



مشاوره تحصیلی هیوا

تخصصی ترین سایت مشاوره کشور

مشاوره تخصصی ثبت نام مدارس ، برنامه ریزی درسی و آمادگی
برای امتحانات مدارس

برای ورود به صفحه مشاوره مدارس کلیک کنید

برای ورود به صفحه نمونه سوالات امتحانی کلیک کنید

تماس با مشاور تحصیلی مدارس

۹۰۹۹۰۷۱۷۸۹



تماس از تلفن ثابت

1- منظور از رژیم مصرف رسانه ای چیست؟ پاسخ: پیام های رسانه ای را نیز می توان همانند غذای روح در نظر گرفت با این تفاوت که حجم و گوناگونی پیام های رسانه ای، که در طول روز به ما می رسد، گاهی اوقات خیلی بیشتر از خوراکی های در دسترس ماست! به همین دلیل ضروری است که در برابر جریان سیل آسای پیام ها رژیمی انتخاب کنیم تا ضمن درجه بندی رسانه های دور و اطرافمان از میان اطلاعات و پیام های پیرامونی، آنچه را مورد نیازمان هست، دریافت کنیم. همچنین تشخیص دهیم که کدام یک از پیام های رسانه ای را نادیده بگیریم و از رویارویی با آنها پرهیز کنیم تا در برابر حجم انبوه اطلاعات و پیام های درست و نادرست، ضمن مدیریت هوشمندانه بهره مندی از پیام های رسانه ای، قدرت تحلیل، نقد و پردازش ذهنی مان را از دست ندهیم.

2- چرا باید از رژیم مصرف رسانه ای پیروی کنیم؟ پاسخ: چلوکباب حتی اگر با بهترین گوشت و بهترین شکل هم پخته شود، زیاد خوردنش دل درد می آورد! یعنی در رژیم مصرف مواد غذایی هم باید مشروط و محدود عمل کرد؛ مشروط به سالم بودن و محدود به میزان مورد نیاز. همین دستور را برای رسانه ها نیز به کار می بندیم. بسیاری از ما از رسانه ها برای پر کردن اوقات فراغت یا تنهایی خود استفاده می کنیم و وقتی به خود می آییم که ساعت ها مشغول تماشای تلویزیون، بازی های ویدئویی، وبگردی و فعالیت در شبکه های اجتماعی هستیم و دیگر وقت، توان و حوصله ای برای تکالیف درسی یا گفت و گو با اعضای خانواده نمانده است. برای اینکه رسانه ها وسیله رشد و اعتلای ما - و نه مانع شکوفایی استعدادها- باشند، باید با اولویت بندی به سراغ استفاده از رسانه ها برویم و مشروط و محدود از آنها استفاده کنیم.

3- اخبار و اطلاعات زرد چیست؟ پاسخ: خیلی وقت ها اخبار و اطلاعات به همراه رنگ و لعاب زیاد و با استفاده از کلمات فریبنده و به صورت جذاب ارائه می شود و ممکن است ما را ساعت ها به خود مشغول کند؛ اما با کمی دقت در این گونه پیام ها، متوجه می شویم که بر خلاف ظاهر فریبنده و جذابشان، محتوایی سطحی و توخالی دارند و علی رغم سرگرم کنندگی و جالب بودن، ارزش چندانی ندارند و اطلاعاتی ارزشمند به ما اضافه نمی کنند. به این نوع اخبار و اطلاعات، اخبار و اطلاعات زرد گفته می شود.