



مشاوره تحصیلی هیوا

تخصصی ترین سایت مشاوره کشور

تماس با مشاوران ما، با شماره گیری

۹۰۹۹۰۷۵۳۰۵

از طریق تلفن ثابت



جمهوری اسلامی ایران
وزارت آموزش و پرورش
وزیر

باسمه تعالی

شماره : ۱۴۰/۱۱۲
تاریخ : ۱۴۰۵/۰۴/۰۲
پیوست :

کمیته مستندسازی
بخشنامه‌ها و دستورالعمل‌های اداری
اعضای شورای معاونان جهت استحضار
واحدهای مجری:
استان، مدیرکل
شهرستان، منطقه، ناحیه، ارسال شود
واحدهای آموزشی، ارسال شود
هماهنگ کننده در استان کمیته مستندسازی
کد: ۴۳/۱۴۰/۰۵/۰۴/۱۲ص

معاونت / سازمان / مرکز / اداره کل / دفتر...
دانشگاه فرهنگیان / دانشگاه تربیت دبیر شهید رجایی
مدیرکل محترم آموزش و پرورش استان...

با سلام و احترام

در امتداد جهت‌گیری‌های کلان نظام مقدس جمهوری اسلامی و دولت وفاق ملی و با توجه به تقارن تابستان جاری با سومین دفاع مقدس ملت مبعوث و قهرمان ایران و ایام محرم، صفر و اربعین حسینی، ضمن تأکید بر پایدار بودن دستورالعمل فعالیت‌های تابستانی سال گذشته به شماره ۱۴۰/۱۱۸ و تاریخ ۱۴۰۴/۰۴/۰۱، به پیوست، «دستورالعمل فعالیت‌های تابستانی ۱۴۰۵»، به‌عنوان الحاقیه و با رویکرد «شبکه مدیریت محله‌محور»، «مسأله‌محوری» و «نقش‌آفرینی فعال و مؤثر دانش‌آموزان و فرهنگیان»، ابلاغ می‌شود. مقتضی است، ادارات کل استان‌ها با هماهنگی و همکاری همه‌جانبه با دبیرخانه کشوری فعالیت‌های تابستانی؛ مستقر در معاونت پرورشی و فرهنگی، نسبت به راهبری، پشتیبانی، پایش و مستندسازی دقیق این فعالیت‌ها اقدام نمایند. مبنای ارزیابی در تابستان ۱۴۰۵، کیفیت اجرا، میزان جلب مشارکت میدانی اثرگذار و گستره تربیتی در محلات و تحقق حضور و نقش‌آفرینی واقعی دانش‌آموزان در قالب‌های حضوری، مجازی و ترکیبی خواهد بود. لذا، با بسیج تمامی ظرفیت‌های درونی و برون‌سازمانی و پرهیز از تعطیلی پایگاه‌ها در ایام هفته، زمینه جذب و فعال‌سازی حداکثری دانش‌آموزان، با رعایت مصوبات شورای تأمین استان فراهم شود.

شایان ذکر است در صورتی که از نیروهای حق‌التدریس در حوزه آموزش (طرح حامی و کلاس‌های جبرانی متوسطه استفاده نشود) با تأیید معاونت‌های آموزشی می‌توانند در پایگاه‌های اوقات فراغت تابستان برابر بخشنامه شماره ۷۰۰/۵ تاریخ ۱۴۰۵/۰۴/۰۲ از نیروهای حق‌التدریس آزاد موجود در منطقه / ناحیه / شهرستان استفاده نمایند.

علیرضا کاظمی



شیوه نامه اختصاصی فعالیت های تابستانه سال تحصیلی ۱۴۰۴-۱۴۰۵

الحاقیه بخشنامه پایدار دستورالعمل فعالیت های تابستانه به شماره ۱۴۰/۱۱۸/۱ تاریخ ۱۴۰۴/۰۴/۰۱

با شعار «تابستان، میدان نقش و اراده، با میدان داری نسل بعثت»



جمهوری اسلامی ایران
وزارت آموزش و پرورش



دبیرکل
رئیسکل
رئیس
سازمان پژوهش و برنامه ریزی آموزشی

مقدمه

تابستان در نظام تعلیم و تربیت، اگر چه فصل تعطیلی مدرسه‌هاست، اما فرآیند تربیت، در عالی ترین وقت ممکن قرار دارد؛ چرا که تربیت، جریانی مستمر، پویا و تعطیلی ناپذیر است و فرصت داوطلبانه‌ی مشارکتی فعال برای اثرگذاری دانش‌آموزان و همکاران را فراهم می‌نماید. فرارسیدن این ایام، بیش از آن که مجالی برای استراحت باشد، یادآور مسئولیت خطیر متولیان در مواجهه با زمانی است که نباید در غبار انگاره‌های غلط «اتلاف وقت»، مورد تغافل قرار گیرد.

واژه «اوقات فراغت» در فرهنگ، نه به معنای بیهودگی، که برآمده از ریشه‌های عمیق معرفتی است. همان گونه که کلام‌الله مجید از سویی با سوگند به «عصر»، انسان را در خسران زمان زدگی هشدار می‌دهد، از سوی دیگر با فرمان «فَإِذَا فَرَغْتَ فَانصَبْ»، پویایی و مجاهدت در مسیری نو، بلافاصله پس از فراغت از کار پیشین را به مثابه یک دستورالعمل حیاتی ترسیم می‌نماید.

در سالی که به تدبیر مقام معظم رهبری (مدظله‌العالی) مزین به شعار «اقتصاد مقاومتی، در سایه وحدت ملی و امنیت ملی» است، در میانه نبرد اراده‌ها، جایی که تاب‌آوری ملی مرز میان پیروزی و شکست را تعیین می‌کند، مأموریت ما در فرآیند تربیت ایرانی-اسلامی، بازسازی سنگرهای ارادی و اعتقادی نسلی است که هدف اصلی این شیخون قرار دارد و امروز بر کسی پوشیده نیست که سطح کنش‌گری کودکان و نوجوانان ایران اسلامی، مرزهای سن و جغرافیا را درنوردیده و این «نسل مبعوث»، همان یکه‌تازان سپهر آینده‌ای هستند که شکوه تمدن نوین اسلامی را رقم خواهند زد.

تقارن تابستان ۱۴۰۵ با ایام دفاع مقدس سوم ملت مبعوث و قهرمان ایران و نیز ماه‌های محرم و صفر، و به‌ویژه درخشش حماسه اربعین حسینی در قلب این فصل، ضریب اثربخشی برنامه‌ریزی‌های «هویت‌بخش» را مضاعف نموده است. چه تقارن مبارکی است که ملت امام حسین (ع) در «کربلای ایران»، با بصیرت و انتخابی آگاهانه، مانع از تکرار غربت عاشورا در عصر حاضر شدند؛ و اکنون ما با استمداد از ذات اقدس الهی و با نصب‌العین قرار دادن رهنمودهای «رهبر شهید انقلاب اسلامی»، گام در این مسیر می‌نهمیم.

اکنون در تابستان ۱۴۰۵، با توشه‌ای از «اقتدار، حکمت و همبستگی ملی»، سلسله‌ای مکمل و هم‌افزا از فعالیت‌های تربیتی را طراحی نموده‌ایم. این مجموعه، ضمن پایبندی به گزاره‌های راهبردی بخشنامه پایدار سال گذشته، با به‌روزرسانی‌های لازم، خود را با جریان عمومی کشور در «دفاع همه‌جانبه از آرمان‌ها، هویت، منافع و تمامیت ارضی ایران اسلامی» سازگار کرده است. امید است با همت مدیران، مربیان امور تربیتی، والدین و تمام فعالان فرهنگی و تربیتی، این فصل به جایگاهی برای شکوفایی استعدادهای نهفته و صیانت از آینده روشن ایران عزیز مبدل شود.

عرصه های کلیدی فعالیت های تابستانه ۱۴۰۵

برای تحقق راهبرد شبکه مدیریت محله محور و پیشبرد دفاع همه جانبه ملت ایران، فعالیت های تابستانه ۱۴۰۵ در هفت عرصه کلیدی به شرح زیر ساماندهی و هدایت می شوند:

۱. **خیابان ها، محلات و اجتماعات مردمی به عنوان آوردگاه سرنوشت ساز جنگ ترکیبی:** خدمات اوقات فراغت نباید در محیط های بسته محصور بماند. پایگاه های تابستانی مکلف اند فعالیت های خود را به بطن اجتماعات مردمی و حاشیه برنامه های عمومی شهر تسری بخشند تا پیوندی زنده، دقیق و پرتعامل میان تربیت رسمی و متن زندگی روزمره مردم ایجاد شود.

۲. **مدرسه به عنوان ستاد پشتیبانی فرهنگی، اجتماعی، تربیتی و حماسی محله:** مدرسه در تابستان تعطیل نیست و باید به عنوان کانون فعالیت ها فعال بماند. مسئولیت تشکیل پایگاه اوقات فراغت با مدیر مدرسه و با همکاری تشکل های دانش آموزی است. بهره گیری از ظرفیت های کانون های فرهنگی هنری محله (مساجد محله) برای تحقق پایگاه اوقات فراغت مورد تاکید است.

۳. **فضاهای آموزشی، پرورشی و ورزشی به عنوان پایگاه مشارکت اجتماعی، تربیتی محلات:** این فضاها با محوریت کانون های فرهنگی-تربیتی باید فراتر از کارکرد فیزیکی، به پایگاه هم افزایی تبدیل شوند. ضمن ارسال و بهره برداری از بسته های چند منظوره تربیتی تپش (مورد تایید سازمان پژوهش و برنامه ریزی آموزشی و کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان) به تمام این مراکز، برنامه ریزی بومی و اختصاصی برای هم افزایی حداکثری به عنوان پایگاه اوقات فراغت و نیز تقویت کننده دیگر پایگاه های اوقات فراغت الزامی است.

۴. **مدارس و محافل دانش آموزی به عنوان عرصه اندیشه ورزی، مهارت آموزی و خلق کنش گری های اجتماعی:** ارتباط بی واسطه معلمان، مربیان و سرگروه های مختلف با دانش آموزان که می تواند موقعیت های سازنده تربیتی را خلق نماید از کلیدی ترین عرصه هایی است که می بایست برای اهداف این دستورالعمل تقویت و به روزرسانی شود تا ضمن تشکیل شبکه مؤثری از تعاملات اثربخش و سازنده دانش آموزی، امکان مشارکت و نقش آفرینی دانش آموزان در مسیر یادگیری و نیز اثرگذاری های فرهنگی، اجتماعی و آموزشی فراهم و تقویت شود.

۵. **فضای مجازی و رسانه ای به عنوان میدان عمومی کنش گری فرهنگی و اجتماعی:** کنش گری در این حوزه باید به عنوان یک ضرورت استراتژیک مورد توجه قرار گیرد. تمام ظرفیت های آموزشی و پرورشی مکلف اند با بهره گیری از شبکه شاد و سایر بسترهای امن و در دسترس داخلی، نسبت به فرصت سازی رسانه ای و کنش آفرینی های مستمر مجازی از جمله روایت گری پیشگامانه دانش آموزی اقدام نمایند.

۶. تلویزیون و رسانه‌های جمعی به‌عنوان راوی هویت، مجاهدت و وحدت ملی: بازتاب فعالیت‌های تابستانی دانش‌آموزان و فرهنگیان در رسانه‌ها، عاملی مؤثر در تقویت روحیه ملی است. بازنشر تلاش‌های صورت گرفته در پایگاه‌ها، به‌منظور تصویرسازی از مجاهدت‌های تربیتی این نسل، مورد تأکید است.

۷. مساجد و پایگاه‌های هویت‌بخش محله‌محور؛ به‌عنوان قرارگاه تعمیق هویت، انسجام ملی و حل مسائل محله: با عنایت به نقش بی‌بدیل مساجد به‌عنوان پایگاه‌های اصیل فرهنگی و اجتماعی، و همچنین اهمیت رویدادهای خودجوش مردمی که در ایام «جنگ ترکیبی» به‌نماد «اقتدار ملی» و «همدلی امت» تبدیل شده‌اند، این عرصه به فعالیت‌های هدفمند در دل این اجتماعات اختصاص می‌یابد. پایگاه‌های اوقات فراغت موظف‌اند زمینه مشارکت و هم‌افزایی با مساجد محل را برای توسعه نقش‌آفرینی‌های تربیتی، فرهنگی و اجتماعی محله‌ای فراهم آورده، ضمن ارائه خدمات فرهنگی و تربیتی، بر «تعمیق هویت اسلامی-ایرانی»، «تقویت پیوندهای اجتماعی» و «تبيين نقش مردم در پاسداری از آرمان‌ها» تمرکز نمایند. این فعالیت‌ها باید در راستای تبیین «قدرت نرم مردمی» و «انسجام حاصل از وفاق ملی» صورت پذیرد و از ظرفیت این اجتماعات برای «نهادینه‌سازی ارزش‌های انقلابی» و نیز «حل مسائل محلات به کمک ظرفیت‌های مردمی» بهره برد.

ضوابط حاکم بر عرصه‌های کلیدی فعالیت‌های تابستانه ۱۴۰۵

تمام مدارس، کانون‌های فرهنگی تربیتی، دارالقرآن‌ها و سایر فضاها و اماکن آموزشی، تربیتی، فرهنگی و پرورشی که در امتداد هر یک از عرصه‌های هفت‌گانه فعالیت‌های تابستانه ۱۴۰۵، نسبت به تشکیل پایگاه اوقات فراغت اقدام می‌نمایند موظفند مشخصات، برنامه‌ها و ظرفیت‌های اجرایی خود را در سامانه نورینو ثبت و احراز نمایند. این پایگاه‌ها مکلف‌اند با انجام برنامه‌ریزی متناسب، طراحی اقدام‌های میدانی و ارائه برنامه‌های مصوب، نقش‌آفرینی خود را در مسیر جریان اجتماعات، کنش‌گری اجتماعی و بعثت مردمی سامان دهند و فعالیت‌های تربیتی، فرهنگی، اجتماعی و آموزشی خود را به بطن یا حاشیه اجتماعات مردمی متصل سازند.

پایگاه‌های فعالیت‌های تابستانی باید در طول هفته به‌صورت فعال، مستمر و مسئله‌محور دایر باشند و برای آن‌ها تعطیلی به معنای توقف خدمت و کنش‌گری تربیتی متصور نباشد. بدیهی است ارزیابی نهایی عملکرد پایگاه‌های اوقات فراغت در سراسر کشور، با محوریت میزان فعالیت واقعی، کیفیت نقش‌آفرینی میدانی، استمرار خدمت، نحوه اتصال به عرصه‌های اجتماعی و میزان تحقق برنامه‌های ثبت شده، توسط اداره کل ارزیابی عملکرد و پاسخگویی به شکایات انجام خواهد شد.

محورهای راهبردی و عملیاتی تابستان ۱۴۰۵

با هدف عملیاتی‌سازی این رویکرد تحولی، فعالیت‌های تابستانی را در قالب «شبکه مدیریت محله‌محور» و با تکیه بر «مسئله‌محوری» و «نقش‌آفرینی فعال و مؤثر دانش‌آموزان و همکاران»، در هشت ساحت کلیدی ذیل می‌باشد؛ و انتظار می‌رود مربیان و مدیران در سطح مدرسه، کانون و محله، این محورها را به‌عنوان میثاق‌نامه فعالیت‌های خود مدنظر قرار دهند:

۱. مطالعات غیردرسی: تعمیق بینش و روایت‌گری (کارویژه: لیگ کتاب‌خوانی)

در نظام حکمرانی تربیتی تراز، لیگ کتابخوانی در واقع، اتاق عملیات تبیین و بستر اصلی تقویت کنش‌گری‌های آگاهانه در میان نسل نوجوان است. این کارویژه با اتکا بر نظریه‌ی بازی‌ها و رقابت‌های شبکه‌ای، مطالعه را از کنشی فردی به یک عملیات جمعی جریان‌ساز مبدل خواهد کرد. مأموریت محوری در این ساحت، عبور گروه‌های ۳ تا ۵ نفره (دوره اول متوسطه) از خوانش متن به ساحت تولید فرآورده‌های رسانه‌ای است؛ فرآیندی که دانش‌آموز را از مطالعه منفعل به سمت روایت‌گر فرهنگی، ارتقا می‌دهد. استقرار این سازوکار، هدف نهایی خود را بر تشکیل شبکه‌ی نخبگانی کنش‌گران کتاب و تثبیت سنگر تفکر انتقادی در مواجهه با جنگ شناختی و بازسازی انقلابی ساختار فرهنگی استوار کرده است.

۲. مهارت‌آموزی تمدن‌ساز: (کارویژه‌ها: آموزش یک مهارت، ماهرانه، مزرعه تابستانی من و پایگاه، آچار بدست)

برای تحقق «ایران قوی»، پنجه‌های کارآمد به اندازه ذهن‌های پویا ضرورت دارند. ارتقای توانمندی‌های فنی و مهارتی متناسب با زیست‌بوم هر محله، از اهداف مهم این کارویژه‌ها بوده و انتظار می‌رود مدیران و همکاران مدارس با مطالعه دقیق جدول هر کارویژه و با توجه به اهداف و شاخص‌های ارزیابی تعیین شده، مدل‌های اجرای میدانی و اثربخش را برای فعالیت تابستانی دانش‌آموزان، طراحی و فراهم نمایند.

