مشاوره تحصیلی هیوا

تخصصی ترین سایت مشاوره کشور

مشاوره تخصصی ثبت نام مدارس ، برنامه ریزی درسی و آمادگی برای امتحانات مدارس

برای ورود به صفحه مشاوره مدارس کلیک کنید

برای ورود به صفحه نمونه سوالات امتحانی کلیک کنید

تماس با مشاور تحصیلی مدارس

۹۰۹۹۰۷۱۷۸۹

تماس از تلفن ثابت ☎

Edited with the trial version of
Foxit Advanced PDF Editor
To remove this notice, visit:
www.foxitsoftware.com/shopping

هیـوا تخصصی ترین سایت مشاوره کشور

نام و نام خانوادگی: .....
مقطع و (شته: دهم (یاضی،تجربی و انسانی
نام پدر: .....
شماره داوطلب: ..... .
تعداد صفحه سؤال: ۱ صفحه

جمهوری اسلامی ایران
اداره ی کل آموزش و پرورش شهر تهران
اداره ی آموزش و پرورش شهر تهران منطقه ۶ تهران
دبیرستان غیردولتی دخترانه سرای دانش واحد فلسطین
آزمون **پایان** ترم **نوبت دوم** سال تحصیلی **۹۸- ۱۳۹۷**

نام درس: تفکر و سواد رسانه ای
نام دبیر: ساناز یاری
تاریخ امتحان: ۱۲ / ۱۳۹۸/۳
ساعت امتحان: ۸ : ۰۰ صبح/ عصر
مدت امتحان : ۶۰ دقیقه

نمره به عدد:	نمره به حروف:	نمره تجدیدنظر به عدد:	نمره به حروف:	محل مهر و امضاء مدیر
نام دبیر:	تاریخ و امضاء:	نام دبیر:	تاریخ و امضاء:	

ردیف	سؤالات	بارم
۱	فرامتن را تعریف کنید و یک مثال بزنید.	۱/۵
۲	پنجگانه سواد رسانه ای را نام ببرید.	۱/۲۵
۳	از مزایا و چالش های رسانه ، هر کدام دو مورد بنویسید.	۱
۴	کلیشه را تعریف کنید و با ذکر مثالی توضیح دهید کلیشه سازی مثبت چیست؟	۲
۵	الف) فن ..... . در ایجاد کلیشه نقش کلیدی دارد. ب) فناوری های نوین ارتباطی وضعیتی را فراهم ساخته اند که افراد در کمترین زمان و هزینه پیام های تولیدی را به صورت جهانی انتشار می دهند ، این امر ..... . نام دارد.	۱
۶	علل اقناع و شیوه های آن چیست؟	۱/۵
۷	دلایل تفاوت مخاطبان با یکدیگر چیست؟	۱/۲۵
۸	علت های برداشت متفاوت مخاطب از متن تولید شده ی رسانه ها چیست؟	۱

www.Heyvagroup.com

Edited with the trial version of
Foxit Advanced PDF Editor
To remove this notice, visit:
www.foxitsoftware.com/shopping

هیـوا تخصصی ترین سایت مشاوره کشور

۹	دو مورد از نقص حقوقی مخاطب و دو مورد از حقوق مخاطب نسبت به رسانه ها را بنویسید.	۲
۱۰	فرض کنید می خواهید در رابطه با معرفی شهرتان یک فیلمنامه بنویسید. الف) عنوان فیلمتان چیست؟ ب) چه چیزهایی از شهر را معرفی می کنید؟ ج) از چه شخصیت هایی در فیلم استفاده می کنید.	۱/۲۵
۱۱	دیدگاه شما درباره کلیشه انگاره بدن چیست؟	۱/۵
۱۲	اخبار واطلاعات زرد را تعریف کنید؟	۱/۵
۱۳	با توجه به محدودیت زمان (۵ دقیقه) کدام عنوان های خبری را نادیده ، کدام ها را کوتاه و کدام ها را مشروح پوشش می دهید؟ اخبار: ۱- هم زیستی مسالمت آمیز ۲- خشک شدن دو سوم دریاچه ارومیه ۳- افتتاح مرحله سوم میدان نفتی پارس جنوبی ۴- معرفی کامل حریفان ایران در لیگ جهانی والیبال ۲۰۱۷ ۵- برجام به فرجام رسید ۶- قهرمانی تیم آلمان در جام ملت های اروپا	۱
۱۴	سه دید گاه تاثیر رسانه بر مخاطب را نام ببرید؟	۱/۵
۱۵	برجسته سازی را تعریف کنید؟	۰/۷۵

www.Heyvagroup.com

Edited with the trial version of
Foxit Advanced PDF Editor
To remove this notice, visit:
www.foxitsoftware.com/shopping

هیـوا تخصصی ترین سایت مشاوره کشور

اداره ی کل آموزش و پرورش شهر تهران
اداره ی آموزش و پرورش شهر تهران منطقه ۶ تهران
دبیرستان غیر دولتی دخترانه سرای دانش واحد فلسطین
کلید سؤالات پایان ترم نوبت دوم سال تحصیلی ۹۸-۹۷

