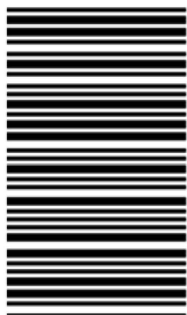


کد کنترل

620A



620A



صبح جمعه
۱۴۰۴/۱۱/۱۰
دفترچه شماره ۲ از ۲

«علم و تحقیق، کلید پیشرفت کشور است.»
مقام معظم رهبری

جمهوری اسلامی ایران
وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
سازمان پژوهش‌های آموزشی کشور

آزمون ورودی دوره‌های دکتری (نیمه‌متمرکز) – سال ۱۴۰۵
مدیریت (کد ۲۱۶۲)

مدت زمان پاسخ‌گویی: ۱۰۵ دقیقه

تعداد سؤال: ۳۲۰ سؤال

عنوان مواد امتحانی، تعداد و شماره سؤال‌ها

ردیف	مواد امتحانی	تعداد سؤال	از شماره	تا شماره
۱	آمار و کاربرد آن در مدیریت – مبانی سازمان و مدیریت – اصول و مبانی مدیریت از دیدگاه اسلام	۴۰	۱	۴۰
۲	بازاریابی و مدیریت بازار پیشرفته – مدیریت استراتژیک پیشرفته	۴۰	۴۱	۸۰
۳	نظریه‌ها و مبانی مدیریت دولتی – نظریه‌ها و مبانی خط‌مشی‌گذاری دولتی	۴۰	۸۱	۱۲۰
۴	تحقیق در عملیات پیشرفته – مدیریت تولید و عملیات پیشرفته	۴۰	۱۲۱	۱۶۰
۵	سیستم‌های اطلاعات مدیریت پیشرفته – مدیریت دانش	۴۰	۱۶۱	۲۰۰
۶	نظریه‌های کارآفرینی – تئوری‌های نوآوری – مدیریت استراتژیک پیشرفته	۴۰	۲۰۱	۲۴۰
۷	ریسک و مدیریت سرمایه‌گذاری – بازارها و نهادهای مالی	۴۰	۲۴۱	۲۸۰
۸	مدیریت ارتباط و رفتار سازمانی – مدیریت استراتژیک	۴۰	۲۸۱	۳۲۰

استفاده از ماشین‌حساب مجاز نیست.

این آزمون نمره منفی دارد.

حق چاپ، تکثیر و انتشار سؤالات به هر روش (الکترونیکی و...) پس از برگزاری آزمون، برای تمامی اشخاص حقیقی و حقوقی تنها با مجوز این سازمان مجاز می‌باشد و با متخلفین برابر مقررات رفتار می‌شود.

* داوطلب گرامی، عدم درج مشخصات و امضا در مندرجات کادر زیر، به منزله عدم حضور شما در جلسه آزمون است.

اینجانب با شماره داوطلبی با آگاهی کامل، یکسان بودن شماره صندلی خود با شماره داوطلبی مندرج در بالای کارت ورود به جلسه، بالای پاسخ نامه و دفترچه سؤالات، نوع و کد کنترل درج شده بر روی جلد دفترچه سؤالات و پایین پاسخ نامه ام را تأیید می نمایم.

امضا:

آمار و کاربرد آن در مدیریت - مبانی سازمان و مدیریت - اصول و مبانی مدیریت از دیدگاه اسلام:

۱- چارک اول، میانه و انحراف چارکی متغیر x به ترتیب ۲، ۸ و ۵ است. چولگی چارکی این متغیر چقدر است؟

(۱) $-\frac{2}{10}$

(۲) $\frac{2}{10}$

(۳) $-\frac{6}{10}$

(۴) $\frac{6}{10}$

۲- اگر $P(A \cup B)' = 0.3$ و $P(A|B)' = 0.25$ باشد، $P(B)$ چقدر است؟

(۱) ۰/۴

(۲) ۰/۴۵

(۳) ۰/۵۵

(۴) ۰/۶

۳- تعداد مشتریان مراجعه کننده به بانک الف، یک متغیر تصادفی پواسون است. اگر احتمال اینکه در طول ۳۰ دقیقه حداقل

۲ مشتری به این بانک وارد شود $1 - 4e^{-3}$ باشد، به طور متوسط هر چند دقیقه یک مشتری به این بانک وارد می شود؟

(۱) ۷/۵

(۲) ۱۰

(۳) ۱۵

(۴) ۲۰

۴- کدام مورد، درباره آماره $\hat{\theta}$ که برآورد کننده θ می باشد، نادرست است؟

(۱) اگر $\sigma_{\hat{\theta}_1}^2 < \sigma_{\hat{\theta}_2}^2$ باشد، آماره $\hat{\theta}_1$ کارآ است.

(۲) اگر $E(\hat{\theta}) \neq \theta$ باشد، آماره $\hat{\theta}$ اریب است.

(۳) اگر $MSE_{\hat{\theta}} = \sigma_{\hat{\theta}}^2$ باشد، آماره $\hat{\theta}$ اریب است.

(۴) اگر $\lim_{n \rightarrow \infty} \sigma_{\hat{\theta}}^2 = 0$ باشد، آماره $\hat{\theta}$ سازگار است.

- ۵- توزیع جامعه آماری به صورت زیر مفروض است. اگر میانگین توزیع نمونه‌گیری میانگین نمونه‌های ۳ تایی از این جامعه ۵/۵ باشد، واریانس توزیع نمونه‌گیری میانگین نمونه‌های ۵ تایی از این جامعه چقدر است؟

X	-۱	x	۲
f(x)	۵/۴	۵/۳	۵/۳

- (۱) ۵/۲۸
(۲) ۵/۳۳
(۳) ۵/۴۶
(۴) ۵/۵۵

- ۶- سابقه مدیریتی پنج مدیر شرکتی $x+7$ ، $x+1$ ، $x-5$ ، $x+4$ و $x-8$ است. اگر میانگین توزیع نمونه‌گیری نسبت مدیران با سابقه بالای ۲۰ سال برای نمونه‌های ۲ تایی از این جامعه ۵/۴ باشد، انحراف معیار توزیع نمونه‌گیری نسبت مدیران با سابقه بالای ۲۰ سال برای نمونه‌های ۳ تایی از این جامعه چقدر است؟

- (۱) ۵/۲
(۲) ۵/۳
(۳) ۵/۴
(۴) ۵/۹

- ۷- حجم نمونه مناسب برای تخمین نسبت کارکنان راضی در سطح خطای ۲ درصد و با فرض اینکه مقدار آماره آزمون در سطح معناداری موردنظر ۲ باشد، ۱۹۷۱ برآورد شده است. در محاسبه حجم نمونه، نسبت کارکنان راضی چقدر لحاظ شده است؟

- (۱) ۵۳۵/۵
(۲) ۶۱۵/۵
(۳) ۷۲۵/۷
(۴) ۸۱۵/۸

- ۸- ادعا شده است: «پرداخت پاداش بر رضایت شغلی کارکنان سازمان «الف» اثر ندارد». رضایت شغلی نمونه تصادفی ۶ نفر از کارکنان این سازمان قبل و بعد از پرداخت پاداش به صورت زیر است. با فرض نرمال بودن توزیع نمرات رضایت شغلی کارکنان و مستقل بودن رضایت شغلی کارکنان از هم، آماره آزمون مناسب برای آزمون ادعای مطرح شده چقدر است؟

قبل از پرداخت پاداش	۵	۶	۵	۵	۲	۹	۲	۵
بعد از پرداخت پاداش	۷	۴	۱	۸	۳	۱۰	۳	۵

- (۱) ۱/۲
(۲) ۱
(۳) ۵/۲
(۴) ۵/۸۳

- ۹- براساس نمونه ۱۸ تایی از یک جامعه نرمال دوبعدی (x,y) داریم؛ $Y = 14 + 2/5X + \varepsilon$ و $R^2 = 0/64$. مقدار آماره آزمون برای آزمون معنی دار بودن ضریب همبستگی چقدر است؟

- (۱) ۱۲
(۲) ۱۰/۶
(۳) ۵/۳
(۴) ۲

- ۱۰- براساس نمونه ۱۰ تایی از یک جامعه نرمال دوبعدی (x, y) داریم: $\sigma_x = 2$ ، $\sigma_y = 8$ و $r_{xy} = 0.9$. شیب خط رگرسیون y براساس x چقدر است؟
- (۱) $7/2$
(۲) $6/5$
(۳) $3/6$
(۴) $3/2$
- ۱۱- کدام نوع برنامه‌ریزی، به جای تأکید بر پیش‌بینی دقیق آینده، بر توسعه سناریوهای مختلف و آماده‌سازی سازمان برای واکنش به آن‌ها تمرکز دارد؟
- (۱) اقتضایی (۲) استراتژیک (۳) عملیاتی (۴) پوشش محیطی
- ۱۲- انطباق‌پذیری با تغییرات، مدیریت اثربخش منابع طبیعی و محیطی و مراقبت‌های محیطی به ترتیب جزء کدام یک از ابعاد مسئولیت‌پذیری اجتماعی است؟
- (۱) بیرونی - بیرونی - بیرونی (۲) درونی - درونی - بیرونی
(۳) درونی - بیرونی - بیرونی (۴) بیرونی - درونی - بیرونی
- ۱۳- کدام سبک به موقعیتی اشاره دارد که سطح آمادگی کارکنان کم و کارکنان ناتوان و بی‌تمایل باشند؟
- (۱) تفویضی (۲) حمایتی (۳) دستوری (۴) اقناعی
- ۱۴- در فناوری مهندسی، تغییرپذیری وظایف و قابل تجزیه و تحلیل بودن وظایف، به ترتیب چگونه است؟
- (۱) زیاد - کم (۲) کم - زیاد (۳) زیاد - زیاد (۴) کم - کم
- ۱۵- مدیر اگر کدام نقش را ایفا نکند به فردی سوداگر، بحران‌آفرین، بیش از حد مقرراتی و پرکار و تک‌رو تبدیل خواهد شد؟
- (۱) تولیدی (۲) اجرایی (۳) ابداعی (۴) ترکیبی
- ۱۶- در کدام سیستم مدیریت لیکرت، نوعی رهبری برتری جویانه وجود دارد، مسئولیتی برای سطوح پایین‌تر سلسله‌مراتب سازمانی وجود ندارد و منحصر به سطوح بالای مدیریت است؟
- (۱) اول (۲) دوم (۳) سوم (۴) چهارم
- ۱۷- سبک مدیریت عالی در مرحله رشد از طریق هماهنگی، چگونه به دست می‌آید؟
- (۱) مشارکتی (۲) تفویضی (۳) دستوری (۴) مراقبت و پایدن
- ۱۸- معیار عملکرد در فرهنگ عقلایی در سازمان چگونه است؟
- (۱) کنترل و ثبات (۲) حمایت خارجی از گروه
(۳) اتفاق و انسجام (۴) بازدهی و راندمان سازمان
- ۱۹- کدام نوع چانه‌زنی، به مذاکره‌ای اشاره دارد که به دنبال توافق است و یک شیوه حل مسئله برد - برد را به کار می‌گیرد؟
- (۱) تعمیمی (۲) توزیعی (۳) ترمیمی (۴) ترکیبی
- ۲۰- واحد اورژانس بیمارستان‌ها و صنعت تلویزیون، به ترتیب دارای کدام فناوری هستند؟
- (۱) زنجیره‌ای - فشرده (۲) فشرده - فشرده
(۳) میانجی - فشرده (۴) فشرده - میانجی
- ۲۱- مدیرانی که تحمل ابهام زیادی داشته و شیوه تفکر عقلانی دارند، از کدام سبک تصمیم‌گیری تبعیت می‌کنند؟
- (۱) تحلیلی (۲) ادراکی (۳) رفتاری (۴) آمرانه
- ۲۲- کدام نظریه، جزء نظریه‌های فرایندی انگیزش به حساب آمده و مبتنی بر مفهوم ادراک است؟
- (۱) انتظار (۲) هدف‌گذاری (۳) عوامل دوگانه (۴) تقویت و اصلاح

- ۲۳- اجابت انتظارات جامعه و پذیرفتن اصول اخلاقی در ارتباط با ذی‌نفعان سازمان، به کدام سطح از منطق اخلاق سازمانی اشاره دارد؟
- (۱) قراردادی (۲) پیش قراردادی (۳) فرا قراردادی (۴) شناختی
- ۲۴- در کدام نقش اصلی مینتزربرگ، نقش‌های فرعی رئیس تشریفات، رهبر و رابط مطرح است؟
- (۱) تصمیم‌گیری (۲) متقابل شخصی (۳) اطلاعاتی (۴) اجرایی
- ۲۵- سازمان مجازی عمدتاً بر پایه کدام مفهوم استوار است؟
- (۱) استخدام هزاران کارمند تمام‌وقت
(۲) داشتن یک زنجیره تأمین کاملاً عمودی
(۳) مالکیت تمامی دارایی‌ها و منابع توسط خود سازمان
(۴) برون‌سپاری بسیاری از وظایف و اتکا بر یک شبکه از سازمان‌های مستقل
- ۲۶- نظریه مبادله رهبر - پیرو (Leader-Member Exchange)، بیشترین تمرکز خود را بر کدام جنبه دارد؟
- (۱) تبادل منابع و استقلال بین رهبر و پیرو و تأثیر آن بر عملکرد
(۲) تبادل منابع و ویژگی‌های ذاتی رهبر و توانایی او در تصمیم‌گیری مستقل
(۳) سبک‌های رفتاری رهبر در تیم‌های کوچک و ارتباط مستقیم با نتایج کوتاه‌مدت
(۴) تبادل مهارت‌های ادراکی و فنی رهبر و پیرو و نقش آن‌ها در تحقق اهداف فردی
- ۲۷- با توجه به تحول نظریه رهبری از صفات مشخصه به رفتار، کدام مورد محدودیت اصلی نظریه رفتاری رهبری را نشان می‌دهد؟
- (۱) بر تصمیم‌گیری‌های مالی و عملیاتی رهبر تأکید داشت و رفتار اجتماعی او را در نظر نمی‌گرفت.
(۲) فقط بر ویژگی‌های شخصیتی و نگرش‌های رهبران متمرکز شد و رفتار آن‌ها را نادیده گرفت.
(۳) فقط به رفتارهای گروهی توجه داشت و نقش تعامل فردی رهبر با کارکنان را نادیده گرفت.
(۴) بر رفتار رهبران تمرکز داشت اما نتوانست سبک اثربخشی در همه موقعیت‌ها ارائه دهد.
- ۲۸- برنامه‌های استراتژیک به‌عنوان نقاط کنترل استراتژیک، چه عملکردی را برای مدیران فراهم می‌آورند؟
- (۱) تعیین استانداردهای مالی و هزینه‌ای در سطح استراتژیک
(۲) تعیین استانداردهای عینی برای توسعه محصولات جدید و بهبود کیفیت
(۳) مقایسه اهداف تعیین‌شده با اهداف محقق‌شده و ایجاد فرصت یادگیری
(۴) بازگشت سرمایه، نسبت دارایی‌ها به بدهی‌ها و نقدینگی، ارتباط با ترازنامه و سرمایه‌گذاری ثابت
- ۲۹- براساس گام‌های اعتمادسازی بین دولت - شهروندان مبتنی بر نامه ۲۵ نهج‌البلاغه، هدف امام علی(ع) از توصیه به برخورد ملایم و دور از خشونت کارگزاران چیست؟
- (۱) تسهیل کار مأموران و جلوگیری از اعتراض مردم
(۲) افزایش درآمد دولت بدون مقاومت و سرعت عمل در جمع‌آوری حق‌المال الهی
(۳) خنثی کردن ذهنیت ترس و خاطره منفی از مأموران گذشته و جلب اعتماد داوطلبانه مردم
(۴) رفتار مهربانانه، ادب و آرامش در مواجهه اولیه با شهروندان برای کاهش هزینه‌های مدیریت دولت
- ۳۰- عین‌الیقین، ناظر به کدام روش معرفت‌شناسی است و با چه لفظی یاد می‌شود؟
- (۱) موعظه - هدایت (۲) حکمت - هدایت
(۳) موعظه - تعلیم (۴) حکمت - تعلیم

۳۱- در آثار فقهای اسلام، قواعدی برای موفقیت گروه‌های انسانی برشمرده شده است. در علم مدیریت مدرن هم برای موفقیت گروه‌ها و سازمان‌ها قواعدی ارائه شده است. نسبت این دو دسته اصول، از منظر اسلام (به‌خصوص با تکیه بر نظرات آیت الله جوادی آملی) چگونه است؟

(۱) دستاوردهای گروه اول بر گروه دوم رجحان دارد.

(۲) دستاوردهای گروه اول به تنهایی برای ما کافی است و نیازی به مطالب گروه دوم نداریم.

(۳) دستاوردهای دو گروه در دو حوزه کاملاً متفاوت قرار دارند و بحث سازگاری و ناسازگاری بین آنها بی‌معنا است.

(۴) دستاورد دو گروه باید با هم مطابقت داشته باشد وگرنه یکی یا هر دو در مقدمات و روش تحقیق، خطا کرده است.

۳۲- در کدام مرحله، فقیه با دیده شک و تردید به خود، به بازنگری عملکرد خود در فرایند تحقیق و پژوهش در یافتن احکام از منابع اسلامی می‌پردازد؟

(۱) استظهار (۲) ابتهال (۳) استفهام (۴) ابداع

۳۳- کدام مورد در خصوص سنت‌های الهی و احکام فقهی درست است؟

(۱) سنت‌های الهی و احکام فقهی همواره ثابت هستند.

(۲) سنت‌های الهی متغیر، لیکن احکام فقهی همواره ثابت است.

(۳) سنت‌های الهی و همچنین احکام فقهی با توجه به اقتضائات و شرایط می‌تواند تغییر کند.

(۴) سنت‌های الهی همواره ثابت، لیکن احکام فقهی می‌تواند با توجه به شرایط تغییر کند.

۳۴- در مباحث فقهی و حتی مستندات مدیریتی مستخرج از فقه، کدام منبع بیشترین تمسک و استناد را دارد و دلیل آن چیست؟

(۱) سنت - شامل قول و فعل و تقریر پیامبر اکرم (ص) و معصومین (ع) است.

(۲) کتاب - مهم‌ترین سند معارف اسلامی است که موجب اتفاق و همگرایی می‌شود.

(۳) عقل - یک منبع مستقل و کارآمد است.

(۴) اجماع - موجب اتفاق و همگرایی است.

۳۵- براساس استعاره مسافر در کلام امام علی (ع)، کدام گزاره به‌درستی ویژگی ذی‌نفعان «سازمان آخرت‌گرا» را بیان می‌کند؟

(۱) با مشکلات و سختی‌ها مقابله می‌کنند، اما هدفشان ترکیبی از رفاه دنیوی و ارزش‌های الهی است.

(۲) در مواجهه با محدودیت‌ها و سختی‌ها، تحمل می‌کنند تا به هدف مادی و دنیوی خود برسند.

(۳) مشکلات و دشواری‌ها را دور می‌زنند و تنها به جنبه‌های معنوی اهداف الهی توجه دارند.

(۴) با صبر و تحمل محدودیت‌ها، تلاش خود را برای رسیدن به اهداف الهی معطوف می‌سازند.

