



مشاوره تحصیلی هیوا

تخصصی ترین سایت مشاوره کشور

مشاوره تخصصی ثبت نام مدارس ، برنامه ریزی درسی و آمادگی
برای امتحانات مدارس

برای ورود به صفحه مشاوره مدارس کلیک کنید

برای ورود به صفحه نمونه سوالات امتحانی کلیک کنید

تماس با مشاور تحصیلی مدارس

۹۰۹۹۰۷۱۷۸۹



تماس از تلفن ثابت



نمونه سوالات درس سواد رسانه ای

۱	<p>سواد رسانه ای را تعریف کنید .</p> <p>جواب : سواد رسانه ای (Media Literacy) در یک تعریف بسیار کلی عبارت است از یک نوع درک متکی بر مهارت که براساس آن می توان انواع رسانه ها و انواع تولیدات رسانه ای را شناخت و آن ها را از یکدیگر تفکیک و شناسایی کرد.</p>
۲	<p>مفاهیم کلیدی سواد رسانه ای کدامند؟ (۴ مورد)</p> <p>جواب : ۱- همه رسانه ها ساختارمند هستند ۲- همه افراد پیام ها را به سختی تفسیر می کنند . ۳- رسانه ها منافع تجاری دارند . ۴- رسانه ها پیام های ایدئولوژیک و ارزشی دارند ۵- هر رسانه زبان ، سبک ، تکنیک و اخلاق خاص خود را دارد . ۶- رسانه ها معنی اجتماعی و سیاسی دارند . ۷- در رسانه ها شکل و محتوا باهم مرتبط هستند .</p>
۳	<p>سه جنبه عناصر سواد رسانه ای را توضیح دهید .</p> <p>جواب : الف- ارتقای آگاهی افراد نسبت به رژیم مصرف رسانه ای</p> <p>ب- آموزش مهارت های مطالعه یا تماشای انتقادی.</p> <p>ج- تجزیه و تحلیل اجتماعی، سیاسی و اقتصادی رسانه ها که در نگاه اول قابل مشاهده نیست</p>
۴	<p>آموزش سواد رسانه ای چه اهدافی را دنبال می کند ؟</p> <p>جواب : ۱- ایجاد تفکر خلاقانه، انتقادی و موشکافانه در افراد.</p> <p>۲- استفاده از فناوری های جدید مانند رایانه برای پردازش و تولید و طراحی اطلاعات.</p> <p>۳- شناخت و ارتباط با اشکال بصری و استفاده از آن ها در کنار سایر مهارت های ارتباطی مثل خواندن، نوشتن، صحبت کردن و گوش دادن</p>
۵	<p>کسب سواد رسانه ای چه مراحل دارد ؟</p> <p>۱- داشتن آگاهی کامل در خصوص استفاده از رسانه ها ۲- نگاه منتقدانه به محتوای رسانه ها</p> <p>۳- تحلیل جنبه های فرهنگی، اجتماعی، اقتصادی و سیاسی در رسانه ها ۴- استفاده از رسانه برای تغییرات اجتماعی</p>



۶- شیوه‌های برخورد با رسانه‌ها را نام ببرید .

۶

- ۱- استفاده آگاهانه از رسانه‌ها ۲- نگاه منتقدانه به محتوای رسانه‌ها ۳- تحلیل پیام و اهداف رسانه‌ها
- ۴- جایگزینی ارزش‌ها و دیدگاه‌ها توسط رسانه‌ها ۵- برداشت‌های گوناگون از یک پیام واحد رسانه‌ای

۷- سوالات کلیدی سواد رسانه‌ای کدامند؟ ۱

۷

- ۱- مولف (چه کسی پیام را تولید کرده است) ۲- ساختار (از چه تکنیک خلاقانه‌ای استفاده کرده است) ۳- مخاطب (برداشت‌های متفاوت از پیام چگونه است) ۴- محتوا (چه ارزش‌ها و سبک‌ها و دیدگاه‌هایی در پیام بازنمایی یا حذف شده اند) ۵- هدف (چرا و با چه هدف نهایی پیام طراحی و ارسال شده است؟)

۸- توانایی مرتبط با سواد رسانه‌ای را شرح دهید (۳ مورد)