۳. مسئولیت‌های اجتماعی و میدانی: (کارویژه‌های شکل‌های دانش‌آموزی: (بانرژی‌ها، طرح هجرت/ به وقت خدمت، مدرسه کانون تربیت و پیشرفت محله، ایران‌یار، طلایه‌داران فردا، نیرومند)

ارتقای کارآمدی نظام تعلیم و تربیت در گرو عبور از رویکردهای نظری و ورود به عرصه «مهارت‌های اجتماعی کاربردی» است. تحولات معاصر، ضرورت بازتعریف نقش دانش‌آموز از یک مصرف‌کننده آموزشی به «کنشگر مسئول» در ساختار مدیریتی کشور را دوچندان می‌کند. این محور در قالب طرح نقشینه، با هم‌افزایی شکل‌های دانش‌آموزی، بر پایه کنش‌گری و پاسخگویی به مطالبات واقعی محیطی و تقویت پیوند میان نهاد مدرسه و زیست‌بوم پیرامونی طراحی شده است؛ تا با ایجاد تعلق خاطر ملی از طریق مشارکت مستقیم در حل مسائل محله و مدرسه و تمرین فرآیندهای تصمیم‌سازی، برنامه‌ریزی و پیوند زدن نشاط جوانی با مفاهیم ایثار و گره‌گشایی اجتماعی، فرصت بروز و ظهور نقش‌آفرینی‌های مؤثر را برای نوجوانان ایجاد نماید.

ادارات کل و واحدهای آموزشی موظفند با هدایت تخصصی مدیران و مربیان پایگاه‌ها مبنی بر جلب مشارکت و هم‌افزایی ظرفیت‌ها، بستر تحقق اهداف کارویژه‌های ابلاغی را فراهم نمایند

۴. فعالیت‌های خانوادگی، پیوند ارکان تربیت: (کارویژه‌ها: خانه پویا، اردوهای مجازی و حضوری راهیان نور و راهیان پیشرفت)

تحقق اهداف عالی در کارویژه‌های این محور، مستلزم همراهی خانواده و بازتعریف آن به‌عنوان هسته‌ی مرکزی عملیات تربیتی است. مأموریت اصلی در این بخش، ایجاد یک «اتصال ارگانیک» میان زیست‌بوم خانواده و دستاوردهای تمدنی نظام است؛ به‌گونه‌ای که در طی فرآیند شناخت ریشه‌ها و دستاوردهای هشت سال دفاع مقدس (در راهیان نور) و باور به توانمندی‌های امروز (در راهیان پیشرفت)، ظرفیت تاب‌آوری اجتماعی در مواجهه با چالش‌های پیش‌رو نیز فراهم شود.

به همین ترتیب، مشارکت و تشویق و همراهی فعال خانواده، در کارویژه «خانه پویا»، موجب ایجاد و تقویتی نشاط و ارتقای سطح سلامت اجتماعی خواهد شد.

۵. مناسبت‌ها و مسائل روز: کنش‌گری حسینی (کارویژه‌ها: اربعین حسینی و رویداد ملی پیاده‌روی اربعین حسینی)

این محور با هدف بازخوانی نهضت عاشورا در امتداد مسائل معاصر جهان اسلام و تقویت «دیپلماسی فرهنگی مقاومت» طراحی شده است. مأموریت اصلی، عبور از رویکردهای صرفاً مناسکی و استقرار الگوی «کنشگری فعال حسینی» است؛ به گونه‌ای که نوجوان با درک پیوند تاریخی کربلا و آرمان آزادی قدس، در قامت یک مدافع تمدنی ظاهر شود.

در همین راستا؛ پایگاه‌های تابستانی، به «پایگاه‌های کنش‌گری دانش‌آموز محور» تبدیل شده و بستر طراحی و اجرای عملیات فرهنگی را فراهم می‌آورند. این پایگاه‌ها بر پایه دو رکن اساسی راهبری می‌شوند:

- تولید پیوست‌های رسانه‌ای و هنری توسط دانش‌آموزان و همکاران فعال و کنش‌گر با تایید مدیر پایگاه.
- تبدیل ایام محرم به فرصت تربیتی عمیق و هویت‌ساز در مدرسه با ارائه خدمات و نذرهای فرهنگی و مشارکت گروه‌ها و هیأت‌های دانش‌آموزی و همکاران

۶. مسابقات و جشنواره‌ها: (کارویژه‌ها: جشنواره‌های ورزشی، بازارچه خلاقیت و دست‌سازه‌ها)

استقرار نظام رقابت‌های سازنده در قالب «جشنواره‌های ورزشی» و «بازارچه‌های خلاقیت»، فراتر از یک برنامه تابستانی، پیش‌ران اصلی نشاط و بستر گذار از سرگرمی محض به سوی «مهارت‌آموزی هدفمند» است. مأموریت‌ها در این محور، در واقع، نوعی طراحی «زنجیره ارزش» از ایده تا محصول و تمرین انضباط تشکیلاتی است تا دانش‌آموز در متن یک تجربه عملی، با مبانی اقتصاد مولد و کارآمدی میدانی خود آشنا گردد.

هدف نهایی، شناسایی نخبگان مهارتی و ورزشی است؛ تا بدین وسیله، فرهنگ ورزش، تحرک و پویایی و همچنین، کار و تولید به عنوان ارکان مهم شخصیت نوجوان تثبیت و باعث خودباوری و اعتماد به نفس بیشتر وی شود.

۷. پویای دانش‌آموزی و جریان‌سازی رسانه‌ای (ایران فردا، بیچاره خواهید شد، نسل بعثت، بیتاب میناب، ایران

همدل)

در تلاطم «جنگ روایت‌ها» و در شرایطی که دشمن با هژمونی رسانه‌ای در پی مسخ واقعیت و تولید یأس است، پویای دانش‌آموزی ابزار مهم و اثربخش «کنش‌گری‌های رسانه‌ای» هستند. مأموریت این محور، تربیت «روایت‌گران جوان» است که با تکیه بر هنر متعهد، از لایه‌های سطحی سرگرمی عبور کرده و به لایه «تولید قدرت نرم» وارد شوند.

این پویای‌ها در قالب عملیات‌های هدفمند (نظیر: ایران فردا، بیچاره خواهید شد، نسل بعثت، بیتاب میناب و ایران همدل) بر سه اصل زیر استوارند:

- ابتکار عمل در فضای مجازی از طریق کنش‌گری دانش‌آموزان و همکاران.

- تبیین دستاوردهای بومی در پویش «ایران فردا» برای ارتقای اعتماد به نفس ملی با توجه به شعار سال ۱۴۰۵
- پیوند عاطفی و نهادی با جهان اسلام و مستضعفین در پویش «ایران همدل» برای تثبیت جایگاه ایران به عنوان قلب تپنده مقاومت

هدف غایی، تربیت نسلی است که «فرمانده میدان نبرد نرم» باشد؛ تا با تسلط بر ابزارهای نوین، هژمونی رسانه‌ای دشمن را با چالش جدی مواجه کرده و روایت صادق انقلاب اسلامی را در سطوح ملی و فراملی تثبیت نماید.

۸. بازی‌واره و سرگرمی‌های مفید گروهی و فردی؛ یادگیری در بستر تعامل

طراحی الگوهای تربیتی مبتنی بر منطق بازی، کلید جذب حداکثری مخاطب نسل جدید است. در این محور، فرآیندهای آموزشی و پرورشی با زبانی جذاب و تعاملی بازطراحی می‌شوند تا ماندگاری مفاهیم در ذهن و جان دانش‌آموز تثبیت شود. (متعاقباً اطلاع‌رسانی خواهد شد)

ملاحظات ستادی و نظارتی:

رویکرد کلان اجرا: عملیاتی‌سازی فعالیت‌ها در قالب «شبکه مدیریت محله محور»، با تأکید بر «مسئله محوری» و «نقش آفرینی فعال و مؤثر دانش‌آموزان و همکاران» (در سطح مدرسه، کانون و محله) در قالب کارویژه‌های عملیاتی؛ با رعایت ضوابط زیر:

۱. **اصالت «پایگاه اوقات فراغت»:** تمام مدارس، کانون‌های فرهنگی تربیتی، دارالقرآن‌ها و سایر فضاها و اماکن آموزشی، تربیتی، فرهنگی و پرورشی که در امتداد هر یک از عرصه‌های هفت گانه فعالیت‌های تابستانه ۱۴۰۵، نسبت به تشکیل پایگاه اوقات فراغت اقدام می‌نمایند موظف‌اند با رعایت چارچوب‌های ابلاغی، تحت عنوان واحد «پایگاه اوقات فراغت تابستانی»، ظرفیت‌های خود را در خدمت رشد و تعالی دانش‌آموزان قرار دهند. این پایگاه‌ها، کانون اصلی ارائه خدمات متنوع در دو بستر حضوری و مجازی خواهند بود.

۲. **امتداد فعالیت در «متن زندگی»:** رویکرد «مدرسه-محوری» به معنای محدود شدن فعالیت‌ها در چهاردیواری مدرسه نیست. پایگاه‌های تابستانی موظف‌اند با امتداد خدمات خود به خارج از فضای فیزیکی مدرسه، در متن اجتماعات محلی، فضاهای فرهنگی شهری و حاشیه خیابان‌ها و اماکن مردمی، حضور فعال داشته باشند. فعالیت‌های تربیتی باید در قلب میدان زندگی روزمره محله و در تعامل با مردم، مساجد، تشکل‌های دانش‌آموزی و نهادهای مردمی جریان یابد.

۳. **نهضت هم‌افزایی و بسیج ظرفیت‌ها:** مدیران پایگاه‌ها مکلف‌اند با بهره‌گیری از تمامی سرمایه‌های انسانی اعم از فرهنگیان، دانش‌آموزان کنش‌گر واجد صلاحیت و مورد تایید، هم‌افزایی ایجاد نمایند. هدف، تبدیل ظرفیت‌های برون‌سازمانی به فرصت‌های درونی برای ارائه خدمات فرهنگی، اجتماعی و آموزشی است؛ به گونه‌ای که هیچ ظرفیت تربیتی در سطح محله، بلااستفاده نماند.

۴. **وحدت رویه و نقش آفرینی دانش آموز:** معیار موفقیت هر پایگاه، میزان تغییر در سطح کنش گری دانش آموزان است. «پایگاه»، نه صرفاً محل اجرای برنامه‌های کلیشه‌ای، که «آموزشگاه نقش آفرینی» است. از این رو، کیفیت فعالیت‌ها در این تابستان، صرفاً بر مبنای میزان مشارکت فعالانه دانش آموزان در طراحی و اجرای این زیست‌بوم تربیتی ارزیابی خواهد شد.

تحولات و تغییرات بهینه‌ساز در شیوه‌نامه تابستان ۱۴۰۵

برنامه‌ریزی برای اوقات فراغت، جریانی پویا و معطوف به اقتضائات زمانه است؛ از این رو، شیوه‌نامه سال جاری با رویکرد «ارتقای بهره‌وری» و «تمرکز بر کارویژه‌های پیشران»، نسبت به سال گذشته دستخوش تغییرات راهبردی شده است.

در راستای تحقق «اهداف تربیتی» و ایجاد بسترهای نوآورانه، کارویژه‌های زیر به‌عنوان ارکان جدید فعالیت‌های تابستانی الحاق و معرفی می‌گردند:

- طرح شهید روح الله عجمیان
- دست‌سازها(بازارچه خلاقیت)
- مزرعه تابستانی من و پایگاه
- پوشش ملی تابستانی «نسل بعثت»؛ با شعار محوری «پیشرو باش، اثرت رو بساز»
- لیگ ملی کتاب‌خوانی دانش آموزی
- سکو ملی بازی‌واره دانش آموزی
- مدرسه؛ کانون تربیت و پیشرفت محله (کارویژه اختصاصی بسیج دانش آموزی)
- ایران یار (کارویژه اختصاصی سازمان دانش آموزی)
- اردوی طلایه‌داران فردا (کارویژه اختصاصی اتحادیه انجمن‌های اسلامی)
- رویداد ملی فرهنگی هنری #به_روشنی_ماه
- پایگاه سازی مراکز دارالقرآن الکریم برای هیأت دانش آموزی مدارس
- تربیت حافظان در مراکز دارالقرآن الکریم
- ببین و بدون (آموزش احکام به زبان ساده در فضای مجازی)
- پوشش ایران همدل
- «اکران سیار فیلم»
- برگزاری اکران خانوادگی سینما مهر
- سامانه برخط ایرانمون (در ایام تابستان)
- بازی‌های تشکیلاتی تپش
- طرح تجهیز کتابخانه‌های کلاسی

هیوا تخصصی ترین سایت مشاوره کشور

- طرح ملی با انرژی ها (سازمان دانش آموزی)
- برگزاری پویش محرم (سازمان جوانان جمعیت هلال احمر)
- برگزاری رویداد نوجوان شو (سازمان جوانان جمعیت هلال احمر)
- برگزاری پویش اربعین (سازمان جوانان جمعیت هلال احمر)
- برگزاری همایش دانش آموزی هلالیتا (سازمان جوانان جمعیت هلال احمر)
- بازی هزارتوی انتخاب
- چگونه با دوستانم همدلی کنم
- «توانمند»
- «هوشمند»
- «کدبانو»
- «نیرومند»
- «آچار به دست»
- «ایران را کشف کن؛ پنجره‌ای مجازی به سرزمین مادری»
- فعالیت‌های ورزشی میدان پویا

نکات مهم :

- الف)** پایگاه‌های اوقات فراغت موظفند، در سامانه نورینو ثبت نام کنند و با همکاری تشکل‌های دانش آموزی و فراهم نمودن زمینه تعامل با خانواده‌ها و مساجد محله، با انتخاب حداقل ۱۰ کارویژه (به انتخاب خود و براساس نیازهای بومی محله / مدرسه) و تبلیغ و اطلاع‌رسانی برای جلب مشارکت حداکثری دانش آموزان، اقدام نمایند.
- ب)** اطلاع‌رسانی مراحل انجام فعالیت هر یک از کارویژه‌ها در گروه‌ها و کانال‌های مرتبط در پیام‌رسان شاد، انجام خواهد شد و ثبت نام دانش آموزان در سامانه نورینو الزامی می‌باشد.
- ج)** نظارت و ارزیابی پایگاه‌های فعالیت‌های تابستانی از سوی ستاد، استان، شهرستان و منطقه انجام می‌شود.
- د)** پایگاه‌های اوقات فراغت موظف هستند در طول ایام هفته دایر باشند.
- شایان ذکر است:** برای رعایت الگوی مصرف و صرفه‌جویی در کاغذ همکاران عزیز در پایگاه‌های اوقات فراغت از گرفتن پرینت دستورالعمل فعالیت‌هایی تابستانی خودداری نمایند.

جدول کارویژه‌های فعالیت‌های تابستانی سال ۱۴۰۵

عنوان کارویژه	شرح مختصر برنامه	هدف و ضرورت	ساحت‌های تربیتی مرتبط با برنامه	گروه مخاطبین	میزان پوشش	نوع برنامه	سطح اجرا	بازه زمانی اجرا	ارزشیابی
قرآگاه جهادی استان‌ها، مناطق و نواحی، اداره کل آموزش و پرورش استان‌ها، اداره کل نوسازی استان‌ها	<p>طرح شهید روح الله عجمیان</p> <p>طرح شهید عجمیان یک رویداد تربیتی و جهادی برای بهسازی و شاداب سازی مدارس مناطق کم برخوردار می باشد. هدف اصلی، به میدان آمدن معلمان و دانش آموزان برای ایجاد یک جریان تربیتی اثربخش می باشد. لذا انتظار می رود مدیران آموزش و پرورش استان و مناطق در تمامی مدارس مجری طرح شهید عجمیان، میدان را به مدیران، مدارس، معلمان و دانش آموزان بسپارند و با بسیج سایر ظرفیت‌های محلی، منطقه‌ای و استانی اقدامات لازم را به انجام برسانند. به عبارت دیگر کار باید توسط معلمان، دانش آموزان و گروه‌های جهادی صورت پذیرد. البته در تمامی مراحل کار، همراهی یک استادکار مرتبط، برای حفظ کیفیت کار الزامی است.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • شاداب سازی فضای مدارس برای انتقال روحیه شادی و نشاط به دانش آموزان و معلمان • بهسازی تجهیزات معیوب و غیرقابل استفاده در مدارس و بازگشت مجدد آنها به چرخه فعالیت به منظور صرفه جویی اقتصادی و جلوگیری از اسراف و تبذیر با استفاده از ظرفیت هر استان 	تربیت اجتماعی و سیاسی - اعتقادی، عبادی و اخلاقی	دانش آموزان به همراه هنرجویان هنرستان‌ها و مربیان منطقه	۷۶ هزار کلاس درس در ۱۲۴۲۴ مدرسه	عمومی / تجویزی	کل کشور	شروع: اول تیرماه پایان: شهریورماه ۱۴۰۵	<ul style="list-style-type: none"> • میزان اثربخشی اجتماعی پروژه • کیفیت مشارکت دانش آموز در کار تیمی، نظم، مسئولیت پذیری و اخلاق کار • کیفیت مستندسازی: گزارش، روایت، تولید محتوای هنری (عکس، فیلم) • استمرار فعالیت پس از تابستان و ادامه مشارکت اجتماعی دانش آموز

