: مسؤلیت اجتماعی کسب و کار

- مفهوم مسؤلیت اجتماعی کسب و کار



- انواع مسولیت اجتماعی کسب و کار
- مزایای پایبندی به مسولیت اجتماعی کسب و کار

تکالیف یادگیری:

پس از گذراندن این فصل فراگیران بایستی:

- تعریفی از مسولیت اجتماعی کسب و کار با بهره گیری از تعاریف مختلف این مفهوم ارائه دهند.
- انواع مسولیت اجتماعی کسب و کار را با بررسی آن در شرکت های مختلف بشمارند.
- مزایای پایبندی به مسولیت اجتماعی کسب و کار را در کسب و کارهای مختلف تشریح کنند.

تکالیف عملکردی:

بتوانند بصورت فردی یا گروهی:

- رویکردها و نحوه ی رعایت مسولیت اجتماعی کسب و کارها را شناسایی نمایند و با یکدیگر مقایسه کنند.
- پیامدهای کسب و کاری رعایت مسولیت اجتماعی توسط کسب و کارها را تجزیه و تحلیل نمایند.
- شرکت های مختلف را از لحاظ پرداختن و یا نپرداختن به مسولیت های اجتماعی نقد و بررسی نماید.

۳. راهبردهای تدریس و یادگیری

این درس می تواند با بهره گیری از راهبردهای ذیل تدریس شود:

- ارائه محتوای آموزشی از طریق رو در رو و با استفاده از روش تدریس سخنرانی و مورد کاوی،
- تجزیه و تحلیل شیوه های بازاریابی برای یک محصول/ خدمت با استفاده از مورد کاوی،
- بکارگیری وسایل و ابزار چند رسانه ای همچون فیلم نحوه ی رعایت اصول اخلاقی و مسولیت اجتماعی در کسب و کارهای مختلف.

۴. منابع آموزشی

منابع اصلی:

- ۱- اندرو گیلیر مترجم عادل آذر، محمدحسن خاکباززاده (۱۳۹۷) اخلاق کسب و کار: رویکردی کاربردی. دانشگاه امام صادق.
- ۲- بووی، نورمن، اشنایدر، مگ، ترجمه یوسفی دارستانی، ابوالفضل، سلیمانی، پرویز (۱۳۹۵). الفبای اخلاق تجارت و کسب و کار. کلیدر
- ۳- نعمی، عبدالله، فراهانی فرد، سعید، علیپور، محمد صادق (۱۳۹۶). نور علم.
- ۴- علی احمدی جشفقانی، حسین (۱۳۹۶). کاربرد فقه اسلام و قواعد آن بر کارآفرینی در ایران بررسی تحلیلی و کاربرد میدانی احکام مکاسب محرمة و قواعد فقه اسلام در قراردادهای کسب و کار ایران.



منابع فرعی:

۱. آفتاب آذری، میترا، مراد کردی، محمدعلی. (۱۳۹۲). اخلاق حرفه‌ای کسب و کار. منطقی.
۲. سپاسی، سحر، راه داری، امیر حسین. (۱۳۹۷). مسئولیت اجتماعی شرکتی و کسب و کار پایدار. مرکز تحقیقات و نوآوری سازمان اتکا.
۳. وین ویسر، مترجم، کریمی، مجید، امیدوار علیرضا. (۱۳۹۶). عصر مسئولیت پذیری، نسل دوم مسئولیت اجتماعی شرکت، دی ان ای جدید کسب و کار.
۴. Gupta, A. D. (۲۰۱۴). *Business Ethics Texts and Cases from the Indian Perspective*.
۵. Burke, L., & Logsdon, J. M. (۱۹۹۶). How corporate social responsibility pays off. *Long range planning*, 29(۴), ۴۹۵-۵۰۲.
۶. Carroll, A. B. (۱۹۹۱). The pyramid of corporate social responsibility: Toward the moral management of organizational stakeholders. *Business horizons*, 34(۴), ۳۹-۴۸.
۷. Dahlsrud, A. (۲۰۰۸). How corporate social responsibility is defined: An analysis of ۳۷ definitions. *Corporate social responsibility and environmental management*, 15(۱), ۱-۱۳.
۸. Klimsza, L. (۲۰۱۴). *Business Ethics: Introduction to the Ethics of Values-eBooks and textbooks from bookboon. com*.
۹. Luetge, C. (۲۰۱۴). *Risk taking and the ethics of entrepreneurship. In Business ethics and risk management* (pp. ۳-۱۴). Springer, Dordrecht.
۱۰. Norman, E. B. (۲۰۱۳). *Business Ethics in the 21st Century*. Springer.
۱۱. Machan, T. R. (۱۹۹۹). Entrepreneurship and ethics. *International Journal of Social Economics*, 26(۵), ۵۹۶ - ۶۰۹.
۱۲. Roberts, R. W. (۱۹۹۲). Determinants of corporate social responsibility disclosure: An application of stakeholder theory. *Accounting, organizations and society*, 17(۶), ۵۹۵-۶۱۲.
۱۳. Rothlin, S., & Haghirian, P. (۲۰۱۳). *Dimensions of Teaching Business Ethics in Asia*. Springer.
۱۴. Vranceanu, R. (۲۰۱۴). Corporate profit, entrepreneurship theory and business ethics. *Business Ethics: A European Review*, 23(۱), ۵۰-۶۸.
۱۵. Wan-Jan, W. S. (۲۰۰۶). Defining corporate social responsibility. *Journal of Public Affairs: An International Journal*, 6(۳-۴), ۱۷۶-۱۸۴.
۱۶. Woermann, M. (۲۰۱۲). *On the (im) possibility of business ethics: critical complexity, deconstruction, and implications for understanding the ethics of business* (Vol. ۳۷). Springer Science & Business Media.

۵. راهبردهای ارزشیابی یادگیری (پیشنهادی)

ارزشیابی آغازین: به منظور تعیین سطح اطلاعات علمی پیشنهاد در این درس قبل از شروع فعالیت‌های آموزشی انجام می‌گیرد. پرسش و پاسخ از دانشجو معلمان و شناسایی میزان آشنایی آنها با مفهوم فرهنگ و اخلاق کسب و کار.



ارزشیابی تکوینی: پس از پایان هر فصل استاد مربوطه می تواند میزان یادگیری دانشجویان را با بهره گیری از یکی از روش های آزمون و یا انجام یک فعالیت کلاسی/گروهی ارزشیابی نماید. نمره ی ارزشیابی تکوینی ۲۵٪ کل نمره ی ارزشیابی را شامل می شود و به هر یک از ۳ فصل درس ۸.۵٪ تعلق می گیرد که نمره ی هر فصل به دو بخش یادگیری (دانش) برای هر فصل ۱ نمره و عملکردی ۲ نمره تعلق می گیرد.

ارزشیابی پایانی: در پایان درس استاد از محتوای آموزش داده شده و مورد کاوی های انجام شده آزمون می گیرد. نمره ی ارزشیابی پایانی ۷۵٪ کل نمره ی ارزشیابی را شامل می شود و به هر یک از ۳ فصل درس ۲ نمره و به پروژه پایانی ۹ نمره تعلق می گیرد.

کارپوشه: فعالیت های گروهی می تواند بصورت نقد و بررسی فرهنگ، اخلاق کاری و نحوه ی رعایت مسولیت اجتماعی در کسب و کارها و شرکت های کنونی انجام شود.



سرفصل درس «زبان تخصصی»

۱. معرفی درس و منطق آن: آشنایی با بنیانها و اصول علمی بروز در رشته های مختلف مستلزم یادگیری زبان انگلیسی است. زبان انگلیسی تخصصی نه تنها فراگیران را با تئوری ها و محتوای آموزشی و پیشرفت های آن آشنا می سازد، بلکه مهارت ارتباط با متخصصین این امر در دنیا را در آنها ایجاد می نماید. بویژه دانستن زبان انگلیسی تخصصی برای دانشجو معلمان از اهمیت و ضرورت ویژه ای برخوردار است چرا که آنها بهره گیری از منابع دست اول به زبان انگلیسی را امکان پذیر می سازد و آنها را با شیوه های یادگیری و تدریس در کشورهای دیگر آشنا می سازد و توانمندی های لازم را برای ارتقاء مهارتهای دانش آموزان در زمینه ی علم و فناوری در آنها بوجود می آورد. با استفاده از مهارتهایی که دانشجو معلمان در این درس می آموزند.

نام درس به فارسی: زبان تخصصی	مشخصات درس
نام درس به انگلیسی: <i>English For Job and Technology</i>	نوع درس: نظری
پیامدهای یادگیری: در پایان این واحد یادگیری دانشجو معلم قادر خواهد بود:	تعداد واحد: ۲
۱- با شناخت معنی و مفهوم واژگان مربوط به کسب و کار و فناوری واژگان مربوط به کسب و کار و فناوری را در متن تشخیص دهد.	تعداد ساعت: ۳۲
۲- متون مربوط به کسب و کار و فناوری را بخواند و معنای آن را درک کند و معنای متون مربوط به کسب و کار و فناوری را باز گو کند.	شایستگی کلیدی: موضوعی پیش نیاز: -
۳- اجزای متون مربوط به کسب و کار و فناوری را تجزیه و تحلیل نماید.	استاد متخصص برای تدریس: متخصص در زبان
۴- خلاصه ی متون مربوط به کسب و کار و فناوری را به زبان انگلیسی بیان کند.	انگلیسی تخصصی مورد تایید گروه آموزش کار و فناوری
۵- خلاصه ی متون مربوط به کسب و کار و فناوری را به زبان انگلیسی بنویسد.	

۲. فرصت های یادگیری، محتوای درس و ساختار آن:

فصل اول: واژگان تخصصی مربوط به کار و فناوری

- واژگان تخصصی کسب و کار و ارزش و اهمیت آن
- واژگان مربوط به روابط و ویژگیهای محیط کار
- واژگان مربوط به فناوری و رایانه

تکالیف یادگیری: پس از گذراندن این فصل فراگیران بایستی:

- معنی واژگان تخصصی کسب و کار، ارزش و اهمیت و آن و روابط و ویژگیهای محیط کار را در متون مختلف بیابد و تشریح کند.
- معنای واژگان تخصصی کسب و کار، ارزش و اهمیت و آن و روابط و ویژگیهای محیط کار را بداند و در متون مربوط شناسایی و بررسی کنند.
- معنای واژگان و متون تخصصی کسب و کار، ارزش و اهمیت و آن و روابط و ویژگیهای محیط کار را توضیح دهد.



- معنای واژگان تخصصی مربوط به فناوری و رایانه را درک کند و در متون مربوطه شناسایی نماید.
- معنای متون تخصصی مربوط به فناوری و رایانه را درک و بازگو کنند.
- واژگان تخصصی مربوط به فناوری و رایانه را در متون مختلف بازشناسی و بیان نمایند.

تکالیف عملکردی:

- بتوانند بصورت فردی یا گروهی واژگان تخصصی کسب و کار و فناوری و رایانه را در متن شناسایی نماید و آنها را با یکدیگر مقایسه کند.
- متون تخصصی مربوط به کسب و کار و فناوری و رایانه را تجزیه و تحلیل و مقایسه کنند.
- با بهره گیری از واژگان تخصصی کسب و کار، فناوری و رایانه متن کوتاهی در هر یک از این زمینه ها بنویسند.

فصل دوم: متون برگزیده مربوط به کسب و کار

- تعریف کسب و کار
- اصول و مولفه های کسب و کار
- اهمیت و ضرورت کسب و کار
- انواع مختلف کسب و کار

تکالیف یادگیری:

پس از گذراندن این فصل فراگیران بایستی:

- تعاریف مختلف کسب و کار به زبان انگلیسی را از دیدگاه دانشمندان مختلف بررسی و مقایسه نمایند.
- اصول و مولفه های کسب و کار را به زبان انگلیسی از دیدگاه دانشمندان مختلف تجزیه و تحلیل نمایند.
- اهمیت و ضرورت کسب و کار را به زبان انگلیسی از دیدگاه دانشمندان مختلف بررسی و ارزیابی نمایند.
- انواع مختلف کسب و کار را به زبان انگلیسی نام ببرند و فواید آنها برای توسعه ی فردی و اقتصادی تشریح کنند.

تکالیف عملکردی:

بتوانند بصورت فردی یا گروهی:

- تعریف های مختلف از کسب و کار را به زبان انگلیسی با یکدیگر مقایسه کنند.
- اصول و مولفه های کسب و کار را در یک متن شناسایی کنند.
- اهمیت و ضرورت کسب و کارهای مختلف را مقایسه نماید.
- کاربردهای انواع مختلف کسب و کار را به زبان انگلیسی تشریح کنند.

فصل سوم: متون برگزیده مربوط به فناوری

- تعریف فناوری



- اصول و مولفه های فناوری
- اهمیت و ضرورت فناوری
- انواع مختلف فناوری

تکالیف یادگیری:

پس از گذراندن این فصل فراگیران بایستی:

- تعاریف مختلف فناوری به زبان انگلیسی را بررسی و ارائه دهند.
- اصول و مولفه های فناوری را به زبان انگلیسی را تشریح کنند.
- اهمیت و ضرورت فناوری را به زبان انگلیسی تحلیل کنند.
- انواع مختلف فناوری را با بهره گیری از متون تخصصی به زبان انگلیسی تشریح کنند.

تکالیف عملکردی:

بتوانند بصورت فردی یا گروهی:

- تعاریف مختلف فناوری را به زبان انگلیسی با یکدیگر مقایسه کنند.
- اصول و مولفه های فناوری های گوناگون را به زبان انگلیسی تجزیه و تحلیل نمایند.
- مزایا و معایب فناوری های مختلف را به زبان انگلیسی نقد و بررسی نمایند.

فصل چهارم: متون برگزیده مربوط به رایانه

- تعریف رایانه و اجزای آن
- اصول استفاده و بکارگیری رایانه
- اهمیت و ضرورت رایانه
- کاربردهای مختلف رایانه

تکالیف یادگیری:

پس از گذراندن این فصل فراگیران بایستی:

- تعاریف رایانه به زبان انگلیسی را بررسی کنند و اجزای آن را نام ببرند.
- اصول استفاده و بکارگیری رایانه را به زبان انگلیسی بررسی و تشریح کنند.
- اهمیت و ضرورت رایانه را به زبان انگلیسی برای شرایط و موقعیت های مختلف بررسی کنند.
- کاربردهای مختلف رایانه را به زبان انگلیسی بررسی و بازگو کنند.

تکالیف عملکردی:

بتوانند بصورت فردی یا گروهی:

- تعاریف مختلف رایانه را به زبان انگلیسی با یکدیگر مقایسه کنند.
- استفاده و بکارگیری رایانه های گوناگون را به زبان انگلیسی تشریح نمایند.



- مزایا و معایب بهره گیری از رایانه های مختلف را به زبان انگلیسی نقد و بررسی نماید.

۳. راهبردهای تدریس و یادگیری

این درس می تواند با بهره گیری از راهبردهای ذیل تدریس شود:

۱. ارایه محتوای آموزشی از طریق رو در رو و با استفاده از روش تدریس سخنرانی و مورد کاوی،
۲. بهره گیری از روشهای مختلف آموزش زبان انگلیسی همچون کارت های واژگان، نرم افزار،
۳. جستجو و ارایه ی مقالات و متون مربوط به محتوای درسی از طریق اینترنت،
۴. بازی های فردی و گروهی واژگان و پرکردن جدول،
۵. بکارگیری وسایل و ابزار چند رسانه ای همچون فیلم و کلیپ های مختلف،
۶. برگزاری مسابقه های واژه یابی و بکارگیری واژگان تخصصی.

۴. منابع آموزشی

منبع اصلی:

۱. موسوی ایرائی، مریم ، طالبی، حسام‌الدین ، منوچهرزاده، مهدی (۱۳۹۷). زبان تخصصی ویژه رشته های مهندسی کامپیوتر، فناوری اطلاعات و علوم کامپیوتر.

منابع فرعی:

۱. باباپور، محمد (۱۳۹۳). لغات زبان تخصصی کامپیوتر و IT.
۲. کریمی، حسام ، پورحافظ، محمد (۱۳۹۵). زبان تخصصی - فناوری اطلاعات.
۳. مظفری سعید. (۱۳۹۶) زبان تخصصی کامپیوتر و فناوری اطلاعات. پارسه

۵. راهبردهای ارزشیابی یادگیری (پیشنهادی)

ارزشیابی آغازین: به منظور تعیین سطح اطلاعات علمی پیشنهادی در این درس قبل از شروع فعالیت های آموزشی انجام می گیرد. پرسش و پاسخ از دانشجو معلمان و شناسایی میزان آشنایی آنها با واژگان و مفاهیم کسب و کار، فناوری و رایانه.

ارزشیابی تکوینی: پس از پایان هر فصل استاد مربوطه می تواند میزان یادگیری دانشجویان را با بهره گیری از یکی از روش های آزمون و یا انجام یک فعالیت کلاسی/گروهی ارزشیابی نماید. نمره ی ارزشیابی تکوینی ۵۰٪ کل نمره ی ارزشیابی را شامل می شود و به هر یک از ۴ فصل درس ۱۲.۵٪ تعلق می گیرد.

ارزشیابی پایانی: در پایان درس استاد از محتوای آموزش داده شده و مورد کاوی های انجام شده آزمون می گیرد. نمره ی ارزشیابی پایانی ۵۰٪ کل نمره ی ارزشیابی را شامل می شود و به هر یک از ۴ فصل درس ۱ نمره و به پروژه پایانی ۶ نمره تعلق می گیرد.



کار پوشه: فعالیت های گروهی می تواند بصورت نقد و بررسی متون تخصصی زبان انگلیسی براساس فصل های مختلف این درس انجام شود.



سرفصل درس «تاسیسات مکانیکی»

۱. **معرفی درس و منطق آن:** این درس با هدف آشنایی فراگیران با تاسیسات مکانیکی ساختمان شامل تاسیسات آبرسانی، فاضلاب، سرمایشی و گرمایشی، گازرسانی و اطفای حریق تدوین شده است. لزوم آشنایی فراگیران با این تاسیسات و شیوه های نصب و راه اندازی، عیب یابی و سرویس این تاسیسات و نیز سیستم های جدید در این حوزه ها منطق این درس را تشکیل می دهند.

نام درس به فارسی: تاسیسات مکانیکی	مشخصات درس
نام درس به انگلیسی: <i>Mechanical Installation</i>	نوع درس: نظری-کارگاهی
پیامدهای یادگیری: در پایان این واحد یادگیری دانشجو معلم قادر خواهد بود:	تعداد واحد: ۱+۱
	تعداد ساعت: ۶۴
۱. با شناخت نسبت به اجزای تاسیسات مکانیکی در ساختمان، آنها را به روش های خلاق و متنوع در ساختمان به کار ببرد.	شایستگی کلیدی: موضوعی
۲. با درک اصول به کارگیری تاسیسات مکانیکی در ساختمان، سیستم های جدید و متنوعی پیشنهاد دهد.	پیش نیاز: -
۳. علاوه بر درک و استفاده صحیح از تاسیسات مکانیکی در ساختمان و مشاغل و کسب و کارهای این حوزه، در هدایت و آموزش دانش آموزان در این مبحث موفق عمل کند.	استاد متخصص برای تدریس: متخصص تاسیسات ساختمان مورد تایید گروه آموزش کار و فناوری

۲. فرصت های یادگیری، محتوای درس و ساختار آن:

فصل اول: تاسیسات آبرسانی ساختمان

- تاسیسات آب
- تجهیزات لوله کشی ساختمان
- سیستم آبرسانی ساختمان
- نقشه خوانی لوله کشی ساختمان
- نصب و راه اندازی تجهیزات آبرسانی ساختمان
- عیب یابی و سرویس تجهیزات آبرسانی ساختمان
- نکات ایمنی در کار با تاسیسات آب ساختمان

تکالیف یادگیری:

- از طریق بررسی تاسیسات منزل خود مفهوم تاسیسات مکانیکی ساختمان را درک کنند و اجزای آن را تشریح کنند.
- روش های مختلف صرفه جویی در آب را تجزیه و تحلیل کنند و روش مناسب برای منزل خود را تشریح کنند.



- فرایند چگونگی نصب، راه اندازی، عیب یابی و سرویس تجهیزات آبرسانی ساختمان را تشریح کنند.
- با تجزیه و تحلیل روش های مختلف آبرسانی ساختمان، روش جدیدی برای آبرسانی ساختمان ارائه دهند.

تکالیف عملکردی:

- تهیه گزارشی از جدیدترین سیستم های آبرسانی ساختمان در دنیا
- تهیه گزارش بازدید از یکی از پروژه های نصب و راه اندازی تجهیزات آبرسانی در محل خود
- در یک پروژه فردی یا گروهی فعالیت نصب و راه اندازی یکی از تجهیزات آبرسانی ساختمان را به انتخاب دانشجو و برحسب امکانات انجام دهند.
- در یک پروژه فردی یا گروهی فعالیت عیب یابی و سرویس یکی از تجهیزات آبرسانی ساختمان را به انتخاب دانشجو و برحسب امکانات انجام دهند.

فصل دوم: تاسیسات فاضلاب ساختمان

- فاضلاب
- انواع فاضلاب
- روش های جمع آوری و دفع فاضلاب
- تجهیزات مورد نیاز برای جمع آوری فاضلاب در ساختمان
- نقشه خوانی لوله کشی فاضلاب ساختمان
- نصب و راه اندازی تجهیزات بهداشتی ساختمان
- عیب یابی و سرویس تجهیزات بهداشتی ساختمان
- نکات ایمنی در کار با تاسیسات فاضلاب ساختمان

تکالیف یادگیری:

- از طریق بررسی تاسیسات فاضلاب منزل خود، مفهوم تاسیسات فاضلاب ساختمان را درک کنند و اجزای آن را تشریح کنند.
- روش های مختلف جمع آوری و دفع فاضلاب را تجزیه و تحلیل کنند و روش مناسب برای منزل خود را تشریح کنند.
- فرایند چگونگی نصب، راه اندازی، عیب یابی و سرویس تجهیزات بهداشتی ساختمان را تشریح کنند.
- با تجزیه و تحلیل روش های مختلف جمع آوری و دفع فاضلاب ساختمان، روش جدیدی برای جمع آوری و دفع فاضلاب ساختمان ارائه دهند.

تکالیف عملکردی:

- تهیه گزارشی از جدیدترین سیستم های فاضلاب ساختمان در دنیا
- تهیه گزارش بازدید از یکی از پروژه های نصب و راه اندازی تجهیزات فاضلاب در محل خود



- در یک پروژه فردی یا گروهی فعالیت نصب و راه اندازی یکی از تجهیزات فاضلاب ساختمان را به انتخاب دانشجو و برحسب امکانات انجام دهند.
- در یک پروژه فردی یا گروهی فعالیت عیب یابی و سرویس یکی از تجهیزات فاضلاب ساختمان را به انتخاب دانشجو و برحسب امکانات انجام دهند.

فصل سوم: تاسیسات حرارتی ساختمان

- انواع سیستم های حرارتی ساختمان
- سیستم حرارت مرکزی ساختمان
- انواع مشعل ها
- وسایل توزیع حرارت در ساختمان
- نقشه خوانی لوله کشی و کانال کشی تاسیسات حرارتی ساختمان
- نصب و راه اندازی رادیاتور
- عیب یابی و سرویس رادیاتور
- نکات ایمنی در کار با تاسیسات حرارتی ساختمان

تکالیف یادگیری:

- از طریق بررسی تاسیسات حرارتی منزل خود، مفهوم تاسیسات حرارتی ساختمان را درک کنند و اجزای آن را تشریح کنند.
- وسایل مختلف توزیع حرارت در ساختمان را تجزیه و تحلیل کنند و روش مناسب برای منزل خود را تشریح کنند.
- فرایند چگونگی نصب، راه اندازی، عیب یابی و سرویس رادیاتور ساختمان را تشریح کنند.
- با تجزیه و تحلیل سیستم های مختلف حرارتی در ساختمان، سیستم جدید حرارتی ارائه دهند.

تکالیف عملکردی:

- تهیه گزارشی از جدیدترین سیستم های حرارتی ساختمان در دنیا
- تهیه گزارش بازدید از یکی از پروژه های نصب و راه اندازی تجهیزات حرارتی در محل خود
- در یک پروژه فردی یا گروهی فعالیت نصب و راه اندازی یکی از تجهیزات حرارتی ساختمان را به انتخاب دانشجو و برحسب امکانات انجام دهند.
- در یک پروژه فردی یا گروهی فعالیت عیب یابی و سرویس یکی از تجهیزات حرارتی ساختمان را به انتخاب دانشجو و برحسب امکانات انجام دهند.

فصل چهارم: تاسیسات برودتی ساختمان

- انواع سیستم های برودتی ساختمان



- نقشه خوانی لوله کشی و کانال کشی تاسیسات برودتی ساختمان
- نصب و راه اندازی کولر آبی پنجره ای
- عیب یابی و سرویس کولر آبی پنجره ای
- نصب و راه اندازی کولر گازی
- عیب یابی و سرویس کولر گازی
- نکات ایمنی در کار با تاسیسات برودتی ساختمان

تکالیف یادگیری:

- از طریق بررسی تاسیسات برودتی منزل خود، مفهوم تاسیسات برودتی ساختمان را درک کنند و اجزای آن را تشریح کنند.
- سیستم برودتی ساختمان را تجزیه و تحلیل کنند و سیستم مناسب برای منزل خود را تشریح کنند.
- فرایند چگونگی نصب، راه اندازی، عیب یابی و سرویس کولر آبی ساختمان را تشریح کنند.
- فرایند چگونگی نصب، راه اندازی، عیب یابی و سرویس کولر گازی ساختمان را تشریح کنند.
- با تجزیه و تحلیل سیستم های مختلف برودتی در ساختمان، سیستم جدید برودتی ارائه دهند.

تکالیف عملکردی:

- تهیه گزارشی از جدیدترین سیستم های برودتی ساختمان در دنیا
- تهیه گزارش بازدید از یکی از پروژه های نصب و راه اندازی تجهیزات برودتی در محل خود
- در یک پروژه فردی یا گروهی فعالیت نصب و راه اندازی یکی از تجهیزات برودتی ساختمان را به انتخاب دانشجو و برحسب امکانات انجام دهند.
- در یک پروژه فردی یا گروهی فعالیت عیب یابی و سرویس یکی از تجهیزات برودتی ساختمان را به انتخاب دانشجو و برحسب امکانات انجام دهند.

فصل پنجم: تاسیسات گازرسانی ساختمان

- انواع تاسیسات گازرسانی ساختمان
- نقشه های لوله کشی و کانال کشی تاسیسات گازرسانی ساختمان
- نصب و راه اندازی تاسیسات گازرسانی ساختمان
- عیب یابی و سرویس تاسیسات گازرسانی ساختمان
- سیستم های اطفای حریق در ساختمان
- نکات ایمنی در کار با تاسیسات گازرسانی ساختمان

تکالیف یادگیری:



- از طریق بررسی تاسیسات گازرسانی منزل خود، مفهوم تاسیسات گازرسانی ساختمان را درک کنند و اجزای آن را تشریح کنند.
- سیستم گازرسانی ساختمان را تجزیه و تحلیل کنند و سیستم مناسب برای منزل خود را تشریح کنند.
- فرایند چگونگی نصب، راه اندازی، عیب یابی و سرویس گازرسانی ساختمان را تشریح کنند.
- با تجزیه و تحلیل سیستم های مختلف اطفای حریق در ساختمان، سیستم جدیدی ارائه دهند.

تکالیف عملکردی:

- تهیه گزارشی از بازدید یکی از پروژه های گازرسانی در محل خود
- در یک پروژه فردی یا گروهی فعالیت نصب و راه اندازی تجهیزات گازرسانی ساختمان را انجام دهند.
- در یک پروژه فردی یا گروهی فعالیت عیب یابی و سرویس تجهیزات گازرسانی ساختمان را انجام دهند.

۳. راهبردهای تدریس و یادگیری

این درس می تواند با بهره گیری از راهبردهای ذیل تدریس شود:

۸. ارائه محتوای آموزشی از طریق رو در رو و با استفاده از روش تدریس سخنرانی و مورد کاوی
۹. تجزیه و تحلیل نحوه ی عیب یابی و سرویس تجهیزات مکانیکی ساختمان با بازدید از نمونه های موفق اجرای این فرایند در یک کارگاه
۱۰. بکارگیری وسایل و ابزار چند رسانه ای مانند کلیپ آموزشی نحوه ی نصب و راه اندازی تجهیزات مکانیکی ساختمان

۴. منابع آموزشی

منابع اصلی:

- ۱- هادی زاده، داریوش (۱۳۹۷). مرجع کامل طرح و اجرای تاسیسات مکانیکی، نشر نوآور.
- ۲- رضایی، وحید (۱۳۹۷). جمع بندی و طبقه بندی نکات کلیدی مباحث تخصصی تاسیسات مکانیکی، نشر نوآور

منابع فرعی:

- ۱- ابراهیمی، پیمان و ... (۱۳۹۷). تاسیسات مکانیکی ساختمان ویژه مهندسان معماری و عمران، انتشارات نوآور
- ۲- بیات، مهدی (۱۳۹۷). راهنمای مبحث ۳ مقررات ملی ساختمان - حفاظت ساختمان ها در مقابل حریق، نشر نوآور.
- ۳- دفتر تدوین و ترویج مقررات ملی ساختمان (۱۳۹۶). راهنمای مبحث چهاردهم تاسیسات مکانیکی ساختمان، نشر توسعه ایران.
- ۴- دفتر تدوین و ترویج مقررات ملی ساختمان (۱۳۹۶). مبحث شانزدهم مقررات ملی ساختمان - تاسیسات بهداشتی، نشر توسعه ایران.



- ۵- شریفی، حجت اله (۱۳۹۵). تاسیسات مکانیکی ساختمان ویژه مهندسان معماری و عمران، انتشارات مینوفر
- ۶- قاسمی اصل، رامین و جوادی، محمد امین (۱۳۹۷). شرح تفصیلی بر مبحث هفدهم مقررات ملی ساختمان- لوله کشی گاز طبیعی، نشر نوآور.
- ۷- ملکی، مرتضی (۱۳۹۶). تاسیسات مکانیکی و الکتریکی، انتشارات کتبراه.

۵. راهبردهای ارزشیابی یادگیری (پیشنهادی)

ارزشیابی آغازین: پرسش و پاسخ از دانشجو معلمان و شناسایی میزان آشنایی آنها با مفهوم تاسیسات، تاسیسات مکانیکی و انواع آنها.

ارزشیابی تکوینی: میان ترم (۵ نمره)

ارزشیابی پایانی: آزمون پایان ترم (۱۰ نمره)

کارپوشه: مجموع تکالیف عملکردی (۵ نمره)



سرفصل درس «مبانی و کاربردهای فناوری های نوین»

۱. معرفی درس و منطق آن:

فناوری های نوین به عنوان فناوری های کلیدی و محور توسعه پایدار، از مهمترین دست آوردهای انسان در عصر حاضر و راهگشای بسیاری از مشکلات بشری در هزاره سوم می باشند. روند تحول و پیشرفت علم و فناوری در سال های گذشته به قدری سریع بوده که می توان گفت دنیای پیش رو شباهت زیادی به دنیای به تصویر کشیده شده در داستان ها و فیلم های علمی تخیلی خواهد داشت. نکته ای که می توان به آن اشاره کرد، این است که در نوک پیکان این تحولات فناورانه، ردپای آشکاری از چهار فناوری نانوفناوری، زیست فناوری، فناوری اطلاعات و فناوری های شناختی دیده می شود. این چهار فناوری که از آن ها به عنوان فناوری های همگرا یاد می شود، به عنوان شاه کلید تحولات بشری در سال های آتی شناخته می شوند. جهانی که از رسانه ها سرریز شده، سه دهه است که با ظهور فناوریهای اطلاعاتی و ارتباطی بیش از پیش در معرض تغییرات ریشه ای قرار گرفته است. درس مبانی و کاربردهای فناوری های نوین به مباحث فناوری های اطلاعات و ارتباطات، نانو فناوری و زیست فناوری و کاربرد آن ها می پردازد.

نام درس به فارسی: مبانی و کاربردهای فناوری های نوین	مشخصات درس
نام درس به انگلیسی: <i>The Principles and Applications of New Technologies</i>	نوع درس: نظری
پیامدهای یادگیری: در پایان این واحد یادگیری دانشجو معلم قادر خواهد بود:	تعداد واحد: ۲
۱. علاوه بر آشنایی با مفاهیم و اصطلاحات فناوری نوین بتواند جدیدترین فناوری های نوین را معرفی نماید.	تعداد ساعت: ۳۲
۲. کاربرد فناوری های نوین را نقد و بررسی نماید و آینده و کاربردهای احتمالی آن ها را تحلیل کند.	شایستگی کلیدی: CK
۳. با استفاده از ساز و کارهای اصلی فناوری های نوین برای خود و جامعه ایجاد ارزش های مادی و غیر مادی نماید.	پیش نیاز: ندارد
۴. سازوکارهای اصلی و نوین فناوری اطلاعات و ارتباطات را در امر آموزش به کار بندد.	استاد متخصص برای تدریس: متخصص فناوری های نوین مورد تایید گروه آموزش کار و فناوری

۲. فرصت های یادگیری، محتوای درس و ساختار آن:

فصل اول: فناوری اطلاعات و ارتباطات

- تاریخچه فناوری
- فناوری های همگرا
- سواد فناوری، حوزه های سواد فناورانه: آینده شناسی فناوری، سواد و آینده شغلی، سواد انتقادی فناوری
- مفاهیم حقوقی و اخلاقی فناوری
- تعریف فناوری اطلاعات و ارتباطات



- نسل های فناوری اطلاعات
- مهارت ها و دانش مورد نیاز نیروی کار فناوری اطلاعات
- واقعیت افزوده (نمایش اطلاعات روی تصاویر زنده)
- واقعیت مجازی
- معرفی و شناخت رسانه های نوین ارتباطی
- رسانه های دیجیتالی و ویژگی های آن ها
- مزیت رسانه های دیجیتالی نسبت به رسانه های معمولی

تکالیف یادگیری:

- تاریخچه فناوری آن را بیان کند.
- در مورد فناوری های همگرا توضیح دهد.
- در رابطه با سواد فناوری و مفاهیم حقوقی و اخلاقی فناوری توضیح دهد.
- فناوری اطلاعات و ارتباطات را تعریف و آنها را با یکدیگر مقایسه نماید.
- واقعیت افزوده و واقعیت مجازی را توضیح داده و کاربرد آن ها را بیان کند.
- رسانه های دیجیتالی را شرح دهد و آن ها را با رسانه های معمولی مقایسه کند.

تکالیف عملکردی:

- درباره مفاهیم جدید خلق شده در حوزه فاوا توضیح دهد.
- مواردی از رویه هایی که فناوری اطلاعات شکل انجام آن را تغییر داده را بیان کند.
- در مورد بومی سازی سواد فناورانه در ایران توضیح دهد.
- کاربرد واقعیت مجازی و واقعیت افزوده را در مشاغل مختلف بیان نماید.
- کاربرد کنونی واقعیت مجازی در آموزش در ایران را بررسی و تحلیل نماید.
- جدیدترین فناوری ها در زمینه اطلاعات و ارتباطات را معرفی نماید.

فصل دوم: کاربردهای فناوری اطلاعات و ارتباطات

- نقش فاوا در اقتصاد و تجارت
- نقش فاوا در کارآفرینی
- نقش فاوا در خدمات
- نقش فاوا در اطلاعات در آموزش
- نقش فاوا در اطلاعات در هنر
- نقش فاوا در کشاورزی
- نقش فاوا در اطلاعات در صنعت



- آینده پژوهی در فناوری اطلاعات

تکالیف یادگیری:

- مهمترین فواید استفاده از فناوری اطلاعات در زمینه های مختلف را تجزیه و تحلیل نماید.
- درباره خدمات مختلفی که استفاده از فناوری اطلاعات می تواند بر آن تأثیر گذارد، توضیح دهد.
- میزان تأثیر فناوری اطلاعات بر کارآفرینی را شرح دهد.

تکالیف عملکردی:

- کاربرد آخرین نسخه های فناوری های جدید در زمینه اطلاعات و ارتباطات را بیان کند.
- فرصت های پیش رو به واسطه توسعه فناوری اطلاعات و ارتباطات در زمینه های مختلف را تحلیل کند.
- درباره نقش فناوری اطلاعات و ارتباطات در تحول ایجاد و عرضه آثار هنری توضیح دهد.
- با توجه به آموزه های خود از کاربرد فناوری اطلاعات و ارتباطات چند پیشنهاد مشخص در حوزه های مختلف ارائه نماید.

فصل سوم: فناوری نانو

- مقدمه ای بر علم نانو و فناوری های نانو
- علم نانو در طبیعت
- تاریخچه فناوری های نانو
- تاثیرات بنیادی نانو
- مروری بر نانو مواد
- روش های مشخصه یابی
- روش های ساخت

تکالیف یادگیری:

- در مورد تاریخچه و پیشرفت های علم نانو توضیح دهد.
- ساختار و ویژگی های علم نانو را توضیح دهد.
- درباره کامپوزیت و نانو کامپوزیت شرح دهد.
- مواد هوشمند کرومیک را تعریف کند.

تکالیف عملکردی:

- جایگاه نانو در زندگی روزمره را شرح دهد.
- نحوه ساخت و موارد کاربرد نانوذرات را توضیح دهد.
- کاربرد نانو در مشاغل مختلف را بیان کند.
- جدیدترین فناوری های نانو را معرفی نماید.



فصل چهارم: کاربردهای فناوری نانو

- مواد غیرکربنی
- مواد با پایه کربن
- فناوری نانو در صنایع
- کاربردهای فناوری نانو در انرژی و محیط زیست
- کاربردهای فناوری نانو در بخش سلامت و بهداشت
- کاربردهای تجاری نانو
- اثرات جامعه شناختی نانو تکنولوژی
- آینده فناوری نانو
- چالش های فناوری نانو

تکالیف یادگیری:

- موارد کاربرد نانو ذرات طلا و نقره، سیلیکا، سرامیکی و آلومینیوم و مس را شرح دهد.
- کاربردهای نانو کامپوزیت پایه فلزی، سرامیکی و پلیمری را توضیح دهد.
- کاربرد انواع مواد هوشمند، مواد مرکب و نوترکیب را در ایران بیان نماید.
- مخاطراتی کار با ذرات نانو و مواد هوشمند و راهکارهای مقابله با آن را شرح دهد.