نام درس: تفکر و سواد رسانه ای
نام دبیر: ساناز یاری
تاریخ امتحان: ۱۲ / ۱۳۹۸/۳
ساعت امتحان: ۸ صبح/ عصر
مدت امتحان: ۶۰ دقیقه

ردیف	راهنمای تصحیح — محل مهر یا امضاء مدیر
۱	به لایه ی بالایی (سومی)که خارج از متن و درون پیام است و شامل اوضاع محیطی ، فرهنگی و عوامل بیرونی حاکم بر درک و اثرگذاری پیام است و حتی گاهی مفهوم و یا هدف هر پیام را به ضد آن چیزی تبدیل می کند که مدنظر تولید کننده اش بوده است ، «فرا متن» گویند.مثال: شنیدن موسیقی سریال مختارنامه یا یوسف پیامبر برای کسانی که قبلا این سریال ها را تماشا کردند حس و حال خاصی می دهد ولی برای کسانی که قبلا این سریال ها را ندیده اند چنین حس و حالی برایشان بی معنی است.
۲	۱-محتوا (پیام) ۲-گیرنده(مخاطب) ۳-بستر(فرهنگ) ۴-فرستنده(مؤلف) ۵-قالب(رسانه)
۳	مزایا: ۱-کاهش هزینه های آموزشی ۲-همگانی کردن آموزش چالش ها: ۱-دشواری زبانی و فرهنگی ۲-فردگرایی و تک بعدی شدن
۴	اگر رسانه یا رسانه ها در بازنمایی واقعیت به شکل خاص اصرار بورزند ، در طول زمان به اشکال مختلف آن را تکرار نمایند ، می توانند آن بازنمایی را به کلیشه تبدیل کنند. کلیشه سازی مثبت: از آنجا که بخش مهمی از رسانه ها ، احساس مسئولیت اجتماعی می کنند در بازنمایی معتادان می کوشند، جاذبه حتی حاشیه ای اندک نیز برای نسل جدید ایجاد نکنند مثل بازنمایی اعتیاد در رسانه ها
۵	تکرار – سرریز اطلاعات
۶	۱-جلب توجه و نظر ما ۲-پدید آوردن اعتیاد و اعتماد برای خودشان ۳- شبیه سازی آمال و آرزوهای خودشان در وجود ما ۴-تحریک ما برای اغمام دادن کاری مثل: خرید – رأی دادن – سرمایه گذاری و ....
۷	بر اساس نوع سن ، سواد ، فرهنگ ، سرزمین ، جنسیت
۸	دانش قبلی-تجربیات-ارزش ها-عقاید خود
۹	نقص: پاسخگو نبودن رسانه ها در برابر توضیحات مخاطب – رسانه ای در برابر تصحیح مطلبی توسط مخاطب واکنش نشان نمی دهد و آن مطلب نادرست را تصحیح نمی کند. حق: پاسخگویی – حق تصحیح
۱۰	فیلمنامه خود را بنویسید
۱۱	حرکات ، ژست ها ، حالات بدن انسان در مواجهه با مخاطب دارای پیام های خاص هستند، که نشان از غرور ، تواضع ، حالات عاطفی و ..... دارند.
۱۲	خیلی وقت ها اخبار و اطلاعات به همراه رنگ و لعاب زیاد و با استفاده از کلمات فریبنده و به صورت جذاب ارائه می شود و ممکن است ما را ساعت ها به خود مشغول کند اما ما تمامی گفت. در این گونه پیام ها متوجه می شویم که بر خلاف ظاهر فریبنده و جذابشان محتوایی سطحی و تو خالی دارند و علی رغم سرگرم کنندگی و جالب بودن ارزش چندانی ندارند و اطلاعاتی ارزشمند به ما اضافه نمی کنند به این نوع اخبار و اطلاعات ، اخبار و اطلاعات زرد می گویند
۱۳	۱ و ۴ حذف – ۲ و ۵ کامل – ۳ و ۶ کوتاه

www.Heyvagroup.com

Edited with the trial version of
Foxit Advanced PDF Editor
To remove this notice, visit:
www.foxitsoftware.com/shopping

۱۴	دیدگاه اول: دیدگاه قدرت نامحدود رسانه ها است که مخاطب را منفعل می داند دیدگاه دوم: دیدگاه قدرت محدود رسانه ها است که به مخاطب فعال اعتقاد دارد دیدگاه سوم: اعتقاد به قدرت مشروط رسانه ها دارد
۱۵	استخراج یک پیام از میان دیگر پیام ها یا از میان عبارت های یک پیام در حالی که موضوعات دیگر مطرح شده از سوی رسانه ،کوچک و کم اهمیت جلوه کند برجسته سازی نام دارد

جمع بارم :۲۰نمره	نام و نام خانوادگی مصحح : ساناز یاری	امضاء:

www.Heyvagroup.com