



مشاوره تحصیلی هیوا

تخصصی ترین سایت مشاوره کشور

تماس با مشاوران ما، با شماره گیری

۹۰۹۹۰۷۵۳۰۵

از طریق تلفن ثابت



سازمان علمی پژوهش استعدادهای درخشان



کارسوق لیزر و فوتونیک



معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان ریاست جمهوری
ستاد توسعه اقتصاد دانش بنیان
کارگروه لیزر و فوتونیک

دوباره به دنیای هیجان انگیز لیزر و فوتونیک برگشتیم

پنجمین

کارسوق کشوری لیزر و فوتونیک

ویژه دانش آموزان متوسطه اول و دوم مدارس استعدادهای درخشان سراسر کشور

پروژه و پژوهش محور

مهلت ثبت نام: ۲۸ تیرماه الی ۲۸ مردادماه ۱۴۰۵

ثبت نام: www.laser.sampad.gov.ir

ارتباط با دبیرخانه :



۰۹۹۱۶۰۲۵۴۸۴



۰۹۰۵۱۸۶۳۸۴۴



۰۲۶۳۲۵۴۷۲۵۲

اداره کل آموزش و پرورش استان البرز

اداره استعدادهای درخشان استان البرز

دبیرخانه اجرایی: دبیرستان استعداد های درخشان شهید سلطانی یک کرج

شیوه نامه اجرایی و تقویم زمان بندی جدید پنجمین کارسوق کشوری لیزر و فوتونیک پس از وقفه ایجاد شده

سازمان ملی پرورش استعدادهای درخشان

و

ستاد توسعه اقتصاد دانش بنیان کوانتوم، لیزر و فوتونیک معاونت علمی، فناوری و
اقتصاد دانش بنیان ریاست جمهوری



۱- مقدمه

پژوهش و نوآوری در جامعه‌ای توسعه پیدا می‌کند که نظام آموزشی و فرهنگی، زمینه و بستر مناسب را برای آن فراهم آورده باشد. توجه به ترویج فرهنگ پژوهش، مجهز کردن دانش‌آموزان به دانش، نگرش و مهارت‌های پژوهشی، حمایت و تشویق آنان و همچنین غنی‌سازی برنامه‌های آموزشی، زمینه‌آشنایی و علاقه‌مندی دانش‌آموزان به حل مسائل کشور و موضوعات اولویت‌دار علمی و فناوری را در سطح ملی فراهم می‌آورد.

«کارسوق کشوری فناوری‌های لیزر و فوتونیک» در راستای اهداف آموزشی-پژوهشی وزارت آموزش و پرورش و به استناد اسناد بالادستی و تحولی از جمله نقشه جامع علمی کشور مبنی بر «هدایت نظام آموزشی برای تامین و جذب نیروهای نخبه و متخصص موردنیاز در حوزه‌های اولویت‌دار» و راهکارهای ۵-۷ و ۱۱-۱ سند تحول بنیادین آموزش و پرورش و تقویت رویکرد «آموزش پژوهش محور» با هدف شناسایی، پرورش و هدایت دانش‌آموزان مدارس استعدادهای درخشان به سوی رشته‌های اولویت‌دار علم و فناوری در کشور و بهره‌مندی از توان و ظرفیت فوق‌العاده آنان در زمینه‌های مختلف فناوری، در نظر گرفته شده است.

فراهم نمودن موقعیت‌هایی که دانش‌آموزان با اشتغال در آن‌ها با رویکرد پژوهش محور فرصت بروز توانمندی‌های خود را به‌دست آورند از مهم‌ترین اولویت‌های نظام آموزش و پرورش است. آموزش اپتیک، لیزر، فوتونیک در قالب کارسوق پژوهش محور و آموزش مبتنی بر ارائه پیشنهاد پروژه، آغاز مسیر جدیدی در زمینه آشنایی دانش‌آموزان با این فناوری‌ها می‌باشد تا ضمن شناخت و کسب اطلاعات جامع‌تر نسبت به این ابزار دقیق و سریع، بینش لازم در آن‌ها ایجاد شده و زمینه‌های دسترسی به اطلاعات شغلی و برنامه‌ریزی تحصیلی در فرآیند انتخاب رشته تحصیلی آینده نیز فراهم شود.

