

رسانش ۶

جشنواره رسانه‌های دانش‌آموزی

رسانه‌های تصویری  قطعات صوتی 

نشریات مکتوب  شبکه‌های اجتماعی 

رسانس چیه؟



بزرگترین رقابت دانش آموزی رسانه‌ای کشوره

یک رقابت جذاب و پرجایزه و تابستونی

یک رقابت داغ داغ بین



گرافیسټا



دوربین به دستا



دست به قلما



مجربیا



تدوینگرا



پادکسترا



ادمینا



چطوری تو جشنواره شرکت کنم؟

یک محتوای رسانه‌ای تولید کن



وارد گوگل شو و کلمه رسانه‌س رو سرچ کن



وارد سایت شو و بخش ثبت نام رو انتخاب کن



ثبت نام کن و محتوایی که تولید کردی رو



برسونش به رسانه‌س
باشگاه رسانه‌های دانش‌آموزی

مراحل رقابتی



تولید محتوا و ارسال اثر
یک محتوا با هر موضوعی و
قابلی که دوست داشتید برای ما
تولید و ارسال می کنید



تولید روایت در رویداد ملی
در رویداد ملی رسانه‌ش، به تولید
روایت از رویداد می پردازید

مرحله ۱

مرحله ۲

مرحله ۳

مرحله ۴

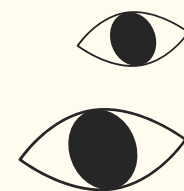
تبدیل نام

توی سایت رسانه‌ش
تبدیل نام و اطلاعات
خودتون رو وارد می کنید



تولید محتوا سفارشی

یک محتوا به سفارش و با
جزئیات مورد درخواست
رسانش تولید می کنید



جوایز در هر رسته

نفر سوم



تومان
۱/۰۰۰/۰۰۰

نفر دوم



تومان
۳/۰۰۰/۰۰۰

نفر اول



تومان
۵/۰۰۰/۰۰۰

بسته‌های رنگارنگ

شما می‌تونید یک اثر رو به صورت رایگان توی پتل رسانش ثبت کنی. آگه خواستی محتواهای بیشتری رو برای داوری بفرستی و امتیاز بیشتری بگیری باید یکی از این بسته‌ها رو تهیه کنی.

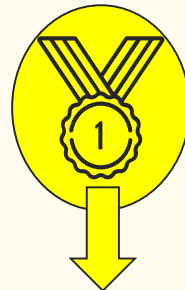


بسته نقره‌ای

۷۰۰/۰۰۰ تومان

۵ ثبت محتوا در پتل

۱۰ درصد تخفیف



بسته طلایی

۱۲۰۰/۰۰۰ تومان

۱۰ ثبت محتوا در پتل

۱۵ درصد تخفیف

**در مدرسه رسانش
به همراه مشاوره تخصصی
کارشناسان رسانش برای**

ارتقا کیفیت



بسته برتری

۵۰۰/۰۰۰ تومان

۳ ثبت محتوا در پتل

۵ درصد تخفیف

در مدرسه رسانش

دپیر استانی و شہرستانی رسانس

ما یک نماینده بین شما داریم کہ قرار رابط و ناصر ما در استان و شہرستان شما باشہ. کارهای رسانس رو پیگیری می‌کنہ، با شما ارتباط می‌گیرہ و بہ سوالات شما جواب می‌دہ.



آگہ هنر من ادمینی بود چی؟

آگہ هنر من سردبیری نشریہ بود چی؟

آگہ من هنر رسانه‌داری بلد بودم چی؟

بخش ویرہ رسانس چی چہ؟

یک بخش ویرہ برای این مهارت‌ها در نظر گرفتیم کہ شما می‌تونید با ثبت کردن آدرس کانال یا با ارسال رستہ محتوای تولیدی خودتون توی بخش ویرہ رقابتی رسانس شرکت کنید.

چطوری توی بخش ویرہ شرکت کنم؟

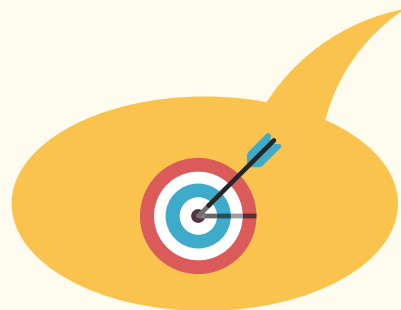


قدم اول

ایده یک رسانه جمع
مثل پیج یا کانال رو در
ذهنم پرورش می دم یا
یک رسانه جمع دارم

قدم دوم

یک تیم حداقل ۳ نفره
تشکیل می دم

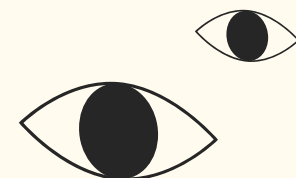


قدم سوم

شروع به تولید و انتشار
محتوا می کنم.