متولی اجرای	دست سازه‌ها (بازارچه خلاقیت)	عنوان کارویژه	
اداره کل فرهنگی هنری، اردوها و فضاهای پرورشی	<p>«بازارچه خلاقیت» یک برنامه زنده و عملی برای تبدیل توانمندی‌های دانش‌آموزان به محصول واقعی و قابل ارائه است. دانش‌آموزان در قالب کارگاه‌های مدرسه‌ای و پایگاهی، تولید محصولاتی مانند خوراکی‌های سالم خانگی، صنایع‌دستی، دست‌سازه‌های هنری، سفال و سرامیک، زیورآلات دست‌ساز، انواع تابلو نقاشی، گیاهان خانگی، محصولات خلاق فرهنگی و ... را انجام می‌دهند. تمام محصولات با برچسب، نشان، و امضای خود دانش‌آموز عرضه می‌شود؛ یعنی هر دانش‌آموز هویت تولیدکننده پیدا می‌کند.</p>	شرح مختصر برنامه	
	<ul style="list-style-type: none"> • تقویت مهارت‌های تولید و عرضه محصول افزایش اعتماد به نفس، مهارت ارتباطی و انگیزه • تشویق دانش‌آموز به «تولیدکننده کوچک» به جای مصرف‌کننده صرف بودن • ایجاد تجربه واقعی «اقتصاد خرد» و «کسب و کار اجتماعی» • تقویت هویت فردی از طریق نشان شخصی و شناسایی کارآفرینان کوچک 	هدف و ضرورت	
	<p>تربیت زیبایی‌شناختی و هنری - تربیت اقتصادی و حرفه‌ای</p>	ساحت‌های تربیتی مرتبط با برنامه	
	<p>دانش‌آموزان دوره متوسطه اول و دوم</p>	گروه مخاطبین	
	<p>براساس ظرفیت هر مدرسه / پایگاه (پیشنهاد: ۲۰ تا ۵۰ دانش‌آموز تولیدکننده اصلی + مشارکت ۱۰۰ نفر)</p>	میزان پوشش	
	<p>عمومی / تجویزی</p>	نوع برنامه	
	<p>همه مدارس دارای ظرفیت کارگاهی یا فضای تولید (هدف: ۳۰۰۰ بازارچه فعال در سطح کشور)</p>	سطح اجرا	
	<p>پایان: ۲۰ شهریورماه</p>	<p>شروع: ۶ تیرماه</p>	بازه زمانی اجرای برنامه
	<ul style="list-style-type: none"> • کیفیت محصول (خلاقیت، استاندارد، بسته‌بندی) • میزان فروش و بازخورد مردمی • مشارکت و حضور مؤثر دانش‌آموزان در فرایند تولید تا فروش • ثبت تجربه‌های موفق و نمونه‌سازی • ارزیابی اخلاق کاری (مسئولیت، نظم، تعامل اجتماعی، امانتداری) 		ارزشیابی

متولی ستادی	مزرعه تابستانی من و پایگاه	عنوان کارویژه
اداره کل فرهنگ هنری، اردوها و فضاهای پرورشی	<p>«مزرعه تابستانی من و پایگاه» یک کارویژه مهارتی - تربیتی مبتنی بر تجربه زیسته است که در آن دانش آموزان، با توجه به اقلیم و ظرفیت های بومی محل زندگی، در فضایی کوچک یا متوسط (زمین کشاورزی، باغچه منازل، پشت بام سبز، گلخانه کوچک، یا فضاهای مشابه)، یک چرخه کامل «کاشت تا برداشت» را تجربه می کنند. این فعالیت با مشارکت خانواده ها، کشاورزان محلی، کارشناسان جهاد کشاورزی، بسیج سازندگی و منابع آموزشی معتبر انجام می شود. در طول تابستان، دانش آموزان با انتخاب محصول - آماده سازی خاک - کاشت، آبیاری و مراقبت - کنترل آفات - برداشت - ساخت بسته بندی ساده - فروش یا مصرف خانگی محصول را تجربه می کنند و با این چرخه، تجربه واقعی از «فرآیند تولید» پیدا می کنند... این تجربه در مناطق روستایی و عشایری عمق بیشتری می گیرد، اما برای دانش آموزان شهری نیز با مدل های کوچک مقیاس (باغچه های خانگی، پرورش سبزی در تشت، کیت باغچه آپارتمانی، گلدان های ترکیبی یا سیستم های ساده هیدروپونیک) قابل اجراست.</p>	شرح مختصر برنامه
	<ul style="list-style-type: none"> • تقویت فرهنگ کار، تلاش، پیگیری مسئولیت پذیری و صبر، هویت بومی - محلی و حس تعلق به سرزمین • آشنایی نسل نوجوان با زنجیره تولید و ارزش کار کشاورزی • انتقال تجربه بین نسلی (تجربه پدران و مادران در کشاورزی، باغداری، دامداری) • تقویت روحیه کارآفرینی خرد (فروش محصول، بسته بندی ابتدایی، حسابداری ساده) • کاهش وابستگی دانش آموز به فضای مجازی و ایجاد تجربه واقعی و حسی • آشنایی با اصول پایه محیط زیست، آب و خاک و ایجاد سبک زندگی سالم و تغذیه طبیعی 	هدف و ضرورت
	<p>حرفه ای - اقتصادی - زیستی و بدنی (تحرك، سلامت، ارتباط با طبیعت) زیبایی شناختی و هنری (زیبایی شناسی در باغچه آرای، بسته بندی)</p>	ساخت های تربیتی مرتبط با برنامه
	دوره های تحصیلی متوسطه اول و دوم	گروه مخاطبین
	حداقل ۵۰۰۰ مزرعه با ۲۰ هزار نفر دانش آموز	میزان پوشش
	عمومی / تجویزی	نوع برنامه
	شروع: ۶ تیرماه پایان: ۲۰ شهریورماه	بازه زمانی اجرای برنامه
<p>کیفیت فرآیند: میزان حضور و پیگیری دانش آموز - نظم در آبیاری، مراقبت و ثبت گزارش - رعایت اصول ایمنی و بهداشت - همکاری با خانواده یا گروه</p> <p>کیفیت محصول: رشد مناسب گیاه - سلامت محصول (کمترین آفت) - رعایت اصول اولیه کشاورزی - خلاقیت در طراحی کشت (گلدانی، ردیفی، ترکیبی و ...)</p> <p>تولید روایت: تهیه دفترچه گزارش مزرعه - عکس یا ویدئو از مراحل کار - بازگویی تجربه ها، خطاها و آموخته ها - ارتباط تجربه شخصی با نگاه تمدنی انقلاب اسلامی (اختیاری ولی اثرگذار)</p> <p>ارزش آفرینی: مصرف سالم خانگی، هدیه دادن محصول به دیگران (تقویت اخلاق)، فروش یا عرضه محدود (روحیه کارآفرینی)، بسته بندی ابتکاری</p> <p>ارزیابی اخلاق کاری: صبر و استمرار، رعایت امانت در استفاده از آب و خاک، مسئولیت پذیری، ...</p>	ارزیابی	

متولی ستادی	پویش ملی تابستانی "نسل بعثت" با شعار: پیشرو باش، اثرت رو بساز	عنوان کارویژه
اداره کل فرهنگي هنري، اردوها و فضاهای پرورشی	<p>"نسل بعثت" یک پویش ۶۰ روزه برای تبدیل تابستان نوجوان به تجربه‌ی واقعی ساختن است. نوجوانان با انتخاب یک مسیر (مهارتی / هنری / رسانه‌ای / اجتماعی) در سه مرحله ۲۰ روزه جلو می‌روند:</p> <p>مرحله ۱: جرقه (یادگیری مهارت و تولید نمونه اولیه)</p> <p>مرحله ۲: اقدام (تبدیل مهارت به یک کنش مفید در مدرسه / محله / خانواده یا فضای مجازی سالم)</p> <p>مرحله ۳: اثر (ساخت یک اثر قابل عرضه و ماندگار + «پرونده اثر» شامل مستندات)</p> <p>اجرای پویش با مربی / راهبر / ولی دانش آموز، انتشار منظم روایت‌های نوجوانان از مراحل انجام کار و جشنواره پایانی جمع بندی می‌شود..</p> <p>بخش مهارتی: شامل همه مهارت‌های دانش آموزان در تولید اثر در همه رشته‌ها و فعالیت‌های فنی و حرفه‌ای</p> <p>بخش هنری: شامل تولید اثر در همه رشته‌های هنری در همه گرایش‌ها و یا انجام فعالیتی مؤثر در این حیطه</p> <p>بخش رسانه‌ای: شامل تولید اثر در همه گرایش‌ها و یا انجام فعالیت و کنش‌گری‌های رسانه‌ای مؤثر</p> <p>بخش اجتماعی: شامل هر نوع فعالیت اجتماعی اثرگذار دانش آموزان در میدان مدرسه، اجتماعات مردمی محله و مسجد و ...</p>	شرح مختصر برنامه
	<p>با توجه به غلبه زیست مجازی، مصرف‌زدگی و افت تجربه‌های میدانی در نوجوانان، نظام تربیتی نیازمند ایجاد موقعیت‌های واقعی عمل است؛ موقعیت‌هایی که اراده، مهارت، مسئولیت‌پذیری و هویت را در میدان زندگی و جریان جامعه فعال کند. «نسل بعثت» تلاش می‌کند با ایجاد یک مسیر مرحله‌ای از مهارت / کنش / اثر، نوجوان را از حالت تماشاگر به عامل و سازنده فرا بخواند و با پیش‌بینی مربی‌گری و فرآیندهای بازتاب (گزارش، روایت، ارائه)، تجربه را به سرمایه تربیتی پایدار در پایگاه خود بدل سازد.</p>	هدف و ضرورت
	تمام‌ساحتی	ساحت‌های تربیتی مرتبط
	همه دوره‌های تحصیلی	گروه مخاطبین
	۲ میلیون نفر (مجموع شرکت‌کننده دختر و پسر)	تعداد مخاطبین
	ملی / استانی (مدل شبکه‌ای: راهبری مرکزی + اجرای استانی + پایگاه مدرسه / کانون)	نحوه انتخابی
	عمومی / تجویزی (ورود عمومی با حداقل‌ها؛ صعود به مرحله ۳ به صورت تجویزی / گزینشی برای حفظ کیفیت)	سطح اجرا
	عمومی / تجویزی	نوع برنامه
	۲ میلیون نفر (پیشنهاد: مرحله یک: تا ۲ میلیون نفر؛ مرحله دو: تا ۵۰۰ هزار نفر؛ مرحله سه و جشنواره: تا ۳ هزار نفر در کشور برای کیفیت و داوری واقعی در همه گرایش‌ها)	میزان پوشش
	پیشنهادی: ۶۰ روز در تابستان - از ۲۰ تیر تا ۲۰ شهریور یا بازه منعطف تا پایان شهریور با سه مرحله ۲۰ روزه	بازه زمانی اجرای برنامه
<p>(۱) کیفیت خروجی‌ها: اصالت، کاربرد، نظم، زیبایی، کارآمدی، تعهد و اخلاق کار، مسئولیت‌پذیری، کار گروهی (۲) وجود مستندات معتبر: عکس / ویدئو / گواهی مربی / گزارش</p> <p>(۳) اثر اجتماعی: تعداد مخاطب / میزان منفعت‌رسانی / حل مسئله</p> <p>(۴) کیفیت روایت و ارائه: توان بیان مسئله و مسیر ساخت</p> <p>(۵) رضایت مربی / مدرسه / خانواده از اثر مشاهده‌شده...</p>	ارزشیابی	

متولی ستادی	لیگ کتابخوانی دانش آموزی (ملی)		عنوان برنامه
اداره کل فرهنگی هنری، اردوها و فضاهای پرورشی	<p>«لیگ کتابخوانی» یک فرآیند رقابتی-تربیتی است که با مشارکت دانش آموزان سراسر کشور برگزار می شود. این لیگ شامل مطالعه هدایت شده کتاب های معرفی شده (هویتی، تاریخی، ادبی و روایی)، برگزاری مسابقات مرحله ای (مدرسه ای، منطقه ای، استانی و ملی)، چالش های خلاقه (خلاصه نویسی، ارائه، گفت و گوی گروهی، تولید محتوای چندرسانه ای، نمایش و مناظره کتاب محور) و ارزیابی های فردی/گروهی است.</p> <p>دانش آموزان دوره اول متوسطه در گروه های ۳ تا ۵ نفره به مطالعه کتاب های متناسب با سن خود می پردازند. فرآیند رقابت به این صورت است که آن ها با انجام مأموریت های متنوع (نوشتن متن، گرفتن فیلم و عکس) امتیاز کسب کرده و در پایان تابستان، گروه های برتر جوایز ارزنده دریافت می کنند</p>		شرح مختصر برنامه
	<p>در شرایطی که زیست رسانه ای و تصویر محور، قدرت تمرکز، تفکر عمیق و انس با متن را در نوجوانان تضعیف کرده، کتابخوانی صرفاً به عنوان یک فعالیت فرهنگی تزئینی کارآمد نیست. نظام تعلیم و تربیت نیازمند بازتعریف کتابخوانی به مثابه ابزار تربیت عقلانی، هویتی و تمدنی است. لیگ کتابخوانی با ایجاد رقابت معنادار، کار جمعی و پیوند کتاب با مسئله های واقعی فردی و اجتماعی، زمینه تقویت تفکر انتقادی، هویت فکری و سواد فرهنگی دانش آموزان را فراهم می کند و کتاب را از صرفاً «محصول فرهنگی» به محتوای «کنش تربیتی» تبدیل می نماید.</p>		هدف و ضرورت
	اعتقادی-عبادی-اخلاقی و اجتماعی-سیاسی و زیبایی شناختی و هنری		ساحت های تربیتی مرتبط با برنامه
	همه دوره های تحصیلی		گروه مخاطبین
	۵۰ هزار نفر (به صورت تیمی و شبکه ای در سطح کشور)		میزان پوشش
	ثبت نام داوطلبان دانش آموزان علاقه مند از طریق مدارس؛ تشکیل تیم های ۳ تا ۵ نفره با هدایت یک مربی یا دبیر راهنما		نحوه انتخابی
	مدرسه-منطقه-استان-کشور		سطح اجرا
	ترکیبی (عمومی - تجویزی)		نوع برنامه:
	پایان: ۲۰ شهریورماه	شروع: ۶ تیرماه	بازه زمانی اجرای برنامه
	داوری کیفی ارائه ها، ارزیابی فعالیت گروهی، نظر مربیان و داوران تخصصی		ارزشیابی

متولی ستادی	سکوملی بازی واره دانش آموزی		عنوان برنامه
اداره کل فرهنگی هنری، اردوها و فضاهاى پرورشی	این برنامه طراحی و اجرای یک پلتفرم دیجیتال بازی محور است که در قالب مأموریت ها، چالش ها، رقابت های تیمی و روایت داستانی، دانش آموزان را در مسیر رشد فکری، هویتی و اجتماعی هدایت می کند. هر کاربر در قالب یک «شخصیت» وارد روایت کلان می شود و با انجام مأموریت های فرهنگی، اجتماعی کارویژه ها، رسانه ای، معرفتی، امتیاز، نشان و سطح دریافت می کند. مأموریت ها ترکیبی از فعالیت های آنلاین (تحلیل محتوا، تولید رسانه، پاسخ به چالش های فکری) و آفلاین (کنش های واقعی مدرسه ای یا اجتماعی) هستند. هدف، تبدیل زیست مجازی از فضای م صرفی به میدان تربیتی فعال است.		شرح مختصر برنامه
	با گسترش زیست سکوی نوجوانان و سلطه الگوریتم های سرگرمی محور، تربیت رسمی عملاً میدان را واگذار کرده است. اگر نظام تعلیم و تربیت وارد زیست بازی محور نشود، میدان هویت سازی را از دست می دهد. بازی واره فرهنگی با بهره گیری از سازوکارهای انگیزشی بازی و پیوند آن با مراکز و فعالیت های فیزیکی محله محور و اهداف تربیتی، می تواند تمرکز، کار گروهی، تحلیل انتقادی، هویت دینی- ملی و مسئولیت اجتماعی را تقویت کند. این برنامه تلاش می کند «بازی» را از ابزار اتلاف وقت به ابزار رشد و معرفی ظرفیت های موجود تبدیل نماید.		هدف و ضرورت
	تمام ساحتی		ساحت های تربیتی مرتبط با برنامه
	همه دوره های تحصیلی		گروه مخاطبین
	۵ میلیون نفر در مرحله اول		میزان پوشش
	ثبت نام داوطلبانه از طریق مدارس یا به صورت عمومی در سکو؛ امکان تشکیل تیم های مدرسه ای با کد اختصاصی متصل به پایگاه		نحوه انتخابی
	استانی و ملی		سطح اجرا
	عمومی - تجویزی		نوع برنامه:
	پایان: ۳۱ شهریورماه	شروع: ۲۰ تیرماه	بازه زمانی اجرای برنامه
	تحلیل داده های عملکردی سکو (سطح پیشرفت، نوع مأموریت های انجام شده)، ارزیابی مربیان، داوری تولیدات و کنش گری های دانش آموزی		ارزیابی

