



# مشاوره تحصیلی هیوا

تخصصی ترین سایت مشاوره کشور

مشاوره تخصصی ثبت نام مدارس ، برنامه ریزی درسی و آمادگی  
برای امتحانات مدارس

برای ورود به صفحه مشاوره مدارس کلیک کنید

برای ورود به صفحه نمونه سوالات امتحانی کلیک کنید

تماس با مشاور تحصیلی مدارس

۹۰۹۹۰۷۱۷۸۹



تماس از تلفن ثابت

1- پدیده سرریز شدن اطلاعات چیست؟ امروزه ما گریزی از رویارویی با رسانه ها و پیام های رسانه ای نداریم. فناوری های نوین ارتباطی وضعیتی را فراهم ساخته اند که افراد در کمترین زمان با کمترین هزینه، پیام های تولیدی خود را به صورت جهانی انتشار می دهند؛ این امر ما را با پدیده ای به نام سرریز شدن اطلاعات روبرو ساخته است.

2- منظور از اعتیاد رسانه ای چیست؟ پاسخ: از سوی دیگر رسانه ها هم در رقابت با یکدیگر سعی در استفاده حداکثری از فنون اقناع برای جذب ما دارند. در این حالت اگر مهارت انتخابگری را نیاموخته باشیم به آنچه جذاب تر و قانع کننده تر و نه لزوماً مورد نیاز و مفیدتر است، جذب، و گاه به استفاده از آن وابسته می شویم؛ این وابستگی گاهی چنان پیش می رود که به "اعتیاد رسانه ای" منجر می شود.

3- تصاویر زیر را تفسیر کنید:



با در نظر گرفتن موارد زیر برای رژیم مصرف رسانه ای خود اصول و قواعدی بنویسید تا با کمک آنها بهره مندی خود را از رسانه ها مدیریت کنید.

معیار	اصول و عقاید
هزینه	
زمان	
مکان	
قوانین	
ارزش ها و باورها	