۲- اهداف

- ۱) فراهم نمودن زمینه آشنایی دانش‌آموزان با دانش اولیه مورد نیاز جهت ارائه طرح‌های مرتبط با پروژه‌های لیزر و فوتونیک
- ۲) شناسایی دانش‌آموزان دارای استعدادهای برتر در زمینه فناوری لیزر و فوتونیک و انجام حمایت‌های لازم از آنان
- ۳) ترویج فرهنگ پژوهش و ارتقای توانمندی‌ها و مهارت‌های دانش‌آموزان و دبیران مدارس استعدادهای درخشان در زمینه اپتیک، لیزر و فوتونیک
- ۴) آشنایی با رشته‌های اولویت‌دار دانشگاهی مرتبط با علوم اپتیک، لیزر، فوتونیک جهت انتخاب رشته تحصیلی
- ۵) ترویج مهارت‌آموزی در فنون و علوم مختلف در راستای نهادینه کردن آموزش‌های مدرسه‌ای

۳- ارکان

الف- کمیته راهبری:

این کمیته تحت نظر رئیس سازمان ملی پرورش استعدادهای درخشان تشکیل شده و اعضای آن متشکل از نمایندگان تام‌الاختیار سازمان و نهادهای مرتبط با کارسوق حاضر می‌باشند که وظیفه تدوین سیاست‌ها، ساز و کارهای اجرای برنامه، نظارت بر اجرا، تدوین محتوای آموزشی و اعتبار بخشی علمی و سایر امور حسب مورد و تشخیص کمیته را بر عهده دارند.

ب- دبیرخانه اجرایی :

دبیرخانه اجرایی و اعضای آن هرساله با نظر و تأیید کمیته راهبری انتخاب می‌شوند و انجام امور مربوط به تدوین و تنظیم شیوه‌نامه‌ها، دستورالعمل‌ها، صدور ابلاغ اعضاء، ابلاغ بخشنامه‌ها و شیوه‌نامه‌ها به مدارس و استان‌ها، تهیه پوسترها، بارگذاری محتواهای علمی، انجام کلیه امور مربوط به سامانه کارسوق، تهیه بانک اطلاعاتی، امور اجرایی، تهیه گزارشات، برگزاری اختتامیه و سایر امور حسب مورد و ابلاغ را تحت نظر کمیته راهبری بر عهده دارد، در سال تحصیلی ۱۴۰۵-۱۴۰۴، «اداره استعدادهای درخشان استان البرز» و «دبیرستان استعدادهای درخشان شهید سلطانی یک کرج» به‌عنوان دبیرخانه کارسوق تعیین شده است.

ج- دبیرخانه علمی :

دبیرخانه علمی کارسوق برعهده ستاد ستاد توسعه اقتصاد دانش‌بنیان کوانتوم، لیزر و فوتونیک معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان ریاست جمهوری می‌باشد و انجام امور مربوط به تولید و تدوین محتوای علمی، پشتیبانی علمی از کارسوق و ارزیابی و انتخاب تیم‌های برگزیده را تحت نظر کمیته راهبری برعهده دارد.

۴- رابط پژوهشی

بمنظور تسهیل دسترسی دانش آموزان به فرآیندهای اجرایی کارسوق و ایجاد و حفظ ارتباط مستمر میان دبیرخانه علمی و اجرایی کارسوق و مدرسه، مدیر هر مدرسه موظف است یکی از نیروهای رسمی مدرسه را به عنوان «رابط پژوهشی کارسوق» انتخاب نماید. رابط پژوهشی مسئول هدایت، پیگیری و هماهنگی کلیه امور مرتبط با کارسوق در سطح مدرسه می باشد.

