



مشاوره تحصیلی هیوا

تخصصی ترین سایت مشاوره کشور

مشاوره تخصصی ثبت نام مدارس ، برنامه ریزی درسی و آمادگی
برای امتحانات مدارس

برای ورود به صفحه مشاوره مدارس کلیک کنید

برای ورود به صفحه نمونه سوالات امتحانی کلیک کنید

تماس با مشاور تحصیلی مدارس

۹۰۹۹۰۷۱۷۸۹



تماس از تلفن ثابت

نام و نام خانوادگی:

مقطع و رشته: دهم

نام پدر:

شماره داوطلب:

تعداد صفحه سؤال: ۲ صفحه

جمهوری اسلامی ایران

آزمون ترم نوبت دوم سال تحصیلی

نام درس: تفکر و سواد چندرسانه ای

نام دبیر:

تاریخ امتحان:

ساعت امتحان:

مدت امتحان: ۶۰ دقیقه

محل مهر و امضاء مدیر	نمره به عدد:	نمره به حروف:	نمره به عدد:	نمره به حروف:
	نام دبیر:	تاریخ و امضاء:	نام دبیر:	تاریخ و امضاء:
محل مهر یا امضاء مدیر	نمره	سؤالات	نمره	سؤالات
۲	۱	رسانه ها چند نوع مخاطب دارند؟ نام ببرید.	۲	با توجه به گفته ی «آلیس واکر» بهترین راه برای گرفتن قدرت مردم چیست؟
۱	۳	فنون اقناعی را نام ببرید. (۴ مورد)	۲	این ضرب المثل مربوط به کدامیک از روش های اقناع است؟ (خواهی نشوی رسوا هم رنگ جماعت باش).
۱	۵	چهار نمونه از روش های تطمیع را بنویسید.	۲	بازنمایی را تعریف کنید.

۱	کلیشه را تعریف کنید.	۷
۱.۵	علت های برداشت متفاوت مخاطب از متن تولید شده ی رسانه ها چیست؟	۸
۱.۵	رسانه جمعی چیست؟	۹
۲	چالش های رسانه چیست؟	۱۰
۲	رسانه با بازنمایی به دنبال چه هدفی است؟	۱۱
۲	آیا بازنمایی تصویر یعنی تغییر واقعیت؟	۱۲



کلید سؤالات پایان ترم نوبت دوم سال تمصیلی

نام درس: تفکر و سواد چندرسانه ای
 نام دبیر:
 تاریخ امتحان:
 ساعت امتحان:
 مدت امتحان: ۶۰ دقیقه

ردیف	راهنمای تصحیح	محل مهر یا امضاء مدیر
۱	دو نوع: منفعل - فعال	
۲	بهترین راه گرفتن قدرت مردم این است که آنها فکر کنند اصلا قدرتی ندارند.	
۳	ذکر ۴ مورد از: برجسته سازی (بزرگ نمایی) گواهی دادن ستاره ها، نخبگان تداعی معانی ترس طنز تکرار همراهی باجماعت افراد زیبا ادعای آشکار شدت نمادها مقایسه.	
۴	همراهی با جماعت	
۵	حراج - تخفیف - قرعه کشی - هدیه - رایگان یکی بخر چند تا ببر	
۶	بازنمایی یعنی نشان دادن واقعیت به شکلی خاص.	
۷	کلیشه: اگر رسانه یا رسانه ها در بازنمایی واقعیت به شکل خاص اصرار کنند و در طول زمان و به اشکال مختلف آن را تکرار کنند، می توانند آن بازنمایی را به شکل کلیشه تبدیل کنند.	
۸	۱- دانش قبلی ۲- تجربیات ۳- ارزش ها ۴- عقاید خود	
۹	ابزاری است که پیام را به سرعت، آسانی و هزینه کم به تعداد انبوه، گونه گون و غیر قابل کنترلی از مخاطبان منتقل می کند مانند تلوزیون.	
۱۰	کم شدن روابط اجتماعی - عدم سواد کافی و تجربه کافی - عدم تشخیص صحیح از غلط - آسیب فیزیکی - تک بعدی شدن	
۱۱	ارسال تفسیر خود از واقعیت به طور آشکار و پنهان به ذهن مخاطبان.	
۱۲	خیر: تصویر بازنمایی شده تصویر تغییر یافته یی نیست بلکه بخشی از یک واقعیت است.	
جمع بارم: ۲۰		نام و نام خانوادگی مصحح:
		امضاء: