



مشاوره تحصیلی هپوا

تخصصی ترین سایت مشاوره کشور

مشاوره تخصصی ثبت نام مدارس ، برنامه ریزی درسی و آمادگی
برای امتحانات مدارس

برای ورود به صفحه مشاوره مدارس کلیک کنید

برای ورود به صفحه نمونه سوالات امتحانی کلیک کنید

تماس با مشاور تحصیلی مدارس

۹۰۹۹۰۷۱۷۸۹

تماس از تلفن ثابت



هیوا تخصصی ترین سایت مشاوره کشور

نام درس: تفکر و سواد رسانه ای
نام دبیر: حسن ستاری
تاریخ امتحان: ۱۳۹۸/۰۳/۱۲
ساعت امتحان: ۰۰ : ۸ صبح / عصر
مدت امتحان: ۷۰ دقیقه

جمهوری اسلامی ایران
اداره کل آموزش و پرورش شهر تهران
اداره آموزش و پرورش شهر تهران منطقه ۳ تهران
دبیرستان غیردولتی پسرانه سرای دانش واحد سیدخدان
آزمون پایان ترم نوبت دوم سال تحصیلی ۹۸-۹۷

نام و نام خانوادگی:
مقاطعه و روسته: دهم (یاضی)
نام پدر:
شماره داوطلب:
تعداد صفحه سوال: ۶ صفحه

ردیف	محل مهر و امضاء مدیر	نمره به عدد:	نمره به حروف:	نمره به عدد:	نمره تجدید نظر به عدد:
		نام دبیر:	تاریخ و امضاء:	نام دبیر:	تاریخ و امضاء:
		جاهای خالی را با کلمات مناسب پر کنید.			
۲,۵		الف) اولین بار در سال از واژه سواد رسانه استفاده کرد. ب) تولید کنندگان پیام های رسانه ای، با توجه به پیام موردنظر و امکانات و محدودیت های هر رسانه، برای انتقال انتخاب می کنند. ج) انتشار متن های طولانی در جالب نیست. د) در رسانه های امکان تعامل مستقیم و فوری با مخاطب وجود ندارد.			۱
		عبارات درست و نادرست را مشخص کنید. دلیل نادرستی را بنویسید.			
۰,۵		در مواجهه با رسانه ها باید خوش بین باشیم.			۲
۰,۵		هدف تولید کنندگان رسانه، مصرف کننده ای منفعل، ساده و خام برای پیام های رسانه ای آن هاست.			۳
۰,۵		اصطلاح گلوله ای جادویی برای رسانه های یکسویه به کار می رفت.			۴
		پاسخ سوالات ستون سمت راست را از ستون سمت چپ انتخاب کنید.			
۱,۷۵		الف) زیرمتن ب) تداعی معانی ج) طنز د) ادعای آشکار ه) متن و) فرامتن ر) مقایسه ز) ترس ژ) نمادها	۱- خارج از اراده ای تولید کننده و مصرف کننده ای پیام است و به فرهنگ پیام بر می گردد. ۲- توسط تولید کننده به کمک فنون رسانه ای رمزگذاری و توسط مخاطب رمزگشایی می شود. ۳- تولید کننده ای پیام به شکلی صریح و بی واسطه می سازد. ۴- ایجاد پیوند بین یک فکر، نظر، محصول، خدمت، با آرزوها و احساسات مطلوب انسانی ۵- ایجاد احساس نشاط هنگام خرید آن محصول ۶- پیام های رسانه ای مستقیم و با سند و مدرک آشکار ۷- این روش محصول، آرایا یا نظریاتی را در ذهن مخاطب جا می اندازد.		۵
		گزینه درست را انتخاب کنید.			
۰,۵		مسئله ورود رسانه ها به حریم خصوصی افراد یا عدم رعایت حق نشر توسط افراد به کدامیک از مفاهیم رسانه ای زیر مربوط می شود؟ الف) مخاطب خاص ب) مخاطب بی مخاطب ج) اخلاق رسانه ای د) رژیم مصرف رسانه ای	۱- مخاطب خاص ۲- مخاطب بی مخاطب ۳- اخلاق رسانه ای ۴- رژیم مصرف رسانه ای		۶
۰,۵		مخاطب حق دارد که منابع رسانه ای متعدد www.Heyvagroup.com آنچه را مناسب نیاز اوست انتخاب کند، به کدامیک از حقوق مخاطب مربوط می شود؟ الف) حق حفظ و احترام به حریم خصوصی ب) حق شکایت از رسانه ای خطای کار (حق دسترسی به اطلاعات) ج) حق دسترسی به اطلاعات د) حق تصحیح	۱- مخاطب حق دارد که منابع رسانه ای متعدد www.Heyvagroup.com آنچه را مناسب نیاز اوست انتخاب کند، به کدامیک از حقوق مخاطب مربوط می شود? ۲- حق حفظ و احترام به حریم خصوصی ۳- حق شکایت از رسانه ای خطای کار (حق دسترسی به اطلاعات) ۴- حق دسترسی به اطلاعات ۵- حق تصحیح		۷
۰,۵		کدامیک از گزینه های زیر، جزء حقوق رسانه ای افراد نیست؟ الف) رعایت بهداشت روانی ب) رژیم مصرف رسانه ای ج) رعایت انصاف و بی طرفی د) حفظ اخلاق عمومی	۱- کدامیک از گزینه های زیر، جزء حقوق رسانه ای افراد نیست? ۲- رعایت بهداشت روانی ۳- رژیم مصرف رسانه ای ۴- حفظ اخلاق عمومی		۸
		صفحه ۱ از ۲			