تکالیف عملکردی:

- دلایل اساسی ضرورت ورود کشور به عرصه نانو تکنولوژی را شرح دهد.
- فرصت های کارآفرینانه در خصوص فناوری نانو را شناسایی و بیان کند.
- چگونگی تغییر و توسعه کسب و کارها با استفاده از فناوری های نانو مواد و مواد هوشمند را تشریح نماید.
- طی تحقیقی کاربرد آخرین نسخه های فناوری های جدید در زمینه نانو را بیان کند.

فصل پنجم: فناوری زیستی (زیست فناوری)

- تاریخچه زیست فناوری
- زیست فناوری و انواع آن
- تجزیه زیستی
- تخریب زیستی
- میکروبیولوژی محیط
- سلول
- آشنایی با سوخت و ساز میکروبی



- فناوریهای تولید انرژی
- تولید بیوگاز از زائدات آلی
- سوخت حاصل از اتانول
- سوختهای زیستی تجدیدپذیر
- زیست فناوری و دریا: ذخیره، حفاظت و مدیریت اکوسیستم های دریایی، تولید فرآورده های جدید، شیلات و پرورش آبزیان

تکالیف یادگیری:

- زیست فناوری را تعریف و انواع آن را توضیح دهد.
- درباره تجزیه و تخریب زیستی شرح دهد.
- سلول را تعریف کرده و اجزای آن را شرح دهد.
- سوخت و ساز میکروبی را تشریح کند.
- نقش زیست فناوری در تولید انرژی را توضیح دهد.
- چرخه تولید انواع سوختهای زیستی را تعریف کند.

تکالیف عملکردی:

- دانشجو معلم باید با انجام تحقیقاتی به موارد ذیل بپردازد:
- جایگاه زیست فناوری در ایران را شرح دهد.
- توضیح دهد که با افزایش جمعیت چگونه می توانیم محصولات کشاورزی و دامی بیشتری تولید کنیم.
- بیان کند که در پارکهای علم و فناوری و یا پژوهشگاهها در کدام زمینه های زیست فناوری تحقیقات انجام می شود و درمورد دستاوردهای پژوهشی آنها در این زمینه توضیح دهد.
- جدیدترین فناوری های زیستی را معرفی نماید.

فصل ششم: کاربردهای زیست فناوری

- کاربرد زیست فناوری در کشاورزی
- کاربرد زیست فناوری در داروسازی
- کاربرد زیست فناوری در محیط زیست
- کاربرد زیست فناوری در صنایع غذایی و دریا
- کاربرد زیست فناوری در پزشکی (ژن درمانی)

تکالیف یادگیری:

- مزایا و معایب استفاده از سوختهای زیستی را بیان کند.
- اثرات زیست فناوری بر حوزه های دریا و انرژی پاک را تحلیل نماید.



تکالیف عملکردی:

- طی تحقیقی موارد استفاده از جلبک های دریایی را تحلیل کند.
- چگونگی تغییر و توسعه کسب و کارها با استفاده از فناوری های زیستی را تشریح نماید.
- فرصت های کارآفرینانه در خصوص فناوری های زیستی را شناسایی و بیان کند.
- طی تحقیقی کاربرد آخرین نسخه های فناوری های جدید در زمینه زیست فناوری را بیان کند.

۳. راهبردهای تدریس و یادگیری

در آموزش این درس بهتر است از روش های سخنرانی- نمایشی، پرسش و پاسخ استفاده شود و دانشجومعلم در کلاسها مشارکت فعال داشته باشند و همچنین آموزشگر با تعیین پروژه های مرتبط با موضوع به صورت فردی یا گروهی زمینه یادگیری بهتر برای آن ها را فراهم نماید. بازدید از پارکهای علم و فناوری، پژوهشگاهها به یادگیری بهتر مباحث این درس کمک زیادی می کند.

۴. منابع آموزشی

منابع اصلی:

۱. محمودی، ع. ر. و محمودی، م. (۱۳۹۷). فناوری های نوظهور، انتشارات اندیشه دانش.
۲. حسن زاده، م. سعیدنیا، ح. ر. و باباجانی، ا. (۱۳۹۷). فناوری های وب، انتشارات شرکت آینده آموزان آتا
۳. مختاری، م. ، رفعتی، ل. و محمدی، ا. (۱۳۹۷). زیست فناوری در محیط زیست (اصول، مبانی و کاربردها). انتشارات آوای قلم.

منابع فرعی:

۱. کوثری، م. (۱۳۹۶). فناوری های نوین ارتباطی و اطلاعاتی، انتشارات سمت
۲. محمدزاده، ا. (۱۳۹۵). مدیریت فناوری اطلاعات، انتشارات ادیبان روز
۳. رمضان زاده، م. و صدیقی، ع. ا. (۱۳۸۸). فناوری اطلاعات و ارتباطات، انتشارات مرکز آموزش علمی- کاربردی صنعتی کوشا(واحد تهران)
۴. صادقی، م. ت. (۱۳۹۷). فناوری اطلاعات، انتشارات آزمونمیدخت
۵. عبادی، ر. و نعیمی نژاد، ز. (۱۳۹۶). فناوری اطلاعات (ICT) و یادگیری دانش آموزان، انتشارات موسسه اندیشه کامیاب ایرانیان
۶. تألیف: اسپاروویک، آ. و هیلد، ی. فناوری اطلاعات و ارتباطات و نیازهای آموزشی ویژه (چگونه از فناوری اطلاعات و ارتباطات برای حمایت از دانش آموزان دارای نیازهای آموزشی ویژه استفاده کنیم؟). مترجمان زارعی زوارکی، ا. و ولایتی، ا. (۱۳۹۶). ناشر آوای نور
۷. آتشی، م. (۱۳۹۶). فناوری اطلاعات و مدیریت کارآفرینی، شاپرک سرخ



۸. تألیف: رمزدن، ج. (۲۰۰۹). نانوتکنولوژی کاربردی. ترجمه ابراهیمی، م.، ملکوتی خواه، ج.، طباطبایی فر، م. و یوسفی ایزد، ح. (۱۳۹۱). انتشارات کدیور
۹. طائب، ح. م. و ابراهیمی، ع. (۱۳۹۶). نانو (محصولات و کاربردها). انتشارات دیباگران تهران
۱۰. سلوتی، س. س. و فراش بامحرم، ف. (۱۳۸۶). درآمدی به نانوتکنولوژی از نظریه تا کاربرد. انتشارات سخن گستر
۱۱. رتنر، م. و رتنر، د. نانوتکنولوژی: سرآغاز رویای بزرگ آینده. ترجمه نصیری مفخم، ن. و بهروان، ف. (۱۳۹۶). انتشارات نشر علوم.
۱۲. رضوی کیا، س. ع. ح. و کیانفر، ا. (۱۳۹۷). کاربرد نانوتکنولوژی در صنایع مختلف. انتشارات کتیبه هخامنشی
۱۳. کثیرالولد، ا. و شفیع آبادی، ن. (۱۳۹۶). فناوری نانو: آشنایی با روش های ساخت نانو مواد و ابزارشناسایی آنها. انتشارات کتاب ارشد
۱۴. مختاری، م.، رفعتی، ل. و محمدی، ا. (۱۳۹۷). زیست فناوری در محیط زیست (اصول، مبانی و کاربردها). انتشارات آوای قلم.

۵. راهبردهای ارزشیابی یادگیری (پیشنهادی)

- ارزشیابی آغازین:** انجام پرسش و پاسخ از دانشجو معلم جهت ارزشیابی میزان آشنایی او با فناوری های نوین
- کارپوشه:** انجام پروژه های کلاسی در پایان هر فصل، مشارکت در فعالیتهای کلاسی، مسئولیت پذیری حرفه ای در تجربیات عملی در کلاس (۱۰ نمره)
- ارزشیابی پایانی:** آزمون کتبی پایان ترم (۱۰ نمره)



سرفصل درس «پرورش و نگهداری حیوانات»

۱. معرفی درس و منطق آن:

از گذشته تا به امروز، حیوانات نقش مهمی در زندگی انسان ها داشته اند. در دوران شکار که از حیوانات برای تأمین خوراک استفاده می کردند و از پوست آن مصارف شخصی داشتند تا در عصر کشاورزی که خوراک، پوشاک، نگهداری و حمل و نقل، از حیوانات استفاده می شد در عصر دانش نیز از اهمیت نقش حیوانات کاسته نشده بلکه باید به شیوه ای مدرن از آن ها استفاده نمود. کلیه حیواناتی که به عنوان همدم انسان در منزل نگه داری می شوند را حیوانات خانگی می نامند.

نام درس به فارسی: «پرورش و نگهداری حیوانات» نام درس به انگلیسی: <i>breeding and keeping pets</i>	مشخصات درس نوع درس: نظری-عملی
پایمدهای یادگیری: در پایان این واحد یادگیری دانشجو معلم قادر خواهد بود:	تعداد واحد: ۱+۱
۱. با انواع حیوانات خانگی آشنا و نحوه پرورش حداقل یکی از آن ها را بداند.	تعداد ساعت: ۴۸ ساعت
۲. حیوانات مناسب هر منطقه بومی (کویری، دشت، کوهستان و...) را تشخیص دهد.	شایستگی کلیدی: موضوعی
۳. فواید حیوانات خانگی از جمله پرندگان، ماهیان، دام و طیور، زنبور عسل، کرم ابریشم و... را مقایسه و تحلیل نماید.	پیش نیاز: -
۴. نکات ایمنی و بهداشت نگهداری از حیوانات خانگی را به کار برد.	استاد متخصص برای
۵. حقوق حیوانات اهلی را بداند و آن را رعایت نماید.	تدریس: مدرک معتبر
۶. درباره مشاغل جدید و راه های کسب درآمد از پرورش حیوانات خانگی، مطالعه و تحقیق نماید.	در خصوص پرورش حیوانات

۲. فرصت های یادگیری، محتوای درس و ساختار آن:

فصل اول: کلیات شناسایی و نگهداری از حیوانات خانگی

- اهمیت شناسایی، نگهداری و پرورش حیوانات اهلی
- معرفی حیوانات اهلی و نژادهای بومی و ایرانی
- آشنایی با مشاغل مربوط به پرورش حیوانات
- رعایت نکات ایمنی و بهداشت حیوانات اهلی
- رعایت حقوق حیوانات اهلی

تکالیف یادگیری:

- درباره اهمیت پرورش حیوانات خانگی بحث نماید.
- با مراجعه به منابع علمی، درباره حیوانات بومی مطالعه نماید.

تکالیف عملکردی:

- درباره مشاغل مرتبط با حیوانات تحقیق نماید.



- کلیپ های آموزشی را به منظور معرفی حیوانات اهلی، بومی و ایرانی، تجزیه و تحلیل نماید.

فصل دوم: نگهداری و پرورش یکی از پرندگان (بلدرچین، کبک، بوقلمون، اردک، مرغ و...)

- معرفی ابزار و وسائل مورد نیاز برای پرورش آن
- مراحل آماده سازی و سائل مورد نیاز برای نگهداری و پرورش
- تهیه جوجه پرنده و انتقال آن به جعبه مخصوص
- نگهداری از جوجه ها

تکالیف یادگیری:

- درباره فواید انواع پرندگان بحث و گفتگو شود.
- مراحل پرورش پرنده انتخابی را مطالعه نماید.

تکالیف عملکردی:

- پرورش و نگهداری یک پرنده، تهیه مستند از مراحل آن، درباره روش های نوین و صنعتی نگهداری از پرندگان نیز اطلاعات کسب نمایند و با شیوه سنتی مقایسه و تحلیل نمایند
- بهداشت فردی و عمومی برای پرورش حیوانات را بدانند و به کار برد.
- حقوق حیوانات را بشناسد و به کار برد.

فصل سوم: نگهداری و پرورش ماهیان زینتی (آکواریومی)

- تاریخچه ماهیان آکواریومی در دنیا و ایران
- آشنایی با آکواریوم، برپایی و استقرار و نگهداری و نظافت آن
- نگهداری و پرورش ماهیان آکواریومی

تکالیف یادگیری:

- درباره تاریخچه ماهیان بحث و تبادل نظر نماید.
- پرورش ماهیان آکواریومی را مطالعه نماید.

تکالیف عملکردی:

- یک ماهی آکواریومی را پرورش و نگهداری کند.
- مستندی از مراحل پرورش ماهی تهیه نماید.

فصل چهارم: پرورش کرم ابریشم

- اهمیت اقتصادی و اجتماعی پرورش کرم ابریشم
- گونه های مختلف کرم ابریشم



- مراحل پرورش کرم ابریشم
- مراحل نگهداری کرم ابریشم
- بیماری ها و آفات کرم ابریشم

تکالیف یادگیری:

- گفتگو و تبادل اطلاعات درباره کرم ابریشم داشته باشد.

تکالیف عملکردی:

- یافتن کرم ابریشم و مشاهده آن و ثبت مستند از مراحل پرورش کرم ابریشم

فصل پنجم: پرورش و نگهداری از زنبور عسل

- آشنایی مختصر با زنبور عسل و گونه های مختلف آن
- آشنایی با مراحل پرورش زنبور عسل
- ابزار و وسائل لازم برای پرورش زنبور عسل
- محصولات و تولیدات زنبور عسل

تکالیف یادگیری:

- مراحل پرورش زنبور عسل را بررسی نماید.
- محصولات و تولیدات آن را مطالعه کند.

تکالیف عملکردی:

- مشاهدات خود از پرورش زنبور عسل را ثبت نماید.
- با یک زنبوردار درباره پرورش زنبور عسل مصاحبه نماید.
- مسائل و مشکلات زنبورداری در ایران را مطالعه نماید.
- یک طرح اقتصادی درباره پرورش زنبور عسل را تحلیل نماید.

۵. راهبردهای تدریس و یادگیری

- استفاده از راهبردهای بحث و گفتگو و سخنرانی جهت توضیح مباحث
- استفاده از مشاهده مستقیم و یا غیرمستقیم (فیلم و عکس از مراحل پرورش حیوانات)
- استفاده از شیوه های مشارکتی و کارگروهی برای پرورش حیوانات خانگی
- استفاده از راهبردهای فعال و پویا برای برانگیختن دانشجویان جهت یادگیری و فهم مطالب به صورت کاربردی
- استفاده از روش های بازدید
- استفاده از فیلم های آموزشی
- استفاده از روش مطالعه فردی در خصوص شناخت منابع مفید و معتبر



۴. منابع آموزشی

منابع اصلی:

۱. جوجه کشی، کار و دانش، پایه دهم دوره دوم متوسطه، وزارت آموزش و پرورش سازمان پژوهش و برنامه ریزی آموزشی، چاپ سوم ۱۳۹۷
۲. تولید و پرورش آبزیان (خوراکی-زیستی)، رشته امور دامی، پایه دوازدهم دور دوم متوسطه، شاخه فنی و حرفه ای، وزارت آموزش و پرورش سازمان پژوهش و برنامه ریزی آموزشی، چاپ اول ۱۳۹۷
۳. پرورش زنبور عسل و تولید محصولات آن، شاخه فنی و حرفه ای، رشته امور دامی، گروه کشاورزی و غذا، پایه یازدهم متوسطه، شاخه فنی و حرفه ای، وزارت آموزش و پرورش سازمان پژوهش و برنامه ریزی آموزشی، چاپ دوم ۱۳۹۷
۴. تولید و پرورش مرغ، رشته امور دامی، گروه کشاورزی و غذا، پایه یازدهم دوره دوم متوسطه، شاخه فنی و حرفه ای، وزارت آموزش و پرورش سازمان پژوهش و برنامه ریزی آموزشی، چاپ سوم ۱۳۹۷

منابع فرعی:

۱. امور بهداشتی طیور، دوره دوم آموزش متوسطه، وزارت آموزش و پرورش سازمان پژوهش و برنامه ریزی آموزشی، ۱۳۹۴-۱۳۹۳
۲. پرورش طیور، دوره دوم آموزش متوسطه، وزارت آموزش و پرورش سازمان پژوهش و برنامه ریزی آموزشی، ۱۳۹۴-۱۳۹۳
۳. تأسیسات و تجهیزات پرورش طیور، دوره دوم آموزش متوسطه، وزارت آموزش و پرورش سازمان پژوهش و برنامه ریزی آموزشی، ۱۳۹۴-۱۳۹۳
۴. تغذیه طیور، دوره دوم آموزش متوسطه، وزارت آموزش و پرورش سازمان پژوهش و برنامه ریزی آموزشی، ۱۳۹۴-۱۳۹۳
۵. تأسیسات و تجهیزات پرورش طیور، پایه دهم، دوره دوم متوسطه، شاخه کار و دانش، وزارت آموزش و پرورش سازمان پژوهش و برنامه ریزی آموزشی، چاپ سوم ۱۳۹۷
۶. عظیمی، بهزاد (۱۳۹۲). نگهداری و پرورش حیوانات خانگی، ناش: پارس بوک
۷. نظری، حسین (۱۳۹۶). اصول کاربردی پرورش بلدرچین، مجتمع آموزشی کارآفرین جوان
۸. ناظر عدلی، کامبیز (۱۳۸۹). پرورش پرندگان مفید برای علاقمندان و کارآفرینان، نشر آبیژ
۹. سایت سازمان پژوهش و برنامه ریزی (کلیپ های آموزشی)
۱۰. <http://old.roshd.ir/Default.aspx?tabid=۶۷۵&SSOReturnPage=Check&Rand=۰>

۵. راهبردهای ارزشیابی یادگیری (پیشنهادی)

ارزشیابی آغازین: پرسش و پاسخ از دانشجویان برای آگاهی از میزان اطلاعات آن ها درباره پرورش حیوانات خانگی



ارزشیابی تکوینی: کارپوشه: مجموع فعالیت ها و تکالیف کلاسی که شامل مشاهده و مصاحبه و بازدید و مطالعه منابع است (۶ نمره)

ارزشیابی پایانی:

- امتحان کتبی از منابع مورد استفاده در طول ترم (۸ نمره)
- پروژه کلاسی که شامل انتخاب یک حیوان خانگی و پرورش آن و ارائه گزارش درباره مزایا و معایب پرورش و چالش های آن در پرورش و بازاریابی است (پیشنهاد می شود در این درس پرورش یک حیوان خانگی و یا اهلی که در دسترس دانشجویان است، به عنوان پروژه عملی قرار گیرد) (۶ نمره)



سرفصل درس «هنرهای سنتی (بافت)»

۱. معرفی درس و منطق آن:

هنرهای سنتی ریشه در فرهنگ و اعتقادات ما دارند. آنچه امروزه به عنوان هنرهای سنتی و صنایع دستی مطرح است در حقیقت هنرهایی است که علاوه بر هنر، همراه با صنعت پیشرفت کرده و گاهی جنبه هنری آنها کاهش یافته است. اما با توجه به اهمیت این گروه از هنرها در جهت حفظ و گسترش و احیاء آنها کوشش های جدی شکل گرفته است. لذا به منظور حفظ، احیاء و اشاعه هنرهای سنتی و صنایع دستی، ضروری است تا دانشجویان علاقمند با این حوزه آشنا شوند و بتوانند از تجربیات هنری و فنی افراد متخصص در این حوزه بهره گرفته و از طرف دیگر نحوه تعلیم و آموزش آنها را نیز فرا گرفته و همگام با مباحث روز و تکنولوژی های موجود در حوزه هنر و صنعت در جهت کمال، غنا و اشاعه آن در سطح جامعه و توسعه فرهنگ و هنر ایران اسلامی فعالیت نمایند.

نام درس به فارسی: «هنرهای سنتی (بافت)» نام درس به انگلیسی: <i>Traditional Arts (Weave)</i>	مشخصات درس نوع درس: نظری- عملی تعداد واحد: ۱+۱ تعداد ساعت: ۴۸ شایستگی کلیدی: موضوعی پیش نیاز: - استاد متخصص برای تدریس: فارغ التحصیل در رشته هنرهای سنتی با تخصص در حوزه بافت مورد تایید گروه آموزش کار و فناوری
پیامدهای یادگیری: در پایان این واحد یادگیری دانشجو معلم قادر خواهد بود: ۱- صنایع دستی را نام برده و درباره ویژگی های هر یک به اختصار توضیح دهد. ۲- با مطالعه و مشاهده نقوش و طرحهای موجود در انواع محصولات صنایع دستی، ارتباط بین صنایع دستی بافت و فرهنگ را تحلیل نماید. ۳- علاقمندی و مهارت خود را با ساخت یک نمونه از محصولات صنایع بافت نشان دهد. ۴- مهارت و دانش لازم برای آموزش صنایع دستی ایرانی (بافت) را کسب نماید.	

۲. فرصت های یادگیری، محتوای درس و ساختار آن:

فصل اول: صنایع دستی

- مفهوم و تعریف صنایع دستی
- تاریخچه مختصر صنایع دستی در ایران
- بررسی سیر تحول و تطور صنایع دستی
- اهمیت و ضرورت صنایع دستی
- ویژگی ها و مشخصات صنایع دستی

تکلیف یادگیری:

- بحث و گفتگو درباره صنایع دستی و تاریخچه آن در ایران



تکلیف عملکردی:

- ارائه تحقیقی درباره صنایع دستی در ایران با محوریت صنایع مربوط به بافت

فصل دوم: صنایع دستی مرتبط با بافت

- آشنایی با انواع صنایع بافت

- کنف بافی
- حصیر بافی
- جاجیم بافی
- پارچه بافی
- گلیم بافی
- قالی بافی
- سبد بافی

- آشنایی با انواع نقوش و نمادها در صنایع مختلف بافت (مانند: نقوش هندسی، گیاهی، اشیاء، حیوانی و انسانی)
- مکان های مطرح و شهرهای برجسته در صنعت بافت ایران

تکالیف یادگیری:

- ارائه فیلم هایی از نحوه انجام بافت در هر یک از صنایع ذکر شده و بحث و گفتگو درباره آنها
- بحث و گفتگو درباره آداب و رسوم و تاثیر آنها در هنرهای سنتی (بافت) و نقوش آنها به همراه چند نمونه عینی

تکالیف عملکردی:

- ارائه تحقیقی در خصوص مراکز تولید صنایع دستی بافت در ایران به همراه تصاویر یا نمونه هایی از هر یک از آنها به صورت گروهی
- در صورت امکان بازدید از مراکز هنری و موزه های مرتبط با صنایع دستی، بررسی نقوش آثار مختلف و ارائه گزارش درباره آنها

فصل سوم: مشاغل و کسب و کارهای مرتبط با صنایع بافت

- آشنایی با بافت و جایگاه آن در صنایع دستی کشور ایران
- آشنایی با انواع مشاغل مرتبط با بافت
 - نساجی
 - رنگرزی
 - بافندگی
- آشنایی با هنرهای مرتبط با صنعت بافت



▪ آشنایی با تغییرات و فناوری های نوین در حوزه صنایع بافت

تکلیف یادگیری:

- بحث و گفتگو درباره موضوعات مطرح شده

تکلیف عملکردی:

- تهیه و ارائه جدولی مبنی بر مشاغل و هنرهای مرتبط با صنعت بافت در ایران

فصل پنجم: روش های مختلف بافت

- آشنایی با روش های بافت

○ بافت دستی

○ بافت ماشینی

- آشنایی با تکنیک های بافت

○ بافت تخت

○ بافت داری (قالی و فرش بافی)

- آشنایی با انواع دار (زمینی، عمودی، متحرک)

- آشنایی با شیوه های نوین و تجهیزات و دستگاههای جدید صنایع بافت ماشینی

فصل ششم: ابزار های کاربردی در بافت

- آشنایی با تجهیزات و مواد مورد نیاز برای بافت (دستی و تخت)

- وسایل مورد نیاز برای تهیه طرح (مداد، کاغذ، خط کش و پاک کن و...)

- ابزارهای کاربردی بافت

○ نخ یا کاموا

○ قلاب

○ شانه یا دفتین (قشو)

○ چوب، نی یا میله فلزی برای ساخت چهارچوب یا دار

○ سوزن

○ برپاکی یا دیلم

○ سکه

○ کارد یا تیغ بافت

فصل هفتم: مراحل انجام بافت دستی



- تهیه و انتخاب طرح بافت
- مشخص کردن شیوه بافت (تخت یا داری)
- تهیه ابزار و وسایل مورد نیاز (شامل: سوزن پلاستیکی، نخ یا کاموا، شانه یا دفتین و...)
- آشنایی با ساخت دار یا چهارچوب
- آشنایی با نحوه پودگذاری
- آشنایی با نحوه تارگذاری
- آشنایی با اندازه گیری نخ یا کاموا برای پود گذاری یا تارگذاری
- آشنایی با نحوه محکم کردن بافت ها
- آشنایی با کاربرد و نحوه استفاده از دفتین
- آشنایی با نحوه اتمام بافت
- آشنایی با نحوه پنهان کردن سرخ پود در میان بافته ها
- آشنایی با مراحل بافت شیرازه و بند
- آشنایی با نحوه بافت شیرازه پیچی (برای استفاده در بافت کیف، ساک و...)
- آشنایی با بافت انواع طناب و بند به صورت دستی (برای استفاده در پیراهن، شلوار، سیاه چادر و...)

تکلیف یادگیری:

- توضیح مرحله به مرحله انجام بافت به روش تخت

تکالیف عملکردی:

- تهیه یک دار گلیم یا قالی در اندازه کوچک و بافت یک طرح ساده با راهنمایی استاد
- انجام یک نمونه بافت به روش تخت با رعایت تمامی مراحل ذکر شده (از قبیل بافت کیف، سبد و...)

۳. راهبردهای تدریس و یادگیری

ابتدا با استفاده از روش بحث و گفتگو و سخنرانی، مطالب نظری ارائه شود و سپس متناسب با توضیحات ارائه شده فعالیت های عملی در کلاس یا کارگاه مرتبط مورد اجرا قرار گیرد تا دانشجو معلمان تجربه و مهارت کافی برای انجام یک نمونه بافت را بدست آورند. در صورتی امکان انجام بافت در کلاس میسر نباشد و دانشگاه قادر به راه اندازی کارگاه در محل آموزش نباشند می توانند با هماهنگی و استفاده از اساتید متخصص در هر یک از رشته ها و مدرسان ذیربط، از امکانات کارگاهی خارج از محیط آموزشی استفاده نمایند. برخی از پروژه ها می توانند به صورت گروهی و مشارکتی و با راهنمایی استاد مربوطه صورت گیرد.

۴. منابع آموزشی

منبع اصلی:

۱. براری، میثم (۱۳۹۵). بافت فرش (۱). تهران: دانشگاه پیام نور



۲. ذاکری، اکرم (۱۳۹۵) دنیای هنر بافت فرشینه یا شبه فرش. تهران: حافظ

منابع فرعی:

- ۱- مصطفوی، فریبا (۱۳۹۵) آشنایی با کارگاه های صنایع دستی ایران؛ برای استفاده در فضاهای آموزشی. تهران: مهر نوروز
- ۲- کوه آرا، محمد (۱۳۹۵) آشنایی با صنایع دستی ایران. بندرعباس: محمد کوه آرا
- ۳- مجموعه کتابهای قلمکاری، گلیم بافی، قالی بافی و سفالگری از انتشارات سازمان صنایع دستی ایران

۵. راهبردهای ارزشیابی یادگیری (پیشنهادی)

ارزشیابی آغازین: سئوالاتی درباره صنایع دستی محل زندگی دانشجویان و سنجش میزان آشنایی آنها با هر دسته از صنایع دستی به خصوص صنایع مرتبط با بافت

ارزشیابی تکوینی: انجام تکالیف عملکردی به صورت گروهی و مشارکتی (۶ نمره)

ارزشیابی پایانی: آزمون مباحث نظری (به میزان ۶ نمره)

پروژه: انجام یک نمونه بافت به روش تخت با رعایت تمامی مراحل ذکر شده (۸ نمره)



سرفصل درس «سرویس و نگهداری خودرو»

۱. **معرفی درس و منطق آن:** این درس با هدف آشنایی فراگیران با اجزای خودرو، اصول اولیه سرویس و نگهداری خودرو تدوین شده است. لزوم آشنایی فراگیران با مبانی سرویس و نگهداری خودرو و شغل ها و کسب و کارهای مرتبط با آن منطق این درس را تشکیل می دهند.

<p>نام درس به فارسی: سرویس و نگهداری خودرو</p> <p>نام درس به انگلیسی: <i>Automobile service and maintenance</i></p>	<p>مشخصات درس</p> <p>نوع درس: نظری -</p> <p>کارگامی</p> <p>تعداد واحد: ۱+۱</p> <p>تعداد ساعت: ۶۴</p> <p>شایستگی کلیدی:</p> <p>موضوعی</p> <p>پیش نیاز: -</p> <p>استاد متخصص برای</p> <p>تدریس: متخصص</p> <p>اتومکانیک مورد تایید گروه</p> <p>آموزش کار و فناوری</p>
<p>پیامدهای یادگیری: در پایان این واحد یادگیری دانشجو معلم قادر خواهد بود:</p> <p>۱- با شناخت نسبت به اجزای خودرو، آنها را به روش های خلاق و متنوع در خودرو به کار ببرد.</p> <p>۲- با درک اصول به کارگیری اجزای خودرو، سیستم های جدید و متنوعی پیشنهاد دهد.</p> <p>۳- با توجه به تغییرات فناوری در صنعت خودرو کاربردهای بهتری از مواد در خودرو پیشنهاد دهد.</p> <p>۴- علاوه بر درک و استفاده صحیح از خودرو و مشاغل و کسب و کارهای این حوزه، در هدایت و آموزش دانش آموزان در این مبحث موفق عمل کند.</p>	

۲. فرصت های یادگیری، محتوای درس و ساختار آن:

فصل اول: کلیات و مقدمات صنعت خودرو

- تاریخچه صنعت خودرو از پیدایش تا امروز
- تصویری از آینده صنعت خودرو
- زمینه های شغلی حوزه خودرو
- کسب و کارهای حوزه خودرو
- تعریف خودرو
- انواع خودرو
- ابزارها و تجهیزات کار با خودرو
- کاربرد مواد در خودرو
- نکات ایمنی در کار با خودرو

تکالیف یادگیری:



- از طریق بررسی یک خودرو مفهوم اجزای خودرو را درک و تشریح کنند.
- با تجزیه و تحلیل روند تغییرات در صنعت خودرو و نیز تغییرات فناوری ها تصویری از آینده صنعت خودرو ارائه دهد.
- زمینه های جدید شغلی در حوزه خودرو در ایران را تشریح کند.
- با تجزیه و تحلیل روند تغییرات فناوری و کاربرد مواد در خودرو، کاربرد مواد جدیدی در صنعت خودرو پیشنهاد دهد.

تکالیف عملکردی:

- تهیه گزارشی از بازدید از یکی از مشاغل حوزه خودرو
- تهیه گزارشی از فرصت های کسب و کار در حوزه های مختلف صنعت خودرو در ایران

فصل دوم: اجزای خودرو

- سیستم مولد قدرت
- سیستم انتقال قدرت
- سیستم تعلیق
- سیستم فرمان
- سیستم ترمز
- سیستم الکترونیکی
- سیستم ایمنی
- شاسی
- بدنه

تکالیف یادگیری:

- اجزا و وظایف سیستم مولد قدرت در خودرو را توضیح دهد.
- اجزا و وظایف سیستم انتقال قدرت در خودرو را توضیح دهد.
- اجزا و وظایف سیستم تعلیق در خودرو را توضیح دهد.
- اجزا و وظایف سیستم فرمان در خودرو را توضیح دهد.
- اجزا و وظایف سیستم ترمز در خودرو را توضیح دهد.
- اجزا و وظایف سیستم الکترونیکی در خودرو را توضیح دهد.
- اجزا و وظایف سیستم ایمنی در خودرو را توضیح دهد.
- اجزا و وظایف شاسی خودرو را توضیح دهد.
- اجزا و وظایف بدنه خودرو را توضیح دهد.



تکالیف عملکردی:

- تهیه گزارشی از عیب یابی در خودرو: در قالب یک جدول مشخص کند وجود مشکل یا عیب در هر یک از قطعات خودرو چه مشکلی در کل سیستم خودرو ایجاد می کند.

فصل سوم: سرویس خودرو

- بررسی تسمه های موتور
- تعویض لنت های ترمز
- تعویض شمع و وایر شمع
- سرویس سیسم سوخت رسانی
- تعویض فیلترهای مختلف خودرو (فیلتر هوا، فیلتر بنزین)
- تعویض روغن های مختلف خودرو (روغن موتور، روغن جعبه دنده، مایع هیدرولیک فرمان، مایع هیدرولیک ترمز، خنک کننده موتور)
- سرویس چرخ ها و لاستیک ها (کنترل فشار لاستیک، پنجری، زنجیر چرخ و ...)
- بدنه (نصب آینه ها، از بین بردن لکه ها و خط و خش ها و ...)
- تزیینات داخلی و خارجی خودرو (آینه ها، رودری، چراغ ها و لامپ ها، شیشه ها، آب پاش ها، برف پاک کن و ...)

تکالیف یادگیری:

- فرایند چگونگی عیب یابی و سرویس اجزای مختلف خودرو شامل تسمه های موتور، لنت های ترمز، شمع و وایر، سیستم سوخت رسانی، فیلترها، روغن ها، چرخ و لاستیک، بدنه و تزیینات داخلی و خارجی را تشریح کند.

تکالیف عملکردی:

- تهیه گزارشی از تحقیق درباره انواع تزیینات داخلی و خارجی جدید در خودروها و تحلیل مزایا و معایب آنها
- انجام کار عملی سرویس قسمت های مختلف خودرو در کارگاه

۳. راهبردهای تدریس و یادگیری

این درس می تواند با بهره گیری از راهبردهای ذیل تدریس شود:

- ارایه محتوای آموزشی از طریق رو در رو و با استفاده از روش تدریس سخنرانی و کار عملی در کارگاه
- بکارگیری وسایل و ابزار چند رسانه ای مانند کلیپ های آموزشی جهت تدریس قسمت های مختلف خودرو، قطعات و عملکرد هر کدام از آنها
- مشاهده فرایند سرویس خودرو در بازدید از یک تعمیرگاه خودرو
- مشاهده نحوه مدیریت تعمیرگاه در بازدید از یک تعمیرگاه خودرو



۴. منابع آموزشی

منبع اصلی:

۱. صافی، سید محمود (۱۳۹۲). مکانیک خودرو: علمی - کاربردی، نشر ماندگار.

منابع فرعی:

۲. امامی، زیبا و ستاری، محمد (۱۳۹۶). مکانیک خودرو به زبان ساده: راهنمای عملی برای تشخیص عیب‌های رایج خودرو و

چگونگی رفع و تعمیر آن‌ها، مولف: کالینز، کارل، نشر اندیشه فاضل.

۳. صافی، سید محمود (۱۳۹۳). مکانیک ساده اتومبیل، نشر ماندگار.

۴. فروغی فر (۱۳۹۳). جزوه درس کارگاه اتومکانیک ۱ و ۲، دانشکده فنی و مهندسی گلپایگان.

۵. محمدی بوساری، محمد (۱۳۹۲). اصول و مبانی مکانیک خودرو به زبان ساده، نشر راه نوین.

۶. نبوی، محمد (۱۳۹۰). مکانیک کامل اتومبیل (اصول تعمیرات اتومبیل)، مولف: چیتون، نشر موج.

۵. راهبردهای ارزشیابی یادگیری (پیشنهادی)

ارزشیابی آغازین: به منظور تعیین سطح اطلاعات علمی پیشنهاد در این درس قبل از شروع فعالیت‌های آموزشی انجام می‌گیرد. پرسش و پاسخ از دانشجو معلمان و شناسایی میزان آشنایی آنها با مفهوم خودرو، صنعت خودرو، اجزای خودرو، سرویس خودرو و ...

ارزشیابی تکوینی: مشارکت کلاسی (۲ نمره) - میان ترم (۳ نمره)

ارزشیابی پایانی: آزمون پایان ترم (۵ نمره)

کارپوشه: مجموع تکالیف عملکردی (۵ نمره)



سرفصل درس «آمار و روشهای تحقیق»

معرفی درس و منطق آن:

تحقیق ابزار مهمی است که معلمان با استفاده از آن می توانند در موقعیت های تربیتی و آموزشی، به مطالعه پرداخته و با اطمینان به تصمیم گیری درباره موضوعات مختلف بپردازند. روش علمی و ابزارهای علمی به معلمان کمک می کند تا درباره مسائل و سئوالات مطرح، با استفاده از روش های تحقیق علمی به مطالعه منظم پرداخته و با استفاده از ابزارهای تحقیق به نتایج معتبر دست یابند و از نتایج آنها در موقعیت های آموزشی و کلاس درس استفاده کنند. همچنین آشنایی معلمان با روش تحقیق علمی آنها را در پرداختن به موضوعات جدید یاری نموده و فرصت هایی را برای به کارگیری تجارب دیگران و همچنین به اشتراک گذاشتن تجارت حرفه ای خود در مجامع علمی را فراهم می نماید.

نام درس به فارسی: آمار و روشهای تحقیق	مشخصات درس
نام درس به انگلیسی: Statistics and research methods	نوع درس: نظری - عملی
پیامدهای یادگیری: در پایان این واحد یادگیری دانشجو معلم قادر خواهد بود:	تعداد واحد: ۱+۲
	تعداد ساعت: ۶۴ ساعت
	شایستگی کلیدی: CK
	پیش نیاز: ندارد
	استاد متخصص برای تدریس:
	مورد تایید گروه کار و فناوری
۱- تفاوت تحقیق علمی را با سایر انواع تحقیق توضیح می دهد.	
۲- مراحل انجام تحقیق علمی را نام ببرد.	
۳- یک نمونه تحقیق یا طرح تحقیق را براساس آنچه فراگرفته در ارتباط با موضوعات تخصصی خود تهیه و تنظیم نماید.	

۲. فرصت های یادگیری، محتوای درس و ساختار آن:

فصل اول: کلیات

- مفهوم و فلسفه تحقیق علمی
- ویژگی ها و قواعد تحقیق علمی
- ماهیت و مفروضه های روش علمی
- مراحل یا فرآیند روش علمی

تکلیف یادگیری:

- در مباحث مربوط به این فصل با کلاس تعامل داشته و اظهار نظر نماید.

تکلیف عملکردی:

- چند نمونه تحقیق علمی در حوزه رشته کاروفناوری را مطالعه و ویژگی های آن را در کلاس ارائه نماید.