هیوا تخصصی ترین سایت مشاوره کشور

متولی اجرا	کارویژه مدرسه؛ کانون تربیت و پیشرفت محله (مدرسه - کانون تربیتی - مسجد)	عنوان برنامه	
تشکیل بسیج دانش آموزی استان ها / نواحی و مناطق	<p>در این طرح با به کارگیری زمان غیر آموز شی مدرسه (بعد از ظهر، ایام پنجشنبه و جمعه، ایام عید و تابستان) برای دانش آموزان و نوجوان مدرسه و محله به صورت اختیاری کلاس های آموزشی و تربیتی برگزار می شود. فضای کلی طرح توسط مربیان تربیتی بر پایه تربیت عملی بوده و در قالب های مختلفی نظیر تقویت بنیه علمی، توانمند سازی مهارتی، ایجاد نشاط و سرگرمی و ... دنبال می شود. طرح در مدارس با نقش آفرینی یک مدیر اجرایی در هر مدرسه با همکاری دو معاون آموزشی و تربیتی، تشکلهای دانش آموزی شکل می گیرد. معاون آموزشی مسئول برگزاری کلاس های علمی و مهارتی بوده و معاون تربیتی با نقش آفرینی مربیان تربیتی نسبت به اجرای برنامه های تربیتی اقدام می نمایند. منابع مالی طرح از طریق نهاد های نقش آفرین، دستگاه های اجرایی و نهاد های عمومی همکار و مشارکت دانش آموزان در هزینه ها تأمین می شود.</p>	شرح مختصر برنامه	
	<p>اهداف: ارتقاء سطح تربیت اخلاقی و مهارتی نوجوانان مدرسه و محله تربیت دانش آموزانی دین مدار و دارای خلیات اسلامی و شیعی متناسب با سن تربیت دانش آموزانی دارای مهارت و کارآمد و توانمند برای ورود و حضور در عرصه های مختلف زندگی فردی و اجتماعی ضرورت ها: کمبود فرصت مناسب در زمان آموزشی مدرسه برای پرداخت به مسائل تربیتی و مهارتی همچنین خلاء شبکه مربیان تربیتی کافی در بدنه آموزش و پرورش و لزوم انتقال فرهنگ اسلامی با معاشرت مربی و متربی در هوای مدرسه و نیاز جامعه به جوانان توانمند و دارای مهارت</p>	هدف و ضرورت	
	تمام ساحتی	ساحت های تربیتی مرتبط با برنامه	
	دانش آموزان مدارس و دانش آموزان ساکن در محلات در تمامی دوره های تحصیلی شامل دوره دبستان، متوسطه اول و متوسطه دوم دخترانه و پسرانه، اولیاء دانش آموزان (خانواده ها) و اهالی محلات	گروه مخاطبین	
	دو میلیون دانش آموز	میزان پوشش	
	تبلیغ و فراخوان عمومی در صدا و سیما و تبلیغات محیطی تبلیغ و فراخوان اختصاصی در مدرسه و مسجد به صورت برگزاری جلسات انجمن اولیاء و مربیان در مدرسه و دعوت خانواده های دانش آموزان به شرکت در طرح مزبور و برگزاری جلسات تربیت فرزند در مسجد و دعوت خانواده ها محله به شرکت در طرح مزبور برگزاری اردو یا جشن با نشاط برای دانش آموزان مدرسه و محله و دعوت آنان به شرکت در طرح	نحوه انتخاب	
	ملی	سطح اجرا	
	عمومی - تجویزی	نوع برنامه:	
	پایان: ۳۱ شهریورماه	شروع: ۱ تیرماه	بازه زمانی اجرای برنامه
	بررسی برنامه های اجرایی، نظر سنجی، پیش آزمون و پس آزمون، تشکیل و بررسی پرونده تربیتی		ارزشیابی

متولی اجرا	کارویژه «ایران یار»	عنوان برنامه
تشکل سازمان دانش آموزی استان‌ها / نواحی و مناطق	<p>«ایران یار» فعالیتی با رویکرد مهارتی - تجربه محوری و کنش گرانه است که با هدف تقویت روحیه جمعی، مسئولیت پذیری اجتماعی، خودباوری، مهارت‌های زندگی و تجربه حضور در میدان واقعی طراحی شده است.</p> <p>بدین ترتیب، دانش آموزان در قالب گروه‌های دانش آموزی و برنامه‌های متنوع اردویی، مهارتی، آموزشی و جهادی، تجربه‌هایی عملی و واقعی از زندگی جمعی، همکاری، خدمت‌رسانی، فعالیت‌های میدانی و یادگیری مشارکتی را کسب می‌کنند. اردوهای فرهنگی و طبیعت گردی، آموزش مهارت‌های اردوگاهی و بقادر طبیعت، پیمایش و فعالیت‌های میدانی، برنامه‌های اجتماعی و جهادی، برپایی موبک‌های دانش آموزی، پویش‌های یاورانه، کلاس‌های آموزشی، کارگاه‌های مهارت زندگی و برنامه‌های همیاری آموزشی است.</p>	شرح مختصر برنامه
	<ul style="list-style-type: none"> - ایجاد بستر تربیت دانش آموز فعال، مسئولیت پذیر و دارای روحیه مشارکت اجتماعی - تقویت مهارت‌های فردی و جمعی در موقعیت‌های واقعی - افزایش روحیه خودباوری، تاب‌آوری و کار گروهی - تبدیل اوقات فراغت تابستان به فرصت تجربه، یادگیری و رشد اجتماعی - تقویت پیوند دانش آموزان با هویت ملی، فرهنگی و اجتماعی - گسترش تجربه‌های تربیتی خارج از کلاس درس و مبتنی بر میدان واقعی 	هدف و ضرورت
	تمام‌ساحتی	ساحت‌های تربیتی مرتبط با برنامه
	دانش آموزان دوره ابتدایی، متوسطه اول و متوسطه دوم حداقل ۱۵۰۰ پایه‌گاه ۷۵۰ دخترانه ۷۵۰ پسرانه	گروه مخاطبین
	براساس ظرفیت هر مدرسه، منطقه و پایگاه پیشنهاد: تشکیل پایگاه‌های فعال دانش آموزی در مدارس و مراکز دارای ظرفیت اردویی و تربیتی	میزان پوشش
	عمومی / پیشنهادی	نحوه انتخاب
	سطح مدرسه، محله، منطقه و استان	سطح اجرا
	عمومی - پیشنهادی	نوع برنامه:
	شروع: ۲۰ تیرماه	بازه زمانی اجرای برنامه
	پایان: ۱۰ شهریورماه	ارزشیابی

متولی اجرا	کارویژه اتحادیه انجمن های اسلامی: «اردوی طلایه داران فردا»	عنوان برنامه
	<p>«اردوی طلایه داران فردا» یک برنامه آموزشی - عملی برای توانمندسازی مسئولان انجمن اسلامی مدارس در نقش «رکن اصلی اجرای برنامه های اتحادیه» است. در این اردو، مسئولان انجمن در قالب کارگاه های حضوری و دوره های مجازی، مهارت های لازم برای ارتباط مؤثر با دانش آموزان، عضوگیری هدفمند، سازماندهی هسته های انجمنی، طراحی و برگزاری برنامه های متنوع تشکیلاتی و پیگیری مستمر فعالیت ها در مدرسه را فرا می گیرند. محتوای اردو شامل آموزش هویت و رسالت انجمن اسلامی، فنون گفت و گو و اقناع، مدیریت برنامه ها و رویداد های دانش آموزی، شبکه سازی با دیگر انجمن ها و استفاده از ابزارهای رسانه ای مدرسه است. خروجی اردو، تربیت مسئولانی است که پس از بازگشت به مدرسه، بتوانند با برنامه ریزی منظم، ایجاد هسته های فعال دانش آموزی و پیگیری دوره ای، جریان برنامه های اتحادیه را در مدرسه محقق و آن را به یک پایگاه زنده و اثرگذار دانش آموزی تبدیل کنند.</p>	<p>شرح مختصر برنامه</p>
<p>تشکل اتحادیه انجمن های اسلامی استان ها / نواحی و مناطق</p>	<ul style="list-style-type: none"> • تربیت رهبر تشکیلات: تبدیل دانش آموز از یک عضو منفعل به مسئول کنشگر و راهبر جریان های انجمن اسلامی در سطح مدرسه. • مهارت افزایی در شبکه سازی: تقویت قدرت اقناع، فن بیان و روش های نوین جذب دانش آموزان به منظور سازماندهی بدنه فعال انجمن. • تحقق حکمرانی دانش آموزی: ایجاد توانایی در طراحی، برنامه ریزی، اجرا و پایش مستقل برنامه های کلان اتحادیه با اتکا به ظرفیت های داخلی مدرسه. • تعمیق هویت انقلابی و تشکیلاتی: پیوند دادن هویت فردی مسئول انجمن با هویت جمعی تشکیلات، برای ایفای نقش مؤثر در تمدن سازی و مدیریت رویداد های اجتماعی. • استمرار و پایداری فعالیت: ایجاد مدل «ارتباط مستمر» (مجازی و حضوری) میان اتحادیه و مدارس برای پشتیبانی از مسئولان انجمن در مواجهه با چالش های اجرایی و بروزرسانی مهارت های مدیریتی. 	<p>هدف و ضرورت</p>
	<ul style="list-style-type: none"> • ساحت اصلی: ساحت تربیت اجتماعی و سیاسی (به دلیل تمرکز بر کنشگری، رهبری تشکیلاتی، مسئولیت پذیری اجتماعی و ایفای نقش در جامعه مدرسه). • ساحت پشتیبان: ساحت تربیت زیستی و بدنی (به دلیل تقویت اعتماد به نفس، روحیه خودباوری و مدیریت استرس در مواجهه با چالش های عملیاتی و میدان داری فعالیت های گروهی). 	<p>ساحت های تربیتی مرتبط با برنامه</p>
	<p>دانش آموزان دوره متوسطه اول و دوم</p>	<p>گروه مخاطبین</p>
	<p>۱۶ هزار مسئول انجمن اسلامی</p>	<p>میزان پوشش</p>
	<p>همه مدارس دارای انجمن اسلامی</p>	<p>سطح اجرا</p>
	<p>تشکیلاتی / مهارتی</p>	<p>نوع برنامه:</p>
	<p>شروع: اول تیرماه</p>	<p>بازه زمانی اجرای برنامه</p>
	<p>پایان: ۲۰ شهریورماه</p>	<p>ارزشیابی</p>
	<ul style="list-style-type: none"> • کیفیت کنش گری و راهبری: سنجش توانایی مسئول انجمن در جذب دانش آموزان جدید و سازماندهی هسته های فعال مدرسه. • میزان تحقق تقویم اجرایی: بررسی دقت و کیفیت در طراحی و اجرای برنامه های ابلاغی اتحادیه متناسب با شرایط بومی مدرسه. • مهارت حل مسئله و مدیریت بحران: ارزیابی نحوه مواجهه مسئول انجمن با چالش های غیرمنتظره و رفع موانع در فرایند اجرای برنامه ها. • تعامل و شبکه سازی: میزان اثربخشی در ایجاد ارتباط مؤثر با کادر مدرسه، دانش آموزان و سایر انجمن های هم جوار. • ارزیابی رشد شخصیتی و تشکیلاتی: سنجش میزان رشد مسئول انجمن در فنون سخنوری، روحیه مسئولیت پذیری، رعایت نظم و رعایت اخلاق حرفه ای در فعالیت های جمعی. 	

متولی ستادی	رویداد ملی فرهنگی هنری به روشنی_ماه		عنوان کارویژه
اداره کل فرهنگی هنری، اردوها و فضاهای پرورشی	<p>اداره کل فرهنگی هنری، اردوها و فضاهای پرورشی با همکاری اداره کل قرآن، عترت و نماز وزارت آموزش و پرورش؛ با عنایت به در پیش رو بودن ایام عزاداری سید و سالار شهیدان و گرامی داشت یاد و خاطره رهبر عزیز و شهیدمان و به منظور بازخوانی ایستادگی و همدلی ایرانیان در جنگ تحمیلی ۱۲ روزه و جنگ رمضان و ارائه مستندات و بیان روایت‌های اصیل مردمی و خاطرات شاهدان عینی به عنوان منبعی معتبر برای حافظه تاریخی ملت؛ اولین رویداد ملی "به روشنی_ماه" را برگزار می‌نماید.</p>		شرح مختصر برنامه
	<p>- گسترش، تعمیق و انتقال فرهنگ جهاد و شهادت به نسل حال و آینده و علاقه‌مندان به فرهنگ متعالی دفاع مقدس و مقاومت؛</p> <p>- بهره‌گیری از تمامی ظرفیت‌های فرهنگی، اجتماعی، هنری، تبلیغی و رسانه‌ای برای تقویت و تبیین شعار سال ۱۴۰۵ مقام معظم رهبری (مدظله العالی)؛</p> <p>- بهره‌گیری از برنامه‌های هنری در تبیین و شناساندن دقیق عوامل مؤثر در پیروزی‌های دوران دفاع مقدس ۸ ساله، ۱۲ روزه، رمضان و امتداد آن در اقتدار جبهه مقاومت؛</p> <p>- توجه به کیفیت، اثربخشی و فراگیری برنامه‌ها در بستر امیدآفرینی با بهره‌گیری از شیوه‌های نوین، جذاب و فراگیر؛</p> <p>- بهره‌مندی ویژه و محوری از ظرفیت فرهنگی و معنوی مساجد، راهیان نور و ... در اجرای برنامه‌ها؛</p> <ul style="list-style-type: none"> • شکل‌گیری یک گنجینه ملی از روایت‌ها و آثار دانش‌آموزان و فرهنگیان؛ • ایجاد فضای مشارکت فرهنگی برای نسل نوجوان و معلمان؛ • کشف و حمایت از استعدادها و هنری و رسانه‌ای؛ • استفاده از خروجی طرح به عنوان منبع پژوهشی، فرهنگی و تربیتی؛ • تقویت مشارکت مدرسه و جامعه در فعالیت‌های هنری و فرهنگی؛ 		هدف و ضرورت
	<p>تربیت زیبایی‌شناختی و هنری - تربیت اجتماعی و سیاسی - اعتقادی، عبادی و اخلاقی</p>		ساخت‌های تربیتی مرتبط با برنامه
	<p>دانش‌آموزان دوره دوم ابتدایی؛ دانش‌آموزان دوره متوسطه اول؛ دانش‌آموزان دوره متوسطه دوم؛ فرهنگیان؛ اولیا</p>		گروه مخاطبین
	<p>مدارس سراسر کشور</p>		میزان پوشش
	<p>عمومی / تجویزی</p>		نوع برنامه
	<p>همه مدارس</p>		سطح اجرا
	<p>پایان: شهریورماه</p>	<p>شروع: تیرماه</p>	بازه زمانی اجرای برنامه
	<p>ارزیابی غیرحضور و حضوری آثار</p>		ارزشیابی

متولی ستادی	پایگاه سازی مراکز دارالقرآن الکریم برای هیأت دانش آموزی مدارس		عنوان کارویژه
اداره کل قرآن، عترت و نماز	<p>«با توجه به واگذاری مسئولیت فعالیت‌های مرتبط با سه منشور نورانی قرآن، عترت و نماز به هیأت‌های دانش‌آموزی در سطح مدارس، ضرورت برگزاری جلسات توجیهی و توانمندسازی به‌صورت هفتگی در مراکز دارالقرآن الکریم، امری بایسته است. این جلسات فرصتی مغتنم برای تبیین الزامات و بایدها و نبایدهای اجرایی این فعالیت‌های ارزشمند، هم به‌صورت تخصصی و هم عمومی، فراهم می‌آورد. مراکز دارالقرآن الکریم، با ایفای نقشی کلیدی در این سازوکار، می‌توانند به ارتقاء کیفی و اثربخشی این برنامه‌ها به مسئولین هیأت یاری رسانند.»</p>		شرح مختصر برنامه
	<p>۱. هدف کلان (راهبردی): ارتقاء سطح فعالیت‌های قرآنی و مذهبی در مدرسه و محله: توانمندسازی هیأت‌های دانش‌آموزی مدارس برای ایفای مؤثرتر مسئولیت‌های محوله در حوزه‌های قرآن، عترت و نماز، به‌منظور تعمیق باورها و ارزش‌های قرآنی و مذهبی در میان دانش‌آموزان.</p> <p>۲. اهداف عملیاتی (اجرایی): ۱- توانمندسازی مسئولین هیأت: برگزاری جلسات منظم و تخصصی در مراکز دارالقرآن برای تبیین سازوکارها، بایدها و نبایدهای اجرایی فعالیت‌ها و ارتقاء دانش و مهارت‌های لازم. ۲- ایجاد هماهنگی و هم‌افزایی: فراهم آوردن بستری مناسب برای تعامل سازنده میان مراکز دارالقرآن و برنامه‌های قرآنی مدارس، به‌منظور هم‌سوسازی اقدامات و دستیابی به نتایج مطلوب‌تر. ۳- نهادینه‌سازی فرهنگ فعالیت‌های قرآنی، سیره اهل بیت(ع) و نماز: تشویق و تسهیل اجرای برنامه‌های مستمر و اثرگذار در مدارس از طریق ارائه راهنمایی‌های تخصصی و عمومی.</p>		هدف و ضرورت
	<p>ساحت تربیتی: این فعالیت‌ها در درجه اول، ساحت تربیت دینی، اخلاقی و معنوی دانش‌آموزان را هدف قرار می‌دهند. هدف، پرورش نسلی آگاه و متدین است.</p> <p>ساحت آموزشی و فرهنگی: آموزش معارف قرآن، سیره اهل بیت (علیهم السلام) و احکام و فضائل نماز، در این ساحت قرار می‌گیرد. همچنین، ترویج فرهنگ غنی اسلامی از طریق این فعالیت‌ها مد نظر است.</p> <p>ساحت اجتماعی و تشکیلاتی: هیأت‌های دانش‌آموزی به عنوان یک تشکیلات منسجم در مدارس، در این ساحت نقش ایفا می‌کنند. هدف، ایجاد نظم، همکاری و فعالیت گروهی در میان دانش‌آموزان است.</p>		ساحت‌های تربیتی مرتبط با برنامه
	مستولین هیأت دانش آموزی مدارس		گروه مخاطبین
	مدارس تمام دوره‌های تحصیلی		میزان پوشش
	عمومی - محتوا محور		نوع برنامه
	مراکز دارالقرآن الکریم سراسر کشور (هدف: فعال‌سازی جریان «هیأت دانش‌آموزی» در کل مدارس).		سطح اجرا
	پایان: شهریورماه	شروع: تیرماه	بازه زمانی اجرای برنامه
	<p>(تمرکز بر ضرورت و نقش مراکز): «ارتقاء سطح دانش و مهارت» و «نقشی محوری»، با تأکید بر «توانمندسازی» مسئولین هیأت دانش‌آموزی.</p> <p>(تمرکز بر فرآیند و محتوای جلسات): «تبیین، توجیه و توانمندسازی» و تمرکز بر «نظارت، هدایت و پشتیبانی مؤثر»</p>		ارزشیابی