هیوا تخصصی ترین سایت مشاوره کشور

ردیف	ادامه‌ی سؤالات	محل مهر یا امضاء مدیر
	به سؤالات زیر پاسخ کوتاه دهید.	
۹	نام دیگر اندازه نما چیست؟	۰,۲۵
۱۰	با ذکر کلیشه های زیر چه مفاهیمی در ذهن شما تداعی می شود؟ ب) خودروهای سواری آلمانی الف) لوازم صوتی و تصویری ژاپنی	۱
۱۱	تصویر زیر به کدام مفهوم رسانه ای مربوط می شود؟	۰,۵
۱۲	یکی از موضوعات مشترک بین بازنمایی و کلیشه سازی چیست؟	۰,۵
۱۳	الف) آرفید ب) صنعت رسانه ای ج) مُد	۲
۱۴	تصویر زیر به کدام واقعیت اشاره دارد؟	۱
۱۵	تصاویر زیر را تحلیل و تفسیر کنید.	۱
۱۶	تصاویر زیر را چگونه تفسیر می کنید؟	۱,۵
۱۷	اگر یک فیلمتنه بنویسید : الف) موضوع فیلمتنه چیست? ب) نام شخصیت اصلی فیلمتنه را چه می گذارید? ج) پوشش و تغذیه و محل زندگی او را چگونه در نظر می گیرید? د) سرگرمی ها و تفریحات او چیست?	۲
۱۸	پژوهشگران حوزه‌ی تلفن همراه، فرهنگ جدید را چه می نامند؟ چرا؟	۱
۱۹	منظور از رژیم مصرف رسانه ای چیست؟	۱
۲۰	اخبار و اطلاعات زرد چیست؟	۱



هیوا تخصصی ترین سایت مشاوره کشور

نام درس: تفکر و سواد رسانه ای
نام دبیر: محسن ستاری
تاریخ امتحان: ۱۴۰۳/۰۳/۱۳۹۸
 ساعت امتحان: ۰۰:۸ صبح / عصر
مدت امتحان: ۷۰ دقیقه

اداره کل آموزش و پرورش شهر تهران
اداره کل آموزش و پرورش شهر تهران منطقه ۳ تهران
دبيرستان غیر دولتی پسرانه سرای دانش واحد سیدخدندان
کلید سوالات پایان ترم نوبت دوم سال تحصیلی ۹۷-۹۸



ردیف	راهنمای تصحیح	محل مهر یا امضاء مدیر
۱	الف) مارشال مک لوهان - ۱۹۶۵ ب) قالب مناسبی ج) شبکه های اجتماعی د) چاپی	
۲	نادرست - باید واقع بین باشیم	
۳	نادرست - مصرف کننده ای فعال است.	
۴	درست	
۵	۱-و ۲-الف ۳-ه ۴-ب ۵-ج ۶-د ۷-ر	
۶	ب	
۷	ج	
۸	ب	
۹	نمای معرف	
۱۰	الف) دوام و کیفیت بالا ب) اتومبیل های اشرافی	
۱۱	مهندسی پیام	
۱۲	عدم نمایش تمام واقعیت برای ذهنیت سازی مخاطب	
۱۳	الف) در فناوری آرفید، ریزتراسه هایی به شکل برچسب یا کپسول روی یک وسیله و حتی بدن انسان قرار داده می شود. این وسیله دارای یک مدار و یک آنتن بسیار کوچک www.Heyvagroup.com که آن آغاز شده است. امروزه آرفید به طور گسترده در کتابخانه ها، فرودگاه ها، فروشگاه ها و ... مورد استفاده قرار می گیرد و حتی امکان ذخیره سازی و فرستادن اطلاعات زیستی افراد را هم فراهم ساخته است. ب) صنعت رسانه ای یعنی تولید پیام برای کسب قدرت و ثروت ج) مُد الگوهای فرهنگی ای است که توسط بخشی از افراد جامعه، پذیرفته می شود و دارای یک دوره کوتاه است و سپس فراموش می شود.	