با توجه به برنامه ریزی های انجام شده، رابط پژوهشی در مدرسه یکی از ارکان اصلی اجرای موفق کارسوق محسوب می شود لذا پس از انتخاب رابط پژوهشی توسط مدیر مدرسه وظایف آن به شرح زیر تعریف می گردد:

۴-۱ وظایف رابطین پژوهشی

۱. ثبت نام رابط پژوهشی در بخش «ثبت نام رابطین مدارس» سامانه کارسوق به نشانی laser.sampad.gov.ir
۲. مطالعه دقیق شیوه نامه و کلیه دستورالعمل های مرتبط با کارسوق (این فایل) توسط رابط پژوهشی.
۳. برگزاری جلسه توجیهی در مدرسه با مشارکت مدیر، معاونان و دبیران فیزیک و دبیران علوم تجربی.
۴. تبیین اهمیت کارسوق لیزر و فوتونیک و اطلاع رسانی شیوه نامه، مراحل اجرا و زمان بندی اجرایی کارسوق به کلیه دانش آموزان مدرسه (به صورت جمعی یا کلاس به کلاس).
۵. راهنمایی و کمک به دانش آموزان متقاضی جهت ثبت نام در بخش «ثبت نام دانش آموزان» سامانه کارسوق.
۶. ورود رابط پژوهشی مدرسه به سامانه کارسوق و بارگذاری تصویر اسامی دانش آموزان خود با امضا و مهر مدرسه، و انجام تأیید نهایی ثبت نام دانش آموزان.
۷. گروه بندی دانش آموزانی که ثبت نام آن ها در سامانه تأیید شده است، توسط رابط پژوهشی در سامانه کارسوق.
۸. پیگیری و نظارت مستمر بر دریافت محتواهای آموزشی و پژوهشی کارسوق توسط دانش آموزان و اطمینان از مطالعه و استفاده آن ها از این محتواها.
۹. اطلاع رسانی به دانش آموزان برگزیده در آزمون مرحله اول کارسوق و راهنمایی و حمایت از آنان در بررسی ایده ها، در اختیار قرار دادن ساختار خام نگارش پروپوزال و ارسال آن به دبیرخانه کشوری.
۱۰. دریافت هزینه ثبت نام از دانش آموزان متقاضی نگارش و ارسال طرح پژوهشی (پروپوزال) و یا تأمین هزینه ثبت نام از سوی مدرسه متناسب با تعداد دانش آموزانی که تمایل به ارسال پروپوزال دارند، و واریز کل مبلغ به صورت یک فیش بانکی به حساب دبیرخانه اجرایی کارسوق.
۱۱. انجام سایر وظایف محوله مرتبط با کارسوق حسب نظر دبیرخانه و مدیریت مدرسه.

تبصره ۱:

پیشنهاد می شود رابط پژوهشی یکی از نیروهای آموزشی یا اجرایی مدرسه که فارغ التحصیل رشته های مرتبط با فیزیک و لیزر و فوتونیک باشد انتخاب شود، در صورتی که مدرسه این امکان را نداشته باشد، شخص مدیر مدرسه نیز می تواند بعنوان رابط پژوهشی در سامانه ثبت نام نماید و وظایف رابط پژوهشی را انجام دهد.

تبصره ۲:

یک شخص نمی تواند همزمان در دو مدرسه بعنوان رابط پژوهشی تعریف شود لذا اگر شخصی بعنوان رابط پژوهشی در دو مدرسه فعالیت می کند فقط و فقط می تواند در یک مدرسه بعنوان رابط پژوهشی کارسوق در سامانه مذکور ثبت نام نماید و برای مدرسه دیگر الزاما باید از مشخصات یک همکار دیگر استفاده نماید.



۵-جامعه هدف:

تمامی دانش‌آموزان دختر و پسر پایه‌های هفتم تا یازدهم (دوره اول و دوم متوسطه) مدارس استعدادهای درخشان سراسر کشور

۶-فرآیند اجرا:

۱-۶ ثبت نام دانش‌آموزان از طریق سایت سازمان ملی پرورش استعدادهای درخشان به آدرس laser.sampad.gov.ir صورت می‌گیرد.

۲-۶ ثبت نام رابطین پژوهشی در سامانه کارسوق به آدرس laser.sampad.gov.ir انجام می‌شود.

