



مشاوره تحصیلی هیوا

تخصصی ترین سایت مشاوره کشور

تماس با مشاوران ما، با شماره گیری

۹۰۹۹۰۷۵۳۰۵

از طریق تلفن ثابت

بسمه تعالی

شیوه نامه اجرایی

پنجمین کارسوق کشوری زبان های خارجی

(انگلیسی، عربی، فرانسه)

اداره استعداد های درخشان استان خراسان رضوی

دبیرخانه کارسوق کشوری زبان های خارجی سمپاد

۱۴۰۵-۱۴۰۶

۱- کلیات:

امروزه زبان‌های خارجی به عنوان یک مهارت و نه یک دانش در خدمت سایر علوم قرار گرفته و در کلیه تبادلات در عرصه‌های مختلف مثل جوامع علمی، فرهنگی، تجاری، مذهبی و ... استفاده می‌شود. لذا به استناد اسناد بالادستی و تحولی از جمله بند ۳ از فصل ۱-۲ نقشه جامع علمی کشور مبنی بر «تلفیق آموزش با تربیت، پژوهش و مهارت برنامه‌ریزی» و راهکارهای ۵-۷ و ۶-۶ سند تحول بنیادین نظام تعلیم و تربیت جمهوری اسلامی ایران و در چارچوب رویکرد ارتباطی فعال و خودباورانه مورد تصریح در برنامه درس ملی و در راستای تقویت «رویکرد پژوهش محور» در آموزش و پرورش و به‌ویژه سازمان ملی پرورش استعدادها درخشان، کارسوق حاضر به منظور ایجاد ارتباط با جهان به شیوه‌ای فعال و با تاکید بر ارزش‌ها و داشته‌های فرهنگ غنی اسلامی - ایرانی فراگیران طراحی شده است.

۲- اهداف:

- آشنایی دبیران و دانش‌آموزان با جنبه‌های کاربردی زبان در زندگی روزمره
- ایجاد علاقه و انگیزه در دانش‌آموزان برای ادامه تحصیل در رشته‌های زبان‌های خارجی
- ارتقای مهارت‌های پژوهشی در حیطه زبان، دانش و فرهنگ بومی
- تلاش برای تقویت جایگاه فرهنگی، علمی و مذهبی جامعه اسلامی در جهان با استفاده از مهارت‌های زبانی
- دستیابی به ابزاری نو و خلاقانه در عرصه آموزش زبان‌های خارجی با تلفیق زبان، هنر و تکنولوژی
- تربیت معرفتی و دینی دانش‌آموزان با ابزار زبانی

۳- ارکان:

- سازمان ملی پرورش استعدادها درخشان مسئولیت تدوین سیاست‌ها و خط مشی‌های اجرای کارسوق، نظارت بر اجرای دقیق برنامه‌ها و بررسی میزان اثر بخشی اهداف کارسوق از طریق دریافت گزارشات مستمر از دبیرخانه کشوری را برعهده دارد.
- دبیرخانه اجرایی کارسوق کشوری زبان‌های خارجی در محل دبیرستان متوسطه دوم استعدادها درخشان فرزندان ۲ مشهد مقدس مستقر گردیده و این مرکز تحت نظر اداره استعدادها درخشان استان خراسان رضوی، مسئول برنامه‌ریزی و اجرای کارسوق در مدارس استعدادها درخشان سراسر کشور می‌باشد.

۴- گروه هدف:

تمامی دانش‌آموزان دختر و پسر دوره اول و دوم متوسطه مدارس استعدادها درخشان سراسر کشور

۵- مراحل اجرا:

۵-۱- فراخوان و ثبت نام:

الف- در نخستین مرحله کارسوق، جلسه توجیهی مدیران مدارس استعدادهای درخشان کشور برگزار می گردد. در این جلسه، اهداف و فرایند کارسوق تشریح خواهد شد. مدیران محترم ضمن اطلاع رسانی جزئیات کارسوق، پل ارتباطی دبیرخانه اجرایی کارسوق کشوری زبان های خارجی با دبیران و دانش آموزان مدرسه می باشند.