هیوا تخصصی ترین سایت مشاوره کشور

هر کس واقعیات را از دید خود نگاه می کند و همه‌ی مخاطبان از محصولات رسانه‌ای برداشت یکسانی ندارند و گاه حتی ممکن است درست در نقطه‌ی مقابل هم قرار گیرند، همچنین نشان می دهد در برخی مباحث نباید تعصب به خرج داد و با کمی واقع بینی می توان به نتایج مشترک رسید.	۱۴
شکل (۱) : زیر نظر گرفتن - فروش اطلاعات - دزدی هویت افراد - کنترل رایانه‌ی شخصی دیگران - ویروسی کردن - فرستادن هرزنامه	۱۵
شکل (۲) : برده‌ی نوین - انسان عصر جدید برده‌ی مصرف کردن و رسانه‌هاست.	
اکنون که در زمینه‌ی سواد رسانه‌ای توانایی مقدماتی کسب کرده‌ایم و به آگاهی‌هایی دست یافته‌ایم در برابر دیگران هم مسئول هستیم، به ویژه افرادی که در این زمینه مهارت خاصی را کسب نکرده‌اند. مانند: پدر و مادر و دیگر اعضای خانواده و فamil و دوستان و ...	۱۶
پاسخ به این سؤال آزاد می باشد، در ادامه نمونه‌ای آورده شده است :	
الف) قانون شکنی	
ب) فریدون	
ج) پوشش : تی شرت ساده آبی و شلوار کتان مشکی	۱۷
تغذیه : فلافلی‌های میدان انقلاب	
محل زندگی : خ کارگر	
د) با دوستان خود به پارک لاله می روند و پانتومیم بازی می کنند.	
"فرهنگ تلفن همراه" یا "نسل انگشت شست"	
این بدان معناست که نوجوانان در همه‌جا، همواره دستشان روی صفحه کلید تلفن همراهشان است و در حال فرستادن و یا دریافت پیامی هستند.	۱۸
پیام‌های رسانه‌ای را نیز می توان همانند غذای روح در نظر گرفت، با این تفاوت که حجم و گوناگونی پیام‌های رسانه‌ای که در طول روز به ما می‌رسد، گاهی اوقات خیلی بیشتر از خوراکی‌های در دسترس ماست!!! به همین دلیل ضروری است که در برابر جریان سیل آسای پیام‌ها، رژیمی انتخاب کنیم تا ضمن درجه بندی رسانه‌های دور و اطرافمان از میان اطلاعات و پیام‌های پیرامونی، آنچه را که مورد نیازمان است دریافت کنیم و همچنین تشخیص دهیم که کدامیک از پیام‌های رسانه‌ای را نادیده بگیریم و از رویارویی با آنها پرهیز کنیم تا در برابر حجم انبوه اطلاعات و پیام‌های درست و نادرست، ضمن مدیریت هوشمندانه‌ی بهره مندی از پیام‌های رسانه‌ای قدرت تحلیل، نقد و پردازش ذهنی مان را از دست ندهیم.	۱۹
خیلی وقت‌ها، اخبار و اطلاعات به همراه رنگ و لعب زیاد و با استفاده از کلمات فربینده و به صورت جذاب ارائه می‌شود و ممکن است ما را ساعت‌ها به خود مشغول کند؛ اما با کمی دقیقت در این گونه پیام‌ها، متوجه می‌شویم که برخلاف ظاهر فربینده و جذابشان، محتوایی سطحی و توخالی دارند و علی رغم سرگرم کنندگی و جالب بودن، ارزش چندانی ندارند و اطلاعاتی ارزشمند به ما اضافه نمی‌کنند، به این نوع اخبار و اطلاعات « اخبار و اطلاعات زرد » گفته می‌شود.	۲۰
امضا:	جمع بارم : ۲۰ نمره
نام و نام خانوادگی مصحح : حسن ستاری	