تبصره ۱:

در کنار سایت سازمان و سامانه کارسوق، کانال اطلاع رسانی رابطین و کانال اطلاع رسانی دانش‌آموزان بصورت مجزا در پیامرسان شاد در نظر گرفته شده است لذا شایسته است دانش‌آموزان و رابطین با شماره تماسی که پیامرسان شاد را نصب داشته باشد در سامانه کارسوق اقدام به ثبت نام نمایند و همچنین لازم است در بخش "تنظیمات"، "حریم خصوصی"، بخش "پیوستن به گروه‌ها و کانال‌ها" در پیامرسان شاد را فعال نموده تا در کانال‌های مربوطه عضو شوند.

۳-۶ پس از ورود رابط پژوهشی و مشاهده لیست اسامی دانش‌آموزان ثبت نام شده خود، رابط پژوهشی می‌تواند دانش‌آموزان خود را در سامانه کارسوق تأیید و سپس گروه‌بندی نماید.

تبصره ۲:

آزمون آنلاین مرحله اول بصورت انفرادی برگزار خواهد شد سپس دانش‌آموزان هر مدرسه که موفق به کسب حد نصاب لازم شده‌اند می‌بایست پس از شرکت در نظرسنجی به صورت گروهی (در قالب گروه‌های حداقل دو و حداکثر چهار نفری) و با هماهنگی‌های لازم توسط رابط پژوهشی پروپوزال خود را نگارش کنند و در سامانه بارگزاری نمایند لذا لازم است که گروه بندی دقیق توسط رابط پژوهشی با توجه به شناخت نسبت به توانایی و علاقه مندی دانش‌آموزان صورت پذیرد تا تیم‌های قوی‌تر تشکیل شده و شانس موفقیت مدرسه در این کارسوق افزایش پیدا کند.

همچنین رابطین پژوهشی توجه داشته باشند که به دلیل آنکه داوری طرح‌ها برای پایه‌های تحصیلی متفاوت به صورت جداگانه انجام می‌شود لذا دانش‌آموزان هر گروه حتماً باید از یک پایه تحصیلی باشند البته برای دوره دوم متوسطه، دانش‌آموزان یک گروه می‌توانند از یک پایه تحصیلی ولی از رشته‌های تحصیلی مختلف باشند.

۴-۶ بارگذاری محتوا آموزشی-پژوهشی کارسوق توسط دبیرخانه اجرایی طبق زمانبندی اعلام شده.

تبصره ۳:

تمامی دانش‌آموزان باید توجه لازم را داشته باشند که نام کاربری و رمز عبور به دوره آموزشی کارسوق همان نام کاربری و رمز عبور هنگام ثبت نام در سامانه کارسوق می‌باشد و دانش‌آموزان پس از تأیید و گروه‌بندی توسط رابط پژوهشی خود می‌توانند به محتوای آموزشی کارسوق دسترسی داشته باشند

تبصره ۴:

فرایند طرح پرسش توسط دانش‌آموزان و پاسخ‌های اساتید، مربوط به دوره و محتواهای آموزشی از طریق لینک در نظر گرفته شده در وبگاه کارسوق به آدرس laser.sampad.gov.ir بصورت مستمر انجام خواهد گرفت.

تبصره ۵:

لازم است مدیران محترم مدارس انگیزه‌های مادی و معنوی لازم جهت شرکت رابطین پژوهشی و دبیران در جلسات توجیهی این کارسوق را فراهم نمایند. یادآوری می‌شود یکی از ملاک‌های ارزیابی عملکرد مدارس در زمینه کارسوق، توجه به همین نکته است. در همین راستا، رابطین کارسوقی که تیم‌های آنها به مرحله نهایی برسند، از سوی سازمان ملی پرورش



استعدادهای درخشان مورد تقدیر قرار خواهند گرفت. سایر رابطین نیز براساس میزان پیشرفت تیم‌ها از سوی استان خود مورد تقدیر قرار خواهند گرفت.

۵-۶) با توجه به اینکه دانش‌آموزان با علاقه‌مندی در این رویداد ثبت نام نموده‌اند، باید حداکثر اهتمام و تلاش خود را برای شرکت در دوره و فراگیری دروس ارائه شده انجام دهند. پس از اتمام مهلت آموزشی و تکمیل پرسشنامه نظرسنجی (پس از مشاهده آخرین محتوای آموزشی) تمامی دانش‌آموزان موظف هستند در آزمون آنلاین شرکت نمایند. لذا دانش‌آموزان و گروه‌هایی که پس از ثبت نام در کارسوق حضور فعال نداشته باشند و یا پس از برگزاری آزمون آنلاین حد نصاب لازم را کسب ننمایند؛ نام کاربری آنها حذف و از ادامه فرآیند محروم خواهند شد. بدیهی است که عودت مبلغ ثبت نامی هم ممکن نخواهد بود. بنابراین لازم است این موارد به کلیه دانش‌آموزان ثبت نام کننده در کارسوق اطلاع رسانی شود.

۶-۶) دانش‌آموزان هر مدرسه پس از کسب حد نصاب آزمون آنلاین مرحله اول می بایست بصورت گروهی طرح‌های پژوهشی خود (پروپوزال) را فقط در قالب فرم مربوطه که در سامانه قرار داده شده است تا تاریخ درج شده در جدول تقویم اجرایی کارسوق به کمیته پژوهشی مدرسه تحویل نمایند.

۷-۶) پیش از پایان زمان ارسال طرح‌های پژوهشی توسط دانش‌آموزان، کمیته پژوهشی در داخل مدرسه با عضویت مدیر، معاون آموزشی، رابط پژوهشی و دبیران فیزیک و علوم تشکیل و آثار ارائه شده بررسی، در صورت نیاز اصلاح و در نهایت تایید می‌شوند. بنابراین طرح‌های پژوهشی دانش‌آموزان باید ابتدا از نظر کیفیت نگارش، صفحه بندی، فونت و تصاویر استفاده شده و همچنین اطمینان از پاسخ‌گویی به تمام سوالات مطرح شده در طرح پژوهشی (و نه از نظر محتوای علمی و تخصصی) مورد تأیید رابطین پژوهشی قرار گیرند و سپس بر اساس روش اعلام شده در پورتال کارسوق، به دبیرخانه اجرایی ارسال شوند.

۸-۶) به استناد شیوه‌نامه اجرایی کارسوق دانش‌آموزی در مدارس استعدادهای درخشان سازمان ملی پرورش استعدادهای درخشان به شماره ۱۰۴/۱۱۹۷۸۹ مورخ ۱۳۹۵/۰۷/۰۷ و بر اساس دستورالعمل فعالیت‌های فوق برنامه مدارس در سال تحصیلی جاری، هر مدرسه به ازای هر دانش‌آموزی که طرح پژوهشی (پروپوزال) ارسال می‌نماید می‌بایست مبلغ ۲۰۰ هزار تومان به شماره حساب ۴۱۵۰۱۳۵۸۲۴۰۰۶ یا شماره کارت مجازی ۶۰۳۷۹۹۷۵۹۹۴۶۱۲۰۰ به نام دبیرستان استعداد های درخشان شهید سلطانی یک (دبیرخانه اجرایی کارسوق لیزر و فوتونیک) بصورت یکجا (یک فیش واریزی برای همه دانش‌آموزان نگارنده پروپوزال) جهت حق ثبت نام واریز نموده و رابط پژوهشی مدرسه تصویر فیش واریزی را در وبگاه کارسوق بارگذاری نماید.

۹-۶) گروه‌هایی که حدنصاب لازم آزمون آنلاین کارسوق را کسب نموده اند، باید طرح‌های پژوهشی خود را فقط در قالب فرم مربوط که در سامانه قرار داده شده است تا تاریخ درج شده در جدول تقویم اجرایی کارسوق به رابط پژوهشی مدرسه تحویل نمایند.

۱۰-۶) قبل از پایان زمان ارسال طرح‌های پژوهشی توسط دانش‌آموزان، رابط پژوهشی آثار ارائه شده را بررسی، در صورت نیاز اصلاح و در نهایت تایید می‌کند. بنابراین طرح‌های پژوهشی دانش‌آموزان باید ابتدا از نظر کیفیت نگارش، صفحه بندی، فونت و تصاویر استفاده شده و همچنین اطمینان از پاسخ‌گویی به تمام سوالات مطرح شده در طرح پژوهشی (و نه از نظر محتوای علمی و تخصصی) مورد تأیید رابطین پژوهشی قرار گیرند و سپس بر اساس روش اعلام شده در وبگاه کارسوق، به دبیرخانه اجرایی ارسال شوند.

تبصره ۶:

بدیهی است طرح‌های پیشنهادی که بر اساس قالب ارائه شده و شاخص‌های اعلام شده از سوی دبیرخانه کارسوق آماده نشده باشند و یا ناقص باشند، در مرحله پایانی حذف شده و مورد ارزیابی علمی توسط داوران قرار نخواهند گرفت. همچنین



پروپوزال هایی که هزینه داوری را پرداخت نکنند مورد پذیرش قبول نخواهند شد. نظارت بر تکمیل و ارائه صحیح طرح های پژوهشی ارسالی توسط دانش آموزان بر عهده رابط پژوهشی و مدیر مدرسه خواهد بود.

تبصره ۷:

طرح هایی که به طور مستقل و بدون نظر رابط پژوهشی (که باید در جدول انتهایی طرح پژوهشی وارد شده باشد) و بدون مهر و امضا مدرسه ارسال شوند، مورد ارزیابی علمی قرار نخواهند گرفت.

۶-۱۱) پس از پایان بررسی در مدرسه، طرح های پژوهشی منتخب (با دو فرمت word و pdf) به دبیرخانه علمی ارسال خواهند شد تا در داوری نهایی و در نظر گرفتن ویژگی های لازم از جمله نوآوری، خلاقیت، عدم کپی برداری طرح، قابلیت اجرا و ساخت نمونه اولیه، حل مسائل مورد نیاز و ... مورد ارزیابی قرار گیرند.

۶-۱۲) پس از پایان ارزیابی علمی و داوری نهایی طرح های ارسالی، طی مراسمی از کلیه برگزیدگان کارسوق با ارائه گواهی حضور، تقدیرنامه و جوایز ارزنده تقدیر بعمل خواهد آمد.

تبصره ۸:

ارائه گواهی حضور، تقدیرنامه و هرگونه حمایت از دانش آموزان منوط به ارائه طرح پژوهشی توسط گروه های دانش آموزی می باشد و صرفاً انجام ثبت نام اولیه، ملاک دریافت گواهی حضور در کارسوق نخواهد بود.

تبصره ۹:

دانش آموزانی که طرح پیشنهادی آنها در دوره های قبلی کارسوق لیزر به عنوان **برگزیده** (و نه شایسته تقدیر) انتخاب شده اند مجاز به شرکت در این دوره از کارسوق **نمی باشند**.

۷-مزایا و مشوق ها:

- ۱) صدور تقدیرنامه با امضای رؤسای سازمان ملی پرورش استعداد های درخشان و ستاد توسعه اقتصاد دانش بنیان کوانتوم، لیزر و فوتونیک؛
- ۲) برگزاری دوره های آموزش تخصصی برای دانش آموزان برگزیده نهایی در مراکز مورد تأیید ستاد توسعه اقتصاد دانش بنیان کوانتوم، لیزر و فوتونیک؛
- ۳) بازدید گروهی از مکان های مرتبط با علوم لیزر و فوتونیک با حمایت و هماهنگی ستاد توسعه اقتصاد دانش بنیان کوانتوم، لیزر و فوتونیک برای تمام دانش آموزان و رابطین برگزیده نهایی؛
- ۴) اهدای جوایز نقدی و غیرنقدی به دانش آموزان برگزیده برای طرح های برتر و رابطین و مدیران مدارس برگزیده.

نکته:

از مدیران، رابطین و دبیران تیم های برگزیده نیز بر اساس درصد مشارکت موثر در کارسوق، درصد دانش آموزان راه یافته به مرحله نهایی، درصد تیم های برگزیده نهایی از مدارس تقدیر شایسته بعمل خواهد آمد.

۸-منابع مالی:

- منابع مالی و پشتیبانی به منظور اجرای تمامی بخش های علمی و اجرایی این کارسوق از طریق زیر تامین می شود:
- الف) سازمان ملی پرورش استعداد های درخشان؛
- ب) ستاد توسعه اقتصاد دانش بنیان فناوری های هوش مصنوعی، لیزر و کوانتوم (معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان ریاست جمهوری)؛
- ج) هزینه ثبت نام دانش آموزان (که در مرحله ثبت نام توسط رابط پژوهشی به حساب دبیرخانه اجرایی واریز شده است)؛

۹- نظارت و ارزیابی :

نظارت بر حسن اجرای این برنامه توسط کمیته راهبری و از طریق تعیین و اعزام گروه‌های نظارتی و دریافت و بررسی گزارشات استان‌ها با استفاده از ساز و کارهای نظارتی تعریف شده در سامانه انجام می‌شود. همچنین گروه‌های تعیین شده از طریق بازدیدهای دوره‌ای با حضور در جلسات دبیرخانه کشوری و نیز بر اساس شاخص‌های کمی و کیفی که به تأیید کمیته راهبری خواهد رسید بر فرآیندهای اجرایی و حسن اجرای برنامه نظارت خواهند داشت.



هیوا تخصص تر به سایت مشاوره کشور



۱۰- جدول زمان بندی اجرا (نهایی و جدید):

ردیف	شرح فعالیت	زمان اجرا
۱	ارسال زمان بندی جدید به استان های مجری و مدارس سراسر کشور	۱۴۰۵/۰۴/۲۵
۲	اطلاع رسانی گسترده و لازم از سوی ادارات کل مجری به مدارس استان و دانش آموزان (شامل شبکه های مجازی، توجیه مدیران، مخاطبان، ارسال پوستر و ...)	۱۴۰۵/۰۴/۲۵ لغایت ۱۴۰۵/۰۵/۲۰
۳	انتخاب رابط پژوهشی توسط مدیر مدرسه و ثبت نام رابط پژوهشی در سامانه کارسوق توسط خود رابط	۱۴۰۵/۰۴/۲۸ لغایت ۱۴۰۵/۰۵/۱۵
۴	ثبت نام دانش آموزان متقاضی کارسوق در سامانه کارسوق بصورت انفرادی و تأیید گروه بندی دانش آموزان در سامانه کارسوق توسط رابط پژوهشی	۱۴۰۵/۰۴/۲۸ لغایت ۱۴۰۵/۰۵/۲۸
۵	برگزاری دوره آموزشی آنلاین و آفلاین برای دانش آموزان به مدت ۶ جلسه	۱۴۰۵/۰۵/۱۵ لغایت ۱۴۰۵/۰۶/۰۷
۶	برگزاری آزمون آنلاین برای دانش آموزان متناسب با محتوای علمی دوره های آموزشی ارائه شده	۱۴۰۵/۰۶/۱۱
۷	اعلام نتایج آزمون آنلاین و اعلام اسامی دانش آموزانی که مجاز به ادامه فرآیند کارسوق می باشند	۱۴۰۵/۰۶/۱۵
۸	تهیه و تحویل طرح های پژوهشی توسط دانش آموزان با نظارت دبیران و رابطین (۴۰ روز)	۱۴۰۵/۰۶/۱۵ لغایت ۱۴۰۵/۰۷/۲۵
۹	ارسال طرح های منتخب از مدارس به دبیرخانه کشوری (طبق شیوه نامه) از طریق بارگذاری در پورتال کارسوق (با دو فرمت word و pdf)	۱۴۰۵/۰۶/۱۵ لغایت ۱۴۰۵/۰۷/۲۵
۱۰	داوری و اعلام نهایی نتایج طرح های برتر توسط دبیرخانه علمی کارسوق	آبان ۱۴۰۵
۱۱	برگزاری جشن پایانی کارسوق و تقدیر از دانش آموزان و رابطین و مدارس برگزیده	آذر ۱۴۰۵