



مشاوره تحصیلی هیوا

تخصصی ترین سایت مشاوره کشور

مشاوره تخصصی ثبت نام مدارس ، برنامه ریزی درسی و آمادگی
برای امتحانات مدارس

برای ورود به صفحه مشاوره مدارس کلیک کنید

برای ورود به صفحه نمونه سوالات امتحانی کلیک کنید

تماس با مشاور تحصیلی مدارس

۹۰۹۹۰۷۱۷۸۹



تماس از تلفن ثابت

درس 2

1- اندازه نما چیست؟ پاسخ: به این نما، «نمای معرف» نیز می گویند. وظیفه این نما که در نخستین تصاویر بخش شده از یک اثر گنجانده می شود، معرفی عناصر صحنه و نسبت اشخاص و اشیا با یکدیگر است.

2- نام این نما از منظر زاویه دوربین چیست؟ پاسخ: بالاسر یا Overview



3- تماشای این تصویر چه حسی را نسبت به پرسی و چه حسی را نسبت به کوکاکولا در شما ایجاد می کند؟ چگونه؟



پاسخ: تحقیر کوکاکولا و بالا بردن پرسی. اما این تحقیر از طریق پا گذاشتن روی مبانی اخلاقی و ایجاد رقابتی ناسالم رخ داده است.

4- منظور از پیام همبرگری چیست؟

متن: لایه میانی را که دارای پیام آشکار و عناصر مستقیم و اصل تولید محسوس و محصول رسانه ای است، متن می نامند. متن ها در واقع همه اطلاعات ظاهری هر پیام هستند که می توانند به صورت کلمه، تصویر، صدا، نشانه و یا هر چیز دیگری برای انتقال معنا باشند. متن در هر شعر یا ضرب المثل، دقیقاً همان واژگانی است که شاعر یا نویسنده از آنها استفاده کرده است. زیرمتن: به پیام های پنهان و غیرمستقیمی که تولیدکننده پیام با بهره گیری هدفمند از فنون اثرگذاری بر مخاطب (مانند استفاده از کلام، رنگ، نور، موسیقی و...) در لایه زیرین تولید رسانه ای جاسازی کرده است، زیرمتن می گویند. زیرمتن در شعر، مفهوم کنایی و اصطلاحی پنهانی است که شاعر، هنرمندانه و غیرمستقیم با استفاده از صنایع ادبی در درون متن، جاسازی کرده است. فرامتن: به لایه بالایی، که خارج از متن و درون پیام است و شامل اوضاع محیطی، فرهنگی و عوامل بیرونی حاکم بر درک و اثرگذاری پیام است و حتی گاهی مفهوم یا هدف هر پیام را به ضد آن چیزی تبدیل می کند که مدنظر تولیدکننده اش بوده است فرامتن می گویند.

5- کدام تعاریف ستون الف به مفاهیم ستون ب مربوط می شود؟ موارد مرتبط را به هم وصل کنید.

الف	ب
خارج از خواست و اراده تولیدکننده و مصرف کننده پیام است و به فرهنگ، وضعیت زمانی و مکانی و عناصر بیرونی پیام برمی گردد.	زیرمتن
توسط تولیدکننده به کمک فنون رسانه ای رمزگذاری و توسط مخاطب بسته به دانایی و توانایی وی رمزگشایی می شود.	متن
تولیدکننده پیام به شکلی صریح و بی واسطه می سازد.	فرامتن

پاسخ: تعریف اول: فرامتن / تعریف دوم: زیرمتن / تعریف سوم: متن

6- اگر آب معدنی با نام تجاری الموت به کشورهای دیگر صادر شود یادآوری کلمه موت به معنای مرگ است. در این تبلیغ به کدام

لایه (متن-زیرمتن-فرامتن) توجه نشده است؟ پاسخ: فرامتن