متولی ستادی	تربیت حافظان در مراکز دارالقرآن الکریم		عنوان کارویژه
	<p>«با عنایت به تأکیدات راهبردی قائد شهید(قدس الله نفسه الزکیه) پیرامون تربیت ۱۰ میلیون حافظ کلام وحی، مراکز «دارالقرآن الکریم» با رویکردی تحولی، تربیت حافظان قرآن کریم را اولویت کلیدی برنامه‌های آموزشی خود قرار داده‌اند. این مراکز، با هدف‌گذاری دقیق و ایفای نقش بازوی پشتیبان مدارس در امر حفظ قرآن، متولی طراحی، هدایت و نظارت بر فرآیندها و روش‌های آموزشی حفظ قرآن برای دانش‌آموزان در سراسر کشور می‌باشند.»</p>		شرح مختصر برنامه
	<p>الف) اهداف کلان (راهبردی): ۱- تحقق مطالبات مقام رهبری: تلاش برای جامعه عمل پوشاندن به منویات معظم‌له مبنی بر تربیت ۱۰ میلیون حافظ قرآن کریم در کشور. ۲- تعمیق فرهنگ قرآنی: نهادینه‌سازی انس با کلام وحی و ترویج سبک زندگی قرآنی در میان دانش‌آموزان.</p> <p>ب) اهداف عملیاتی (اجرایی): ۱- استانداردسازی فرآیند حفظ: براساس شیوه‌نامه ابلاغ شده ۲- ایفای نقش پشتیبانی: تبدیل مراکز دارالقرآن به کانون‌های تخصصی پشتیبان برای مدارس، برای تسهیل و نظارت بر فرآیند حفظ دانش‌آموزان</p> <p>۳- استعدادیابی: شناسایی و شکوفایی استعدادهای قرآنی و بهره‌گیری از ظرفیت‌های حداکثری کلاس‌های آموزشی برای افزایش تعداد حافظان دانش‌آموز در بازه‌های زمانی مشخص. ۴- توانمندسازی مربیان: ارتقای مهارت‌های تخصصی مربیان در به‌کارگیری روش‌های نوین تدریس حفظ قرآن در مدارس و دارالقرآن‌ها.</p>		هدف و ضرورت
	ساحت تربیت اعتقادی، عبادی و اخلاقی - ساحت تربیت اجتماعی.		ساحت‌های تربیتی مرتبط با برنامه
	عموم دانش‌آموزان مدارس در تمام دوره‌های تحصیلی		گروه مخاطبین
	براساس پذیرش دانش‌آموزان علاقمند به حفظ		میزان پوشش
	عمومی - محتوامحور		نوع برنامه
	مراکز دارالقرآن الکریم سراسر کشور (هدف: فعال‌سازی جریان «حفظ» در کل مراکز دارالقرآن الکریم).		سطح اجرا
	پایان: مرداد ماه	شروع: تیرماه	بازه زمانی اجرای برنامه
	<p>ارزشیابی کیفی: (کیفیت آموزش): ۱- ارزیابی روش‌های تدریس مربیان توسط ارزیابان استانی. ۲- بازخورد دانش‌آموزان و والدین از کیفیت آموزش و جذابیت دوره‌ها. ۳- تحلیل نتایج آزمون‌های پایانی از نظر عمق یادگیری و دقت حفظ (ماندگاری حفظ). ۴- برگزاری آزمون‌های دوره‌ای برای سنجش میزان ماندگاری محفوظات دانش‌آموزان پس از اتمام دوره. ۵- مصاحبه با حافظان برجسته برای بررسی فرآیند حفظ و میزان انس آن‌ها با قرآن. (اثرگذاری بر رفتار و سبک زندگی). ۶- ارزیابی میزان تأثیر حفظ قرآن بر رشد معنوی، اخلاقی و رفتاری دانش‌آموزان ۷- سنجش میزان انس دانش‌آموزان با سایر فعالیت‌های قرآنی (مثل قرائت، تفسیر، تدبر). (میزان رضایتمندی ذی‌نفعان): ۸- نظرسنجی از مدیران مدارس، مربیان، دانش‌آموزان و والدین در خصوص کلیت طرح و فرآیندهای آن. (کارآمدی نظام مدیریتی و پشتیبانی): ۹- ارزیابی عملکرد مراکز دارالقرآن در نقش حمایتی و نظارتی بر مدارس. ۱۰- بررسی میزان اثربخشی دوره‌های توانمندسازی مربیان.</p>		ارزشیابی

اداره کل قرآن، عترت و نماز

متولی ستادی	بین و بدون (آموزش احکام به زبان ساده در فضای مجازی)		عنوان کارویژه
اداره کل قرآن، عترت و نماز	این طرح که شامل ۴۰ کلیپ موشن گرافیک دو دقیقه‌ای با محوریت احکام مبتلابه دانش آموزان با محوریت مسائل نماز است، به صورت روزانه از طریق کانال‌های اطلاع‌رسانی این اداره کل در بستر شبکه شاد منتشر می‌شود؛ در همین راستا، دانش آموزان پس از مشاهده هر محتوای آموزشی، برای تثبیت و سنجش میزان درک خود به یک سوال چهارگزینه‌ای که ناظر به محتوای همان ویدئو است پاسخ داده و در صورت انتخاب گزینه صحیح، برای بهره‌مندی از هدایا و تشویق‌های در نظر گرفته شده، در فرآیند قرعه‌کشی قرار می‌گیرند که این رویکرد تعاملی، ضمن بهره‌گیری از ظرفیت‌های هنری و رسانه‌ای، موجب تقویت مشارکت فعال مخاطبان در فرآیند یادگیری احکام الهی می‌شود.		شرح مختصر برنامه
	<ul style="list-style-type: none"> • آشنایی و یادگیری دانش آموزان با وظایف و واجبات شرعی و تقویت باورهای دینی؛ • ایجاد انس و الفت هر چه بیشتر دانش آموزان با نماز؛ • تبیین موضوع تقلید و مرجعیت در بین دانش آموزان و مقابله با ترندهای دشمنان در کاهش علاقه مندی نوجوانان به باورهای دینی. 		هدف و ضرورت
	<ul style="list-style-type: none"> • ساحت اصلی: ساحت تربیت اعتقادی، عبادی و اخلاقی • ساحت پشتیبان: ساحت تربیت زیبایی‌شناختی و هنری 		ساحت‌های تربیتی مرتبط با برنامه
	دانش آموزان مکلف ابتدایی و متوسطه اول و دوم		گروه مخاطبین
	تمامی دانش آموزان مکلف		میزان پوشش
	عمومی / تجویزی		نوع برنامه
	مدرسه		سطح اجرا
	پایان: ۷ شهریورماه	شروع: ۶ تیرماه	بازه زمانی اجرای برنامه
	<ul style="list-style-type: none"> • میزان مشارکت از طریق گزارش بازدید کلیپ‌ها و شرکت در مسابقه • میزان آشنایی دانش آموزان از طریق بررسی پاسخ‌های صحیح و نادرست دانش آموزان به سؤال‌ها • میزان یادگیری دانش آموزان براساس پاسخ به سؤال‌ها 		ارزشیابی

متولی سنادی	پویش ملی ایران همدل		عنوان کارویژه
اداره کل فرهنگی هنری، اردوها و فضاهای پرورشی	<p>با توجه به تأکید رهبر شهید انقلاب بر مشکلات اقتصادی مردم و وظایف متقابل مسئولین و مردم، محور اصلی در پویش پنجم «ایران همدل» نیز بر روایت همدلی، اتحاد مردم و بازنمایی محبت هموطنان نسبت به یکدیگر است. رسانه khamenei.ir ایران همدلی ارزشمند و ملی را با جمع آوری و انتشار روایت‌ها و تصاویر مردمی ارج می‌نهد. نحوه انجام این فعالیت، ارسال تصاویر، فیلم‌ها، تجربه‌ها و روایت‌های دانش‌آموزان و همکاران از این گره‌گشایی‌های همدلانه و بارگذاری در سایت می‌باشد. آثار ارسالی می‌بایست، پس از بارگزاری به نشانی اعلام شده در پیام‌رسان شاد نیز ارسال شود تا با انتشار این همدلی‌ها در فضای مجازی و گروه‌ها و کانال‌های کشوری، سهم جامعه فرهنگی در مشارکت‌های فعالانه ملی و اثرگذار، جریان‌ساز شود.</p>		شرح مختصر برنامه
	<p>محور اصلی در پویش پنجم «ایران همدل» بر روایت همدلی، اتحاد مردم و بازنمایی محبت هموطنان نسبت به یکدیگر است؛ گره‌گشایی‌هایی کوچک و بزرگ که بدون هیاهو انجام می‌شود و تصویری واقعی از اتحاد و همبستگی اجتماعی ایرانیان را به نمایش می‌گذارد تا با پیگیری ضرورت‌های اجتماعی، گامی در مسیر انسجام بیشتر و تربیت نسلی که در برابر مسایل جامعه خود بی‌تفاوت نیست، برداریم</p>		هدف و ضرورت
	تربیت اعتقادی، عبادی و اخلاقی - تربیت سیاسی و اجتماعی		ساحت‌های تربیتی مرتبط با برنامه
	همه دانش‌آموزان، اولیا و همکاران		گروه مخاطبین
	نامحدود		میزان پوشش
	عمومی / پیشنهادی		نوع برنامه
	همه پایگاه‌های فعالیت‌های تابستانی در مدارس، مراکز و فضاهای پرورشی سراسر کشور		سطح اجرا
	پایان: شهریور	شروع: تیرماه	بازه زمانی اجرای برنامه
	میزان مشارکت دانش‌آموزان، اولیا و همکاران هر استان براساس تعداد تصاویر، ویدئوها و روایت‌های ارسال شده به اداره کل فرهنگی هنری، اردوها و فضاهای پرورشی.		ارزشیابی

متولی اجرا	کارویژه «اکران سیار فیلم» با تأیید سازمان پژوهش و برنامه ریزی آموزشی		عنوان کارویژه
	این برنامه با هدف فراهم آوردن بستری آسان و دسترس پذیر برای تماشای آثار سینمایی و انیمیشن های منتخب، طراحی شده است. در این طرح، به جای وابستگی به زیرساخت های فیزیکی سینما، بستری نرم افزاری فراهم شده که مجموعه ها (از جمله مدارس، کانون های فرهنگی-تربیتی و کانون های پرورش فکری) می توانند با دانلود «نرم افزار اکران سیار مختص هر فیلم»، مجموعه ای از آثار با کیفیت را مستقیماً در محیط خود (مدرسه، سالن کانون و غیره) با تأیید سازمان پژوهش و برنامه ریزی آموزشی اقدام به نمایش نمایند. لیست آثار شامل انیمیشن هایی نظیر «یوز»، «بچه مردم»، «صیاد» و «سفند» برای گروه های سنی کودک و نوجوان، و فیلم سینمایی «تاکسیدرمی» برای مخاطبان دوره متوسطه دوم است.		شرح مختصر برنامه
	<p>هدف: فراهم کردن دسترسی به فیلم ها و انیمیشن های با کیفیت و هدفمند برای کودکان و نوجوانان. ارتقای فرهنگ تماشای فیلم های گزینش شده و آموزنده در محیط های آموزشی کاهش هزینه های رفت و آمد و محدودیت های فیزیکی برای تماشای آثار سینمایی.</p> <p>ضرورت: شکاف دسترسی: وجود فاصله جغرافیایی و اقتصادی میان بسیاری از مناطق (به ویژه مناطق کم برخوردار) با سالن های سینما. خطر محتوای نامناسب: ضرورت جایگزینی آثار تجاری و بی هدف با آثار سینمایی دارای ارزش های تربیتی و هنری. نیاز به ابزار رسانه ای در محیط های آموزشی: مدارس و کانون ها نیاز به ابزاری دارند که بتوانند بدون درگیر شدن با پیچیدگی های فنی، اکران های سازمان یافته داشته باشند.</p>		هدف و ضرورت
	<p>این برنامه در چهار ساحت زیر اثرگذاری داشته است:</p> <p>۱. تربیت زیبایی شناسی هنری: پرورش ذوق هنری، آشنایی با زبان سینما و ارتقای درک بصری از طریق تماشای آثار منتخب</p> <p>۲. تربیت اعتقادی، عبادی، اخلاقی استفاده از روایت های داستانی (انیمیشن ها) برای انتقال مفاهیم ارزشی، قهرمانی و اخلاق کاربردی</p> <p>۳. تربیت سیاسی، اجتماعی: ایجاد فضای جمعی و تعاملی در مدرسه و کانون، که منجر به گفت و گو میان دانش آموزان پیرامون موضوع فیلم می شود</p> <p>۴. تربیت علمی و فناورانه: استفاده از تکنولوژی (نرم افزار اکران) برای تسهیل فرآیند یادگیری و ترویج استفاده از ابزارهای دیجیتال در خدمت فرهنگ</p>		ساحت های تربیتی مرتبط با برنامه
	مخاطب اصلی: کودکان و نوجوانان (از دوره ابتدایی تا پایان دوره متوسطه) مخاطب هدف ثانویه: مربیان، معلمان و فعالان کانون های فرهنگی که به عنوان تسهیل گر اکران عمل می کنند.		گروه مخاطبین
	مدارس، کانون های پرورش فکری، کانون های فرهنگی-تربیتی و سایر مراکز آموزشی و فرهنگی سراسر کشور- به دلیل ماهیت دیجیتال و نرم افزاری، این طرح قابلیت نفوذ به دورترین مناطق روستایی و محروم را دارد.		میزان پوشش
	برنامه فرهنگی-آموزشی مبتنی بر فناوری		نوع برنامه
	ملی		سطح اجرا
	پایان: ۲۰ شهریورماه	شروع: ۶ تیرماه	بازه زمانی اجرا
	برای هر فیلم متناسب با رده بندی سنی پرسشنامه ای طراحی می شود که در بسترهای مجازی در اختیار مخاطب قرار داده می شود. بعد از اتمام هر اکران با مسئول اجرایی آن ارتباط برقرار می شود و توضیحات کیفی مبتنی بر میزان ارتباطی که دانش آموزان با فیلم و انیمیشن مربوط برقرار کردند دریافت می شود.		ارزشیابی

متولی ستادی	برگزاری اکران خانوادگی سینما مهر	عنوان کارویژه
اداره کل فرهنگی هنری، اردوها و فضاهای پرورشی	<ul style="list-style-type: none"> • طرح «سینما مهر» با تماشای فیلم سینمایی در کانون‌های فرهنگی تربیتی اجرا خواهد شد • در شهرهایی که دارای سالن سینما هستند ۲ هفته بعد از اکران فیلم‌های سینمایی دارای پروانه اکران دانش‌آموزی (آثار معرفی شده توسط شورای راهبردی و سیاست‌گذاری مرکزی «سینما مهر») به روی پرده خواهد رفت • شهرهایی که سالن سینما ندارند فیلم‌های سینمایی همزمان در کانون‌های فرهنگی تربیتی تعیین شده اکران خواهد شد. 	شرح مختصر برنامه
	<ul style="list-style-type: none"> • ایجاد یک برنامه نظام‌مند و پایدار درباره حضور مؤثر و ماندگار ر سانه فیلم و سینما در فرایند تعلیم و تربیت • جهت‌دهی تماشای فیلم توسط دانش‌آموزان از وجه صرفاً تفریح و سرگرمی به جنبه‌های آموزشی فیلم و سینما در عین فراهم آوردن محیط نشاط‌آور در کانون‌های فرهنگی تربیتی • تقویت و تربیت معلمان در خصوص نقش هدایت‌گری آن‌ها در مواجهه با فیلم و سینما 	هدف و ضرورت
	<ul style="list-style-type: none"> • ساحت اصلی: ساحت زیبایی شناختی و هنری • ساحت پشتیبان: ساحت تعلیم و تربیت سیاسی - اجتماعی 	ساحت‌های تربیتی مرتبط با برنامه
	تمام دانش‌آموزان دوره‌های مختلف تحصیلی، مدیران، معاونین و مربیان پرورشی، معلمان مدارس و اولیای محترم	گروه مخاطبین
	کانون فرهنگی تربیتی کشور (۱۱۸۲ کانون)	میزان پوشش
	عمومی / تجویزی	نوع برنامه
	کشوری	سطح اجرا
	تابستان ۱۴۰۵	بازه زمانی اجرای برنامه
	<ul style="list-style-type: none"> • بازدیدهای میدانی کارشناسان استان‌ها و ادارات تحت پوشش • آمارگیری از طریق سامانه ایفرم دبیرخانه سینما مهر (استان فارس) 	ارزشیابی

متولی ستادی	سامانه برخط ایرانمون (در ایام تابستان)	عنوان کارویژه
اداره کل فرهنگ هنری، اردوها و فضاهای پرورشی	<p>سامانه برخط ایرانمون با هدف پرکردن اوقات فراغت دانش آموزان در ایام فراغت تابستان طراحی می شود. در این سامانه مجموعه ای از محتواهای تربیتی تولید شده در معاونت پرورشی که پیش تر در مدرسه و فضای مجازی با نشان «ایرانمون» در اختیار دانش آموزان قرار گرفته است، به صورت بازی وار و سرگرم کننده ارائه می شود. دانش آموزان از طریق انجام مأموریت ها، چالش ها و فعالیت های تعاملی در سامانه، ضمن تجربه ای جذاب و رقابتی، با مفاهیم تربیتی و فرهنگی مرتبط بیشتر درگیر شده و تعامل خود را با برنامه های پرورشی مدرسه در ایام تابستان استمرار می بخشند.</p>	شرح مختصر برنامه
	<p>ایجاد بستر جذاب و تعاملی برای بهره مندی دانش آموزان از اوقات فراغت تابستان، افزایش مشارکت آنان در فعالیت های تربیتی، بهره گیری از ظرفیت بازی وارسازی برای جذاب سازی محتواهای پرورشی و استمرار ارتباط تربیتی مدرسه با دانش آموزان در فضای مجازی.</p>	هدف و ضرورت
	<p>تربیت اعتقادی، عبادی و اخلاقی تربیت اجتماعی و سیاسی</p>	ساحت های تربیتی مرتبط با برنامه
	<p>دانش آموزان همه دوره های تحصیلی</p>	گروه مخاطبین
	<p>همه دانش آموزان</p>	میزان پوشش
	<p>فعالیت برخط، بازی وار و تعاملی</p>	نوع برنامه
	<p>مدرسه</p>	سطح اجرا
	<p>تابستان ۱۴۰۵</p>	بازه زمانی اجرای برنامه
	<p>ارزیابی از طریق میزان امتیاز بندی براساس مشارکت دانش آموزان در سامانه، انجام مأموریت ها و فعالیت های تعریف شده و گزارش عملکرد در سامانه انجام می شود.</p>	ارزیابی