ب- کارگاه مجازی دانش افزایی کارسوق کشوری زبان های خارجی سمپاد به مدت ۶ ساعت ویژه تمامی دبیران زبان های انگلیسی، عربی، فرانسه و سایر دبیران علاقه مند شاغل در مدارس استعدادهای درخشان با هدف آشنایی و هدایت گری (دبیر راهنما) بهتر دانش آموزان جهت شرکت در کارسوق برگزار می گردد. لازم به ذکر است به دبیران (دارای کد پرسنلی) محترمی که کارگاه مذکور را با موفقیت طی نمایند گواهی حضور در کارگاه ارائه می شود. همچنین افرادی که بهترین عملکرد در کارگاه را ارائه نمایند پس از بررسی توانمندی های لازم توسط دبیرخانه در صورت تمایل به عنوان داور پنجمین کارسوق نیز انتخاب می گردند.

پ- ثبت نام دانش آموزان در دو مرحله و از طریق وبگاه <http://english.sampad.gov.ir> صورت می گیرد.

مرحله اول: دانش آموزان علاقه مند باید در کارسوق ثبت نام کرده و در کارگاه های تخصصی آموزشی و آشنایی با محورهای کارسوق شرکت نمایند. در پایان این کارگاه ها آزمونی مجازی به منظور سنجش میزان دانش زبانی و همچنین محتوای ارائه شده در کارگاه ها برگزار می گردد.

نکته: دانش آموزانی که در آزمون فوق الذکر نمره قبولی را کسب نمایند امکان شرکت در مرحله دوم را دارند.

مرحله دوم: پس از موفقیت در آزمون مرحله اول و کسب امتیاز لازم، دانش آموزان باید در مهلت تعیین شده، محور تخصصی مورد علاقه خود را انتخاب و به صورت انفرادی و یا گروهی (حداکثر ۴ نفر) در مرحله دوم ثبت نام و آثار خود را بر روی وبگاه کارسوق قرار دهند تا در فرایند داوری قرار گیرند.

شرکت هر داوطلب در مرحله اول به صورت رایگان می باشد و پس از موفقیت در آزمون مرحله اول، با واریز مبلغ ۲,۵۰۰,۰۰۰ ریال معادل (دویست و پنجاه هزار تومان) در مرحله دوم ثبت نام می نماید. تمام فرآیندهای پرداخت از طریق درگاه الکترونیک به حساب دبیرستان فرزنانگان ۲ مشهد مقدس به شماره حساب ۴۱۵۰۱۵۲۴۳۳۰۰۱ (دبیرخانه کارسوق کشوری زبان های خارجی) واریز می گردد.

۲-۵ آماده‌سازی آثار

پذیرفته شدگان نهایی، به تفکیک مدرسه، جنسیت، نوع فعالیت و زبان خارجی انتخابی (انگلیسی، عربی و فرانسه) به صورت انفرادی و یا تیمی تقسیم‌بندی شده و تحت نظر دبیر راهنما نسبت به آماده‌سازی آثار خود در مدت زمان تعیین شده اقدام می‌نمایند.

۳-۵ فرآیند داوری

پس از ارسال آثار، ابتدا هر یک از آثار ارسالی، به صورت تصادفی در اختیار سه داور قرار می‌گیرد. لذا نمره نهایی، میانگین نمرات کسب شده می‌باشد. پس از پایان مرحله نخست داوری، ۱۰ درصد برتر آثار در هر محور انتخاب و توسط کمیته علمی دبیرخانه کشوری کارسوق زبان‌های خارجی سمپاد داوری می‌شوند.

نکته: صاحبان کلیه آثار ارسالی به دبیرخانه کشوری در پایان مرحله دوم موظف به شرکت در جلسه دفاع آنلاین خواهند بود.

در نهایت، از نفرات و تیم‌های برگزیده جهت شرکت در مرحله حضوری و اختتامیه پنجمین کارسوق کشوری زبان‌های خارجی سمپاد دعوت به عمل می‌آید.

نکته: برگزیدگان نهایی در مدت زمان باقیمانده، اجازه بهبود کار خود را برای داوری نهایی دارند.

