



مشاوره تحصیلی هیوا

تخصصی ترین سایت مشاوره کشور

مشاوره تخصصی ثبت نام مدارس ، برنامه ریزی درسی و آمادگی
برای امتحانات مدارس

برای ورود به صفحه مشاوره مدارس کلیک کنید


برای ورود به صفحه نمونه سوالات امتحانی کلیک کنید

تماس با مشاور تحصیلی مدارس

۹۰۹۹۰۷۱۷۸۹



تماس از تلفن ثابت

<p>نام و نام خانوادگی: مقطع و رشته: دهم ریاضی و تجربی شماره داوطلب: تعداد صفحه سؤال: ۱ صفحه</p>	<p>جمهوری اسلامی ایران اداره ی کل آموزش و پرورش شهر تهران اداره ی آموزش و پرورش شهر تهران منطقه تهران دبیرستان غیردولتی پسرانه / دخترانه </p>	<p>نام درس: تفکر و سواد رسانه ای نام دبیر: آقای سجادی تاریخ امتحان: ۱۳۹۶/۱۰/۰۵ ساعت امتحان: ۰۸:۰۰ صبح مدت امتحان: ۶۰ دقیقه</p>
---	--	--

ردیف	سؤالات	نمره
۱/۵	رسانه‌ها چند نوع مخاطب دارند؟ نام ببرید.	۱
۲/۵	کلید واژه‌های سواد رسانه‌ای را نام ببرید.	۲
۱/۵	یک نمونه از کلیشه سازی‌های مثبت را بنویسید.	۳
۱/۵	با توجه به گفته‌ی ((آلیس واکر)) بهترین راه برای گرفتن قدرت مردم چیست؟	۴
۱/۵	رسانه‌ها چگونه بر ذهن و قلب مخاطب تاثیر می‌گذارند؟	۵
۲/۵	فنون اقناعی را نام ببرید؟(۴ مورد)	۶
۰/۵	بوی بد دهان، شکستگی و ناکامی، حقوق بشر و ... جزء کدام دسته از فنون اقناع است؟	۷
۰/۵	این ضرب المثل مربوط به کدامیک از روشهای اقناع است؟	۸
۲/۵	چهار نمونه از روش‌های تطمیع را بنویسید.	۹
۱/۵	چگونه میتوان مقایسه خوب و درستی انجام داد؟	۱۰
۱/۵	بازنمایی را تعریف کنید.	۱۱
۲/۵	اقناع چیست؟	۱۲

<p>نام درس: تفکر و سواد رسانه ای</p> <p>نام دبیر: آقای سجادی</p> <p>تاریخ امتحان: ۱۳۹۶ / ۱۰ / ۰۵</p> <p>ساعت امتحان: ۰۸:۰۰ صبح</p> <p>مدت امتحان: ۶۰ دقیقه</p>	<p>جمهوری اسلامی ایران</p> <p>اداره ی کل آموزش و پرورش شهر تهران</p> <p>اداره ی آموزش و پرورش شهر تهران منطقه ۲ تهران</p> <p>دبیرستان غیردولتی پسرانه / دخترانه</p> <p>سازمان</p>	<p>پاسخ نامه سوالات</p>
--	--	--------------------------------

ردیف	راهنمای تصحیح	نمره
۱/۵	دو نوع. منفعل - فعال	۱
۲/۵	ذکر ۴ مورد از: قالب (رسانه) - فرستنده (مولف) - بستر (فرهنگ) - گیرنده (مخاطب) - محتوا (پیام)	۲
۱/۵	یک نمونه از کلیشه سازی های مثبت، بازنمایی اعتیاد در رسانه ها است.	۳
۱/۵	بهترین راه گرفتن قدرت مردم این است که آنها فکر کنند اصلا قدرتی ندارند.	۴
۱/۵	رسانه ها با استفاده از شیوه های اقناعی سعی می کنند بر ذهن و قلب مخاطب تاثیر گذارند.	۵
۲/۵	ذکر ۴ مورد از: برجسته سازی (بزرگ نمایی) - گواهی دادن ستاره ها، نخبگان - تداعی معانی - ترس - طنز - تکرار - همراهی با جماعت - افراد زیبا - ادعای آشکار - شدت - نمادها - مقایسه.	۶
۰/۵	ترس	۷
۰/۵	همراهی با جماعت	۸
۲/۵	ذکر ۴ مورد: حراج - تخفیف - قرعه کشی - هدیه رایگان - یکی بخر چند تا ببر	۹
۱/۵	زمانی که قیاس شونده با همدیگر مشابه باشند.	۱۰
۱/۵	بازنمایی یعنی نشان دادن واقعیت به شکلی خاص.	۱۱
۲/۵	فرستادن پیام به گیرنده و تشویق گیرنده که باعث تغییر رفتار، نگرش، باور، ارزش یا دیدگاه افراد شود را اقناع گویند.	۱۲