فصل دوم: انواع تحقیقات علمی



- تحقیقات علمی براساس هدف (بنیادی، کاربردی، توسعه ای)
- تحقیقات علمی براساس ماهیت و روش
 - توصیفی (تاریخی، مقایسه ای، زمینه یابی)
 - تجربی
 - کیفی
 - کمی
 - آمیخته

تکلیف یادگیری:

- انواع تحقیقات را بر اساس روشهای مختلف مشاهده و مطالعه نماید.

تکلیف عملکردی:

- تفاوتهای موجود در روشهای مختلف تحقیق را در قالب جدولی مقایسه و تنظیم نموده و در کلاس ارائه دهد.

فصل سوم: انتخاب مسئله

- شناسایی مسئله پژوهش
- تبیین مساله پژوهش
- انتخاب و تعیین حدود مسئله
- مطالعه ادبیات و سوابق مسئله
- تعیین متغیرها و تدوین مدل های نظری
- نحوه بیان مساله و نگارش آن

تکلیف یادگیری:

- چند نمونه از مسائل و موضوعات مطرح در حوزه کار و فناوری را بررسی و لیست نماید

تکلیف عملکردی:

- یک موضوع پژوهشی در حوزه تخصصی کار و فناوری انتخاب و مسئله پژوهشی در ارتباط با آن را مطرح و تنظیم نماید. متغیرهای آن را مشخص نموده و به تشریح مسئله در مورد آن پردازد.

فصل چهارم: تدوین فرضیه

- مفهوم فرضیه و تعریف آن
- نقش فرضیه در تحقیق علمی
- انواع فرضیه



- آزمون فرضیه
- ویژگی های یک فرضیه خوب
- شیوه تدوین و نگارش فرضیه

تکلیف یادگیری:

- با ارائه مثالهایی مرتبط با بحث در کلاس شرکت فعال داشته باشد.

تکلیف عملکردی:

- براساس موضوع انتخابی خود، فرضیه های آن را تدوین نماید.

فصل پنجم: جامعه و نمونه

- تعریف جامعه
- تعریف نمونه
- انواع نمونه و روش انتخاب آن
- روشهای برآورد حجم نمونه
- اصول اساسی نمونه گیری
- ملاحظات مربوط به برآورد حجم نمونه

تکلیف یادگیری:

- با مراجعه به چندین تحقیق علمی، گزارشی درباره انواع جامعه، نمونه و روش نمونه گیری آنها در کلاس ارائه دهد.

تکلیف عملکردی:

- با توجه به موضوع انتخابی خود در بخش های قبلی، جامعه، نمونه و روش نمونه گیری آن را مشخص نماید.

فصل ششم: ابزار سنجش و گردآوری اطلاعات

- انواع ابزار اندازه گیری و گردآوری اطلاعات
- مقیاس های اندازه گیری
- طیف ها
- روایی و پایایی ابزار سنجش

تکلیف یادگیری:



- ابزارهای مختلف اندازه گیری در تحقیقات علمی را مطالعه و در کلاس اظهار نظر نماید.

تکلیف عملکردی:

- برای موضوع انتخابی خود، ابزارهای اندازه گیری و روشهای گردآوری داده و اطلاعات را تعریف نماید.

فصل هفتم: روشهای گردآوری اطلاعات

- منابع اطلاعات و داده های دست اول
- انواع روشهای گردآوری اطلاعات
- روش های کتابخانه ای
- روش های میدانی

تکلیف یادگیری:

- روشهای مختلف گردآوری اطلاعات در تحقیقات علمی را مطالعه و در کلاس اظهار نظر نماید.

تکلیف عملکردی:

- برای موضوع انتخابی خود، روشهای گردآوری داده و اطلاعات را مشخص نماید.

فصل هشتم: تجزیه و تحلیل داده ها و روشهای آماری

- انواع روش های تجزیه و تحلیل داده ها (توصیفی، مقایسه ای، علیت)
- ابزارهای تجزیه و تحلیل داده ها (به روش دستی و الکترونیکی)
- تعریف انواع آمار (توصیفی و استنباطی)
- کاربرد آمار در روش های کمی و کیفی
- انواع داده ها (پیوسته، گسسته، طبقه ای، کمی، کیفی)
- آمار توصیفی
 - داده های گرایش به مرکز (شامل: میانگین، میانه و نما)
 - داده های شاخص پراکندگی (دامنه تغییرات، واریانس، انحراف استاندارد، انحراف چارکی، ضریب همبستگی و...)

آمار استنباطی

- آمار پارامتریک (آزمون تی مستقل و همبسته، آزمون تحلیل واریانس و...)
- آمار غیرپارامتریک (خی ۲)

- ارزیابی نهایی فرضیه ها
- ارائه پیشنهادات تحقیق



تکلیف یادگیری:

- تجزیه و تحلیل داده ها و روشهای انجام آن و نرم افزارهای مختلف در این زمینه را در تحقیقات علمی را مطالعه و در کلاس اظهار نظر نماید.

تکلیف عملکردی:

- برای موضوع انتخابی خود، روش تجزیه و تحلیل داده را مشخص نموده و روش آماری مناسب را تعیین نماید.

فصل نهم: تهیه و تنظیم گزارش تحقیق

- عناصر و ساختار گزارش تحقیق
- نگارش و ویرایش
- الگوی رساله نویسی (بخش ها و فصول رساله)
- الگوی تنظیم مقالات علمی (بخش های مقاله علمی، انواع مقاله، ملاحظات مربوط به تدوین مقاله و...)
- روش ارجاع و استفاده از آثار دیگران

تکالیف یادگیری:

- یک یا چند پایان نامه، رساله یا مقاله را مطالعه نموده و درباره بخش های تشکیل دهنده آنها در کلاس صحبت نماید.
- منابع و نحوه رفرنس دهی در مقالات و پایان نامه ها را مشاهده و در کلاس ارائه دهد.

تکلیف عملکردی:

- بخش های مختلف تحقیق علمی را بر روی موضوع انتخابی خود پیاده نموده و آن را در قالب یک پرپزال یا پیشنهاد پژوهشی به صورت کتبی تحویل دهد.

۳. راهبردهای تدریس و یادگیری

استفاده از راهبردهای مبتنی بر سخنرانی و بحث و گفتگو در ارائه مباحث جدید در هر جلسه از طرف استاد و سپس بکارگیری راهبردهای عملی و هدایت دانشجویان در راستای مباحث مطرح شده برای انجام یک نمونه پرپزال یا تنظیم پیشنهاد پژوهشی به صورت گام به گام در طول نیمسال تحصیلی توصیه می شود.

۴. منابع آموزشی

منابع اصلی:

- ۱- دلاور، علی (۱۳۹۸). روش تحقیق در روان شناسی و علوم تربیتی. تهران: ویرایش
- ۲- دلاور، علی (۱۳۹۸). احتمالات و آمار کاربردی در روان شناسی و علوم تربیتی (با تجدیدنظر و اضافات)، تهران: رشد



منابع فرعی:

- ۱- حافظ نیا، محمدرضا (۱۳۹۸). مقدمه ای بر روش تحقیق در علوم انسانی. تهران: سمت
- ۲- بازرگان هرندی، عباس (۱۳۹۸). مقدمه ای بر روش های تحقیق کیفی و آمیخته؛ رویکرد متداول در علوم رفتاری. تهران: دیدار
- ۳- صفری شالی، رضا (۱۳۹۶). اصول نگارش طرح تحقیق (پروپوزال نویسی). تهران: راهبرد پیمایش
- ۴- جرج اندرو فرگوسن، یوشیو تاکانه، ترجمه علی دلاور و سیامک نقشبندی (۱۳۹۶). تحلیل آماری در روان شناسی و علوم تربیتی. تهران: ارسباران
- ۵- نادری، عزت الله و سیف نراقی، مریم (۱۳۹۷). روشهای تحقیق و چگونگی ارزشیابی آن در علوم انسانی (با تاکید بر علوم تربیتی). تهران: ارسباران

۵. راهبردهای ارزشیابی یادگیری (پیشنهادی)

ارزشیابی آغازین: درباره مشخص کردن یک مساله، مراحل حل مساله و نتیجه گیری آن مثالی را شناسایی و تشریح کنند.

ارزشیابی تکوینی: انجام تکالیف یادگیری و عملکردی پیش بینی شده (۳ نمره)

ارزشیابی پایانی: آزمون مباحث نظری (۱۲ نمره)

کار نهایی: تهیه و تنظیم یک پرپزال و ارائه در پایان ترم (۵ نمره)



سرفصل درس « پرورش مهارت های گروهی »

۱. معرفی درس و منطق آن:

امروزه یکی از عواملی که به توسعه سرمایه انسانی کمک می کند، حضور آن ها در تیم های کاریست. چرا که در تیم، تجربیاتی به دست می آید که قطعاً بدون آن دیرتر و یا سخت به آن اهداف خواهیم رسید. هدف از این درس، شناسایی تفاوت میان کار گروهی و تیمی، همچنین کسب مهارت های لازم برای تشکیل تیم ها و اختصاص نقش های مربوطه به افراد می باشد در هر تیم قطعاً تعارضاتی وجود دارد. هدف این درس شناسایی این تعارضات و ارائه راهکارهایی برای مواجهه با آن تیز می باشد.

<p>نام درس به فارسی: « پرورش مهارت های گروهی » نام درس به انگلیسی: "team working"</p>	<p>مشخصات درس نوع درس: نظری</p>
<p>پیامدهای یادگیری: در پایان این واحد یادگیری دانشجو معلم قادر خواهد بود:</p> <ol style="list-style-type: none"> ۱. با شناخت مفهوم گروه و تیم، میان این دو مفهوم تمایز قائل است و آن را درک می کند. ۲. مراحل تشکیل و توسعه تیم را می داند و مهارت تشکیل تیم را کسب می کند. ۳. دلایل شکست و یا موفقیت بسیاری از گروه های کاری و یا استارت آپ ها را از منظر کار تیمی، تجزیه و تحلیل می کند. ۴. نقش افراد در تیم را به طور جداگانه تحلیل و به صورت تیمی مطالعه می کند. ۵. با تمرین و ممارست در کار تیمی، تفکر نقاد و انتقادی را پرورش می دهد. 	<p>تعداد واحد: ۲ واحد تعداد ساعت: ۳۲ ساعت</p> <p>شایستگی کلیدی: موضوعی</p> <p>پیش نیاز: استاد متخصص برای تدریس: مدیریت، علوم تربیتی، کارآفرینی مورد تایید گروه آموزش کار و فناوری</p>

۲. فرصت های یادگیری، محتوای درس و ساختار آن:

فصل اول: کار تیمی و گروهی

- گروه و کارکردهای کارگروهی
- تیم و کارکردهای کار تیمی
- فرآیند تشکیل و توسعه تیم
- انواع تیم

تکالیف یادگیری:

- بحث و گفتگو درباره قاعده هم افزایی
- مطالعه استارت آپ هایی که به صورت تیمی فعالیت خود را آغاز و یا توسعه داده اند.
- انواع تیم های هنری، ورزشی، علمی و.. را با یکدیگر مقایسه می کند.

تکالیف عملکردی:

- ارائه گزارشی از تیم های موفق ملی



- انجام بازی های تیمی مختلف
- تهیه یک روزنامه دیواری به صورت تیمی
- نوشتن طرح کسب و کار به صورت تیمی

فصل دوم: نقش افراد در تیم

- کار تیمی و نقش ایده پردازی در آن
- کار تیمی و نقش جستجوگری منابع
- نقش ارزیابی در کار تیمی
- نقش هماهنگ کننده فعالیت ها در کار تیمی
- افراد اجرایی در کار تیمی
- متخصص ها و نقش آن ها در تیم
- سایر نقش ها در تیم

تکالیف یادگیری:

- نقش های مختلف در تیم را مطالعه و تحلیل می کند.
- درباره نقش های مختلف در تیم بحث و گفتگو می کند.

تکالیف عملکردی:

- فعالیتی را در کلاس انجام داده که هر یک از دانشجویان نقشی متفاوت بر عهده می گیرند و سپس هر تیم درباره نقش خود و نقاط قوت و ضعف این فعالیت گزارشی تهیه می نمایند.
- فیلمی از کار تیمی مشاهده و آن را تحلیل و به سوالات مربوطه پاسخ می دهد.

فصل سوم: موفقیت و شکست تیم ها

- اصول کار تیمی
- دلایل موفقیت تیم ها
- دلایل شکست تیم ها
- موانع کار تیمی اثربخش

تکالیف یادگیری:

- بحث و گفتگو درباره علل موفقیت و شکست تیم ها
- توضیح و تحلیل اصول کار تیمی

تکالیف عملکردی:

- تحقیق و ارائه گزارشی از تیم های موفق



- تحقیق و ارائه گزارشی از شکست در تیم

فصل چهارم: مدیریت تعارض در تیم

- شناسایی علائم و نشانه های تعارض
- روش های مواجهه با تعارض

تکالیف یادگیری:

- درباره انواع تعارض در کار تیمی بحث و گفتگو می کند.
- تعارض و سبک های مدیریت تعارض را توضیح می دهد.
- تعارض در کار تیمی را تشخیص می دهد.
- روش های مواجهه با تعارض را تحلیل می کند.

تکالیف عملکردی:

- مصاحبه ای با یکی از افرادی که در تیم حضور دارد، انجام و نتیجه آن را به کلاس ارائه دهد.
- بارش فکری درباره راهکارهای مواجهه با تعارض در کلاس انجام شود.
- کیس های مختلف مطالعه و در کلاس نقد و بررسی شود.

۶. راهبردهای تدریس و یادگیری

- استفاده از راهبردهای بحث و گفتگو و سخنرانی جهت توضیح مباحث
- استفاده از تک نیک های یادگیری همیارانه
- استفاده از یادگیری معکوس در انجام فعالیت ها
- استفاده از روش مطالعه فردی در خصوص شناخت منابع مفید و معتبر
- استفاده از بازی و نمایش برای درک بهتر مفاهیم کار تیمی

۴. منابع آموزشی

منابع اصلی:

۱. دایر، گیپ، دایر، جفر، دایر، ویلیام، تیم سازی: راهبردهای اثربخش در بهبود عملکرد، ترجمه محمد عزیزی و علی حسن زاده (۱۳۹۴). انتشارات جهاد دانشگاهی
۲. ماکسول، جان، ۱۷ اصل کار تیمی: چه کنیم که هر تیمی ما را بخواند، ترجمه مهدی قراچه داغی (۱۳۹۷). نشر تهران.
۳. رافع، فرحناز (۱۳۹۵). مدیریت کار تیمی، انتشارات رویان پژوه
۴. قوت دین، محمد سعید (۱۳۹۷). تیم سازی، انتشارات نظری

منابع فرعی:



۱. چانگ، ریچارد، کار تیمی، رمز موفقیت: راهنمای عملی برای پویایی های گروهی، ترجمه سید امین الله علوی و محمد هاشم غرقی (۱۳۸۱). مرکز آموزش مدیریت دولتی ریاست جمهوری.
۲. لک، غلامحسین (۱۳۸۳). بستر سازی برای کار گروهی و کار تیمی، موسسه خدمات فرهنگی رسا
۳. لنجونی، پاتریک، پنج دشمن کار تیمی: فراز و فرود رهبری یک تیم، ترجمه فضل اله امینی (۱۳۹۴). انتشارات فرا.
۴. ماکسول، جان، ۱۷ اصل کار تیمی و ویژگی های یک همکار تیمی، ترجمه مرتضی ذوالانوار (۱۳۸۵). نشر معیار اندیشه
۵. ماکسول، جان، ۱۷ اصل کار تیمی، ترجمه سمیرا بیات (۱۳۹۷). نشر پارسینه
۶. وست، ای مایکل، کار تیمی اثربخش، ترجمه علی اصغر سعد آبادی و آرمین گلچین (۱۳۹۶). انتشارات دانشگاه امام صادق
۷. ماگین، مایکل، کار تیمی: ۲۴ درس برای ایجاد همکاری گروهی (۱۳۹۰). ترجمه فرشید قهرمانی، انتشارات مثلث

۵. راهبردهای ارزشیابی یادگیری (پیشنهادی)

- ارزشیابی آغازین:** پرسش و پاسخ از دانشجویان برای آگاهی از میزان اطلاعات دانشجویان
- ارزشیابی تکوینی:** فعالیت های مختلف تیمی و ارائه گزارش - آزمون میان ترم تحلیلی از مباحث نظری (۴ نمره)
- آزمون پایان ترم (۸ نمره)
- انجام پروژه تیمی و ارائه گزارش درباره فرآیند تشکیل تیم و نقش اعضا و چالش های کار تیمی (۸ نمره)



سرفصل درس « علم و هنر پخت و پز »

۱. معرفی درس و منطق آن:

آشپزی مدرن، تلفیقی از علم و هنر است. در سال‌های اخیر، همه به دنبال آگاهی بیشتر نسبت به نقش حیاتی غذاها در حفظ سلامت بدن و بهداشت هستند. با در نظر گرفتن وضعیت اقتصادی افراد و ملت‌ها، کنجکاوی مردم برای چشیدن و تجربه مزه‌های جدید و غذاهای نو بیشتر و بیشتر می‌شود. از طرفی برخی به دنبال احیای غذاهای محلی، سنتی و ایرانی می‌باشند. نحوه ترکیب مواد غذایی، نگهداری از آن و سرو آن می‌تواند بسیار موثر باشد. هدف از این درس آشنایی بیشتر با صنعت غذاست که علاوه بر شناخت مواد غذایی و تهیه و سرو غذا، مشاغل مرتبط با آن نیز شناسایی شود.

<p>نام درس به فارسی: علم و هنر پخت و پز نام درس به انگلیسی: Science and art cooking</p>	<p>مشخصات درس نوع درس: نظری- عملی</p>
<p>پیامدهای یادگیری: در پایان این واحد یادگیری دانشجو معلم قادر خواهد بود:</p> <ol style="list-style-type: none"> ۱. با کسب دانش و مهارت در حوزه پخت و پز و ارتباط با سایر پودمانها، شاغل مرتبط با صنایع و مواد خوراکی را بشناسد. ۲. ارتباطی میان این پودمان با سایر پودمان ها مانند باغبانی، نوآوری، کسب و کار و... برقرار کند. ۳. ایده ه هایی در زمینه محصولات و خدمات به شیوه ای متمایز و نوین ارائه دهد. ۴. با کسب دانش و مهارت در زمینه غذا، میان وعده های سالم را از غیر سالم تشخیص دهد. ۵. شیوه های نگهداری از مواد غذایی در درازمدت را بداند و به کار برد. ۶. با توجه به شناخت انواع صبحانه، نهار و شام بتواند وعده ای متفاوت آماده و سرو نماید. ۷. با شناخت مهارت خشک کردن، امکان مقایسه بین خشک کردن سنتی و مدرن را داشته باشد. ۸. بسته بندی مواد غذایی را برای حفاظت از آن و یا تبلیغ فرآورده های غذایی با توجه به مباحث زیست محیطی، تحلیل و با یکدیگر مقایسه نماید. ۹. با شناخت انواع بسته بندی، مزایا و معایب هریک را مقایسه نماید. ۱۰. علاوه بر درک، نقد و استفاده صحیح از عناصر و اصول پخت و پز، در هدایت و آموزش دانش آموزان در این مبحث موفق عمل نماید. 	<p>تعداد واحد: ۱+۱ واحد تعداد ساعت: ۴۸ ساعت شایستگی کلیدی: موضوعی پیش نیاز:- استاد متخصص برای تدریس: متخصص در امور آشپزی مورد تایید گروه آموزش کار و فناوری</p>

۲. فرصت‌های یادگیری، محتوای درس و ساختار آن:

فصل اول: مشاغل مرتبط با صنایع و مواد خوراکی

- آشنایی با کسب و کارهای مرتبط با خوراک



- بسته بندی مواد غذایی
- صنعت کیک و نان
- سبزی و میوه خشک
- خرد کردن و بسته بندی قند
- تولید و بسته بندی (مربا، خرما، شور، ترشی، رب، ماست)
- غذاهای محلی
- گیاهخواری و خام گیاه خواری

تکالیف یادگیری:

- صنعت نان و کیک را بررسی نماید.
- درباره کسب و کارهای مرتبط با صنایع غذایی و مواد خوراکی مطالعه و تحقیق نماید.
- بسته بندی و انواع مواد غذایی و مزایا و معایب هر یک را تحلیل نماید.

تکالیف عملکردی:

- دانشجو می تواند یکی از مواد غذایی را تهیه و آن را بسته بندی مناسب کند.
- از یکی از کارخانه های مواد غذایی بازدید نماید.
- با یکی از کارآفرینان حوزه صنایع غذایی و یا خوراکی ها مصاحبه انجام دهد.
- میوه و یا سبزی را خشک و آن را بسته بندی نماید.

فصل دوم: میکروب زدایی مواد خوراکی و شرایط نگهداری آن ها

- کشک
- سبزی
- میوه ها
- قوطی کنسروها
- گوشت ها
- سایر مواد غذایی

تکالیف یادگیری:

- نحوه میکروب زدایی و نگهداری از کشک را بداند و توضیح دهد.
- نحوه میکروب زدایی انواع میوه و سبزی و نحوه نگهداری آن را توضیح دهد.
- نحوه میکروب زدایی گوشت و نحوه نگهداری آن را توضیح دهد.
- نحوه میکروب زدایی غذاهای کنسروی را توضیح دهد.



تکالیف عملکردی:

- یکی از مواد غذایی فاسد را به کلاس آورده و درباره آن بحث شود.
- یکی از مواد غذایی را میکروب زدایی نموده و آن را در بسته بندی مناسب مناسب نگهداری نماید.

فصل سوم: خشک کردن

- اهداف خشک کردن
- ابزارهای خشک کردن
- میوه های خشک کردنی و مصارف آن
- سبزی های خشک کردنی و مصارف آن

تکالیف یادگیری:

- اهداف خشک کردن میوه و سبزی را توضیح دهد.
- وسایل و شرایط خشک کردن را توضیح دهد.
- چند میوه ی خشک کردنی را نام برده و مصارف خشک آن را بیان نماید.
- چند سبزی خشک شده و مصارف آن را توضیح دهد.
- کسب و کارهای مرتبط با این حوزه را بررسی نماید.

تکالیف عملکردی:

- از مراحل خشک کردن به شیوه سنتی و مدرن مستندی در قالب فیلم و عکس تهیه کند و درباره آن بحث کند.
- یک میوه و یا سبزی را خشک نماید و آن را بسته بندی کند.
- تحقیق درباره مشاغل خانگی در این زمینه به کلاس ارائه نماید.

فصل چهارم: صبحانه، میان وعده و ناهار

- انواع تخم مرغ
- انواع صبحانه (پنیر، گردو، کره، عسل و...)
- طرز تهیه شیر و انواع آن
- آشنایی با آبمیوه ها
- اسنک ها و ذرت
- غذای پلویی
- سوپ
- آش

تکالیف یادگیری:



- با مطالعه درس و استفاده از تفکر خلاق، انواع صبحانه را توضیح و نقش آن در کسب و کار را تحلیل نماید.
- با مطالعه درس و استفاده از تفکر خلاق، انواع اسنک را توضیح و نقش آن در کسب و کار را تحلیل نماید.
- انواع غذاهای پلویی را می شناسد و طرز تهیه حداقل یکی از آن ها را می داند.
- تهیه سوپ و آش و نحوه سرو آن به شیوه ای خلاقانه را می داند.

تکالیف عملکردی:

- بتواند یکی از انواع صبحانه را آماده نماید.
- تخم مرغ را به یکی از روش ها تهیه نماید.
- اسنک را تهیه و بسته بندی و یا تزئین نماید.
- ذرت را به شیوه لیوانی تهیه کند.
- ذرت را بو می دهد.
- غذای پلویی تهیه می کند و بسته بندی و یا تزئین کند.
- یک نوع سوپ تهیه و آن را تزئین کند.
- یک نوع آش تهیه و آن را تزئین نماید.

فصل پنجم: شیرینی های سنتی

- نان برنجی
- نان نخودچی
- زولبیا و بامیه
- نان پنجره ای

تکالیف یادگیری:

- انواع شیرینی های سنتی را می شناسد و توضیح می دهد.
- کسب و کارهای مربوط به انواع شیرینی ها را با توجه به مناسبت ها، قومیت ها و.. تحلیل نماید.

تکالیف عملکردی:

- یکی از شیرینی های سنتی را تهیه و آن را تزئین نماید.
- نکات بهداشتی و سلامت را رعایت می کند.
- شیرینی ها را تزئین می کند.
- با یک کارآفرین در حوزه شیرینی های سنتی مصاحبه نماید.

۳. راهبردهای تدریس و یادگیری

- استفاده از راهبردهای بحث و گفتگو و سخنرانی جهت توضیح مباحث



- استفاده از تکنیک های یادگیری همیارانه
- استفاده از یادگیری مشاهده ای
- استفاده از یادگیری فردی
- استفاده از تک نیک های حل مساله
- بازدید از کترینگ، قنادی و یا کافی شاپ
- مشاهده کلیپ های های آموزشی
- استفاده از یادگیری معکوس در انجام فعالیت ها
- استفاده از بارش فکری

۴. منابع آموزشی

منابع اصلی:

۱. تدارک و تهیه غذا، دوره دوم آموزش متوسطه، فنی و حرفه ای، خدمات، گروه مدیریت خانواده، وزارت آموزش و پرورش سازمان پژوهش و برنامه ریزی آموزشی، ۱۳۹۳-۱۳۹۴
۲. دریابندری، نجف (۱۳۸۳). مستطاب آشپزی، از سیر تا پياز، جلد اول و دوم، انتشارات: کارنامه
۳. معصومی، معصومه (۱۳۹۶). انواع صبحانه. انتشارات: نخبگان.

منابع فرعی:

۱. بهداشت و ایمنی در کارخانجات مواد غذایی، دوره دوم آموزش متوسطه، فنی و حرفه ای، کشاورزی، پایه یازدهم، وزارت آموزش و پرورش سازمان پژوهش و برنامه ریزی آموزشی، ۱۳۹۳-۱۳۹۴
۲. تغذیه و بهداشت مواد غذایی، دوره دوم آموزش متوسطه، فنی و حرفه ای، خدمات، گروه مدیریت خانواده، وزارت آموزش و پرورش سازمان پژوهش و برنامه ریزی آموزشی، ۱۳۹۳-۱۳۹۴
۳. تارپوردی، زهرا (۱۳۹۶). آموزش شیرینی پزی، انتشارات: آموزش فنی و حرفه ای کشور
۴. تشکری، نرگس (۱۳۹۷). دمنوش و درمان. انتشارات: نخبگان
۵. خدادادی، زهرا (۱۳۹۳). آشپز درجه ۱، انتشارات: سازمان فنی و حرفه ای کشور
۶. خدادادی، جمشید (۱۳۹۰). خلاصه ارمغان تندرستی. انتشارات: موسسه ندای سینا.
۷. دوره دوم آموزش متوسطه، (۱۳۹۱). تهیه و تدارک غذا، گروه مدیریت خانواده. انتشارات: سازمان فنی و حرفه ای کشور
۸. رستمی، پریسا، ظفری، علی، پناهنده، علی (۱۳۹۷). نانهای حجیم و نیمه حجیم. انتشارات: نقش آفرینان بابکان.
۹. زرین، محمد (۱۳۹۷). دمنوش ها و سردنوش های گیاهی، انتشارات: سازمان فنی و حرفه ای
۱۰. شاهی آذر، حسن (۱۳۸۷). آموزش علم و هنر پخت و پز: (آشپزی، شیرینی پزی و نانواپی)، انتشارات رویا



۱۱. شاه‌ی آذر، حسن (۱۳۸۹). مبانی آشپزی (۱)، انتشارات رویا
۱۲. هنر در خانه ۱، دوره دوم آموزش متوسطه، کاردانش، خدمات، وزارت آموزش و پرورش سازمان پژوهش و برنامه ریزی آموزشی، ۱۳۹۴-۱۳۹۳

۵. راهبردهای ارزشیابی یادگیری (پیشنهادی)

ارزشیابی آغازین: پرسش و پاسخ درباره آشنایی با صنعت مواد غذایی

ارزشیابی تکوینی: (۵ نمره)

ارزشیابی پایانی: (۵ نمره)



سرفصل درس «مبانی برق و الکترونیک»

۱. **معرفی درس و منطق آن:** این درس با هدف آشنایی فراگیران با تجهیزات مدارهای الکتریکی و الکترونیکی ساختمان تدوین شده است. لزوم آشنایی فراگیران با تجهیزات و شیوه های نصب، نگهداری، عیب یابی و تعمیر تجهیزات مدارهای الکتریکی و الکترونیکی ساختمان و مشاغل و کسب و کارهای این حوزه منطق این درس را تشکیل می دهند.

نام درس به فارسی: مبانی برق و الکترونیک نام درس به انگلیسی: <i>Fundamental of electricity and electronic</i>	مشخصات درس
پیامدهای یادگیری: در پایان این واحد یادگیری دانشجو معلم قادر خواهد بود:	نوع درس: نظری - کارگاهی
۱- با شناخت نسبت به تجهیزات برقی و الکترونیکی ساختمان، آنها را به روش های خلاق و متنوع در ساختمان به کار ببرد.	تعداد واحد: ۱+۱
۲- با تجزیه و تحلیل روند تغییرات در تجهیزات مدارهای الکتریکی و الکترونیکی ساختمان و نیز تغییرات فناوری ها تصویری از آینده این صنعت ارائه دهد.	تعداد ساعت: ۶۴
۳- با تجزیه و تحلیل روش های مختلف صرفه جویی برق در ساختمان، روش مناسب را پیشنهاد دهد.	شایستگی کلیدی: موضوعی
۴- علاوه بر درک استفاده صحیح از تجهیزات برقی و الکترونیکی ساختمان و مشاغل و کسب و کارهای این حوزه، در هدایت و آموزش دانش آموزان در این مبحث موفق عمل کند.	پیش نیاز: - استاد متخصص برای تدریس: متخصص تجهیزات الکتریکی مورد تایید گروه آموزش کار و فناوری

۲. فرصت های یادگیری، محتوای درس و ساختار آن:

فصل اول: برق و الکترونیک

- تعریف انرژی
- انواع انرژی
- انرژی الکتریکی
- روش های تولید انرژی الکتریکی
- مفاهیم مهم در انرژی الکتریکی (شدت جریان الکتریکی، مقاومت الکتریکی، سیم ارت، مولد الکتریکی، مصرف کننده، توان الکتریکی، فیوز)

تکالیف یادگیری: پس از گذراندن این فصل فراگیران بایستی بتوانند:

- از طریق بررسی یک وسیله برقی از کار افتاده، مفاهیم شدت جریان الکتریکی، مقاومت الکتریکی، سیم ارت، مولد الکتریکی، مصرف کننده، توان الکتریکی و فیوز را تشریح کنند.



- با تجزیه و تحلیل روند طی شده در صنعت برق ساختمان، تصویری از آینده این صنعت در جهان و ایران ارائه دهند.
- روش های تولید انرژی الکتریکی و مزایا و معایب و کاربردهای آنها را تشریح کنند.
- انرژی های نو (تجدیدپذیر) در تولید الکتریسیته را تجزیه و تحلیل کنند و نقاط قوت و ضعف هر یک را تشریح کنند.

تکلیف عملکردی:

- انجام تحقیقی در مورد مزایا و معایب و کاربردهای انرژی های نو در تولید الکتریسیته

فصل دوم: مدارهای الکتریکی

- ابزارها
- ضوابط ایمنی و بهداشت کار با برق
- مقررات ملی ساختمان - مبحث ۱۳
- نقشه کشی و نقشه خوانی
- انواع سیم کشی
- سیم کشی مدار کلید یک پل
- سیم کشی مدار پریز
- سیم کشی مدار کلید دوپل
- سیم کشی مدار کلید تبدیل
- نگهداری، عیب یابی و تعمیر مدارها

تکالیف یادگیری: پس از گذراندن این فصل فراگیران بایستی بتوانند:

- نکات ایمنی کار با برق و مقررات ملی مربوط به برق ساختمان را تشریح کنند.
- فرایند چگونگی نگهداری، عیب یابی و تعمیر مدارهای برق ساختمان را تشریح کنند.

تکالیف عملکردی:

- انجام فعالیت سیم کشی مدار به انتخاب دانشجو و برحسب امکانات در کارگاه
- انجام فعالیت عیب یابی و تعمیر مدار به انتخاب دانشجو و برحسب امکانات در کارگاه

فصل سوم: صرفه جویی در انرژی برق

- روش های صرفه جویی در انرژی برق
- بهینه سازی مصرف برق



- هوشمند سازی ساختمان

تکلیف یادگیری:

- تهیه گزارشی از مزایا و معایب روش های صرفه جویی در انرژی

تکلیف عملکردی:

- تحقیق در مورد هوشمند سازی ساختمان و مزایا و معایب و کاربردهای آن

فصل چهارم: رشته های دانشگاهی و مشاغل مبتنی بر برق

- رشته های دانشگاهی مرتبط

- مشاغل مرتبط

- کسب و کارهای مرتبط

تکالیف یادگیری: پس از گذراندن این فصل فراگیران بایستی بتوانند:

- لیستی از رشته های دانشگاهی مبتنی بر برق تهیه کنند.

- لیستی از مشاغل مبتنی بر برق تهیه کنند.

- لیستی از کسب و کارهای مبتنی بر برق تهیه کنند.

تکلیف عملکردی:

- انجام تحقیقی در مورد کسب و کارهای موفق ایرانی در صنعت برق

۳. راهبردهای تدریس و یادگیری

این درس می تواند با بهره گیری از راهبردهای ذیل تدریس شود:

- ارائه محتوای آموزشی از طریق رو در رو و با استفاده از روش تدریس سخنرانی و مورد کاوی

- انجام کارهای عملی به صورت گروهی یا انفرادی در کارگاه

- تجزیه و تحلیل نحوه ی عیب یابی و تعمیر مدارهای الکتریکی با دیدن نمونه های موفق اجرای این فرایند در یک کارگاه

- بکارگیری وسایل و ابزار چند رسانه ای مانند کلیپ آموزشی نحوه ی سیم کشی تجهیزات مدارهای الکتریکی

۴. منابع آموزشی

منابع اصلی:

۱- اعرابی، امیر حسین (۱۳۹۵). برق در صنعت، انتشارات کتابراه

۲- قیصرانی، فریدون؛ نظریان فتح الله و اسلامی، محمد حسن (۱۳۹۲). مبانی تکنولوژی برق صنعتی، شرکت چاپ و نشر کتاب های درسی ایران.



منابع فرعی:

- ۱- دفتر تدوین و ترویج مقررات ملی ساختمان (۱۳۹۶). مبحث سیزدهم مقررات ملی ساختمان- طرح و اجرای تاسیسات برقی ساختمان، نشر توسعه ایران.
- ۲- مرادی حاجی تقی، حسن (۱۳۹۵). آموزش جامع برق ساختمان و سیستم های اعلان حریق، انتشارات سخنوران.
- ۳- دفتر تالیف کتاب های درسی فنی و حرفه ای و کار و دانش (۱۳۹۵). طراحی و سیم کشی برق ساختمان های مسکونی، شرکت چاپ و نشر کتاب های درسی ایران.

۵. راهبردهای ارزشیابی یادگیری (پیشنهادی)

- ارزشیابی آغازین: پرسش و پاسخ از دانشجو معلمان و شناسایی میزان آشنایی آنها با مفهوم انرژی الکتریکی، مدارهای الکتریکی و سیم کشی و ابزارها و وسایل آن.
- ارزشیابی تکوینی: مشارکت کلاسی (۲ نمره) - میان ترم (۳ نمره)
- ارزشیابی پایانی: آزمون پایان ترم (۵ نمره)
- کارپوشه: مجموع تکالیف عملکردی (۵ نمره)



سرفصل درس « فرصت های محلی و منطقه ای کارآفرینی »

۱. **معرفی درس و منطق آن:** شناسایی و بهره برداری از فرصت های کارآفرینی به عنوان اولین و مهمترین گام در فرایند کارآفرینی تاثیر بسزایی بر شروع و مدیریت موفقیت کسب و کارهای جدید و کارآفرینانه دارد. به ویژه در سطح محلی و منطقه ای این فرصت ها می توانند بستر و زمینه ی لازم برای رشد و شکوفایی مناطق مختلف و بویژه مناطق و محله های کمتر برخوردار و محروم را فراهم نماید. لزوم آشنایی فراگیران با این فرصت ها به منظور افزایش دانش و توانمندی های آنان برای خلق، تشخیص و بهره برداری از فرصت های کارآفرینی به منظور رشد و شکوفایی مناطق مختلف کشور منطق این درس را تشکیل می دهند.

<p>نام درس به فارسی: فرصت های محلی و منطقه ای کارآفرینی نام درس به انگلیسی: Local and Regional Entrepreneurship Opportunities</p>	<p>مشخصات درس نوع درس: نظری تعداد واحد: ۲ تعداد ساعت: ۳۲</p>
<p>پیامدهای یادگیری: در پایان این واحد یادگیری دانشجو معلم قادر خواهد بود:</p> <p>۱- با شناخت مفهوم و فرایند فرصت کارآفرینی، راه های شناسایی فرصت های کارآفرینی محلی و منطقه ای را بداند.</p> <p>۲- نحوه ی ارزیابی فرصت های مختلف کارآفرینی محلی و منطقه ای را بداند و بتواند این فرصت ها را اولویت بندی نماید.</p> <p>۳- نحوه ی انتخاب فرصت مناسب کارآفرینی محلی و منطقه ای را از بین فرصت های موجود بداند.</p> <p>۴- بتواند فرایند تبدیل فرصت های کارآفرینی محلی و منطقه ای را توضیح دهد.</p> <p>۵- بتواند فرصت های متناسب کارآفرینی در محله یا منطقه ی زندگی خود را تجزیه و تحلیل نمایند.</p>	<p>شایستگی کلیدی: موضوعی پیش نیاز: مبانی کارآفرینی استاد متخصص برای تدریس: کارآفرینی مورد تایید گروه آموزش کار و فناوری</p>

۲. فرصت های یادگیری، محتوای درس و ساختار آن:

فصل اول: مفاهیم کلیدی فرصت های کارآفرینی

- تعریف فرصت کارآفرینی و اهمیت آن در فرایند کارآفرینی
 - تعریف مفاهیم مرتبط با فرصت: شناسایی، ارزیابی، انتخاب و بهره برداری از فرصت کارآفرینی
 - دیدگاه محلی و منطقه ای به فرصت کارآفرینی: ضرورت ها و اقدامات
 - پیش بینی فرصت های محلی و منطقه ای: الزامات و روش ها
- تکالیف یادگیری:** پس از گذراندن این فصل فراگیران بایستی بتوانند:
- فرصت کارآفرینی و اهمیت آن در فرایند کارآفرینی را توضیح دهد.