۶- جوایز کارسوق

- گواهی حضور برای دانش‌آموزانی که در مرحله دوم اثر ارسال نمایند
- لوح تقدیر و جایزه نقدی برای رتبه‌های برتر در مرحله نهایی
- لوح تقدیر و گواهی حضور برای مسئولان کارسوق و دبیران راهنمای مدارس برتر
- چاپ آثار نوشتاری درمجله یا نشریه الکترونیکی با نام دانش‌آموزان در صورت اخذ تاییدیه چاپ سازمان

۷- شاخص‌های ارزیابی مدارس برتر

- درصد شرکت‌کنندگان در مرحله اول کارسوق
- درصد قبولی دانش‌آموزان در مرحله دوم
- درصد قبولی دانش‌آموزان در مرحله نهایی

۸- محورهای کارسوق به شرح زیر می‌باشد:

۸-۱- مقاله‌نویسی: تولید مقاله علمی، آموزشی به زبان‌های انگلیسی، عربی و فرانسه براساس فرمت و منطبق بر موضوعات ارائه شده

۸-۲- بازی وارسازی آموزشی: طراحی نرم‌افزار آموزشی، علمی و یا طراحی بازی الکترونیکی یا فیزیکی با محوریت موضوعات اعلام شده در همین شیوه‌نامه به زبان‌های انگلیسی، عربی و فرانسه با استفاده از تکنیک GAMIFICATION (بازی‌وارسازی)

۸-۳- ایفای نقش: نگارش و اجرای نمایش نامه کوتاه به زبان های انگلیسی، عربی و فرانسه براساس

موضوعات اعلام شده حداکثر در مدت زمان ده دقیقه.

۸-۴- نامه نگاری: نگارش نامه ای به یکی از شخصیت های برجسته و تاثیرگذار جهانی در ارتباط

با یکی از موضوعات اعلام شده به زبان های انگلیسی، عربی و فرانسه. علاوه بر نگارش نامه جهت معرفی و آشنایی، نگارش زندگی نامه (بیوگرافی) مختصر شخصیت مورد نظر در یک صفحه الزامی است. (شرکت در این محور فقط به صورت انفرادی امکان پذیر است).

نکته: در طول مدت آماده سازی آثار، انتظار می رود دبیران محترم راهنما (انگلیسی، عربی و فرانسه) بر انجام دقیق کار طبق فرمت های خواسته شده نظارت نموده و تیم ها یا نفرات تحت نظر خود را با آموزش های تکمیلی جهت افزایش کیفیت آثار همراهی نمایند.

نکته: شرکت کنندگان در این کارسوق، در محور ۸-۴ (نامه نگاری) فقط به صورت انفرادی حضور یابند. در سایر محورها فقط شرکت تیمی (حداقل ۲ و حداکثر ۴ نفر) امکان پذیر بوده و شرکت کنندگانی که این امر را رعایت نکنند از فرایند کارسوق حذف خواهند شد.

نکته: شرکت کنندگان در هر زبان انتخابی فقط در یک محور از محورهای کارسوق می توانند شرکت نمایند.

۹- محوریت موضوعات آثار

- نقش من در تبیین هویت اسلامی- ایرانی

- مرجعیت علمی و معنوی ایران در ابعاد منطقه ای و جهانی

نکته: در صورتی که پروژه های دانش آموزان خارج از موضوعات کارسوق باشد؛ از فرآیند داوری حذف خواهد شد.

موضوعات فوق در راستای اهداف اسناد بالادستی و همچنین مطابق با محتوای کتب درسی انتخاب گردیده است. لذا به عنوان نمونه در کتاب زبان انگلیسی پایه دهم، درس اول با موضوع نجات طبیعت با تاکید بر حفاظت و نگهداری از حیات وحش از جمله یوز ایرانی؛ درس سوم با موضوع ارزش علم و دانش با تاکید بر نقش مرجعیت دانشمندان ایرانی اسلامی در علوم مختلف (ابن سینا، ابوریحان بیرونی و...); درس چهارم با موضوع گردشگری و ترویج فرهنگ سفر به ایران با تاکید بر جاذبه های طبیعی و جغرافیایی (ایران کشور چهار فصل) و گردشگری زیارت و سلامت؛ در کتاب زبان انگلیسی پایه یازدهم، درس دوم با موضوع سبک زندگی با تاکید بر سبک زندگی ایرانی اسلامی و توجه ویژه به سلامت جسم و روان؛ درس سوم با موضوع فرهنگ و هنر با تاکید بر هنرهای ایرانی اسلامی (معماری، خطاطی، نقاشی، سفالگری، قالی و گلیم بافی و صنایع دستی)؛ و در کتاب زبان انگلیسی پایه دوازدهم، درس اول با موضوع حس قدرشناسی و احترام به بزرگترها با تاکید بر استفاده از تجربیات و رهنمودهای والدین و سالمندان و مراقبت و نگهداری از آنها؛ قابل ذکر است.

عناوین پیشنهادی به زبان انگلیسی:

1. Climate Crisis and Youth Activism

- How can young people drive global action against climate change?
- The role of technology and innovation in creating sustainable solutions
- Balancing economic growth with environmental preservation

2. Mental Health in a Hyper-Connected World

- The impact of social media on mental health and self-esteem
- Strategies for building resilience and coping with stress in a fast-paced world.
- How can schools and communities better support mental health?

3. Artificial Intelligence: Opportunities and Ethical Dilemmas

- How will AI shape the future of work and education?
- Ethical concerns surrounding AI: bias, privacy, and accountability
- Can AI be used to solve global challenges like poverty and healthcare?

4. The Power of Media: Shaping Narratives and Perceptions

- The role of media in influencing public opinion and policy
- Combating fake news and promoting media literacy
- How can young people use media to advocate for social justice?

5. The Future of Work: Adapting to a Changing Economy

- How can students prepare for jobs that don't yet exist?
- The impact of automation and robotics on the workforce
- The gig economy: opportunities and challenges for young people.

6. Cultural Preservation in a Globalized World

- How can we protect indigenous cultures and languages?
- The role of art and storytelling in preserving heritage
- Balancing globalization with cultural identity

7. Cybersecurity and Digital Privacy

- How can we protect ourselves in an increasingly digital world?
- The ethical implications of surveillance and data collection
- The role of young people in advocating for digital rights

8. The Ethics of Consumption: Fast Fashion and Beyond

- How can we promote sustainable consumer habits?
- The environmental and social impact of fast fashion.
- The role of innovation in creating eco-friendly products

9. The Role of Youth in Achieving the UN Sustainable Development Goals (SDGs)

- How can students contribute to ending poverty, hunger, and inequality?
- Innovative projects and initiatives led by young people
- The importance of global collaboration in achieving the SDGs.

10. The Future of Education: Learning in a Digital Age

- How can technology transform education for the better?
- Addressing the digital divide in access to education
- The importance of critical thinking and creativity in future learning

11. The Ethics of War and Peace in the 21st Century

- How can we prevent conflicts and promote global peace?
- The role of international organizations like the UN
- The impact of cyber warfare and drone technology

12. The Role of Art and Creativity in Addressing Global Challenges

- How can art inspire social change and raise awareness?
- The power of music, film, and literature in shaping culture
- Using creativity to solve real-world problems

13. From textbooks to Top careers: Evaluating the Relevance of Academic Materials

- Dreams, Capabilities, and Learning Materials: A Student-Centered Perspective
- Fostering Capabilities: Are Textbooks Supporting Students' Personal and Professional Growth?
- Preparing for the Future: Curriculum Content and its Connection to Students' Skills

عناوین پیشنهادی به زبان عربی:

۱. أزمة المناخ ونشاط الشباب

- كيف يمكن للشباب قيادة العمل العالمي ضد تغير المناخ؟
- دور التكنولوجيا والابتكار في إنشاء حلول مستدامة.
- موازنة النمو الاقتصادي مع الحفاظ على البيئة.

۲. الصحة النفسية في عالم متصل بشكل مفرط

- تأثير وسائل التواصل الاجتماعي على الصحة النفسية وتقدير الذات.
- استراتيجيات بناء المرونة والتعامل مع الضغط في عالم سريع التغير.
- كيف يمكن للمدارس والمجتمعات دعم الصحة النفسية بشكل أفضل؟

۳. الذكاء الاصطناعي: الفرص والمشاكل الأخلاقية

- كيف سيشكل الذكاء الاصطناعي مستقبل العمل والتعليم؟
- القضايا الأخلاقية المحيطة بالذكاء الاصطناعي: التحيز، الخصوصية والمساءلة.
- هل يمكن استخدام الذكاء الاصطناعي لحل التحديات العالمية مثل الفقر والرعاية الصحية؟

۴. قوة الإعلام: تشكيل السرديات والتصورات

- دور الإعلام في التأثير على الرأي العام والسياسات.
- مكافحة الأخبار الكاذبة وتعزيز التربية الإعلامية.
- كيف يمكن للشباب استخدام وسائل الإعلام للدفاع عن العدالة الاجتماعية؟

۵. مستقبل العمل: التكيف مع اقتصاد متغير

- كيف يمكن للطلاب الاستعداد للوظائف التي لم توجد بعد؟
- تأثير الأتمتة والروبوتات على القوى العاملة.
- اقتصاد الوظائف المؤقتة: الفرص والتحديات للشباب

۶. الحفاظ على الثقافة في عالم معولم

- كيف يمكننا حماية الثقافات واللغات الأصلية؟
- دور الفن والسرد في الحفاظ على التراث.
- موازنة العولمة مع الهوية الثقافية.