۳۶- شکیبایی و صبر در تعامل گفتاری با زیردستان کدام ویژگی مدیریتی را نشان می‌دهد؟

(۱) استقلال مطلق و اعتمادسازی (۲) خردمندی و تسلط بر تعارض‌ها

(۳) کاهش اقتدار و کاهش انگیزه (۴) ضعف و انفعال

۳۷- از نظر شیخ طوسی، معیار محدودیت اختیارات رهبر جامعه چیست؟

(۱) وجود گزینه‌های شایسته برای رهبری جامعه (۲) ناتوانی در انجام وظایف و عدم شایستگی

(۳) مصالح عامه و منافع عمومی (۴) خواست اکثریت مردم

۳۸- برای اینکه اعضای یک جامعه بتوانند با هم همکاری کنند و به سعادت جمعی برسند، مهم‌ترین شرط چیست؟

(۱) اعتقاد به امکان تساوی معانی سعادت در ساحت تجربه انسانی

(۲) پذیرش واقعیت واحد و سعادت مشترک برای همه

(۳) تکثر تفاسیر از خیر و نیک‌بختی بر پایه اراده فردی

(۴) باور به نسبی بودن حقیقت و اهداف

- ۳۹- تفاوت اصلی در رویکرد الهی نسبت به خطای عموم مردم در مقایسه با خطای منتسبان به رهبر الهی در قرآن چیست؟
- (۱) تعلیق مسئولیت اخلاقی خواص، از آن رو که مأمور به هدایت‌اند نه محاسبه
 - (۲) ترجیح عفو بر عقاب برای گروه منتسب، به دلیل جایگاه اجتماعی و شرافت انتساب
 - (۳) تشدید مجازات در قبال لغزش خواص، به جهت تأثیر الگو بودن آنان بر نظام هدایتی امت
 - (۴) اعطای مهلت طولانی‌تر برای توبه به خواص، به سبب ضرورت حفظ هیبت دینی و اجتماعی آنان
- ۴۰- براساس فرمایشات مولای متقیان امام علی (ع) کدام ویژگی رفتاری رهبر به ترتیب، عاملی برای جذب قلوب و مانع سرکشی و طغیان زیردستان است؟
- (۱) مهربانی و رفتار عادلانه با زیردستان - همدلی و همدردی با زیردستان
 - (۲) عامل بودن رهبر به چیزی که می‌گوید - نیکی و بخشش زیردستان
 - (۳) عدم اجبار زیردستان - عدم کنکاش در عیوب زیردستان
 - (۴) نیرنگ نکردن با زیردستان - ترحم بر زیردستان

بازاریابی و مدیریت بازار پیشرفته - مدیریت استراتژیک پیشرفته:

- ۴۱- وقتی شرکتی محصولی بسیار شبیه رقیب تولید می‌کند، اما با بسته‌بندی و برند متفاوت و قیمت پایین‌تر عرضه می‌کند، این حرکت بیشتر کدام مفهوم را نشان می‌دهد؟
- (۱) توسعه بازار (۲) نوآوری تدریجی (۳) تقلید تمایز یافته (۴) جایگاه‌یابی مجدد
- ۴۲- کدام مورد، بیشترین نقش را در ایجاد ترجیح برند بلندمدت در بازارهای با درگیری ذهنی بالا ایفا می‌کند؟
- (۱) تبلیغات مقایسه‌ای (۲) ترفیعات فروش کوتاه‌مدت (۳) بازاریابی مستقیم مبتنی بر پاسخ فوری (۴) روابط عمومی و مدیریت اعتبار
- ۴۳- توصیف زیر، بیانگر کدام یک از استراتژی‌های اجرای بازاریابی خیرخواهانه است؟
- «شرکت به ازای هر خرید مشتری، به یک مؤسسه خیریه کمک مالی مشخصی، انجام می‌دهد (اهدای مشروط)».
- (۱) معامله‌محور (۲) حمایت‌گری (۳) رویدادی (۴) تجربی
- ۴۴- تفاوت اصلی بین «بازاریابی تمایز یافته» و «بازاریابی تمرکز یافته» در کدام مورد است؟
- (۱) نوع محصول (۲) ابزار تبلیغاتی (۳) سطح قیمت‌گذاری (۴) تعداد بخش‌های هدف‌گیری شده
- ۴۵- به کدام دلیل، نقشه قدرت - علاقه (Power - Interest Matrix)، برای اولویت‌بندی روابط با ذینفعان ضروری است؟
- (۱) ذینفعان از نظر قدرت تأثیرگذاری و میزان علاقه‌مندی متفاوت هستند.
 - (۲) سهامداران دارای اهمیت بالایی هستند.
 - (۳) همه ذینفعان باید یکسان مدیریت شوند.
 - (۴) هیچ ریسک خاصی ندارد.
- ۴۶- کدام مورد شامل تعامل مستقیم با یک یا چند خریدار بالقوه به منظور ارائه پاسخ به سؤالات و تهیه سفارش است؟
- (۱) فروش مستقیم (۲) فروش شخصی (۳) مشاوره فروش (۴) بازاریابی مستقیم
- ۴۷- کدام مورد در تعریف خرده‌فروشی اهمیت دارد؟
- (۱) محل فروش کالاها یا خدمات (۲) نحوه فروش کالاها و خدمات (۳) نحوه ارجاع مشتریان به شرکت (۴) این که آیا شرکت به مصرف‌کنندگان نهایی می‌فروشد یا خیر

- ۴۸- کدام یک از موارد زیر، ممکن است شامل اعتراض به قیمت، برنامه تحویل یا ویژگی‌های محصول یا خدمت شرکت باشد؟
 (۱) اینرسی رابطه (۲) مقاومت روانی (۳) مقاومت منطقی (۴) حساسیت به قیمت
- ۴۹- اولین شرکتی که یک مدل کاری از یک نوع محصول جدید را توسعه می‌دهد، به عنوان کدام شرکت شناخته می‌شود؟
 (۱) پیشگام بازار (۲) پیشگام محصول (۳) رهبر بازار (۴) مخترع
- ۵۰- کدام یک از موارد زیر، به درستی تفاوت اصلی میان انحصار چندجانبه (Oligopoly) و انحصار چندگانه متمایز (Monopolistic Competition) را توضیح می‌دهد؟
 (۱) در انحصار چندجانبه تعداد کمی فروشنده با وابستگی متقابل تصمیمات وجود دارد، اما در انحصار چندگانه متمایز تعداد زیادی فروشنده با محصولات تمایز یافته فعالیت می‌کنند.
 (۲) در انحصار چندجانبه شرکت‌ها معمولاً محصولات بسیار متنوع و تمایز یافته ارائه می‌دهند، ولی در انحصار چندگانه متمایز محصولات تقریباً یکسان هستند.
 (۳) در انحصار چندجانبه ورود شرکت‌های جدید به بازار بسیار آسان است، اما در انحصار چندگانه متمایز ورود دشوار و همراه با موانع ساختاری است.
 (۴) انحصار چندجانبه در بازارهای کوچک رخ می‌دهد، ولی انحصار چندگانه متمایز فقط در بازارهای جهانی مشاهده می‌شود.
- ۵۱- در قیمت‌گذاری رهبر (Leader Pricing) که یکی از روش‌های رایج در خرده‌فروشی است، هدف اصلی فروشنده از قیمت‌گذاری بسیار پایین روی یک یا چند محصول چیست؟
 (۱) افزایش آگاهی مشتریان از ارزش اقتصادی واقعی کالاهای اساسی
 (۲) حذف سریع موجودی اضافه از انبار با استفاده از تخفیف‌های گسترده
 (۳) ایجاد تمایز قیمتی نسبت به رقبا از طریق کاهش قیمت در کل سبد محصولات
 (۴) جذب مشتریان به فروشگاه از طریق ارائه یک کالای شاخص با قیمت پایین، با این انتظار که آنها سایر کالاها را نیز با حاشیه سود معمول خریداری کنند.
- ۵۲- واکنش‌های تطبیقی و انعطاف‌پذیر شرکت در برابر رقبا، نشانگر کدام نوع دفاع است؟
 (۱) متقابل (۲) پویا (۳) انقباضی (۴) پیش‌دستانه
- ۵۳- اگر کشور میزبان به تدریج با احکام دولتی مالکیت سرمایه‌گذاری‌های خارجی را به دست آورد، کدام نوع مخاطره بین‌المللی رخ می‌دهد؟
 (۱) کنترل قیمت (۲) سلب مالکیت (۳) بومی‌سازی (۴) مصادره اموال
- ۵۴- یک شرکت بین‌المللی قصد دارد سیاست قیمت‌گذاری خود را در کشورهای مختلف کاملاً متفاوت تنظیم کند (با توجه به قدرت خرید و ساختار بازار هر کشور). این سیاست به کدام نوع قیمت‌گذاری اشاره دارد؟
 (۱) جغرافیایی تفکیکی (۲) یکسان جهانی (۳) انتقالی (۴) پویا
- ۵۵- یک شرکت خرده‌فروشی زنجیره‌ای تصمیم دارد تمام فرایندهای ارتباطی، ترفیعی و خدماتی خود را یکپارچه کند تا تصویر منسجم‌تری در ذهن مشتری ایجاد شود. این اقدام مربوط به کدام مفهوم است؟
 (۱) بازاریابی مستقیم (۲) بازاریابی همگرا (۳) مدیریت ارتباط با مشتری (۴) ارتباطات بازاریابی یکپارچه
- ۵۶- کدام نوع سازمان خرده‌فروشی، متشکل از گروهی از خرده‌فروشان است که محصولات متنوعی داشته و تحت یک مالکیت مرکزی قرار دارند؟
 (۱) سازمان‌های امتیازی (۲) شرکت‌های ترکیبی تجاری (۳) تعاونی‌های خرده‌فروشی (۴) فروشگاه‌های زنجیره‌ای مشارکتی

- ۵۷- بر مبنای استراتژی اعطای مجوز، فضای ادراکی تولیدکنندگان و خرده‌فروشان به گونه‌ای شکل خواهد گرفت که با مرتبط کردن محصولات خود به یک نام تجاری معروف، از اعتبار و جایگاه خوبی در بازار برخوردار خواهند شد. چنین برداشتی / ادراکی، بر پایه‌ی کدام یک از مفاهیم زیر شکل گرفته است؟
- (۱) اثر هاله‌ای (۲) ظواهر فیزیکی (۳) تأثیرهای اولیه (۴) برداشت‌های کلیشه‌ای
- ۵۸- براساس مفهوم نظریه یادگیری، در تبلیغات کدام مورد به عنوان «فعالیت شناختی با درگیری پایین» شناخته می‌شود و در آن تکرار، عامل کلیدی محسوب می‌شود؟
- (۱) خواندن (۲) صحبت کردن (۳) تماشای تلویزیون (۴) مشاهده مستقیم
- ۵۹- در بازاریابی بین‌المللی اگر شرکت بخواهد محصولات مازاد خود را در بازارهای هدف خارجی بفروشد کدام نوع دامپینگ (قیمت شکنی)، مناسب‌تر است؟
- (۱) غارت‌گر (۲) مقطعی (۳) مستمد (۴) معکوس
- ۶۰- کدام شکاف براساس مدل کیفیت خدمات، به فاصله بین ادراک مدیریت از انتظارات مصرف‌کننده و خدمات طراحی شده برای وی اشاره دارد؟
- (۱) دانشی (۲) ارتباطی (۳) استاندارد (۴) ارائه خدمات
- ۶۱- پیش‌فرض بنیادین کدام مکتب، این است که شکل‌گیری استراتژی بهینه، فرایندی نیمه‌آگاهانه و غالباً شهودی است که ریشه در تجارب انباشته، شهود شخصی و چشم‌انداز رهبر (به‌ویژه در سازمان‌های کوچک یا نوپا) دارد؟
- (۱) فرهنگی (۲) یادگیری (۳) کارآفرینی (۴) شناختی
- ۶۲- در مرحله بلوغ (Maturity phase)، کدام استراتژی به عنوان رویکردی ناسازگار برای دستیابی به مزیت رقابتی پایدار تلقی می‌شود؟
- (۱) تأکید بر کاهش هزینه‌ها از طریق فشار بر تأمین‌کنندگان جهت کاهش قیمت‌ها
(۲) برقراری روابط سودمند با تأمین‌کنندگان کلیدی و شبکه‌های توزیع
(۳) اصلاح خط محصول از طریق حذف طرح‌های غیرسودآور
(۴) انتخاب دقیق خریداران جهت تمرکز فعالیت‌های شرکت
- ۶۳- در کدام مورد، شدت رقابت بین شرکت‌های رقیب افزایش می‌یابد؟
- (۱) ادغام و تملیک شرکت‌ها امری رایج در آن صنعت باشد.
(۲) هزینه‌های تغییر برند محصول برای مشتریان بالا باشد.
(۳) استراتژی شرکت‌های رقیب مشابه یکدیگر باشد.
(۴) موانع خروج از آن صنعت پایین باشد.
- ۶۴- کدام نظریه یا مدل، درک پویاتری از تعاملات رقابتی میان شرکت‌ها ارائه می‌دهد؟
- (۱) مدل نیروهای پنجگانه رقابتی (۲) نظریه وابستگی به منابع
(۳) مدل الماس پورتر (۴) نظریه بازی
- ۶۵- منطق استراتژیک کدام روش، شناسایی روندهای مهم در محیط رقابتی است؟
- (۱) زنجیره ارزش (۲) 7s مکنزی (۳) رخداد و سیر زمانی (۴) مدل کسب‌وکار

۶۶- شرکت «فراز» پس از انتخاب استراتژی توسعه بازار، متوجه می‌شود که بودجه بازاریابی فعلی پاسخ‌گوی نیازهای اجرای استراتژی نیست. مدیر مالی اصرار دارد که بدون افزایش هزینه‌ها استراتژی باید اجرا شود، اما مدیر بازاریابی هشدار می‌دهد که در این صورت، احتمال شکست زیاد است. براساس آموزه‌های مدیریت استراتژیک، اولین گام منطقی در مواجهه با این وضعیت چیست؟

- (۱) بازنگری در بودجه‌ها و تخصیص مجدد منابع براساس اولویت‌های استراتژیک
- (۲) کاهش دامنه استراتژی توسعه بازار برای هماهنگی با بودجه فعلی
- (۳) تغییر ساختار سازمانی برای سازگاری با منابع موجود
- (۴) اجرای آزمایشی استراتژی در مقیاس محدود

۶۷- کدام ویژگی‌ها برای قابلیت پویایی (Dynamic Capabilities) سازمان‌ها ضروری است؟

- (۱) توانایی در کاهش هزینه‌های عملیاتی
- (۲) توانایی در شبیه‌سازی فرایندهای رقبا
- (۳) توانایی در حفظ و ارتقا منابع موجود
- (۴) توانایی در شناسایی و بهره‌برداری از فرصت‌های جدید

۶۸- اگر سازمانی دارای کارت امتیاز متوازن باشد، اما در دستیابی به نتایج استراتژیک ناکام بماند، براساس چارچوب نورتن و کاپلان، کدام ضعف محتمل‌تر است؟

- (۱) ضعف در ترجمه استراتژی به شاخص‌های عملکرد
- (۲) نبود نظام بازخورد و یادگیری استراتژیک
- (۳) ضعف در طراحی ساختار رسمی
- (۴) فقدان تحلیل SWOT جامع

۶۹- کدام گزاره، بیش از همه با نظریه نمایندگی (Agency Theory) سازگار است؟

- (۱) منافع خارجی، نقش تعیین‌کننده‌ای در جهت‌دهی به رفتار مدیران دارد.
- (۲) روابط بین مدیران و مالکان، بر پایه اعتماد و وفاداری متقابل شکل می‌گیرد.
- (۳) تضاد منافع میان مدیران و مالکان، نیاز به سازوکارهای کنترلی و نظارتی را توجیه می‌کند.
- (۴) مدیران تمایل دارند، منافع بلندمدت سازمانی را حتی به قیمت از دست دادن منافع شخصی دنبال کنند.

۷۰- در شکل روابط بین نقاط قوت و ضعف و فرصت‌ها و تهدیدها، استراتژی «SW» به دنبال برطرف کردن کدام مورد است؟

- (۱) شکاف عملکردی
- (۲) ناسازگاری محیطی
- (۳) آسیب‌پذیری
- (۴) محدودیت‌ها

۷۱- کدام مکتب تدوین استراتژی، «نوظهور بودن استراتژی» را در مقابل «برنامه‌ریزی شده بودن استراتژی» قرار می‌دهد و بر آن تأکید دارد؟

- (۱) شناختی
- (۲) یادگیری
- (۳) محیطی
- (۴) قدرت

۷۲- کدام مورد از مباحث کلیدی اجرای استراتژی در حوزه رهبری است؟

- (۱) نگرش گروه‌های ذینفع درخصوص استراتژی‌های جدید
- (۲) توسعه مهارت‌ها و دانش جدید برای اجرای استراتژی‌ها
- (۳) درگیری واقعی مدیران عالی در تدوین و اجرای استراتژی‌ها
- (۴) نیازمندی‌های دانشی و اطلاعاتی برای فرایند اجرای استراتژی‌ها

۷۳- در کدام مکتب تدوین استراتژی، سبک استراتژی «کارا»، «تک‌هدفی» و «نوظهور» است؟

- (۱) فرایندی
- (۲) کلاسیک
- (۳) سیستماتیک
- (۴) تکاملی

۷۴- در استراتژی‌های سطح بین‌المللی، چه زمانی از استراتژی «محلی‌سازی» استفاده می‌شود؟

- (۱) فشار برای پاسخگویی محلی کم، اما فشار برای کاهش هزینه‌ها زیاد باشد.
- (۲) فشار برای پاسخگویی محلی زیاد، اما فشار برای کاهش هزینه‌ها کم باشد.
- (۳) فشار برای پاسخگویی محلی و کاهش هزینه‌ها، هر دو زیاد باشد.
- (۴) فشار برای پاسخگویی محلی و کاهش هزینه‌ها، هر دو کم باشد.

۷۵- کدام مورد به کشف استراتژی‌های بدیع و خلاقانه که می‌تواند قوانین بازی رقابت را بازنویسی کند، اشاره دارد؟

- (۱) تفکر استراتژیک
- (۲) مدیریت استراتژیک
- (۳) برنامه‌ریزی استراتژیک
- (۴) برنامه‌ریزی عملیاتی

۷۶- کدام مورد، جزء فعالیت خلق ارزش نیست؟

- (۱) معرفی فناوری سیستم‌های اطلاعات پیشرفته برای هماهنگی بهتر مدیریت مواد در شرکت
- (۲) توسعه یک برنامه‌کاری برای انطباق نیازمندی‌های آینده با عرضه نیروی کار
- (۳) سرمایه‌گذاری در دارایی‌های ثابت به‌منظور ایجاد محدودیت برای خروج
- (۴) استراتژی‌های توسعه محصول جدید

۷۷- استراتژی سرمایه‌گذاری تمرکز بازار، برای کدام شرکت‌ها مناسب است؟

- (۱) شرکتی که در صنعت در حال رشد فعالیت می‌کند و دارای موقعیت رقابتی ضعیف است.
- (۲) یک رقیب قوی در صنعتی که در مرحله رشد نزولی قرار دارد.
- (۳) یک رقیب ضعیف در صنعتی که در مرحله افول قرار دارد.
- (۴) شرکت نوپا در صنعتی که در مرحله طفولیت است.

۷۸- قالب شرکت‌های دارای استراتژی تنوع‌سازی در ایجاد ارزش افزوده، با شکست مواجه می‌شوند، دلیل آن کدام است؟

- (۱) شرکت‌ها تنوع‌سازی را در زمینه‌هایی انجام می‌دهند که دارای دانش بوده و از فرصت‌های سودآور در سایر زمینه‌ها غفلت می‌نمایند.

(۲) شرکت‌ها به دنبال اکتساب هستند، به جای اینکه فناوری‌های جدید مربوط به خود را توسعه دهند.

(۳) شرکت‌ها به دنبال تحقق استراتژی کاهش هزینه به جای تفکیک‌سازی هستند.

(۴) شرکت‌ها هدف تنوع‌سازی را در تحقق رشد در بازار می‌دانند.