- مفاهیم مرتبط با فرصت: شناسایی، ارزیابی، انتخاب و بهره برداری از فرصت کارآفرینی را تشریح کنند.
- ضرورت ها و اقدامات لازم برای فرصت های کارآفرینی محلی و منطقه ای را بررسی و ارائه دهند.
- الزامات و روش های پیش بینی فرصت های محلی و منطقه ای کارآفرینی را تشریح کنند.

تکالیف عملکردی:

- چند فرصت کارآفرینی را در محل یا منطقه ای که در آن زندگی می کنند شناسایی و ارائه دهند.
- پیش نیازها و الزامات مربوط به بهره برداری از فرصت های کارآفرینی در محل یا منطقه ای که در آن زندگی می کنند بررسی و تشریح نمایند.

فصل دوم: مراحل و گامهای شناسایی، ارزشیابی و بهره برداری از فرصت کارآفرینی

- شناسایی فرصت کارآفرینی با تاکید بر فرصت های محلی و منطقه ای
- روندها و متغیرهای کلیدی برای ردیابی فرصت های محلی و منطقه ای
- روشها و مدل‌های شناسایی فرصت کارآفرینی با تاکید بر فرصت های محلی و منطقه ای
- ارزیابی فرصت کارآفرینی با تاکید بر فرصت های محلی و منطقه ای
- مدل‌های ارزیابی فرصت کارآفرینی با تاکید بر فرصت های محلی و منطقه ای
- انتخاب فرصت کارآفرینی با تاکید بر فرصت های محلی و منطقه ای
- بهره برداری فرصت کارآفرینی با تاکید بر فرصت های محلی و منطقه ای
- ارزشیابی مراحل و گامهای انجام شده در فرایند شناسایی تا بهره برداری از یک فرصت کارآفرینی محل و منطقه ای
- چرخه ی حیات فرصت های محلی و منطقه ای

تکالیف یادگیری: پس از گذراندن این فصل فراگیران بایستی بتوانند:

- مفهوم شناسایی فرصت کارآفرینی تشریح کنند.
- روندها و متغیرهای کلیدی برای ردیابی فرصت های محلی و منطقه ای را تشریح نمایند.
- روشهای و مدل‌های شناسایی فرصت کارآفرینی با تاکید بر فرصت های محلی و منطقه ای را توضیح دهند.
- مفهوم ارزیابی فرصت کارآفرینی و مدل‌های آن را توضیح دهند.
- فرصت های مختلف کارآفرینی محلی و منطقه ای را تجزیه و تحلیل و اولویت بندی نمایند.
- فرایند بهره برداری فرصت کارآفرینی محلی و منطقه ای را تجزیه و تحلیل نمایند.
- نمونه هایی از فرصت های کارآفرینی محلی و منطقه ای بهره برداری شده را بررسی و تجزیه و تحلیل نماید.
- چرخه ی حیات فرصت های محلی و منطقه ای بررسی و تجزیه و تحلیل نمایند.

تکالیف عملکردی:



- مراحل و گامهای انجام شده در فرایند شناسایی تا بهره برداری از یک فرصت کارآفرینی محلی و منطقه ای را ارزیابی و ارایه نمایند.
- مدل استفاده شده برای شناسایی و بهره برداری از یک فرصت کارآفرینی محلی و منطقه ای را بررسی و تجزیه و تحلیل نمایند.
- یک فرصت کارآفرینی محلی یا منطقه ای را با توجه به چرخه ی حیات آن تجزیه و تحلیل نمایند.
- برای شناسایی و بهره برداری از یک فرصت کارآفرینی محلی یا منطقه ای برنامه ریزی نماید.

فصل سوم: عوامل موثر بر تشخیص فرصت

- عوامل فردی موثر بر تشخیص فرصت توسط کارآفرینان
- عوامل محیطی موثر بر تشخیص فرصت توسط کارآفرینان
- عوامل سازمانی (نهادی) موثر بر تشخیص فرصت توسط کارآفرینان
- عوامل فرهنگی و سیاستگذاری موثر بر تشخیص فرصت توسط کارآفرینان

تکالیف یادگیری: پس از گذراندن این فصل فراگیران بایستی بتوانند:

- عوامل فردی موثر بر تشخیص فرصت توسط کارآفرینان را تشریح کنند.
- عوامل محیطی موثر بر تشخیص فرصت توسط کارآفرینان را بازشناسند.
- عوامل سازمانی (نهادی) موثر بر تشخیص فرصت توسط کارآفرینان را توضیح دهند.
- عوامل فرهنگی و سیاستگذاری موثر بر تشخیص فرصت توسط کارآفرینان را بازشناسند.

تکالیف عملکردی:

- عوامل مختلف تاثیرگذار بر تشخیص و بهره برداری از یک فرصت کارآفرینی محلی و منطقه ای را شناسایی و ارایه دهند.
- نمونه های موفق و ناموفق فرصت های کارآفرینی شناسایی و بهره برداری شده در محل یا منطقه ی خود را تجزیه و تحلیل و مقایسه کنند.

۳. راهبردهای تدریس و یادگیری

این درس می تواند با بهره گیری از راهبردهای ذیل تدریس شود:

- ارایه محتوای آموزشی از طریق رو در رو و با استفاده از روش تدریس سخنرانی و مورد کاوی
- تجزیه و تحلیل فرصت های کارآفرینی محلی و منطقه ای
- بکارگیری وسایل و ابزار چند رسانه ای همچون فیلم از فرایند شناسایی و بهره برداری از فرصت های کارآفرینی محلی و منطقه ای



۴. منابع آموزشی

منابع اصلی:

۱. زیاری، کرامت اله (۱۳۸۳) اصول و روش های برنامه ریزی منطقه ای چاپ سوم انتشارات درسا، یزد.
۲. مرادی، محمود (۱۳۹۱) فرصت های کارآفرینی: زمان مناسب، مکان مناسب. سازمان مدیریت صنعتی.
۳. یدالهی فارسی، جهانگیر؛ گلابی، امیر محمد و مهربانی، رزا (۱۳۹۰). فرصت ها و ایده های کارآفرینی تحلیل و ارزیابی محیط. سازمان انتشارات جهاد دانشگاهی.

منابع فرعی:

۱. مهرمنش، محسن (۱۳۹۰). کارآفرینی و تشخیص فرصت ها. جهاد دانشگاهی
۲. صراف مصطفی (۱۳۸۵) برنامه ریزی توسعه منطقه ای انتشارات سازمان برنامه.
۳. زیاری، کرامت اله (۱۳۸۴) برنامه ریزی کاربردی اراضی، چاپ دوم دانشگاه یزد.
۴. Alvarez, S. A., & Barney, J. B. (۲۰۰۷). Discovery and creation: Alternative theories of entrepreneurial action. *Strategic Entrepreneurship Journal*, ۱(۱&۲), ۱۱-۲۶.
۵. Dean, T. J., & McMullen, J. S. (۲۰۰۷). Toward a theory of sustainable entrepreneurship: Reducing environmental degradation through entrepreneurial action. *Journal of business venturing*, ۲۲(۱), ۵۰-۷۶.
۶. Green, R. P and Carroll, J. J. (۲۰۰۰). Investigating Entrepreneurial Opportunities: A Practical Guide for Due Diligence (Entrepreneurship & the Management of Growing Enterprises). Sage Publications
۷. Klein, P. G. (۲۰۰۸). Opportunity discovery, entrepreneurial action, and economic organization. *Strategic Entrepreneurship Journal*, ۲(۳), ۱۷۵-۱۹۰.
۸. McMullen, J. S., & Shepherd, D. A. (۲۰۰۶). Entrepreneurial action and the role of uncertainty in the theory of the entrepreneur. *Academy of Management Review*, ۳۱(۱), ۱۳۲-۱۵۲.
۹. McMullen, J. S., Plummer, L. A., & Acs, Z. J. (۲۰۰۷). What is an entrepreneurial opportunity?. *Small Business Economics*, ۲۸(۴), ۲۷۳-۲۸۳.
۱۰. Rae, D. (۲۰۰۷). *Entrepreneurship: from opportunity to action*. Macmillan International Higher Education.

۵. راهبردهای ارزشیابی یادگیری (پیشنهادی)

ارزشیابی آغازین: به منظور تعیین سطح اطلاعات علمی پیشنهادی در این درس قبل از شروع فعالیت های آموزشی انجام می گیرد. پرسش و پاسخ از دانشجو معلمان و شناسایی میزان آشنایی آنها با مفهوم شناسایی، ارزشیابی و بهره برداری کارآفرینی.

ارزشیابی تکوینی: پس از پایان هر فصل استاد مربوطه می تواند میزان یادگیری دانشجویان را با بهره گیری از یکی از روش های آزمون و یا انجام یک فعالیت کلاسی/گروهی ارزشیابی نماید. نمره ی ارزشیابی تکوینی ۵۰٪ کل نمره ی ارزشیابی را شامل می شود و به هر یک از ۳ فصل درس یعنی ۱ نمره در یادگیری و در بخش عملکردی ۶ نمره تعلق می گیرد.



ارزشیابی پایانی: در پایان درس استاد از محتوای آموزش داده شده و مورد کاوی های انجام شده آزمون می گیرد. نمره ی ارزشیابی پایانی ۵۰٪ کل نمره ی ارزشیابی را شامل می شود و به هر یک از ۳ فصل درس ۱ نمره و به پروژه پایانی ۷ نمره تعلق می گیرد.

کارپوشه: فعالیت های گروهی می تواند بصورت نقد و بررسی زندگینامه ی صاحبان کسب و کار و کارآفرینان انجام شود.



سرفصل درس « برنامه ریزی مسیر تحصیلی-شغلی »

۱. معرفی درس و منطق آن:

هدف از این دوره شناخت خود، شخصیت، علاقه، رغبت، نگرش و انگیزش است تا بدان وسیله بتوان برای آینده تحصیلی و شغلی خود برنامه ریزی نمود و کسب دانش و تجربه در این حوزه، سایر دانش آموزان و دانشجویان را برای شناخت خود و علایق تحصیلی و شغلی خود هدایت کند. از طرفی با نیازهای محیطی نیز آشنا می گردد که جامعه به چه مشاغلی نیاز دارد. با برنامه ریزی، مسیر رسیدن به اهداف روشن و از اتلاف وقت جلوگیری خواهد شد. همچنین فرد بهتر می تواند میان اهداف متنوع خود ارتباط به وجود آورد و فعالیت هایش هدفمند و برای توسعه خود برنامه ریزی کند.

<p>نام درس به فارسی: « برنامه ریزی مسیر تحصیلی-شغلی » نام درس به انگلیسی: <i>planning academic career path</i></p>	<p>مشخصات درس نوع درس: نظری</p>
<p>پیامدهای یادگیری: در پایان این واحد یادگیری دانشجو معلم قادر خواهد بود:</p>	<p>تعداد واحد: ۲ تعداد ساعت: ۳۲ ساعت</p>
<p>۱. توانایی ها، استعدادها، شایستگی ها و مهارت های خود و دیگران را تحلیل نماید. ۲. ابزار مختلف برای شناسایی سبک های شخصیتی را بشناسد و به کار برد. ۳. عوامل انگیزشی (درونی و بیرونی) را تقسیم بندی نماید. ۴. میان اهداف کاری، تحصیلی، خانوادگی و سایر اهداف ارتباط به وجود آورد. ۵. ارتباط معناداری میان رشته ها و مشاغل قدیم و جدید به وجود آورد. ۶. بتواند برای خود و دیگران هدفگذاری نماید و توان برنامه ریزی برای دستیابی به هدف را داشته باشد. ۷. برای خود برنامه توسعه فردی طراحی نماید. ۸. با کسب دانش و مهارت در این درس، در هدایت دانش آموزان به سمت رشته و شغل مناسب، موفق عمل نماید.</p>	<p>شایستگی کلیدی: موضوعی پیش نیاز: مدیریت اداری و مالی استاد متخصص برای تدریس: تخصص در حوزه علوم تربیتی، روان شناسی تربیتی، مشاوره تحصیلی و شغلی مورد تایید گروه آموزش کار و فناوری</p>

- فرصت های یادگیری، محتوای درس و ساختار آن:

فصل اول: خودشناسی

- شناسایی توانایی ها، مهارت ها و استعدادها و ابزار اندازه گیری آن
- شناسایی سبک های شخصیتی و ابزار اندازه گیری آن
- آشنایی با مفاهیم ادراک، نگرش و ارزش ها و روش های ارزیابی آن
- انگیزش و انواع آن

تکالیف یادگیری:



- مفاهیم استعداد، توانایی، مهارت و سبک های شخصیتی را از یکدیگر تشخیص دهد.
- ابزار مناسب برای سنجش استعداد، توانایی، مهارت و سبک های شخصیتی را بداند.
- تفاوت میان ادراک، نگرش، ارزش و انگیزش را تشخیص دهد.
- تفاوت میان ابزارهای کامپیوتری و غیر کامپیوتری را تشخیص دهد.

تکالیف عملکردی:

- پرسشنامه مایرز بریگز و پنج بزرگ و دیسک را تکمیل نموده و تفاوت میان آن ها را تحلیل نماید.
- ابزارهای متنوع موجود در بازار مانند تست استنفورد بینه، وکسلر، ریون، حافظه سنجش مهارت،
- انواع آزمون آزمون مهارت پایه (*basic skills test*)، آزمون استعداد شغلی (*vocational aptitude test*)، آزمون استعداد تحصیلی (*scholastic aptitude test*)، آزمون انطباق (*conformity conformance test*)، آزمون تغییر رشته (*field track change test*)، آزمون توانایی (*ability competency test*)، آزمون توانمندی های عمومی (*general competency test*)، آزمون صلاحیت (*competency qualification test*) و ... را بشناسد و حداقل سه نمونه از آن ها را بررسی و در کلاس ارائه نماید.
- پرسشنامه هوش چندگانه گاردنر را تحلیل نماید.
- با توجه به آزمون ها، وضعیت استعدادف شخصیت و هوش خود را توصیف نماید.
- با تشکیل گروه، مشاهده و مصاحبه، ادراک افراد گروه را درباره موضوعی تحلیل نماید.
- درباره انواع استعدادها، ادراک و خطاهای ادراکی تحقیق نماید.

فصل دوم: شناخت رشته های تحصیلی و مشاغل

- آشنایی با رشته های تحصیلی (نظری، فنی و حرفه ای و کار دانش)
- آشنایی با مشاغل و حرف قدیم و جدید
- آشنایی با مشاغل هر رشته (نظری، فنی و حرفه ای و کار و دانش)
- آشنایی با مدل شایستگی مشاغل

تکالیف یادگیری:

- با تسلط بر رشته های تحصیلی (نظری، فنی و حرفه ای و کار دانش)، دروس، شرایط ورود به دانشگاه، مشاغل مرتبط با آن رشته را بشناسد و تفاوت میان آن ها را تشخیص دهد.
- نیازهای شغلی و حرفه ای جامعه خود را تحلیل نماید.
- امکانات و محدودیت های هر رشته را تحلیل نماید.
- تهدیدها و فرصت های مربوط به هر یک از مشاغل مورد علاقه را تحلیل نماید.
- آخرین دفترچه آزمون های دانشگاهی را مرور و موسسات عالی و رشته های مربوطه را تحلیل نماید.
- سایت هایی چون اونت را تحلیل نماید.



- آگهی های استخدامی موجود در سایت ها و روزنامه ها و مجلات را تحلیل نماید.

تکالیف عملکردی:

- درباره توانمندی ها، مهارت ها، نگرش و ارزش های مرتبط با چند شغل مورد علاقه خود تحقیق نماید.
- درباره مشاغل جدید در ایران و خارج از ایران تحقیق نماید.
- به صورت بارش فکری مشاغل نوآورانه ای با توجه به فرصت ها و محدودیت ها پیشنهاد دهد.
- پوستری از رشته ها و مشاغل تهیه نماید.
- شغل مورد نظر را تحلیل نماید و درباره مدل شایستگی آن تحقیق کند.
- پرسشنامه ها، فیلم ها و مصاحبه های شغلی تهیه و در کلاس ارائه دهد.
- فهرستی از مشاغل موجود در صنعت، خدمات و کشاورزی تهیه نماید.
- از جداول طبقه بندی مشاغل استفاده نماید.
- آزمون هالند را تحلیل و مولفه های مربوط به آن را استخراج و در کلاس ارائه دهد.

فصل سوم: نیازسنجی و نیازآفرینی در جامعه

- شناسایی وضعیت موجود مشاغل در محله، روستا و یا شهر
- شناسایی فرصت های اشتغال و کارآفرینی در محله، روستا و شهر
- آشنایی با کسب و کارهای مجازی

تکالیف یادگیری:

- بحث و تبادل نظر درباره نیاز های شغلی در محله ها، روستاها و شهرها
- مباحث کسب و کار و کارآفرینی را از یکدیگر تشخیص دهد و مثال هایی در این زمینه ارائه دهد.
- کلیپ هایی درباره کارآفرینی و مشاغل آینده مشاهده و تحلیل نماید.

تکالیف عملکردی:

- گزارشی از وضعیت مشاغل امروز تهیه نماید.
- مصاحبه و گزارشی درباره نیازهای شغلی آینده ارائه دهد.

فصل چهارم: برنامه ریزی و هدف گذاری

- هدفگذاری (ارتباط اهداف فردی، خانوادگی، تحصیلی و شغلی)
- تصمیم گیری (انتخاب)
- برنامه ریزی تحصیلی و شغلی

تکالیف یادگیری:

- بتواند میان اهداف مختلف ارتباط برقرار نماید.



- بهترین گزینه را با توجه به شرایط خود و جامعه انتخاب نماید.
- انواع برنامه ریزی را بشناسد و برای دستیابی به هدف خود برنامه ریزی نماید.
- منابع متعددی را برای یادگیری خود تشخیص دهد.

تکالیف عملکردی:

- در گروه های سه نفره برنامه ریزی شغلی-تحصیلی خود را نوشته و آن را ارائه نماید.
- کیس های مختلف و پیامدهای هر یک را تحلیل نماید (مثلا اگر به شما در فلان رشته بورس دهند، فرصت استخدام در اداره دولتی برای شما فراهم می شود...چه می کنید)

فصل پنجم: برنامه ریزی توسعه فردی

- شناسایی و انتخاب مشاغل مورد نظر
- ترسیم مسیرهای پیشرفت شغلی و تحصیلی
- منابع یادگیری

تکالیف یادگیری:

- بحث و گفتگو درباره راه های دستیابی به شغل مورد نظر
- بحث و گفتگو درباره راه های دستیابی به رشته تحصیلی دانشگاهی مورد نظر
- بحث و گفتگو درباره منابع یادگیری

تکالیف عملکردی:

- وضعیت موجود و مطلوب خود را نوشته و برای رفع شکاف آن، راه حل ارائه دهد.
- برنامه شغلی و تحصیلی و مسیر رسیدن به آن را در قالب نقشه ذهنی و یا شکل و نمودار ارائه دهد.
- راه های رسیدن به اهداف تحصیلی-حرفه ای خود را تحلیل نماید.
- نقاط قوت و ضعف خود را برای دستیابی به هدف تحلیل نماید.

۷. راهبردهای تدریس و یادگیری

- استفاده از راهبردهای بحث و گفتگو و سخنرانی جهت توضیح مباحث
- استفاده از تک نیک های یادگیری همیارانه
- استفاده از یادگیری معکوس در انجام فعالیت ها
- استفاده از روش مطالعه فردی در خصوص شناخت منابع مفید و معتبر
- استفاده از بارش فکری
- مشاهده کلیپ های آموزشی برای هدایت تحصیلی و شغلی

۸. منابع آموزشی



استاد این درس در انتخاب منابع مرتبط با مباحث مربوطه آزاد است. همچنین منابع پیشنهادی زیر می توانند مورد استفاده قرار گیرند:

منابع اصلی:

۱. اداره کل امور تربیتی و مشاوره وزارت آموزش و پرورش (۱۳۹۷). هدایت تحصیلی: طراحی مسیر زندگی تحصیلی-شغلی ویژه مدیران، مشاوران و کارکنان. الگوی دانش بنیان.
۲. پرویزیان، محمدعلی، مجیدی سرشت، محمد (۱۳۹۷). راهنمایی و مشاوره تحصیلی و شغلی: با تاکید بر مولفه های توازن تحصیلی، هدایت تحصیلی، انگیزه تحصیلی و آینده شغلی دانش آموزان، انتشارات لیما.
۳. پورمهیدیان، محمد (۱۳۹۷). از رویا تا هدف: کشف خود و ساخت آینده رویایی راهنمای مناسب هدایت تحصیلی دانش آموزان دبیرستان. انتشارات توانگران.

منابع فرعی:

۱. ابوالعلائی، بهزاد (۱۳۹۶) مدیریت بر خود و برنامه ریزی توسعه ی فردی، ایده هایی برای تغییر انتخاب مسیر موفقیت و توسعه شخصی، چاپ دوم، سازمان مدیریت صنعتی
۲. توکلی، یدالله و همکاران (۱۳۹۶). برنامه ها و فعالیت های راهنمایی و مشاوره (دوره اول متوسطه). موسسه فرهنگی منادی تربیت. زونکر، ورنون جی (۱۳۸۸). مشاوره شغلی، ترجمه نظری، علی محمد، محسن زاده، فرشاد و دیگران. انتشارات سمت.
۳. شرترز، ئی، بروس، بررسی و برنامه ریزی زندگی تحصیلی و شغلی، ترجمه طیبه زندی پور (۱۳۷۱). انتشارات فردوس، چاپ سوم.
۴. رابینز، استفن (۱۳۹۵) رفتار سازمانی جلد اول، ترجمه علی پارسائیان و سیدمحمد اعرابی، دفتر پژوهش های فرهنگی

۳. راهبردهای ارزشیابی یادگیری (پیشنهادی)

- ارزشیابی آغازین: پرسش و پاسخ درباره خودشناسی و شناخت محیط، رشته ها و مشاغل
- ارزشیابی تکوینی: تحلیل آزمون های خودشناسی (۴ نمره)، تحلیل نیازهای محیطی (۴ نمره) و هدف گذاری (۴ نمره)
- ارزشیابی پایانی: آزمون پایان ترم . پروژبرنامه ریزی توسعه فردی برای خود و ارزیابی آن (۶ نمره)
- کارپوشه: (۲ نمره)



سرفصل درس « گیاه شناسی »

۱. معرفی درس و منطق آن:

ارتباط با طبیعت می تواند هم روح بخش و هم منبعی برای کسب درآمد باشد. هدف این درس، آشنایی با کاشت، داشت و برداشت با توجه به شرایط آب هوایی است و آشنایی با کاشت برخی گیاهان و انواع کشت می باشد. همچنین دانشجو با برداشت سنتی و مدرن آشنا می شود. با گیاهان مختلفی از جمله تصفیه کننده هوا، دارویی و سمی در طبیعت. همچنین گلخانه و محصولات گلخانه ای بررسی می شود و کشاورزی ارگانیک مورد بررسی قرار می گیرد.

نام درس به فارسی: گیاه شناسی	مشخصات درس
نام درس به انگلیسی: <i>Botany/Biological sciences</i>	نوع درس: نظری- عملی
پیامدهای یادگیری: در پایان این واحد یادگیری دانشجو معلم قادر خواهد بود:	تعداد واحد: ۲ واحد
۱ با شناخت انواع روش های کاشت و زیاد کردن (کشت دانه، قلمه زدن، خوابانیدن، تقسیم بوته و گرفتن پاجوش)، مهارت تکثیر و کاشتن گیاهان متنوع را کسب می کند.	تعداد ساعت: ۴۸ ساعت
۲ با روش های داشت محصول (آبیاری، سله شکنی، وجین کردن، کود دادن، سم پاشی، واکاری و خاک دادن)، مهارت نگهداری از گیاهان را کسب می کند.	شایستگی کلیدی: موضوعی
۳ با مطالعه برداشت محصول به شیوه سنتی و مدرن، امکان مقایسه بین این دو روش را پیدا می کند.	پیش نیاز: -
۴ شناخت درباره مشاغل و کسب و کارهای مختلف در زمینه پرورش گل و گیاه کسب می کند.	استاد متخصص برای تدریس: متخصص در آموزش و ترویج کشاورزی، زیست شناسی گیاهی، علوم گیاهی، باغبانی و زراعت
۵ با کسب مهارت های کاشت، داشت و برداشت، ایده های خلاقانه برای کسب درآمد در این حرفه به دست آورد.	مورد تایید گروه آموزش کار و فناوری

- فرصت های یادگیری، محتوای درس و ساختار آن:

فصل اول: کاشت گیاهان

- هوا و اقلیم شناسی
- آشنایی با روش های کاشت

تکالیف یادگیری:

- شرایط آب و هوایی را برای کاشت محصولات مختلف را مطالعه می کند.
- انواع روش های کاشت بذر و انواع گل و گیاه تحلیل می کند.



تکالیف عملکردی:

- گزارشی از کاشت، داشت و برداشت یک محصول ارائه دهد.
- فیلمی از آفات گیاهان مشاهده نماید.
- بذریکی از سبزیجات/دانه ی یک گیاه را کاشته و از کاشت تا برداشت را در قالب گزارش ارائه دهد.

فصل دوم: داشت و برداشت گیاهان

- انواع آبیاری
- حاصلخیزی خاک و تغذیه (کود و کمپست)
- شناخت و کنترل آفات

تکالیف یادگیری:

- انواع آبیاری را بررسی می کند.
- کود و کمپست و نحوه کاربرد آن را تحلیل می کند.
- آفات را می شناسد و راه های پیشگیری از آفات را مطالعه می کند
- در صورت آفت، راههای درمان آن را می شناسد.

تکالیف عملکردی:

- گزارشی تصویری از انواع آبیاری تهیه نماید
- دو گیاهی که به آن کود داده شده و کود داده نشده را با یکدیگر مقایسه نماید.
- فیلمی از آفات زدگی گیاهان مشاهده و آن را تحلیل نماید.
- راه های آفت زدگی را به کار برد.
- درباره مباحث این فصل با توجه به گیاه خود گزارش ارائه دهد.

فصل سوم: گیاهان خاص

- گیاهان آپارتمانی
- کاکتوس
- زعفران
- گیاهان تصفیه کننده هوا
- گیاهان سمی

تکالیف یادگیری:

- انواع گیاهان آپارتمانی را توضیح دهد..
- انواع کاکتوس و پرورش آن را مطالعه کند.



گیاهان سمی را تشخیص دهد.
گیاهان تصفیه کننده هوا را تشخیص دهد.
زعفران، مزایای آن و نحوه کاشت آن را بررسی نماید.

تکالیف عملکردی:

- یکی از گیاهان آپارتمانی، کاکتوس و یا زعفران را پرورش دهد.
- گزارشی از گیاهان سمی ارائه دهد.

راهنماهای تدریس و یادگیری

- استفاده از راهنماهای بحث و گفتگو و سخنرانی جهت توضیح مباحث
- استفاده از تک نیک های یادگیری همیارانه
- استفاده از یادگیری معکوس در انجام فعالیت ها
- استفاده از روش مطالعه فردی در خصوص شناخت منابع مفید و معتبر
- استفاده از بارش فکری
- نمایش کلیپهای آموزشی

منابع آموزشی

منابع اصلی:

۱. آب و خاک و گیاه، دوره دوم آموزش متوسطه، فنی و حرفه ای، پایه دهم، کشاورزی و غذا، وزارت آموزش و پرورش، سازمان پژوهش و برنامه ریزی، ۱۳۹۲-۱۳۹۱
۲. تولید محصولات باغی، دوره دوم آموزش متوسطه، فنی و حرفه ای، پایه دهم، کشاورزی و غذا، وزارت آموزش و پرورش، سازمان پژوهش و برنامه ریزی، ۱۳۹۴-۱۳۹۳
۳. کویانی، بهزاد، صادقی، حمید، دارابی، امیرحسین (۱۳۸۳). گیاهشناسی عملی، تشریح، انتشارات سینا رایانه

منابع فرعی:

۱. استاندارد مهارت و آموزشی، کشتکار گلخانه های خاکی (۱۳۸۸). وزارت آموزش و پرورش، گروه برنامه ریزی درسی کشاورزی.
۲. بانی، ر.، کوچکی، ع.، جهان، م.، نصیری، م.، و رضوانی مقدم، پ. (۱۳۸۸). استانداردهای ملی کشاورزی ارگانیک (زیستی) ایران: مفاهیم اصول و اهداف تولیدات زیستی و استانداردهای تولید محصولات زراعی و باغی. نشریه بومشناسی کشاورزی، جلد ۱. شماره ۱. صفحات ۱۴۲- ۱۲۹
۳. کیانمهر، هرمزدیار (۱۳۸۸). گل های آپارتمانی و سبزیکاری. انتشارات آبیژ.



۴. لیبی، ک. (۱۳۸۶). رویکرد والدین به مصرف غذاهای ارگانیک. ترجمه م. داوری. ماهنامه سیاحت غرب، شماره ۴۶، صفحات ۱۰۸-۱۰۶.
۵. لیاقتی، ه.، و محمودی، ح. (۱۳۸۶). بررسی نگرش مصرفکنندگان به محصولات ارگانیک. خلاصه مقالات دومین همایش ملی کشاورزی بومشناختی ایران ۲۵-۲۶ مهر ۱۳۸۶. گرگان: دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی گرگان.
۶. کوچکی، علیرضا، نجیب نیا، سمانه، گانی، بختیار الله. ارزیابی عملکرد زعفران در کشت مخلوط با غلات، حبوبات و گیاهان دارویی، مجله پژوهش های زراعی ایران، جلد ۷ شماره ۱.
۷. میرزاخانی، عباس، عظیمی، محمدحسین (۱۳۹۲). پرورش گل و گیاهان زینتی در باغ و خانه. انتشارات تحقیقات آموزش کشاورزی و منابع طبیعی (تاك).
۸. هنر در خانه، دوره دوم آموزش متوسطه، کاردانش، خدمات، وزارت آموزش و پرورش، سازمان پژوهش و برنامه ریزی، ۱۳۹۴-۱۳۹۳

- راهبردهای ارزشیابی یادگیری (پیشنهادی)

ارزشیابی آغازین: پرسش و پاسخ درباره نحوه کاشت، داشت و برداشت گیاهان

ارزشیابی تکوینی. ۱۰ نمره

ارزشیابی پایانی: به صورت عملی محصولات مختلفی را بکار/نگه داری کند و برداشت کند. پروژه کاشت، داشت، برداشت (۱۰ نمره)



سرفصل درس « مهارت های ارتباطی و مشاوره ای »

۱. معرفی درس و منطق آن:

داشتن مهارت های ارتباطی یکی از ویژگی های مهم هر فردیست به ویژه افرادی که در نظام تعلیم و تربیت فعالیت می کنند و علاوه بر آن تشخیص درست و به موقع مسائل و توانایی ارائه خدمات مشاوره ای، از اهمیتی بسیار برخوردار است. در این درس به بررسی مفهوم ارتباط و عواملی که باعث برقراری یک ارتباط معنادار می شود توجه شده است. همچنین مهارت های ارتباطی و مشاوره ای بررسی و در نهایت راهکارهای مداخله ای بررسی می گردد.

نام درس به فارسی: « مهارت های ارتباطی و مشاوره ای » نام درس به انگلیسی: Communication and counseling skills	مشخصات درس نوع درس: نظری تعداد واحد: ۲ واحد تعداد ساعت: ۳۲ ساعت شایستگی کلیدی: موضوعی پیش نیاز: - استاد متخصص برای تدریس: متخصص در روانشناسی، مشاوره، علوم تربیتی مورد تایید گروه آموزش کار و فناوری
پیامدهای یادگیری: در پایان این واحد یادگیری دانشجو معلم قادر خواهد بود: ۵- با شناخت و درک مفهوم ارتباط، ارتباط اثربخش را بشناسد و موانع و خطاهای آن را تشخیص دهد. ۶- ارتباط کلامی، غیر کلامی و دیجیتال را بشناسد و بتواند به شیوه ای نوین و خلاقانه از آن استفاده نماید. ۷- از راهکارهای مداخله ای در کار مشاوره استفاده نماید.	

۲. فرصت های یادگیری، محتوای درس و ساختار آن:

فصل اول: مفاهیم ارتباط انسانی و مشاوره ای

- آشنایی با مفهوم ارتباط
- ارتباط اثربخش
- موانع و خطاهای ارتباطی
- آشنایی با مفهوم مشاوره

تکالیف یادگیری:

- پرسش و پاسخ، بحث و گفتگو و تبادل اطلاعات در خصوص ارتباط موثر و موانع ارتباطی و مشاوره
- ارائه مثال هایی در زمینه ارتباط اثربخش و غیر اثربخش

تکالیف عملکردی:



- ارائه گزارشی در خصوص تجربه خود از ارتباط با دیگران در طی یک هفته و تحلیل موانع ارتباطی
- تحلیل فیلم و کیس های مختلف و تحلیل آن با توجه به ارتباط و موانع ارتباطی

فصل دوم: شیوه های ارتباطی

- ارتباط کلامی
- ارتباط غیر کلامی
- ارتباط دیجیتال

تکلیف یادگیری:

پرسش و پاسخ و بحث پیرامون ارتباط کلامی و انواع ارتباط کلامی، ارتباط غیر کلامی (زبان بدن) و ارتباط دیجیتال

تکالیف عملکردی:

- فیلمی از زبان بدن یک معلم در کلاس درس را تحلیل و تفسیر نماید.
- مزایا و معایب برقراری ارتباط و شیوه های مختلف را بیان نماید.
- ارتباط دیجیتال و نحوه استفاده از این ارتباط در فرآیند یاددهی یادگیری را تحلیل نماید.

فصل سوم: مهارت های ارتباطی و مشاوره ای

- گوش دادن فعال
- ابراز احساسات
- سخن گفتن و فن بیان
- گفتگو
- مذاکره
- کار تیمی

تکالیف یادگیری:

- پرسش و پاسخ درباره ویژگی های گوش دادن فعال
- بحث درباره روش های ابراز احساسات
- بیان تجربیات درباره سخنرانی های تأثیرگذار
- بحث و پرسش و پاسخ درباره گفتگو و مذاکره

تکالیف عملکردی:

- ده دقیقه پیرامون موضوعی سخنرانی نماید.
- موضوعی در کلاس به گفتگو گذاشته شود.



- پیرامون موضوعی در کلاس مذاکره انجام گردد. (موضوع مذاکره می تواند فروش محصول یا دفاع از یک ایده برای راه اندازی کسب و کار باشد و طرف دیگر مشتری و یا سرمایه گذار قرار گیرد)
- نمایشی در ارتباط با ابراز احساسات در کلاس اجرا گردد.

فصل چهارم: راهکارهای مداخله ای در کار رسمی مشاوره

- رویکرد حل مسأله
- بازی درمانی
- هنردرمانی (نمایش درمانی، موسیقی درمانی)

تکلیف یادگیری:

- بحث و تبادل نظر درباره هریک از روش های مداخله ای در مشاوره

تکالیف عملکردی:

- مقالات و پایان نامه هایی را در این زمینه بررسی و نقش هنر، بازی، نمایش و نوشتن را در بهبود شرایط تحلیل نماید.
- در گروه های ۵ نفره یکی از دوستان داوطلب مساله ای را در خصوص رشته و شغل مطرح نماید و سایر دوستان با توجه به مراحل حل مساله، برای آن راه حل ارائه دهند.
- مصاحبه با درمانگر هنری مبنی بر نقش هنر در ارتباطات و بهبود آن و ارائه گزارش در کلاس

راهنماهای تدریس و یادگیری

- استفاده از راهنماهای بحث و گفتگو و سخنرانی جهت توضیح مباحث
- استفاده از مشاهده مستقیم و یا غیرمستقیم
- استفاده از شیوه های مشارکتی و کارگروهی
- استفاده از راهنماهای فعال و پویا برای برانگیختن دانشجویان جهت یادگیری و فهم مطالب به صورت کاربردی
- استفاده از روش مطالعه فردی در خصوص شناخت منابع مفید و معتبر

منابع آموزشی

منابع اصلی:

۱. اصغری پور، حمید، اصغری پور، نگار و منوچهر فضلی خانی (۱۳۸۷). مشاوره با دانش آموزان در مدارس (مهارت ها و کاربردها برای معلمان). انتشارات و رای دانش
۲. فرهنگی، علی اکبر (۱۳۹۵). ارتباطات انسانی، جلد اول و دوم، انتشارات رسا.
۳. گلدارد، کاترین، گلدارد، دیوید، مهارت های عملی مشاوره (در رویکردی بیکپارچه)، ترجمه موسوی، رقیه، پورشهریاری، مه سیما (۱۳۹۶). انتشارات سازمان مطالعه و تدوین علوم انسانی.

منابع فرعی:



۱. تامپسون، لی، ۵۳ اصل مذاکره، ترجمه محمدرضا شعبانعلی (۱۳۹۷). انتشارات نص.
۲. گلسر، ویلیام، گلسر، کارلین، زبان نظریه انتخاب، ترجمه علی صاحبی، چاپ پنجم، انتشارات رشد فرهنگ.
۳. محسنیان رلد، مهدی (۱۳۹۶). ارتباط شناس (ارتباطات انسانی میان فردی گروهی و جمعی). انتشارات سروش
۴. وان دورذن، امی، آدامز، مارتین، مهارت های مشاوره و روان درمانی وجودی، ترجمه یوسف زاده، ایمان (۱۳۹۳). انتشارات دانش
۵. هیلز، ساندر، ال ویور، ارتباط موثر، ترجمه بهزادی مقدم، عباس، یحیایی، عفت، ارجی، رقیه و فاطمه کاظم زاده (۱۳۹۲).

۵. راهبردهای ارزشیابی یادگیری (پیشنهادی)

ارزشیابی آغازین: پرسش و پاسخ از دانشجویان برای آگاهی از میزان اطلاعات آن ها

ارزشیابی تکوینی: تحلیل فیلم، کیس و امور روزمره، مطالعه مقالات علمی و روش های نوین درمان

ارزشیابی پایانی: آزمون شفاهی (۷ نمره)، تحلیل کیس یا فیلم (۳ نمره)، تهیه مایندمپ از درس (۴ نمره)، آزمون کتبی (۶ نمره)

به نظر می رسد بخشی از آزمون بهتر است به صورت شفاهی برگزار شود تا تقویت مهارت های ارتباطی در دانشجویان مشاهده شود.



