



مشاوره تحصیلی هیوا

تخصصی ترین سایت مشاوره کشور

مشاوره تخصصی ثبت نام مدارس ، برنامه ریزی درسی و آمادگی
برای امتحانات مدارس

برای ورود به صفحه مشاوره مدارس کلیک کنید

برای ورود به صفحه نمونه سوالات امتحانی کلیک کنید

تماس با مشاور تحصیلی مدارس

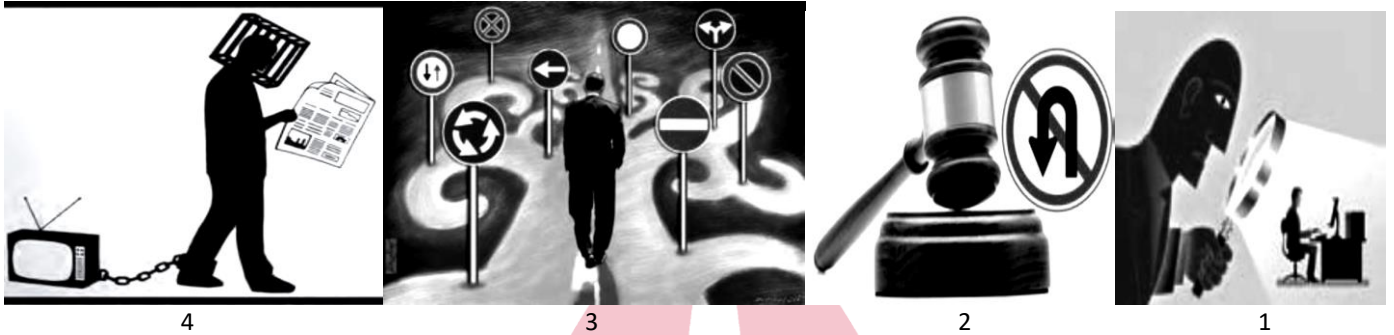
۹۰۹۹۰۷۱۷۸۹



تماس از تلفن ثابت

- 1- مسئله ورود رسانه ها به حریم خصوصی افراد یا عدم رعایت حق نشر (کپی رایت) توسط افراد، به کدام یک از مفاهیم رسانه ای زیر مربوط می شود:
 الف- مخاطب خاص ب- مخاطب بی مخاطب ج- اخلاق رسانه ای د- رژیم مصرف رسانه ای پاسخ: ب
- 2- "مخاطب حق دارد که منابع رسانه ای متعدد و سالمی در دسترس داشته باشد تا بتواند آنچه را مناسب نیاز و متناسب با علائق و سلائی اوست، انتخاب کند" به کدام یک از حقوق مخاطب مربوط می شود: پاسخ: ج
 الف- حق حفظ و احترام به حریم خصوصی یا حق محرمانگی ب- حق شکایت از رسانه خطاکار و دادخواهی
 ج- حق دسترسی به اطلاعات (حق انتخاب) د- حق تصحیح

3- تصاویر زیر را تفسیر کنید:



- پاسخ: تصویر 1: زیر نظر گرفتن - فروش اطلاعات - دزدی هویت افراد - کنترل رایانه شخصی دیگران - ویروسی کردن - فرستادن هرزنامه / تصویر 2: دور زدن قانون ممنوع. حقوق مخاطب در برابر رسانه ها / تصویر 3: در یک زندگی درست و سالم، باید به حقوق دیگران که قانون معین کرده، توجه کرده و عمل نمود. / تصویر 4: برده نوین - انسان عصر جدید برده مصرف کردن و رسانه هاست.

4- کدام یک از گزینه ای زیر، جزء حقوق رسانه ای افراد نیست:

- الف- رعایت بهداشت روانی ب- رژیم مصرف رسانه ای ج- رعایت انصاف و بی طرفی د- حفظ اخلاق عمومی پاسخ: ب