۷۹- کدام موارد، چهار عامل اصلی در کسب مزیت رقابتی هستند؟

- (۱) پاسخگویی به مشتریان - کیفیت - کارایی - منابع انسانی
- (۲) تفکیک‌سازی - کیفیت - نوآوری - پاسخگویی به مشتریان
- (۳) هزینه پایین - کیفیت - کارایی - پاسخگویی به مشتریان
- (۴) کیفیت - پاسخگویی به مشتریان - نوآوری - کارایی

۸۰- به‌عنوان یکی از محدودیت‌های ورود، مزایای هزینه‌ای مطلق شامل کدام مورد است؟

- (۱) تبلیغات مداوم نام تجاری و نام شرکت
- (۲) توانایی منحصربه‌فرد شرکت‌ها در بخش هزینه‌های ثابت
- (۳) کاهش هزینه‌هایی که از تولید محصولات استاندارد ناشی می‌شود
- (۴) کیفیت بالای محصول، نوآوری خدمات‌محور و خدمات پس از فروش

نظریه‌ها و مبانی مدیریت دولتی - نظریه‌ها و مبانی خط‌مشی‌گذاری دولتی:

- ۸۱- این که گفته می‌شود: «هیچ چیز، نه خطاهای قضاات، نه ناکارآمدی، نه هدررفت منابع، نه مالیات‌های سنگین، نه وجود مقررات بیش از حد و نه حتی جنگ، دولت‌ها را با چالش جدی مواجه نمی‌کند، مگر وجود یک باور خطرناک در میان عامه مردم»، اشاره به کدام مورد دارد؟
- (۱) بی‌اعتمادی کارگزاران به عامه مردم
(۲) بی‌اهمیتی پاسخگویی همه‌جانبه به مردم
(۳) تقدم منافع شخصی به منافع فردی کارگزاران
(۴) حاکمیت زدوبندهای سیاسی در کشورداری
- ۸۲- جوهره نقد هربرت سایمون به «اصول جهان شمول اداره»، کدام مورد است؟
- (۱) اصول کلاسیک همیشه معتبر و غیرمتناقض‌اند.
(۲) اداره هنر است، بحث علمی بودن چندان مهم نیست.
(۳) مسئله اصلی فقط ضعف اجرا و نه اعتبار نظری اصول است.
(۴) باید به جای اصول کلی متناقض، «شرایط کاربرد هر اصل» را تحلیل کرد و مطالعه رفتار اداری را با روش علمی تحلیل تصمیم پیش برد.
- ۸۳- اصلی‌ترین ارزش مورد توجه اداره امور عمومی جدید، چیست؟
- (۱) برابری اجتماعی و عدالت
(۲) خنثی بودن ارزش و بی‌طرفی اداری
(۳) کارایی فنی صرف در اداره خدمات
(۴) تمرکزگرایی شدید برای انسجام خط‌مشی‌های عمومی
- ۸۴- در کدام یک از نظریه‌های مدیریت دولتی، دولت به جای این که به «مشتریان» واکنش نشان دهد، باید متعهد به ترجیحات جمعی باشد؟
- (۱) حکمرانی کل‌نگرانه
(۲) مدیریت ارزش عمومی
(۳) مدیریت دولتی سنتی
(۴) اداره امور عمومی دموکراتیک
- ۸۵- مهم‌ترین سهم یاری نظریه مدیریت علمی به ارتقا بخش دولتی چیست؟
- (۱) استانداردسازی فعالیت‌ها
(۲) سرپرستی چندجانبه کارویژه‌ای
(۳) اقامه اصل استثنا در مدیریت
(۴) طراحی روش علمی نحوه کار کارکنان
- ۸۶- «به جای این که در پی حکمرانی جامعه باشید به شهروندان خدمت کنید»، اصل زیربنایی کدام یک از نهضت‌های مدیریت در بخش دولتی است؟
- (۱) خدمات عمومی جدید
(۲) مدیریت ارزش عمومی
(۳) اداره امور عمومی دموکراتیک
(۴) مدیریت دولتی مبتنی بر حقوق بشر
- ۸۷- کدام مورد، اصلی‌ترین روند تأثیرگذار بر فراگیری حکمرانی شبکه‌ای در بخش دولتی است؟
- (۱) تقاضای ارتقای کیفیت خدمات به وسیله شهروندان
(۲) شکل‌گیری دولت یکپارچه
(۳) رشد دولت شخص ثالث
(۴) ظهور انقلاب دیجیتال
- ۸۸- کدام مورد، اصلی‌ترین راه حل ارتقا «انگیزه کارکنان در بخش دولتی ایران» است؟
- (۱) طراحی کارراهه شغلی تخصصی در بوروکراسی برای خنثی‌سازی سیاست‌زدگی
(۲) افزایش حقوق و دستمزد کارکنان برای کاهش دغدغه‌های اقتصادی
(۳) جلوگیری از ورود افراد سیاسی به بوروکراسی
(۴) بالابردن منزلت کارکنان در بخش دولتی

- ۸۹- کسب درآمد به جای هزینه کردن بودجه عمومی، شعار اصلی کدام نظریه دولت است؟
 (۱) نتیجه محور (۲) بنگاه دار (۳) رقابتی (۴) مشتری محور
- ۹۰- در نهضت «مدیریت ارزش عمومی»، کارایی بخش دولتی چگونه دنبال می شود؟
 (۱) انجام وظایف عملکردی مورد اهتمام سازمان ها (۲) تقسیم وظایف و تبعیت کارکنان از رویه ها
 (۳) بازیابی مستمر تطابق فعالیت ها با اهداف (۴) در پیش گرفتن عقلانیت ابزاری
- ۹۱- اصلی ترین کاستی رویکرد وزارت خانه ای در بخش دولتی از منظر حکمرانی کل گرا چیست؟
 (۱) طفره روی از پذیرفتن مسئولیت در میان وزارت خانه های مختلف
 (۲) تأمین تدارکات پراکنده دولت توسط وزارت خانه ها
 (۳) سردرگمی در دریافت خدمات از وزارت خانه ها
 (۴) تعارض در میان خط مشی های وزارت خانه ها
- ۹۲- در «فرایند سازمان داری» (Organizationship) بخش دولتی، بن سازه نگاشت عناصر اصلی آن کدام مورد است؟
 (۱) حکمرانی سازمانی (۲) ریاست سازمان
 (۳) ارزش های اصلی سازمان (۴) قانون اساسی سازمان
- ۹۳- مبنای نظری «نظریه جابه جایی مدیران دولتی»، کدام مورد است؟
 (۱) قبيله گرایی و رفیق سالاری (۲) مدل سالا در نظریه جامعه منشوری
 (۳) چرخش نخبگان در نظریه نظام سیاسی (۴) اقتصاد سیاسی در نظریه مدیریت دولتی
- ۹۴- برای نظریه پردازی در مورد سیر تکامل دانش «اداره امور عمومی»، کدام یک از مسیرها جامع تر و مانع تر است؟
 (۱) رویکردهای اداره امور عمومی (۲) پارادایم های اداره امور عمومی
 (۳) سبک مرحله ای در اداره امور عمومی (۴) مکاتب اداره امور عمومی
- ۹۵- کدام رویکرد به مطالعه مدیریت در بخش دولتی، باعث شکل گیری نظریه های پراکنده و متنوع می شود؟
 (۱) سیاسی (۲) مدیریتی (۳) حرفه ای (۴) قانونی
- ۹۶- جان کلام پدیده «خصوصی سازی» در بخش دولتی، کدام است؟
 (۱) تقابل عمومی و خصوصی در اقتصاد (۲) کاهش دخالت دولت در اقتصاد
 (۳) رفع انحصار و برپایی رقابت (۴) مردمی سازی اقتصاد
- ۹۷- از منظر دانش مدیریت دولتی، اصلی ترین «تبیین کننده اعتماد عمومی» چیست؟
 (۱) حجم بار کاری دولت (۲) فرهنگ بی اعتمادی (۳) عملکرد دولت (۴) سرمایه اجتماعی
- ۹۸- کدام عامل، دلیل اصلی شکل گیری مدیریت دولتی جدید (NPM) است؟
 (۱) کاهش کارآمدی و اثربخشی دولت ها
 (۲) تنزل عمومی ارزش های اخلاقی جامعه
 (۳) رواج یافتن نظام غنائم جنگی در بخش دولتی
 (۴) فشار مالی ناشی از گسترش ناگهانی دولت ها و فروکش کردن جنگ سرد بین غرب و شرق
- ۹۹- برای سنجش کارایی بخش دولتی، کدام فرمول دقیق تر و مناسب تر است؟
 (۱) نسبت خروجی های واقعی به منابع مصرفی برنامه ریزی شده
 (۲) نسبت منابع مصرفی واقعی به منابع مصرفی برنامه ریزی شده
 (۳) نسبت خروجی های واقعی به منابع مصرفی واقعی
 (۴) نسبت منابع مصرفی واقعی به دستاوردهای واقعی

۱۰۰- برای اصلاح و بهبود ارزشیابی عملکرد در بخش‌های عمومی، کدام اقدام مفید است؟

- (۱) جایگزینی ارزشیابی‌های مقطعی به جای ارزیابی‌های اتفاقی
- (۲) حرکت از ارزشیابی‌های کل نگر به ارزیابی‌های جزئی نگر و عینی
- (۳) تغییر مسیر از شاخص‌های کیفی به سوی شاخص‌های کمی دقیق
- (۴) حرکت از شاخص‌های برون‌داده‌محور به شاخص‌های پیام‌محور

۱۰۱- آنچه موجب می‌شود یک مسئله، عمومی تلقی شود چیست؟

- (۱) تعداد افراد درگیر در مسئله
 - (۲) تعداد نهادهای درگیر در مسئله
 - (۳) تعداد ذی‌نفعان و ذی‌حقان مسئله
 - (۴) تعداد افراد مسئول برای حل مسئله
- ۱۰۲- در دستگاه تبیینی «چارچوب توسعه و تحلیل نهادی»، عرصه کنش در قالب کدام متغیر ظاهر می‌شود؟
- (۱) مستقل
 - (۲) وابسته
 - (۳) میانجی
 - (۴) مداخله‌گر

۱۰۳- کدام مورد، دلیل اصلی شیوع پدیده «انداختن در کاسه دیگری یا از زیربار مسئولیت شانه خالی کردن» در فرایند کشورداری ایران است؟

- (۱) شفاف نبودن کارویژه‌ها و اختیارات در فرایند کشورداری
- (۲) حرفه‌ای نبودن بوروکراسی در ایران
- (۳) نبود احزاب سیاسی نشان‌دار ملی
- (۴) سیاست‌زدگی فرایند کشورداری

۱۰۴- وقتی خط‌مشی‌های عمومی انعطاف‌پذیری، توانمندی و قدرت انطباق با تغییرات درونی و بیرونی کشور را از دست می‌دهند، کدام پدیده را تجربه می‌کنند؟

- (۱) از کارافتادگی
- (۲) بی‌اثر شدن
- (۳) منسوخ شدن
- (۴) از رده خارج شدن

۱۰۵- وجود بازیگران متعدد با پایداری کم، هم‌پیوندی مسائل با هم و پیش‌بینی‌پذیری کم، از پیش‌فرض‌های کدام مدل فرایند خط‌مشی‌گذاری عمومی است؟

- (۱) تغییرات جزئی - تدریجی
- (۲) سطل زباله
- (۳) عقلایی
- (۴) نهادی

۱۰۶- کدام مورد در فرایند کشورداری، چیدمان حکمرانی، مدیریت و اجرای خط‌مشی‌های عمومی را تعیین می‌کند؟

- (۱) فلسفه سیاسی حکومت
- (۲) خط‌مشی‌های عمومی کشور
- (۳) ارزش‌های ملی
- (۴) اصول دموکراتیک حاکم بر جامعه

۱۰۷- کدام مورد، اولین و اصلی‌ترین کارویژه «ارزشیابی خط‌مشی عمومی» است؟

- (۱) شفاف‌سازی و نقد ارزش‌های زیربنایی انتخاب اهداف بلندمدت و کوتاه‌مدت خط‌مشی عمومی
- (۲) بازنگری در ضرورت اهداف کوتاه‌مدت و بلندمدت خط‌مشی عمومی
- (۳) تولید اطلاعات روا و پایا در مورد عملکرد خط‌مشی عمومی
- (۴) تصمیم‌گیری برای ادامه یا خاتمه خط‌مشی عمومی

۱۰۸- زمانی که سری‌های زمانی در تحلیل خط‌مشی عمومی ناپیوسته هستند، کدام یک از روش‌های کمی پیشنهاد می‌شود؟

- (۱) رگرسیون چندمتغیره غیرخطی
- (۲) نرم پژوهش عملیاتی
- (۳) سیستم‌های پویا
- (۴) روش‌شناسی فاجعه

۱۰۹- زمانی که تحلیل‌گران خط‌مشی، خط‌مشی‌گذاران و دیگر ذی‌نفعان نمی‌توانند بر سر چگونگی صورت‌بندی مسئله

- نیازمند به خط‌مشی توافق کنند، کدام روش حل اختلاف نظر پیشنهاد می‌شود؟
- (۱) طوفان مغزی
 - (۲) تحلیل پیش‌فرض‌ها
 - (۳) تحلیل نگاه‌های چندگانه
 - (۴) نگاشت استدلال توجیهی خط‌مشی

- ۱۱۰- این پیش فرض که «جهان سیاسی تا اندازه زیادی به طور تجربی قابل شناخت و غالباً قابل اندازه گیری است»، پیش فرض کدامیک از «سبک های تحلیل خط مشی» محسوب می شود؟
 (۱) عقلایی (۲) فرایندی (۳) احتجاجی (۴) تعاملی
- ۱۱۱- در کدام مدل، خط مشی های عمومی «باز تولیداتی» از راه حل های پیشین هستند که به وسیله هنجارها، فرهنگ ها و قواعد شکل گرفته و محدود شده اند؟
 (۱) گفتمانی (۲) سطل زباله (۳) فرایند نهادی (۴) بازی سیاسی
- ۱۱۲- کدام مورد از کارویژه های آزمایشگاه خط مشی، محسوب نمی شود؟
 (۱) مدل سازی و شبیه سازی برای افزایش انطباق پذیری با واقعیت
 (۲) بازپردازی مقررات و تنظیم گری، پیش از کاربست و اجرای آنها
 (۳) کسب تجربه و متراکم سازی دانش برای کاربست در آینده
 (۴) بازپردازی خط مشی و برنامه های عمومی
- ۱۱۳- کدامیک از نظریه های زیربنایی مداخله دولت در جامعه با مدیریت دولتی اصیل (Public administration) همخوانی بیشتری دارد؟
 (۱) شکست دولت (۲) شکست بازار
 (۳) شکست نظام اداری (۴) شکست ارزش های عمومی
- ۱۱۴- ارکان اصلی چارچوب تعادل گسسته در فهم فرایند خط مشی گذاری کدام اند؟
 (۱) تصویر خط مشی - محافل درگیر در خط مشی گذاری عمومی
 (۲) شبکه خط مشی - محافل درگیر در خط مشی گذاری عمومی
 (۳) جامعه خط مشی - شبکه خط مشی
 (۴) تصویر خط مشی - شبکه خط مشی
- ۱۱۵- وقتی خط مشی گذاری و تصمیم های دولت مبتنی بر شواهد تجربی، تحلیل عقلایی و پژوهش های علی است، کدامیک از انواع بلوغ در حکمرانی ملی را دارا است؟
 (۱) فرایندی (۲) اندیشه ای (۳) رفتاری (۴) اهداف
- ۱۱۶- عناصر اصلی استدلال های توجیهی انتخاب یک خط مشی عمومی کدام اند؟
 (۱) ردیه - انکاریه - پشتیبان - دلیل
 (۲) ادعا - دلیل - شاهد - ردیه - انکاریه
 (۳) ادعا - حکم کلی - اطلاعات - ردیه - انکاریه
 (۴) اطلاعات - فرضیه - هزینه - منفعت - حکم کلی
- ۱۱۷- پدیده بیگانگی از خط مشی، موجب کدام پیامد می شود؟
 (۱) کاهش تمایل مجریان خط مشی و حکمرانان به اجرای خط مشی
 (۲) بیگانگی از منطق سیاست زده جامعه حکمرانان
 (۳) شکل گیری هویت کاذب برای دولت
 (۴) بیگانگی از روند تحولات آینده
- ۱۱۸- کدام نظریه فرایند خط مشی گذاری عمومی، کمترین توجه را به کنش جمعی، به عنوان فرایند گردهم آمدن افراد برای تحقق هدفی مشترک معطوف می دارد؟
 (۱) تعادل گسسته (۲) اشاعه خط مشی
 (۳) ائتلاف مدافع (۴) جریان های چندگانه
- ۱۱۹- کدامیک از مسیرهای تقلید پذیری در خط مشی های عمومی کشورها متداول تر هستند؟
 (۱) هم جواری - همگرایی - درس آموزی - هم ریختی نهادی
 (۲) همگرایی خط مشی - انتقال خط مشی - اشاعه خط مشی - درس آموزی
 (۳) اشاعه خط مشی - فناوری های اطلاعاتی - هوش مصنوعی - هم جواری
 (۴) هم ریختی نهادی - یادگیری خط مشی - هم جواری - همگرایی ایدئولوژی سیاسی

- ۱۲۰- در آزمایشگاه خطمشی، کدام ابزار در راستای مدیریت دانش خطمشی گذاری به کار می رود؟
 (۱) بوم نگاره خطمشی
 (۲) سیستم پشتیبان تصمیم
 (۳) سیستم پشتیبان خطمشی
 (۴) داشبورد اولویت بندی خطمشی

تحقیق در عملیات پیشرفته - مدیریت تولید و عملیات پیشرفته:

- ۱۲۱- کدام مورد در خصوص پارادایم سخت تحقیق در عملیات، درست است؟

- (۱) شرایط مسئله با پیچیدگی و آشفتگی مشخص می شود.
 (۲) مشوق مشارکت کامل تمام ذی نفعان در طراحی سیستم ها است.
 (۳) یادگیری با مداخله و فهم ادراک افراد جهت بهبود موقعیت های مسئله را انجام می شود.
 (۴) سازمان ها سیستم هایی هستند که برای دستیابی به آرمان کارایی به شکلی ساختارمند با هم ترکیب شده اند.

