



# مشاوره تحصیلی هیوا

تخصصی ترین سایت مشاوره کشور

مشاوره تخصصی ثبت نام مدارس ، برنامه ریزی درسی و آمادگی  
برای امتحانات مدارس

برای ورود به صفحه مشاوره مدارس کلیک کنید

برای ورود به صفحه نمونه سوالات امتحانی کلیک کنید

تماس با مشاور تحصیلی مدارس

۹۰۹۹۰۷۱۷۸۹



تماس از تلفن ثابت

نام و نام خانوادگی: ..... پایه: دهم رشته: (کلیه رشته‌ها) نام دبیر: ..... نام درس: تفکر و سواد رسانه‌ای

تاریخ امتحان: مدت امتحان: ۵۰ دقیقه ساعت شروع: تعداد صفحه: ۲

نام مصحح: نمره با عدد: نام مصحح: نمره تجدیدنظر با عدد:

تاریخ و امضا: نمره با حروف: تاریخ و امضا: نمره تجدیدنظر با حروف:

ردیف	سوالات	بارم
۱	از مزایا و چالش‌های رسانه‌ها، هر کدام دو مورد بنویسید.	۲
۲	علل اقناع و شیوه‌های آن چیست؟	۱
۳	چرا ارتش آمریکا در افغانستان ایستگاه‌های متعدد رادیویی تأسیس کرد؟	۱
۴	علت‌های برداشت متفاوت مخاطب از متن تولید شده‌ی رسانه‌ها چیست؟	۱
۵	دلایل تفاوت مخاطبان با یکدیگر چیست؟	۱
۶	هدف سواد رسانه‌ای چیست؟	۱
۷	تفاوت رسانه‌های یک سو به و دو سو به در چیست؟	۱

ردیف	سؤالات	بارم
۸	پدیده‌ی سرریز اطلاعات را تعریف کنید.	۱
۹	فرامتن را تعریف کنید و یک مثال برای آن بنویسید.	۱
۱۰	کلیشه را تعریف کنید و با ذکر مثالی توضیح دهید کلیشه‌سازی مثبت چیست؟	۲
۱۱	منظور از تکرار و تعمیم را بنویسید.	۱
۱۲	کتاب «به رنگ ارغوانی» اثر کیست و به چه نکته‌ای اشاره دارد؟	۱
۱۳	اخبار و اطلاعات زرد چگونه‌اند؟	۱
۱۴	شش مورد از فنون اقناع توسط رسانه‌ها را نام ببرید.	۲
۱۵	شیطان چه شیوه‌هایی برای وسوسه‌ی مخاطبان خود دارد؟ (توضیح دهید)	۱
۱۶	فن «ارابه یا واگن» چیست؟ آن را توضیح دهید.	۲