۷. الأمن السيبراني والخصوصية الرقمية

- كيف يمكننا حماية أنفسنا في عالم رقمي متزايد؟
- الآثار الأخلاقية للمراقبة وجمع البيانات.
- دور الشباب في الدفاع عن الحقوق الرقمية.

۸. أخلاقيات الاستهلاك: الموضة السريعة وما بعدها

- التأثير البيئي والاجتماعي للموضة السريعة.
- كيف يمكننا تعزيز العادات الاستهلاكية المستدامة؟
- دور الابتكار في خلق منتجات صديقة للبيئة.

۹. دور الشباب في تحقيق أهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة

- كيف يمكن للطلاب المساهمة في القضاء على الفقر والجوع وعدم المساواة؟

- مشاريع ومبادرات مبتكرة يقودها الشباب.
- أهمية التعاون العالمي لتحقيق أهداف التنمية المستدامة.

١٠. مستقبل التعليم: التعلم في العصر الرقمي

- كيف يمكن للتكنولوجيا أن تحول التعليم إلى الأفضل؟
- التعامل مع الفجوة الرقمية في الوصول إلى التعليم.
- أهمية التفكير النقدي والإبداع في التعلم المستقبلي.

١١. أخلاقيات الحرب والسلام في القرن الحادي والعشرين

- كيف يمكننا منع النزاعات وتعزيز السلام العالمي؟
- دور المنظمات الدولية مثل الأمم المتحدة.
- تأثير الحرب السيبرانية وتكنولوجيا الطائرات بدون طيار.

١٢. دور الفن والإبداع في مواجهة التحديات العالمية

- كيف يمكن للفن أن يلهم التغيير الاجتماعي ويزيد من الوعي؟
- قوة الموسيقى والسينما والأدب في تشكيل الثقافة.
- استخدام الإبداع لحل المشكلات الواقعية.

١٣. من الكتب الدراسية إلى أفضل الوظائف: تقييم مدى ملاءمة المواد الأكاديمية.

- الأحلام، القدرات، ومواد التعلم: وجهة نظر تركز على الطالب.
- تعزيز القدرات: هل تدعم الكتب المدرسية النمو الشخصي والمهني للطلاب؟
- التحضير للمستقبل: محتوى المنهج الدراسي وصلته بمهارات الطلاب.

عناوين ييشنهادی به زبان فرانسه:

1. Crise climatique et activisme des jeunes

- Comment les jeunes peuvent-ils conduire une action mondiale contre le changement climatique?
- Le rôle de la technologie et de l'innovation dans la création de solutions durables.
- Équilibrer la croissance économique avec la préservation de l'environnement.

2. Santé mentale dans un monde hyperconnecté

- L'impact des médias sociaux sur la santé mentale et l'estime de soi.
- Stratégies pour renforcer la résilience et faire face au stress dans un monde au rythme rapide.
- Comment les écoles et les communautés peuvent-elles mieux soutenir la santé mentale?

3. Intelligence artificielle: opportunités et dilemmes éthiques

- Comment l'IA façonnera-t-elle l'avenir du travail et de l'éducation?
- Préoccupations éthiques entourant l'IA : biais, confidentialité et responsabilité.
- L'IA peut-elle être utilisée pour résoudre des défis mondiaux comme la pauvreté et les soins de santé?

4. Le pouvoir des médias : façonner les récits et les perceptions

- Le rôle des médias dans l'influence de l'opinion publique et des politiques.
- Combattre les fausses nouvelles et promouvoir l'éducation aux médias.
- Comment les jeunes peuvent-ils utiliser les médias pour défendre la justice sociale?

5. L'avenir du travail: s'adapter à une économie en mutation

- Comment les étudiants peuvent-ils se préparer à des emplois qui n'existent pas encore?
- L'impact de l'automatisation et de la robotique sur la main-d'œuvre.
- L'économie des petits boulots : opportunités et défis pour les jeunes.