- ۱۲۲- مسئله برنامه ریزی دو هدفه زیر را در نظر بگیرید. اگر اهمیت هدف اول $\frac{2}{3}$ هدف دوم باشد، تابع هدف جایگزین به روش وزن دهی به اهداف، کدام است؟

$$\text{Min } Z_1 = 2x_1 - x_2$$

$$\text{Max } Z_2 = 2x_1 + x_2$$

$$\text{s.t:} \quad -x_1 + x_2 \leq 1$$

$$x_1 + x_2 \leq 7$$

$$x_1, x_2 \geq 0$$

$$\text{Max } Z = 2x_1 + 0.2x_2 \quad (1)$$

$$\text{Min } Z = 2x_1 + 0.2x_2 \quad (2)$$

$$\text{Max } Z = 0.4x_1 + x_2 \quad (3)$$

$$\text{Min } Z = 0.4x_1 + x_2 \quad (4)$$

- ۱۲۳- تابع هدف حل مسئله برنامه ریزی خطی چند هدفه با k تابع هدف به صورت $\text{Max } Z_k = f_k(x)$ ، با روش حداقل انحراف کدام است؟ $(z_j^*, z_j^{\text{Max}}, z_j^{\text{Min}})$ به ترتیب مقدار بهینه، حداکثر مقدار و حداقل مقدار تابع هدف z است.

$$\text{Min } Z = \sum_{j=1}^k \left(\frac{z_j^* - f_j(x)}{z_j^{\text{Max}} - z_j^{\text{Min}}} \right) \quad (1)$$

$$\text{Min } Z = \sum_{j=1}^k \left(\frac{z_j^* - f_j(x)}{z_j^{\text{Max}} - z_j^*} \right) \quad (2)$$

$$\text{Min } Z = \text{Max}_{j=1}^k \{ (z_j^{\text{Max}} - f_j(x)) \} \quad (3)$$

$$\text{Min } Z = \text{Max}_{j=1}^k \{ (f_j(x) - z_j^{\text{Min}}) \} \quad (4)$$

۱۲۴- مسئله برنامه‌ریزی دو هدفه زیر را در نظر بگیرید. با فرض اینکه کمتر دستیابی نسبی به هدف اول $\frac{2}{3}$ کمتر

دستیابی نسبی به هدف دوم باشد، با روش دسترسی به آرمان (goal attainment method)، مقدار جواب

$(x_1, x_2, Z) = [4, 2, 2/5]$ به دست آمده است. مقدار آرمان مدنظر تصمیم‌گیرنده برای هدف اول و دوم (g_1, g_2)

چقدر بوده است؟

$$\text{Max } Z_1 = -2x_1 + 3x_2$$

$$\text{Max } Z_2 = 3x_1 - 2x_2$$

$$\text{s.t: } x_1 - x_2 \leq 2$$

$$-x_1 + x_2 \leq 2$$

$$2x_1 + 3x_2 \leq 14$$

$$x_1, x_2 \geq 0$$

$$(1) \left(-\frac{11}{6}, \frac{43}{6}\right)$$

$$(2) \left(-\frac{1}{3}, \frac{53}{6}\right)$$

$$(3) (-3, 6/5)$$

$$(4) (-1, 9/5)$$

۱۲۵- جواب رضایت‌بخش برای مسئله برنامه‌ریزی آرمانی زیر کدام است؟

$$\text{Min } Z = p_1 d_1^+, p_2 d_2^-, p_3 (3d_3^- + 2d_4^+)$$

$$\text{s.t: } -5x_1 + 3x_2 + d_1^- - d_1^+ = 0$$

$$-5x_1 + 8x_2 + d_2^- - d_2^+ = 75$$

$$d_1^- + d_3^- - d_4^+ = 50$$

$$-x_1 + 4x_2 + d_4^- - d_4^+ = 15$$

$$0 \leq x_1 \leq 30, \quad 0 \leq x_2 \leq 50$$

$$(1) (30, 50)$$

$$(2) (25, 25)$$

$$(3) (9, 15)$$

$$(4) (0, 9)$$

۱۲۶- متغیرهای اساسی جدول نهایی سیمپلکس برنامه‌ریزی آرمانی (d_4^+, x_1, x_2) و ماتریس زیرمتغیرهای انحراف منفی از

آرمان‌های اول، دوم و سوم به صورت زیر است. اگر مقدار جواب رضایت‌بخش x_1 و x_2 به ترتیب ۱۱۰ و ۲۰ باشد و

آرمان دوم ۸ درصد بیش از مقدار آن محقق شده باشد، مقدار تعیین شده برای آرمان اول چقدر است؟

$$\begin{bmatrix} -1 & \frac{2}{5} & -\frac{1}{5} \\ 0 & \frac{4}{5} & -\frac{3}{5} \\ 0 & -\frac{2}{5} & \frac{4}{5} \end{bmatrix}$$

$$(1) 20$$

$$(2) 50$$

$$(3) 110$$

$$(4) 250$$

۱۲۷- مقادیر ورودی و خروجی ۵ واحد تصمیم‌گیرنده به صورت زیر است. جواب حاصل از حل مدل مضربی CCR-I برای

واحد E عبارت است از $Z = 1/8$ ، $v_1 = 0$ ، $v_2 = 0/36$ ، $v_3 = 0/02$ و $u_2 = 0/12$. ناکارایی نسبی واحد E

حدوداً چقدر است؟ (v_i و u_j به ترتیب متغیرهای متناظر با ورودی i ام و خروجی j ام هستند).

$$(1) 0/2$$

$$(2) 0/8$$

$$(3) 0/45$$

$$(4) 0/55$$

DMU	A	B	C	D	E
ورودی ۱	۳	۴	۷	۴	۱۱
ورودی ۲	۲	۳	۸	۳	۵
خروجی ۱	۵	۷	۹	۲	۳
خروجی ۲	۶	۸	۱۱	۹	۸

۱۲۸- یک شرکت تولیدی دو محصول X_1 و X_2 را به ترتیب با سودآوری ۴۰ و ۲۰ واحد به ازای هر عدد محصول، تولید می‌کند. این شرکت قصد دارد تولید محصولات خود را به گونه‌ای برنامه‌ریزی کند تا اولاً حداقل ۴۰۰۰ واحد سود کسب کند و دوماً حداکثر اختلاف سود حاصل از دو محصول ۲۰۰ واحد باشد. مدل مناسب برای این سیاست کدام است؟ (M یک عدد خیلی بزرگ است).

$$\text{Min} D_0 = p_1 d_1^-, p_2 (d_2^+ + d_2^-)$$

$$\begin{aligned} \text{s.t:} \quad & 20X_1 + 40X_2 + d_1^- - d_1^+ = 4000 \\ & 20X_1 - 40X_2 + d_2^- - d_2^+ = 200y \quad (1) \\ & -20X_1 + 40X_2 + d_2^- - d_2^+ = 200(1-y) \\ & x, d^+, d^- \geq 0, \quad y = 0 \text{ یا } 1 \end{aligned}$$

$$\text{Min} D_0 = p_1 d_1^-, p_2 (d_2^+ + d_2^-)$$

$$\begin{aligned} \text{s.t:} \quad & 20X_1 + 40X_2 + d_1^- - d_1^+ = 4000 \\ & 20X_1 - 40X_2 + d_2^- - d_2^+ = 200 + My \quad (2) \\ & -20X_1 + 40X_2 + d_2^- - d_2^+ = 200 + M(1-y) \\ & x, d^+, d^- \geq 0, \quad y = 0 \text{ یا } 1 \end{aligned}$$

$$\text{Min} D_0 = p_1 d_1^-, p_2 (d_2^+ + d_2^-)$$

$$\begin{aligned} \text{s.t:} \quad & 20X_1 + 40X_2 + d_1^- - d_1^+ = 4000 \\ & 20X_1 - 40X_2 + d_2^- - d_2^+ = 200y \quad (3) \\ & -20X_1 + 40X_2 + d_2^- - d_2^+ = 200(1-y) \\ & x, d^+, d^- \geq 0, \quad y = 0 \text{ یا } 1 \end{aligned}$$

$$\text{Min} D_0 = p_1 d_1^-, p_2 (d_2^+, d_2^-)$$

$$\begin{aligned} \text{s.t:} \quad & 20X_1 + 40X_2 + d_1^- - d_1^+ = 4000 \\ & 20X_1 - 40X_2 + d_2^- - d_2^+ = 200 + My \quad (4) \\ & -20X_1 + 40X_2 + d_2^- - d_2^+ = 200 + M(1-y) \\ & x, d^+, d^- \geq 0, \quad y = 0 \text{ یا } 1 \end{aligned}$$

۱۲۹- مسئله برنامه‌ریزی کسری زیر را در نظر بگیرید. مدل جایگزین به روش چارنز و کوپر برای حل مسئله، به ترتیب (از راست به چپ) چند متغیر تصمیم و چند محدودیت دارد؟

$$\begin{aligned} \text{Max } Z &= \frac{2X_1 - X_2 - 2}{X_1 - X_2 + 4} & (1) \text{ و } 3 \\ \text{s.t:} \quad & -X_1 + X_2 \leq 4 & (2) \text{ و } 3 \\ & 2X_1 + X_2 \leq 14 & (3) \text{ و } 4 \\ & X_2 \leq 6 & (4) \text{ و } 3 \\ & X_1, X_2 \geq 0 \end{aligned}$$

۱۳۰- در مدل مضربی تحلیل پوششی داده‌های BCC-O، متغیرهای u_r ، v_i و v_o به ترتیب متغیر ثانویه متناظر با محدودیت خروجی z_r ، ورودی z_i و محدودیت بازده متغیر نسبت به مقیاس مدل پوششی است. مدل BCC-O برای واحد k را حل کرده‌ایم، در چه صورت بازده نسبت به مقیاس این واحد افزایشی است؟

$$(1) v_o < 0$$

$$(2) v_o > 0$$

$$(3) v_o < 1$$

$$(4) v_o > 1$$

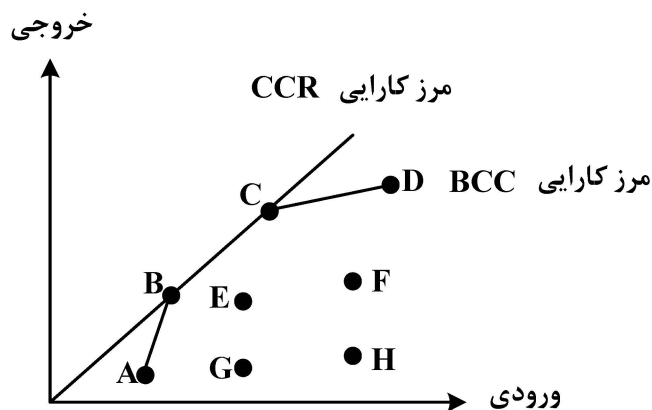
۱۳۱- مقادیر ورودی و خروجی واحدهای تصمیم‌گیرنده و مرز کارایی CCR و BCC به صورت شکل زیر است. کدام واحد برای مدل ورودی محور بازده افزایشی نسبت به مقیاس و برای مدل خروجی محور بازده کاهش نسبت به مقیاس دارد؟

(1) E

(2) F

(3) G

(4) H



۱۳۲- برای انجام یک پروژه در مدت پنج سال به یک ماشین نیاز است که عمر مفید آن سه سال است. با توجه به اینکه هزینه تعمیر و نگهداری و قیمت اسقاط ماشین با تعداد سالی که کار کرده است، ارتباط مستقیم دارد، جهت تعیین سیاست مناسب تعمیر و نگهداری ماشین با استفاده از برنامه‌ریزی پویا به روش حرکت به عقب، مسئله به ترتیب (از راست به چپ) چند مرحله و چند حالت دارد؟

$$(1) 3 \text{ و } 5$$

$$(2) 5 \text{ و } 3$$

$$(3) 5 \text{ و } 2$$

$$(4) 3 \text{ و } 2$$

۱۳۳- مسئله برنامه‌ریزی غیرخطی عدد صحیح زیر را در نظر بگیرید. اگر در حل این مسئله با برنامه‌ریزی پویا به روش حرکت به عقب، اندیس متغیرها بیانگر مرحله باشد، مقدار بهینه تابع عایدی در مرحله دوم به ازای حالت ۶ یعنی f_7^* چقدر است؟

$$\text{Min } Z = 2x_2x_3 - x_1^2x_2$$

$$\text{s.t.: } 3x_1 + x_2 + 2x_3 \leq 10$$

$$x_1, x_2, x_3 \geq 1, \text{ عدد صحیح}$$

$$(1) 6$$

$$(2) 16$$

$$(3) 32$$

$$(4) -10$$

۱۳۴- سرمایه‌گذاری قصد دارد ۱۰۰ واحد سرمایه خود را در ترکیبی از سه سهام ۱، ۲ و ۳ به نحوی سرمایه‌گذاری کند که ریسک سرمایه‌گذاری او حداقل شود. قیمت موردانتظار و واریانس هر سهام (ریسک) به صورت جدول زیر است. در حل این مسئله با برنامه‌ریزی پویا به روش حرکت به عقب (از سهام نوع ۳ به سهام نوع ۱)، تابع عایدی سرمایه‌گذار در مرحله دوم کدام است؟

نوع سهام	۱	۲	۳
قیمت موردانتظار	۵	۲	۴
واریانس قیمت (ریسک)	۹	۵	۸

$$(1) \Delta X_1 + 4S_1$$

$$(2) \Delta X_1 - 4S_1$$

$$(3) 9X_1 - 4X_2S_1 + 2S_1$$

$$(4) 9X_1 + 4X_2S_1 - 2S_1$$

۱۳۵- ظرفیت انبار مواد اولیه یک شرکت ۳ واحد است. در ابتدای هر ماه مواد اولیه لازم برای آن ماه در اختیار واحد تولید قرار می‌گیرد. سود حاصل از مصرف ۰، ۱ و ۲ واحد از مواد اولیه به ترتیب -۱، ۲ و ۳ واحد است. توزیع احتمال مواد اولیه ورودی به انبار به صورت جدول زیر است. در ابتدای ماه اول ۲ واحد مواد اولیه در انبار موجود است و در پایان ماه سوم منافع هر واحد مواد اولیه باقی‌مانده در انبار ۱ واحد و حداکثر ۲ واحد آن دارای ارزش است. اگر برنامه بهره‌برداری از مواد اولیه را با برنامه‌ریزی پویا به روش حرکت به عقب تعیین کنیم، عایدی مصرف ۱ واحد از ۲ واحد مواد اولیه موجود در انبار در ابتدای ماه دوم یعنی $f_2(2,1)$ چقدر است؟

ماه \ مقدار ورودی	۱	۲	۳
۰	۰/۶	۰/۹	۰/۳
۱	۰/۱	۰/۱	۰/۳
۲	۰/۳	۰	۰/۴

$$(1) 6/2$$

$$(2) 5/2$$

$$(3) 4/7$$

$$(4) 4/2$$

۱۳۶- متغیرهای اساسی تکرار نهایی حل مسئله برنامه‌ریزی خطی به روش تجزیه دنتزیک - ولف عبارت‌اند از $(\lambda_3, \mu_1, \lambda_2)$ که

متغیر λ_3 متناظر با گوشه $\begin{pmatrix} x_1 \\ x_2 \end{pmatrix} = \begin{pmatrix} 3 \\ 6 \end{pmatrix}$ ، متغیر μ_1 متناظر با گوشه $\begin{pmatrix} x_3 \\ x_4 \end{pmatrix} = \begin{pmatrix} 0 \\ 4 \end{pmatrix}$ و متغیر λ_2 متناظر با گوشه

است. اگر ماتریس B^{-1} مربوط به حل مسئله اصلی محدود شده و تابع هدف و محدودیت مشترک مسئله

اصلی به صورت زیر باشد، مقدار بهینه تابع هدف حدوداً چقدر است؟

$$\begin{bmatrix} \frac{1}{4} & 0 & -\frac{3}{4} \\ -\frac{1}{4} & 1 & \frac{3}{4} \\ 0 & 0 & 1 \end{bmatrix}$$

$$\text{Max } Z = x_1 + 2x_2 - x_3 + 2x_4$$

$$\text{s.t: } 2x_1 + 3x_2 + x_3 + x_4 \leq 10$$

$$(1) 24$$

$$(2) 55$$

$$(3) 161$$

$$(4) 255$$

۱۳۷- جدول نهایی سیمپلکس یک مسئله برنامه‌ریزی خطی به صورت زیر است. شعاع حدی مرتبط با نقطه گوشه این

جدول کدام است؟

متغیرهای اساسی	x_1	x_2	s_1	s_2	RHS
Z		-۷		۲	۸
x_1		-۲		۱	۴
s_1		-۳		۱	۱

$$\begin{pmatrix} 2 \\ 0 \end{pmatrix} \quad (2)$$

$$\begin{pmatrix} 0 \\ 2 \end{pmatrix} \quad (1)$$

$$\begin{pmatrix} 2 \\ 3 \end{pmatrix} \quad (4)$$

$$\begin{pmatrix} 2 \\ 1 \end{pmatrix} \quad (3)$$

۱۳۸- فرض کنید یکی از محدودیت‌های یک مدل ریاضی به شکل زیر باشد که در آن ضرایب فنی محدودیت غیرقطعی بوده و مقدارشان را از بازه‌ای متقارن می‌گیرند. کدام مورد می‌تواند همتای استوار محدودیت طبق روش برتسیمس و سیم (رویکرد بودجه‌ای) باشد؟

$$\text{s.t.: } \tilde{a}_{11} x_1 + \tilde{a}_{12} x_2 \leq 60 \quad \tilde{a}_{11} \in [10, 14] \\ x_1, x_2 \geq 0 \quad \tilde{a}_{12} \in [4, 12]$$

$$14x_1 + 12x_2 + z\Gamma + p_{11} + p_{12} \leq 60$$

$$10x_1 + 4x_2 + z\Gamma + p_{11} + p_{12} \leq 60$$

$$z + p_{11} \geq 2x_1$$

$$z + p_{11} \geq 2x_1$$

$$z + p_{12} \geq 4x_2$$

$$z + p_{12} \geq 2x_2$$

$$p_{11}, p_{12}, z, x_1, x_2 \geq 0$$

$$p_{11}, p_{12}, z, x_1, x_2 \geq 0$$

$$12x_1 + 8x_2 + z\Gamma + p_{11} + p_{12} \leq 60$$

$$12x_1 + 8x_2 + z\Gamma + p_{11} + p_{12} \leq 60$$

$$z + p_{11} \geq 2x_1$$

$$z + p_{11} \geq x_1$$

$$z + p_{12} \geq 4x_2$$

$$z + p_{12} \geq 4x_2$$

$$p_{11}, p_{12}, z, x_1, x_2 \geq 0$$

$$p_{11}, p_{12}, z, x_1, x_2 \geq 0$$

۱۳۹- یکی از محدودیت‌های یک مدل ریاضی به صورت زیر است. اگر متغیر x_1 غیرقطعی با حداکثر انحراف نسبی ۲ و احتمال نقص ۱۰ درصد باشد، محدودیت استوار متناظر با این محدودیت به روش بن تال و نیمروفسکی کدام است؟ (راهنمایی: $\ln 0.1 = -2.302$)

$$10x_1 + 2x_2 + 3x_3 \leq 100$$

$$10x_1 + 2x_2 + 3x_3 - 2y + 4/60 \cdot 4\sqrt{4z^2} \leq 100 \quad (1) \\ -y \leq x_1 - z \leq y$$

$$10x_1 + 2x_2 + 3x_3 + 2y + 4/60 \cdot 4\sqrt{4z^2} \leq 100 \quad (2) \\ -y \leq x_1 - z \leq y$$

$$10x_1 + 2x_2 + 3x_3 + 2y + 4/60 \cdot 4\sqrt{4z^2} \leq 100 \quad (3) \\ -y \leq x_1 \leq y$$

$$10x_1 + 2x_2 + 3x_3 - 2y + 4/60 \cdot 4\sqrt{4z^2} \leq 100 \quad (4) \\ -y \leq x_1 \leq y$$

۱۴۰- در یکی از تکرارهای حل مسئله برنامه‌ریزی خطی به روش کار - مار - کار، جواب موجه ابتدایی $[2 \ 1 \ 4]$ و بردار تصویر گرادیان این تکرار $[8/0 \ 1/2 \ 5/0]$ است. اگر طول گام برای حل مسئله $0/6$ باشد، جواب جدید کدام است؟

$$(1) \quad [8/0 \ 1/9 \ 2/5]$$

$$(2) \quad [2/1 \ 1/6 \ 3]$$

$$(3) \quad [1/4 \ 2/6 \ 0/1]$$

$$(4) \quad [2/1 \ 3/4 \ 0]$$

۱۴۱- کدام مورد، یک سیستم تولید گسسته (Jobshop) محسوب می‌شود؟

(۱) بتن ریز (۲) نیروگاه برق (۳) آشپزخانه رستوران (۴) مونتاژ خودرو

۱۴۲- در تمامی موارد، «QFD» کاربرد دارد به جز

(۱) شناسایی مشخصات مهم در طراحی محصول یا خدمت و اولویت‌بندی آنها

(۲) حرکت از نیامندی‌ها و خواسته‌های مشتری به طراحی دقیق گام‌های فرایندی

(۳) تبدیل خواسته‌ها و انتظارات مشتری به الزامات طراحی فنی

(۴) کنترل کیفیت کالاها و خدمات

۱۴۳- کدام مورد در خصوص «خطانپذیرسازی یا پوکایوکه» درست است؟

(۱) تمرکز بر فرایند (۲) حذف خطاهای ذهنی

(۳) نیاز به ابزارهای پیشرفته (۴) نیاز به فضای مناسب برای کار مجدد

۱۴۴- کدام مورد منجر به کاهش قابلیت اطمینان محصول می‌شود؟

(۱) کاهش تعداد قطعات تشکیل‌دهنده محصول (۲) استفاده از اتصالات استاندارد

(۳) استفاده از قطعات موازی (۴) تنوع کارکردهای محصول

۱۴۵- کدام مورد با سطح چابکی تولید، رابطه معکوس دارد؟

(۱) قیمت محصولات (۲) میزان هزینه حمل‌ونقل

(۳) سطح موجودی محصول و کار در جریان (۴) میزان سرمایه‌گذاری در فناوری اطلاعات

۱۴۶- در کدام حالت، تولید انبوه نسبت به تولید سفارشی مزیت دارد؟

(۱) بالا بودن زمان انتظار قابل قبول برای مشتریان (۲) پایین بودن ضریب تغییرات تقاضا

(۳) پایین بودن زمان انتظار تولید (۴) بالا بودن سطح فناوری محصول

۱۴۷- کدام مورد در خصوص کنترل فرایند آماری محصولات درست است؟

(۱) نمونه‌گیری و کنترل فرایند آماری روش مناسب برای ارزیابی کیفیت محصولات سفارشی است.

(۲) اگر مقدار متغیرهای موردنظر از حدود کنترل خارج نشود، حتماً فرایند تحت کنترل است.