سرفصل درس «راهندهای تدریس در آموزش کار و فناوری»

۱. معرفی درس و منطق آن:

آشنایی معلمان با راهندهای تدریس در رشته تخصصی آنها، منجمله آموزش کار و فناوری، باعث افزایش شایستگی های آنها در موقعیت آموزشی می شود. مسئولیت معلمان در اثر بخشی موضوعات آموزشی امری اثبات شده است و نیازمند عمل آنها بر اساس دانش و یافته های علمی و همچنین انطباق یافته های علمی در موقعیت های آموزشی و کلاس درس می باشد. لذا کسب دانش درباره «راهندهای تدریس» در حوزه «آموزش کار و فناوری» و توانایی تبدیل این دانش به عمل، از ضروری ترین و مهم ترین «ابزارها» برای معلمان کنونی و آینده برای هر گونه فعالیت موثر و موفق آنها محسوب می شود. در این درس، دانشجویان با تکیه بر توان هنری خود و کسب تجربه های شخصی و گروهی موفق در زمینه راهندهای تدریس و آموزش، کلیدهای اثربخشی آموزش را برای توانمندتر کردن شاگردان خود در حوزه یادگیری کار و فناوری و به کارگیری آن در موقعیت های واقعی زندگی را می آموزند.

نام درس به فارسی: راهندهای تدریس در آموزش کار و فناوری	مشخصات درس
نام درس به انگلیسی: Educational Strategies in affair and technology education	نوع درس: نظری - عملی
پیامدهای یادگیری: در پایان این واحد یادگیری دانشجو معلم قادر خواهد بود:	تعداد واحد: ۱+۱
۴- راهندهای آموزشی در کار و فناوری را معرفی و تشریح نماید.	تعداد ساعت: ۴۸ ساعت
۵- یک یا چند راهبرد آموزشی را متناسب با هر یک از مباحث کار و فناوری انتخاب و معرفی نماید.	شایستگی کلیدی:
۶- در مقام یک معلم بتواند راهبردی انتخابی را به طور عملی برای یک موقعیت آموزشی، تنظیم و اجرا نماید.	تربیتی - موضوعی
۷- با شناخت منابع مختلف و معتبر در این حوزه، دانش خود را در خصوص راهندهای نوین آموزشی در فلسفه و منطق به روز کرده و ارتقاء دهد.	پیش نیاز: اصول و روشهای تدریس
	استاد متخصص برای تدریس: مورد تایید گروه آموزش کار و فناوری

۲. فرصت های یادگیری، محتوای درس و ساختار آن:

فصل اول: کلیات

- مفهوم شناسی راهبرد های آموزشی
- بررسی ارتباط و تفاوت بین راهبرد آموزشی با روش تدریس
- معرفی انواع راهندهای آموزشی (راهندهای آموزشی مستقیم، غیر مستقیم و...)



- مبانی نظری راهبردهای آموزشی
- اصول، زمینه ها و شرایط به کارگیری راهبردهای آموزشی
- محیط یادگیری و راهبردهای تدریس
- نظریه های مطرح در حوزه راهبردهای آموزشی
- منطق درس کار و فناوری و راهبردهای آموزشی متناسب با آن

تکلیف یادگیری:

- پرسش و پاسخ و تعامل در مباحث صورت گرفته

تکلیف عملکردی:

- ارائه خلاصه ای از موضوعات مطرح شده در فصل

فصل دوم: راهبرد مباحثه محور (گفتگویی)

- معرفی راهبرد مباحثه محور و بررسی مبانی نظری آن
- اصول به کارگیری راهبرد مباحثه محور
- زمینه های به کارگیری راهبرد مباحثه محور
- مراحل اجرایی و فرایند به کارگیری راهبرد مباحثه محور
- اثرات مستقیم و غیرمستقیم راهبرد مباحثه محور
- استفاده از راهبرد موردنظر در آموزش کار و فناوری

تکلیف یادگیری:

- تشریح و توضیح راهبرد مباحثه محور در کلاس درس

تکلیف عملکردی:

- ارائه یک نمونه عملی از آموزش کار و فناوری با راهبرد مورد مطالعه

فصل سوم: راهبرد کاوش گروهی (هنر استنباط)

- معرفی راهبرد کاوش گروهی و بررسی مبانی نظری آن
- اصول به کارگیری راهبرد کاوش گروهی
- زمینه ها و شرایط به کارگیری راهبرد کاوش گروهی
- مراحل اجرایی و فرایند به کارگیری راهبرد کاوش گروهی
- آثار مستقیم و غیرمستقیم راهبرد کاوش گروهی



- تطبیق راهبرد مورد نظر با آموزش کار و فناوری

تکلیف یادگیری:

- بحث و گفتگو درباره نحوه استفاده از راهبرد مورد نظر در آموزش کار و فناوری

تکلیف عملکردی:

- انتخاب یک موضوع و اجرای آن با استفاده از راهبرد مورد نظر در کلاس

فصل چهارم: راهبرد آموزشی مبتنی بر تمرین و تقویت مهارت

- معرفی راهبرد آموزشی مبتنی بر تمرین و تقویت مهارت و بررسی مبانی نظری آن
- اصول به کارگیری راهبرد آموزشی مبتنی بر تمرین و تقویت مهارت
- زمینه ها و شرایط به کارگیری راهبرد آموزشی مبتنی بر تمرین و تقویت مهارت
- مراحل اجرایی و فرایند به کارگیری راهبرد آموزشی مبتنی بر تمرین و تقویت مهارت
- آثار مستقیم و غیرمستقیم راهبرد آموزشی مبتنی بر تمرین و تقویت مهارت
- تطبیق راهبرد مورد نظر با آموزش کار و فناوری (زمینه ها و شرایط)

تکلیف یادگیری:

- تعامل در کلاس و گفتگو درباره راهبرد مورد نظر

تکلیف عملکردی:

- تهیه لیستی از مجموعه موضوعاتی که در حوزه کار و فناوری با استفاده از این راهبرد به نحو مطلوبی قابل آموزش هستند

فصل پنجم: راهبرد آموزشی شبکه محور

- معرفی راهبرد آموزشی شبکه محور و بررسی مبانی نظری آن
- اصول به کارگیری راهبرد شبکه محور
- زمینه ها و شرایط به کارگیری راهبرد شبکه محور
- مراحل اجرایی و فرایند به کارگیری راهبرد شبکه محور
- اثرات مستقیم و غیرمستقیم راهبرد شبکه محور
- استفاده از راهبرد مورد نظر در آموزش کار و فناوری



تکلیف یادگیری:

- ارائه تحقیقی در ارتباط با تشریح مراحل استفاده از راهبرد شبکه محور در موضوعات مرتبط با کار و فناوری

تکلیف عملکردی:

- ارائه یک طرح درس با تاکید بر راهبرد آموزشی شبکه محور و اجرای آن

فصل ششم: راهبرد آموزشی مبتنی بر بازی

- معرفی راهبرد آموزشی مبتنی بر بازی و بررسی مبانی نظری آن
- اصول به کارگیری راهبرد آموزشی مبتنی بر بازی
- زمینه ها و شرایط به کارگیری راهبرد آموزشی مبتنی بر بازی
- مراحل اجرایی و فرایند به کارگیری راهبرد آموزشی مبتنی بر بازی
- آثار مستقیم و غیرمستقیم راهبرد آموزشی مبتنی بر بازی
- تطبیق راهبرد مورد نظریا موضوعات آموزش در کار و فناوری

تکلیف یادگیری:

- توضیح و تشریح مبانی نظری راهبرد آموزشی مورد نظر

تکلیف عملکردی:

- ارائه نمونه عملی در به کارگیری راهبرد بازی های آموزشی در یکی از مباحث کار و فناوری

فصل هفتم: راهبرد آموزشی مبتنی بر پروژه (پروژه محور)

- معرفی راهبرد آموزشی مبتنی بر پروژه و بررسی مبانی نظری آن
- اصول به کارگیری راهبرد آموزشی مبتنی بر پروژه
- زمینه ها و شرایط به کارگیری راهبرد آموزشی مبتنی بر پروژه
- مراحل اجرایی و فرایند به کارگیری راهبرد آموزشی مبتنی بر پروژه
- آثار مستقیم و غیرمستقیم راهبرد آموزشی مبتنی بر پروژه
- تطبیق راهبرد مورد نظر در آموزش کار و فناوری

تکلیف یادگیری:

- توضیح و تشریح مبانی نظری راهبرد آموزشی مورد نظر

تکلیف عملکردی:

- ارائه یک پروژه ساده در یکی از مباحث کار و فناوری و توضیح مراحل انجام آن براساس راهبرد مورد نظر



فصل هشتم: راهبرد آموزشی مبتنی بر فناوری اطلاعات و ارتباطات

- معرفی راهبرد آموزشی مبتنی بر فناوری اطلاعات و ارتباطات
- بررسی مبانی نظری راهبرد آموزشی مبتنی بر فناوری اطلاعات و ارتباطات
- اصول به کارگیری راهبرد آموزشی مبتنی بر فناوری اطلاعات و ارتباطات
- زمینه ها و شرایط به کارگیری راهبرد آموزشی مبتنی بر فناوری اطلاعات و ارتباطات
- مراحل اجرایی و فرایند به کارگیری راهبرد آموزشی مبتنی بر فناوری اطلاعات و ارتباطات
- آثار مستقیم و غیرمستقیم راهبرد آموزشی مبتنی بر فناوری اطلاعات و ارتباطات
- جایگاه و تطبیق راهبرد مورد نظر در آموزش کار و فناوری

تکلیف یادگیری:

- ارائه مقالاتی در خصوص تاثیر فناوری اطلاعات و ارتباطات بر مقوله آموزش

تکلیف عملکردی:

- ارائه یک نمونه آموزش بر اساس راهبرد مبتنی بر فناوری اطلاعات و ارتباطات

فصل نهم: راهبرد آموزشی مسئله محور

- معرفی راهبرد آموزشی مسئله محور
- بررسی مبانی نظری راهبرد آموزشی مسئله محور
- اصول به کارگیری راهبرد آموزشی مسئله محور
- زمینه ها و شرایط به کارگیری راهبرد آموزشی مسئله محور
- مراحل اجرایی و فرایند به کارگیری راهبرد آموزشی مسئله محور
- آثار مستقیم و غیرمستقیم راهبرد آموزشی مسئله محور
- شرایط به کارگیری راهبرد مورد نظر در آموزش کار و فناوری

تکلیف یادگیری:

- معرفی پیشگامان و نظریه پردازان راهبرد آموزشی حل مسئله

تکلیف عملکردی:

- انجام یک نمونه تدریس با استفاده از راهبرد حل مسئله در کلاس

فصل دهم: راهبرد آموزش با واگذاری مسئولیت تدریس

- معرفی راهبرد آموزشی با واگذاری مسئولیت تدریس
- بررسی مبانی نظری راهبرد آموزشی با واگذاری مسئولیت تدریس



- اصول به کارگیری راهبرد آموزشی با واگذاری مسئولیت تدریس
- زمینه ها و شرایط به کارگیری راهبرد آموزشی با واگذاری مسئولیت تدریس
- مراحل اجرایی و فرایند به کارگیری راهبرد آموزشی با واگذاری مسئولیت تدریس
- آثار مستقیم و غیرمستقیم راهبرد آموزشی با واگذاری مسئولیت تدریس
- شرایط به کارگیری راهبرد مورد نظر در آموزش کار و فناوری

تکلیف یادگیری:

- بحث و گفتگو در مورد شرایط به کارگیری این راهبرد در آموزش کار و فناوری

تکلیف عملکردی:

- تشریح نحوه استفاده از راهبرد مورد نظر در دروس کارگاهی رشته کار و فناوری و انجام نمونه ای ساده در کلاس

فصل یازدهم: سایر راهبردهای اختصاصی کار و فناوری

- راهبردهای آموزشی کارگاهی (کارگاه هنر، کارگاه صنایع دستی، کارگاه طراحی و سایر کارگاه)
- راهبردهای آموزشی مبتنی بر خلاقیت جهت ایده پردازی و خلق فناوری ها و کارهای جدید
- راهبرد آموزشی استفاده از الگوهای موفق در حوزه مختلف کار و فناوری
- راهبردهای آموزشی مبتنی بر استفاده از تکنولوژی های نوین در آموزش موضوعات مختلف

تکلیف یادگیری:

- گفتگو درباره امکان و چگونگی بکارگیری راهبردهای نام برده در آموزش کار و فناوری در مدارس

تکلیف عملکردی:

- تهیه جدولی از مجموع راهبردهای آموزشی مناسب در حوزه آموزش کار و فناوری
- آماده سازی یک نمونه تدریس با استفاده از یکی از راهبردهای آموزشی

۳. راهبردهای تدریس و یادگیری

در این درس، آموزش های کلاس درس با مشارکت همه جانبه استاد و دانشجو انجام می شود. استاد در قالب گفتارهای درسی در نوبت های مقرر به معرفی هر یک از راهبردهای آموزشی اقدام می کند و دانشجو براساس برنامه اعلام شده به مطالعه منابع پرداخته و در گفتگوهای هر جلسه با آمادگی مشارکت می نماید. در همه جلسات درس، یکی از مباحث به صورت نظری ارائه می گردد و به صورت عملی درباره بکارگیری آن در آموزش موضوعات مرتبط با کار و فناوری به دانش آموزان در مدرسه بحث و گفتگو صورت گرفته و مثال ارائه می شود.

۴. منابع آموزشی

منبع اصلی:



۱- جویس، بروس؛ کالهن، امیلی و هاپکینز، دیوید (۱۳۹۳). الگوهای یادگیری: ابزارهایی برای تدریس. ترجمه محمود مهرمحمدی و لطفعلی عابدی. تهران: سمت

۲- جویس، بروس؛ ویل، مارشا و کالهن، امیلی (۱۳۹۳). الگوهای تدریس (۲۰۱۵). ترجمه محمدرضا بهرنگی. تهران: کمال تربیت

۳- آقازاده، محرم (۱۳۹۴). راهنمای کاربردی روشهای نوین تدریس، تهران: مرکز نوآوری‌های آموزشی مرآت

منابع فرعی :

۱- فنستر میچر، سولیتس (۱۳۹۰) رویکردهای تدریس، تهران: مهریستا

۲- تابر، رالف تابر (۱۳۹۰) الفبای مدیریت کلاس درس: راهبردهایی برای آموزش اثربخش. ترجمه محمدرضا سرکارآرانی، تهران: مدرسه.

۳- آقازاده، محرم و احدیان، محمد (۱۳۸۰). راهنمای روشهای نوین تدریس، تهران: آبیژ

۵. راهبردهای ارزشیابی یادگیری (پیشنهادی)

ارزشیابی آغازین: سنجش میزان آگاهی فراگیران از راهبردهای آموزشی در آموزش کار و فناوری

ارزشیابی تکوینی: آزمون میان ترم (۴ نمره)

ارزشیابی پایانی: آزمون پایان ترم (۱۰ نمره)

کارپوشه: مجموعه تکالیف عملکردی و ارائه گزارش انجام آنها در کلاس (۶ نمره)



سرفصل درس «طراحی آموزشی در آموزش کار و فناوری»

۱. معرفی درس و منطق آن:

معلمان آموزش کار و فناوری باید بتوانند در راستای اهداف نظام آموزشی فرصت های یادگیری نظام مندی را طراحی کنند که تفاوت های فردی، علایق و روش های یادگیری دانش آموزان و نیز تاثیرات بافت و زمینه اجتماعی بر یادگیری را مد نظر قرار داده و بتواند موفقیت یادگیرندگان را تضمین نماید. این امر مستلزم آن است که معلمان، طراحی آموزشی را به عنوان یک رویکرد بشناسند و بتوانند فرآیند آن را از مرحله شناسایی زمینه و مسئله تا ارزشیابی در موقعیت های واقعی تجربه نمایند. در چنین شرایطی معلمان به جای اجرای طرح های از پیش تعیین شده، خود به خلق موقعیت های یادگیری دست خواهند زد و طرح های اثربخشی را برای پاسخ به نیاز یادگیرندگان در موقعیت های منحصر به فرد تولید خواهند نمود.

<p>نام درس به فارسی: طراحی آموزشی در آموزش کار و فناوری</p> <p>نام درس به انگلیسی: <i>Educational Design in Work and Technology Education</i></p>	<p>مشخصات درس</p> <p>نوع درس: نظری-عملی</p> <p>تعداد واحد: ۱+۱</p> <p>تعداد ساعت: ۴۸</p> <p>شایستگی کلیدی: PCK</p> <p>پیش نیاز: اصول و روش های تدریس</p> <p>استاد متخصص برای تدریس: متخصص علوم تربیتی</p>
<p>پیامدهای یادگیری: در پایان این واحد یادگیری دانشجو معلم قادر خواهد بود:</p> <ul style="list-style-type: none"> • با تحلیل محیط کار خود بعنوان یک موسسه آموزشی و یا موسسه صنعتی، رویکرد حاکم را جهت طراحی آموزشی موسسه بکار خواهد گرفت. • با دانش و آگاهی از عناصر و مراحل الگوهای طراحی آموزشی و ماهیت خاص رشته، برای یک موقعیت یادگیری در کلاس درس، طراحی آموزشی انجام دهد. • با شناخت رویکردها و مدل های طراحی آموزشی، مدل وابسته به طرح را انتخاب، بکارگیری و نتیجه را تجزیه و تحلیل نماید. • با مفهوم شناسی طرح درس در طراحی آموزشی، رویکرد وابسته را انتخاب، بکارگیری و نتیجه را تجزیه و تحلیل کند. 	

۲. فرصت های یادگیری، محتوای درس و ساختار آن:

فصل اول: مفهوم شناسی طراحی آموزشی

- طراحی چیست؟
- تعریف آموزش؟
- طراحی آموزشی چیست؟
- نظریه ها و فرایندهای طراحی آموزشی

تکلیف یادگیری:

مطالعه نظرات و تعاریف اندیشمندان تعلیم و تربیت و بحث و تحلیل آنها در کلاس درس



تکالیف عملکردی:

با مقایسه و تحلیل تفاوت‌های موجود در تعاریف اندیشمندان، جدولی تهیه و آنها را آنالیز کنید
مطالعه حداقل یک منبع علمی - پژوهشی در زمینه مباحث مطرح شده، تلخیص در قالب یک متن کوتاه و ارائه در کلاس.

فصل دوم: رویکردهای طراحی آموزشی

- رویکرد رفتارگرایی
- طراحی آموزشی رفتارگرایانه
- رویکرد شناخت گرایی
- طراحی آموزشی شناخت گرایانه
- رویکرد سازنده گرایی
- طراحی آموزشی ساختن گرایانه

تکلیف یادگیری:

بحث و تبادل نظر در خصوص رویکردهای طراحی آموزشی و ارائه طرحی در هر حیطه کدام از رویکردها

تکلیف عملکردی:

ارائه طرحی در خصوص عملکرد هر کدام از رویکردهای طراحی آموزشی در سیستم‌های آموزشی

فصل سوم: فرایند و عناصر طراحی آموزشی

- تحلیل در طراحی آموزشی
- هدفهای آموزشی
- محتوای آموزشی
- طراحی پیام آموزشی
- رسانه ها و مواد آموزشی
- راهبردهای آموزشی
- ارزشیابی

تکالیف یادگیری:

نحوه طراحی آموزشی را با توجه به رویکردهای مختلف مقایسه و تحلیل کنید
به اشتراک گذاشتن مفاهیم و مهارت‌ها و ارائه طرح در کلاس

تکلیف عملکردی:



با بررسی فصول کتاب درسی کار و فناوری و استخراج مهارت‌های آن رویکرد و شیوه طراحی آموزشی را تبیین کنید.

فصل چهارم: نظریه‌ها و الگوهای طراحی آموزشی

- الگوی عمومی طراحی آموزشی (ADDIE) الگوی آدی
- الگوی طراحی آموزشی دیک و کاری
- الگوی طراحی آموزشی کمپ و همکاران
- الگوی طراحی آموزشی گانیه و بریگر
- الگوی طراحی آموزشی هینیچ و همکاران
- الگوی طراحی آموزشی مریل
- الگوی طراحی آموزشی رایگلوث
- الگوی کارآموزش شناختی
- الگوی طراحی آموزشی چهار مولفه‌ای

تکلیف یادگیری:

انجام تمرین‌های عملی مطابق با نوع رویکرد طراحی در محیط کلاس

تکلیف عملکردی:

برای یک سیستم آموزشی مدرسه‌ای با توجه به یکی از مدل‌های طراحی آموزشی، طراحی و به کلاس ارائه شود
ارزیابی نقاط ضعف و قوت طرح‌های تهیه شده

فصل پنجم: طرح درس

- طرح درس چیست؟
- راهبردهای تدریس متنوع در طرح درس (معلم‌محور و فراگیرمحور)
- میزان کنترل معلم در طرح درس

تکالیف یادگیری: شناسایی قسمت‌های مختلف طرح درس

تکالیف عملکردی: نوشتن طرح درس کوتاه برای بعضی مطالب برنامه درسی کار و فناوری

فصل ششم: مقدمات نوشتن طرح درس

- توجه به نیازهای فراگیران
- ارزشیابی دانش پیشینی فراگیران
- نحوه‌ی برخورد با کج فهمی‌ها
- انگیزه دادن به فراگیران با توجه به علائق و سلیقه‌ها



تکالیف عملکردی: ارائه‌ی پیشنهاد برای مواجهه با یک یا چند علاقه و سلیقه متفاوت

فصل هفتم: مؤلفه‌های طرح درس

- نتایج و انتظارات مشخص شده و اهداف یادگیری

- ارزشیابی

- تغییرات و تطبیق‌ها برای برآورده کردن نیازهای فردی فراگیران

- مقدمه

- مواد و تجهیزات لازم و نکات ایمنی

- راهبردهای تدریس، ترتیب ارائه شدن مطالب و زمان‌بندی

تکالیف یادگیری: شناسایی و تفکیک عناصر طرح درس‌های موجود

تکالیف عملکردی: نوشتن طرح درس با لحاظ کردن این مؤلفه‌ها

فصل هشتم: راهبردهای تدریس برای طرح درس

- فعالیت‌های معلم محور (نمایش آزمایش توسط معلم، تدریس‌های کوتاه، پرسش و پاسخ، گردش علمی)

[توجه به طبقه‌بندی بلوم و صورت‌های جدید آن برای طرح پرسش]

- فعالیت‌های فراگیر محور (فعالیت‌هایی که به کمک کامپیوتر انجام می‌شود، شبیه‌سازی، فعالیت‌های همیاری در گروه‌های کوچک)

- مطالعه مستقل فراگیر (تمرین حل مسئله، پروژه تحقیقی، تمرین خواندن، تمرین فراشناختی)

فعالیت‌هایی برای کل کلاس: (بحث گروهی، نقش بازی کردن، مناظره)

- پژوهش علمی (پژوهش حل مسئله‌ی هدایت شده یا ساختارمند، پژوهش‌های تجربی یا منعطف، چالش‌های طراحی)

تمرکز کل کلاس (ارائه‌ی شفاهی، سنخ‌ان مهمان، ویدئو)

تکالیف یادگیری: شناختن راهبردهای مختلف و تمرین استفاده از آن‌ها

تکالیف عملکردی: تشخیص موقعیت‌های مناسب برای راهبردهای تدریس مختلف

۳. راهبردهای تدریس و یادگیری

روش غیر مستقیم: در قالب مطالعه موقعیت، فعالیت‌های گروهی، تدوین مسائل در کلاس، تحلیل برای شناسایی و تبیین

مسئله، تعیین نیاز یادگیرندگان و موقعیت یادگیری

روش مستقیم: شامل روش توضیحی-نمایشی و مرور منابع علمی در مدل‌های نیازسنجی، و مدل‌های طراحی

آموزشی

روش حل مسئله: برای طراحی، تولید و ارزیابی یک نمونه طراحی آموزشی



روش طوفان مغزی: در پرسش و پاسخ های هدایت شده، مباحثه و فعالیت های گروهی
روش پروژه: در زمینه تدوین طراحی آموزشی

۴. منابع آموزشی

منبع اصلی:

- نوروزی، داریوش؛ رضوی، سیدعباس (۱۳۹۸). مبانی طراحی آموزشی. تهران: انتشارات سمت
- فردانش، هاشم (۱۳۹۴). طراحی آموزشی (مبانی، رویکردها و کاربردها). تهران: انتشارات سمت
- Pedretti Erminia. Bellomo, Katherine. Jagger, Susan. Canada, Pearson. Explorations in Elementary School Science: Practice and Theory K-۸

منابع فرعی:

- لشین، پولاک و رایگلوث (۱۳۹۰). راهبردها و فنون طراحی آموزشی. ترجمه هاشم فردانش. تهران: انتشارات سمت
- گانیه، بریگر و ویگر (۱۳۹۱). اصول طراحی آموزشی. ترجمه خدیجه علی آبادی. تهران: نشر دانا
- زفسکی، رمی (۱۳۸۶). طراحی نظام های آموزشی، ترجمه هاشم فردانش. تهران: انتشارات سمت
- فردانش، هاشم و کرمی، مرتضی (۱۳۸۷). شناسایی الگوی طراحی آموزشی مطلوب برای آموزش های صنعتی. نشریه مطالعات برنامه درسی، شماره ۸

۵. راهبردهای ارزشیابی یادگیری

- ارزشیابی آغازین: به منظور تعیین سطح اطلاعات علمی پیشنهاد در این درس قبل از شروع فعالیت های آموزشی انجام می گیرد.
- ارزشیابی فرآیند: عملکرد دانشجو در فعالیت های یادگیری کلاسی و ارائه طرح ها ۵ نمره
- ارزشیابی پایانی: آزمون مباحث نظری ۵ نمره
- ارزشیابی پوشه کار: مجموعه تکالیف عملکردی فردی و گروهی ۱۰ نمره



سرفصل درس «سنجش و ارزشیابی در آموزش کار و فناوری»

۱. معرفی درس و منطق آن:

ارزشیابی از مهمترین بخش جدایی ناپذیر آموزش محسوب می شود که از زمان پیدایش بشر به وجود آمده است و تاکنون شکل های مختلفی را به خود گرفته و روز به روز کاملتر شده است. در ارزشیابی عواملی دخیل هستند که باید آن ها را در نظر گرفت، در غیر این صورت نتیجه به دست آمده از ارزشیابی بی ارزش می شود. بنابراین ارزشیابی اصول و قواعدی دارد که رعایت آن ها برای دست یابی به نتایج قابل استفاده در قضاوت ضروری و مهم است.

<p>نام درس به فارسی: سنجش و ارزشیابی در آموزش کار و فناوری نام درس به انگلیسی: Evaluation in affair and technology education</p>	<p>مشخصات درس نوع درس: نظری تعداد واحد: ۲ تعداد ساعت: ۳۲ شایستگی کلیدی: تربیتی - موضوعی پیش نیاز: - استاد متخصص برای تدریس: متخصص علوم تربیتی مورد تایید گروه آموزش کار و فناوری</p>
<p>پیامدهای یادگیری: در پایان این واحد یادگیری دانشجو معلم قادر خواهد بود:</p> <p>۱. مفاهیم و اصطلاحات مرتبط با آزمون سازی و ارزشیابی در درس کار و فناوری را بیان کند.</p> <p>۲. آزمون های موجود در حوزه های مختلف درس کار و فناوری را نقد و بررسی نماید و تأثیر آن ها را بر یادگیری بسنجد.</p> <p>۳. علاوه بر فراگیری روشهای مختلف آزمون آموخته ها بتواند به طراحی انواع آزمون های مناسب درس کار و فناوری پردازد.</p>	

۲. فرصت های یادگیری، محتوای درس و ساختار آن:

فصل اول: تعریف اصطلاحات

- تعریف اندازه گیری
- تعریف آزمون
- تعریف آزمودن
- تعریف سنجش
- تعریف ارزشیابی
- مقایسه اندازه گیری، آزمودن، سنجش و ارزشیابی با یکدیگر
- ارزشیابی آموزشی و پژوهش آموزشی

تکالیف یادگیری:

- مفاهیم اندازه گیری، آزمون، آزمودن، سنجش و ارزشیابی را شرح دهد.



- تفاوت‌های ارزشیابی آموزشی و پژوهشی را بیان کند.

تکلیف عملکردی:

- با انجام تحقیقی اصطلاحات رایج دیگر در زمینه ارزشیابی آموزشی را به کار گیرد.

فصل دوم: رویکردها و الگوهای ارزشیابی آموزشی

- دسته بندی ارزشیابی های آموزشی در قالب رویکردهای مختلف
- دسته بندی ارزشیابی های آموزشی در قالب الگوهای مختلف
- دسته بندی ارزشیابی های آموزشی با توجه به موضوع ارزشیابی
- دسته بندی ارزشیابی های آموزشی با توجه به زمان و هدف استفاده از آنها

تکلیف یادگیری:

- رویکردها و الگوهای ارزشیابی آموزشی برخاسته از رویکرد مبتنی بر هدف را توضیح دهد.
- رویکردها و الگوهای ارزشیابی آموزشی برخاسته از رویکرد مبتنی بر مدیریت را بیان کند.

تکلیف عملکردی:

- برای یکی از دروس خود ارزشیابی آغازین، تکوینی و تشخیصی طراحی نماید.

فصل سوم: مراحل و فعالیتهای ارزشیابی آموزشی

- مرحله طراحی
- مرحله فرآیندی یا اجرایی
- مرحله فرآورده ای
- فعالیتهای ارزشیابی آموزشی

تکلیف یادگیری:

- مراحل مختلف ارزشیابی آموزشی را بیان کند.

تکلیف عملکردی:

- مناسبترین مراحل ارزشیابی در حوزه های مختلف مطرح در رشته کار و فناوری را به کار گیرد.

فصل چهارم: سنجش یادگیری به کمک آزمون

- آزمونهای تشریحی
- آزمونهای کوتاه پاسخ
- آزمونهای صحیح- غلط و جورکردنی
- آزمونهای چندگزینه ای



تکلیف یادگیری:

- انواع آزمون های سنجش یادگیری را شرح دهد.

تکلیف عملکردی:

- برای یکی از دروس تئوری و یکی از دروس عملی گذرانده شده آزمونهای مختلف را طراحی نماید.

فصل پنجم: روش های سنجش فرآیندها و فرآورده ای یادگیری غیرشناختی

- آزمونهای عملکردی
- تعریف آزمون عملکردی
- فرآیند در مقایسه با فرآورده
- انواع آزمونهای عملکردی
- روشهای سنجش مشاهده ای
- روش فهرست و ارسی

تکالیف یادگیری:

- آزمون های عملکردی را تعریف و انواع آن را بیان کند.
- انواع روش های سنجش را با یکدیگر مقایسه کند.

تکلیف عملکردی:

- مناسبترین روش سنجش در حوزه های مختلف مطرح در رشته کار و فناوری را به کار گیرد.

فصل ششم: اجرا، نمره گذاری و تحلیل آزمون

- شرایط اجرای آزمونهای کتبی
- تحلیل سوالات آزمون
- تحلیل سوالات آزمونهای تشریحی و آزمونهای عملکردی
- تحلیل سوالات آزمونهای وابسته به ملاک
- تحلیل آزمون به کمک نظریه سوال- پاسخ

تکلیف یادگیری:

- ضریب دشواری و ضریب تمیز سوال را تعریف و رابطه بین آن ها را بیان نماید.

تکلیف عملکردی:

- یک نمونه آزمون تشریحی و یک نمونه آزمون عملکردی را تحلیل و اصلاح نماید.

فصل هفتم: روایی و پایایی آزمون



- تعریف و انواع روایی
- عوامل مؤثر بر روایی آزمون
- تعریف پایایی
- روشهای تعیین پایایی
- رابطه بین روایی و پایایی
- عوامل مؤثر بر افزایش پایایی آزمون

تکلیف یادگیری:

- روایی و پایایی آزمون را تعریف و عوامل مؤثر بر آن ها را نماید.

تکلیف عملکردی:

- روایی و پایایی چند نمونه آزمون را بررسی و تحلیل نماید.

فصل هشتم: ارزشیابی معلم

- هدفهای ارزشیابی معلم
- تعریف ارزشیابی معلم
- انواع روشهای ارزشیابی معلم

تکلیف یادگیری:

- محاسن و معایب انواع ارزشیابی معلم را بیان نماید.

تکلیف عملکردی:

- چک لیستی از موارد مورد نظر در ارزشیابی معلم تهیه نماید.

۳. راهبردهای تدریس و یادگیری

- سخنرانی - نمایشی
- پروژه های کلاسی
- پرسش و پاسخ

۴. منابع آموزشی

منبع اصلی:

۱. سیف، ع.ا. (۱۳۹۶). اندازه گیری، سنجش و ارزشیابی آموزشی. انتشارات دوران.

منابع فرعی:

۱. بازرگان هرندی، ع. (۱۳۹۷). ارزشیابی آموزشی: مفاهیم، الگوها و فرآیند عملیاتی. انتشارات سمت



۲. میرحیدری، س. ج.، پیرچراغعلی، ع. ر. و عزیزخانی، ف. (۱۳۹۷). ارزشیابی کیفی- توصیفی. انتشارات ندای مردم
۳. قنواتی، م. و میراحمدی بابا حیدری، س. خ. (۱۳۹۷). ارزشیابی توصیفی گامی نو در سنجش آموزشی. انتشارات جالیز
۴. مرادی، ع.، زارع، م.، کامیاب کلانتری، م. و زارعی ششده، پ. (۱۳۹۷). ارزشیابی نوین توصیفی. انتشارات آثار علم

۵. راهبردهای ارزشیابی یادگیری (پیشنهادی)

ارزشیابی آغازین: پرسش و پاسخ از دانشجو معلمان جهت میزان آشنایی آن ها با آزمون و ارزشیابی.

ارزشیابی پایانی:

- آزمون کتبی (۶ نمره)

- طراحی یک نمونه آزمون برای درس کار و فناوری و بررسی روایی و پایایی آن (۴ نمره)

کار پوشه: ارزیابی تمرین ها و پروژه های کلاسی در طول ترم، مشارکت در فعالیتهای کلاسی، مسئولیت پذیری حرفه ای در تجربیات عملی در کلاس می باشد (۱۰ نمره)



سرفصل درس «بررسی کتب راهنمای معلم کار و فناوری (۱)»

۱. معرفی درس و منطق آن:

هدف از این درس بررسی ویژگی های ظاهری، ساختاری، محتوایی و روانشناختی درس کار و فناوری پایه های هفتم و هشتم است. آگاهی از اهداف اساسی این درس و سرفصل ها و تحلیل محتوای آن، دانشجو معلمان را راهنمایی خواهد کرد.

مشخصات درس	نام درس به فارسی: «بررسی کتب راهنمای معلم کار و فناوری پایه ۷ و ۸» نام درس به انگلیسی: reviewing the in affair and technology teacher guide book grades ۷ and ۸
نوع درس: نظری تعداد واحد: ۲ واحد تعداد ساعت: ۳۲ ساعت شایستگی کلیدی: تربیتی - موضوعی پیش نیاز: - استاد متخصص برای تدریس: آشنا با کتب درسی کار و فناوری	پیامدهای یادگیری: در پایان این واحد یادگیری دانشجو معلم قادر خواهد بود: ۱- ویژگی های ظاهری، ساختاری، محتوایی و روان شناختی کتاب های درسی کار و فناوری پایه هفتم و هشتم را بیان نماید. ۲- ویژگی های ظاهری، ساختاری، محتوایی و روان شناختی کتاب های درسی کار و فناوری پایه هفتم و هشتم را با کتاب های درسی استاندارد مقایسه نماید. ۳- یک درس از کتاب کار و فناوری پایه هفتم انتخاب و ویژگی های آن را بررسی، سناریو تدریس آن را تنظیم و اجرا کند. ۴- یک درس از کتاب کار و فناوری پایه هشتم انتخاب و ویژگی های آن را بررسی، سناریو تدریس آن را تنظیم و اجرا کند.

۲. فرصت های یادگیری، محتوای درس و ساختار آن:

فصل اول: بررسی کتاب درسی از نظر ویژگی های ظاهری و نگارشی

تکلیف یادگیری و عملکردی:

- هر دانشجو یکی از دروس کار و فناوری پایه هفتم و هشتم را انتخاب و آن را از نظر ویژگی های ظاهری و نگارشی بررسی و در کلاس درس بحث و گفتگو نماید.

فصل دوم: بررسی کتاب درسی از نظر ویژگی های ساختاری و محتوایی

- رویکرد برنامه درسی کتب کار و فناوری پایه هفتم و هشتم
- اهداف برنامه
- اصول حاکم بر انتخاب و سازماندهی محتوا
- روش های یاددهی یادگیری



- روش های ارزشیابی

- مواد آموزشی

تکالیف یادگیری و عملکردی:

- هر دانشجو یکی از دروس کار و فناوری پایه هفتم و هشتم را انتخاب و آن را از نظر ویژگی های ساختاری و محتوایی بررسی و در کلاس درس تحلیل نماید.

- هر دانشجو یک فصل مشترک با پایه های دیگر را انتخاب و ارتباط طولی (عمودی) آن را استخراج و مقایسه نماید

فصل سوم: بررسی کتاب درسی از نظر ویژگی های روانشناختی

تکلیف یادگیری عملکردی:

- هر دانشجو یکی از دروس های کار فناوری پایه هفتم و هشتم را انتخاب و آن را از نظر ویژگی های روانشناختی بررسی و تحلیل نماید.

فصل چهارم: نقشه مفهومی

تکلیف یادگیری و عملکردی:

- هر دانشجو یکی از دروس کار و فناوری پایه هفتم و هشتم را انتخاب و نقشه مفهومی آن را طراحی و ارائه نماید.

فصل پنجم: تدوین جدول دو بعدی هدف- محتوا

تکلیف یادگیری و عملکردی:

- هر دانشجو یکی از دروس کار و فناوری پایه هفتم و هشتم را انتخاب و جدول دو بعدی هدف- محتوا را تدوین و در کلاس ارائه نماید.

فصل ششم: بررسی چگونگی ارزشیابی از آموخته ها

تکلیف یادگیری و عملکردی:

هر دانشجو یکی از دروس کتاب کار و فناوری پایه هفتم و هشتم را انتخاب و سناریو و تدریس آن را طراحی و در کلاس ارائه نماید.



۲. راهبردهای تدریس و یادگیری

به منظور کسب تجربه در بررسی کتب درسی و تدریس آن انجام مرحله به مرحله فعالیت های پیش بینی شده مورد انتظار است. بنابراین دانشجو معلم ابتدا باید کتب درسی و فصول مختلف آن را از نظر ویژگی های ظاهری، ساختاری، محتوایی و روانشناختی مورد نقد و بررسی قرار دهد. سپس نقشه مفهومی، جدول دویعدی هدف محتوا، سناریو تدریس و ارزشیابی درس انتخابی را طراحی و اجرا نماید و بازخورد آن را از کلاس دریافت و تغییرات احتمالی را اعمال نماید.

