



مشاوره تحصیلی هیوا

تخصصی ترین سایت مشاوره کشور

مشاوره تخصصی ثبت نام مدارس ، برنامه ریزی درسی و آمادگی
برای امتحانات مدارس

برای ورود به صفحه مشاوره مدارس کلیک کنید

برای ورود به صفحه نمونه سوالات امتحانی کلیک کنید

تماس با مشاور تحصیلی مدارس

۹۰۹۹۰۷۱۷۸۹



تماس از تلفن ثابت

هیوا تخصصی ترین سایت مشاوره کشور

1- تصویر زیر، با کدام مفهوم رسانه ای ارتباط دارد:

- الف- مخاطب بی مخاطب ب- رژیم مصرف رسانه ای ج- اعتیاد رسانه ای د- مخاطب خاص پاسخ: د



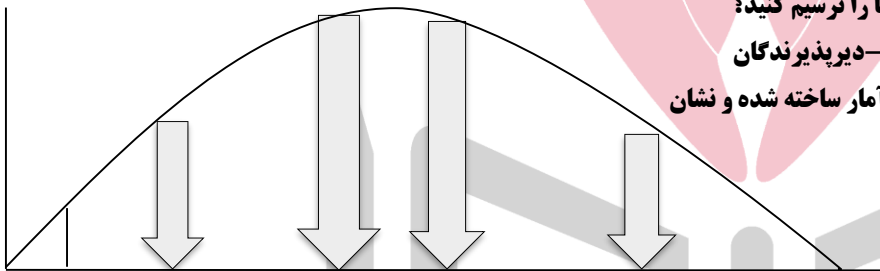
2- دشواری مخاطب شناسی در چیست؟ پاسخ: در این است که با پیچیده ترین و ناشناخته ترین موجود خلقت یعنی انسان روبرو است.

3- هدف تولیدکنندگان رسانه، مصرف کننده ای منفعل، ساده و خام برای پیام های رسانه ای آنهاست. ص غ پاسخ: غ

4- منظور از مهندسی معکوس در تولیدات رسانه ای چیست؟ یعنی اول باید مخاطب شناسی دقیق، عمیق، جامع و مانعی داشت تا بتوان علائق، سلائق و نیازهای او را به درستی شناخت و با استفاده از شیوه های خلاقانه و هوشمندانه رسانه ای، با چشمانی باز، درست به هدف زد.

5- مخاطب چگونه در جریان رسانه ای دستکاری می کند؟ پاسخ: مخاطب چه در مقام انتخاب و گزینش و چه در مقام ادراک و تحلیل در جهان و جریان رسانه ای دستکاری می کند!

6- نمودار میزان استقبال و پذیرش مخاطبان از نوآوری ها را ترسیم کنید؟



پاسخ: زودپذیرندگان- پذیرندگان اولیه- پذیرندگان ثانویه- دیرپذیرندگان
این نمودار از روی منحنی طبیعی یا همان توزیع نرمال در آمار ساخته شده و نشان می دهد مخاطبان عموماً از یک قانون کلی پیروی می کنند.

5- تصویر زیر بر کدام واقعیت اشاره دارد:

پاسخ: هر کس واقعیات را از دید خود نگاه می کند و همه مخاطبان از محصولات رسانه ای برداشت یکسانی ندارند و گاه حتی ممکن درست در نقطه مقابل هم قرار گیرند. همچنین نشان می دهد در برخی مباحث نباید تعصب به خرج داد و با کمی واقع بینی می توان به نتایج مشترک رسید.