(۳) تغییرات تصادفی در حدود کنترل مشخصه موردنظر، قابل قبول است.

(۴) لازم است حدود کنترل در طول زمان ثابت بماند.

۱۴۸- کدام یک از خدمات، امروزه به صورت کاملاً استاندارد و فناوری‌محور در مقیاس بالا عرضه می‌شود؟

(۱) واکسیناسیون (۲) هتلداری و اقامت

(۳) سلف‌سرویس مواد غذایی (۴) صدور بلیت در حمل‌ونقل هوایی

۱۴۹- کدام مورد برای تعریف نقطه تفکیک سفارش نادرست است؟

- (۱) نقطه تفکیک عملیات برنامه‌محور از عملیات سفارش‌محور
- (۲) نقطه تفکیک محصولات برای ارسال به مشتریان
- (۳) نقطه تبدیل سیستم فشاری به سیستم کششی
- (۴) آخرین نقطه انباشت موجودی

۱۵۰- کدام یک از فناوری‌های زیر، با ایجاد یک نسخه الکترونیک از زنجیره تأمین، امکان هماهنگی لحظه‌ای در برنامه‌ریزی زنجیره تأمین واقعی را فراهم می‌کند؟

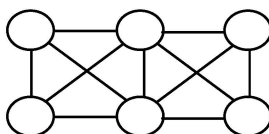
- (۱) همزاد دیجیتال
- (۲) بلاک‌چین
- (۳) اینترنت اشیاء
- (۴) شناسایی از طریق فرکانس رادیویی (RFID)

۱۵۱- مدیر عملیات در یک شبکه خدماتی به دنبال تعیین ظرفیت بهینه هر مرکز است. با افزایش ظرفیت هر مرکز از ۵ به ۱۰، هزینه متوسط ارائه خدمت کاهش می‌یابد. با افزایش ظرفیت از ۱۰ به ۱۵ هزینه متوسط ثابت می‌ماند و در نهایت با افزایش ظرفیت به بالاتر از ۱۵، هزینه متوسط رو به افزایش می‌گذارد. افزایش هزینه‌های متوسط در ظرفیت‌های بالاتر از ۱۵ ناشی از کدام عامل است؟

- (۱) افزایش زمان انتظار عملیات
- (۲) افزایش هزینه‌های حمل‌ونقل و لجستیک
- (۳) رشد خطی هزینه‌های ساخت‌وساز و نگهداری
- (۴) افزایش هزینه‌های پیچیدگی و کاهش بهره‌برداری از ظرفیت

۱۵۲- جابه‌جایی قطعات و ماشین‌آلات بین ۶ ایستگاه تولیدی مطابق جدول زیر است. اگر بخواهیم آمایش فضای کاری را به صورت یک شبکه 3×2 (شکل زیر) بازطراحی کنیم، کدام ایستگاه‌ها در وسط شبکه و کدام در طرفین (دور از هم) قرار می‌گیرند؟

از \ به	۱	۲	۳	۴	۵	۶
۱		×	×			
۲			×			
۳					×	
۴	×	×	×			×
۵				×		
۶			×	×		



- (۱) ۳ و ۴ در وسط - ۱ و ۲ در طرفین
- (۲) ۳ و ۴ در وسط - ۲ و ۵ در طرفین
- (۳) ۴ و ۵ در وسط - ۱ و ۲ در طرفین
- (۴) ۱ و ۲ در وسط - ۴ و ۵ در طرفین

۱۵۳- کدام مورد، هدف اصلی تئوری محدودیت است؟

- (۱) بهینه‌سازی فرایند و افزایش کارایی
- (۲) رضایت مشتریان
- (۳) بهبود کیفیت
- (۴) افزایش میزان محصولات تولیدی

۱۵۴- سایت‌های تولیدی یک خودروساز در چهار منطقه به مختصات زیر قرار دارند. با استفاده از روش مرکز ثقل، انبار مرکزی قطعات چه مختصاتی را باید داشته باشد؟

$$\text{مختصات } P_1 \begin{vmatrix} 4 \\ 3 \end{vmatrix} \quad P_2 \begin{vmatrix} 2 \\ 5 \end{vmatrix} \quad P_3 \begin{vmatrix} 3 \\ 6 \end{vmatrix} \quad P_4 \begin{vmatrix} 2 \\ 3 \end{vmatrix}$$

$$\text{وزن‌ها } W_1 = 4 \quad W_2 = 3 \quad W_3 = 2 \quad W_4 = 1$$

$$\begin{bmatrix} 2/8 \\ 4 \end{bmatrix} \quad (2)$$

$$\begin{bmatrix} 3 \\ 4 \end{bmatrix} \quad (4)$$

$$\begin{bmatrix} 30 \\ 42 \end{bmatrix} \quad (1)$$

$$\begin{bmatrix} 3 \\ 4/2 \end{bmatrix} \quad (3)$$

۱۵۵- یک شرکت انتشاراتی تصمیم دارد چهار ویراستار خود را که کارشان بررسی و رفع اشتباهات در متون دست‌نویس است، با یک دستگاه اسکن جدید و یک ویراستار (برای مواقعی که دستگاه خراب می‌شود) جایگزین کند. در حال حاضر، این چهار ویراستار در مجموع ۲۰۰ دست‌نوشته را در هفته بررسی می‌کنند. حقوق هر ویراستار ۴۰,۰۰۰ یورو در سال است. خرید دستگاه اسکن جدید، سالانه ۴۰,۰۰۰ یورو هزینه خواهد داشت. با فرض سطح عملکرد قبلی، سیستم جدید چه تأثیری بر بهره‌وری عوامل تولید بخش ویراستاری خواهد داشت؟ (ویراستاران ۴۰ هفته در سال کار می‌کنند).

(۲) ۱۰۰ درصد افزایش می‌یابد.

(۱) ۵۰ درصد افزایش می‌یابد.

(۴) ۲۵ درصد کاهش می‌یابد.

(۳) ۲۵ درصد افزایش می‌یابد.

۱۵۶- کدام مورد با میزان اثر شلاقی در زنجیره تأمین، رابطه معکوس دارد؟

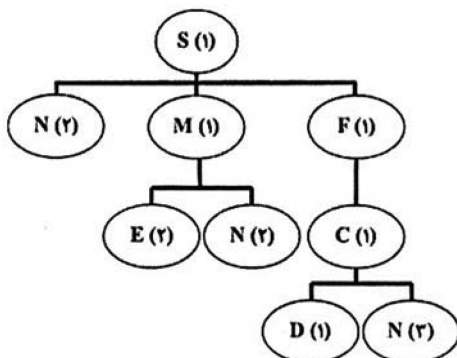
(۲) زمان انتظار تولید

(۱) اندازه دسته سفارش

(۴) سطح ارتباطات در زنجیره تأمین

(۳) میزان تخفیفات و تغییرات کمی

۱۵۷- درخت محصول نهایی S در زیر نشان داده شده است. میزان موجودی انبار محصول S، ۱۵ واحد است. اگر میزان موجودی قطعه F، ۵ واحد و زمان انتظار دریافت سفارش برای تمامی قطعات دو هفته باشد و بخواهیم در هفته هشتم، ۵۰ واحد از محصول S را تولید کنیم، کدام برنامه سفارش برای قطعه N درست است؟



(۱) سفارش ۱۰۵ قطعه در هفته دوم

(۲) سفارش ۹۰ قطعه در هفته دوم

(۳) سفارش ۸۰ قطعه در هفته ششم

(۴) سفارش ۸۰ قطعه در هفته چهارم

۱۵۸- تقاضای فصلی محصولی ۲۵۰ واحد و ظرفیت تولید سالانه شرکت ۱۲۰۰ واحد است. هزینه آماده‌سازی تولید در هر بار ۴۰ تومان و هزینه نگهداری هر واحد محصول در سال ۱۲ تومان است. اگر شرکت بخواهد موجودی را بهینه کند، حداکثر موجودی در طول سال چقدر خواهد بود؟

(۱) ۳۸

(۲) ۳۵

(۳) ۳۳

(۴) ۳۰

۱۵۹- به طور متوسط ۵ نفر در هر ساعت به یک مرکز واکسیناسیون وارد می شوند. واکسیناسیون توسط یک پرستار انجام می شود و تزریق برای هر نفر به طور متوسط ۴ دقیقه طول می کشد. چند درصد از مراجعه کنندگان مجبور می شوند بیش از ۳۰ دقیقه در صف منتظر بمانند؟

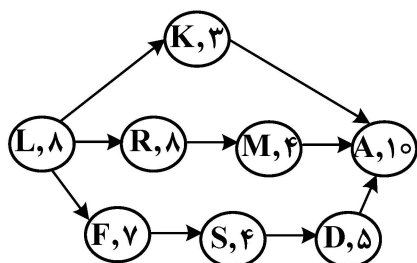
$$\frac{1}{3}e^{-5} \quad (۲)$$

$$\frac{1}{3}e^{-10} \quad (۱)$$

$$\frac{1}{e} \quad (۴)$$

$$\frac{1}{3e} \quad (۳)$$

۱۶۰- شبکه فعالیت های پروژه ای به شکل زیر است. مدت فعالیت ها برحسب روز در گره ها نشان داده شده است. پروژه در زمان صفر شروع شده و بعد از ۱۲ روز مدیر پروژه وضعیت کار را به شرح زیر گزارش کرده است. چند روز پس از تاریخ شروع اولیه، پروژه به اتمام خواهد رسید؟



- فعالیت L، K، F به پایان رسیده اند.

- ۲۵٪ فعالیت R تکمیل شده و ۶ روز تا اتمام آن مانده است.

- ۵۰٪ فعالیت S تکمیل شده و ۲ روز تا اتمام آن مانده است.

- فعالیت های M، D و A هنوز شروع نشده اند.

$$۲۲ \quad (۲)$$

$$۳۲ \quad (۱)$$

$$۳۹ \quad (۴)$$

$$۳۰ \quad (۳)$$

سیستم های اطلاعات مدیریت پیشرفته - مدیریت دانش:

۱۶۱- سندرم بینایی کامپیوتر، برای چند ساعت یا بیشتر استفاده از صفحه نمایش ایجاد می شود؟

(۴) پنج

(۳) سه

(۲) دو

(۱) یک

۱۶۲- هدوپ به عنوان یک چارچوب نرم افزاری متن باز، در هنگام پردازش حجم بسیار زیاد داده، از کدام مورد استفاده می کند؟

(۴) متمرکز تک واحدی

(۳) تکراری دستی

(۲) توزیع شده موازی

(۱) دسته ای متوالی

۱۶۳- مهم ترین دلیل برای اینکه یک شرکت تصمیم به برون سپاری سیستم های اطلاعاتی خود بگیرد، کدام مورد است؟

(۴) مطابقت با قوانین

(۳) ترویج برند

(۲) گسترش بازار

(۱) محدودیت های منابع

۱۶۴- موتور استنتاج، بر کدام اساس تصمیم می گیرد که کدام قوانین را اجرا کند؟

(۴) حقایق

(۳) زمان

(۲) ترتیب

(۱) کد

۱۶۵- حوزه های اصلی رشد در تجارت سیار کدام اند؟

(۴) فروش دولتی

(۳) بازارهای صنعتی

(۲) تجارت عمده فروشی

(۱) خرده فروشی انبوه

۱۶۶- CRM تحلیلی، عمدتاً به داده های حاصل از کدام مورد بستگی دارد؟

(۲) کیفیت محصول

(۱) تحلیل رقبا

(۴) گزارش های فروش

(۳) سیستم های عملیاتی

۱۶۷- کدام نوع ربات برای گفت و گو و تعامل با انسان ها طراحی شده است؟

(۴) چت بات

(۳) معمولی

(۲) هوشمند

(۱) صنعتی

۱۶۸- تحلیل گری تجویزی از نظر تاریخی، در کدام حوزه مورد مطالعه قرار گرفته است؟

(۴) علوم اجتماعی

(۳) زیست شناسی

(۲) تحقیق در عملیات

(۱) فیزیک

۱۶۹- جابه‌جایی زمانی (Time Shifting) در شرکت‌های دیجیتال، به کدام معنا است؟

- (۱) تغییر ساعت کاری پس از همه‌گیری کرونا، از راه دور و در محل کار
- (۲) تغییر ساعت کاری در روزهای هفته براساس تغییر ساعت خواب نسل جدید
- (۳) گذر شرکت‌ها از مکان و زمان براساس تعاملات بین‌المللی و در محدوده ساعت کاری کشورها
- (۴) انجام مداوم کسب‌وکار به‌صورت ۲۴ ساعته و ۷ روز هفته، به جای انجام آن در روزها و ساعت‌های کاری

۱۷۰- در رویکرد معاصر به سیستم‌های اطلاعاتی، رویکرد فنی شامل کدام دسته است؟

- (۱) علوم مدیریت - علوم کامپیوتر - تحقیق در عملیات (۲) علوم کامپیوتر - تحقیق در عملیات - علوم صنعتی
- (۳) علوم مدیریت - اقتصاد - علوم کامپیوتر (۴) علوم کامپیوتر - روان‌شناسی - اقتصاد

۱۷۱- بسته نرم‌افزاری (Software Package) چیست؟

- (۱) قراردادن نرم‌افزارهای اصلی سازمانی در فضای ابری، به‌طوری‌که سازمان‌ها را از داشتن سخت‌افزارهای فوق‌پیشرفته بی‌نیاز کند.
- (۲) معماری یکپارچه‌سازی نرم‌افزاری سازمانی است، به‌طوری‌که تمرکز سازمان بر روی یکپارچه‌سازی نرم‌افزارهای داخلی طراحی‌شده خود است.
- (۳) سرویس نرم‌افزاری که شرکت‌ها به‌صورت آنلاین برای فعالیت‌های داخلی خود استفاده می‌نمایند، ولی تحلیل داده‌ای آن به شرکت‌های دیگر واگذار می‌شود.
- (۴) مجموعه‌ای از برنامه‌های نرم‌افزاری از پیش نوشته‌شده و موجود در بازار که نیاز یک شرکت را برای نوشتن برنامه‌های نرم‌افزاری خاص خود برای عملکردهای خاص، تأمین می‌کند.

۱۷۲- در حوزه محاسبات ابری، زیرساخت به‌عنوان سرویس (IaaS) کدام است؟

- (۱) بهره‌گیری از نرم‌افزار ابری و ذخیره‌سازی داده خروجی نرم‌افزار در فضای ابری
- (۲) پردازش داده، تحلیل داده و اطلاعات جهت خروجی مدیریتی
- (۳) پردازش، ذخیره‌سازی، شبکه و سایر منابع محاسباتی
- (۴) بهره‌گیری از داده یا نرم‌افزار در هر مکان و زمان

۱۷۳- بازیگران محیطی که با سازمان‌ها و سیستم‌های اطلاعاتی تعامل دارند، کدام موارد هستند؟

- (۱) مشتریان - تأمین‌کنندگان - رقبا - سهامداران - سازمان‌های نظارتی
- (۲) تأمین‌کنندگان - شرکت‌های همکار - رقبا - مشاوران - سهامداران
- (۳) مشتریان - شرکت‌های همکار - تأمین‌کنندگان - رقبا - سهامداران
- (۴) کسب‌وکارهای مشابه - تأمین‌کنندگان - سازمان‌های نظارتی - سهامداران - مشاوران

۱۷۴- کدام مورد، جزء کاربردهای کسب‌وکار اجتماعی است؟

- (۱) بهره‌وری اجتماعی - ارتباط با مشتریان - ارتباط با کارکنان - اشتراکات اجتماعی - فضای کار اشتراکی
- (۲) جمع‌سپاری - اشتراک‌گذاری فایل - بلاگ و ویکی‌ها - شبکه‌های اجتماعی - فضای کار اشتراکی
- (۳) اشتراک‌گذاری فایل - بلاگ و ویکی‌ها - اشتراکات اجتماعی - اجتماعات - نوآوری‌های فناورانه
- (۴) جمع‌سپاری - اشتراک‌گذاری فایل - همکاری - فناوری اطلاعات - نوآوری‌های فناورانه

۱۷۵- فعالیت‌های مدیریتی در راستای سودآوری و موقعیت استراتژیک شرکت کدام موارد هستند؟

- (۱) برنامه‌ریزی - مدیریت تأمین‌کنندگان - هماهنگی با سازمان‌های نظارتی - تصمیم‌گیری
- (۲) برنامه‌ریزی - مدیریت دانش - مدیریت سازمانی - مدیریت زنجیره تأمین
- (۳) هماهنگی - کنترل - مدیریت سازمانی - مدیریت زنجیره تأمین
- (۴) برنامه‌ریزی - هماهنگی - کنترل - مدل‌سازی و تصمیم‌گیری

۱۷۶- تمرکز اصلی «تحلیل نیازمندی‌ها» در طراحی سیستم چیست؟

(۱) مدیریت منابع (۲) کاهش هزینه‌ها (۳) تعریف اهداف (۴) بهبود سخت‌افزار

۱۷۷- شش هدف استراتژیک شرکت، برای سرمایه‌گذاری کلان در حوزه سیستم‌های اطلاعاتی شامل کدام دسته است؟

(۱) محصولات، خدمات و تحول کسب‌وکار - صمیمیت مشتری و تأمین‌کننده - تصمیم‌گیری بهبودیافته - پشتیبانی
۲۴ در ۷ - بین‌المللی‌سازی - بقا

(۲) تعالی عملیاتی - محصولات، خدمات و مدل کسب‌وکار جدید - صمیمیت مشتری و تأمین‌کننده - تصمیم‌گیری
بهبودیافته - مزیت رقابتی - بقا

(۳) تعالی کسب‌وکار - محصولات نوین و خدمات بروز - صمیمیت مشتری و تأمین‌کننده - تصمیم‌گیری بهبودیافته -
پشتیبانی ۲۴ در ۷ - بقا

(۴) تعالی عملیاتی - محصولات، خدمات و مدل‌های کسب‌وکار جدید - مدیریت جهانی - مدیریت فروش - مدیریت
بازاریابی - تصمیم‌های کلان

۱۷۸- امروزه دارایی‌های کلیدی شرکت‌ها، کدام موارد هستند؟

(۱) شایستگی‌های اصلی و دارایی‌های مالی و انسانی و سیستم‌های اطلاعاتی، که از طریق فرایندهای الکترونیکی فعال هستند.
(۲) سرمایه انسانی و دارایی‌های مشهود، مهم‌ترین دارایی شرکت‌ها می‌باشند که از طرق مختلف قابل مدیریت هستند.
(۳) مالکیت معنوی، شایستگی‌های اصلی و دارایی‌های مالی و انسانی که از طریق ابزارهای دیجیتال مدیریت می‌شوند.
(۴) شایستگی‌های اصلی و دارایی‌های مشهود که از طریق ابزارهای دیجیتال مدیریت می‌شوند.

۱۷۹- معماری سرویس‌گرا (SOA) چیست؟

(۱) مجموعه‌ای از سرویس‌های مستقل، که برای ایجاد یک نرم‌افزار کاربردی با یکدیگر ارتباط برقرار می‌کنند.
(۲) سرویس نرم‌افزاری در محاسبات ابری با بهره‌گیری از سخت‌افزارهای فوق‌پیشرفته است.
(۳) معماری مستقل داده، جهت تحلیل غیرمتمرکز است.
(۴) مجموعه‌ای از ذخیره‌سازی داده، در فضای ابری است.

۱۸۰- کدام مورد، به معنای پذیرش هزینه‌ها، وظایف و تعهدات بالقوه برای تصمیمات است؟

(۱) تعهد (۲) مسئولیت
(۳) پاسخگویی (۴) رعایت تشریفات قانونی

۱۸۱- در یک سفارش فروش یک رستوران که شامل «دو برگر بزرگ» و «دو میلک‌شیک وانیلی متوسط» باشد، چه اطلاعاتی و تصمیمی می‌توان با این داده‌ها گرفت؟

(۱) فروش روزانه برگرها، میلک‌شیک‌های وانیلی و سایر محصولات نیاز به جمع‌آوری به‌صورت ماهانه دارد و خروجی ماهانه
آن صرفاً اطلاعات هستند - برنامه‌ریزی برای تصمیم‌گیری درخصوص مشتریان
(۲) فروش روزانه (به ریال، مقدار یا درصد فروش روزانه) برگرها، میلک‌شیک‌های وانیلی و سایر محصولات، اطلاعات
هستند - تصمیم‌گیری در مورد قیمت‌گذاری و خرید مواد اولیه
(۳) فروش روزانه (به ریال)، برگرها، میلک‌شیک‌های وانیلی و سایر محصولات، داده هستند - قراردادن در نرم‌افزار
هوش تجاری و تبدیل مستقیم به دانش و تصمیم
(۴) فروش روزانه (تعداد) برگرها، میلک‌شیک‌های وانیلی و سایر محصولات، داده‌های خام هستند - استفاده در نرم‌افزارهای
تحلیل آماری و اطلاعات به‌عنوان خروجی

۱۸۲- در میان تماشاچیان بازی بیسبال، تشخیص این‌که وقتی یک بازیکن «توپ» چهارم را می‌گیرد، راه می‌رود؛ وقتی
«ضربه» سوم را می‌زند، از بازی خارج می‌شود، کدام نوع دانش است؟

(۱) عمومی (۲) خاص (۳) صنعت خاص (۴) وابسته به زمینه

۱۸۳- اولین قدم در متن کاوی، کدام مورد است؟

- (۱) تحلیل احساسات
(۲) تنظیم نرم افزار
(۳) ایجاد ماتریس واژه / سند
(۴) ساخت مجموعه متون

۱۸۴- باور «دانش قدرت است» ممکن است باعث کدام اقدام در کارمندان شود؟

- (۱) دانش را پنهان کنند.
(۲) اعتماد را از دست بدهند.
(۳) همکاری را افزایش دهند.
(۴) دانش را آزادانه به اشتراک بگذارند.

۱۸۵- سیستم های هشدار، اصولاً کدام مورد را منتشر می کنند؟

- (۱) کمپین های بازاریابی
(۲) گزارش های مالی
(۳) اطلاعات منفی
(۴) تجربیات مثبت

۱۸۶- سازمان هایی که سندرم NIH دارند، به کدام مورد تمایل دارند؟

- (۱) ترویج استفاده مجدد
(۲) پاداش دهی برای اختراع
(۳) نادیده گرفتن خلاقیت
(۴) تقسیم پاداش

۱۸۷- «چیزهای مورد نیاز» به مجموعه ای از فعالیت های ممکن در مدیریت دانش اشاره دارد. این فعالیت ها به طور کلی کدام موارد هستند؟

- (۱) کشف دانش جدید - جمع آوری دانش موجود - به اشتراک گذاشتن دانش با دیگران - به کارگیری دانش
(۲) بررسی دانش جدید - تحلیل دانش جدید - به اشتراک گذاشتن دانش جدید - عدم به کارگیری دانش سابق
(۳) بهره گیری از دانش جدید - جمع آوری دانش جدید - به اشتراک گذاشتن دانش با مدیران - به کارگیری دانش
(۴) کشف دانش سازمانی - بهبود دانش موجود - به اشتراک گذاشتن دانش با دیگران - تبدیل اطلاعات به دانش

۱۸۸- مزیت رقابتی را کدام نوع دانش ممکن می سازد؟

- (۱) صریح
(۲) زمینه ای
(۳) خاص
(۴) نظری عمیق

۱۸۹- «دانش به عنوان دسترسی به اطلاعات»، در کدام دسته از دیدگاه ها در خصوص دانش قرار دارد؟

- (۱) ساختاریافته
(۲) عملیاتی
(۳) عینی
(۴) ذهنی

۱۹۰- پنج مؤلفه اصلی زیرساخت مدیریت دانش در سازمان ها کدام موارد هستند؟

- (۱) فرهنگ ساختاری - ساختار سازمانی - زیرساخت فناوری اطلاعات - دانش افراد - محیط فیزیکی
(۲) فرهنگ سازمانی - ساختار سازمانی - زیرساخت فناوری اطلاعات - دانش مشترک - محیط فیزیکی
(۳) سازوکارهای سازمانی - فرهنگ سازمانی - هوش مصنوعی - دانش مشترک - محیط های مجازی اطراف
(۴) سازوکارهای اجتماعی - فناوری های اطلاعات - سازوکارهای سازمانی - فرهنگ سازمانی - محیط فیزیکی

۱۹۱- در مقایسه مدیریت دانش با هوش تجاری، کدام مورد به ترتیب، از اجزای کلیدی آن ها است؟

- (۱) سازوکارهای سازمانی - عمدتاً هوش مصنوعی
(۲) سازوکارهای سازمانی - عمدتاً فناوری های اطلاعات
(۳) ساختارهای اجتماعی در سازمان ها - صرفاً فناوری های اطلاعات
(۴) سازوکارهای اجتماعی و فناوری اطلاعات - عمدتاً فناوری های اطلاعات

۱۹۲- الگوریتم های تقویتی با کدام مورد یاد می گیرند؟

- (۱) قوانین ثابت
(۲) داده های تاریخی
(۳) ارزیابی بازخورد
(۴) حدس های تصادفی

۱۹۳- کشف دانش به ویژه در مورد دانش ضمنی، شامل کدام مورد است؟

- (۱) فرایندهای اجتماعی سازی
(۲) گزارش های کتبی
(۳) تحلیل خودکار
(۴) داده کاوی

۱۹۴- پردازش زبان طبیعی، شاخه ای از کدام مورد است؟

- (۱) داده کاوی
(۲) نظریه آمار
(۳) هوش مصنوعی
(۴) تحلیل احساسات

۱۹۵- ارزیابی‌های کیفی مدیریت دانش، بر کدام مورد تمرکز دارند؟

- (۱) داده‌های عددی (۲) متن و زبان (۳) معیارهای مالی (۴) ابزارهای نرم‌افزاری

۱۹۶- دانش جدید بیشتر از طریق کدام مورد انجام می‌شود؟

- (۱) دستورات شفاهی (۲) ارتباطات ایمیلی
(۳) فعالیت‌های مشترک (۴) دستورالعمل‌های کتبی

۱۹۷- نقش هوش مصنوعی و یادگیری ماشین در امکان توسعه سیستم‌های مدیریت دانش، شامل کدام موارد است؟

- (۱) تغییرات - پیش‌بینی - یکپارچه‌سازی - کشف
(۲) ثبت - کاربردهای دانش - یکپارچه‌سازی - تغییرات
(۳) نوآوری - فرایندهای آموزش - اشتراک‌گذاری - ثبت
(۴) فرایندهای کشف - ثبت - اشتراک‌گذاری - کاربرد دانش

۱۹۸- یادگیری نحوه مدیریت دانش سازمانی، چه مزایای آشکاری دارد؟

- (۱) بهره‌گیری از شایستگی‌های اصلی کسب‌وکار - تسریع تغییرات داخلی سازمانی - برنامه‌ریزی مناسب زمان ورود به بازار - استخدام کارکنان - تحقیق و توسعه محصولات جدید - بهبود زمان چرخه و تصمیم‌گیری - تقویت تعهد سازمانی - ایجاد مزیت جهانی‌سازی
(۲) بهره‌گیری از شایستگی‌های اصلی کسب‌وکار - تسریع نوآوری و زمان ورود به بازار - توانمندسازی کارکنان - نوآوری و ارائه محصولات با کیفیت بالا - بهبود زمان چرخه و تصمیم‌گیری - تقویت تعهد سازمانی - ایجاد مزیت رقابتی پایدار
(۳) بهره‌گیری از شایستگی‌های اصلی مدیران - به‌کارگیری مدیران شایسته - تسریع نوآوری و زمان ورود به بازار - توانمندسازی کارکنان - نوآوری و ارائه محصولات با کیفیت بالا - ایجاد مزیت رقابتی پایدار - ایجاد مزیت جهانی‌سازی
(۴) تسریع نوآوری و زمان ورود به بازار - تعدیل کارکنان - نوآوری و بهبود محصولات - بهبود زمان چرخه و تصمیم‌گیری - تقویت تعهد سازمانی - ایجاد مزیت رقابتی پایدار - نگاه متفاوت کارکنان به سازمان

۱۹۹- دفترچه راهنمایی که نحوه تغییر تنظیمات سیستم عامل در رایانه را برای دستیابی به تغییرات عملکرد مطلوب شرح می‌دهد، کدام نوع «دانش» را بیان می‌کند؟

- (۱) رویه‌ای صریح - از نظر فنی خاص (۲) وابسته به زمینه
(۳) صنعت خاص (۴) خاص

۲۰۰- در ساختارهای دانش، «تخصص» که سیستم‌های خبره از آن بهره می‌برند، اهمیت به‌سزایی دارد. سه دسته‌بندی مجزا در تخصص کدام موارد هستند؟

- (۱) صریح - تخصصی نظری (عمیق) - خاص
(۲) خاص - رویه‌ای صریح - تخصصی (جعبه سیاه)
(۳) ضمنی - تخصصی (جعبه سیاه) - مهارت‌های حرکتی
(۴) تخصصی (جعبه سیاه) - مهارت‌های حرکتی - تخصصی نظری (عمیق)

نظریه‌های کارآفرینی - تئوری‌های نوآوری - مدیریت استراتژیک پیشرفته:

۲۰۱- بر طبق نظریه آجزن، در چه زمانی، سازه «کنترل رفتار ادراک‌شده» به‌صورت مستقیم بر رفتار تأثیرگذار است؟

- (۱) نگرش فرد بسیار مثبت باشد.
(۲) هنجار ذهنی بسیار قوی باشد.
(۳) فرد از نظر عاطفی برانگیخته شده باشد و معتقد است بر رفتار کنترل دارد.
(۴) ادراک از کنترل رفتار ادراک‌شده با کنترل واقعی رفتار سازگار باشد.

۲۰۲- کدام مورد، محور اصلی کارآفرینی دولتی و کدام نمونه یک اقدام کارآفرینانه دولتی محسوب می‌شود؟

- (۱) خدمت‌رسانی کارآمد به شهروندان - فراهم کردن بستری برای ایجاد کسب‌وکار توسط کارکنان دولت
- (۲) خلق ارزش برای شهروندان - ارائه وام‌های کم‌بهره توسط دولت به شهروندان برای راه‌اندازی کسب‌وکار نوپا
- (۳) خدمت‌رسانی کارآمد به شهروندان - طراحی یک سکوی برخط و یکپارچه برای پرداخت عوارض و مالیات
- (۴) خلق ارزش برای شهروندان - واگذاری شرکت‌های دولتی به بخش خصوصی از طریق فرایند خصوصی‌سازی

۲۰۳- یک زیست‌بوم کارآفرینی پویا، دارای نرخ بالای ورود فناوری‌های جدید و تعاملات قوی میان بازیگران اقتصادی است. در چنین محیطی، کدام نظریه بیشترین پیش‌بینی‌پذیری را در شناسایی فرصت‌ها دارد؟

- (۱) کشف فرصت
- (۲) فرصت لاپچمن
- (۳) اثرگذاری
- (۴) خلق فرصت

۲۰۴- علت اینکه تغییرات فناورانه بیشترین زمینه را برای ظهور فرصت‌های کارآفرینانه ایجاد می‌کنند، کدام است؟

- (۱) امکان توسعه همکاری‌های بین‌المللی و رقابت جهانی را افزایش می‌دهند.
- (۲) سرعت تحول آنها بیشتر از تغییرات جمعیتی و اجتماعی است.
- (۳) باعث ایجاد بازارهای جدید و الگوهای مصرف نوین می‌شوند.
- (۴) می‌توانند ساختار هزینه و بهره‌وری صنایع را دگرگون کنند.

۲۰۵- تمام موارد، در خصوص نظریه خودکارآمدی بندورا درست هستند، به جز

- (۱) خودکارآمدی تحت تأثیر باور دیگران به توانایی‌های فرد است
 - (۲) خودکارآمدی در هر زمینه و قلمرویی از زندگی فرد به سادگی قابل تعمیم است
 - (۳) در هر فعالیتی، هرچند فرد خودکارآمد باشد، همیشه امکان ارتقای خودکارآمدی وجود دارد
 - (۴) خودکارآمدی فرد تحت تأثیر عواملی مانند دانش، مهارت و سلامت جسمی و روانی و شرایط بیرونی فرد است
- ۲۰۶- اگر فرد کارآفرین بیان کند که «هدف ما نه تنها کاهش هزینه و بهبود کیفیت محصول است، بلکه توسعه فناوری نیز هست»، این عبارت به کدام نوع کارآفرینان اشاره دارد؟

- (۱) خیرخواه
- (۲) ناب
- (۳) سبز
- (۴) نسل اول

۲۰۷- در جامعه‌ای که سرعت تغییرات و حجم اطلاعات لحظه‌به‌لحظه در حال افزایش است، مهم‌ترین چالش کسب‌وکارها کدام است؟

- (۱) کمبود منابع مالی
- (۲) کنترل نیروی انسانی
- (۳) ناتوانی در تصمیم‌گیری سریع
- (۴) افزایش رقابت‌پذیری جهانی

۲۰۸- در کدام یک از انواع فرانچایزینگ، کسب‌وکارهایی که از قبل ایجاد شده و خود مستقلاً فعالیت می‌کردند، به‌منظور سودبردن از فرصت‌های رقابتی فرانچایزینگ به عضویت یک زنجیره فرانچایز درمی‌آیند؟

- (۱) برگردان
- (۲) نام تجاری
- (۳) محصول
- (۴) کسب‌وکار

۲۰۹- کدام یک از مکاتب اقتصاد کارآفرینی، بر ذهنی‌بودن مطلوبیت و هزینه‌ها و انتخاب افراد تأکید دارد؟

- (۱) شیکاگو
- (۲) نئوکلاسیک
- (۳) کلاسیک
- (۴) اتریش

۲۱۰- کدام رویکرد کارآفرینی سازمانی، بر محیط‌گرایی و عوامل نهادی همچون بازار نیروی کار تأکید دارد؟

- (۱) خرد
- (۲) کلان
- (۳) میانه
- (۴) میانه و کلان

۲۱۱- در رهیافت اقتصادی کارآفرینی، نقش کارآفرین چیست؟

- (۱) ارائه حمایت مالی به کسب و کارها
- (۲) توسعه فرهنگ کارآفرینی در سطح ملی
- (۳) شناسایی ناکارآمدی‌های بازار و کسب سود از آن‌ها
- (۴) ایجاد تعادل اقتصادی با کاربرد سیاست‌های دولتی

۲۱۲- کدام یک به چالش سازمان‌ها در ایجاد کارآفرینی داخلی اشاره دارد؟

- (۱) مقاومت فرهنگی در برابر تغییر
- (۲) نبود فرصت‌های مالی
- (۳) نداشتن کارمندان مناسب
- (۴) کاهش رقابت

۲۱۳- یک شرکت تولید لوازم خانگی با ایجاد یک تیم نوآوری داخلی، تصمیم می‌گیرد از داده‌های مصرف‌کنندگان برای

توسعه محصولات جدید استفاده کند. این رویکرد بیشتر با کدام نظریه همخوانی دارد؟

- (۱) شبکه‌ای
- (۲) اثرگذاری
- (۳) مبتنی بر منابع
- (۴) یادگیری سازمانی

۲۱۴- براساس دیدگاه مبتنی بر منابع و رهیافت سازمانی، اگر یک سازمان دارایی‌های غیرقابل تقلید ولی بازار محدود داشته

باشد، بهترین استراتژی کدام است؟

- (۱) تمرکز بر بازارهای تخصصی و گسترش تدریجی دامنه فعالیت
- (۲) ورود سریع به بازارهای انبوه با سرمایه‌گذاری زیاد
- (۳) فروش دارایی به شرکت‌های کوچک‌تر
- (۴) فروش دارایی به شرکت‌های بزرگ‌تر

۲۱۵- در جامعه‌ای که دارای فرهنگ ریسک‌گریزی است، کدام روش برای تشویق کارآفرینی مؤثرتر است؟

- (۱) توسعه زیرساخت‌ها
- (۲) آموزش و توانمندسازی روان‌شناختی
- (۳) تبلیغات محیطی
- (۴) فشار مالیاتی

۲۱۶- اگر یک فناوری جدید نسبت به راه‌حل‌های موجود ارزش بیشتری ارائه دهد، اما هزینه آن بالاتر باشد، کدام عامل

بیشترین نقش را در پذیرش بازار ایفا می‌کند؟

- (۱) شبکه مکمل‌ها و میزان بلوغ آن‌ها
- (۲) شدت تهدید رقبا و سرعت واکنش آنان
- (۳) حمایت سیاست‌گذاران از تغییر فناوری
- (۴) وضوح نیاز مشتریان و قابلیت درک مزیت جدید

۲۱۷- کدام یک از پیامدهای سندروم «اینجا اختراع نشده» در بلندمدت خطرناک‌تر است؟

- (۱) ناتوانی در دسترسی به نوآوری‌های مکمل و شکست در هم‌افزایی فناورانه
- (۲) هزینه‌های سنگین نگهداری از واحدهای تحقیق و توسعه داخلی
- (۳) تأخیر در ورود به بازار به دلیل فرایندهای طولانی داخلی
- (۴) بی‌اعتمادی سرمایه‌گذاران به قابلیت جذب نوآوری

۲۱۸- براساس دیدگاه شومپیتر در خصوص نوآوری، کدام مورد جزء «پنج نوع ترکیب جدید عوامل تولید» محسوب نمی‌شود؟

- (۱) به‌کارگیری یک منبع یا ماده اولیه جدید که قبلاً استفاده نشده است
- (۲) معرفی یک محصول جدید یا بهبود اساسی در ویژگی‌های محصول موجود
- (۳) دستیابی به یک بازار جدید که پیش‌تر سازمان یا صنعت در آن فعالیت نداشته است
- (۴) افزایش صرف‌ظرفیت تولید از طریق به‌کارگیری بیشتر منابع موجود بدون تغییر در محصول یا فرایند

۲۱۹- به منظور ارتقا از نوآوری بسته به نوآوری باز، کدام اقدامات باید انجام شود؟

- (۱) آموزش و توانمندسازی - نظام مالکیت معنوی - تغییر در ساختار سازمانی
- (۲) نظام مالکیت معنوی - ایجاد شبکه - جذب نیروی متخصص - ایجاد فرایندهای ارزیابی
- (۳) ایجاد شبکه - تغییر در ساختار سازمانی - ایجاد فرایندهای ارزیابی - نظام مدیریت دانش
- (۴) آموزش و توانمندسازی - برون‌سپاری - ایجاد فرایندهای ارزیابی - نظام مدیریت دانش

- ۲۲۰- کدام یک از سطوح نظام نوآوری، توجه کمتری به جغرافیای طبیعی دارد؟
 (۱) نظام ملی نوآوری
 (۲) نظام بخشی نوآوری
 (۳) نظام منطقه‌ای نوآوری
 (۴) خوشه‌های نوآوری
- ۲۲۱- کدام مورد، یک سیاست سیستمی برای حمایت از بنگاه‌های دانش‌بنیان است؟
 (۱) خوشه‌سازی
 (۲) حمایت از تقاضا
 (۳) پژوهانه رقابتی
 (۴) آموزش منابع انسانی
- ۲۲۲- کدام مورد، از روش‌های مبتنی بر فناوری در زمینه خلق ایده‌های جدید است؟
 (۱) تجزیه محصول رقیب
 (۲) تجزیه و تحلیل محصولات فعلی
 (۳) ارائه خدمات تکنیکی به مشتریان
 (۴) بررسی‌های اصلی برای پیشرفت دانش علمی
- ۲۲۳- کدام مورد، تعریف دقیق پذیرش را در نظریه نشر نوآوری راجرز، نشان می‌دهد؟
 (۱) استفاده آزمایشی و محدود از نوآوری برای آزمودن آن در شرایط واقعی
 (۲) ایجاد نگرش مثبت یا منفی نسبت به نوآوری پس از ارزیابی آن
 (۳) تصمیم به استفاده کامل از ایده به بهترین شکل ممکن
 (۴) آگاهی از وجود یک نوآوری و درک نحوه عملکرد آن
- ۲۲۴- چرا برخی از پیشگامان نوآوری با وجود ورود زودهنگام شکست می‌خورند؟
 (۱) ناتوانی در عبور از پذیرندگان اولیه به اکثریت پذیرندگان
 (۲) عقب‌ماندگی در یادگیری سازمانی
 (۳) فشار هزینه‌های تحقیق و توسعه
 (۴) ضعف در حفاظت از مالکیت فکری
- ۲۲۵- شرکتی با خطوط محصول متعدد وارد یک بازار جدید می‌شود. اگر در هر خط محصول تنوع داخلی (عمق) ایجاد نکند، کدام نوع نوآوری بازار بیشترین تهدید را برای آن خواهد داشت؟
 (۱) نوآوری بازاریابی با کمپین‌های گسترده
 (۲) نوآوری پیشرو با محصول متمایز
 (۳) نوآوری فرایندی با کاهش هزینه‌ها
 (۴) نوآوری تقلیدی با محصولات مشابه
- ۲۲۶- یک نوآوری جدید در صنعت حمل‌ونقل همزمان باعث کاهش مصرف انرژی، ایجاد زیرساخت‌های فرهنگی برای پذیرش وسیع‌تر و ارائه مدل‌های کسب‌وکار پایدار می‌شود. این نوآوری در کدام دسته از نوآوری‌ها طبقه‌بندی می‌شود؟
 (۱) رادیکال + فرهنگی
 (۲) فرایند + سازمانی
 (۳) فناورانه + فرایند
 (۴) فناورانه + اجتماعی
- ۲۲۷- یک شرکت تولیدکننده بطری‌های آب قصد دارد با استفاده از روش اسکمپر (Scamper) محصول خود را بازطراحی کند. مدیر نوآوری دو سؤال زیر را مطرح می‌کند. این دو سؤال به ترتیب در کدام مؤلفه‌های اسکمپر قرار می‌گیرند؟
 - آیا می‌توان این بطری را برای حمل نوشیدنی‌های گرم نیز به کار برد؟
 - چگونه می‌توان اندازه بطری را کاهش داد بدون اینکه حجم آن کم شود؟
 (۱) جایگزین کردن - معکوس کردن
 (۲) سازگار کردن - حذف کردن
 (۳) سازگار کردن - تغییر دادن
 (۴) ترکیب کردن - حذف کردن

۲۲۸- کدام مورد از توصیف‌های زیر، به ترتیب نشان‌دهنده تفاوت اساسی بین «مدل‌های نسل سوم» و «مدل‌های نسل چهارم» نوآوری است؟

(۱) در نسل سوم نوآوری مبتنی بر تعامل تحقیق و توسعه و بازاریابی با حلقه‌های بازخورد است، درحالی‌که نسل چهارم علاوه بر این تعامل، بر ادغام تحقیق و توسعه با تولید و توسعه موازی همراه با همکاری افقی و ارتباط تنگاتنگ با تأمین‌کنندگان و مشتریان تأکید دارد.