۸

- ۱- توانایی استفاده از تکنولوژی‌های روز ۲- توانایی نتیجه‌گیری در مورد روابط علی و معلولی ۳- توانایی تشخیص تحریف، کلیشه‌سازی، تبلیغات ۴- توانایی تشخیص، تفسیر و به وجود آوردن تصویرهای بصری ۵- توانایی مصرف انتقادی و نه منفعلانه رسانه‌ها ۶- توانایی ایجاد رژیم مصرف رسانه‌ای ۷- توانایی تجزیه و تحلیل اجتماعی، اقتصادی، سیاسی رسانه‌ها

۹- تاریخچه پیدایش سواد رسانه‌ها را توضیح دهید .

۹

تاریخچه پیدایش سواد رسانه‌ای به سال ۱۹۶۵ بازمی‌گردد. مارشال مک لوهان، اولین بار در کتاب خود تحت عنوان "درک رسانه" این واژه را به کار برده است. وی معتقد بود: زمانی که دهکده جهانی تحقق یابد، لازم است انسان‌ها به سواد جدیدی به نام سواد رسانه‌ای دست یابند. اکنون به عنوان یک واحد درسی در نظام آموزشی بسیاری از کشورهای دنیا در حال تدریس است. (کانادا، ژاپن، آلمان، انگلیس، استرالیا و آفریقای جنوبی)

۱۰- چرا پرداختن به سواد رسانه‌ای از نظر خانواده‌ها و فرزندان حائز اهمیت است؟

۱۰

آنها نیازمند سواد رسانه‌ای هستند تا قادر باشند :

الف) سبک زندگی القا شده در هر پیام را شناسایی کنند.

ب) سواد رسانه‌ای توانایی بازشناسی پیام‌های مخرب را به خانواده‌ها اعطا می‌کند .

پ) یکی از راه‌های کاهش اثرات مخرب رسانه‌ها، آموزش سواد رسانه‌ای و تقویت آن است.

۱۱- سه فلسفه‌ای مرکز تحقیقات رسانه‌ای اروپا برای آموزش سواد رسانه‌ای طرح می‌کند کدامند؟

۱۱

۱- سواد رسانه‌ای آموزشی برای زندگی در دنیای رسانه‌های جهانی است .

۲- پرسش آگاهانه قلب سواد رسانه‌ای است.

۳- سواد رسانه‌ای جایگزینی برای سانسور، تحریم و یا سرزنش رسانه‌ها است .



۱۲ عناصر سواد رسانه ای را نام برده و یکی را به اختیار توضیح دهید .

دسترسی، تحلیل، ارزیابی و ایجاد محتوا

ارزیابی. هدف از بررسی سواد رسانه ای و موضوعاتی که به آن پرداخته می شود باید مورد ارزیابی و سنجش قرار گیرد.

تعریف رسانه ای از دیدگاه جیمز پاتر چیست ؟

مجموعه ای از دانش و اطلاعات و مهارت که مخاطب پیدا می کند تا از طریق آن بتوانند با وسایل رسانه ارتباط برقرار کند .

۱۴ از مجموعه مهارت های کنشی در سواد رسانه ای ۳ مورد نام ببرید .

تحلیل (Analysis): شکستن پیام به عناصر معنادار

ارزشیابی (Evaluation): داوری درباره ارزش پیام یا امکان مقایسه عناصر پیام

گروه بندی (grouping): تعیین اجزای مشابه و متفاوت پیام

استقرا (reduction): نتیجه گیری از برخی اجزای پیام و تعمیم آن به بقیه اجزا

قیاس (deduction): استفاده از اصولی فراگیر برای تبیین موارد خاص

ترکیب (synthesis): جمع بندی پیام های مختلف در ساختاری جدید.

خلاصه سازی (bstracting): ارائه توصیفی روشن، درست و فشرده از پیام.

۱۵ ترفندهای رسانه ای را نام ببرید .

سانسور - حذف - کوچک نمایی - باز نمایی - برجسته سازی

۱۶ سواد رسانه ای چه رویکردهایی دارد ؟

رویکرد زیبا شناختی - رویکرد اجتماعی ، فرهنگی - رویکرد سیاسی - رویکرد اقتصادی