۳. منابع آموزشی

۱. کتاب کار و فناوری پایه های ۷
۲. کتاب کار و فناوری پایه ۸
۳. کتاب راهنمای معلم کار و فناوری پایه ۷
۴. کتاب راهنمای معلم کار و فناوری پایه ۸
۵. <http://tvoccd.oerp.ir/karofanavari>

۵. راهبردهای ارزشیابی یادگیری (پیشنهادی)

ارزشیابی آغازین: پرسش و پاسخ از دانشجویان برای آگاهی از میزان اطلاعات آن ها درباره کتب کار و فناوری

آزمون میان ترم (۴ نمره)

آزمون پایان ترم (۱۰ نمره)

تهیه نقشه ذهنی (مایندمپ) از کتاب (۶ نمره)

آزمون به صورت تحلیلی و کتاب باز انجام گردد موثرتر است.



سرفصل درس «بررسی کتاب راهنمای معلم کار و فناوری (۲)»

۱. معرفی درس و منطق آن:

هدف از این درس بررسی ویژگی های ظاهری، ساختاری، محتوایی و روانشناختی کتاب راهنمای معلم کار و فناوری پایه نهم و کتاب کارگاه کارآفرینی و تولید پایه دهم است. آگاهی از اهداف اساسی این درس و سرفصل ها و تحلیل محتوای آن، دانشجو معلمان را راهنمایی خواهد کرد.

نام درس به فارسی: «بررسی کتاب راهنمای معلم کار و فناوری پایه نهم و کتاب کارگاه کارآفرینی و تولید پایه دهم» نام درس به انگلیسی: the in affair and technology teacher guide book grade ۹ and reviewing book grade ۱۰ Workshop on entrepreneurship and production	مشخصات درس نوع درس: نظری تعداد واحد: ۲ واحد تعداد ساعت: ۳۲ ساعت
پیامدهای یادگیری: در پایان این واحد یادگیری دانشجو معلم قادر خواهد بود: ۱- ویژگی های ظاهری، ساختاری، محتوایی و روان شناختی کتاب های درسی کار و فناوری پایه نهم و کتاب کارگاه کارآفرینی و تولید پایه دهم را بیان نماید. ۲- ویژگی های ظاهری، ساختاری، محتوایی و روان شناختی کتاب های راهنمای معلم کار و فناوری پایه نهم و کتاب کارگاه کارآفرینی و تولید پایه دهم را با کتاب های درسی استاندارد مقایسه نماید. ۳- یک درس از کتاب راهنمای معلم کار و فناوری پایه نهم را انتخاب و ویژگی های آن را بررسی، سناریو تدریس آن را تنظیم و اجرا کند. ۴- یک درس از کتاب کارآفرینی و تولید پایه دهم انتخاب و ویژگی های آن را بررسی، سناریو تدریس آن را تنظیم و اجرا کند.	شایستگی کلیدی: تربیتی - موضوعی پیش نیاز: - استاد متخصص برای تدریس: متخصص در علوم تربیتی، مدیریت، کارآفرینی و کسب و کار مورد تایید گروه آموزش کار و فناوری

۲. فرصت های یادگیری، محتوای درس و ساختار آن:

فصل اول: بررسی کتاب راهنمای معلم کار و فناوری پایه نهم و کتاب کارگاه کارآفرینی و تولید پایه دهم از نظر ویژگی های ظاهری و نگارشی

تکالیف یادگیری و عملکردی:

- هر دانشجو یکی از دروس کتاب راهنمای معلم کار و فناوری پایه نهم و کتاب کارگاه کارآفرینی و تولید پایه دهم را انتخاب و آن را از نظر ویژگی های ظاهری و نگارشی بررسی و در کلاس درس بحث و گفتگو نماید.

فصل دوم: بررسی کتاب راهنمای معلم کار و فناوری پایه نهم و کتاب کارگاه کارآفرینی و تولید پایه دهم از نظر ویژگی های ساختاری و محتوایی



- رویکرد برنامه درسی کتاب راهنمای معلم کار و فناوری پایه نهم و کتاب کارگاه کارآفرینی و تولید پایه دهم
- اهداف برنامه
- اصول حاکم بر انتخاب و سازماندهی محتوا
- روش های یاددهی یادگیری
- روش های ارزشیابی
- مواد آموزشی

تکالیف یادگیری و عملکردی:

- هر دانشجو یکی از دروس کار و فناوری پایه نهم و کتاب کارگاه کارآفرینی و تولید پایه دهم را انتخاب و آن را از نظر ویژگی های ساختاری و محتوایی بررسی و در کلاس درس تحلیل نماید.
- هر دانشجو یک فصل مشترک با پایه های دیگر را انتخاب و ارتباط طولی (عمودی) آن را استخراج و مقایسه نماید

فصل سوم: بررسی کتاب کار و فناوری پایه نهم و کتاب کارگاه کارآفرینی و تولید پایه دهم از نظر ویژگی های روانشناختی

تکالیف یادگیری و عملکردی:

- هر دانشجو یکی از دروس کتاب راهنمای معلم کار و فناوری پایه نهم و کتاب کارگاه کارآفرینی و تولید پایه دهم را انتخاب و آن را از نظر ویژگی های روانشناختی بررسی و تحلیل نماید.

فصل چهارم: نقشه مفهومی

تکالیف یادگیری و عملکردی:

- هر دانشجو یکی از دروس کتاب راهنمای معلم کار و فناوری پایه نهم و کتاب کارگاه کارآفرینی و تولید پایه دهم را انتخاب و نقشه مفهومی آن را طراحی و ارائه نماید.

فصل پنجم: تدوین جدول دو بعدی هدف- محتوا

تکالیف یادگیری و عملکردی:

- هر دانشجو یکی از دروس کتاب راهنمای معلم کار و فناوری پایه نهم و کتاب کارگاه کارآفرینی و تولید پایه دهم را انتخاب و جدول دو بعدی هدف- محتوا را تدوین و در کلاس ارائه نماید.

فصل ششم: بررسی چگونگی ارزشیابی از آموخته ها



تکالیف یادگیری و عملکردی:

هر دانشجو یکی از دروس کتاب راهنمای معلم کار و فناوری پایه نهم و کتاب کارگاه کارآفرینی و تولید پایه دهم را انتخاب و سناریو و تدریس آن را طراحی و در کلاس ارائه نماید.

۳. راهبردهای تدریس و یادگیری

به منظور کسب تجربه در بررسی کتب درسی و تدریس آن انجام مرحله به مرحله فعالیت های پیش بینی شده مورد انتظار است. بنابراین دانشجو معلم ابتدا باید کتب درسی و فصول مختلف آن را از نظر ویژگی های ظاهری، ساختاری، محتوایی و روانشناختی مورد نقد و بررسی قرار دهد. سپس نقشه مفهومی، جدول دویعدی هدف محتوا، سناریو تدریس و ارزشیابی درس انتخابی را طراحی و اجرا نماید و بازخورد آن را از کلاس دریافت و تغییرات احتمالی را اعمال نماید.

۴. منابع آموزشی

۱. کتاب کار و فناوری پایه ۹
۲. کتاب راهنمای معلم کار و فناوری پایه ۹
۳. کتاب کارآفرینی و تولید پایه ۱۰
۴. کتاب راهنمای معلم کارگاه کارآفرینی و تولید
۵. <http://tvoccd.oerp.ir/karofanavari>

۵. راهبردهای ارزشیابی یادگیری (پیشنهادی)

ارزشیابی آغازین: پرسش و پاسخ از دانشجویان برای آگاهی از میزان اطلاعات آن ها درباره کتب کار و فناوری
آزمون میان ترم (۴ نمره)
آزمون پایان ترم (۱۰ نمره)
تهیه نقشه ذهنی (مابندمپ) از کتاب (۶ نمره)
آزمون به صورت تحلیلی و کتاب باز انجام گردد موثرتر است

سرفصل درس «پژوهش و توسعه حرفه ای»

۱. معرفی درس و منطق آن:



وقتی در طول برنامه آموزش حرفه‌ای دانشجو معلمان فرصت پژوهش در تجربه را بدست آورند، به توانایی های مورد نیاز برای مواجهه با موقعیت‌های نامعلومی که در آن غوطه‌ورند دست خواهند یافت و قادر خواهند بود این توانایی را به دانش‌آموزان خود منتقل کنند. معلم باید از تدریس و عمل تربیتی عادی شده^{۱۵} فاصله گرفته و به سوی تدریس و عمل فکورانه^{۱۶} پیش برود، به نحوی که با بینشی پژوهشی مسائل کلاس و مدرسه را بکاود و با اقدام پژوهی و ژرف‌اندیشی به یافتن راه‌حل‌ها، کاربرد بلافصل یافته‌ها و اخذ بازخورد مداوم به اصلاح و بهبود فرآیند های آموزشی و پرورشی پردازد.

<p>نام درس به فارسی: پژوهش و توسعه حرفه‌ای نام درس به انگلیسی: Professional research and development</p>	<p>مشخصات درس نوع درس: نظری+عملی تعداد واحد: (۱+۱) تعداد ساعت: ۴۸ شایستگی کلیدی: PCK پیش‌نیاز: - استاد متخصص برای تدریس: متخصص علوم تربیتی</p>
<p>پیامدهای یادگیری: در پایان این واحد یادگیری دانشجو معلم قادر خواهد بود: با آگاهی از چیستی و چگونگی پژوهش روایی، تجربیات شخصی خود/دیگری را از موقعیت-های آموزشی/تربیتی مورد واکاوی (تأمل) قرار داده و گزارش یافته‌های درس پژوهی و اقدام پژوهی را مطالعه نموده و بازتاب‌های حاصل از این فرآیند را برای بهبود عملکرد در موقعیت‌های بعدی طراحی، اجرا و گزارش نماید</p>	

۲. فرصت‌های یادگیری، محتوای درس و ساختار آن:

فصل اول: پژوهش روایی

- ماهیت تجربه، یادگیری از تجربه، و تأمل بر تجربه و تمایز آن با سایر انواع یادگیری
- روایت نویسی وسیله‌ای برای پژوهش در عمل
- پژوهش روایی در خدمت رشد حرفه‌ای
- چگونه روایت‌ها بین دانش آشکار و دانش ضمنی پیوند می‌زنند؟
- اهداف پژوهش روایی و کاربردهای آن
- انواع پژوهش روایی

تکالیف عملکردی:

با مطالعه داستان زندگی معلمان و مقالات علمی در زمینه پژوهش روایی تأثیر این شیوه مطالعه را در بهبود عملکرد حرفه‌ای در قالب یک مقاله کوتاه ارائه نماید.

۱۵-routinized

۱۶ - reflective



یک پژوهش روایی را به صورت خلاصه یا در قالب یک مقاله مروری با ذکر ویژگی‌ها و مراحلش ارائه کند). (البته قالب مذکور قبلاً باید توسط استاد توضیح داده شود

فصل دوم: روش پژوهش روایی

- ابزارهای گردآوری اطلاعات در پژوهش روایی
- فرآیند تحلیل داده‌ها
- معنا دهی به داده‌ها
- کدگذاری
- تحلیل ساختاری
- اعتبار بخشی

تکالیف عملکردی:

با استفاده از فرآیند تحلیل ساختاری، یافته‌های علمی پژوهشی را اعتبار بخشی نماید.

فصل سوم: اقدام پژوهی

- چستی اقدام پژوهی در آموزش و پرورش (ماهیت، تعریف، ابعاد، گستره)،
- چرایی اقدام پژوهی در آموزش و پرورش (اهداف، پیامدها، ضرورت و اهمیت)
- تاریخچه و خاستگاه‌های اقدام پژوهی
- نظریه‌ها و دیدگاه‌های موجود در زمینه اقدام پژوهی

تکالیف یادگیری:

- مشارکت در نقد و ارزیابی گزارش‌های ارائه شده در کلاس در زمینه اقدام پژوهی می‌ارائه شده.

تکالیف عملکردی:

- تهیه یک نوشته انتقادی در مورد باورها و عقاید شخصی خود در مورد چستی و ضرورت اقدام پژوهی در آموزش و پرورش و ارائه آن در کلاس برای بررسی و نقد

فصل چهارم: روش اقدام پژوهی

- چگونگی تشخیص مسئله،
- چگونگی تدوین طرح اقدام پژوهی،
- روش اجرای مراحل اقدام پژوهی
- چگونگی گردآوری داده‌ها و شواهد مهم در اقدام پژوهی
- بازاندیشی در باره داده‌ها و شواهد و اصلاح فرآیند اقدام پژوهی
- نقش مشورت و مشارکت در اقدام پژوهی



- ارزشیابی، نقادی و اعتباریابی در اقدام پژوهی
چگونگی بازخورد، اصلاح و کاربرد نتایج در اقدام پژوهی
- چگونگی مستند سازی، ثبت و ضبط مراحل و تهیه گزارش نهایی و اطلاع رسانی و اشاعه دستاوردهای اقدام پژوهی
مشارکت در نقد مطالب گزارش شده در کلاس (گزارش حاصل از فعالیت عملکردی گروه‌ها)

تکالیف عملکردی

- تشکیل کارگروه‌هایی متشکل از دانشجو معلمان و مشارکت آنها در نقد نمونه‌ای از اقدام پژوهی انجام شده توسط معلمان دیگر و تهیه گزارش نقد برای ارائه به کلاس

فصل پنجم: درس پژوهی

تدوین طرح درس پژوهشی متناسب با سوالهای پژوهشی:

- ترسیم وضع موجود و مطلوب
- شناسایی تغییرات مورد نیاز
- تعیین هدفهای درس
- تعیین تجارب و فعالیتهای یادگیری
- تعیین رفتار ورودی
- پیش بینی منابع و وسایل آموزشی
- پیش بینی نحوه مدیریت و سازماندهی کلاس
- پیش بینی نحوه تفکر و واکنش دانش آموزان به تدریس
- تعیین معیارهای تحقق هدفها
- تعیین روش سنجش و ارزشیابی
- تعیین چارچوب اجرایی طرح درس پژوهشی

تکالیف یادگیری

در باره چارچوب طرح درس پژوهشی بحث می کند و دلایل و اهمیت هر یک از مولفه ها را بر می شمارد.

تکالیف عملکردی

در قالب کارگروههای دانشجویی یک طرح درس پژوهشی را تهیه و به کلاس ارائه می نمایند

فصل ششم: روش درس پژوهی

- تدوین طرح درس پژوهشی
- اجرای طرح درس مورد پژوهش
- ژرف اندیشی در باره داده ها و شواهد



- چگونگی ژرف اندیشی در باره روند اجرای فعالیت گروه
- تهیه گزارش نهایی و اشاعه دستاوردهای گروه درس پژوهی

تکالیف یادگیری

در باره چگونگی اجرای طرح درس پژوهشی، چگونگی نقد مناسب تر نحوه اجرای طرح درس پژوهشی و ضرورت اشاعه نتایج درس پژوهی بحث می کنند

تکالیف عملکردی

طرح درس پیش بینی شده در گروه را بصورت آزمایشی در کلاس اجرا می کنند

۳. راهبردهای تدریس و یادگیری

- راهبردهای اصلی شامل پرسش و پاسخ، حل مساله، نقادی و پژوهش به صورت گروهی و مشارکتی است. در کلاس در خلال بیان فلسفه، مبانی، اصول، روش و مراحل اجرای اقدام پژوهی به تحلیل و نقادی گزارش های مطالعات اقدام پژوهی معلمان و آشنا سازی دانشجو معلمان با تجارب معلمان پژوهنده پرداخته می شود.
- در بخش عملی، دانشجو معلمان در قالب گروه های مناسب، به انتخاب مسئله متناسب با رشته و تدوین پیشنهاد کامل اقدام پژوهی و اجرای آن در محیط واقعی می پردازند و گزارش کار خود در هر مرحله را به کلاس ارائه داده و از نقد و مشارکت سایر دانشجو معلمان استفاده می کنند.

۴. منابع آموزشی

منبع اصلی:

- عطاران، محمد (۱۳۹۵). پژوهش روایی: اصول و مراحل. انتشارات دانشگاه فرهنگیان.
- ساکی، رضا (۱۳۹۲) درس پژوهی، مبانی، اصول و روش اجرا، انتشارات جهاد دانشگاهی.
- استیپانک و همکاران (۱۳۸۹) درس پژوهی راهنمایی عملی برای مدیران و معلمان، ترجمه دکتر رضا ساکی و داریوش مدنی، انتشارات حکمت علوی

۵. راهبردهای ارزشیابی یادگیری (پیشنهادی)

ارزشیابی آغازین: به منظور تعیین سطح اطلاعات علمی پیشنهادی در این درس قبل از شروع فعالیت های آموزشی انجام می گیرد.

ارزشیابی تکوینی: (۶ نمره)

ارزشیابی پایانی: (۸ نمره)

کارپوشه (Port Folio): (۶ نمره)



سرفصل درس «کارورزی ۱»

۱. معرفی درس و منطق آن

آموزش اثربخش نیازمند آن است که معلمان در طول دوره آموزشی در معرض تجربیات متنوع و غنی قرار گرفته و قادر به مطالعه، تصمیم گیری و ارزیابی نتایج تصمیمات در موقعیت های پیچیده آموزشی و تربیتی مبتنی بر یافته های علمی و پژوهشی باشند. برنامه کارورزی فرصت برقرار ساختن پیوند میان آموخته های نظری با محیط های واقعی آموزشی - تربیتی و عمق بخشیدن به تجربه های پیشین در جهت توسعه شایستگی های حرفه ای و دست یابی به ظرفیت غایی کنش عملی در کلاس درس را فراهم می کند. این برنامه در دانشگاه فرهنگیان، با تأکید بر مشاهده تأملی، روایت نگاری و واکاوی تجربیات به عنوان عناصر سازنده/شکل دهنده عمل فکورانه؛ و نیز ابزارهای سه گانه اقدام پژوهی، درس پژوهی و پژوهش روایتی به عنوان روش های مورد تأکید در برنامه تربیت معلم فکور این هدف را تعقیب می نماید. مطالعه مسئله های آموزشی/تربیتی در سطح کلاس درس و مدرسه زمینه ساز عمل مستقل حرفه ای معتبر و کسب تجربیات دست اول است. فرصت های یادگیری تدارک دیده شده از سوی استادان و بازخوردهای ارائه شده از سوی آنان باید امکان تلفیق نظر و عمل تربیتی را در موقعیت های واقعی، برای یافتن راه حلهای قابل دفاع و پاسخ به مسئله های آموزشی/ تربیتی تدارک ببیند. بهره گیری از مبانی نظری/ تکنیک ها و فنون در برنامه کارورزی به منظور دستیابی دانشجوی به یک نگاه همه جانبه و غنا بخشیدن به تصمیمات اتخاذ شده در ابعاد برنامه ریزی، اجرا و ارزیابی برای حمایت از یادگیری دانش آموزان ضروری است. در طول برنامه کارورزی دانشجوی فرصت کسب تجربه برای درک عمل اثربخش، تأمل بر روی آن به منظور پذیرش مسئولیت حرفه ای را کسب می نماید.

در کارورزی یک دانشجوی با کسب مهارت در به کارگیری روش ها و فنون مشاهده تأملی، موقعیت های آموزشی و تربیتی در سطح مدرسه و کلاس درس را مورد مطالعه قرار داده و دریافت های خود را در قالب روایت ها، روزنگارها، تجربیات شخصی ارائه می نماید. این یافته ها از موقعیت مدرسه و کلاس درس می تواند همراه با عکس و فیلم/ گزارش گفتگو با کادر مدرسه/ معلم راهنما/ اولیاء/ دانش آموزان (با هماهنگی مدرسه) تکمیل شود. روایت های دانشجوی از موقعیت های مختلف مورد واکاوی قرار گرفته و مسئله های شناسایی شده با استفاده از شواهد و مستندات علمی گزارش می گردد.

مشخصات درس نوع درس: کارورزی تعداد واحد: ۲ تعداد ساعت: ۱۲۸ ساعت شایستگی کلیدی: موضوعی - تربیتی دروس پیش نیاز: پژوهش و توسعه حرفه ای استاد متخصص برای	نام درس به فارسی: کارورزی ۱ نام درس به انگلیسی: Internship 1 پیامدهای یادگیری: در پایان این واحد یادگیری دانشجو معلم قادر خواهد بود: با مشاهده تأملی مسئله های آموزشی/ تربیتی در سطح کلاس درس و مدرسه را شناسایی و با استفاده از شواهد و مستندات علمی آن را تبیین نماید. مشاهدات تأملی و یافته های تجربی حاصل از واکاوی روایت ها را ثبت و گزارش نماید.
---	---



تدریس: متخصص رشته ای	
----------------------	--

۲. فرصت‌های یادگیری، محتوای درس و ساختار آن

هفته اول:

ارائه یک تصویر کلی از برنامه کارورزی در طی چهار ترم و انتظارات از دانشجوی، معرفی برنامه کارورزی یک با تأکید بر مشاهده تأملی و روایت نویسی (ماهیت روایت‌ها و چگونگی نگارش آن)، تکالیف عملکردی در طول ترم، برنامه زمان بندی سمینارها در سطح مدرسه و پردیس/ واحد آموزشی، و تبیین فرم‌های ارزیابی از عملکرد دانشجویان بر اساس پیامدها و سطوح عملکرد، توزیع دانشجویان در مدارس (هماهنگی با مناطق آموزشی و سازماندهی دانشجویان در مدارس باید قبل از شروع ترم و با تشکیل ستاد کارورزی در سطح استان صورت گیرد). تعامل از نزدیک میان استاد و دانشجو از طریق مطالعه گزارش‌ها و ارائه بازخورد به موقع و سازنده، و نیز تشکیل جلسات بحث و گفتگو پیرامون تجربیات حاصل از حضور در موقعیت‌های واقعی از استلزامات اجرایی برنامه کارورزی است. تشکیل سمینار در کلیه هفته‌ها برای بحث و بررسی پیرامون عملکرد دانشجو و گفتگو در خصوص بازخورد‌های ارائه شده از سوی اساتید ضروری است. مشارکت دانشجویان در نقد و بررسی گزارش‌ها/ روایت‌های همکلاسی‌ها/ همقطاران فرصت یادگیری انتقال تجربیات به یکدیگر را فراهم می‌کند.

هفته دوم:

کارگاه مطالعه موقعیت

تکلیف یادگیری: مشاهده فیلم تدریس/ موقعیتی در سطح کلاس درس/ مدرسه بر اساس گام‌های زیر:

الف: توصیف موقعیت (بیان ویژگی‌ها و مشخصه‌های متمایز کننده)

ب: تشریح/ استنباط از موقعیت (شناسایی اجزاء و روابط)

ج: بازنگری (به گونه دیگر دیدن/ از زاویه دید دیگری به موقعیت نگاه کردن) با استفاده از تکنیک‌های اگر، آنگاه، شش کلاه تفکر، اسکمپر... در یافتن نقطه کانونی

د: تبیین مسئله با استفاده از استدلال قیاسی یا استقرایی به کمک شواهد و مستندات جمع‌آوری شده (از آنجایی که آموزش این بخش نیازمند آن است که دانشجو گزارشی از مطالعه موقعیت بر اساس محورهای چهارگانه تهیه کرده باشد، لذا آموزش این بخش در جلسه ششم ارائه می‌شود).



هفته سوم:

مشاهده آزاد

حضور دانشجویان در مدارس (جلسه آشنایی با مدرسه، مدیر و معلم راهنما)

تکلیف یادگیری: تجربه اولین روز کارورزی من در مدرسه. از دانشجو خواسته شود تا اولین تجربیات خود را از اولین روز کارورزی از زمان آماده شدن برای رفتن به مدرسه تا زمان برگشتن در قالب داستان یا خاطره یادداشت روزانه ثبت و ارائه نماید. دانشجو در اولین روز کارورزی مشاهده آزاد دارد و آنچه را مشاهده می کند بدون هیچ محدودیتی ثبت و ضبط خواهد نمود. این موارد می تواند شامل رخ دادها در مسیر رفت و آمد به مدرسه؛ فضا و موقعیت مدرسه؛ احساسات، تصورات و انتظارات؛ نحوه برخورد کادر مدرسه؛ نحوه مواجه شدن با دانش آموزان؛ گفتگوها با کارکنان مدرسه، معلمان و... باشد.

هفته چهارم:

مطالعه موقعیت

گزارش های (روایت) تهیه شده از مشاهده آزاد از جهت رعایت روش ها و فنون توصیف و تشریح موقعیت و به صورت گروهی مورد نقد و بررسی قرار می گیرد. تشکیل گروه های حرفه ای متشکل از سه تا چهار دانشجو و ارائه بازخورد توسط همقطاران/ گروه همسالان امکان به مشارکت گذاشتن تجربیات را به عنوان یک مهارت حرفه ای تقویت می کند. محورهایی که گزارش ها بر اساس آن مورد نقد و بررسی قرار خواهد گرفت:

الف: توصیف موقعیت (بیان ویژگی ها و مشخصه های متمایز کننده)

ب: تشریح/ استنباط از موقعیت (شناسایی اجزاء و روابط)

ج: بازنگری (به گونه دیگر دیدن/ از زاویه دید دیگری به موقعیت نگاه کردن) با استفاده از تکنیک های اگر، آنگاه، شش کلاه تفکر و اسکمپر.

د: تعیین نقطه کانونی (بازبینی شواهد جمع آوری شده برای دستیابی به درک عمیق تر و همه جانبه تر نسبت به موقعیت/ طرح مسئله).

هفته پنجم:

مطالعه موقعیت

حضور در مدرسه و تکمیل اطلاعات مورد نیاز/ شواهد بیشتر برای بیان مسئله. در این جلسه دانشجو با توجه به بازخورد های ارائه شده از سوی همسالان/ همقطاران یا استاد به مطالعه مجدد موقعیت (مدرسه) پرداخته و با جمع آوری اطلاعات/ شواهد بیشتر گزارش خود را برای یادگیری روش تبیین مسئله تکمیل می نماید.

هفته ششم:

مطالعه موقعیت

گفتگو در این جلسه پیرامون روش ها و فنون مشاهده تأملی ادامه می یابد و دانشجو با استفاده از شواهد جمع آوری شده از موقعیت مورد مطالعه به تبیین مسئله مبادرت می نماید. مرور محورها در جلسه دوم و آموزش نکات مربوط به تبیین مسئله.

الف: توصیف موقعیت (بیان ویژگی ها و مشخصه های متمایز کننده) (مرور)



ب: تشریح/ استنباط از موقعیت (شناسایی اجزاء و روابط) (مرور)

ج: بازنگری (به گونه دیگر دیدن/ از زاویه دید دیگری به موقعیت نگاه کردن) با استفاده از تکنیک های اگر، آنگاه، شش کلاه تفکر، اسکمپر... (مرور)

ه: تبیین مسئله با استفاده از استدلال قیاسی یا استقرایی به کمک شواهد و مستندات جمع آوری شده (آموزش).

شرح تنظیم پوشه کار... توسط چه کسی تنظیم می شود: نسخه ای از مجموعه فعالیت های انجام شده در مطالعه موقعیت به همراه بازخوردهای ارائه شده در محورهای مختلف تبیین مسئله در پرونده توسعه حرفه ای دانشجو ضبط گردد... منظور همان پوشه کار است؟ پرونده توسعه حرفه ای با چه فرمتی باید تشکیل شود؟ آیا به دنبال پرونده الکترونیکی یا همان ای-پورتفولیو بوده ایم؟ باید به سمتی برویم که دانشجو خود متکفل این امر شود.

هفته هفتم:

مشاهده تأملی و مسئله شناسی موقعیت فیزیکی مدرسه/ بازدید از مدرسه و تشکیل سمینار در سطح پردیس/ مدرسه تکلیف عملکردی: تهیه گزارش از موقعیت فیزیکی مدرسه شامل: موقعیت جغرافیایی و محیط بیرونی مدرسه، انواع فضاها (کتابخانه، زمین ورزش، آبخوری، سرویس ها، کلاس ها، راهرو ها....) نور، جریان هوا، وضعیت بهداشت، امکانات و تجهیزات (کارگاهی، آزمایشگاهی، شبکه مجازی، سایت و.....) شناسایی و تبیین مسئله (فرآیند مسئله شناسی و تبیین مسئله رعایت شود) ارائه یافته ها در سمینار مدرسه/ پردیس. این گزارش در قالب روایت نگاری (فرم پیوست) تنظیم شود. نمونه ای از توصیف موقعیت فیزیکی و تحلیل تحلیل و تفسیر آن در کلاس بحث کارورزی مورد نقد و بررسی قرار گرفته و بازخوردها از سوی استاد به منظور تکمیل اطلاعات و شواهد ارائه گردد.

پوشه کار: گزارش دانشجو به همراه بازخوردهای ارائه شده توسط استاد به منظور درک موقعیت فیزیکی و تأثیر آن بر یادگیری دانش آموزان در پوشه کار ضبط گردد.

هفته هشتم:

مشاهده تأملی و مسئله شناسی ساختار و سازمان مدرسه/ بازدید از مدرسه و تشکیل سمینار در سطح مدرسه/ پردیس تکلیف عملکردی: تهیه گزارش از ساختار سازمانی، روش های بکارگرفته شده در اداره مدرسه، ساختار سازمانی، نحوه گردش کار در سطح مدرسه، تعاملات میان مدیر، معلمان، کارکنان و نحوه تعامل با اولیاء مدرسه و تدوین. آن در قالب روایت نویسی (فرم پیوست) تنظیم شود. نمونه ای از توصیف ساختار و سازمان مدرسه و تحلیل و تفسیر آن در کلاس بحث کارورزی مورد نقد و بررسی قرار گرفته و بازخوردها از سوی استاد به منظور تکمیل اطلاعات و شواهد ارائه گردد.

پوشه کار: گزارش دانشجو به همراه بازخوردهای ارائه شده توسط استاد به منظور درک ساختار و سازمان مدرسه و تأثیر آن بر یادگیری دانش آموزان در پوشه کار ضبط گردد.

هفته نهم:

مشاهده تأملی و مسئله شناسی موقعیت عاطفی روانی/ تعاملات در سطح مدرسه/ بازدید از مدرسه و تشکیل سمینار در سطح پردیس/ مدرسه



تکلیف عملکردی: تهیه گزارش از موقعیت عاطفی روانی مدرسه شامل: روابط عاطفی میان معلم و دانش آموزان (درک حالات روانی دانش آموزان، برنامه ریزی برای ایجاد جو مثبت و سازنده در فضای کلاس و...) تعاملات دانش آموزان با یکدیگر (میزان احترام، همدلی، همکاری و...)، روابط عاطفی میان معلمان و کارکنان و مدیر شناسایی و تبیین شود. یافته ها در سمینار مدرسه/ پردیس. این گزارش در قالب روایت نویسی (فرم پیوست) تنظیم شود. نمونه‌ای از توصیف تعاملات و روابط عاطفی در سطح کلاس درس/ مدرسه و تحلیل و تفسیر آن در کلاس بحث کارورزی مورد نقد و بررسی قرار گرفته و بازخوردها از سوی استاد به منظور تکمیل اطلاعات و شواهد ارائه گردد.

پوشه کار: گزارش دانشجو به همراه بازخورد های ارائه شده توسط استاد به منظور درک روابط عاطفی و تعاملات در سطح کلاس درس و مدرسه و تأثیر آن بر یادگیری دانش آموزان در پوشه کار ضبط گردد.

هفته دهم، یازدهم، دوازدهم و سیزدهم:

مشاهده تأملی کلاس درس و مسئله شناسی فرآیند آموزش/ بازدید از مدرسه و تشکیل سمینار در سطح پردیس/ مدرسه تکلیف عملکردی: تهیه گزارش از موقعیت آموزشی شامل: جو و فضای عاطفی و روانی، طراحی آموزشی، راهبرد های آموزش، سازماندهی تکالیف یادگیری، تعاملات میان معلم و دانش آموزان و دانش آموزان با یکدیگر، وضوح و شفاف بودن مباحث، میزان درگیر نمودن دانش آموزان در فرآیند یادگیری، مواد و منابع آموزشی، ارزشیابی از یادگیری و... شناسایی و تبیین شود. این گزارش در قالب روایت نگاری (فرم پیوست) تنظیم شود. نمونه‌ای از توصیف فرآیند آموزش در سطح کلاس درس و تحلیل و تفسیر آن در کلاس بحث کارورزی مورد نقد و بررسی قرار گرفته و بازخورد ها از سوی استاد به منظور تکمیل اطلاعات و شواهد ارائه گردد.

پوشه کار: گزارش دانشجو به همراه بازخورد های ارائه شده استاد در پوشه کار ضبط گردد.

هفته چهاردهم:

ثبت و واکاوی تجربیات

نمونه‌ای از پژوهش‌های روایتی از جهت نوع اطلاعات، روش ها و ابزار های بکار گرفته شده، و یافته های آن در کلاس توسط استاد مورد بررسی قرار گیرد و با تبیین نقش روایت نویسی و واکاوی آن در آموزش حرفه ای مراحل تحلیل ساختاری روایت ها (بند الف و ب) بر روی گزارش های تهیه شده از سطح کلاس درس/ مدرسه آموزش داده شود.

تعریف و کاربرد پژوهش روایتی در کارورزی

تحلیل ساختاری روایت ها

(۱) کدگذاری باز

(۲) کدگذاری محوری و انتخاب مضامین

تکلیف یادگیری: مطالعه مقالات یا منابع علمی در زمینه پژوهش روایتی... قرار نشد از این تعبیر استفاده نکنیم؟ در یکی از محورهای فوق و جمع بندی یافته ها برای ارائه به کلاس.

تکلیف عملکردی:



الف: تحلیل یک نمونه پژوهش روایتی بر اساس مراحل ذکر شده به صورت گروهی
ب: تحلیل و واکاوی گزارش های تهیه شده از مدرسه/ کلاس درس و کدگذاری آن ها برای یافتن مضامین

هفته پانزدهم:

ثبت و واکاوی تجربیات

نمونه‌ای از پژوهش های روایتی از جهت نوع اطلاعات، روش ها و ابزار های بکارگرفته شده، و یافته های آن در کلاس توسط استاد مورد بررسی قرار گیرد و مراحل تحلیل ساختاری بر روی روایت های تهیه شده (بند ج و د) از کلاس درس / مدرسه آموزش داده شود.

تحلیل ساختاری روایت ها

۳) ارتباط مضامین با یکدیگر

۴) تبیین مسئله

تکلیف عملکردی:

الف: تحلیل یک نمونه پژوهش روایتی بر اساس مراحل ذکر شده به صورت گروهی
ب: تحلیل و واکاوی گزارش تهیه شده از سطح کلاس درس و مدرسه به منظور یافتن ارتباط میان مضامین و تبیین مسئله

هفته شانزدهم:

سمینار (بررسی گزارش ها و تحلیل ساختار آن بر اساس فرآیند شناسایی و تبیین مسئله در سطح مدرسه/ پردیس)
در این نشست دانشجویان یافته های خود از مطالعه موقعیت مدرسه و کلاس درس را در قالب مسئله های تبیین شده به همراه راه حل های مبتنی بر یافته های علمی ارائه نموده و یافته ها در کلاس به صورت گروهی مورد نقد و بررسی قرار می گیرد.
تکلیف عملکردی: دانشجویان گزارش یافته های خود را در طول ترم را زیر نظر استاد تنظیم نمایند. در این گزارش دانشجو باید یافته های خود را از مسئله های مطالعه شده و تبیین و آن را به کمک شواهد و مستندات علمی پژوهشی قابل دفاع ارائه نماید.
پوشه کار: گزارش تنظیم شده در پوشه کار توسعه حرفه ای ضبط می گردد.

۳. راهبردهای تدریس و یادگیری

راهبردهای مستقیم، غیر مستقیم، در قالب ارائه شیوه مشاهده تأملی، به کارگیری راهبرد های شناختی در تحلیل موقعیت های واقعی، تحلیل نقادانه برای شناسایی و تبیین مسئله، راهبرد های مشارکتی، پژوهش روایتی، سمینار های گروهی و فردی ارائه می گردد.

۴. منابع آموزشی

منبع اصلی:

-احمدی، آمنه (۱۳۹۴). راهنمای عملی برنامه کارورزی دانشگاه فرهنگیان با رویکرد تربیت معلم فکور (۱). تهران: دانشگاه فرهنگیان.

منبع فرعی:



- کرمی، علی و زائری، معصومه (۱۳۹۷). تمرین معلمی (کارورزی). نشر: فارس - مهر.
- نوروزی، رضاعلی و مقامی، حمید (۱۳۸۴). تمرین معلمی (کارورزی و مدیریت کلاس درس). قم: سماء قلم.

۵. راهبردهای ارزشیابی یادگیری

ارزشیابی پایانی:

ارزشیابی پایانی در درس کارورزی یک در قالب سمینار پایانی صورت می گیرد که در آن دانشجویان باید یافته های خود از مطالعه موقعیت های تربیتی و آموزشی را ارائه و با استناد به یافته های علمی پژوهشی (مطالعه شده در دروس نظری) از آن دفاع نمایند. این جلسه با حضور معلم راهنما تشکیل می شود.

ارزشیابی فرآیند:

ارزشیابی فرآیند بر اساس بازخورد های داده شده به گزارش های ارائه شده در طول ترم و سمینارهای سطح مدرسه و واحد آموزشی صورت می گیرد. میزان مشارکت در بحث ها، ارائه یافته های جدید، پاسخ به بازخورد های داده شده و...

ارزیابی پوشه کار:

کلیه گزارش ها به همراه بازخورد های داده شده در پوشه توسعه حرفه ای دانشجو ضبط و مبنای برنامه ریزی برای آموزش های بعدی و نیز دفاع از توانایی های حرفه ای در پایان دوره قرار می گیرد. یک نسخه از پوشه در اختیار دانشجو و یک نسخه در واحد آموزشی ثبت و ضبط می گردد.

ارزشیابی توسط عوامل مدرسه (مدیر و معلم راهنما):

بخشی از ارزیابی دانشجو در پایان ترم مربوط به گزارش عملکردی است که از سوی معلم راهنما و مدیر مدرسه ارائه می گردد.