متولی ستادی	بازی های تشکیلاتی تپش		عنوان کارویژه
اداره کل فرهنگی هنری، اردوها و فضاهای پرورشی	<p>برنامه «بازی های تشکیلاتی تپش» مجموعه ای از بازی های گروهی و تشکیلاتی است که با هدف ایجاد نشاط، تقویت روحیه جمعی و پرورش مهارت های اجتماعی دانش آموزان در ایام تابستان اجرا می شود. در این برنامه، دانش آموزان در فضایی شاد، تربیتی و هدفمند در فعالیت های گروهی و رقابتی مشارکت کرده و مهارت هایی مانند کار تیمی، مسئولیت پذیری، تعامل مؤثر، نظم و همکاری را تمرین می کنند.</p>		شرح مختصر برنامه
	<ul style="list-style-type: none"> • ایجاد نشاط، شادابی و غنی سازی اوقات فراغت دانش آموزان در ایام تابستان • تقویت روحیه مشارکت پذیری، انسجام گروهی و پایبندی به نظم و مسئولیت در قالب فعالیت های تشکیلاتی • ارتقای مهارت های ارتباطی و اجتماعی دانش آموزان در بستر بازی های گروهی • شناسایی و شکوفاسازی استعدادها و توانمندی های دانش آموزان در فعالیت های جمعی • پیشگیری از انزوا، کم تحرکی دانش آموزان همراه با حضور فعال و هدفمند 		هدف و ضرورت
	<ul style="list-style-type: none"> • ساحت اصلی: تعلیم و تربیت اجتماعی سیاسی • ساحت پشتیبان: تعلیم و تربیت زیستی بدنی 		ساحت های تربیتی مرتبط با برنامه
	دانش آموزان تمامی دوره دوم ابتدایی و دوره اول تحصیلی		گروه مخاطبین
	یک کلاس ۳۰ نفره و کمتر		میزان پوشش
			نوع برنامه
	کانون های فرهنگی هنری		سطح اجرا
	پایان: شهریورماه	شروع: ۶ تیرماه	بازه زمانی اجرای برنامه
	<ul style="list-style-type: none"> • شاخص ها و نحوه ارزشیابی این برنامه در قالب لیگ بازی های تپش متعاقباً ابلاغ خواهد شد. 		ارزشیابی

متولی ستادی	طرح تجهیز کتابخانه‌های کلاسی	عنوان کارویژه
اداره کل فرهنگی هنری، اردوها و فضاهای پرورشی	<p>طرح تجهیز کتابخانه‌های کلاسی با هدف تأمین و توزیع کتاب‌های مناسب و مورد نیاز دانش‌آموزان و ایجاد کتابخانه‌های کوچک در هر کلاس درس اجرا می‌شود. این طرح با بهره‌گیری از ظرفیت مشارکت دانش‌آموزان در مدیریت کتابخانه کلاسی و اجرای برنامه‌هایی همچون زنگ مطالعه، بستر مناسبی برای ارتقای فرهنگ کتاب‌خوانی و تقویت مسئولیت‌پذیری، نظم و تعامل سازنده در محیط آموزشی فراهم می‌آورد.</p>	شرح مختصر برنامه
	<ul style="list-style-type: none"> • تقویت مشارکت فعال دانش‌آموزان در فعالیت‌های فرهنگی و مسئولیت‌پذیری در مدیریت کتابخانه‌های کلاسی • ترویج و نهادینه‌سازی فرهنگ مطالعه در محیط مدرسه از طریق افزایش دسترسی آسان به کتاب و تقویت مطالعه در میان دانش‌آموزان • افزایش سرانه مطالعه و ارتقای سطح سواد فرهنگی و علمی دانش‌آموزان • ایجاد زمینه برای پرورش مهارت انتخاب، معرفی و نقد کتاب در فضای کلاسی 	هدف و ضرورت
	<ul style="list-style-type: none"> • ساحت اصلی: تربیت علمی و فناورانه • ساحت پشتیبان: تربیت اعتقادی، عبادی و اخلاقی 	ساحت‌های تربیتی مرتبط با برنامه
	دانش‌آموزان تمامی دوره‌های تحصیلی	گروه مخاطبین
		میزان پوشش
		نوع برنامه
	در سطح مدارس کشور	سطح اجرا
	تابستان ۱۴۰۵	بازه زمانی اجرای برنامه
		ارزشیابی

متولی اجرا	طرح ملی با انرژی ها	عنوان کارویژه
سازمان دانش آموزی استان‌ها/ نواحی و مناطق	<p>طرح ملی «بانرژی‌ها» یک طرح جامع آموزش شی، ر سانه‌ای و میدانی با هدف نهادینه سازی فرهنگ م صرف بهینه آب، برق و گاز در کشور است که دانش آموزان را به عنوان سفیران اصلی تغییر رفتار فعال می‌سازد. این برنامه پس از حضور موفق در رویدادهای ملی نظیر نمایشگاه بین‌المللی قرآن کریم (با طراحی اتاق نجات تعاملی و بازی محور «فرار از سرزمین اسراف»)، در فاز بهار خود به برپایی غرفه‌های روایت‌گری و پیش‌خوان‌های محلی در تجمعات شبانه با توجه به شرایط جنگی کشور در سراسر کشور پرداخته است.</p> <p>در این ساختار، دانش آموزان مأمور ویژه بانرژی‌ها می‌شوند تا ۵ مأموریت اصلی و کلیدی (شامل: پیام‌رسان محله، شکارچی لامپ‌ها، نفوذی در خانه، راوی بانرژی‌ها و افشاگری اسناد) را در خانه و محله خود اجرا کنند.</p> <p>اولویت طلایی و راهبردی این کارویژه که ملاک اصلی سنجش موفقیت نهایی است، تأکید ویژه بر ثبت و بارگذاری شنا سه قبوض آب، برق و گاز خانگی و مدارس در سامانه مزبور برای پایش دقیق و کاهش واقعی م صرف انرژی است.</p>	شرح مختصر برنامه
	<p>* نهادینه‌سازی فرهنگ مصرف بهینه: اصلاح الگوی مصرف و ترویج رفتارهای صحیح مصرف آب، برق و گاز در سه سطح مدرسه، محله و منزل.</p> <p>* تحقق کنش‌گری و فعالیت دانش‌آموزی: تبدیل دانش‌آموز از یک مصرف‌کننده منفعل به یک افسر هوشیار، مسئولیت‌پذیر، متعهد و راهبر در جبهه صیانت از منابع ملی.</p> <p>* کاهش عینی و واقعی مصرف انرژی: عبور از فرآیندهای صوری و رسیدن به کاهش واقعی و قابل سنجش مصرف انرژی در کشور با اتکا به مدل‌های بازی‌وارسازی</p> <p>* شبکه‌سازی و هم‌افزایی فرابخشی: ایجاد شبکه دانش‌آموزی پویا از ستاد تا صف و هماهنگی کامل بین‌دستگاهی (وزارت آموزش و پرورش، وزارت نیرو و وزارت کار) برای جریان‌سازی اجتماعی.</p>	هدف و ضرورت
	<p>* ساحت اصلی: ساحت تربیت اقتصادی و حرفه‌ای (به دلیل تمرکز مستقیم بر مدیریت منابع، صیانت از انرژی‌های ملی، اصلاح الگوی مصرف و تدوین بوم‌های حل مسئله مادی).</p> <p>* ساحت پشتیبان: ساحت تربیت اجتماعی و سیاسی (به دلیل تقویت روحیه مسئولیت‌پذیری اجتماعی، کنش‌گری میدانی در محلات و مساجد، و انجام کارهای گروهی و تشکیلاتی در قالب دسته‌های بانرژی‌ها).</p>	ساحت‌های تربیتی مرتبط با برنامه
	<p>دانش آموزان تمام دوره‌های تحصیلی با اولویت دوره دوم ابتدایی و دوره متوسطه اول</p>	گروه مخاطبین
	<p>تا کنون ۱۰۴۶۴۱ دانش‌آموز و مربی سفیر داوطلب، ۳۰،۰۰۰ مربی سازمان دانش‌آموزی، ۳۲ رابط تخصصی استانی، ۲،۵۲۱ مدرسه کنش‌گر فعال میدانی (با ظرفیت فرآیند ابلاغی ۱۱۰،۰۰۰ مدرسه کشور) و فراخوان ۲،۲ میلیون دانش‌آموز پیش‌تاز.</p>	میزان پوشش
	<p>تشکیلاتی - فرهنگ‌سازی - کنشگری میدانی و بازی‌وار شده (مسابقه‌ای)</p>	نوع برنامه
	<p>کشوری (اجرا در تمامی مدارس، مناطق و محلات واجد شرایط سراسر کشور از طریق ۳۲ غرفه استانی)</p>	سطح اجرا
	<p>شروع: تیرماه</p>	<p>بازه زمانی اجرای برنامه</p>
	<p>پایان: شهریورماه</p>	
	<p>سنجش کاهش واقعی مصرف (اولویت طلایی): بررسی میزان تحقق کاهش عینی مصرف آب، برق و گاز از طریق راستی‌آزمایی و ثبت دقیق شناسه قبوض مدارس و منازل در سامانه‌ها.</p> <p>* کیفیت کنش‌گری و انجام مأموریت‌ها: ارزیابی مستندات، عکس‌ها و فیلم‌های ارسالی دانش‌آموزان از مأموریت‌های ۵گانه (نظیر نصب پوستر در محله، خاموش کردن روشنایی‌های اضافی و مدیریت کولرها).</p> <p>* میزان جذب و شبکه‌سازی: ارزیابی آمار ثبت‌نام‌ها در لینک عضویت، تعداد مهرهای ثبت‌شده روی کارت‌های جایزه مرحله‌ای در تجمعات شبانه و میزان مشارکت در مسابقات آنلاین شاد.</p> <p>* کیفیت بوم‌های تخصصی: سنجش کیفیت تحلیل‌های ارائه‌شده در بوم‌های حل مسئله انرژی مدارس که به تأیید شوراهای مدرسه رسیده‌اند.</p>	ارزشیابی

هیوا تخصصی ترین سایت مشاوره کشور

متولی اجرا	عنوان کارویژه	برگزاری پوشش محرم
سازمان جوانان جمعیت هلال احمر	شرح مختصر برنامه	برگزاری پوشش محرم: این پوشش در بستر کانال هلالیتا در دهه اول و دوم محرم در قالب آثار نقالی، قصه گویی و پادکست اجرا می شود.
	هدف و ضرورت	<ul style="list-style-type: none"> گسترش روحیه شجاعت و سلحشوری دانش آموزان با تاسی از قیام امام حسین (ع) تقویت مهارت گویندگی و سخنوری
	ساحت های تربیتی مرتبط با برنامه	<ul style="list-style-type: none"> ساحت اصلی: ساحت فرهنگی، مذهبی و تربیتی ساحت پشتیبان: ساحت تربیت حرفه ای و هنری
	گروه مخاطبین	دانش آموزان
	میزان پوشش	اعضاء شبکه هلالیتا و سایر علاقه مندان
	نوع برنامه	عمومی / تجویزی
	سطح اجرا	اعضای کل کشور در شبکه هلالیتا
	بازه زمانی اجرای برنامه	<ul style="list-style-type: none"> ایام ماه محرم و صفر
	ارزشیابی	<ul style="list-style-type: none"> تعداد آثار رسیده به مدیر شبکه در این موضوع کیفیت آثار

متولی اجرا	برگزاری رویداد نوجوان شو	عنوان کارویژه
سازمان جوانان جمعیت هلال احمر	رویداد نوجوان شو در برای شناخت استعدادهای دانش آموزان، آموزش و ارائه اثر آنان می باشد	شرح مختصر برنامه
	• استعدادیابی نوجوانان	هدف و ضرورت
	• ساحت اصلی: ساحت تربیت هنری • ساحت پشتیبان: ساحت تربیت اقتصادی و حرفه ای	ساحت های تربیتی مرتبط با برنامه
	دانش آموزان دوره متوسطه اول و دوم	گروه مخاطبین
	اعضاء شبکه هلالیتا	میزان پوشش
	عمومی / تجویزی	نوع برنامه
	اعضای کل کشور در شبکه هلالیتا	سطح اجرا
	تابستان ۱۴۰۵	بازه زمانی اجرای برنامه
	• کشف تعداد افراد دارای استعداد ویژه در بین اعضا	ارزشیابی

متولی اجرا	برگزاری پویش اربعین	عنوان کارویژه
اداره دانش آموزی، سازمان جوانان جمعیت هلال احمر	برگزاری پویش اربعین با موضوع خاطره نویسی از زائران و جاماندگان اربعین در بستر کانال هلالیتا، جمع آوری خاطرات و اهدای جوایز به نفرات برتر	شرح مختصر برنامه
	<ul style="list-style-type: none"> • تقویت روحیه استقامت در برابر ظلم و سلحشوری با تاسی از قیام امام حسین (ع) • تقویت استعداد گویندگی و سخنوری 	هدف و ضرورت
	<ul style="list-style-type: none"> • ساحت اصلی: ساحت فرهنگی مذهبی و تربیتی • ساحت پشتیبان: ساحت هنری 	ساحت های تربیتی مرتبط با برنامه
	دانش آموزان	گروه مخاطبین
	اعضاء کانون های دانش آموزی	میزان پوشش
	عمومی / تجویزی	نوع برنامه
	۳۱ استان کشور	سطح اجرا
	<ul style="list-style-type: none"> • از ابتدای محرم تا انتهای صفر 	بازه زمانی اجرای برنامه
	<ul style="list-style-type: none"> • تعداد آثار دریافت شده • کیفیت آثار ارسالی 	ارزشیابی

متولی اجرا	برگزاری همایش دانش آموزی هلالیتا	عنوان کارویژه
	<p>برگزاری اولین کمپین مجازی تابستانه: در این کمپین که در بستر کانال هلالیتا اجرا می شود، نسبت به کشف استعدادها، دانش آموزان در زمینه های مختلف اقدام می شود. دانش آموزان آثار خود را ارسال می نمایند، استعدادیابی می شوند و تقدیر می گردند. پس از تعیین مستعدان، دانش آموزان آموزش های مربوط را دریافت می نمایند.</p>	شرح مختصر برنامه
	<ul style="list-style-type: none"> افزایش تولید محتواهای انسان دوستانه و امدادی گسترش شبکه دانش آموزی هلال احمر در بستر هلالیتا مهارت آموزی اعضای نوجوان 	هدف و ضرورت
	<ul style="list-style-type: none"> ساحت اصلی: ساحت تربیت انسان دوستانه و امدادی ساحت پشتیبان: ساحت تربیت اقتصادی و حرفه ای 	ساحت های تربیتی مرتبط با برنامه
سازمان جوانان جمعیت هلال احمر	دانش آموزان دوره متوسطه اول و دوم	گروه مخاطبین
	حداقل ۱۰۰ نفر در هر استان	میزان پوشش
	عمومی / تجویزی	نوع برنامه
	مراکز استان ها	سطح اجرا
	تابستان ۱۴۰۵	بازه زمانی اجرای برنامه
	<ul style="list-style-type: none"> افزایش ارسال محتوا در بستر شبکه هلالیتا افزایش مخاطبان و اعضای هلالیتا 	ارزشیابی

