



مشاوره تحصیلی هیوا

تخصصی ترین سایت مشاوره کشور

مشاوره تخصصی ثبت نام مدارس ، برنامه ریزی درسی و آمادگی
برای امتحانات مدارس

برای ورود به صفحه مشاوره مدارس کلیک کنید

برای ورود به صفحه نمونه سوالات امتحانی کلیک کنید

تماس با مشاور تحصیلی مدارس

۹۰۹۹۰۷۱۷۸۹



تماس از تلفن ثابت

نام خانوادگی:	اداره هیوا تخصصی ترین سایت مسأوره کشور	نام درس: تفکر و سود رسانه‌ای
کلاس: دهم	دبیرستان و پیش‌دانشگاهی غیر دولتی	نام دبیر: آقای قاسمی
رشته: ریاضی و تجربی	امتحانات نوبت اول سال تحصیلی ۹۶-۹۵	تاریخ امتحان: ۹۵/۱۰/۱۹
شماره صندلی:		ساعت امتحان: ۸ صبح
		مدت امتحان: ۶۰ دقیقه

« پاسخ کلیه سؤالات در زیر و پشت برگه به ترتیب نوشته شود. »

ردیف	سؤالات	نمره
۱	سه زیر مجموعه اینترنت را فقط نام ببرید.	۲
۲	رسانه چیست؟	۲
۳	تولیدات رسانه‌ای دارای سه شکل هستند. آنها را نام ببرید.	۲
۴	پنج پرسش کلیدی هر پیام رسانه‌ای کدام است؟	۲
۵	بازنمایی را تعریف کنید.	۲
۶	منظور از کلیشه‌سازی یا انگاره سازی را بنویسید.	۲
۷	عنصر تکرار و تعمیم چه کمکی به ما می‌کند؟	۲
۸	یکی از فیلم‌های مشهور سینمای هالیوود را نقد و فرامتن را در آن مشخص نمایید.	۶
	موفق باشید.	جمع نمره ۲۰





«باسخنامه» هیوا تخصصی ترین سایت مشاوره کشور

۱- اینترنت اشیا خود مقدمه مفهومی بزرگتر به نام اینترنت همه چیز است که سه زیر مجموعه دارد: اینترنت اشیا اعم از وسایل و حتی حیوانات اینترنت انسان ورودی انسان به ماشین در هر شکلی و اینترنت رقمی دیجیتال تولید داده و مرآوده آن برای

۲- رسانه ابزاری است که فرستنده به کمک آن، معنا و مفهوم مورد نظر خود (پیام) را به گیرنده منتقل می کند.

۳- متن- زیر متن و فرا متن.

۴- از چه فنونی برای جلب توجه مخاطب استفاده شده است؟ قالب چهارچوب چطور افراد مختلف این پیام را متفاوت درک می کنند؟ مخاطبان/ گیرنده چه کسی این پیام را تولید کرده است؟ هویت/ فرستنده و مؤلف چرا این پیام فرستاده شده است؟ هدف/ انگیزه چه سبک زندگی، ارزشها و نظریاتی در این پیام ارائه شده یا از آن حذف شده است؟ محتوا/ پیام

۵- بازنمایی

۸- اختیاری است.