(۲) نسل سوم به‌طور کامل بر توسعه موازی و انعطاف‌پذیری سازمان در پاسخ سریع به تغییرات بازار متمرکز است، درحالی‌که نسل چهارم تنها بر حلقه‌های بازخورد میان تحقیق و توسعه و بازاریابی تأکید می‌کند.

(۳) نسل سوم بر ادغام راهبردی با تأمین‌کنندگان اولیه و تمرکز بر کیفیت غیرکمی استوار است، اما نسل چهارم بیشتر بر تبادل دانش میان تحقیق و توسعه و بازاریابی متمرکز است.

(۴) نسل سوم نوآوری را در قالب یک فرایند خطی با فشار فناوری تبیین می‌کند، درحالی‌که نسل چهارم نوآوری را فقط براساس کشش بازار تفسیر می‌کند.

۲۲۹- منطقه جغرافیایی که مؤسسات و شرکت‌های پیشرو در آن خوشه تشکیل می‌دهند و با شرکت‌های نوپا، مراکز رشد و شتاب‌دهنده‌ها ارتباط برقرار می‌کنند، کدام مورد است؟

(۱) خوشه نوآوری ناحیه نوآوری

(۳) پارک علم و فناوری نظام نوآوری بخشی

۲۳۰- کدام مورد جزء پیش‌نیازهای نظام ملی نوآوری کارآمد است؟

(۱) تعاملات میان بخش خصوصی و عمومی تعاملات میان شرکت‌ها

(۳) شبکه‌های اجتماعی پویا و انعطاف‌پذیر نهاد‌های رسمی

۲۳۱- کدام یک از مکاتب استراتژی، ریشه شکل‌گیری استراتژی را شهود، قضاوت و بصیرت رهبر می‌داند؟

(۱) قدرت محیطی

(۳) فرهنگی کارآفرینانه

۲۳۲- در کدام استراتژی شرکت می‌کوشد تا شرکت‌های رقیب را به مالکیت خود درآورد و بر میزان کنترل خود بر آن‌ها بیفزاید؟

(۱) ادغام افقی ادغام عمودی

(۳) تنوع ناهمگون رسوخ در بازار

۲۳۳- در معیارهای تدوین چشم‌انداز مطلوب، شوق‌انگیز بودن یعنی چشم‌انداز چگونه باید تدوین شود؟

(۱) نشان‌دهنده مزیت‌های رقابتی سازمان باشد و قابل تقلید توسط سایر سازمان‌ها نباشد.

(۲) نمایانگر گسترش افق سازمان و انعکاس‌دهنده آینده مطلوب باشد.

(۳) کارکنان با استانداردهای بالا کار کنند.

(۴) در کارکنان تعهد ایجاد کند.

۲۳۴- کدام یک از شیوه‌های ورود به بازار، به یک شرکت اجازه می‌دهد تا درگیر استراتژی جهانی شود؟

(۱) مالکیت کامل شرکت‌های زیرمجموعه سرمایه‌گذاری مشترک

(۳) حق امتیاز صادرات

۲۳۵- کدام مورد، به‌عنوان مهم‌ترین خطر در اجرای استراتژی نفوذ در بازار (Market Penetration) مطرح است؟

(۱) افزایش بیش‌ازحد بودجه تبلیغات ایجاد وفاداری بیش‌ازحد مشتریان

(۳) اشباع سریع بازار هدف افزایش قیمت محصول

۲۳۶- ارائه ارزش منحصر به فرد به مشتریان به گونه‌ای که قابل تقلید از سوی رقبای نباشد را چه می‌گویند؟

- (۱) استراتژی
 - (۲) مزیت رقابتی
 - (۳) قابلیت‌های پویا
 - (۴) شایستگی‌های کلیدی
- ۲۳۷- نگرش سیستمی و یادگیری دوحلقه‌ای، از ویژگی‌های کدام یک از جنبه‌های مدیریت استراتژیک است؟
- (۱) تفکر استراتژیک
 - (۲) کنترل استراتژیک
 - (۳) گفتمان استراتژیک
 - (۴) برنامه‌ریزی استراتژیک

۲۳۸- در ماتریس بررسی عوامل داخلی (IFE) وزن هر عامل نشان‌دهنده چیست؟

- (۱) تأثیر عامل بر محیط خارجی
 - (۲) فاصله بین فرصت‌ها و تهدیدها
 - (۳) توانایی سازمان در پاسخ به عامل
 - (۴) اهمیت نسبی عامل در موفقیت سازمان
- ۲۳۹- تمام موارد جزء عوامل شدت رقابت در بین شرکت‌های تأسیس شده در یک بازار هستند، به جز

- (۱) تعداد و اندازه شرکت‌ها در یک صنعت
 - (۲) محدودیت‌های خروج
 - (۳) شرایط عاملی
 - (۴) شرایط تقاضا
- ۲۴۰- کدام نوع کنترل درصدد نظارت مستمر، پویا و واکنش‌گرا بر فرایندهای عملیاتی روزانه به منظور شناسایی و بهره‌برداری از اطلاعات پنهان یا نوظهور (مانند ناکارایی‌های زیرسطحی، فرصت‌های بهینه‌سازی یا سیگنال‌های اولیه اختلال) است؟
- (۱) مفروضات
 - (۲) استراتژیک
 - (۳) عملیاتی
 - (۴) اجرا

ریسک و مدیریت سرمایه‌گذاری - بازارها و نهادهای مالی:

۲۴۱- تنزیل سود نقدی با رشد ثابت (DDM)، برای ارزش‌گذاری سهام کدام شرکت مناسب است؟

- (۱) خودروسازی برقی
 - (۲) پیمانکاری
 - (۳) بیوتکنولوژی با عمر ۲ سال
 - (۴) تولیدکننده نان، شیرینی و تنقلات
- ۲۴۲- رابطه برابری پیمان آتی اختیار خرید - اختیار فروش، شامل کدام قیمت نیست؟
- (۱) جاری دارایی پایه
 - (۲) آتی دارایی پایه
 - (۳) اختیار خرید
 - (۴) اختیار فروش

۲۴۳- ارزش‌گذاری مبتنی بر دارایی برای کدام شرکت مناسب‌تر است؟

- (۱) کاغذسازی واقع در کشوری که تورم بالا دارد.
- (۲) خودروسازی که در بازارهای داخلی و خارجی فعال است.
- (۳) اکتشاف منابع انرژی درگیر با بحران مالی که دارای حقوق حفاری در فراساحل است.
- (۴) نرم‌افزاری که سرمایه‌گذاری‌های بالایی در تحقیق و توسعه دارد و به‌طور مستمر محصولات جدید معرفی می‌کند.

۲۴۴- کدام گروه از اعمال تعرفه بر واردات فولاد بیشتر متضرر می‌شوند؟

- (۱) کارکنان صنعت فولاد داخلی
- (۲) کارکنان صنعت خودروسازی داخلی
- (۳) تأمین‌کنندگان داخلی صنعت فولاد
- (۴) دولت

۲۴۵- نرخ نقد دلار نیوزیلند (NZD) ۱/۶ دلار آمریکا (NZD/USD) و نرخ ۱۸۰ روزه آن برابر ۱/۴ است. این

اختلاف به کدام معنا است؟

- (۱) نرخ بهره آمریکا بالاتر از نیوزیلند است.
- (۲) نرخ بهره آمریکا کمتر از نیوزیلند است.
- (۳) ریسک سرمایه‌گذاری در آمریکا بالاتر از نیوزیلند است.
- (۴) ریسک سرمایه‌گذاری در نیوزیلند بالاتر از آمریکا است.

۲۴۶- «با کاهش مدت تا سررسید اختیار معامله، با فرض ثبات بقیه عوامل، معمولاً ارزش اختیار معامله کاهش می‌یابد.»
لذا می‌توان نتیجه گرفت برای اختیار معامله:

(۱) گاما مثبت است. (۲) گاما منفی است.

(۳) تتا مثبت است. (۴) تتا منفی است.

۲۴۷- در ارزش‌گذاری سهام با استفاده از سود تقسیمی (DDM) و جریان نقد آزاد مالکانه (FCFE)، کدام عبارت درست است؟

(۱) ارزش در روش FCFE معمولاً بالاتر است. (۲) ارزش در روش FCFE همواره بالاتر است.

(۳) ارزش در روش DDM معمولاً بالاتر است. (۴) ارزش در روش DDM همواره بالاتر است.

۲۴۸- یک سبد سرمایه‌گذاری شامل ۱۰ دارایی با متوسط انحراف معیار ۰/۲ و متوسط ضریب همبستگی دارایی ۰/۴ است. واریانس بازده این سبد چند درصد است؟

(۱) ۱ (۲) ۱/۸۴

(۳) ۷/۴ (۴) ۲

۲۴۹- ترتیب صعودی بتای دارایی‌های زیر کدام است؟ (از راست به چپ)

درصد

دارایی	بازده موردانتظار	انحراف معیار	همبستگی با پرتفوی بازار
A	۲۰	۲۵	۵۰
B	۱۸	۴۰	۴۰
C	۳۰	۲۰	۹۰

(۱) A - B - C (۲) B - A - C

(۳) C - B - A (۴) C - A - B

۲۵۰- شخصی در ابتدای سال ۱۴۰۳ با نسبت اهرمی ۲/۵، ۲۰۰ میلیون ریال سهام شرکت Z را خریداری می‌کند. نرخ سود تسهیلات دریافتی ۲۰ درصد است. اگر در پایان سال ارزش سهام ۲۴۰ میلیون ریال و سود سهام دریافتی ۲۰ میلیون ریال باشد، بازده سرمایه‌گذاری وی در سال ۱۴۰۳ چند درصد است؟

(۱) ۵۰ (۲) ۳۳/۳

(۳) ۳۰ (۴) ۲۰

۲۵۱- از دیدگاه ناشر قرضه، سررسید بیشتر باعث کدام تغییر می‌شود؟

(۱) افزایش نرخ سود و کاهش شکاف اعتباری (۲) افزایش نرخ سود و افزایش شکاف اعتباری

(۳) کاهش نرخ سود و افزایش شکاف اعتباری (۴) کاهش نرخ سود و کاهش شکاف اعتباری

۲۵۲- شرکت ایرانی بدهی ۱۰ میلیون یورویی به سررسید ۶ ماه بعد دارد. برای پوشش ریسک نوسان نرخ یورو، گزینه‌های زیر موجود است:

الف - اتخاذ موقعیت خرید در پیمان آتی یورو به سررسید ۶ ماه بعد با نرخ هر یورو ۱/۵ میلیون ریال.

ب - خرید اختیار معامله خرید با قیمت اعمال هر یورو ۱/۵ میلیون ریال و پرداخت ۴۰ هزار ریال به ازای هر یورو.

شرکت پیش‌بینی می‌کند، قیمت یورو در ۶ ماه بعد با احتمال برابر، ۱/۵ یا ۱/۴ میلیون ریال خواهد بود. صرف‌نظر از ارزش زمانی پول و ریسک نکول، کدام گزینه مناسب‌تر است؟

(۱) «الف»

(۲) «ب»

(۳) اگر قیمت فعلی یورو کمتر از ۱/۵ میلیون ریال باشد، «الف»

(۴) اگر قیمت فعلی یورو کمتر از ۱/۵ میلیون ریال باشد، «ب»

۲۵۳- یک شرکت حمل و نقل هوایی قصد دارد با ورود به قرارداد آتی استاندارد نفت خام، خود را در برابر نوسان قیمت سوخت جت پوشش دهد. هر قرارداد ۱,۰۰۰ واحد و ضریب همبستگی بین تغییرات قیمت نفت خام و سوخت جت ۰/۷۵ و انحراف معیار تغییرات قیمت نفت و قیمت سوخت جت به ترتیب ۲۵ و ۳۰ درصد پیش بینی شده است. برای پوشش ریسک ۲۰۰,۰۰۰ واحد سوخت جت، حداقل نسبت مصون سازی و تعداد قرارداد آتی به ترتیب (از راست به چپ)، کدام است؟

- (۱) ۰/۴۵ - ۹۰ (۲) ۰/۶۲۵ - ۱۲۵
(۳) ۰/۷۵ - ۱۵۰ (۴) ۰/۹ - ۱۸۰

۲۵۴- قیمت جاری (spot) کالای A، ۸۰ واحد پولی است. هزینه انبارداری به ازای هر واحد کالا، سالانه یک واحد پولی است که در پایان سال پرداخت می شود. اگر نرخ بدون ریسک ۲۰ درصد و قیمت آتی یک ساله در بازار ۱۰۰ واحد پولی باشد، آربیتراژگر، چگونه و چقدر می تواند کسب سود کند؟

- (۱) فروش نقدی و خرید آتی و کسب ۲ واحد پولی (۲) خرید نقدی و فروش آتی و کسب ۲ واحد پولی
(۳) خرید استقراضی و فروش آتی و کسب ۳ واحد پولی (۴) فروش استقراضی و خرید آتی و کسب ۵ واحد پولی
۲۵۵- کدام مورد به معنای شکاف بین قیمت پیشنهادی خرید و قیمت پیشنهادی فروش سهام است؟

- (۱) عرض بازار (۲) عمق بازار
(۳) تقارن اطلاعاتی (۴) عدم تقارن اطلاعاتی

۲۵۶- اگر حداقل نرخ قابل قبول ۲۸ درصد باشد، انتخاب کدام پروژه (ها)، صرفه اقتصادی دارد؟ (از راست به چپ)

جریان نقدی					پروژه	عمر پروژه - سال	IRR
۰	۱	۲	۳	۴			
-۱۰۰	+۵۵	+۵۵	+۵۵		A	۳	۰/۳
+۱۰۰	-۶۹	-۶۹			B	۲	۰/۲۵
+۱۰۰	-۴۶	-۴۶	-۴۶	-۴۶	C	۴	۰/۳

- (۱) A (۲) A و B
(۳) A و C (۴) B و C

۲۵۷- اگر نرخ سود مرکب سالانه ۲۰ درصد اعلام شده باشد، با فرض مرکب کردن ۶ ماهه، نرخ سود پیوسته برابر با کدام مورد است؟

- (۱) $e^{0/2} - 1$ (۲) $\ln(1/2)$
(۳) $2 \ln(1/1)$ (۴) $2(e^{0/1} - 1)$

۲۵۸- کدام گزینه درباره ریسک نوسان نرخ بهره برای قرضه های زیر، درست است؟

قرضه	مدت - سال	نرخ کوپن	مدت تا سررسید - سال
A	۵	۲۰	۲
B	۶	۲۵	۲

- (۱) ریسک نوسان نرخ بهره برای قرضه B بیشتر است، چون ارزش آن بیشتر به میزان کوپن ها وابسته است.
(۲) ریسک نوسان نرخ بهره برای قرضه A بیشتر است، چون ارزش آن بیشتر به ارزش اسمی وابسته است.
(۳) بدون اطلاع از قیمت جاری این قرضه ها، نمی توان ریسک نوسان نرخ بهره آن ها را مقایسه کرد.
(۴) ریسک نوسان نرخ بهره برای قرضه B بیشتر است، چون دیرتر دیرش کمتری دارد.