امتیاز درس کارورزی بر مبنای ۱۰۰ و به شرح زیر محاسبه می شود:

- شرکت فعال در جلسات کلاسی، سمینارها و مدرسه: ۲۰ امتیاز
- گزارش های عملکردی مرحله ای: ۴۰ امتیاز
- تدوین و ارائه گزارش پایانی: ۴۰ امتیاز
- حد نصاب قبولی در درس «کارورزی ۱» ۷۰٪ امتیاز یا نمره ۱۴ می باشد.

نکات اساسی در تنظیم گزارش پایانی:

۱. تنظیم فهرست و فصل بندی
۲. ارائه مقدمه، هدف و تعاریف و مفاهیم کلیدی
۳. نگارش ادبی و فنی
۴. اعتبار داشتن گزاره ها
۵. ظرافت و زیبایی ظاهری
۶. صحت نحوه تحلیل، تفسیر و نقد گزاره ها
۷. ارائه نمودارها و عوامل دیداری و هنری مکمل
۸. ارائه راه حل ها و پیشنهادهای برخاسته از یافته ها
۹. ارجاعات روشن، استفاده از منابع معتبر و ارائه پیوست ها
۱۰. رعایت ساختار علمی و کلی گزارش بر اساس اصول حاکم بر رشته تحصیلی



اگر تدریس را فرایندی سازمان‌یافته، اخلاقی و متعهدانه بدانیم که نیازمند بهره‌گیری از یافته‌های علمی، شهود^{۱۷} و خلاقیت در موقعیت‌های بی‌بدیل و منحصر به فرد است، در آن صورت برنامه کارورزی به جای تمرکز انحصاری بر آموزش فنون، نیازمند آن است که دانشجو معلم فعالانه با موقعیت‌های واقعی در سطح کلاس درس روبرو شود و به آنان کمک کند تا با به کارگیری روش‌های استدلالی/منطقی به بررسی موقعیت‌های یادگیری پرداخته و با آگاهی انتقادی نسبت به تجربیات اندوخته شده به آفرینش الگوهای ذهنی و طرح‌واره‌هایی پردازند که به آنان در اتخاذ تصمیمات اثربخش و ارزیابی نتایج حاصل از تصمیمات جهت برنامه‌ریزی کمک کند.

تدریس عملی، وابسته به موقعیت است و با ویژگی‌های شخصی معلم و آنچه او در یک مکان و زمان خاص انجام می‌دهد مرتبط است. از این رو فرصت‌های یادگیری تدارک دیده شده در کارورزی^۲، به دنبال آن است تا دانشجو معلم را در معرض دانش کاربردی که ترکیبی از انواع مختلف دانش (بیانی^{۱۸}، رویه‌ای^{۱۹}، موقعیتی^{۲۰}، فراشناختی^{۲۱}) است قرار داده، به آنان کمک کند تا به تأمل در باره موقعیت‌های تربیتی پردازند.

در این برنامه از طریق طراحی فعالیت‌های یادگیری امکان کسب تجربیات مستقیم، بررسی نتایج و بازاندیشی در خصوص دیدگاه‌های مختلف و دریافت‌های خود را به دست آورند. در برنامه کارورزی^۲، دانشجو با قرار گرفتن در معرض تکالیف اصیل^{۲۲}، توانایی تأمل در عمل را به طور مقدماتی از طریق مشارکت در فرآیند آموزش (فردی، گروه‌های کوچک/گروه‌های بزرگ) و نهایتاً اجرای مستقل فعالیت‌های یادگیری در سطح کلاس درس کسب خواهد نمود و به درک صحیحی نسبت به آنچه در کلاس جریان دارد دست می‌یابد. آگاهی نسبت به تصمیمات ناظر به برنامه‌ریزی، اجرا و ارزیابی، به عنوان یک فرآیند تأملی به شناخت جهت‌گیری حرفه‌ای، نوع تفکر و سبک تدریس دانشجو کمک خواهد کرد.

<p>نام درس به فارسی: کارورزی ۲</p> <p>نام درس به انگلیسی: <i>Internship2</i></p>	<p>مشخصات درس</p> <p>نوع درس: کارورزی ۲</p>
--	--

- ^{۱۷} - *Intuition*
- ^{۱۸} - *Declarative knowledge*
- ^{۱۹} - *Procedural knowledge*
- ^{۲۰} - *Conditional knowledge*
- ^{۲۱} - *Metacognitive Knowledge*
- ^{۲۲} - *Authentic task*



<p>پیامدهای یادگیری: در پایان این واحد یادگیری دانشجو معلم قادر خواهد بود:</p> <p>۱. با تداوم مطالعه موقعیت یادگیری (در سطح کلاس درس یا مدرسه) مشکلات/ نیازهای فردی، گروه‌های کوچک/ بزرگ را شناسایی/ بازشناسی کند و فعالیت‌هایی را برای رفع مشکلات/ نیازهای یادگیری طراحی، تولید، اجرا و ارزیابی نماید.</p> <p>۲. تجربیات خود از مشارکت در فرآیند آموزش را واکاوی نموده و یافته‌های خود را روایت نماید.</p>	<p>تعداد واحد: ۲</p> <p>تعداد ساعت: ۱۲۸ ساعت</p> <p>شایستگی کلیدی: موضوعی-تربیتی</p> <p>دروس پیش نیاز: کارورزی ۱</p> <p>استاد متخصص برای تدریس:</p> <p>متخصص رشته ای</p>
--	---

۲. فرصت‌های یادگیری، محتوای درس و ساختار آن

جلسه اول:

معرفی برنامه کارورزی و تکالیف عملکردی، نحوه طراحی فعالیت‌های یادگیری، شیوه تنظیم روایت‌ها، برنامه زمان‌بندی سمینارها در سطح مدرسه و واحد آموزشی و چگونگی ارزیابی از عملکرد دانشجویان بر اساس پیامدها و سطوح عملکرد.

جلسه دوم تا شانزدهم:

در طول این جلسات دانشجو در مدرسه حضور خواهد داشت و جلسات بحث کارورزی برحسب مورد می‌تواند در سطح مدرسه یا واحد آموزشی تشکیل شود. از آنجایی که در برنامه کارورزی ۲، دانشجو در مقیاس خرد در فعالیت‌های یادگیری که در سطح کلاس درس مشارکت می‌کند و از این طریق به تجربیات دست اول در زمینه یادگیری دست خواهد یافت لذا، ضروری است دانشجویان بر اساس گزارش پایانی ارائه شده در نیم‌سال اول، مسئله‌ها/ نیازهای تأثیرگذار بر یادگیری دانش‌آموزان را در سطح فردی، گروه‌های کوچک، گروه کلاسی شناسایی و آن‌ها را در قالب فعالیت‌های یادگیری طراحی و تدوین نموده و با هدایت معلم راهنما (به صورت مشترک با معلم راهنما یا به صورت مستقل زیر نظر معلم راهنما اجرا نماید) به حل مسئله / پاسخ به نیازها اجرا نماید. این مسئله‌ها/ نیازها می‌تواند ناظر به عملکردهای شناختی یا عاطفی-هیجانی دانش‌آموزان باشد. گفتگو با دانشجو قبل و بعد از اجرا در ارتباط با طرح طراحی شده، و فرآیند اجرای فعالیت باید در فضایی امن و راحت به گونه‌ای که منجر به یک خود ارزیابی و شناسایی نقاط قوت و ضعف و راهکارهای ارتقاء/ بهبود آن باشد (فرم‌های گفتگو قبل و پس از اجرای فعالیت ضمیمه است).

توصیه: با توجه به این که مسئله‌های شناسایی شده از سوی دانشجویان از عمق و پیچیدگی متفاوتی برخوردار است لذا، می‌توان برحسب موقعیت‌های مطالعه شده نسبت به اجرای فعالیت‌های یادگیری به صورت فردی، گروه کوچک، جمعی اقدام نمود. تصمیم‌گیری در خصوص تقدم و تأخر در اجرای هر یک از این موقعیت‌های یادگیری بر عهده مدرس محترم است.

در صورتی که بنا به دلایلی دانشجو امکان کار بر روی مسئله‌های شناسایی شده در ترم یک را دارا نباشد، توصیه می‌شود در یک نشست مشترک میان معلم راهنما، استاد کارورزی و دانشجو نسبت به شناسایی مسئله‌ها/ نیازها اقدام شده و فعالیت‌های یادگیری بر اساس آن طراحی، اجرا و ارزیابی شود. دانشجویانی که بنا به دلایلی موفق به اتمام کار در ترم یک نشده‌اند می‌توانند با در نظر



گرفتن یک برنامه ترمیمی از یک تا چهار هفته نسبت به تهیه/ تکمیل گزارش‌ها و شناسایی مسئله‌ها برای ورود به عرصه با نظر استاد راهنما اقدام نمایند. بدیهی است که نمره این گروه از دانشجویان بر اساس آیین‌نامه آموزشی ناتمام اعلام می‌گردد.

تکالیف عملکردی برای مشارکت در فعالیت‌های کلاسی:

۱. تهیه طرح برای مشارکت در فعالیت‌های یادگیری و اجرای مستقل فعالیت‌ها با هماهنگی معلم راهنما.
۲. طراحی فعالیت یادگیری برای رفع نیاز/ حل مسئله به صورت فردی و مشارکت در اجرای آن زیر نظر معلم راهنما، تهیه گزارش از اجرای فرآیند اجرای فعالیت، ارزیابی نتایج و تطبیق آن پیش‌بینی‌ها و ارائه پیشنهادها برای طراحی موقعیت یادگیری بعدی.
۳. طراحی فعالیت یادگیری برای رفع نیاز/ حل مسئله به گروه کوچک و مشارکت در اجرای آن زیر نظر معلم راهنما، تهیه گزارش از اجرای فرآیند اجرای فعالیت، ارزیابی نتایج و تطبیق آن پیش‌بینی‌ها و ارائه پیشنهادها برای طراحی موقعیت یادگیری بعدی.
۴. طراحی فعالیت یادگیری برای رفع نیاز/ حل مسئله در سطح جمعی/ کلاس درس و مشارکت در اجرای آن زیر نظر معلم راهنما، تهیه گزارش از اجرای فرآیند اجرای فعالیت، ارزیابی نتایج و تطبیق آن پیش‌بینی‌ها و ارائه پیشنهادها برای طراحی موقعیت یادگیری بعدی.

تکالیف عملکردی برای اجرا توسط دانشجو

۱. طراحی فعالیت یادگیری برای رفع نیاز/ حل مسئله به صورت فردی زیر نظر معلم راهنما، تهیه گزارش از اجرای فرآیند اجرای فعالیت، ارزیابی نتایج و تطبیق آن پیش‌بینی‌ها و ارائه پیشنهادها برای طراحی موقعیت یادگیری بعدی.
۲. طراحی فعالیت یادگیری برای رفع نیاز/ حل مسئله به گروه کوچک به صورت فردی زیر نظر معلم راهنما، تهیه گزارش از اجرای فرآیند اجرای فعالیت، ارزیابی نتایج و تطبیق آن پیش‌بینی‌ها و ارائه پیشنهادها برای طراحی موقعیت یادگیری بعدی.
۳. طراحی فعالیت یادگیری برای رفع نیاز/ حل مسئله در سطح جمعی/ کلاس درس به صورت فردی زیر نظر معلم راهنما، تهیه گزارش از اجرای فرآیند اجرای فعالیت، ارزیابی نتایج و تطبیق آن پیش‌بینی‌ها و ارائه پیشنهادها برای طراحی موقعیت یادگیری بعدی.

محور طراحی فعالیت‌های الزامی

- طراحی فعالیت یادگیری برای درگیر نمودن دانش‌آموزان



- طراحی فعالیت یادگیری برای مرور مباحث
- طراحی فعالیت یادگیری برای آموزش مهارت‌های کار مشارکتی
- طراحی فعالیت برای پرورش مهارت‌های تفکر
- طراحی تکلیف یادگیری برای یکی از موضوعات درسی
- طراحی فعالیت رفع بدفهمی‌های دانش‌آموزان
- طراحی فعالیت برای رفع عقب ماندگی‌های تحصیلی
- طراحی فعالیت برای تقویت / بهبود عملکردهای عاطفی (مثل بی‌نظمی، عدم رعایت قوانین)
- طراحی فعالیت یادگیری برای سنجش آموخته‌ها
- سایر فعالیت‌ها به تشخیص معلم راهنما

ساختار طراحی فعالیت‌ها:

- هدف / پیامد
- مراحل / گام‌های اجرای فعالیت
- مواد / منابع آموزشی مورد نیاز
- روش بازخورد دادن به دانش‌آموزان در فرایند اجرا
- سنجش آموخته‌ها / سنجش عملکرد

تهیه گزارش از اجرا

.....

سمینارها

سمینارها در دو شکل اجرا می‌شود:

- الف: در سطح مدرسه و پس از مشاهده عملکرد دانشجو در اجرای فعالیت‌ها و بر اساس طرح پیش‌بینی شده با مشارکت معلم راهنما برای کمک به دانشجو در ارزیابی عملکرد خود و برنامه‌ریزی.
- ب: در سطح واحد آموزشی به صورت مشارکتی برای به مشارکت گذاشتن تجربیات و یافته‌ها و دستیابی به درک عمیق‌تر از تجربیات کسب شده.

انواع سمینارها

- سمینار با حضور معلمان راهنما و دانشجویان دو نوبت در نیم‌سال و الزامی
- سمینارهای جمعی برای انتقال یافته‌ها و تجربیات و تبادل نظر به صورت ماهیانه و الزامی (با برنامه‌ریزی و اعلام قبلی از سوی مدرس)
- سمینار گروهی دانشجویان بر حسب موضوعات مشترک (اختیاری و با درخواست دانشجویان)

۳. راهبردهای تدریس و یادگیری



برگزاری کارگاه آموزشی برای طراحی فعالیت‌های یادگیری با رویکرد شناختی، و به کارگیری راهبردهای شناختی برای مطالعه و تحلیل نقادانه موقعیت‌های یادگیری در سطح کلاس درس، رویکرد تجربی برای اجرای فعالیت‌ها در سطح کلاس درس به صورت فردی، گروه‌های کوچک/ جمعی، راهبردهای مشارکتی، برای مشارکت در سمینارهای کلاسی و به بحث گذاشتن تجربیات و ارائه یافته.

۴. منابع آموزشی

منبع اصلی:

- احمدی، آمنه (۱۳۹۴). راهنمای عملی برنامه کارورزی دانشگاه فرهنگیان با رویکرد تربیت معلم فکور (۱). تهران: دانشگاه فرهنگیان.

منبع فرعی:

- کرمی، علی و زائری، معصومه (۱۳۹۷). تمرین معلمی (کارورزی). نشر: فارس- مهر.

- نوروزی، رضاعلی و مقامی، حمید (۱۳۸۴). تمرین معلمی (کارورزی و مدیریت کلاس درس). قم: سماء قلم.

۵. راهبردهای ارزشیابی یادگیری

ارزشیابی پایانی:

ارزشیابی پایانی در درس کارورزی دو بر اساس تهیه طرح فعالیت در سطح کلاس، مشارکت با معلم راهنما در اجرای فعالیت‌های یادگیری، اجرای مستقل فعالیت‌های یادگیری و ارزیابی از نتایج بر اساس پیش‌بینی‌ها، شرکت در سمینارهای کلاسی برای ارائه یافته‌ها و تجربیات به سایر دانشجویان. در این سمینارها دانشجویان باید یافته‌های خود از مطالعه موقعیت‌های تربیتی و آموزشی را ارائه و با استناد به یافته‌های علمی پژوهشی (مطالعه شده در دروس نظری) ارائه و از آن دفاع نمایند.

ارزشیابی فرآیند:

ارزشیابی فرآیند بر اساس بازخوردهای داده شده به گزارش‌های ارائه شده در طول نیم‌سال و سمینارهای سطح مدرسه و واحد آموزشی صورت می‌گیرد. میزان مشارکت در بحث‌ها، ارائه یافته‌های جدید، پاسخ به بازخوردهای داده شده و...

ارزیابی پوشه کار:

طرح تهیه شده و کلیه گزارش‌ها از اجرای فعالیت‌ها به همراه بازخوردهای داده شده در پوشه توسعه حرفه‌ای دانشجو ضبط و مبنای برنامه‌ریزی برای آموزش‌های بعدی و نیز دفاع از توانایی‌های حرفه‌ای در پایان دوره قرار می‌گیرد. یک نسخه از پوشه در اختیار دانشجو و یک نسخه در واحد آموزشی ثبت و ضبط می‌گردد.

ارزشیابی عوامل مدرسه (مدیر و معلم راهنما):

بخشی از ارزیابی دانشجو در پایان نیم‌سال مربوط به گزارش عملکردی است که از سوی معلم راهنما و مدیر مدرسه ارائه می‌گردد.

امتیاز درس کارورزی بر مبنای ۱۰۰ و به شرح زیر محاسبه می‌شود:

- شرکت فعال در جلسات کلاسی (معلم راهنما)، سمینارها (استاد راهنما): ۲۰ امتیاز

- نظر معلم راهنما در مورد سطح عملکرد دانشجو بر اساس ملاک‌های ذکر شده: ۳۰ امتیاز



- نظر استاد راهنما در طراحی، تدوین، اجرای و ارزیابی فعالیت‌ها با توجه به سطح عملکرد دانشجوی بر اساس ملاک‌های ذکر شده: ۳۰ امتیاز

- تدوین و ارائه گزارش پایانی توسط استاد راهنما با کسب نظر از معلم راهنما با توجه به سطح عملکرد دانشجوی بر اساس ملاک‌های ذکر شده: ۲۰ امتیاز

- حد نصاب قبولی در درس «کارورزی ۲» ۷۰٪ امتیاز یا نمره ۱۴ می‌باشد.

در صورتی که بنا به دلایلی دانشجوی امکان کار بر روی مسئله‌های شناسایی شده در ترم یک را دارا نباشد، توصیه می‌شود در یک نشست مشترک میان معلم راهنما، استاد کارورزی و دانشجوی نسبت به شناسایی مسئله‌ها/ نیازها اقدام شده و فعالیت‌های یادگیری بر اساس آن طراحی، اجرا و ارزیابی شود. دانشجویانی که بنا به دلایلی موفق به اتمام کار در ترم یک نشده‌اند می‌توانند با در نظر گرفتن یک برنامه ترمیمی از یک تا چهار هفته نسبت به تهیه/ تکمیل گزارش‌ها و شناسایی مسئله‌ها برای ورود به عرصه با نظر استاد راهنما اقدام نمایند. بدیهی است که نمره این گروه از دانشجویان بر اساس آیین‌نامه آموزشی ناتمام اعلام می‌گردد. (پ ۳/ص ۴/ TV)

سایر نکات:

نکات اساسی در تنظیم گزارش پایانی:

۱. تنظیم فهرست و فصل‌بندی
۲. ارائه مقدمه، هدف و تعاریف و مفاهیم کلیدی
۳. نگارش ادبی و فنی
۴. اعتبار داشتن گزاره‌ها
۵. ظرافت و زیبایی ظاهری
۶. صحت نحوه تحلیل، تفسیر و نقد گزاره‌ها
۷. ارائه نمودارها و عوامل دیداری و هنری مکمل
۸. ارائه راه‌حل‌ها و پیشنهادهای برخاسته از یافته‌ها
۹. ارجاعات روشن، استفاده از منابع معتبر و ارائه پیوست‌ها
۱۰. رعایت ساختار علمی و کلی گزارش بر اساس اصول حاکم بر رشته تحصیلی



سرفصل درس «کارورزی ۳»

۱. معرفی درس و منطق آن

در کارورزی ۳، دانشجو معلم مستقیماً مسئولیت تدریس و اداره کلاس درس (۴۵/۹۰ دقیقه) را بر عهده می‌گیرد و با مطالعه بافت و زمینه‌ای که آموزش در آن جاری است، طرح یادگیری را برای آموزش مفاهیم/ مهارت‌های علمی ارائه شده در برنامه درسی^{۳۳} تدوین می‌نماید. چنین طرحی باید دربرگیرنده فرصت‌هایی باشد که نسبت به یادگیری دانش‌آموزان حساس بوده و عمیقاً با بافت و بستر واقعی زندگی آن‌ها ارتباط برقرار می‌نماید. ماهیت تکالیف یادگیری و عملکردی پیش‌بینی شده در طرح یادگیری نیز باید بتواند میان تجربیات و دانسته‌های پیشین و جدید دانش‌آموزان ارتباط برقرار کند و امکان یکپارچه‌سازی یادگیری فراهم نماید.

برنامه‌ریزی دانشجو با طرح پرسش‌هایی در خصوص ظرفیت‌هایی که در بافت و زمینه یادگیری وجود دارد و می‌تواند به دانش‌آموزان در به کارگیری دانش و تجربه پیشین و علایق شخصی آنان کمک نماید آغاز شده و با تدارک دیدن فرصت‌هایی برای به تجربه گذاشتن دریافته‌ها، طرح پرسش‌ها/ فرضیه‌ها از سوی دانش‌آموزان، ادامه می‌یابد. یافته‌های حاصل از این تجربه برای درک عمیق‌تر/رفع بدفهمی‌ها، در موقعیت واقعی/ شبیه‌سازی شده به کار گرفته می‌شود و نتایج/ آموخته‌ها- با توجه به این که یادگیرندگان امکان طرح پرسش/ فرضیه‌های متفاوتی را دارا هستند- برای استحکام بیشتر یادگیری به اشتراک گذاشته می‌شود. در این فرآیند دانش‌آموزان فرصت خواهند داشت تا دانش کسب شده را با استفاده از راهبردهای یادگیری در شرایط جدید به کار بگیرند و به علایق/ پرسش‌هایی که در فرآیند یادگیری طرح شده پاسخ دهند. در طی این مراحل (گام‌ها) دانشجو از طریق ثبت و واکاوی روایت‌ها با طرح پرسش‌های تأملی و پاسخ به آن‌ها بصیرت بیشتری نسبت به اثربخشی طرح یادگیری و هدایت این فرآیند، درک واقعیت‌های محیط آموزشی، تأثیر آن بر عملکرد خود، ویژگی‌ها و توان‌مندی‌های شخصی، و نحوه سازگار نمودن توانایی‌های خود با موقعیت‌های پیچیده و منحصر به فرد آموزش، به دست می‌آورد. این پرسش‌ها باید بتوانند حس کنجکاوی دانشجو را برای مطالعه موقعیت‌های مسئله‌ای در کلاس، ارزیابی اثربخشی یک نظریه در عمل، آزمون مجدد یافته‌های تجربی/ علمی و... را در قالب کنش پژوهی محدود فردی برانگیزد. علاوه بر این پاسخ به پرسش‌هایی که در فرآیند تصمیم‌گیری و پس از آن مطرح می‌شود زمینه‌ساز عمل جدید بوده و دانشجو را در فرآیند توسعه حرفه‌ای و بافت و زمینه‌ای که در آن دست به عمل خواهد زد، یاری می‌کند. در این مرحله شیوه مطالعه کنش پژوهی فردی است و هدف از عمل فکورانه دانشجو معلم به سازی عمل، به‌سازی درک و فهم، و اصلاح عملکرد حرفه‌ای خود در موقعیتی است که در آن دست به عمل زده است.

^{۳۳} - برنامه درسی / کتاب درسی (با توجه به این که سند برنامه درسی معمولاً در اختیار معلمان قرار ندارد می‌توان از کتاب درسی استفاده نمود).



نام درس به فارسی: کارورزی ۳ نام درس به انگلیسی: Internship 3	مشخصات درس نوع درس: کارورزی ۳ تعداد واحد: ۲ تعداد ساعت: ۱۲۸ ساعت شایستگی کلیدی: موضوعی-تربیتی دروس پیش نیاز: کارورزی ۲ استاد متخصص برای تدریس: متخصص رشته ای
پیامدهای یادگیری: در پایان این واحد یادگیری دانشجو معلم قادر خواهد بود:	
خواهد بود: اهداف/ پیامدهای یادگیری: در پایان این واحد یادگیری دانشجو قادر خواهد بود: با تحلیل محتوای برنامه درسی / کتاب درسی مفاهیم و مهارت‌های اساسی را شناسایی و طرح یادگیری را طراحی، اجرا و ارزیابی نموده، و تأثیرات آن بر نتایج توانایی دانش آموزان در انتقال آموخته‌ها به موقعیت جدید را مورد ارزیابی قرار دهد. نتایج تجربیات خود از فرآیند طراحی، اجرا و ارزیابی و بازبینی و بازاندیشی را با تکیه بر عقلانیت عملی در قالب کنش پژوهی فردی گزارش کند.	

۲. فرصت‌های یادگیری، محتوای درس و ساختار آن

جلسه اول:

معرفی برنامه کارورزی و فرآیند کنش پژوهی فردی، نحوه تهیه طرح یادگیری با تمرکز بر فرایند پیش‌بینی شده، شیوه ثبت تجربیات و واکاوی آن در هر یک از مراحل کنش پژوهی، ساختار گزارش کنش پژوهی، برنامه زمان‌بندی سمینارها در سطح مدرسه و واحد آموزشی و چگونگی ارزیابی از عملکرد دانشجویان بر اساس پیامدهای یادگیری و ملاک‌ها و سطوح موفقیت.

جلسه دوم تا شانزدهم:

تهیه طرح‌های یادگیری برای بر عهده گرفتن مسئولیت تدریس در سطح کلاس درس مبتنی بر محتوای برنامه درسی (کتاب درسی)، اجرا و بررسی تأثیر آن در کسب توانایی دانش‌آموزان برای انتقال آموخته‌ها به موقعیت جدید است. استاد راهنما (برای دوره متوسطه مشارکت استاد راهنمای تربیتی و تخصصی - برای دوره ابتدایی استاد تربیتی و مشاوره تخصصی بر حسب نیاز موضوعات درسی) باید بر فرآیند تهیه طرح کنش پژوهی فردی و اجرای آن تا مرحله تهیه گزارش نظارت داشته باشد و بازخوردهای ارائه شده به منظور ارزیابی عملکرد دانشجو در پوشه توسعه حرفه‌ای ثبت و ضبط گردد. فرآیند تحلیل محتوای برنامه درسی و استخراج مفاهیم و مهارت‌های اساسی برای تهیه طرح یادگیری و تولید مواد و منابع آموزشی مورد نیاز نیز زیر نظر استاد راهنما و با مشارکت معلم راهنما صورت می‌گیرد. از نظر زمانی تنظیم جلسات برای بررسی طرح و تولیدات دانشجو باید به گونه‌ای صورت گیرد که دانشجو بتواند طرح کنش پژوهی فردی پیش‌بینی شده را اجرا و نتایج آن را گزارش نماید. در طول این جلسات حضور دانشجو در مدرسه ضروری است و جلسات بررسی برای بازخورد دادن، انتقال تجربیات و... در قالب سمینارها بر حسب مورد می‌تواند در سطح مدرسه یا واحد آموزشی تشکیل شود. (فرم پیشنهادی^{۲۴} گفتگو میان استاد/ معلم راهنما قبل و پس از اجرای طرح یادگیری ضمیمه است).

^{۲۴} - فرم‌ها می‌تواند با توجه به شرایط و اقتضائات مورد بازنگری قرار گیرد.



توصیه: با توجه به این که مطالعه موقعیت و مسئله‌های شناسایی شده برای شروع کنش پژوهی فردی از اهمیت زیادی برخوردار است لذا، توصیه می‌شود استاد راهنما با مطالعه پیشینه دانشجو در کارورزی ۱ و ۲ برنامه‌ریزی لازم را به منظور کمک به دانشجو برای تهیه طرح کنش پژوهی فردی و اجرای موفقیت‌آمیز آن از سوی دانشجویان بنمایند. فرآیند رفت و برگشت برای حل مسئله ممکن است نیازمند طراحی‌های متعدد باشد.

با توجه به این که ماهیت طرح‌های یادگیری تهیه شده احتمالاً با روش‌های رایج آموزشی در سطح مدرسه و کلاس درس متمایز است و نیازمند تدارک منابع و مواد آموزشی / فضای یادگیری متفاوتی می‌باشد لذا، هماهنگی با معلم راهنما و مدیریت مدرسه برای اجرای طرح‌های یادگیری از سوی استاد راهنما و دانشجو الزامی است. تأمین منابع / امکانات و همکاری با دانشجو برای تهیه آن به شرط تأیید استاد راهنما از سوی واحد آموزشی الزامی است.

تکالیف عملکردی:

الف: طراحی و اجرای طرح کنش پژوهی فردی

- ۱) تهیه طرح کنش پژوهی و تأیید آن توسط استاد راهنما بر مبنای چرخه کنش پژوهی فردی
- ۲) تبیین واضح و روشن از مسئله (تعیین انتظارات حرفه‌ای که در فرایند کنش پژوهی فردی به دنبال دستیابی به آن است)
- ۳) شناسایی و تحلیل ظرفیت‌ها در موقعیتی (آموزشی / تربیتی)
- ۴) تعیین فرضیه‌ها/ سؤالات/ اهداف به همراه ملاک‌ها و سطوح عملکرد
- ۵) طراحی و تدوین طرح عمل در گفتگو با استاد راهنما/ معلم راهنما (قبل و بعد از عمل)
- ۶) اجرای طرح یادگیری^{۲۵} و جمع‌آوری اطلاعات از فرآیند طراحی و اجرا^{۲۶}
- ۷) تأمل درباره عمل انجام شده، تبیین و فهم آن و بازگشت به مرحله اول (به صورت رفت و برگشت تا حل مسئله)
- ۸) جمع‌آوری اطلاعات از فرایند اجرا (شامل دست نوشته‌ها، روایت‌های شخصی (تأمل قبل، و پس از عمل)، جلسات بحث و گفتگو با استاد و معلم راهنما، کاربرگ‌های دانش‌آموزان، نتایج سنجش از یادگیری دانش‌آموزان و....)
- ۹) تحلیل و تفسیر یافته‌ها
- ۱۰) کدگذاری و طبقه‌بندی اطلاعات، تحلیل و تفسیر یافته‌ها بر اساس فرضیه؟ سؤال یا... طرح شده و ملاک‌ها و سطوح

عملکرد

- ۱) تهیه گزارش کنش پژوهی فردی

ب: طرح یادگیری

طرح یادگیری

^{۲۵} - در صفحه ی بعد این طرح و ساختار آن به طور کامل توضیح داده شده است.

^{۲۶} - دانشجو باید ۶ حد اقل طرح یادگیری را بر اساس فرم‌های الف، ب، ج و د پیوست برای پاسخ به فرضیه‌ها/ سؤالات یا.... در چرخه کنش پژوهی فردی اجرا نماید.



- مطالعه موقعیت یادگیری و شناسایی ظرفیت‌های آن (ظرفیت‌های فردی/جمعی در بافت/زمینه یادگیری) برای تهیه طرح یادگیری

- تدوین طرح یادگیری بر اساس تحلیل برنامه‌درسی (کتاب‌درسی)، شناسایی مفاهیم و مهارت‌ها
- طراحی تکالیف یادگیری و عملکردی برای مراحل یادگیری پیش‌بینی شده
- تولید مواد آموزشی مورد نیاز برای اجرای طرح یادگیری
- هدایت فرآیند یادگیری در سطح کلاس درس/مدرسه
- ارزیابی از توانایی دانش‌آموزان در انتقال آموخته‌ها به موقعیت جدید

ساختار طرح یاددهی یادگیری:

- مفاهیم و مهارت‌ها در برنامه‌درسی / کتاب‌درسی
 - پیامد یادگیری
 - مراحل/گام‌های طرح یادگیری
- برقراری ارتباط (فرصت یادگیری تدارک دیده شده در ارتباط با زندگی روزمره دانش‌آموز بوده و برخاسته از مسایل/چالش‌هایی است که دانش‌آموز با آن روبرو است)
- تجربه کردن (فرصت یادگیری تدارک دیده شده قابل تجربه/آزمایش/بررسی باشد، به یادگیرنده کمک کند تا با بروز خلاقیت خود به کشف روابط/راه‌حل‌ها دست پیدا کند، اختراع کند و به ایده‌های نو بیاندهد/از طریق پژوهش به پرسش‌های خود پاسخ دهد)
- به کار بستن (فرصت کاربردی نمودن مفاهیم و اطلاعات کسب شده برای دستیابی به درک عمیق و به کارگیری آن توسط دانش‌آموز فراهم شود. مثل: ایجاد ارتباط بین تئوری و عمل/بکارگیری آن برای به دست آوردن یک تصور حرفه‌ای در ارتباط با مسئله/حل مسئله یا پژوهش انجام شده)
- به اشتراک گذاشتن (فرصت یادگیری تا حد امکان دانش‌آموزان را به کار گروهی تشویق کند و آن‌ها را در موقعیتی قرار دهد تا برای انجام پژوهش یا جمع‌آوری اطلاعات و تجزیه و تحلیل آن‌ها نیاز به تعامل و تلفیق یافته‌ها و عرضه آن در قالبی جدید/مطالعه موضوع از زوایای مختلف کند/ایجاد هم‌افزایی کند)
- انتقال آموخته‌ها به موقعیت جدید (فرصت‌های جدیدی برای به کارگیری و بسط آموخته‌ها به موقعیت جدید فراهم شود)
- مواد/منابع آموزشی مورد نیاز/تدارک دیدن فضای یادگیری
 - روش بازخورد دادن به دانش‌آموزان در فرایند یادگیری
 - سنجش آموخته‌ها/سنجش عملکرد

تأمل و واکاوی تجربیات حرفه‌ای



- بررسی پیش‌بینی‌ها (با مطالعه مجدد تجربیات واکاوی شده در ترم اول و دوم ظرفیت‌های ممکن موقعیت یادگیری (فردی/ جمعی که در بافت و زمینه وجود دارد) را شناسایی نموده و چگونگی بهره‌گیری از این ظرفیت برای ورود به مرحله برقراری ارتباط را مشخص نماید.
- تعیین موانع و محدودیت‌ها و چگونگی مدیریت آن در فرایند آموزش
- بررسی علل تغییرات طرح در فرآیند اجرا (تطبیق با شرایط/ نیازهای یادگیری و...)
- بررسی نتایج یادگیری و چگونگی دستیابی به آن
- واکاوی فرایند عمل حرفه‌ای و تجربیات کسب شده
- شناسایی نقاط قوت و ظرفیت‌های خود برای بهره‌گیری از آن در موقعیت بعدی آموزش
- اتخاذ تصمیمات برای به کارگیری تجربیات در موقعیت بعدی

سمینارها

الف) جلسات بحث و گفتگوی فردی/ گروهی/ جمعی قبل از طراحی: به منظور گفتگو پیرامون ظرفیت‌های شناسایی شده در موقعیت و چگونگی پیوند آن با پیامد یادگیری/ فرصت‌های یادگیری (مراحل برقراری ارتباط و...) و سنجش، نحوه هدایت یادگیری در سطح کلاس و مقاصد حرفه‌ای که دانشجو به دنبال دستیابی به آن است. توصیه می‌شود این جلسات در سطح مرکز یا پردیس تشکیل شود.

ب) جلسات بحث و گفتگو پس از اجرای طرح یادگیری: در این جلسات دانشجو باید گزارشی از فرآیند اجرا که شامل طرح یادگیری، بازخوردهای ارائه شده در هر یک از مراحل آموزش، تحلیل و تفسیر را به همراه داشته باشد. این جلسات باید به دانشجو کمک کند تا تصویر روشن‌تری نسبت به ظرفیت‌های حرفه‌ای خود و چگونگی بهره‌گیری از آن در موقعیت بعدی به دست آورد. این مهم به کمک بازخوردهای (در سطر سطح تأمل بر روی عمل) ارائه شده از سوی استاد امکان‌پذیر می‌شود.

سمینارهای پس از اجرا می‌تواند در دو شکل زیر اجرا شود:

الف: در سطح مدرسه و پس از مشاهده عملکرد دانشجو در اجرای برنامه پیش‌بینی شده با هماهنگی معلم راهنما و ارائه بازخورد برای ادامه کار

ب: در سطح مرکز یا پردیس به صورت مشارکتی برای به اشتراک گذاشتن تجربیات و یافته‌ها و دستیابی به درک عمیق‌تر از تجربیات کسب شده. با توجه به این که در این ترم فعالیت‌های دانشجویان در قالب کنش پژوهی فردی دنبال می‌شود برگزاری سمینارها در هر یک از مراحل قبل و پس از اجرای هر مرحله به شیوه مشارکتی به درک انتظارات و انتقال تجربیات کمک می‌کند. سمینارها فرصت ارزشمندی را از طریق به اشتراک گذاشتن تجربیات برای کسب مهارت‌های حرفه‌ای در اختیار دانشجویان قرار می‌دهد.

انواع سمینارها

سمینار با حضور استاد راهنما/ دانشجویان و معلمان راهنما



سمینارهای گروهی برای انتقال یافته‌ها و تجربیات و تبادل نظر به صورت ماهیانه و الزامی (با برنامه‌ریزی و اعلام قبلی از سوی استاد) سمینار گروهی دانشجویان بر حسب موضوعات مشترک (اختیاری و با درخواست استاد/ دانشجویان)

۳. راهبردهای تدریس و یادگیری

راهبردهای مستقیم، غیرمستقیم، در قالب ارائه شیوه مشاهده تأملی، به کارگیری راهبردهای شناختی در تحلیل موقعیت‌های واقعی، تحلیل نقادانه برای شناسایی و تبیین مسئله، راهبردهای مشارکتی، پژوهش روایتی، سمینارهای گروهی و فردی ارائه می‌گردد.

۴. منابع آموزشی

منبع اصلی:

- احمدی، آمنه (۱۳۹۴). راهنمای عملی برنامه کارورزی دانشگاه فرهنگیان با رویکرد تربیت معلم فکور (۱). تهران: دانشگاه فرهنگیان.

منبع فرعی:

- کرمی، علی و زائری، معصومه (۱۳۹۷). تمرین معلمی (کارورزی). نشر: فارس - مهر.

- نوروزی، رضاعلی و مقامی، حمید (۱۳۸۴). تمرین معلمی (کارورزی و مدیریت کلاس درس). قم: سماء قلم.

۵. راهبردهای ارزشیابی یادگیری

ارزشیابی پایانی:

ارزشیابی پایانی در درس کارورزی ۳ در قالب سمینار پایانی صورت می‌گیرد که در آن دانشجویان باید یافته‌های خود از نتایج کنش پژوهی فردی ارائه و از آن دفاع نمایند. این جلسه می‌تواند با حضور معلمان راهنما تشکیل می‌شود.

ارزشیابی فرآیند:

ارزشیابی فرآیند بر اساس بازخوردهای داده شده به گزارش‌های ارائه شده در طول ترم و سمینارهای سطح مدرسه و واحد آموزشی صورت می‌گیرد. میزان مشارکت در بحث‌ها، ارائه یافته‌های جدید، پاسخ به بازخوردهای داده شده و...