6. Préservation culturelle dans un monde globalisé

- Comment pouvons-nous protéger les cultures et les langues indigènes?
- Le rôle de l'art et de la narration dans la préservation du patrimoine.
- Équilibrer la mondialisation avec l'identité culturelle.

7. Cybersécurité et vie privée numérique

- Comment pouvons-nous nous protéger dans un monde de plus en plus numérique?
- Les implications éthiques de la surveillance et de la collecte de données.
- Le rôle des jeunes dans la défense des droits numériques.

8. L'éthique de la consommation: mode rapide et au-delà

- L'impact environnemental et social de la mode rapide.
- Comment pouvons-nous promouvoir des habitudes de consommation durables?
- Le rôle de l'innovation dans la création de produits écologiques.

9. Le rôle des jeunes dans la réalisation des Objectifs de Développement Durable (ODD) de l'ONU

- Comment les étudiants peuvent-ils contribuer à éliminer la pauvreté, la faim et les inégalités?
- Projets et initiatives innovants menés par des jeunes.
- L'importance de la collaboration mondiale pour atteindre les ODD.

10. L'avenir de l'éducation : apprendre à l'ère numérique

- Comment la technologie peut-elle transformer l'éducation pour le mieux?
- Aborder la fracture numérique dans l'accès à l'éducation.
- L'importance de la pensée critique et de la créativité dans l'apprentissage futur.

11. L'éthique de la guerre et de la paix au 21^e siècle

- Comment pouvons-nous prévenir les conflits et promouvoir la paix mondiale?
- Le rôle des organisations internationales comme l'ONU.
- L'impact de la cyberguerre et de la technologie des drones.

12. Le rôle de l'art et de la créativité face aux défis mondiaux

- Comment l'art peut-il inspirer le changement social et sensibiliser?
- La puissance de la musique, du cinéma et de la littérature dans la formation de la culture.
- Utiliser la créativité pour résoudre des problèmes concrets

13. Des manuels scolaires aux carrières de premier plan: Évaluer la pertinence des matériels académiques.

- Rêves, capacités et matériels d'apprentissage: Une perspective centrée sur l'étudiant.
- Favoriser les capacités : Les manuels scolaires soutiennent-ils la croissance personnelle et professionnelle des étudiants?
- Se préparer pour l'avenir: Le contenu du programme et sa connexion aux compétences des étudiants.

۱۰- جدول زمان بندی اجرایی پنجمین کارسوق کشوری زبان های خارجی دانش آموزان مدارس استعدادهای درخشان کشور

ردیف	شرح فعالیت	زمان اجرا
۱	ابلاغ شیوه نامه به استان های سراسر کشور	هفته اول شهریور ۱۴۰۵
۲	جلسه توجیهی مدیران مدارس استعدادهای درخشان کشور	هفته دوم شهریور ۱۴۰۵
۳	کارگاه های مجازی دانش افزایی کارسوق کشوری زبان های خارجی سمپاد ویژه دبیران راهنما و رابطین پژوهشی	نیمه اول شهریور ۱۴۰۵
۴	ثبت نام علاقه مندان و شرکت در کارگاه های آموزشی	۱ شهریور تا ۱۵ مهر ۱۴۰۵
۵	برگزاری آزمون آنلاین	هفته سوم مهر ۱۴۰۵
۶	معرفی دانش آموزان پذیرفته شده در مرحله اول	هفته سوم مهر ۱۴۰۵
۷	ثبت نام مرحله دوم و ارائه آثار	هفته سوم آبان ۱۴۰۵
۸	برگزاری مرحله اول داوری	هفته چهارم آبان ۱۴۰۵
۹	معرفی ۱۰ درصد برتر آثار	هفته چهارم آبان ۱۴۰۵
۱۰	برگزاری مرحله دوم داوری توسط دبیرخانه کشوری کارسوق	هفته اول آذر ۱۴۰۵
۱۱	برگزاری جلسه دفاع مجازی و ارائه راهکارهای بهبود اثر توسط دبیرخانه کارسوق	هفته اول آذر ۱۴۰۵
۱۲	برگزاری مرحله نهایی در مشهد مقدس	هفته دوم آذر ۱۴۰۵

دبیرخانه کشوری زبان های خارجی سمپاد

مستقر در دبیرستان فرزندگان ۲ دوره دوم متوسطه، مشهد

تابستان ۱۴۰۵