۲۵۹- براساس داده‌های نمونه زیر و با فرض بازده هدف ۱۵ درصد، واریانس نامطلوب (Downside) با تقریب کدام است؟

t	rt
۱	۰/۲۵
۲	-۰/۰۵
۳	۰/۰۵
۴	۰/۴۵

(۱) ۰/۰۲۵

(۲) ۰/۰۵

(۳) ۰/۱۵

(۴) ۰/۰۱۷

۲۶۰- پیمان آتی (Forward) در مقایسه با قرارداد آتی (Future)، کدام ویژگی متمایز را دارد؟

(۱) شفافیت

(۲) نقد شوندگی

(۳) ریسک اعتباری طرف مقابل

(۴) تحویل فیزیکی

۲۶۱- افق زمانی بلندمدت و نیاز پایین به نقدشوندگی، بهترین توصیف برای نیازهای سرمایه‌گذاری کدام نهاد مالی است؟

(۱) بانک‌های تخصصی

(۲) بانک‌های تجاری

(۳) شرکت‌های بیمه

(۴) صندوق‌های سرمایه‌گذاری وقفی

۲۶۲- کدام ریسک برای سرمایه‌گذارانی وجود دارد که از قرارداد آتی برای پوشش ریسک، استفاده می‌کنند؟

(۱) عملیاتی

(۲) سیستمی

(۳) پایه

(۴) بازار

۲۶۳- استفاده از قرارداد آتی یک ابزار مالی برای پوشش ریسک ابزار مالی دیگر، چه نام دارد؟

(۱) مصون‌سازی متقابل

(۲) مصون‌سازی

(۳) خرید تأمینی

(۴) آربیتراژ

۲۶۴- شاخص ترینور برای ۲ سبد A و B در سال ۱۴۰۳ به ترتیب ۰/۲ و ۰/۲۵ است. اگر نرخ بازده سبد A و نرخ بدون

ریسک به ترتیب ۶۰ و ۳۰ درصد باشد، نرخ بازده سبد B در سال ۱۴۰۳ چند درصد است؟

(۱) ۷۵

(۲) ۶۰

(۳) ۴۸

(۴) ۳۰

۲۶۵- مبلغ اسمی اسناد خزانه اسلامی با سررسید ۶ ماه بعد، یک میلیون ریال است. با نرخ بازده موردانتظار سالانه ۵۰

درصد، قیمت جاری این ورقه بهادار چند هزار ریال است؟

(۱) ۸۰۰

(۲) ۷۵۰

(۳) ۶۶۷

(۴) ۵۰۰

۲۶۶- اگر میل نهایی به مصرف (MPC) ۸۰ درصد و نرخ مالیات ۲۵ درصد باشد، ضریب فزاینده مالی کدام است؟

(۱) ۰/۴

(۲) ۰/۲

(۳) ۲/۵

(۴) ۱/۶۷

۲۶۷- تعارض منافع سهامداران با دارندگان قرضه، در کدام یک از تصمیمات شرکت می تواند ایجاد شود؟

الف - سرمایه گذاری

ب - تأمین مالی

ج - تقسیم سود

(۲) «ب» - «ج»

(۱) «الف» - «ب» - «ج»

(۴) «ج»

(۳) «الف» - «ب»

۲۶۸- کدام سازمان بین المللی عمدتاً بر ارائه کمک های اقتصادی به کشورهای در حال توسعه تمرکز دارد؟

(۱) سازمان توسعه همکاری های اقتصادی

(۲) بانک جهانی

(۳) سازمان تجارت جهانی

(۴) صندوق بین المللی پول

۲۶۹- پذیرش ریسک پایین و نیاز به نقدینگی بالا، بهترین توصیف برای نیازهای سرمایه گذاری کدام نهاد مالی است؟

(۱) شرکت بیمه

(۲) صندوق سرمایه گذاری یک بنیاد خیریه

(۳) طرح بازنشستگی با مزایای معین

(۴) صندوق سرمایه گذاری مختلط

۲۷۰- دلار نیوزیلند (NZD) با نرخ ۰/۳۵ دلار آمریکا (USD/NZD) و کرون سوئد (SEK) با نرخ ۰/۳۱ دلار نیوزیلند

(NZD/SEK) معامله می شود. نرخ متقاطع دلار آمریکا کرون سوئد (USD/SEK)، با تقریب چقدر است؟

(۱) ۰/۸۸۶

(۲) ۱/۰۳

(۳) ۰/۱۰۸

(۴) ۰/۶۶

۲۷۱- در نهادهای مالی، VaR برای سنجش کدام ریسک (ها) به کار می رود؟

(۱) اعتباری - نرخ بهره

(۲) بازار - نرخ بهره

(۳) نرخ بهره

(۴) بازار

۲۷۲- اگر نرخ تورم یک کشور کمتر از نرخ هدف باشد، بانک مرکزی به احتمال زیاد مبادرت به کدام اقدام می کند؟

(۱) کاهش نرخ وام دهی شبانه

(۲) افزایش نرخ وام دهی شبانه

(۳) افزایش نسبت ذخیره قانونی

(۴) فروش اوراق دولتی

۲۷۳- تحلیل گر مالی پیشنهاد خرید سهام یک شرکت را براساس PE پایین تر از میانگین صنعت داده است. مفروضات

(فرض) اصلی وی کدام است؟

الف - سهام شرکت های صنعت منصفانه قیمت گذاری شده است.

ب - همه شرکت های منتخب صنعت سود تقسیمی دارند.

ج - همه شرکت های منتخب صنعت در مرحله یکسانی از چرخه عمر هستند.

(۲) «الف»، «ج»

(۱) «الف»، «ب» و «ج»

(۴) «ج»

(۳) «ب» و «ج»

۲۷۴- برای تأمین مالی پروژه های ساخت بزرگراه، یک شرکت دولتی با شرکت های خصوصی اقدام به عقد قرارداد

می کند. بخشی از منابع مالی توسط دولت و بخشی توسط بخش خصوصی تأمین می شود. این کار مصداق کدام است؟

ب - Public-Private Partnership

الف - Venture Capital

ج - Private Equity

(۲) «الف» و «ب»

(۱) «الف»، «ب» و «ج»

(۴) «ب»

(۳) «الف»

۲۷۵- در سبد شاخص قیمت هم وزن، ۳ سهم زیر وجود دارد. اگر مقدار شاخص در زمان t_0 معادل ۱۰۰ واحد باشد، بازده قیمتی این شاخص، چند درصد است؟

سود نقدی هر سهم - ریال	قیمت - ریال			
	t_1	t_0		
۱۰۰	۱۵۰۰	۱۰۰۰	A	(۱) ۲۰
۲۰۰	۲۲۰۰	۲۰۰۰	B	(۲) ۲۵
۴۰۰	۲۳۰۰	۲۰۰۰	C	(۳) ۳۴
				(۴) ۳۸/۳

۲۷۶- در بیانیه مکتوب خط مشی سرمایه گذاری (IPS)، کدام مورد کمترین اهمیت را دارد؟

الف - الزامات نهادهای قانونی

ب - نحوه سنجش عملکرد مدیران دارایی

ج - اطمینان از تحقق ریسک و بازده مورد نظر مشتریان

(۱) «الف» و «ب» (۲) «الف»

(۳) «ب» (۴) «ج»

۲۷۷- مدیر سرمایه گذاری یک صندوق بازنشستگی، حسب اقتضای شرایط بازار از خط مشی مصوب عدول می کند تا مزیت هایی کسب کند. این کار مصداق کدام است؟

(۱) تخصیص تاکتیکی (۲) تخصیص استراتژیک

(۳) پوشش ریسک (۴) آریتراز

۲۷۸- کدام مورد، به عنوان سوگیری احساسی سرمایه گذار طبقه بندی می شود؟

(۱) در تفسیر اطلاعات پیچیده مشکل دارد.

(۲) احساس متفاوتی نسبت به بازده نقدی در مقابل منفعت سرمایه ای دارد.

(۳) هنگام دریافت اطلاعات جدید، پیش بینی های خود را در حد محدود تعدیل می کند.

(۴) دارایی هایی را که مالک آن است بالاتر از زمانی که مالک آنها نیست، ارزش گذاری می کند.

۲۷۹- کدام بخش، همبستگی مثبت را با چرخه های اعتباری دارد؟

(۱) صادرات (۲) ساخت و ساز مسکن

(۳) خرده فروشی مواد غذایی (۴) عمده فروشی محصولات بهداشتی

۲۸۰- اثر هاله ای (Halo) موجب «بیش ارزش گذاری» کدام سهام توسط سرمایه گذاران می شود؟

(۱) رشد سریع و افزایش قیمت را تجربه کرده باشند. (۲) با آن بیشترین آشنایی را داشته باشند.

(۳) متعلق به منطقه جغرافیایی خودشان باشد. (۴) به ارث برده باشند.

مدیریت ارتباط و رفتار سازمانی - مدیریت استراتژیک:

۲۸۱- در تئوری تقویت رفتار، کدام مورد درست است؟

(۱) رابطه علت و معلولی وجود دارد.

(۲) رفتار محرک ویژه انگیزه کارکنان است.

(۳) هدف و مقصود راهنمای عملی افراد است.

(۴) به حالت درونی افراد توجه ویژه ای می شود.

۲۸۲- موقعیتی که در آن فرد برخلاف تصمیمات گروه محتاط عمل کرده و به دنبال پذیرش گام های سنگین است، به

کدام مورد اشاره دارد؟

(۱) تعصب خودرایی (۲) بریدن از گروه

(۳) اثر رجحان فردی (۴) رویکرد اجتهادی

۲۸۳- جهت‌گیری وظایف و پتانسیل تضاد میان فردی در طوفان فکری به ترتیب چگونه است؟

- (۱) زیاد - زیاد
(۲) کم - کم
(۳) زیاد - کم
(۴) کم - زیاد

۲۸۴- تظاهر به فراموش کردن و خود را به گیجی زدن از نشانه‌های کدام من درون فرد است؟

- (۱) من کودکی شاد
(۲) من والدینی عیب‌جو
(۳) من کودکی مخرب سازگار
(۴) من کودکی مخرب ناسازگار

۲۸۵- در کدام شبکه ارتباطات غیررسمی، دقت انتقال اطلاعات بسیار کم است؟

- (۱) تصادفی
(۲) انشعابی
(۳) رشته‌ای
(۴) خوشه‌ای

۲۸۶- دزدی از همکاران، مثال کدام نوع رفتار انحرافی است؟

- (۱) سیاسی
(۲) پرخاشگری فردی
(۳) دارایی
(۴) تولید

۲۸۷- عبارت «افزایش حقوقی را که مستحق آن بودم دریافت کردم»، بیانگر کدام نوع عدالت است؟

- (۱) تعاملی
(۲) رویه‌ای
(۳) اطلاعاتی
(۴) توزیعی

۲۸۸- جنبه‌های سازنده و زیان‌بار اثر القای شخصی بر عملکرد فرد، در کدام مورد به ترتیب درست بیان شده است؟

- (۱) اثر پیگمالیون - اثر گالاتیا
(۲) اثر گالاتیا - اثر پیگمالیون
(۳) اثر پیگمالیون - اثر گلم
(۴) اثر گلم - اثر پیگمالیون

۲۸۹- سرعت و دقت در شبکه ارتباطی چرخشی، به ترتیب چگونه است؟

- (۱) سریع - زیاد
(۲) سریع - کم
(۳) کند - زیاد
(۴) کند - کم

۲۹۰- بطلان اجتماعی به کدام بُعد اثربخشی تیم مربوط است؟

- (۱) ترکیب
(۲) فرایند
(۳) بستر
(۴) طراحی کار

۲۹۱- دوایر کیفیت از کاربردهای کدام نوع تیم‌ها است؟

- (۱) متخصص
(۲) خودگردان
(۳) حل‌کننده مسائل
(۴) چندوظیفه‌ای

۲۹۲- شیوه اندیشیدن و تحمل ابهام در یک تصمیم‌گیری اصولی به ترتیب چگونه است؟

- (۱) بخردانه - کم
(۲) بخردانه - زیاد
(۳) شهودی - کم
(۴) شهودی - زیاد

۲۹۳- طبق پنجره جوهری در کدام حالت فرد درمورد خود، آگاهی و شناخت ندارد اما در مورد دیگران آگاهی و شناخت دارد؟

- (۱) من نابینا
(۲) من ناآگاه
(۳) من آگاه
(۴) من نهفته

۲۹۴- زمانی که تعارض امری جزئی و پیش‌پا افتاده است یا مدیر می‌خواهد از شور و هیجان افراد کاسته شود، کدام سبک

مدیریت تعارض مناسب است؟

- (۱) همکار
(۲) سازشکار
(۳) بی‌تفاوت
(۴) سازگار

۲۹۵- هنگام استفاده از کدام سبک ارتباطی، پیام‌ها باید روشن و صریح باشند؟

- (۱) حمایتی
- (۲) دستوری
- (۳) ترغیبی
- (۴) تفویضی

۲۹۶- در سبک تحلیلی به عنوان یکی از سبک‌های مذاکره، رفتار مذاکره‌کنندگان چگونه است؟

- (۱) ایجاد ایده‌های ساختگی
- (۲) رد و تأیید کردن
- (۳) عکس‌العمل متین و آرام
- (۴) بیان عبارات یکسان

۲۹۷- در کدام یک از انواع قراردادهای روان‌شناختی در روابط کار، تقاضاهای عملکردی و محرک‌های انگیزشی روشنی

وجود ندارد؟

- (۱) معامله‌ای
- (۲) انتقالی
- (۳) رابطه‌ای
- (۴) متوازن

۲۹۸- در شبکه‌های ارتباطی رسمی همه‌جانبه، سرعت و روحیه افراد به ترتیب چگونه است؟

- (۱) سریع - عالی
- (۲) کند - عالی
- (۳) سریع - ضعیف
- (۴) کند - ضعیف

۲۹۹- افراد کدام نوع، به یک سطح در ساختار سلسله‌مراتب سازمان تعلق دارند؟

- (۱) چندوظیفه‌ای
- (۲) حل‌کننده مسئله
- (۳) خودگردان
- (۴) تخصصی

۳۰۰- افراد با کدام سبک شنود، حاشیه‌رفتن را دوست ندارند؟

- (۱) استدلالی
- (۲) پردازشی
- (۳) پدیداری
- (۴) نتیجه‌ای

۳۰۱- در صنعتی که هزینه تغییر برای مشتریان پایین است، محصولات جایگزین متعددی وجود دارد، اما ورود رقبای

جدید به دلیل نیاز به سرمایه‌گذاری اولیه بسیار سنگین دشوار است، شدت رقابت بین رقبای در سطح متوسط

ارزیابی می‌شود و تأمین‌کنندگان مواد اولیه، محدود و قدرتمند هستند. براساس مدل پنج نیروی پورتر، کدام نیرو

بیشترین تهدید استراتژیک برای شرکت‌های فعال در این صنعت محسوب می‌شود؟

- (۱) تهدید ورود تازه‌واردان
- (۲) تهدید محصولات جایگزین
- (۳) قدرت چانه‌زنی خریداران
- (۴) قدرت چانه‌زنی تأمین‌کنندگان

۳۰۲- تمام موارد، به عنوان یک مانع ساختاری برای ورود به بازار تلقی می‌شوند به جز

- (۱) تنوع رقبا
- (۲) تمایز محصول
- (۳) الزامات سرمایه
- (۴) دسترسی به کانال‌های توزیع

۳۰۳- در خصوص ماهیت اجرای استراتژی، کدام مورد درست است؟

- (۱) مستلزم داشتن مهارت‌های تحلیلی و قضاوت‌های شهودی مناسب است.
- (۲) مدیریت پیش‌از عمل و به‌هنگام عمل است.
- (۳) یک فرایند ذهنی است.
- (۴) بر کارایی تأکید دارد.

۳۰۴- کدام مشخصه از منابع و قابلیت‌ها منجر به پایداری مزیت رقابتی برای سازمان نمی‌شود؟

- (۱) شفافیت کم
- (۲) کمیاب بودن
- (۳) تکرارناپذیری
- (۴) قابلیت انتقال کم

- ۳۰۵- در کدام وضعیت تلاطم محیطی، قابلیت پیش‌بینی کمتر است؟
 (۱) در حال گسترش
 (۲) در حال تغییر
 (۳) گسسته
 (۴) تکراری
- ۳۰۶- اگر شرکت مجبور باشد برای فروش خدمت یا محصول خود، با صنعت دیگر با محصولات جایگزین رقابت کند (برای کالای تأمین‌کنندگان جایگزینی وجود نداشته باشد)، قدرت چانه‌زنی تأمین‌کننده چه وضعیتی پیدا می‌کند؟
 (۱) بالا می‌رود.
 (۲) پایین می‌رود.
 (۳) بدون تغییر می‌ماند.
 (۴) ابتدا بالا می‌رود و سپس پایین می‌آید.
- ۳۰۷- تمام موارد، از ابعاد نرم مدل هفت اس (7S) مکنزی هستند، به جز
 (۱) سبک
 (۲) کارکنان
 (۳) استراتژی
 (۴) ارزش‌های مشترک
- ۳۰۸- در شرایطی که قدر مطلق ثبات محیطی (۲/۴)، توان مالی (۳/۷)، توان صنعت (۳/۴) و موقعیت رقابتی (۴/۱) باشد، ماتریس ارزیابی موقعیت و اقدام استراتژیک (SPACE) در کدام منطقه قرار می‌گیرد؟
 (۱) تدافعی
 (۲) محافظه کارانه
 (۳) تهاجمی
 (۴) رقابتی
- ۳۰۹- هنگامی که استراتژی سازمان به عنوان تدارکی برای مواجهه با عدم اطمینان‌های آینده دیده می‌شود، کدام جنبه استراتژی مورد توجه قرار دارد؟
 (۱) جایگاه‌یابی برای آینده
 (۲) بیانیه هدف، نتیجه و قصد
 (۳) تعریفی از حوزه رقابتی شرکت
 (۴) تناسب بین قابلیت‌ها و فرصت‌ها
- ۳۱۰- چابکی استراتژیک از جمله مباحثی است که در حوزه کدام اصل قرار می‌گیرد؟
 (۱) زمان‌بندی و اولویت‌بندی برنامه‌ها
 (۲) ساده‌گرفتن مسائل
 (۳) کارهای غیرمنتظره
 (۴) ابتکار عمل
- ۳۱۱- استمرار مزیت رقابتی، بستگی به کدام مورد دارد؟
 (۱) محیط صنعتی باثبات و وجود رقبای توانمند
 (۲) محیط صنعتی باثبات و محدودیت‌های تقلید پایین
 (۳) وجود تعداد کمی رقبای توانمند و محیط صنعتی باثبات
 (۴) محدودیت‌های تقلید پایین و وجود تعداد کمی رقبای توانمند
- ۳۱۲- استراتژی کاهش هزینه، در کدام زمان مناسب است؟
 (۱) نوآوری محصول عامل اصلی رقابت باشد.
 (۲) قدرت خریداران پایین و محدودیت‌های ورود بالا باشد.
 (۳) صرفه‌جویی ناشی از مقیاس در محصولات تولیدی مهم نباشد.
 (۴) شدت رقابت در صنعت بالا بوده و مشتریان نسبت به قیمت حساسیت داشته باشند.
- ۳۱۳- وقتی یک شرکت با تحلیل زنجیره ارزش، به دنبال شناسایی فعالیت‌هایی است که بیشترین ارزش افزوده را برای مشتری ایجاد می‌کند، این رویکرد بیشتر در کدام سطح استراتژیک قرار دارد؟
 (۱) عملیاتی
 (۲) کسب‌وکار
 (۳) وظیفه‌ای
 (۴) تاکتیکی

۳۱۴- نداشتن مهارت‌های تغییر استراتژیک مؤثر و اثربخش، منجر به کدام عارضه یا مشکل در افراد خواهد شد؟

- (۱) اضطراب
- (۲) محافظه‌کاری
- (۳) سردرگمی
- (۴) عجز و ناکامی

۳۱۵- کدام مورد، مدل اولیه الماس پورتر را کامل نموده است؟

- (۱) استراتژی، ساختار و رقابت
- (۲) صنایع مرتبط و پشتیبان
- (۳) دولت و شانس
- (۴) تقاضای داخلی

۳۱۶- استراتژی غالب در مرحله بلوغ سازمان، دارای کدام تنوع یا رشد است و ساختار سازمان احتمالاً به کدام سمت حرکت می‌کند؟

- (۱) تنوع همگون و ناهمگون - وظیفه‌ای
- (۲) تنوع همگون و ناهمگون - تمرکززدایی
- (۳) رشد عمودی و افقی - تمرکززدایی
- (۴) رشد عمودی و افقی - وظیفه‌ای

۳۱۷- کدام عامل، بیشترین تأثیر را بر شدت رقابت موجود در صنعت دارد؟

- (۱) تهدید محصولات جایگزین
- (۲) قدرت چانه‌زنی مشتریان
- (۳) تعداد و اندازه رقبا
- (۴) فرصت‌های رشد بازار

۳۱۸- برای اجرای استراتژی تنوع‌سازی همگون، کدام نوع ساختار سازمانی مناسب‌تر است؟

- (۱) وظیفه‌ای
- (۲) بخشی / محصولی
- (۳) ماتریسی
- (۴) شبکه‌ای

۳۱۹- یک سازمان پس از تکمیل ماتریس IFE و EFE، می‌خواهد بهترین استراتژی را انتخاب کند. در ماتریس

QSPM، امتیاز کل (TAS) کدام عملکرد را نشان می‌دهد؟

- (۱) جذابیت نسبی هر استراتژی براساس عوامل داخلی و خارجی
- (۲) اهمیت نسبی عوامل داخلی و خارجی
- (۳) توانایی سازمان در اجرای استراتژی
- (۴) تفاوت بین فرصت‌ها و تهدیدها

۳۲۰- کدام مورد، بهترین توجیه برای انتخاب استراتژی ادغام عمودی روبه‌عقب (Backward Integration) برای یک شرکت تولیدی است؟

- (۱) هنگامی که شرکت می‌خواهد با خرید رقبای مستقیم، سهم بازار خود را افزایش دهد.
- (۲) هنگامی که شرکت می‌خواهد خطوط تولید خود را متنوع کرده و وارد صنایع غیرمرتبط شود.
- (۳) هنگامی که شرکت به دنبال افزایش کنترل بر توزیع محصولات نهایی خود در بازارهای مصرف است.
- (۴) هنگامی که تأمین‌کنندگان مواد اولیه شرکت دارای قدرت چانه‌زنی بالا هستند و شرکت می‌خواهد هزینه‌های تأمین را کاهش دهد.