ارزیابی پوشه کار:

کلیه گزارش‌ها در مراحل مختلف کنش پژوهی فردی به همراه بازخوردهای داده شده در پوشه توسعه حرفه‌ای دانشجویان ضبط و مبنای برنامه‌ریزی برای آموزش‌های بعدی و نیز دفاع از توانایی‌های حرفه‌ای در پایان دوره قرار می‌گیرد. یک نسخه از پوشه در اختیار دانشجو و یک نسخه در واحد آموزشی ثبت و ضبط می‌گردد.

ملاک‌های های ارزیابی طرح یادگیری:

- انعطاف فرصت‌های یادگیری
- انعطاف در فرایند اجرا
- به کارگیری مهارت‌های یادگیری



- فراخواندن سطوح بالای تفکر
- تنوع محصول یادگیری / تولیدات دانش آموزان

ارزشیابی عوامل مدرسه (مدیر و معلم راهنما):

بخشی از ارزیابی دانشجو در پایان ترم مربوط به گزارش عملکردی است که از سوی معلم راهنما و مدیر مدرسه ارائه می گردد^{۲۷}.

امتیاز درس «کارورزی» بر مبنای ۱۰۰ و به شرح زیر محاسبه می شود:

- شرکت فعال در جلسات کلاسی، سمینارها و مدرسه: ۲۰ امتیاز
- گزارش های عملکردی مرحله ای: ۳۰ امتیاز
- گزارش کنش پژوهی فردی: ۳۰ امتیاز
- دفاع در جلسه پایانی ۲۰ امتیاز
- حد نصاب قبولی در درس «کارورزی ۳» ۷۰٪ امتیاز یا نمره ۱۴ می باشد.

نکات اساسی در تنظیم گزارش پایانی:

۱. تنظیم فهرست و فصل بندی
۲. ارائه مقدمه، هدف و تعاریف و مفاهیم کلیدی
۳. نگارش ادبی و فنی
۴. اعتبار داشتن گزاره ها
۵. ظرافت و زیبایی ظاهری
۶. صحت نحوه تحلیل، تفسیر و نقد گزاره ها
۷. ارزیابی نمودارها و عوامل دیداری و هنری مکمل
۸. ارائه راه حل ها و پیشنهادهای برخاسته از یافته ها
۹. ارجاعات روشن، استفاده از منابع معتبر و ارائه پیوست ها
۱۰. رعایت ساختار علمی و کلی گزارش بر اساس اصول حاکم بر رشته تحصیلی

^{۲۷} - در فرم ارزیابی ارائه خواهد شد.



سرفصل درس «کارورزی ۴»

۱. معرفی درس و منطق آن

در ترم چهارم کارورزی انتظار می‌رود دانشجویان با تجربیات کسب شده، بتوانند در نقش معلم به عنوان برنامه‌ریز درسی^{۲۸} (مجری فعال) حاضر شده و ضمن تحلیل برنامه درسی تجویزی، واحد یادگیری را برای پاسخ به نیازها/حل مسایل یادگیری دانش آموزان طراحی، تولید، اجرا و نتایج آن را در کسب شایستگی های پیش بینی شده در برنامه درسی، مورد ارزیابی قرار دهد. با توجه به ویژگی نظام برنامه ریزی درسی در ایران، تطبیق آن با موقعیت های تربیتی / آموزشی و به منظور حفظ استانداردهای برنامه درسی این فرآیند با استفاده از رویکرد طراحی معکوس^{۲۹} تدوین می شود. طراحی معکوس مبتنی بر درک اصیل^{۳۰} و استفاده عقلانی و مؤثر از آموخته‌های نظری و نحوه بکارگیری آن در عرصه عمل است، به گونه‌ای که دانشجو را به آن سوی آنچه می‌بینند و استفاده از آموخته‌ها برای ساخت معنا هدایت کند. این فرآیند با تحلیل برنامه درسی (تحلیل کتاب درسی^{۳۱}) آغاز شده و با تعیین شایستگی های مورد انتظار، ملاک‌ها و سطوح عملکرد، طراحی تکالیف یادگیری و عملکردی برای هدایت فرآیند یادگیری و کمک به یادگیرندگان در بسط قابلیت ها و ظرفیت های وجودی^{۳۲} ادامه می‌یابد. تعیین شایستگی ها در آغاز برای روشن شدن تصمیمات معلم برای تعیین مسیری است که یادگیرنده باید طی کند و موجب می‌شود تا نگاه معلم را همواره بر شایستگی های مورد انتظار برنامه درسی متمرکز نگاه دارد. محتوا در چارچوب "ایده کلیدی^{۳۳} / مفاهیم و مهارت های اساسی^{۳۴}" مطرح می‌شود و باعث می‌گردد تا در طراحی واحد یادگیری امکان تلفیق در درون و بیرون از حوزه یادگیری فراهم شود. در چنین شرایطی فرآیند یاددهی- یادگیری از محدوده‌ی توجه به حافظه و به عبارتی "آموزش برای به خاطر سپردن" کاملاً خارج شده و همواره آموزش بر دستیابی به شایستگی ها متمرکز میماند. در طی این مسیر، یادگیرندگان قادر خواهند بود، بین اطلاعات جدید و دانش و آموخته های پیشین خود ارتباط برقرار کنند، واقعیت ها و حقایق را به «مسائل کلی» و روزمره ای که با آن برخورد می‌کنند پیوند دهند و آن را در زمینه های جدید به کار گیرند. از آنجایی که این شیوه از طراحی نیازمند درهم نوردیدن مرز های دانش و تلفیق موضوعات در برنامه درسی در سطح پایه یا دوره تحصیلی است، لذا اتخاذ تصمیمات باید با مشارکت معلمان در سطح مدرسه

^{۲۸} - هدف عملیاتی ۱۱ سند تحول بنیادین - نقش معلم در برنامه درسی ملی (صفحه ۱۲ « برای خلق فرصت های تربیتی و آموزش [معلم] مسئولیت تطبیق، تدوین، اجرا و ارزشیابی برنامه های درسی و تربیتی در سطح کلاس درس را بر عهده دارد»).

^{۲۹} - *backward design*

^{۳۰} - *Genuine understanding*

^{۳۱} - در صورتی که سند برنامه درسی در اختیار دانشجویان قرار نداشته باشد.

^{۳۲} - برنامه درسی ملی نقش دانش آموز صفحه ۱۲ «در فرآیند یاددهی- یادگیری و تربیت پذیری و توسعه شایستگی های خویش به لحاظ ذاتی نقش فعال دارد». نقش معلم «با شناخت و بسط ظرفیت های وجودی دانش آموزان و خلق فرصت های تربیتی و آموزشی زمینه درک و انگیزه اصلاح مداوم موقعیت آنان را فراهم سازد».

^{۳۳} - *Key idea*

^{۳۴} - برنامه درسی ملی صفحه ۱۳ بند دو محتوا دربرگیرنده مفاهیم و مهارت های اساسی و ایده های کلیدی مبتنی بر شایستگی های مورد انتظار از دانش آموزان است».



صورت بگیرد و در طراحی فرصت های یادگیری از راهبردهای مختلف (راهبردهای مستقیم، غیر مستقیم، تعاملی، رشد فردی) برای طراحی تکالیف یادگیری و عملکردی استفاده شود. عمل فکورانه در این مرحله ناظر به کاویدن منظم رخدادهای فرآیند طراحی، تدوین، اجرا و ارزیابی واحد یادگیری، یافتن روابط علت و معلولی میان شیوه کار و کارکرد ها، نتایج و علل آن در سطح مدرسه به شیوه مشارکتی و در قالب درس پژوهی است.

<p>نام درس به فارسی: کارورزی ۴ نام درس به انگلیسی: Internship4</p>	<p>مشخصات درس نوع درس: کارورزی ۴</p>
<p>پیامدهای یادگیری: در پایان این واحد یادگیری دانشجو معلم قادر خواهد بود: با تحلیل محتوای برنامه درسی / کتاب درسی واحد یادگیری برای کسب شایستگی های مورد انتظار در برنامه درسی را با مشارکت معلمان در سطح مدرسه طراحی، اجرا و تأثیر آن را در بهبود عملکرد دانش آموزان مورد ارزیابی قرار دهد. با ثبت و واکاوی تجربیات در فرایند درس پژوهی، یافته های حاصل از عملکرد حرفه ای خود در سطح مدرسه را گزارش نماید.</p>	<p>تعداد واحد: ۲ تعداد ساعت: ۱۲۸ ساعت شایستگی کلیدی: موضوعی - تربیتی دروس پیش نیاز: کارورزی ۳ استاد متخصص برای تدریس: متخصص رشته ای</p>

۲. فرصت های یادگیری، محتوای درس و ساختار آن

جلسه اول:

در این ترم دانشجویان با توجه به تجربیات کسب شده در طول اجرای برنامه، درک عمیق تری نسبت به توانایی های خود، نحوه برخورد با موقعیت های واقعی کلاس درس، نحوه کنار آمدن با چالش ها و... بدست آورده اند و می توانند تصمیمات خود را در فرایند طراحی، تولید و اجرای واحد های یادگیری با مشارکت سایر معلمان/ همقطاران به مرحله اجرا بگذارند. لذا ضروری است اساتید در آغاز کار فرآیند درس پژوهی، فرآیند تهیه طرح واحد یادگیری، اجرا و ارزیابی از نتایج آن را با تمرکز بر: شیوه ثبت تجربیات و واکاوی آن در هر یک از مراحل درس پژوهی، نحوه تعامل با معلمان/ همقطاران در سطح مدرسه در فرآیند طراحی، تدوین، اجرا و ارزشیابی از نتایج واحد یادگیری، ساختار گزارش درس پژوهی، برنامه زمان بندی سمینارها در سطح مدرسه و واحد آموزشی و چگونگی ارزیابی از عملکرد دانشجویان بر اساس ملاک ها و سطوح موفقیت بر اساس پیامدهای یادگیری را در یک نشست جمعی به بحث بگذارند. توصیه می شود در این نشست نسبت به نحوه گروه بندی دانشجویان به عنوان تیم درس پژوهی برای طراحی، تولید، اجرا و ارزیابی واحد های یادگیری اقدام شود.

می توان دانشجویان را در گروه های دو تا ۴ نفر (حد اکثر) برای تشکیل تیم درس پژوهی سازمان داد. روش مشارکت دانشجویان در فرآیند طراحی، تولید، اجرا و ارزیابی به شرح زیر است:

۱. مطالعه برنامه درسی (کتاب درسی) استخراج مفاهیم و مهارت های اساسی و سازمان دادن آن ذیل ایده کلیدی، تولید واحد یادگیری. این فعالیت توسط تیم دانشجویان زیر نظر استاد تربیتی و تخصصی انجام می شود.



۲. اجرای واحد یادگیری در کلاس درس توسط یکی از اعضا و مشاهده و ثبت عملکرد توسط سایر اعضای تیم به طور همزمان و به تفکیک هر عضو گروه (معلمان/ همقطاران)
۳. جمع آوری اطلاعات از فرآیند تدریس توسط کلیه اعضا برای ارائه در جلسه گروهی (دیدن فرآیند آموزش از زوایای مختلف) به همراه نتایج ارزشیابی از یادگیری دانش آموزان با استفاده از روش های رسمی/ غیر رسمی. این جلسات به طور مستمر در طول اجرا و بعد از هر جلسه تشکیل و بر روی نتایج بازخورد های ارائه شده از سوی همکاران/ هم قطاران برای بهبود عملکرد در جلسه بعد تصمیم گیری می شود. کل مذاکرات در این جلسات ثبت و ضبط شده و در نشست پایانی به منظور شناسایی نقاط قوت و ضعف و تأثیر گروه در عملکرد هر یک از اعضا و نتایج حاصله مورد بررسی مجدد قرار می گیرد (بند ۴ و ۵ و ۶).
۴. بررسی گزارش مشاهدات و اطلاعات جمع اوری شده در گروه و نقد و ارزیابی نتایج یادگیری دانش آموزان و تنظیم آن در قالب گزارش پایانی کل گروه (دانشجویان)
۵. تعیین نقاط کور/ محدودیت ها در طراحی/ اجرا و ارائه پیشنهادات برای اصلاح/ بهبود آن برای دستیابی دانش آموزان به سطح بالاتر یادگیری
۶. تحلیل عملکرد گروه، شناسایی یافته ها و تأثیر گفتگوها در درک و پذیرش مسئولیت حرفه ای و صورت بندی مجدد هویت حرفه ای توسط هر یک از اعضا (میزان تأثیر گذاری بر عملکرد گروه، یادگیری های حرفه ای و...)
- تشکیل نظام مند این نشست ها برای بررسی نتایج یادگیری دانش آموزان و تصمیم گیری در خصوص روش هایی که منجر به بهبود یادگیری همه دانش آموزان می شود، دارای اهمیت است. تأمل فردی و تأمل گروهی، انعکاس یادگیری روش ها، اصولی که در کار از آن تبعیت شده است و...، چگونه تفکر آن ها تحت تأثیر فرایند عمل مشارکتی قرار گرفته است، ایده هایی که آن ها از این بحث ها به کلاس های درس خود خواهند برد.
 - روایت نویسی از مجموعه ایده پردازی ها برای طراحی، تولید، و اجرا، یادداشت های شخصی قبل، حین و پس از اجرا، نشست ها گروهی، فرایند اجرا....
 - هماهنگی با معلم راهنما و مدیر مدرسه به منظور تشکیل جلسات درس پژوهی در سطح مدرسه بر عهده استاد راهنما است. در صورتی که امکان شکل گیری تیم درس پژوهی در سطح مدرسه وجود نداشته باشد می توان تیم را در سطح پردیس/ مرکز تشکیل داد. مسئولیت انجام کلیه فعالیت های فوق بر عهده این تیم در سطح مدرسه خواهد بود.



جلسه دوم تا شانزدهم:

در این ترم دانشجو مسئولیت تدریس در سطح کلاس درس را بر اساس تهیه طرح واحد یادگیری (حد اقل یک فصل/بخش کتاب درسی) را بر عهده دارد و باید واحد یادگیری خود را حول یک ایده کلیدی که پوشش دهنده محتوای برنامه درسی (مفاهیم و مهارت های اساسی و... در کتاب درسی) است طراحی نماید. طرح تهیه شده پس از بررسی در گروه ۲ تا ۴ نفره در سطح پردیس/مرکز به همراه دفاعیه آن در شورای معلمان دوره/پایه تهیه و در سطح مدرسه با حضور استاد راهنما از آن دفاع می شود. نظرات معلمان بر روی طرح اعمال و طرح با مشارکت معلمان دوره/پایه اجرا و نتایج اجرای آن به شیوه درس پژوهی مورد تحلیل و تفسیر قرار می گیرد. در گفتگو استاد راهنما و دانشجو پاسخ به این پرسش ها مسیری که دانشجو قصد طی نمودن آن را دارد روشن شده و به دفاع از طرح در جلسه معلمان کمک می کند: ایده های کلیدی، مفاهیم اساسی، مهارت های اساسی که یادگیرندگان باید به آن دست یابند، کدام اند؟ چه مدارک و شواهدی بیانگر آن است که شایستگی های مورد انتظار تحقق یافته و دانش آموزان به راستی مطالب را فرا گرفته اند و می توانند آموخته های خود را به نحوی معنادار و موثر در موقعیت های جدید به کار گیرند؟ ملاک ها و سطوح ارزیابی شایستگی ها چیست؟ چه راهبردها و راهکارهایی (فعالیت های یادگیری، تکالیف عملکردی) به یادگیرندگان کمک خواهد کرد تا خود، مفاهیم را بسازند و به افرادی صاحب دانش و توانمندی در زمینه ای خاص تبدیل شوند؟

استاد راهنما (برای دوره متوسطه مشارکت استاد راهنمای تربیتی و تخصصی - برای دوره ابتدایی استاد تربیتی و مشاوره تخصصی بر حسب نیاز موضوعات درسی) باید بر فرآیند تهیه طرح واحد یادگیری و فرآیند درس پژوهی و اجرای آن تا مرحله تهیه گزارش نهایی نظارت داشته باشد و بازخورد های ارائه شده به منظور ارزیابی عملکرد دانشجو در پوشه حرفه ای او ثبت و ضبط گردد. فرآیند تحلیل محتوای برنامه درسی و تعیین ایده کلیدی برای تهیه واحد یادگیری و تولید مواد و منابع آموزشی مورد نیاز نیز زیر نظر استاد راهنما و با مشارکت معلم راهنما صورت می گیرد. از نظر زمانی تنظیم جلسات برای بررسی طرح و تولیدات دانشجو باید به گونه ای صورت گیرد که دانشجو بتواند طرح درس پژوهی پیش بینی شده را با مشارکت معلمان در سطح مدرسه اجرا و نتایج آن را گزارش نماید. در طول ترم حضور دانشجو در مدرسه برای تعامل با معلمان/کادر مدرسه ضروری است و جلسات گفتگو برای بررسی عملکرد دانشجو در مدرسه و رفع محدودیت ها یا تدارک شرایط برای اجرای واحد یادگیری، بازخورد دادن، انتقال تجربیات و... در قالب سمینار ها بر حسب مورد می تواند در سطح مدرسه یا واحد آموزشی تشکیل شود. توصیه: با توجه به این که سؤال/مسئله ها/نیاز های شناسایی شده برای شروع فرآیند درس پژوهی از اهمیت زیادی برخوردار است و این سؤال/مسئله ها/نیاز ها باید از بستر مدرسه و کلاس درس برخاسته باشد لذا، مشارکت کادر مدرسه در طول اجرای این برنامه ضروری است. توصیه می شود استاد راهنما با مطالعه پیشینه دانشجو در کارورزی ۱، ۲ و ۳ برنامه ریزی لازم را برای کمک به دانشجو برای تهیه طرح درس پژوهی و اجرای موفقیت آمیز آن از سوی دانشجو بیان بنمایند. تعداد واحد های یادگیری تهیه شده و اجرای آن وابسته به طرح درس پژوهی است اما حد اقل یک واحد یادگیری (یک فصل/بخش در کتاب درسی) است.

همکاری پردیس ها و واحد های تابعه با دانشجو و مدرسه برای تأمین منابع/امکانات به شرط تأیید استاد راهنما الزامی است.

۱) تکالیف عملکردی:



- تهیه طرح درس پژوهی و تأیید آن توسط استاد راهنما بر مبنای چرخه درس پژوهی
- تعیین هدف (تعریف روشن سؤال / مسئله / نیاز) با مشارکت معلمان
 - طراحی واحد یادگیری
 - ارزیابی میزان اثر بخشی واحد یادگیری بر اساس مسئله / نیاز تعریف شده با مشارکت معلمان
 - اجرای واحد یادگیری با مشارکت معلمان و ثبت آن در فرآیند اجرا
 - تبیین و جلب مشارکت معلمان در فرآیند اجرا، تأمل و گفتگوی حرفه‌ای با آنان
 - بازبینی و بازاندیشی در مورد تصمیمات اتخاذ شده بر اساس گفتگوهای حرفه‌ای در فرآیند طراحی، تولید و اجرا
- ثبت و واکاوی تجربیات در طول ترم توسط دانشجو

۲) تکالیف عملکردی

- مطالعه موقعیت یادگیری و شناسایی ظرفیت‌های آن برای تهیه طرح واحد یادگیری
- تهیه طرح واحد یادگیری بر اساس تحلیل برنامه درسی (کتاب درسی)، شناسایی ایده کلیدی / مفاهیم و مهارت‌های اساسی.....
- تدوین شایستگی
- طراحی تکالیف یادگیری و عملکردی
- تولید مواد آموزشی مورد نیاز برای اجرای طرح واحد یادگیری
- هدایت فرآیند یادگیری در سطح کلاس درس / مدرسه
- ارزیابی از شایستگی‌های کسب شده توسط دانش آموزان بر اساس ملاک‌ها و سطوح عملکردی.

ساختار طراحی واحد یادگیری:

- ۱) منطق واحد یادگیری
- ۲) شایستگی‌های مورد انتظار
- ۳) ایده کلیدی که واحد یادگیری حول آن سازماندهی می‌شود
- ۴) مفاهیم و مهارت‌های اساسی (قوانین / اصول / خرده مفاهیم / خرده مهارت‌ها / و....)
- ۵) طرح پرسش‌های اساسی
- ۶) ملاک‌های سنجش و سطوح عملکرد دانش آموزان (تکالیف عملکردی)
- ۷) تعیین شواهدی برای ارزیابی عملکردی و معیارهای ارزیابی تولیدات یادگیرندگان
- ۸) فرصت‌های یادگیری (سازماندهی فعالیت‌های یادگیری - براساس مراحل یادگیری در کارورزی ۳)



۹) تعیین اطلاعات و مهارت های مستقیم (پایه) و مورد نیاز یادگیرندگان برای انجام فعالیت های یادگیری و تکالیف عملکردی

۱۰) تعیین محدوده ی تجربیات خارج از کلاس درس برای انتقال آموخته ها به موقعیت واقعی

۱۱) تعیین تولیدات یادگیرندگان در جریان فعالیت های یادگیری و تکالیف عملکردی و نحوه ارزیابی آن

۱۲) روش تفسیر، سطح دستیابی یادگیرندگان به شایستگی ها و راهبرد بازخورد دادن به دانش آموزان (تکالیف یادگیری، جبرانی، تکمیلی، توسعه ای)

۱۳) انواع راهکار های سنجش

۱۴) راهکار هایی برای بررسی بدفهی های یادگیرندگان

تأمل و واکاوی تجربیات حرفه ای

- تعیین هدف
- بررسی پیش بینی ها
- روشن نمودن موانع و محدودیت ها و راه حل ها
- طراحی و تولید واحد یادگیری
- تأملات و تعدیل ها در فرآیند اجرا
- تحلیل و تفسیر نتایج یادگیری دانش آموزان
- تحلیل و تفسیر نتایج کسب شده در گروه معلمان
- واکاوی یادداشت های تأملی و تجربیات حاصل از نشست ها و فرآیند گفتگوی حرفه ای با معلمان / همقطاران
- اتخاذ تصمیمات برای آینده حرفه ای

سمینارها

سمینارها در دو شکل اجرا می شود:

الف: در سطح مدرسه و پس از مشاهده عملکرد دانشجو در اجرای برنامه پیش بینی شده با هماهنگی معلم راهنما و ارائه بازخورد برای ادامه کار

ب: در سطح واحد آموزشی به صورت مشارکتی برای به مشارکت گذاشتن تجربیات و یافته ها و دستیابی به درک عمیق تر از تجربیات کسب شده. با توجه به این که در این ترم فعالیت های دانشجویان در قالب درس پژوهی دنبال می شود برگزاری سمینارها در هر یک از مراحل قبل و پس از اجرای هر مرحله به شیوه مشارکتی در گروه های پیش بینی شده به دانشجویان در درک انتظارات و انتقال تجربیات به یکدیگر بسیار کمک می کند.

انواع سمینارها



سمینار با حضور استاد راهنما/ دانشجویان و معلمان راهنما

سمینار های گروهی برای انتقال یافته ها و تجربیات و تبادل نظر به صورت ماهیانه و الزامی (با برنامه ریزی و اعلام قبلی از سوی مدرس)

سمینار گروهی دانشجویان بر حسب موضوعات مشترک (اختیاری و با درخواست دانشجویان)

۳. راهبردهای تدریس و یادگیری

راهبردهای مستقیم، غیر مستقیم، در قالب ارائه شیوه مشاهده تأملی، بکارگیری راهبرد های شناختی در تحلیل موقعیت های واقعی، تحلیل نقادانه برای شناسایی و تبیین مسئله، راهبرد های مشارکتی، پژوهش روایتی، سمینار های گروهی و فردی ارائه می گردد.

۴. منابع آموزشی

منبع اصلی:

- احمدی، آمنه (۱۳۹۴). راهنمای عملی برنامه کارورزی دانشگاه فرهنگیان با رویکرد تربیت معلم فکور (۱). تهران: دانشگاه فرهنگیان.

منبع فرعی:

- کرمی، علی و زائری، معصومه (۱۳۹۷). تمرین معلمی (کارورزی). نشر: فارس - مهر.

- نوروزی، رضاعلی و مقامی، حمید (۱۳۸۴). تمرین معلمی (کارورزی و مدیریت کلاس درس). قم: سماء قلم.

۵. راهبردهای ارزشیابی یادگیری

ارزشیابی پایانی:

ارزشیابی پایانی در درس کارورزی ۴ بر اساس واحد یادگیری طراحی شده و گزارش پایانی تهیه شده صورت می گیرد، که در آن دانشجویان باید یافته های خود از نتایج عملکرد خود و تجربیات کسب شده در تعامل با معلمان/ همقطاران را به منظور تعیین میزان اثر بخشی عملکرد خود و تأثیر آن بر یادگیری دانش آموزان ارائه و از آن دفاع نمایند. این جلسه با حضور معلمان راهنما/ اساتید گروه کارورزی تشکیل می شود.

ارزشیابی فرآیند:

ارزشیابی فرآیند بر اساس بازخورد های داده شده به نشست های گروهی در مرحله طراحی و تولید واحد یادگیری، گزارش نشست ها در سطح مدرسه و واحد آموزشی با مشارکت معلمان/ همقطاران و نیز سمینار های درس پژوهی در سطح مدرسه که در آن دانشجویان باید از طرح تهیه شده در جمع معلمان دفاع و یافته های خود از نتایج درس پژوهی و نتایج مشارکت معلمان/ همقطاران در نتایج کسب شده را گزارش نمایند. این جلسه می تواند با حضور معلمان راهنما/ کادر مدرسه تشکیل می شود.

ارزیابی پوشه کار:

کلیه روایت های نوشته شده در مراحل مختلف درس پژوهی به همراه بازخورد های داده شده در پوشه توسعه حرفه ای دانشجو ضبط و مبنای برنامه ریزی برای آموزش های بعدی و نیز دفاع از توانایی های حرفه ای در پایان دوره قرار می گیرد. یک نسخه از



پوشه در اختیار دانشجو و یک نسخه در واحد آموزشی ثبت و ضبط می گردد. پوشه کار می تواند شامل ضبط جلسات دانشجو با معلمان در سطح مدرسه و نیز سایر مستندات که برای دفاع از عملکرد حرفه ای تدارک دیده شده باشد.

ارزشیابی عوامل مدرسه (مدیر و معلم راهنما):

بخشی از ارزیابی دانشجو در پایان ترم مربوط به گزارش عملکردی است که از سوی معلم راهنما و مدیر مدرسه ارائه می گردد.

امتیاز درس کارورزی بر مبنای ۱۰۰ و به شرح زیر محاسبه می شود:

- شرکت فعال در جلسات کلاسی، سمینارها و مدرسه: ۲۰ امتیاز

- گزارش های عملکردی تعاملات در سطح مدرسه: ۲۰ امتیاز

- طراحی، تولید و اجرای واحد یادگیری: ۲۰ امتیاز

- گزارش درس پژوهی: ۲۰ امتیاز

- دفاع در جلسه پایانی: ۲۰ امتیاز

- حد نصاب قبولی در درس «کارورزی» ۷۰٪ امتیاز یا نمره ۱۴ می باشد.

نکات اساسی در تنظیم گزارش پایانی:

- تنظیم فهرست و فصل بندی
- ارائه مقدمه، هدف/پرسش و تعاریف و مفاهیم کلیدی
- روش جمع آوری و اعتبار اطلاعات
- روش تحلیل، تفسیر اطلاعات
- ارائه یافته ها بر اساس پرسش های پژوهش روایی
- ارجاعات روشن، استفاده از منابع معتبر و ارائه پیوست ها
- ظرافت و زیبایی ظاهری
- نگارش ادبی و فنی
- رعایت ساختار علمی و کلی گزارش بر اساس اصول حاکم بر پژوهش های کیفی



سرفصل درس «پروژه»

۱. معرفی درس و منطق آن: انجام پروژه با هدف درونی کردن دانش کسب شده توسط دانشجو معلم در راستای شناسایی، طراحی و حل مسائل مرتبط با آموزش کار و فناوری تعریف شده است.

نام درس به فارسی: پروژه نام درس به انگلیسی: project	مشخصات درس نوع درس: پروژه
پیامدهای یادگیری: در پایان این واحد یادگیری دانشجو معلم قادر خواهد بود:	تعداد واحد: ۲
۱- چگونگی نگارش پروپوزال را برای انجام پژوهشی در راستای مسائل آموزش کار و فناوری تشریح و گزارش کند.	تعداد ساعت: به تشخیص استاد راهنما
۲- با شناخت نسبت به چگونگی انجام پژوهش از آغاز تا پایان به یافتن پاسخ سوالات پروپوزال خود اقدام کند.	شایستگی کلیدی: تربیتی - موضوعی
۳- مراحل و نتایج انجام پروژه خود را تدوین و ارائه کند.	پیش نیاز: پژوهش و توسعه حرفه ای در آموزش کار و فناوری، روش تحقیق و آمار
۴- فرصت های پژوهشی مشابهی را برای پاسخگویی به سوالات و چالش های آموزش کار و فناوری خلق کند.	استاد متخصص برای تدریس: مورد تایید گروه آموزش کار و فناوری

۲. فرصت های یادگیری، محتوای درس و ساختار آن:

فصل اول: طراحی پروژه

- انتخاب موضوع پژوهش مرتبط با مسائل آموزش کار و فناوری
- بیان مساله
- اهداف پژوهش
- اهمیت و ضرورت موضوع پژوهش
- سوال ها و فرضیه های پژوهش
- تعریف سازه های پژوهش
- تدوین پروپوزال

تکلیف عملکردی:

- پروپوزال موضوع پژوهش خود را تدوین و ارائه کند.

فصل دوم: اجرای پروژه



- مرور مبانی نظری پژوهش
- مرور پیشینه پژوهش در آن موضوع
- چارچوب نظری پژوهش
- تهیه طرح پژوهش شامل روش پژوهش، جامعه و نمونه آماری پژوهش، روش نمونه گیری، ابزار جمع آوری داده ها، روش تحلیل داده ها، روایی و پایایی پژوهش و مراحل اجرای پژوهش
- تحلیل داده های پژوهش شامل توصیف نمونه های پژوهش، توصیف متغیرهای پژوهش، بررسی سوال ها یا فرضیه های پژوهش

تکالیف عملکردی:

- گزارش مرور ادبیات را تهیه و تنظیم کند.
- گزارش طرح پژوهش را تهیه و تنظیم کند.

فصل سوم: تدوین گزارش پروژه

- بخش اول: بیان مساله
- بخش دوم: مرور ادبیات و پیشینه پژوهش
- بخش سوم: روش پژوهش
- بخش چهارم: یافته های پژوهش
- بخش پنجم: تحلیل یافته های پژوهش و ارائه پیشنهادها

تکلیف عملکردی:

- گزارش پروژه خود را تدوین و ارائه کند.

۳. راهبردهای تدریس و یادگیری

دانشجو در این درس زیر نظر استاد راهنما، طرح پروژه خود را طراحی و تنظیم می نماید و مطابق با استانداردهای انجام یک پژوهش به اجرای آن و پاسخگویی به سوالات تحقیق اقدام می نماید. تمامی مراحل انجام پروژه باید با تعامل و اطلاع استاد راهنما انجام پذیرد و پس از تکمیل و تدوین گزارش کار، ارائه شود. مراحل انجام پروژه از ابتدا تا انتها باید با تایید گروه هنر انجام شود.

۴. راهبردهای ارزشیابی یادگیری (پیشنهادی)

این درس به صورت فردی برای هر دانشجو ارائه می شود و هر دانشجو دارای یک استاد راهنما خواهد بود. دانشجو در این درس زیر نظر استاد راهنما، طرح پروژه خود را طراحی و تنظیم می نماید تمامی مراحل انجام پروژه باید با تعامل و اطلاع استاد راهنما انجام پذیرد. **حد نصاب قبولی در درس «پروژه» نمره ۱۴ می باشد.**



فصل چهارم: توزیع کلان دروس در هشت نیمسال تحصیلی رشته آموزش کار و فناوری (پیشنهادی)

نوع درس	نیمسال تحصیلی												
	اول	دوم	سوم	چهارم	پنجم	ششم	هفتم	هشتم	واحد	دوم	سوم	چهارم	پنجم
معرف اسلامی (۱۶ واحد)	از دروس گرایش اسلامی	از دروس گرایش اسلامی نظری اسلام	از دروس گرایش مبانی نظری اسلام	عاشق خالوده و جمعیت	از دروس گرایش انقلاب اسلامی	از دروس گرایش - تاریخ و تمدن اسلامی	از دروس گرایش آشنایی با منابع اسلامی	تاریخ فرهنگ و تمدن اسلام و ایران	۱	۱	۱	۱	۱
عمومی (۱۰ واحد)	تربیت بدنی	ورزش ۱	زبان فارسی	زبان انگلیسی	سلامت بهداشت و سلامت محیط زیست								
تربیت اسلامی (۱۷ واحد)	سوره توبه پیامبر (ع) و اهل بیت (ع)	فلسفه تربیتی اسلام	اشعار، قصه‌ها و معانی	تربیت دینی کودکان و نوجوانان در اسلام	اخلاق معلم از دیدگاه اسلام	تاریخ تدبیه و عمل تربیتی در اسلام و ایران	چالش‌های تربیت اسلامی در دنیای معاصر	آشنایی با ارزشهای تربیتی دفاع مقدس	۱	۱	۱	۱	۱
دانش تربیتی (۱۶ واحد)	روانشناسی تربیتی	نظریه‌های یادگیری و آموزش	اصول و روش‌های تدریس	اصول برنامه‌ریزی تدریس	کاربرد فناوری در یادگیری			جامعه‌شناسی آموزش و پرورش	۱	۱	۱	۱	۱
	اصول و روش‌های راهبردی و مشاوره		مدیریت آموزشی										
تربیتی موضوعی (۲۴ واحد)				بازدشت و توسعه جرقه‌های	کارورزی ۱	کارورزی ۲	کارورزی ۳	کارورزی ۴	۲	۲	۲	۲	۲
				راهبردهای تدریس در آموزش کار و فناوری	طراحی آموزشی در آموزش کار و فناوری	بررسی کتب راهنمای معلم کار و فناوری (۱)	بررسی کتب راهنمای معلم کار و فناوری (۲)		۱	۱	۱	۱	۱
							سنجش و ارزشیابی در آموزش کار و فناوری	پروژه	۲	۲	۲	۲	۲



۱+ن ع	گیاه شناسی	ن۲	پرورش مهارت‌های گروهی	ن۲	مبانی و کاربردهای فناوری‌های نوین	ع۲	مبانی بازی و پویا نمایی	ع۲	گرافیک رایانه‌ای	ع۲	اصول و کاربردهای فناوری اطلاعات و ارتباطات	۱+ن ع	شهروندی الکترونیکی	ن۲	شناخت سیستم عامل و رایانه	موضوعی (۶۷ واحد)
ن۲	مهارت ارتباطی و مشاوره‌ای	ان ۱+ ع	علم و هنر بخت و پز	۱+ن ع	پرورش و نگهداری از حیوانات خانگی	ن۲	فرهنگ و اخلاق کسب و کار در اسلام	ن۲	مدل و طرح کسب و کار	ن۲	امور اداری و مالی	ن۲	مخاطب شناسی در رسانه	ن۲	سواد رسانه‌ای	
ن۲	فرصت‌های محلی و منطقه‌ای و کارآفرینی	ان ۱+ ک	مبانی برق و الکترونیک	۱+ن ع	هنرهای سنتی (بافت)	ن۲	زبان تخصصی	ن۲	پایش رشد و تکامل کودک	۱+ن ک	هنرهای صناعی (معماری و سازه)	۱+ن ک	هنرهای صناعی (کار با فلز)	۱+ن ک	هنرهای صناعی (کار با چوب)	
		ن۲	برنامه ریزی مسیر تحصیلی-شغلی	۱+ن ک	سرویس و نگهداری خودرو	ان ۱+ ک	تاسیسات مکانیکی	ان ۱+ ک	ساخت و ساز	ن۲	ایده، محصول، بازاریابی و فروش	۱+ن ع	هنرهای صناعی (نقشه کشی)	۱+ن ع	طراحی و دوخت (پوشاک)	
				۱+ن ع	آمار و روش‌های تحقیق							ن۲	پرورش خلاقیت و نوآوری در کسب و کار	ن۲	مبانی کارآفرینی	
۱۸		۱۸		۱۹		۲۰		۱۹		۱۹		۱۸		۱۹	جمع واحد	
۱۳		۱۴		۱۳		۱۵		۱۵		۱۵		۱۴		۱۵.۵	نظری	
۱		۱		۳		۲		۳		۳		۳		۲.۵	عملی	
-		۱		۱		۱		۱		۱		۱		۱	کارگاهی	
۲		۲		۲		۲									کارورزی	
۲															پروژه	



پیوست ۱- مشخصات تدوین کنندگان برنامه درسی رشته آموزش کار و فناوری

دوره کارشناسی پیوسته

موضوع: تولید و تدوین برنامه درسی دوره کارشناسی پیوسته رشته آموزش کار و فناوری

مجری: معاونت آموزشی و تحصیلات تکمیلی دانشگاه فرهنگیان (جناب آقای دکتر طاهر روشن دل اربطانی)

ناظر کار گروه تخصصی: جناب آقای دکتر مهدی نامداری پژمان

دبیر و عضو کار گروه تخصصی: سرکار خانم دکتر مریم قاسمی

اعضای کار گروه تخصصی تدوین برنامه درسی آموزش کار و فناوری (به ترتیب الفبا):

سرکار خانم دکتر زهرا آراستی (رییس کار گروه)، سرکار خانم دکتر فرنوش اعلامی، سرکار خانم دکتر افسانه باقری، سرکار خانم دکتر بتول سبزه، سرکار خانم دکتر مریم قاسمی و سرکار خانم سمیرا قدوسی.

اعضای کار گروه بازنگری دروس تربیت اسلامی (به ترتیب الفبا):

جناب آقای دکتر سید نقی موسوی (رییس کار گروه)، جناب آقای سردار هادی مراد پیری، جناب آقای سردار محمدنبی رودکی، جناب آقای دکتر علی لطیفی، جناب آقای دکتر محمود نوذری، جناب آقای دکتر علی همت بناری.

تاریخ تصویب برنامه در شورای برنامه ریزی درسی دانشگاه: ۱۳۹۸/۰۶/۲۵

تاریخ تصویب برنامه در گروه هماهنگی برنامه ریزی تربیت معلم: ۱۳۹۹/۰۴/۱۰