قدم چهارم

درگاه و طرح رسانه ای
خودم رو توی پتل
رسانش ثبت می کنم.



طرح رسانه‌ای چیه؟

طرح رسانه‌ای یک فایل پی‌دی‌اف که شامل بخش‌های زیر می‌شه.



مخاطب

دسته‌بندی مخاطبی که انتخاب کردید چیه؟
چند سالشونه؟
چه جنسیتی هستن؟
از چی خوششون میاد؟
از چی بدشون میاد؟

شناسنامه

اسم رسانه شما چیه؟
شعار شما چیه؟
چه حوزه فعالیتت رو انتخاب کردید؟
چه تیمی داره روی پروژه کار می‌کنه؟

هدف

چرا این رسانه رو ایجاد کردید؟
به چه نیازی می‌خواهید جواب دهید؟
چه چشم‌اندازی دارید؟
چه ماموریتی دارید؟
هدف‌گذاری میان مدت شما چیه؟
هدف‌گذاری کوتاه مدت شما چیه؟

رشد

رسانه شما چطور قرار مخاطب بگیره؟
استراتژی رشد شما چیه؟
چطوری قرار اثر بذاره؟
چطوری قرار رقابت کنه؟

منابع

چه منابعی از جنس نیروانسانی و
تجهیزات و حمایت نیاز دارید؟

برنامه

برنامه زمان‌بندی دقیق شما (تقویم
انتشار) چیه؟



مراحل طرح ویژه رسانش چیه؟

بعد از اینکه طرح و درگاه رسانه خودتون رو توی پتل رسانش ثبت کردید

داوری و سرمایه‌گذاری



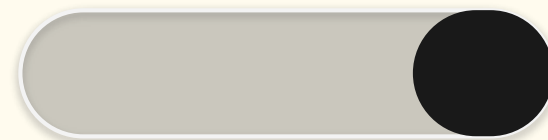
شما در مقابل داوران رسانش که به صورت موضوعی، فصلی و ملی برگزار میشه باید طرح و رسانه خودتون رو ارائه بدید. اگر نظر داوران رو جلب کنید وارد دوره ستابدهی می‌شید و حمایت‌های ویژه‌ای رو برای پیش‌برد اهداف رسانه‌تون دریافت خواهید کرد.

دوره پیش ستابدهی



دوره‌ای که در اون شما آموزش‌های تخصصی دریافت می‌کنید تا آماده بشید برای مرحله بعدی که رویداد دوری و سرمایه‌گذاریه.

کارشناسی اولیه



طرح شما توسط تیم کارشناسی رسانش بررسی و با استانداردهای حرفه‌ای رسانش تطابق داده میشه و یکی از ۲ حالت زیر پیش میاد.

۱. طرح استانداردهای لازم رو نداره و باید اصلاح و چکش کاری بشه.

۲. طرح شما مناسبه و آماده ورود به دوره پیش ستابدهیه.

کنفوسیوس میگوید کسی که سوال نمیپرسد یک لحظه نادان
ولی اونیه که کلا نمیپرسد کل عمرش نادان

I have questions about Resanesh

بلاخره ندانستن بهتر از نپرسیدن است

حدیث داریم اونیه که نمیدونی رو پرس

Resanesh hakda soraglarym bar

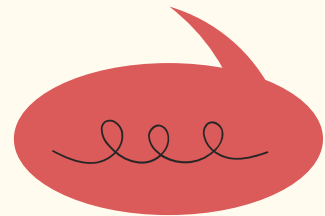


سوال سوال سوال - امتحان می کنیم

شاید سوال شما هم باشه

سوال سوال

شاید همیما به ذهن
تو هم رسیده باشه!



شاید تو هم وقتی متن رو خوندی سوال به ذهنت رسیده؟

tengo preguntas sobre la entrega

我有关于迈赫迪的问题



قدرت سوال کردن اساس همه
پیشرفت های بشری است.
پرس بابا جان

У меня есть вопросы по доставке



آیا باید در موضوع خاصی تولید محتوا کنیم یا کانال بزنیم؟

خیر - محدودیت موضوعی وجود ندارد، ولی اگر توی موضوعات بومی مدرسه و اتحادیه انجمن اسلامی دانش آموزی و رانر طرّز تولید محتوا کنید امتیاز ویژه داره.

تا کی فرصت داریم توی جشنواره محتواها مون رو ارسال کنیم؟

تا آخر مرداد ۱۴۰۳ می تونید برای جشنواره رسانش ۶ اثر بفرستید.

برای چه مخاطبی تولید محتوا کنیم؟

برای نوجوون هایی مثل خودك . همچنین سعی کن تا جایی که می تونی محتواك مخاطب رو با خودش درگیر کنه و براش جذاب باشه . به اصطلاح قلابتون به مخاطب گیر کنه .

حالا اگه سوالك تو اینا نبود از ما پیرس (ایتا و بله -- < @Resaaneshyar)