عنوان کارویژه	بازی هزارتوی انتخاب		متولی ستادی
شرح مختصر برنامه	بازی «هزارتوی انتخاب» یک بازی گروهی فکری است که در آن بازیکنان با حرکت در مسیرهای پیچ در پیچ شهر، به «میدان خرد» می‌رسند. در این مسیر با کارت‌های «دوراهی سرنوشت» روبه‌رو می‌شوند و باید با استفاده از ابزارهای «قطب‌نمای ذهن» و خنثی‌سازی افکار منفی («طوفان‌های ذهنی») تصمیم‌گیری عاقلانه را تمرین کنند. برنده کسی نیست که زودتر به مقصد برسد، بلکه کسی است که بیشترین «سپر خرد» (امتیاز فرایند تصمیم‌گیری درست) را جمع‌آوری کند.		
هدف و ضرورت	<p>هدف بازی: تقویت مهارت تصمیم‌گیری عاقلانه و آگاهانه در موقعیت‌های چالش‌برانگیز زندگی واقعی. بازیکنان یاد می‌گیرند پیش از هر انتخاب، مکث کنند، از ابزارهای تحلیلی (قطب‌نماهای ذهن) استفاده نمایند، افکار منفی و عجولانه (طوفان‌های ذهنی) را شناسایی و خنثی کنند و در نهایت تصمیمی سنجیده و مبتنی بر ارزش‌های اخلاقی بگیرند. برنده کسی است که بیشترین «سپر خرد» را جمع کند؛ یعنی فرایند صحیح تصمیم‌گیری را به بهترین شکل طی کرده باشد.</p> <p>ضرورت بازی: نوجوانان روزانه با ده‌ها دوراهی اخلاقی، اجتماعی و تحصیلی روبه‌رو هستند (مانند فشار همسالان، تقلب، شایعه، انتخاب دوست و...). نبود آموزش عملی برای مواجهه با این موقعیت‌ها می‌تواند منجر به تصمیم‌های تکانشی، پشیمانی‌آور و پرخطر شود. این بازی در قالب یک محیط امن و بدون قضاوت، فرصت تمرین مکرر «توقف، تفکر، بررسی پیامدها و پاسخ منطقی» را فراهم می‌کند. همچنین با شناخت سوگیری‌های شناختی (مانند فاجعه‌سازی، ذهن خوانی و ترس از طردشدگی)، توانایی خودتنظیمی و تاب‌آوری روانی نوجوان را افزایش می‌دهد. به همین دلیل، اجرای این بازی در خانه‌های «یاریگران زندگی» و خانواده‌ها یک ضرورت پیشگیرانه برای آماده‌سازی فرزندان در برابر چالش‌های واقعی زندگی است.</p>		
ساخت‌های تربیتی مرتبط با برنامه	بازی «هزارتوی انتخاب» با ساحت‌های اخلاقی (تمرین صداقت، وفاداری و نه گفتن)، اجتماعی (مشارکت، همدلی و مقاومت در برابر فشار گروه) و علمی (تفکر نقاد، حل مسئله و تصمیم‌گیری گام‌به‌گام) منطبق بر سند تحول بنیادین پیوند دارد. همچنین در برخی دوره‌ها به ساحت‌های زیستی‌بدنی (سلامت جسم و روان) و اقتصادی (مدیریت منابع) نیز می‌پردازد. این بازی ابزاری کارآمد برای تحقق تربیت تمام‌ساحتی در محیط خانه و مدرسه است.		
گروه مخاطبین	دانش‌آموزان دوره متوسطه اول و دوم		
میزان پوشش	بر اساس ظرفیت هر خانه یاریگران زندگی		
نوع برنامه	عمومی / تجویزی		
سطح اجرا	خانه‌های یاریگران زندگی کشور		
بازه زمانی اجرای برنامه	شروع: ۶ تیرماه	پایان: ۲۰ شهریورماه	
ارزشیابی	<p>- و وضوح قوانین و ساختار: قوانین بسیار شفاف، گام‌به‌گام و قابل اجرا تو سط راهنما (معلم/والد) است. توالی ۴ مرحله‌ای (حرکت، روبه‌رو شدن با دوراهی، استفاده از قطب‌نما و دفع طوفان، تصمیم نهایی) منطقی و آموزشی است.</p> <p>- خلاقیت و جذابیت: شخصیت‌پردازی مهره‌ها، نام‌گذاری جذاب کارت‌ها («دوراهی سرنوشت»، «قطب‌نمای ذهن»، «طوفان ذهنی») و مکانیزم «برنده کسی نیست که زودتر برسد» خلاقانه و انگیزه‌بخش است.</p> <p>- تناسب با نیاز مخاطب (نوجوان): سناریوهای دوراهی (۳۰ مورد) بسیار واقعی، روزمره و منطبق با چالش‌های واقعی نوجوانان (فشار همسالان، تقلب، شایعه، فضای مجازی، مسئولیت) است.</p> <p>- اثربخشی آموزشی: ادغام ابزارهای حل مسئله (قطب‌نماها) با بازسازی شناختی افکار منفی (طوفان‌ها) رویکردی مبتنی بر نظریه‌های شناختی-رفتاری دارد. تمرین متوالی «مکث، تحلیل، خنثی‌سازی» احتمال انتقال یادگیری به زندگی واقعی را بالا می‌برد.</p> <p>- ایمنی روانی و فراگیری: تأکید راهنما بر «فضای بدون قضاوت» و «برتری فرایند بر پاسخ» خطای‌پذیری را عادی می‌کند. ضعف در خنثی‌سازی طوفان با پیشنهاد مهربانانه جبران می‌شود.</p> <p>- قابلیت اجرا در خانه و مدرسه: و سایل ساده و در دسترس (تاس، مهره، کارت‌های چاپی)، زمان مناسب (۴۵-۶۰ دقیقه) و وجود راهنمای جداگانه برای والدین/مشاوران.</p>		

اداره کل امور تربیتی، مشاوره و مراقبت در برابر آسیب‌های اجتماعی

متولی ستادی	چگونه با دوستانم همدلی کنم		عنوان کارویژه
اداره کل امور تربیتی، مشاوره و مراقبت در برابر آسیب‌های اجتماعی	اجرای پویش دانش آموزی با هدف ترویج همدلی، مسئولیت‌پذیری، مشارکت اجتماعی و تقویت هویت فردی و جمعی از طریق تولید آثار، روایت تجربه‌ها، انجام فعالیت‌های گروهی و به‌اشتراک‌گذاری رفتارهای همدلانه با دوستان.		شرح مختصر برنامه
	۱- تقویت روحیه همدلی و نوع دوستی در دانش‌آموزان ۲- افزایش مسئولیت‌پذیری فردی و اجتماعی ۳- توسعه مهارت‌های ارتباطی و مشارکتی ۴- پیشگیری از آسیب‌های اجتماعی ناشی از بی‌تفاوتی و انزوا ۵- تقویت هویت فردی، جمعی و احساس تعلق به مدرسه و جامعه		هدف و ضرورت
	۱- ساحت تربیت اعتقادی، عبادی و اخلاقی ۲- ساحت تربیت اجتماعی و سیاسی ۳- ساحت تربیت زیبایی‌شناختی و هنری ۴- ساحت تربیت زیستی و بدنی		ساحت‌های تربیتی مرتبط با برنامه
	متوسطه اول و دوم		گروه مخاطبین
	۱۰۰۰۰۰ (۵۰۰۰۰ دختر و ۵۰۰۰۰ پسر)		میزان پوشش
	پویش فرهنگی، تربیتی و اجتماعی		نوع برنامه
	در کانال کشوری کانون یاریگران زندگی در بستر شاد		سطح اجرا
	پایان: ۳۰ مردادماه	شروع: یکم مردادماه	بازه زمانی اجرای برنامه
	۱- میزان مشارکت دانش‌آموزان ۲- تعداد و کیفیت آثار ارسالی ۳- ارزیابی فعالیت‌های گروهی و گزارش عملکرد مدارس ۴- نظرسنجی از دانش‌آموزان و مربیان ۵- معرفی و تقدیر از آثار و تجربه‌های برتر		ارزشیابی

متولی اجرا	«توانمند»	عنوان کارویژه	
تشکل اتحادیه انجمن‌های اسلامی دانش آموزان	<p>«توانمند» نهضت عدالت آموزشی و توانمندسازی علمی دانش آموزان است که با هدف جبران شکاف‌های آموزشی، حمایت از دانش آموزان آسیب‌دیده از جنگ و تقویت بنیه علمی اعضای اتحادیه انجمن‌های اسلامی دانش آموزان طراحی شده است. این طرح با بهره‌گیری از شبکه‌ای از مشاوران، معلمان، خدمات راهبری و مشاوره تحصیلی، برنامه‌های جبرانی و تقویتی آموزشی، کلاس‌های رفع اشکال و سایر حمایت‌های علمی را در اختیار دانش آموزان قرار می‌دهد تا زمینه دسترسی عادلانه به فرصت‌های یادگیری برای همه اعضا فراهم شود. «توانمند» در امتداد رویکرد حیات علمی، تلاش دارد علم‌آموزی را از یک دغدغه فردی فراتر برده و آن را به مسئولیتی اجتماعی و تمدنی تبدیل کند؛ به گونه‌ای که هر دانش آموز، متناسب با توان و ظرفیت خود، در مسیر رشد علمی، خدمت به جامعه و پیشرفت ایران اسلامی گام بردارد.</p>	شرح مختصر برنامه	
	<p>مصرف بی‌رویه منابع، کاهش حساسیت عمومی نسبت به سرمایه‌های ملی و فاصله میان آموزش‌های نظری و رفتارهای روزمره، ضرورت تربیت نسلی مسئولیت‌پذیر، دغدغه‌مند و متعهد به حفظ منابع کشور را دوچندان کرده است. از این رو لازم است دانش آموزان با رویکردی عملی و مشارکت‌محور، سبک زندگی مبتنی بر مصرف هوشمند و مسئولانه را تجربه و تمرین کنند. اهداف:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ ترویج فرهنگ مصرف هوشمند و مسئولانه در میان دانش آموزان. ✓ تقویت مسئولیت‌پذیری اجتماعی نسبت به منابع و سرمایه‌های ملی. ✓ ایجاد و تثبیت رفتارهای صحیح مصرف در سطح فرد، خانواده و جامعه. ✓ افزایش مشارکت دانش آموزان در حل مسائل مرتبط با مصرف و محیط زیست. ✓ تربیت سفیران دانش آموزی برای فرهنگ‌سازی در حوزه مصرف بهینه. 	هدف و ضرورت	
	<p>ساحت اجتماعی و سیاسی: مسئولیت‌پذیری اجتماعی و مشارکت در حل مسائل عمومی. ساحت زیستی و بدنی: توجه به سلامت، محیط زیست و سبک زندگی سالم. ساحت اقتصادی و حرفه‌ای: مدیریت منابع، مصرف صحیح و پرهیز از اسراف. ساحت اعتقادی، عبادی و اخلاقی: تقویت روحیه امانت‌داری نسبت به نعمت‌ها و سرمایه‌های الهی.</p>	ساحت‌های تربیتی مرتبط با برنامه	
	<p>دانش آموزان دوره متوسطه اول و دوم</p>	گروه مخاطبین	
	<p>۱۶ هزار مسئول انجمن اسلامی</p>	میزان پوشش	
	<p>علمی - مهارتی</p>	نوع برنامه	
	<p>همه مدارس دارای انجمن اسلامی</p>	سطح اجرا	
	<p>پایان: ۲۰ شهریورماه</p>	<p>شروع: اول تیرماه</p>	بازه زمانی اجرای برنامه
	<ul style="list-style-type: none"> • میزان مشارکت دانش آموزان در برنامه‌های آموزشی، جبرانی و تقویتی. • سنجش بهبود وضعیت تحصیلی و پیشرفت علمی دانش آموزان نسبت به نقطه آغاز. • میزان بهره‌مندی دانش آموزان از خدمات مشاوره و راهبری تحصیلی. • ارزیابی کیفیت اجرای برنامه‌های آموزشی و رضایت مخاطبان. • سنجش میزان کاهش شکاف‌های آموزشی و افزایش دسترسی دانش آموزان به فرصت‌های یادگیری. 		ارزشیابی

هیوا تخصصی ترین سایت مشاوره کشور

متولی اجرا	«هوشمند»	عنوان کاروبزه
تشکل اتحادیه انجمن های اسلامی دانش آموزان	<p>«هوشمند» برنامه شناسایی، هدایت و توانمندسازی استعداد های علمی دانش آموزان در حوزه های نوظهور و فناوری های آینده ساز است که با هدف آماده سازی نسل نوجوان برای نقش آفرینی در پیشرفت علمی و فناوری کشور طراحی شده است. این طرح با تمرکز بر عرصه هایی همچون هوش مصنوعی، فناوری نانو، علوم داده، برنامه نویسی، رباتیک و سایر فناوری های راهبردی، زمینه آشنایی، آموزش، مهارت آموزی و فعالیت دانش آموزان علاقه مند را فراهم می کند. «هوشمند» تلاش دارد ضمن کشف و تقویت استعداد های علمی اعضا، آنان را با نیاز های آینده کشور و جهان آشنا کرده و بستری برای رشد توانمندی های تخصصی، خلاقیت، نوآوری و حل مسئله در میان دانش آموزان ایجاد نماید.</p>	شرح مختصر برنامه
	<ul style="list-style-type: none"> • آشنایی با فناوری های نوظهور: افزایش سواد علمی و فناورانه دانش آموزان متناسب با نیاز های آینده کشور. • کشف و پرورش استعداد های علمی: فراهم سازی بستر رشد دانش آموزان علاقه مند به عرصه های نوین علمی و فناورانه. • توسعه مهارت های آینده: تقویت مهارت هایی همچون حل مسئله، تفکر خلاق، نوآوری و کار تیمی. • تربیت نیروی انسانی آینده ساز: آماده سازی دانش آموزان برای ایفای نقش در پیشرفت علمی و فناوری کشور. • جهت دهی مسئولانه به علم و فناوری: تقویت نگاه مسئله محور و مسئولانه در بهره گیری از دانش و فناوری برای حل مسائل جامعه. 	هدف و ضرورت
	<ul style="list-style-type: none"> • ساحت علمی و فناورانه: توسعه دانش، مهارت و توانمندی های علمی. • ساحت اقتصادی و حرفه ای: آشنایی با مشاغل و فناوری های آینده. • ساحت اجتماعی و سیاسی: استفاده از علم و فناوری برای حل مسائل جامعه. • ساحت اعتقادی، عبادی و اخلاقی: تقویت مسئولیت پذیری و اخلاق حرفه ای در بهره گیری از دانش و فناوری. • ساحت زیبایی شناسی و هنری: پرورش خلاقیت، ایده پردازی و نوآوری در تولید راه حل های جدید. 	ساحت های تربیتی مرتبط با برنامه
	دانش آموزان دوره متوسطه اول و دوم	گروه مخاطبین
	۱۶ هزار مسئول انجمن اسلامی	میزان پوشش
	علمی - مهارتی	نوع برنامه
	همه مدارس دارای انجمن اسلامی	سطح اجرا
	شروع: اول تیرماه پایان: ۲۰ شهریورماه	بازه زمانی اجرای برنامه
	<ul style="list-style-type: none"> • میزان مشارکت و حضور فعال در دوره ها و رویداد های علمی. • سنجش رشد مهارت های علمی و فناورانه دانش آموزان. • کیفیت پروژه ها، ایده ها و فعالیت های مسئله محور ارائه شده. • میزان خلاقیت و نوآوری در حل مسائل و ارائه راهکارها. • استمرار فعالیت و پیشرفت دانش آموز در مسیر یادگیری فناوری های نوین. 	ارزشیابی

متولی اجرا	«گدبانو»	عنوان کارویژه
تشکل اتحادیه انجمن های اسلامی دانش آموزان	<p>در این طرح علاوه بر مهارت افزایشی دانش آموزان، فراهم سازی بستری برای بروز و ظهور و بهره مندی از مهارت های ایشان، برعهده ماست. بنابراین در این حوزه نیاز است با هم افزایی مجموعه های فرهنگی تربیتی و مدارس، در کنار هویت بخشی به دانش آموزان با ارائه توانمندی های خویش، برای ترویج و تبلیغ کار خیر و کمک به نیازمندان و محرومان تلاش کنیم. این برنامه ترکیبی از مهارت های دخترانه اقتصادی و خدمت رسانی است. تا با ایجاد پیوندی میان مهارت آموزی و کار اقتصادی و خدمات اجتماعی، گامی برای هویت بخشی و توانمندسازی هرچه بهتر دختران عزیزمان برداریم.</p>	شرح مختصر برنامه
	<p>در راستای تحقق تربیت اقتصادی و مهارت آموزی، این طرح با الهام از آموزه های تربیتی، دختران را از «مصرف کننده صرف» به «تولیدکنندگان ماهر و کنش گر» تبدیل می کند. این طرح با پیوند زدن مهارت های اقتصادی با رویکرد خدمت رسانی اجتماعی، بستر مناسبی برای ظهور توانمندی های فردی و تقویت هویت انقلابی و دخترانه فراهم می آورد تا اعضای انجمن بتوانند با تکیه بر توان خود، سنگر انجمن اسلامی را پویا و اثربخش اداره کنند.</p> <p>توانمندسازی: ترویج مهارت آموزی هنری و فنی با هدف ارتقای قابلیت های فردی و معیشتی.</p> <p>تربیت اقتصادی: ترویج فرهنگ تولید، سود حلال و پرهیز از مصرف گرایی.</p> <p>خدمت رسانی: جهت دهی به مهارت ها برای ترویج کار خیر و حمایت از محرومان.</p> <p>هویت بخشی اجتماعی: تقویت روحیه عاطفی، حس مسئولیت پذیری و ارتقای نقش اجتماعی دختران در تمدن سازی.</p>	هدف و ضرورت
	<p>ساحت اصلی: ساحت تربیت اقتصادی و حرفه ای (به دلیل تمرکز بر مهارت آموزی، تولید خلاق، کسب سود حلال و مدیریت کسب و کارهای خرد).</p> <p>ساحت پشتیبان: ساحت تربیت اعتقادی، عبادی و اخلاقی (به دلیل پیوند زدن مهارت ها با رویکرد خیرخواهی، خدمت رسانی به محرومان و پرورش روحیه ایثار و دستگیری از دیگران).</p>	ساحت های تربیتی مرتبط با برنامه
	دانش آموزان دوره متوسطه اول دختر	گروه مخاطبین
	۷ هزار عضو انجمن اسلامی مدرسه	میزان پوشش
	مواسات - مهارتی	نوع برنامه
	همه مدارس دارای انجمن اسلامی	سطح اجرا
	شروع: اول تیرماه پایان: ۳۰ شهریورماه	بازه زمانی اجرای برنامه
	<ul style="list-style-type: none"> • تنوع و کیفیت مهارت های اکتسابی: میزان تسلط دانش آموزان بر مهارت های هنری و فنی آموزش داده شده. • اثربخشی در خدمت رسانی: حجم و کیفیت گره گشایی و کمک به نیازمندان از طریق درآمدهای حاصل از مهارت ها. • تغییر نگرش اقتصادی: میزان فاصله گرفتن دانش آموزان از روحیه مصرف گرایی و ارتقای فرهنگ تولید و کارآفرینی. • میزان مشارکت اجتماعی: سطح حضور فعال و مستمر دانش آموزان در فعالیت های جمعی و گروه های جهادی/خیریه. • رشد شاخص های فردی: سنجش میزان افزایش اعتماد به نفس، روحیه ایثارگری و مسئولیت پذیری اجتماعی در دانش آموزان. 	ارزشیابی

متولی اجرا	«نیرومند»	عنوان کارویژه
تشکل اتحادیه انجمن های اسلامی دانش آموزان	<p>«نیرومند» برنامه ای تربیتی-کنش گرانه با هدف ترویج فرهنگ مصرف هوشمند و مسئولانه در میان دانش آموزان است که تلاش می کند آنان را از مرحله آگاهی نسبت به منابع و سرمایه های ملی به مرحله اقدام، مشارکت و جریان سازی اجتماعی برساند. در این طرح، دانش آموزان از طریق مأموریت ها، چالش ها و فعالیت های متنوع در حوزه های آب، برق، گاز، محیط زیست، بازیافت، اقتصاد خانواده و سبک زندگی مسئولانه، مهارت های لازم برای مدیریت صحیح منابع را کسب کرده و در محیط خانواده، پایگاه های تابستانی، دفاتر اتحادیه و اجتماع پیرامونی به کار می گیرند. «نیرومند» با بهره گیری از الگوی رقابت، مشارکت و کنشگری دانش آموزی، به دنبال تربیت نسلی دغدغه مند، مسئول و اثرگذار در حوزه حفظ منابع و سرمایه های ملی است.</p>	شرح مختصر برنامه
	<ul style="list-style-type: none"> • ترویج فرهنگ مصرف هوشمند: نهادینه سازی رفتارهای صحیح مصرف و مقابله با فرهنگ اسراف در میان دانش آموزان. • تقویت مسئولیت پذیری اجتماعی: ایجاد حساسیت نسبت به منابع عمومی و سرمایه های ملی و نقش آفرینی در حفاظت از آن ها. • تبدیل آموزش به عمل: فراهم سازی بستر تجربه عملی مفاهیم مصرف بهینه در زندگی روزمره دانش آموزان. • توسعه مشارکت خانواده و جامعه: گسترش فرهنگ مصرف مسئولانه از طریق اثرگذاری دانش آموز بر خانواده و محیط پیرامون. • تربیت سفیران مصرف هوشمند: شناسایی و توانمندسازی دانش آموزان اثرگذار برای جریان سازی فرهنگی در حوزه مصرف و محیط زیست. 	هدف و ضرورت
	<ul style="list-style-type: none"> • ساحت اصلی: ساحت تربیت اجتماعی و سیاسی (به دلیل تأکید بر مسئولیت پذیری اجتماعی، مشارکت عمومی و نقش آفرینی دانش آموز در حل مسائل جامعه). • ساحت های پشتیبان: ساحت تربیت اقتصادی و حرفه ای (مدیریت منابع و مصرف)، ساحت تربیت اعتقادی، عبادی و اخلاقی (امانت داری نسبت به نعمت ها و سرمایه های عمومی) و ساحت تربیت زیستی و بدنی (توجه به محیط زیست و سبک زندگی سالم). 	ساحت های تربیتی مرتبط با برنامه
	دانش آموزان دوره متوسطه اول و دوم	گروه مخاطبین
	۱۶ هزار مسئول انجمن اسلامی	میزان پوشش
	تشکیلاتی - مهارتی	نوع برنامه
	همه مدارس دارای انجمن اسلامی	سطح اجرا
	شروع: اول تیرماه پایان: ۲۰ شهریورماه	بازه زمانی اجرای برنامه
	<ul style="list-style-type: none"> • میزان مشارکت دانش آموز در مأموریت ها و فعالیت های طرح. • سنجش تغییر رفتارهای مصرفی در سطح فردی و خانوادگی. • میزان اثرگذاری دانش آموز در فرهنگ سازی و جلب مشارکت دیگران. • کیفیت اجرای فعالیت ها و خلاقیت در ارائه راهکارهای مصرف هوشمند. • استمرار حضور و فعالیت دانش آموز در برنامه های طرح. 	ارزشیابی

متولی اجرا	«آچار به دست»	عنوان کارویژه
تشکل اتحادیه انجمن های اسلامی دانش آموزان	<p>مهارت آموزی پسران با رویکرد «تربیت کارآمد»، بستری برای مهارت آموزی فنی و تخصصی پسران عضو انجمن اسلامی است. در این طرح، دانش آموزان با بهره گیری از آموزش های کاربردی (مانند تعمیرات سبک، تأسیسات، کارهای فنی ساختمانی، الکترونیک و...)، ضمن کسب مهارت های لازم برای زندگی مستقل، یاد می گیرند که چگونه دانش فنی خود را در خدمت به مدرسه، محله و خانواده به کار بگیرند. این طرح، مدرسه را به کارگاهی برای تمرین «تولید و خدمت رسانی فنی» تبدیل می کند.</p>	شرح مختصر برنامه
	<p>آموزش، بدون پیوند با مهارت های عملی، منجر به انفعال در عرصه کار و تولید می شود. ضرورت این طرح در گذار از «نظریه پردازی» به «فن ورزی» است. پسران انجمن اسلامی برای ایفای نقش ستون خیمه خانواده و جامعه در آینده، نیازمند یادگیری مهارت های فنی هستند تا با تکیه بر دستان توانمند خود، فرهنگ «استقلال و خودکفایی» را در محیط مدرسه و پیرامون خود نهادینه کنند و در مواقع نیاز، گره گشای مشکلات فنی محیط پیرامون باشند.</p> <p>اهداف:</p> <ul style="list-style-type: none"> • مهارت افزایی فنی: ترویج یادگیری مهارت های فنی، تأسیساتی و کاربردی مورد نیاز در زندگی و جامعه. • تقویت فرهنگ کار و تلاش: نهادینه سازی ارزش «کار یدی» و پرهیز از تن پروری و وابستگی. • مسئولیت پذیری اجتماعی: جهت دهی به توانمندی های فنی برای خدمت رسانی به مدارس، خانواده ها و افراد محروم. • آمادگی برای نقش آفرینی: پرورش روحیه خودباوری و استقلال برای ایفای نقش در اقتصاد ملی و حل مسائل فنی جامعه. 	هدف و ضرورت
	<ul style="list-style-type: none"> • ساحت اصلی: ساحت تربیت اقتصادی و حرفه ای (به دلیل تمرکز بر کسب مهارت های فنی و یدی، توانمندسازی برای کار آفرینی و یادگیری فنونی که منجر به تولید خدمت و رفع نیازهای معیشتی می شود). • ساحت پشتیبان: ساحت تربیت اجتماعی و سیاسی (به دلیل پیوند زدن مهارت های فنی با روحیه جهادی، خدمت رسانی به جامعه و مدرسه، و پرورش حس مسئولیت پذیری فردی در قبال رفع نیازهای مردم و حل مسائل پیرامونی). 	ساحت های تربیتی مرتبط با برنامه
	دانش آموزان دوره متوسطه اول	گروه مخاطبین
	۸ هزار عضو انجمن اسلامی پسر	میزان پوشش
مواسات - مهارتی	نوع برنامه	
همه مدارس دارای انجمن اسلامی	سطح اجرا	
شروع: اول تیرماه پایان: ۳۰ شهریورماه	بازه زمانی اجرای برنامه	
<ul style="list-style-type: none"> • کیفیت مهارت های فنی: توانایی دانش آموز در انجام صحیح و ایمن یک کار فنی مشخص (مانند تعمیر یک وسیله، نصب یک قطعه، یا اجرای یک بخش از تأسیسات). • میزان و تأثیر خدمت رسانی: تعداد و اثربخشی پروژه های فنی انجام شده در مدرسه، خانه یا محله (مانند تعمیرات جزئی، کمک به راه اندازی سیستم ها). • تغییر نگرش به کار: ارزیابی میزان اهمیت دادن دانش آموز به کار فنی، تلاش در یادگیری مهارت ها و فاصله گرفتن از تن پروری. • خلاقیت و ابتکار در حل مسئله: توانایی دانش آموز در یافتن راه حل های فنی نوآورانه برای مشکلات پیش بینی نشده. • نظم، انضباط و مسئولیت پذیری: سنجش پایبندی به زمان بندی، رعایت اصول ایمنی، دقت در اجرا و تعهد به اتمام کار. 	ارزشیابی	

متولی اجرا	«ایران را کشف کن؛ پنجره‌های مجازی به سرزمین مادری»	عنوان کارویژه
سازمان آموزش و پرورش استثنایی	<p>در این کارویژه، مربی پایگاه تابستانی «سفر غیر حضوری» به نقاط مختلف ایران از قبیل موزه‌ها، اماکن تاریخی، مساجد و بناهای شاخص معماری ایرانی و جاذبه‌های طبیعی (مانند تخت جمشید، میدان نقش جهان، موزه ملی، کاخ گلستان، ارگ‌ها، تالاب‌ها و...) مجموعه‌ای از لینک‌های معتبر بازدید مجازی معرفی شده، را در اختیار دانش‌آموزان قرار می‌دهد. برنامه به صورت حضوری با استفاده از ویدئوپروژکتور / تلویزیون و در شرایط مجازی از طریق تلفن همراه، تبلت یا رایانه در خانه اجرا می‌شود. مربی، پیش از آغاز بازدید، معرفی کوتاه و ساده‌سازی شده از هر مکان (متناسب با نوع و سطح ناتوانی دانش‌آموزان) ارائه می‌دهد و در حین بازدید، با روایتگری جذاب، پرسش‌های هدایت‌کننده، قصه‌گویی و استفاده از تصاویر درشت و واضح، توجه دانش‌آموزان را به عناصر هویتی، تاریخی، هنری و طبیعی جلب می‌کند. پس از هر «سفر مجازی»، از دانش‌آموزان خواسته می‌شود تجربه خود را در قالب‌هایی مانن نقاشی، ضبط پیام صوتی کوتاه درباره سفر، نوشتن چند جمله یا دلنوشته ساده، ساخت یک کاردستی از عناصر دیده شده متناسب با توانایی‌شان ثبت کنند؛ این تولیدات در قالب یک «دفترچه سفر مجازی به ایران» توسط مربی جمع‌آوری، نگهداری و در پایان دوره، به‌عنوان بخشی از مستندات پایگاه و نمونه‌ای از مشارکت و پیشرفت دانش‌آموزان، ارائه می‌شود. در صورت امکان، بخشی از آثار برگزیده در نمایشگاه پایگاه تابستانی (حضوری یا مجازی) به نمایش گذاشته خواهد شد.</p>	شرح مختصر برنامه
	<ul style="list-style-type: none"> • تقویت حس هویت ملی و دلبستگی به سرزمین مادری با تکیه بر میراث کهن و طبیعت زیبای ایران. • توسعه عدالت آموزشی از طریق فراهم‌سازی امکان بازدید از نقاط دوردست ایران برای دانش‌آموزان با نیازهای ویژه. • آموزش مهارت‌های پژوهش‌گری دیجیتال و بهره‌گیری هوشمندانه از فناوری‌های نوین. • رفع محدودیت‌های فیزیکی برای دانش‌آموزان استثنایی در مواجهه با آثار تاریخی. • استفاده از ابزارهای جذاب و بصری برای انتقال مفاهیم هویت ملی، به‌طوری که برای دانش‌آموزان با محدودیت‌های یادگیری یا حرکتی قابل درک باشد. <p>ترویج «ایران دوستی» در فضایی که هم برای محیط‌های مجازی و هم حضوری کارآمد است.</p>	هدف و ضرورت
	<ul style="list-style-type: none"> • ساحت اجتماعی و سیاسی: تقویت هویت ملی و انسجام اجتماعی از طریق شناخت ریشه‌های مشترک تمدنی. • ساحت علمی و فناورانه: بهره‌گیری از فناوری برای ارتقای سواد اطلاعاتی و یادگیری عمیق. • ساحت زیباشناختی و هنری: درک زیبایی‌شناسی معماری اصیل ایرانی و شگفتی‌های طبیعی میهن. <p>ساحت اعتقادی و اخلاقی: شناخت و احترام به میراث گذشتگان به مثابه نشانه‌ای از حکمت و تدبیر تمدن ایرانی-اسلامی</p>	ساحت‌های تربیتی مرتبط با برنامه
	<p>تمام دانش‌آموزان با نیازهای ویژه در تمامی پایه‌ها (دوره‌های تحصیلی ابتدایی، متوسطه اول و دوم، متوسطه اول پیش حرفه‌ای و متوسطه دوم حرفه‌ای کاردانش خاص)</p>	گروه مخاطبین
	<p>۵۰۰۰ نفر</p>	میزان پوشش
	<p>عمومی</p>	نوع برنامه
	<p>ملی</p>	سطح اجرا
	<p>شروع: ۶ تیر ۱۴۰۵ پایان: ۲۰ شهریور ۱۴۰۵</p>	بازه زمانی اجرای برنامه
<p>نظرسنجی از دانش‌آموزان، خانواده‌ها، میزان مشارکت، گزارش اداره کل آموزش و پرورش استان، ارزیابی میدانی توسط ستاد / استان / منطقه</p>	ارزشیابی	

جدول برنامه‌ها و فعالیت‌های ورزشی میدان پویا _ معاونت تربیت بدنی و سلامت

ردیف	برنامه	فعالیت	مجری			هدف	برش	دبیرخانه / نحوه ثبت و پیگیری
			منطقه	استان	ستاد			
۱	شهر پویا	جشنواره فرهنگی ورزشی	•	•		۳ برنامه استانی در هر ماه یک برنامه ۱ برنامه در هر ناحیه / منطقه / شهرستان	۹۶ برنامه استانی ۷۴۰ برنامه منطقه‌ای در طول تابستان	دبیرخانه: استان زنجان ثبت اطلاعات در سامانه LTMS
۲	خانواده پویا	ورزش با خانواده	•			هر هفته یک برنامه (پدر _ پسر / مادر _ دختر) در ۱۰۰۰ مجتمع آموزشی _ ورزشی	۱۰۰۰ برنامه (پدر _ پسر) ۱۰۰۰ برنامه (مادر _ دختر) در سالن‌های ورزشی منتخب ۷۴۰ ناحیه / منطقه / شهرستان	دبیرخانه: استان سمنان ثبت فعالیت‌ها در سامانه سها (سکوی نشاط)
۳	دانش آمو ز پویا	کانون‌های ورزشی عادی	•			آموزش رشته‌های ورزشی در اماکن و فضاهای ورزشی ناحیه / منطقه / شهرستان	۲۲۰۸۰ کانون ورزشی در ۷۴۰ ناحیه / منطقه / شهرستان	دبیرخانه: استان قزوین ثبت فعالیت‌ها در سامانه سها (سکوی نشاط)
		کانون‌های مناطق کم برخوردار	•			آموزش رشته‌های ورزشی ویژه دانش آموزان مناطق محروم و کم برخوردار	۲۰۰۰ کلاس	
		کانون‌های مناطق هدف نماد	•			آموزش رشته‌های ورزشی در مناطق هدف نماد	۲۰۰ کلاس (دختر و پسر) در ۱۰۰ منطقه هدف نماد	
۴	رویداد پویا	جام نشان	•	•		برگزاری مسابقات ورزشی مدارس مناطق هدف نماد	مدارس ۱۰۰ منطقه هدف	دبیرخانه: استان کردستان ثبت فعالیت در سامانه سیدا
		مسابقات ورزشی کشوری			•	برگزاری مسابقات ورزشی با توجه به شیوه‌نامه ابلاغی فدراسیون ورزش دانش آموزی	۳۲ استان	
۵	خانه پویا	چالش ورزشی			•	هر هفته یک چالش ورزشی به تفکیک دوره تحصیلی	۷۴۰ منطقه	دبیرخانه: استان کرمانشاه کانال انرژی پلاس @energyplus
		پادکست ورزشی (صدای پویا)			•	هر هفته یک موضوع	۷۴۰ منطقه	
		مسابقه کتابخوانی (مطالعه پویا)			•	معرفی ۳ کتاب	۷۴۰ منطقه	

نکات اجرایی:

- ۱- با توجه به دستورالعمل میدان پویا به شماره ۵۱۰/۳۳۹/۰۴ تاریخ ۱۴۰۴/۰۵/۰۴، برنامه‌ها و فعالیت‌های ورزشی ابلاغی اجرا شود.
- ۲- اطلاع رسانی مطلوب برنامه‌ها به نواحی / مناطق / شهرستان، مدارس و مجتمع‌های آموزشی - ورزشی
- ۳- تأکید بر برگزاری جلسات هماهنگی، توجیهی و آموزشی برای مدیران ذی‌ربط در همه سطوح تشکیلاتی اعم از نواحی / مناطق / شهرستان، مدارس و مجتمع‌های آموزشی - ورزشی
- ۴- توجه به شئون، ارزش‌ها و مناسبت‌های ماه‌های محرم و صفر و تناسب‌بخشی محتوی فعالیت‌ها با فضای فرهنگی و معنوی این ایام در برنامه‌ریزی و اجرای برنامه‌ها
- ۵- استفاده از ظرفیت و مشارکت والدین، سایر نهادها و ارگان‌ها برای اجرای بهتر برنامه‌ها
- ۶- نظارت بر اجرای با کیفیت برنامه‌ها و ارزیابی فرآیندی از روند اجرای برنامه‌ها
- ۷- استفاده از ظرفیت رسانه‌ها به‌ویژه صدا و سیما مرکز استان و اطلاع‌رسانی حداکثری برای تبلیغ و ترویج برنامه‌ها
- ۸- ارسال گزارش جامع و ثبت فرآیند اجرای برنامه‌ها در سامانه مربوط
- ۹- در اجرای فعالیت‌های ورزشی به منظور مشارکت حداکثری دانش‌آموزان با نیازهای ویژه، مسیرهای حرکت و شرکت در برنامه‌ها و ... با توجه به ملاحظات خاص ایشان مناسب سازی شود.